



STRATEGIC FINANCIAL RELATIONS (CHINA) LIMITED
縱橫財經公關顧問(中國)有限公司

[即時發佈]



XINGDA INTERNATIONAL HOLDINGS LIMITED
興達國際控股有限公司

興達 2019 年本公司擁有人應佔溢利上升 9.5% 至約達人民幣 2.89 億元

* * *

子午輪胎鋼簾線業務實現平穩發展

(2020年3月27日，香港訊) – 世界領先子午輪胎鋼簾線生產商之一興達國際控股有限公司(「興達」或「集團」)(股票編號：1899.HK)今天公佈二零一九年十二月三十一日止年度未經審核之全年業績。待中國應對新冠肺炎疫情的相關出行限制措施解除，預期核數師的審計工作將會於可行情況下盡快恢復，集團將盡快刊發二零一九年全年經審核的年度業績公告。

截至二零一九年十二月三十一日止年度，集團錄得收益同比微升 0.3% 至人民幣 7,582,700,000 元，主要由於子午輪胎鋼簾線銷售量錄得小幅上升。毛利同比上升 11.2% 至人民幣 1,471,200,000 元，毛利率亦同比小幅上升 1.9 個百分點至 19.4%，主要由於原材料價格以及每噸生產成本均有所下降。集團擁有人應佔溢利同比上升 9.5% 至人民幣 288,800,000 元，每股基本盈利及每股攤薄盈利分別為為人民幣 19.12 分和 19.08 分。董事會建議派發截至二零一九年十二月三十一日止年度之末期股息每股 15.0 港仙。

興達主席劉錦蘭先生表示：「二零一九年，雖然中美貿易摩擦不斷，全球經濟增速下行；但中國經濟增速仍然保持穩定，在就業、消費、出口、房地產投資等方面表現亮眼。截至 2019 年底，全國汽車保有量穩健增長至 2.6 億輛，同比增長 8.8%，支持國內輪胎替換市場的總體需求。同時，輪胎行業持續實現國際化，使更多的子午輪胎生產產出量從中國轉移至海外。興達順應行業變化，加快全球化戰略佈局，海外訂單不斷穩步增長，使年內實現業績平穩發展。」

年內，興達憑藉強大的業務網絡，深入剖析子午輪胎鋼簾線市場動態，審時度勢，實施務實的運營方針，延續市場領先地位。於二零一九年集團錄得總銷量 818,300 噸，同比上升 2.2%。子午輪胎鋼簾線總銷售量同比溫和上升 1.5% 至 676,600 噸，佔集團總銷售量的 82.7% (二零一八年：83.3%)。胎圈鋼絲及其他鋼絲的銷售量同比上升 5.7% 至 141,700 噸，佔集團總銷售量的 17.3%。

從市場細分來看，貨車用子午輪胎鋼簾線銷售量同比輕微下跌 3.2% 至 426,100 噸，主要是由於國內子午輪胎產量輕微下跌所致。客車用子午輪胎鋼簾線則同比上升 10.6% 至 250,500 噸，主要受益於近年來海外客車用子午輪胎鋼簾線訂單需求的持續增長，足證興達的品牌聲譽獲得海外客戶的認可，高水準的產品品質增強了海外客戶的信心。

回顧年內，集團在中國市場子午輪胎鋼簾線銷售量略微上升 0.7% 至 501,400 噸（二零一八年：498,100 噸），主要原因是市場和訂單總體穩定。此外，興達子午輪胎鋼簾線在海外市場銷售同比上升 4.0% 至 175,200 噸（二零一八年：168,500 噸），主要由於興達良好聲譽和提供優質的產品和服務，使到海外訂單持續穩定增長，尤其是來自泰國、巴西、德國和斯洛伐克等國家的客戶。年內，國內及海外市場分別佔子午輪胎鋼簾線總銷量的 74.1% 及 25.9%（二零一八年：74.7% 及 25.3%）。

年內，集團錄得子午輪胎鋼簾線年產能 730,500 噸，其中江蘇廠房和山東廠房分別達到 627,000 噸和 103,500 噸。興達繼續推進全球化策略，順應「一帶一路」等國家發展方針，已於泰國完成興建廠房及投入試運行，預期泰國廠房有能力於 2020 年下半年生產年產能為 70,000 噸的子午輪胎鋼簾線，讓集團在地緣政治與中美貿易戰爭中有效分散風險。胎圈鋼絲及其他鋼絲的年產能亦微升至 170,000 噸。整體廠房利用率穩步上升至 91.4% 的高水平（二零一八年：90.0%）。

2020 年初，新型冠狀病毒爆發，疫情肆虐全國。為遏制肺炎疫情擴散，集團響應國家號召，在農曆新年後延遲復工，江蘇廠房和山東廠房則分別於二月第二周和第三周陸續復工。同時，本集團預計疫情形勢會令全球經濟出現不確定性，惟目前鑒於不明朗的情況仍不斷變化，本集團未能評估對本集團的財務狀況所帶來的影響。本集團會密切留意疫情可能對本集團業務的財務狀況及經營業績的影響，並適時作出可行的方法應對。

劉先生總結道：「面對複雜的經濟環境，興達全力以赴加強風險管理，繼續堅持穩中有進的發展基調，精準把握市場狀況，堅持全球化戰略，保持良好的現金流和健康的財務結構，應對市場的不穩定因素和挑戰。」

~ 完 ~

有關興達國際控股有限公司

集團主要業務為製造及分銷子午輪胎的主要骨架原料，包括用以強化子午輪胎胎壁的鋼簾線及將輪胎固定在輪圈上的胎圈鋼絲。憑藉集團先進的生產技術、強大的研發能力及嚴謹的品質監控，集團成功於中國建立穩固的業務基礎，是中國最大的子午輪胎鋼簾線生產商之一。集團的客戶包括國內十大子午輪胎生產商及全球著名輪胎生產商。興達的總部及主要生產基地位於中國江蘇省，總建築面積約達 567,000 平方米。

新聞垂詢：

縱橫財經公關顧問（中國）有限公司

劉婉君小姐 電話：2864 4876

熊 暉先生 電話：2864 4860

劉佳瑤小姐 電話：2114 4967

電郵：sprg-xingda@sprg.com.hk

傳真：2527 1271