



STRATEGIC FINANCIAL RELATIONS (CHINA) LIMITED
縱橫財經公關顧問(中國)有限公司

[即時發佈]



XINGDA INTERNATIONAL HOLDINGS LIMITED
興達國際控股有限公司

興達 2018 年本公司擁有人應佔溢利達人民幣約 2.64 億元
擬派末期股息每股 15.0 港仙 股息支付率達 72.8%

* * *

加快全球化布局步伐以分散市場的風險
憑藉雄厚資本狀況夯實市場引領者地位

(2019 年 3 月 28 日, 香港訊) – 世界領先子午輪胎鋼簾線生產商之一興達國際控股有限公司(「興達」或「集團」)(股票編號: 1899.HK) 今天公佈截至 2018 年 12 月 31 日止年度經審核之全年業績。

回顧年內, 集團錄得收益同比上升 9.7% 至人民幣 75.58 億元。受惠於子午輪胎鋼簾線產品銷售量及價格上升, 毛利同比增長 3.5% 至人民幣 13.22 億元, 毛利率則同比下降 1.1 個百分點至 17.5%。本公司擁有人應佔溢利為人民幣 2.64 億元, 較二零一七年全年下降 8.2%。董事會建議派發截至二零一八年十二月三十一日止年度之末期股息每股 15.0 港仙。

興達主席劉錦蘭先生表示:「二零一八年, 中國經濟增長穩中放緩, 內地政府多項穩固投資增長及信貸支持政府出台, 加上公路物流總量穩步增加, 各個因素均帶動市場對子午輪胎的替換需求。同時, 公路客貨運輸量穩步上揚, 政府重點監測及實施對貨車進行違法改裝及超限超載治理政策, 推動貨車生產量以使貨車用子午輪胎鋼簾線銷售量起到一定支持。興達持續審視宏觀環境變化, 適時配合海外各市場對貨車及客車用子午輪胎鋼簾線的需求力度, 於回顧年內, 興達在海外市場取得亮麗增長表現, 同時致力實行國際化業務營運策略。」

二零一八年集團貨車用子午輪胎鋼簾線銷售量同比上升 5.7% 至 440,100 噸, 主要受益於公路客貨運輸量穩步上升及貨車銷售增長。由於國內市場對客車用子午輪胎的需求及產量下跌, 使本集團午輪胎鋼簾線國內銷售市場也同樣受壓, 銷售量下跌 4.4% 至 226,500 噸。貨車及客車用子午輪胎鋼簾線的銷售量分別佔本集團子午輪胎鋼簾線總銷售量的 66.0% 及 34.0%。

回顧年內, 國內市場對子午輪胎的整體需求穩定。集團國內子午輪胎鋼簾線銷售量輕微下降 2.6% 至 498,100 噸, 佔集團子午輪胎鋼簾線總銷售量的 74.7%。同時, 集團持續推行國際化業務策略, 積極優化自身產品結構。集團仍視泛亞太地區(不計中國)、美洲及歐洲市場為主要海外市場。子午輪胎鋼簾線的海外銷售量同比上升 18.8% 至 168,500 噸, 佔集團二零一八年子午輪胎鋼簾線總銷售量 25.3%。

~ 續 ~

截至二零一八年底，集團子午輪胎鋼簾線總年產能合共為 728,000 噸，江蘇廠房及山東廠房的年產能分別為 625,000 噸及 103,000 噸。由於東南亞及印度市場對產品需求熾熱，集團策略性決定於泰國興建新廠房，並預計泰國新廠房在第一期的子午輪胎鋼簾線產能將為 50,000 噸。回顧年內集團的整體廠房利用率維持 90% 水平。

劉先生總結道：「展望未來，集團認為中國經濟將持續以提質增效為主基調，全面深化產業結構調整，支撐經濟延續平穩發展態勢。受惠國內電子商務及物流行業的支持下，估計將推動國內公路運輸平穩發展，帶動子午輪胎鋼簾線行業穩步向前。同時，行業整合將進一步延續，興達可望憑藉穩健充裕的資本狀況下，鞏固其行業龍頭領先地位。海外市場方面，興達將加快海外建廠全球化的佈局步伐及促進新興市場及客戶群拓展，把握機遇拓展商機。興達將始終持續提升產品品質，靈活推行銷售策略，以夯實市場龍頭地位，繼續為股東創造長遠而可觀的回報。」

~ 完 ~

有關興達國際控股有限公司

集團主要業務為製造及分銷子午輪胎的主要骨架原料，包括用以強化子午輪胎胎壁的鋼簾線及將輪胎固定在輪圈上的胎圈鋼絲。憑藉集團先進的生產技術、強大的研發能力及嚴謹的品質監控，集團成功於中國建立鞏固的業務基礎，是中國最大的子午輪胎鋼簾線生產商之一。集團的客戶包括國內十大子午輪胎生產商及全球著名輪胎生產商。興達的總部及主要生產基地位於中國江蘇省，總建築面積約達 567,000 平方米。

新聞垂詢：

縱橫財經公關顧問（中國）有限公司

劉婉君小姐 電話：2864 4876

盧嘉瑤小姐 電話：2114 4965

黎倚新小姐 電話：2864 4850

電郵：sprg-xingda@sprg.com.hk

傳真：2527 1271