

**XINGDA INTERNATIONAL HOLDINGS LIMITED**
興達國際控股有限公司**興達 2017 年本公司擁有人應佔溢利達人民幣約 2.87 億元**
擬派末期股息每股 15.0 港仙

* * *

國家政策利好子午輪胎行業
興達進一步鞏固行業領先地位 積極拓展市佔率

(2018 年 3 月 23 日, 香港訊) – 世界領先子午輪胎鋼簾線生產商之一興達國際控股有限公司(「興達」或「集團」)(股票編號: 1899.HK) 今天公佈截至 2017 年 12 月 31 日止年度經審核之全年業績。

隨著國內供給側改革進一步深化及市場需求穩健增長, 使子午輪胎鋼簾線行業延續二零一六年回暖的態勢。集團於二零一七年取得理想業績, 於回顧年內錄得收益同比上升 25.9% 至人民幣 68.87 億元。子午輪胎鋼簾線產品銷量及售價上升, 但由於二零一七年第三季度起原材料成本快速上漲, 毛利仍增長 6.9% 至人民幣 12.78 億元, 毛利率則同比下跌 3.3 個百分點至 18.6%。本公司擁有人應佔溢利為人民幣 2.87 億元, 較二零一六年全年上升 3.4%。每股基本盈利為 19.44 分人民幣, 同比增長 3.7%。董事會建議派發截至二零一七年十二月三十一日止年度之末期股息每股 15.0 港仙或約每股人民幣 12.1 分。

興達主席劉錦蘭先生表示:「二零一七年, 中國邁入『十三五規劃』的第二個年頭。面對新常態下經濟模式轉換及國際形勢複雜多變的挑戰, 中國經濟在『求穩』的政策主題和發展目標下, 整體經濟於平穩中呈上升趨勢。由於國內房地產、基建投資等行業保持平穩增長, 帶動物流行業發展, 中國公路貨物周轉量保持增長態勢, 刺激貨車子午輪胎替換需求增加。同時, 國家對貨車超限超載現象的持續整治, 帶動中國貨車以致原廠生產貨車輪胎的銷售。依託全球經濟於年內走勢優於預期, 興達靈活配合海外各市場對貨車及客車用子午輪胎鋼簾線的不同需求, 年內在海外市場取得穩步增長, 尤其貨車子午輪胎鋼簾線銷售增長取得更加良好的成績。」

於回顧年內, 國內多個新基建項目提速; 國家繼續加強實施對貨車進行違法改裝及超限超載治理的政策推動貨車生產量, 以及對小排量乘用車推行購置稅優惠; 同時內地輪胎使用率及公路物流總量保持低速增長, 加上貨車及客車保有量穩步上揚, 這些因素均帶動子午輪胎的需求。然而於二零一七年年中, 子午輪胎廠短期性進行去庫存, 以致市場對子午輪胎鋼簾線產品需求出現小幅波動。整體而言, 本集團於年內的子午輪胎鋼簾線銷售量上升 7.8% 至 653,400 噸, 佔本集團總銷售量的 84.5%。胎圈鋼絲及其他鋼絲的銷售量上升 54.1% 至 119,800 噸, 佔本集團總銷售量的 15.5%。

二零一七年，隨著國家經濟持續向好及頻繁的經濟活動，刺激了子午輪胎替換的需求。加上中國貨車銷量上升，綜合上述各個因素帶動本集團貨車用子午輪胎鋼簾線銷售量同比上升 9.1% 至 416,300 噸；客車用子午輪胎鋼簾線同比上升 5.4% 至 237,100 噸，國內銷售增速略為放緩，然而海外市場則維持穩步增長。貨車及客車用子午輪胎鋼簾線的銷售量分別佔本集團子午輪胎鋼簾線總銷售量的 63.7% 及 36.3%。

回顧年內，受惠於中國市場對子午輪胎的需求穩定，國內子午輪鋼簾線銷售量上升 5.0% 至 511,600 噸，佔集團子午輪胎鋼簾線總銷售量的 78.3%。集團透過穩定的客戶網絡及自身品牌優勢，繼續擴充全球業務，海外市場維持穩健增速。集團仍以泛亞太地區（不計中國）、美洲及歐洲市場主要海外市場，子午輪胎鋼簾線的海外銷售量上升 19.1% 至 141,800 噸，佔集團子午輪胎鋼簾線總銷售量的 21.7%。

截至二零一七年底，集團子午輪胎鋼簾線總年產能合共為 725,000 噸，江蘇廠房及山東廠房的年產能分別為 625,000 噸及 100,000 噸。集團預計，泰國廠房投產後將最高可貢獻 100,000 噸年產能，進一步擴張集團產能。而胎圈鋼絲及其他鋼絲的年產能為 141,000 噸。年內，集團的整體廠房利用率維持 90% 水平。

劉先生總結道：「展望未來，集團認為中國輪胎行業將繼續處於穩步發展階段。需求側的改革將大大推動行業供給側的改革進程。未來國內經濟發展與政策施行有望對子午輪胎行業之需求產生長遠正面影響。同時，行業整合將進一步延續，形成龍頭企業佔優領跑行業發展的趨勢。海外方面，在『一帶一路』戰略思想的指引下，中國輪胎企業將密切注視海外市場的發展機遇，以『優質』逐漸取代『價格』優勢，為提升中國輪胎品牌的國際知名度打下堅實的基礎。作為行業龍頭企業，興達將堅持提升產品質量，積極尋找新的業務增長點。集團將繼續根據市場形勢，制定企業的發展戰略，以領先姿態邁入行業發展的新階段，持續提升業績表現，以合理派息回饋長期支持企業前進的股東。」

~ 完 ~

有關興達國際控股有限公司

集團主要業務為製造及分銷子午輪胎的主要骨架原料，包括用以強化子午輪胎胎壁的鋼簾線及將輪胎固定在輪圈上的胎圈鋼絲。憑藉集團先進的生產技術、強大的研發能力及嚴謹的品質監控，集團成功於中國建立鞏固的業務基礎，是中國最大的子午輪胎鋼簾線生產商之一。集團的客戶包括國內十大子午輪胎生產商及全球著名輪胎生產商。興達的總部及主要生產基地位於中國江蘇省，總建築面積約達 567,000 平方米。

新聞垂詢：

縱橫財經公關顧問（中國）有限公司

劉婉君小姐 電話：2864 4876

鄧楚媛小姐 電話：2864 4846

盧嘉瑤小姐 電話：2114 4965

電郵：sprg-xingda@sprg.com.hk

傳真：2527 1271