



[即時發佈]



XINGDA INTERNATIONAL HOLDINGS LIMITED
興達國際控股有限公司

興達 2015 年全年純利錄得人民幣 1.74 億元

* * *

策略性調整全球市場佈局 興達力拓海外市場

(2016 年 3 月 22 日，香港訊) – 世界領先子午輪胎鋼簾線生產商之一興達國際控股有限公司(「興達」或「集團」)(股票編號：1899.HK)今天公佈截至 2015 年 12 月 31 日止年度經審核之全年業績。

二零一五年，受中國整體經濟疲軟以及行業競爭持續深化之雙重影響，集團錄得收益下跌 15.3%至人民幣 47.37 億元。子午輪胎鋼簾線之產品價格依然受壓，毛利降至人民幣 8.50 億元。年內，計及集團之附屬公司江蘇興達鋼簾線股份有限公司出售貴州輪胎股份有限公司(股份代號：000589.SZ) 30,000,000 股 A 股股份所實現收益約人民幣 131,644,000 元，本公司擁有人應佔溢利錄得人民幣 1.74 億元，每股基本盈利為人民幣 11.57 分。

興達主席劉錦蘭先生表示：「二零一五年，宏觀經濟結構步入深度調整，整體行業發展無可避免受到波及，在此環境下，興達力求維持良好的財務狀況，以抵禦危機化為轉機。年內，興達現金流狀況良好，負債率持續處於低水平，同時亦緊密監察賬款管理以更適應金融市場環境的改變。」

二零一五年，興達整體銷售量下滑 2.0%至 580,800 噸。其中，子午輪胎鋼簾線的銷售量下降 2.5%至 501,100 噸，佔總銷售量的 86.3%。胎圈鋼絲及其他鋼絲的銷售量則上升 1.3%至 79,700 噸，佔總銷售量的 13.7%。

年內，貨車用子午輪胎鋼簾線銷售量下降 9.3%至 304,000 噸，主要是中國經濟增速減慢導致貨車新增及替換輪胎需求下降所致。而客車用子午輪胎鋼簾線較去年上升 10.4%至 197,100 噸，主要由於集團相應策略性調整全球市場佈局，大力發展海外客車市場，使得海外市場對客車用子午輪胎鋼簾線的銷售貢獻有所增加。貨車及客車用子午輪胎鋼簾線的銷售量分別佔集團子午輪胎鋼簾線總銷售量的 60.7%及 39.3%。

由於中國經濟放緩導致國內子午輪胎鋼簾綫銷售量下降 7.0%至 385,100 噸，佔集團子午輪胎鋼簾綫總銷售量的 76.9%。而集團的全球業務維持健康的發展趨勢，來自印度、德國、韓國及美國等國家海外訂單量的持續增長。子午輪胎鋼簾綫的海外銷售量提升至 116,000 噸，佔集團子午輪胎鋼簾綫總銷售量 23.1%。

由於新的山東廠房已於二零一五年第二季度投產，使集團子午輪胎鋼簾線總年產能合共為 610,000 噸，江蘇廠房及山東廠房第一期的年產能分別為 560,000 噸及 50,000 噸。而胎圈鋼絲及其他鋼絲的年產能為 112,000 噸。

劉先生總結道：「展望未來，可預見中國宏觀經濟調整需時，仍將存在諸多挑戰；同時子午輪胎鋼簾線行業之競爭仍將持續。然而目前已陸續有生產力落後的中小企業因營運不支而相繼倒閉，子午輪胎鋼簾線價格的下降幅度亦出現收窄跡象，相信調整後之行業格局雛形將現。興達將從一而終堅持以雄厚的生產實力和良好的資本狀況作為應對之策，力求使來自大環境的負面衝擊減至最輕，並在整合結束之時率先反彈。」

~ 完 ~

有關興達國際控股有限公司

集團主要業務為製造及分銷子午輪胎的主要骨架原料，包括用以強化子午輪胎胎壁的鋼簾線及將輪胎固定在輪圈上的胎圈鋼絲。憑藉集團先進的生產技術、強大的研發能力及嚴謹的品質監控，集團成功於中國建立鞏固的業務基礎，是中國最大的子午輪胎鋼簾線生產商之一。集團的客戶包括國內十大子午輪胎生產商及全球著名輪胎生產商。興達的總部及主要生產基地位於中國江蘇省，總建築面積約達 567,000 平方米。

新聞垂詢：

縱橫財經公關顧問（中國）有限公司

劉婉君小姐	電話：2864 4876	電郵： winnie.lau@sprg.com.hk
李安琪小姐	電話：2114 4954	電郵： angel.li@sprg.com.hk
陳鈺婷小姐	電話：2864 4893	電郵： iris.chen@sprg.com.hk

傳真：2527 1271