

[即時發佈]

**XINGDA INTERNATIONAL HOLDINGS LIMITED**  
**興達國際控股有限公司****興達 2014 年全年收益達人民幣 55.95 億元**

\* \* \*

**行業整合有利持續擴大版圖**  
**良好資金狀況助興達於競爭中致勝**

(2015年3月26日, 香港訊) – 世界領先子午輪胎鋼簾線生產商之一**興達國際控股有限公司** (「興達」或「集團」) (股票編號: 1899.HK) 今天公佈截至2014年12月31日止年度的經審核全年業績。

二零一四年, 國內及海外市場客車用子午輪胎鋼簾線銷售增加, 帶動集團收益上升 0.2%至人民幣 55.95 億元 (二零一三年: 人民幣 55.85 億元)。年內, 為應對不斷加劇的市場競爭, 集團策略性下調子午輪胎鋼簾線的平均售價, 毛利因而下降 8.1%至人民幣 12.73 億元 (二零一三年: 人民幣 13.85 億元), 毛利率亦下降 2.0 個百分點至 22.8% (二零一三年: 24.8%)。本公司擁有人應佔溢利為人民幣 3.28 億元 (二零一三年: 人民幣 4.15 億元)。每股基本盈利為人民幣 21.51 分。董事會建議派發末期息每股 13 港仙 (二零一三年: 每股 16 港仙)。

**興達主席劉錦蘭先生**表示:「自二零一四年第二季度起, 子午輪胎鋼簾線之行業出現了激烈的競爭。面對複雜多變的市場環境, 管理層憑藉多年來密切監察市場形勢獲得的敏銳觸角, 主動調整銷售價格, 再配合嚴謹控制成本和提高營運效率三管齊下的戰略部署, 紓緩了行業競爭所帶來的負面影響。」

二零一四年, 在相對不利好的經濟環境下, 興達管理層加倍努力以維持集團領先的市場地位, 年內總銷售量錄得溫和上升 8.0%至 592,600 噸。子午輪胎鋼簾線作為集團的核心產品, 其銷售量提升 8.5%至 513,900 噸; 胎圈鋼絲銷售量則上升 8.4%至 75,200 噸。子午輪胎鋼簾線及胎圈鋼絲的銷售量分別佔總銷售量的 86.7%及 12.7% (二零一三年: 86.3%及 12.7%)。

於回顧年內, 貨車用子午輪胎鋼簾線仍然是集團的主要產品。受益於中國於二零一四年持續的建設項目和迅速增長的物流發展所帶來的有力支持, 貨車用子午輪胎鋼簾線銷售量上升 5.3%至 335,300 噸。同時, 在國內輪胎替換需求日益增長以及來自海外客戶的新增訂單的帶動下, 客車用子午輪胎鋼簾線銷售量較去年上升 15.0%至 178,600 噸。貨車及客車用子午輪胎鋼簾線的銷售量分別佔集團子午輪胎鋼簾線總銷售量的 65.2%及 34.8% (二零一三年: 67.2%及 32.8%)。

二零一四年，由於市場對汽車的需求強勁，集團的主要收入來源地仍在中國。因此，集團的國內子午輪胎鋼簾線銷售量錄得健康增長，上升 6.6%至 414,200 噸 (二零一三年: 388,600 噸)，佔集團子午輪胎鋼簾線總銷售量的 80.6% (二零一三年:82.0%)。同時，集團的全球業務也錄得穩定增長。從國際市場來看，集團在不計及中國的亞洲地區之銷售表現最好，北美地區之銷售則排名第二。子午輪胎鋼簾線的海外銷售量提升至 17.2%至 99,700 噸(二零一三年: 85,100 噸)，佔集團二零一四年子午輪胎鋼簾線總銷售量 19.4% (二零一三年: 18.0%)。

截至二零一四年底，江蘇廠房年產能從 520,000 噸增加至 560,000 噸。同時，新山東廠房（第一期年產能 50,000 噸）的試生產工作預計將於二零一五年上半年開始。山東廠房在二零一五年全面投產後，將提升集團子午輪胎鋼簾線年產能至 610,000 噸。而胎圈鋼絲及切割鋼絲的年產能分別維持在 100,000 噸及 12,000 噸。由於集團對江蘇廠房審慎的擴張計劃，集團的整體利用率繼續維持在 90%的高水平（二零一三年：86%）。

劉先生總結道：「短線而言，集團仍要面對激烈的行業競爭，價格壓力在一定時期內仍將存在。然而長遠而言，這將促進資源合理利用，對子午輪胎鋼簾線行業有積極影響，有利興達進一步增大國內的版圖。集團深信，興達所擁有的良好資本實力如穩固的財務狀況、較低的債務比率，以及強勁的現金流等，是集團在面對逆境中的致勝之道。未來，興達也將不斷深化其全球化銷售策略，繼續加大研發力度及優化產品組合，在保持本地市場份額的同時，不斷開拓新的海外市場，以保持興達穩健的長足發展。」

~ 完 ~

### **有關興達國際控股有限公司**

集團主要業務為製造及分銷子午輪胎的主要骨架原料，包括用以強化子午輪胎胎壁的鋼簾線及將輪胎固定在輪圈上的胎圈鋼絲。憑藉集團先進的生產技術、強大的研發能力及嚴謹的品質監控，集團成功於中國建立鞏固的業務基礎，是中國最大的子午輪胎鋼簾線生產商之一。集團亦已將業務擴展至太陽能行業，生產切割鋼絲。集團的客戶包括國內十大子午輪胎生產商及全球著名輪胎生產商。興達的總部及生產基地位於中國江蘇省，總建築面積約達 567,000 平方米。

### **新聞垂詢：**

#### **縱橫財經公關顧問（中國）有限公司**

劉婉君小姐 電話：2864 4876

冉雪晶小姐 電話：2864 4839

李安琪小姐 電話：2114 4954

傳真：2527 1271

電郵：[winnie.lau@sprg.com.hk](mailto:winnie.lau@sprg.com.hk)

電郵：[jennifer.ran@sprg.com.hk](mailto:jennifer.ran@sprg.com.hk)

電郵：[angel.li@sprg.com.hk](mailto:angel.li@sprg.com.hk)