



XINGDA INTERNATIONAL HOLDINGS LIMITED  
興達國際控股有限公司

## 興達 2009 年公司擁有人應佔溢利達 5.48 億元人民幣

\* \* \*

### 受惠於中國經濟的強勁增長

#### 財務摘要：

(人民幣百萬元)	2009 年	2008 年	變動
收益	<b>3,864</b>	3,489	+10.7%
毛利	<b>1,182</b>	921	+28.3 %
毛利率	<b>30.6%</b>	26.4%	+4.2 百分點
公司擁有人應佔溢利	<b>548</b>	418	+31.1%
每股基本盈利 (人民幣分)	<b>39.50</b>	30.17	+30.9%
每股攤薄盈利 (人民幣分)	<b>39.36</b>	25.39	+55.0%
建議每股末期派息 (港仙)	<b>10</b>	8	+25.0%

(2010 年 4 月 8 日，香港訊) – 世界領先子午輪胎鋼簾線生產商之一興達國際控股有限公司(「興達」或「集團」)(股票編號：01899.HK)今天公佈截至 2009 年 12 月 31 日止年度的全年業績。

年內，集團收益上升 11% 至 38 億 6,400 萬元人民幣，毛利按年上升 28% 至 11 億 8,200 萬元人民幣。公司擁有人應佔溢利上升 31% 至 5 億 4,800 萬元人民幣。董事會建議派發末期息每股 10 港仙 (2008 年：每股 8 港仙)。

興達主席劉錦蘭先生表示：「藉著中國政府推出刺激經濟方案推動中國經濟強勁增長，集團積極把握蓬勃發展的市場商機，於 2009 年取得令人鼓舞的業績。同時，在全球汽車市場復甦之際，海外訂單持續增加，我們進一步擴充海外市場。此外，集團於年內出售了風神輪胎股份有限公司股份，進一步改善財政狀況及提升現金流。我們將繼續把握投資機會，為股東帶來最佳回報。」

年內集團產品總銷售量同比上升 21% 至 304,900 噸。子午輪胎鋼簾線銷售量同比增長 22% 至 261,100 噸，佔總銷售量 85.6% (2008 年：84.5%)；胎圈鋼絲銷售量亦增加 12% 至 43,800 噸，佔總銷售量 14.4% (2008 年：15.5%)。

毛利較高的貨車用子午輪胎鋼簾線仍為集團盈利貢獻的主要來源，銷售量上升 19% 至 215,500 噸；客車用子午輪胎鋼簾線銷售量亦上升 44% 至 45,600 噸。貨車用及客車用子午輪胎鋼簾線的銷售量分別佔子午輪胎鋼簾線總銷售量 82.5% 及 17.5% (2008 年分別為 85.2% 及 14.8%)。

年內本地貨運量及客運量回升刺激輪胎以至本地子午輪胎鋼簾線的消耗量。集團的本地子午輪胎鋼簾線銷售量上升18%至244,400噸，佔集團子午輪胎鋼簾線銷售量的93.6%（2008年：97.5%）。同時，海外（尤其是美國及歐洲）客戶訂單較上年增加，令子午輪胎鋼簾線的海外銷售量大幅上升215%至16,700噸，佔集團子午輪胎鋼簾線總銷售量的6.4%（2008年：2.5%）。

為把握國內外強勁市場需求帶來的機遇，集團擴充子午輪胎鋼簾線的產能至345,000噸，同比上升22%。此外，集團已開始興建一家新廠房，其設計產能為約150,000至180,000噸。該擴充計劃將分階段進行，每年產能可提升約50,000噸，子午輪胎鋼簾線的總產能於2012年將超過500,000噸。

年內，興達的附屬公司江蘇興達鋼簾線股份有限公司獲認證為高新技術企業，使集團於未來兩個年度享有優惠所得稅率。未來，集團將繼續投資於研發，旨在提供多元化的優質產品。集團亦將橫向擴張，開發較高毛利的其他鋼絲應用產品。憑藉集團控制產品售價的議價能力及獲得客戶信賴的產品，集團可抵抗利潤受原材料價格浮動的不良影響，並對維持穩定的利潤率及強勁增長充滿信心。

劉先生表示：「由於中國經濟活動頻繁以及國家高速公路網絡繼續擴張，推動子午輪胎鋼簾線需求於2009年重拾升軌，強勁增長動力更延續至2010年1月傳統淡季。隨著刺激經濟方案在2010年繼續推行，興達將在現有市場環境下盡佔優勢。」

「展望未來，集團將繼續以中國市場為核心市場，同時藉著與多個國際輪胎製造商建立策略性合作關係，加快拓展海外市場。隨著全球汽車市場復甦，以及更多大型國際輪胎企業使用成本較低之中國企業所生產的子午輪胎鋼簾線，集團預期海外市場滲透速度將加快及對收益貢獻的比例將於未來持續增加。為在國際市場佔一重要席位，集團將致力把握機遇，以擴大在全球子午輪胎鋼簾線行業的據點。」劉先生總結道。

~ 完 ~

### **有關興達國際控股有限公司**

集團主要業務為製造及分銷子午輪胎的主要骨架原料，包括用以強化子午輪胎胎壁的鋼簾線及將輪胎固定在輪圈上的胎圈鋼絲。憑藉集團先進的生產技術、強大的研發能力及嚴謹的品質監控，集團成功於中國建立鞏固的業務基礎，是中國最大的子午輪胎鋼簾線生產商之一。集團的客戶包括國內十大子午輪胎生產商及全球著名輪胎生產商。興達的總部及生產基地位於中國江蘇省，總建築面積約達 567,000 平方米。

### **新聞垂詢：**

#### **縱橫財經公關顧問（中國）有限公司**

劉婉君小姐	電話：(852) 2864 4876	電郵： <a href="mailto:winnie.lau@sprg.com.hk">winnie.lau@sprg.com.hk</a>
區雪瑩小姐	電話：(852) 2864 4874	電郵： <a href="mailto:janice.au@sprg.com.hk">janice.au@sprg.com.hk</a>
魏鳴鋒先生	電話：(852) 2114 4960	電郵： <a href="mailto:terry.ngai@sprg.com.hk">terry.ngai@sprg.com.hk</a>

傳真: 2527 1271