

XINGDA INTERNATIONAL HOLDINGS LIMITED  
興達國際控股有限公司

## 興達公佈 2007 年全年業績

\* \* \*

## 業績摘要：

- ◆ 產品總銷售量同比上升 20.8%
- ◆ 第八廠房第一期投產，子午輪胎鋼簾線年產能上升 22.2%
- ◆ 新成立之合營公司迅速投入運營，逐漸帶來盈利貢獻
- ◆ 建議派發末期息每股 6 港仙 (2006 年為每股 4 港仙)

(2008年4月8日，香港訊) – 世界領先子午輪胎鋼簾線生產商之一興達國際控股有限公司(「興達」或「集團」)(股票編號：1899) 今天公佈截止2007年12月31日止年度經審核之全年業績。

2007年，集團銷售量持續錄得穩步增長，使營業額同比上升10.4%至27.78億元人民幣；股權持有人應佔溢利較2006年增長77.8%至3.45億元人民幣。董事會建議派發末期息每股6港仙 (2006年為每股4港仙)。

興達主席劉錦蘭先生表示：「我們很高興繼續保持於中國市場的領先地位，並成為全球領先的子午輪胎鋼簾線生產商之一。作為業界翹楚，興達年內積極為世界級及中國領先輪胎生產商提供優質子午輪胎鋼簾線。我們於2007年成立的合營公司已於年內迅速投入運營，積極製造及分銷子午輪胎鋼簾線和胎圈鋼絲，逐漸為集團帶來盈利貢獻。此外，集團於2007年新增了三個海外客戶，擴大了興達的收入，同時優化了客戶組合。」

2007年，集團的產品總銷售量穩步增長，較2006年增加20.8%至234,400噸。年內子午輪胎鋼簾線銷售量同比增長18.7%至198,200噸，佔總銷售量84.6%；胎圈鋼絲銷售量增加34.1%至36,200噸，佔總銷售量15.4%。

年內集團貨車用子午輪胎鋼簾線銷售量上升21.2%至162,300噸；客車用子午輪胎鋼簾線銷售量則上升8.5%至35,900噸。貨車用及客車用子午輪胎鋼簾線的銷售量分別佔子午輪胎鋼簾線總銷售量81.9%及18.1%。

年內集團仍然以中國為主要市場，本地的子午輪胎鋼簾線銷售量同比上升19.0%至196,000噸，佔子午輪胎鋼簾線銷售量98.9%；同時集團積極推行海外市場的發展計劃，爭取更多世界級輪胎生產商成為長期客戶。

~ 續 ~

於2007年下半年，子午輪胎鋼簾線的市場需求持續強勁，穩定了集團產品的平均價格。為進一步提升轉嫁原材料及生產成本的能力，集團已於2008年1月1日起提高子午輪胎鋼簾線及胎圈鋼絲的售價。此外，為配合盤條價格的波動，集團已改變定價策略，將客戶供貨合約由一年期縮短至季度期，使其能完全配合原材料購買合約的期限，目標維持集團更穩定的產品毛利率。

劉先生總結說：「憑藉我們數年來為中國主要輪胎生產商及一些世界級輪胎生產巨頭供應子午輪胎鋼簾線的經驗，年內興達得到更多國內外客戶的支持，相信未來亦會進一步增多。隨著第八號廠房第一期投入運營，興達2007年子午輪胎鋼簾線的產能同比增加22.2%至237,100噸；預計產能將可於未來三年間，每年增加40,000至50,000噸，為未來龐大的市場機遇，做好最充足的準備。我們深信，興達將不僅保持於中國市場上的領導地位，更會向成為世界領先子午輪胎鋼簾線生產商的目標不斷邁進。」

~完~

### **有關興達國際控股有限公司**

集團主要業務為製造及分銷子午輪胎的主要骨架原料，包括用以強化子午輪胎胎壁的鋼簾線及將輪胎固定在輪圈上的胎圈鋼絲。憑藉集團先進的生產技術、強大的研發能力及嚴謹的品質監控，集團成功於中國建立鞏固的業務基礎，是中國最大的子午輪胎鋼簾線生產商之一。集團的客戶包括國內十大子午輪胎生產商及全球著名輪胎生產商。興達的總部及生產基地位於中國江蘇省，總建築面積約達 567,000 平方米。

### **新聞垂詢：**

#### **縱橫財經公關顧問（中國）有限公司**

孔淑芸小姐

電話: 2864 4854

[karen.hung@sprg.com.hk](mailto:karen.hung@sprg.com.hk)

劉婉君小姐

電話: 2864 4876

[winnie.lau@sprg.com.hk](mailto:winnie.lau@sprg.com.hk)

傳真: 2527 1271