



企業社會責任報告 2016



惠生工程技術服務有限公司

(於開曼群島註冊成立的有限公司 股份代號: 2236)

WISON 惠生

惠不同 生不息

目錄



1.	管理層致辭	2	6.	項目管理	22
2.	關於惠生	3	6.1	項目質量的保證	22
2.1	背景及簡介	3	6.2	供應鏈管理	22
2.2	企業管治	4	6.3	滿足客戶的要求	25
2.3	2016年業務摘要	5	6.4	尊重客戶的隱私	25
3.	惠生的可持續發展戰略	6	6.5	維護知識產權	26
3.1	可持續發展理念	6	7.	與員工共同努力	27
3.2	環境、社會及管治(ESG)治理架構	6	7.1	員工關係	28
3.3	會員及獎項	7	7.2	培訓及教育	29
4.	關於本報告	8	7.3	反貪腐	31
4.1	與利益相關方的溝通	8	8.	安全生產與職業健康	32
4.2	重要性分析	12	8.1	安全營運	32
5.	創新技術及綠色管理	14	8.2	安全培訓	34
5.1	綠色技術革新	14	9.	社區貢獻	36
5.2	能源管理	17	10.	我們的表現	38
5.3	廢棄物管理	20	11.	附錄ESG內容索引	41
5.4	水資源管理	21	11.1	全球報告倡議組織(GRI)G4內容索引	41
			11.2	香港聯交所《環境、社會及管治報告指引》內容索引	46

1. 管理層致辭

2016年，面對嚴峻複雜的市場環境，惠生工程秉持「誠信為本、客戶為尊、創新為要、和諧共贏」的理念和「發展科技、惠潤民生」的宗旨迎难而上，積極創新、勇於突破，取得了滿意的成績。過去的這一年，在繼續深耕傳統優勢領域的同時，我們在液化天然氣（「LNG」）、環保、新能源及無機化工等新業務上取得突破；國際化發展穩步推進，海外業務拓展持續收穫成果，在中東、獨聯體、美洲地區業務實現里程碑式進展；各主要執行中的國內外項目得以安全、高質量地順利實施；多個在環保節能、能源清潔化方面具有重要意義的創新領域技術研發與工程化、市場化取得良好成果，並繼續拓展技術創新的外部合作；為契合國際化工程公司的發展目標，我們調整了管理架構，充實國際化管理團隊，以市場為導向，以客戶為中心推動變革。

惠生工程在拓展業務的同時，始終致力於成為「尊敬生命、關注健康、珍惜環境、社會責任」的企業公民。回顧2016年，我們積極落實及完善社會責任各範疇的管理工作，並取得滿意的成績，包括於今年發布惠生工程首份的社會責任報告。

在綠色技術創新方面，惠生工程透過自主研發和對外合作取得了豐碩的成果。惠生工程於年內成功將節能技術引入裂解爐節能改造項目當中，在為產品提高質量的同時提升能源效益；我們與合作夥伴一起開發的清潔燃料技術和HPPO綠色技術進入中試階段；與此同時，我們持續完善及改進能源及水資源使用的管理，進一步降低了公司業務活動對環境的影響。業務擴展之外，不忘關愛員工，通過營造健康、快樂及安全的工作環境、以及為員工提供足夠的培訓資源，與員工共同成長和進步。對外，我們今年通過主動走進社區獻愛心，幫助有需要的社群，肩負起更多的社會責任。此外，我們與更廣泛的相關利益方進行溝通工作，希望通過進一步瞭解業務對各利益相關方的影響及長遠價值，確定各項可持續發展議題對惠生工程的重要性。

2017年是惠生工程成立20周年，我們仍將不忘初心，深耕工程服務領域的同時將始終把保護環境、生命安全與健康、以及企業社會責任放在首位。隨著國內供給側結構性改革的深入推進、「十三五規劃」的實施，我們將把握「一帶一路」經濟帶發展、節能環保、化工工業園區建設等國家戰略性機遇，強化以「市場導向、國際化發展、差异化領先」的核心策略為指引；持續提升對市場的敏銳反應能力和對客戶的服務意識，堅持和強化以市場為導向的運營機制；堅定國際化道路，全面打造符合國際化要求的業務價值鏈；堅持技術創新並建立起差异化的競爭優勢。基於這些核心策略與舉措，我們將在為股東和利益相關方創造財務價值的同時，致力於成為有能力創造更多社會價值的一流工程企業。

最後，我們邀請各利益相關方就惠生工程的工作提出寶貴的意見，並與我們攜手邁向可持續發展的未來。

執行董事兼總裁
劉海軍



2. 關於惠生

2.1 背景及簡介

惠生工程技術服務有限公司(「惠生工程」或「本公司」，與其附屬公司合稱「本集團」)於2012年在香港上市(香港聯交所股份代號：2236)，是中國領先的化工EPC(即Engineering(設計)、Procurement(採購)、Construction(施工管理))服務提供商之一。惠生工程的總部位於上海張江高科技園區，其業務已延伸至東南亞、中東、獨聯體、北美、南美等地。

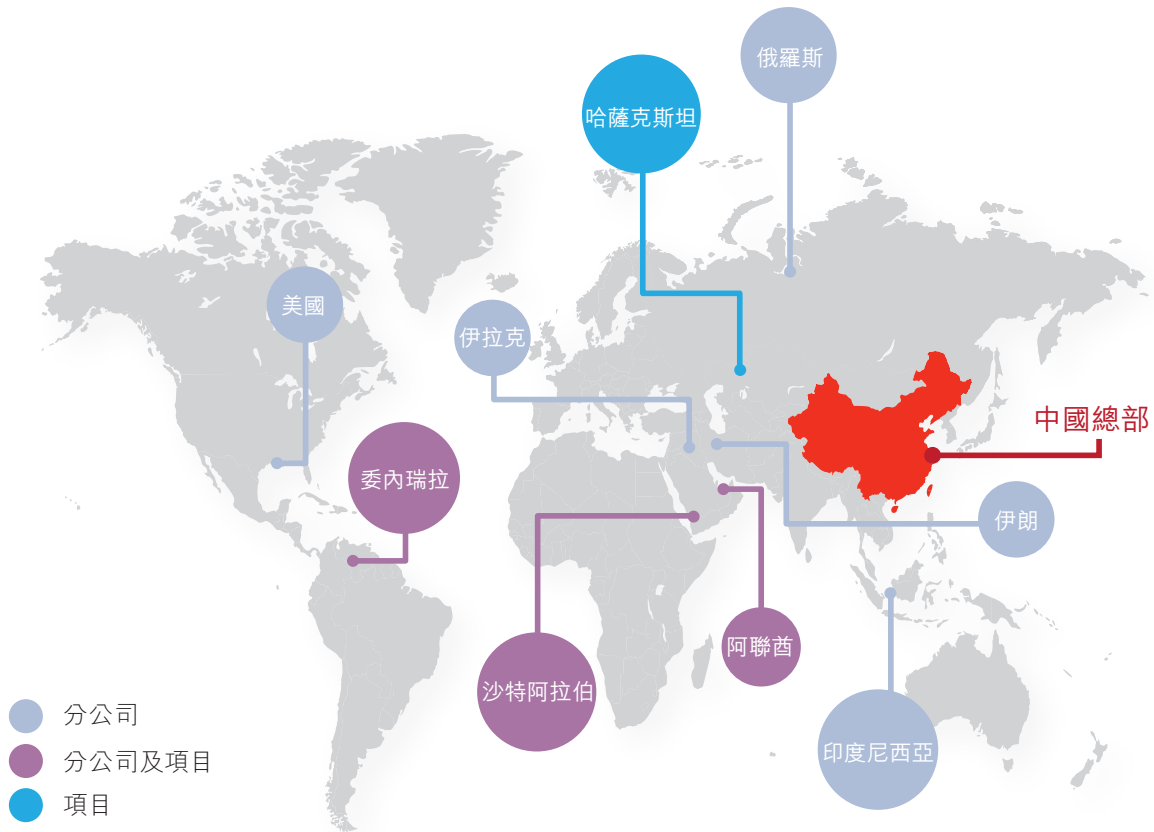
惠生的目標是成長為以科技產業化為核心，引領經濟民生的國際一流企業。

惠生工程專業從事石油化工、煤化工及煉油裝置的工程建設和技術服務，從工程前期的規劃、諮詢、設計、原材料及設備採購、施工管理、裝置啟動試行直到售後維護及售後技術支持，為客戶提供多元化和一體化的解決方案。惠生工程長期致力於乙烯工序整合技術、煤化工、清潔能源技術應用及其他環保節能技術等領域的研發及創新，現已擁有多項石油化工成套技術，並擁有包括甲醇、二甲醚、甲醇制烯烴等新型煤化工技術在內的多項專利，更與國內外著名企業及院校合作開發了大型粉煤氣化技術、煤制天然氣、煤制乙二醇等現代煤化工成套技術。

多年來，惠生工程堅持以「健康持續增長、國際化、差異化領先」的發展戰略為導向，重點圍繞「國際化發展」、「技術創新」、「健康運營」、「提升整體及技術創新能力」、「新業務培育」等關鍵舉措有序開展工作，持續發揮集團優質的項目管理和執行能力。



關於惠生



2.2 企業管治

本公司透過專注於持正、問責、透明、獨立、盡責及公平原則，致力達到高水平的企業管治。董事會由八位董事組成，有管理及從事本公司業務的一般權力，負責透過指導及監督惠生工程的業務，保障惠生工程建立良好的企業管治常規及程序。董事會依照《香港聯合交易所有限公司證券上市規則》附錄 14 所載的《企業管治守則》作為指導原則，持續檢討及監督本公司的企業管治狀況。為進一步加強惠生的管治水平，我們根據全美反舞弊性財務報告委員會發起組織 (COSO) 頒布的《企業風險管理整合框架》建立風險管理體系和內部監控系統，並進行年度風險評估以檢討風險管理和內部監控系統的有效性。

更詳盡的企業管治披露，請參閱惠生工程技術服務有限公司年報內的企業管治報告。



關於惠生

2.3 2016 年業務摘要

綜合收益

人民幣 **3,041.877** 百萬元

支付政府的款項(所得稅)

人民幣 **100,251** 千元

新合同額

人民幣 **2,152.5** 百萬元

回顧年內，國內外油氣化工行業尚未有明顯回暖跡象，工程服務市場仍競爭激烈，繼續影響著本集團的業績表現。然而，惠生工程在液化天然氣(「LNG」)、環保水處理、新能源等新業務領域取得重大突破；海外市場拓展亦成功實現里程碑式進展，國際化項目執行能力加速打造；同時國內外主要執行中的項目在確保質量安全的前提下順利推進；在技術創新方面，多個領域的技術研發與創新取得良好成果，並與多家國內外知名技術專利商、研究機構等開展多項合作，為實現新一輪持續健康增長打下基礎。

回顧年內，本集團錄得收益約人民幣3,041.877百萬元，其中海外市場確認收益已佔到本集團總收益超過一半。業務拓展方面，回顧年內錄得新合同價值(已扣除估計增值稅)約人民幣2,152.5百萬元，持續實現新地域市場和新客戶的突破，來自海外市場的新訂單佔本集團新訂單總金額的51.4%，創下歷史最高比例。集團各業務綫發展穩健，集團有信心能為投資者及股東持續拓展長遠的價值。



3. 惠生的可持續發展戰略

3.1 可持續發展理念

在惠生工程，我們本著可持續發展的原則拓展業務。我們積極把可持續發展的理念融入業務當中，在設計、採購及施工過程中考慮為環境和社會帶來的影響，在確保業務持續增長的同時，平衡環境及社會的風險與機會。

我們以「技術進步驅動節能減排」為策略，積極投放大量的資源於技術開發工作。研發工作重點圍繞節能降耗的綠色產品，希望通過持續提升現有的設計及技術，將可持續發展的理念貫穿於整個項目。我們相信從項目的源頭做起，定能更有效協助惠生工程實踐「綠色工程」的目標。

對外，我們與同行和學界開展研究工作，善用各方的優勢，協力邁向綠色發展之路。同時，我們亦十分注重行業內的知識交流。我們樂意通過參與各個行業協會分享惠生工程在可持續發展工作方面的經驗，共同提升國內企業的技術水平，同時期望與國際標準接軌，以應對海外市場的需求。

惠生工程長期以來堅持「以人為本」的企業文化，重點關注員工的職業發展以及健康福祉，與員工共同成長。透過為員工提供合理的待遇水平及平等的發展機會，與員工建立緊密的關係。同時，我們亦致力於確保項目施工的安全，持續提升員工及承包商的安全表現。

隨著業務不斷擴張，我們在拓展海外市場的同時也非常注重與當地社區的溝通。我們透過主動的溝通和瞭解，落實社區關注的策略以回應社區的生活需要。

配合業務的擴張，我們繼續以研發綠色技術、加強環境保護、保障項目質量以及培養優秀人才為工作重點。配合高效的管治架構，我們確保惠生工程履行作為工程公司的責任及承諾，積極朝著可持續發展的目標前進。

3.2 環境、社會及管治 (ESG) 治理架構

由董事會主導，輔以管理層及各負責部門的支持及合作，惠生採納了一套特設的ESG治理架構。有效的治理架構為惠生的每個商業決定作出明確的指引，亦是持續提升惠生業務表現的基礎。

董事會為該治理架構的最高領導機構，負責為惠生的ESG治理提供方向性的指導，制定整體方針及策略。政策和措施具體的落實及執行等日常操作均由各部門負責，例如監督安全營運、管理供應鏈、安排員工發展及培訓的工作以及與利益相關方的溝通等。年度的ESG報告同樣由各部門負責編寫，再由董事會審視及確定。部門會定期向董事會彙報進度，包括傳達利益相關方的反饋，然後由董事會監督以及評估系統運作的成效，確保健全、良好的ESG治理。



惠生的可持續發展戰略

3.3 會員及獎項

惠生工程一直非常注重對外的交流，希望通過擔任行業協會及專委會的主要職務來支持行業的發展。2016年，惠生工程共參加58家行業協會及專委會，並在一些重要行業協會擔任主要職務，包括中國工程諮詢協會副會長，中國勘察設計協會常務理事，中國石油和化學工業聯合會理事，中國石油和化工勘察設計協會常務理事，中國產業海外發展協會理事，上海市化工行業協會副會長等。此外，惠生工程積極參加行業協會舉辦的各項活動，與行內企業互相交流探討。2016年內，惠生工程參與審議了中國勘察設計協會及中國石油和化工勘察設計協會章程修訂等活動，為促進提升行業內水平作出貢獻。

集團在發展過程中所取得的成果亦深受外界及各行業協會的認同，多年來屢獲殊榮。在2016年，集團獲得由各行業協會評選的優秀工程項目獎10項，其中陽煤恒通MTO項目獲頒中國石油和化工行業「十二五」「十佳工程」，撫順石化80萬噸／年乙烯工程獲得石油優質工程金獎，新疆心連心28萬噸／年合成氨、48萬噸／年尿素項目獲得全國化學工業優質工程獎。另外，惠生工程亦在質量、環境健康和安全管理方面獲取行業的認同，包括由康乃爾化學工業股份有限公司頒發的「安全百萬工時捷報」、「安全百萬工時暨2016年度安全先進單位獎牌」和「安全百萬工時暨2016年度安全先進集體獎牌」，由山西潞安煤基清潔能源有限責任公司頒發的「2016年度安全模範參建單位獎牌」、「PMC管理團隊2016年度安全傑出貢獻獎牌」，以及由延安能源化工有限公司頒發的「質量月先進施工承包單位獎牌」等榮譽獎項。

惠生工程在履行社會責任實踐方面獲得了「2016金蜜蜂企業社會責任·中國榜」「金蜜蜂·入圍企業榮譽證書」。



4. 關於本報告

2016企業社會責任報告是惠生工程技術服務有限公司發布的首份年度企業社會責任報告。本報告涵蓋惠生工程以及其於中國內地、香港、美洲、中東及東南亞的附屬公司。報告內容詳細介紹了惠生工程以及其附屬公司的環境、社會及管治表現，除非另有說明，報告期間為2016年1月1日至2016年12月31日。

本報告依據香港聯合交易所有限公司(「聯交所」)《環境、社會及管治報告指引》以及全球報告倡議組織發布的可持續發展報告指南第四版(「GRI G4」)，內容符合核心選項的方案。

我們十分重視利益相關方的意見，並歡迎讀者通過以下聯絡方式與我們聯繫。您的意見將協助我們進一步完善本報告以及提升惠生整體的可持續發展表現。

總部地址：中國上海市浦東新區張江高科技園區中科路699號

電郵：ir-eng@wison.com

公司網站：<http://www.wison-engineering.com>

4.1 與利益相關方的溝通

惠生工程重視與利益相關方的交流，積極開展定期、有效的利益相關方溝通，並將其反饋納入公司長遠的可持續發展戰略。

今年，我們委託獨立第三方顧問按照香港聯交所以及GRI G4的指引進行網上調研及訪談。由於惠生工程利益相關方的層面廣泛，我們通過網上問卷的方式及電話訪談，務求身處不同地區的利益相關方均可以提供反饋。而一對一的訪談則針對有緊密及長期合作關係的利益相關方，深入了解其對於惠生工程在合作經驗、特定項目或可持續發展議題表現上的評價與期望。我們透過以上的渠道共收集了超過300名內部(即惠生工程員工)及外部(包括客戶、供應商、業務夥伴、投資者、行業協會及學者等)利益相關方的反饋。通過分析利益相關方對惠生工程在管理及應對可持續發展議題的意見、建議和期望，從而瞭解各利益相關方關注的可持續發展議題，以便於惠生工程對不同範疇的可持續發展議題進行重要性排序。與此同時，分析的結果也為惠生工程制定未來發展戰略以及定制惠生工程本報告的內容提供了有力的參考。




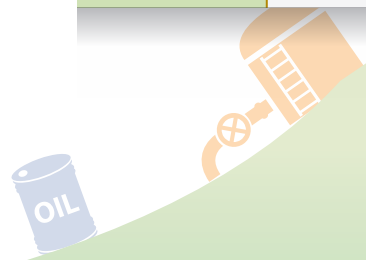
關於本報告

利益相關方	溝通頻率	溝通與反饋渠道	利益相關方關注的事項	惠生工程的響應
員工 	入職前簽訂	勞動合同	<ul style="list-style-type: none"> • 人才培訓及發展 • 員工福利 • 提供健康與安全的工作環境 • 完善的員工申訴機制 	<ul style="list-style-type: none"> • 不斷的審視內部的培訓體系並持續致力於員工培訓，促進員工個人職業發展。 • 定期就員工的薪酬與福利進行檢討，確保所有員工都享有公平、富競爭力的薪酬福利，努力提升員工的待遇水平。 • 建立完善的職業健康與安全管理體系，定期進行審查，確保安全措施有效落實，努力營造安全與健康的工作環境。 • 重視與員工的雙向溝通，在內部提供不同渠道，積極、開放地瞭解員工意見。
	定期	集團及部門例會		
	不定期	內部公告		
	經常開放	內部論壇		
	不定期	訪談及調查		
	不定期	教育培訓		
客戶 	合作前簽訂	合同協議談判	<ul style="list-style-type: none"> • 持續開發綠色技術 • 保護客戶的隱私 	<ul style="list-style-type: none"> • 秉持「發展科技、惠潤民生」的宗旨，積極投資在技術研發領域，成功研發並引入多種綠色產品，降低業務活動對環境的影響。 • 承諾保護客戶的隱私權，主動與客戶簽署保密協議，避免洩漏客戶資料。
	定期	客戶滿意度調查		
	定期	定期溝通		
	不定期	客戶服務		
	不定期	訪談		






關於本報告

利益相關方	溝通頻率	溝通與反饋渠道	利益相關方關注的事項	惠生工程的響應
供應商 	合作前簽訂	合同協議談判	<ul style="list-style-type: none"> 供應商的社會責任管理 關心客戶的滿意度 提升職業健康與安全 	<ul style="list-style-type: none"> 制定嚴格的供應商選用標準，有效落實針對供貨商及承包商的可持續採購政策。通過進行不定期的供應商評估，加強對供應商的管理。 提供多種方式和渠道與客戶溝通，包括《年度客戶滿意度調查報告》等。若投訴經核實後確認涉及供貨商的工作，惠生工程會根據流程與供貨商共同採取有效整改措施。 建立健全職業健康與安全管理體系，確保惠生工程的職業健康與安全政策及措施有效地落實並貫徹到供貨商。通過定期進行監督檢查，保證工程項目現場的施工安全。
	不定期	考察及評估		
	不定期	教育培訓		
	定期	定期會議		
	不定期	訪談		
合作夥伴 	合作前簽訂	合同協議談判	<ul style="list-style-type: none"> 業務發展及財務表現 積極開發綠色技術 減少資源利用 完善內部反貪腐的管理 	<ul style="list-style-type: none"> 在面對內外部挑戰同時，維持穩健的財務狀況，在國內和海外市場獲得較預期為佳的表現。 在自主研發的同時，惠生工程亦積極與外部機構合作開展研究工作，希望快速掌握相關領域的知識，在綠色技術方面取得突破。 研發及應用綠色技術以提供能耗低、效率高的產品，從而減少營運期間的資源消耗。 全面落實《廉潔誠信制度》，加強內部反腐監督，通過設立透明的舉報渠道鼓勵員工向集團直接舉報任何誠信疑慮。我們亦將廉潔的教育活動加入年度培訓計劃，深化集團的廉潔文化。
	定期	定期會議		
	不定期	訪談		



關於本報告

利益相關方	溝通頻率	溝通與反饋渠道	利益相關方關注的事項	惠生工程的響應
投資者 	定期	年報及中期報告	<ul style="list-style-type: none"> 業務發展及財務表現 	<ul style="list-style-type: none"> 在面對內外部挑戰同時維持穩健的財務狀況，並通過各渠道與投資者分享國內和海外市場的業績表現及市場突破情況。
	定期	年度股東大會		
	不定期	訪談		
行業協會及學者 	長期	多渠道合作及技術研究	<ul style="list-style-type: none"> 行業發展 	<ul style="list-style-type: none"> 通過參與行業協會及專委會支持行業發展，在研討會議上積極與同行交流海外項目執行的經驗以及技術研究的新動向。
	長期	參與行業協會及專委會		
	不定期	研討會議		
	不定期	訪談		
社區 	不定期	參與及舉辦公益活動	<ul style="list-style-type: none"> 廢棄物產生及減少 關心及響應社區的需求 	<ul style="list-style-type: none"> 惠生工程制定了與廢棄物相關的管理政策，以加強項目施工過程中產生的危險性及非危險性廢棄物的管理。當中有回收利用價值的會由回收商負責統一回收，而其他廢棄物則交由指定第三方協助集中清理和處置。 主動走進項目附近的社區，瞭解社區的生活需要，並制訂策略，落實對社區的投入，以協助社區提升生活質素，包括舉辦各類型關注兒童、教育和健康問題的活動等。

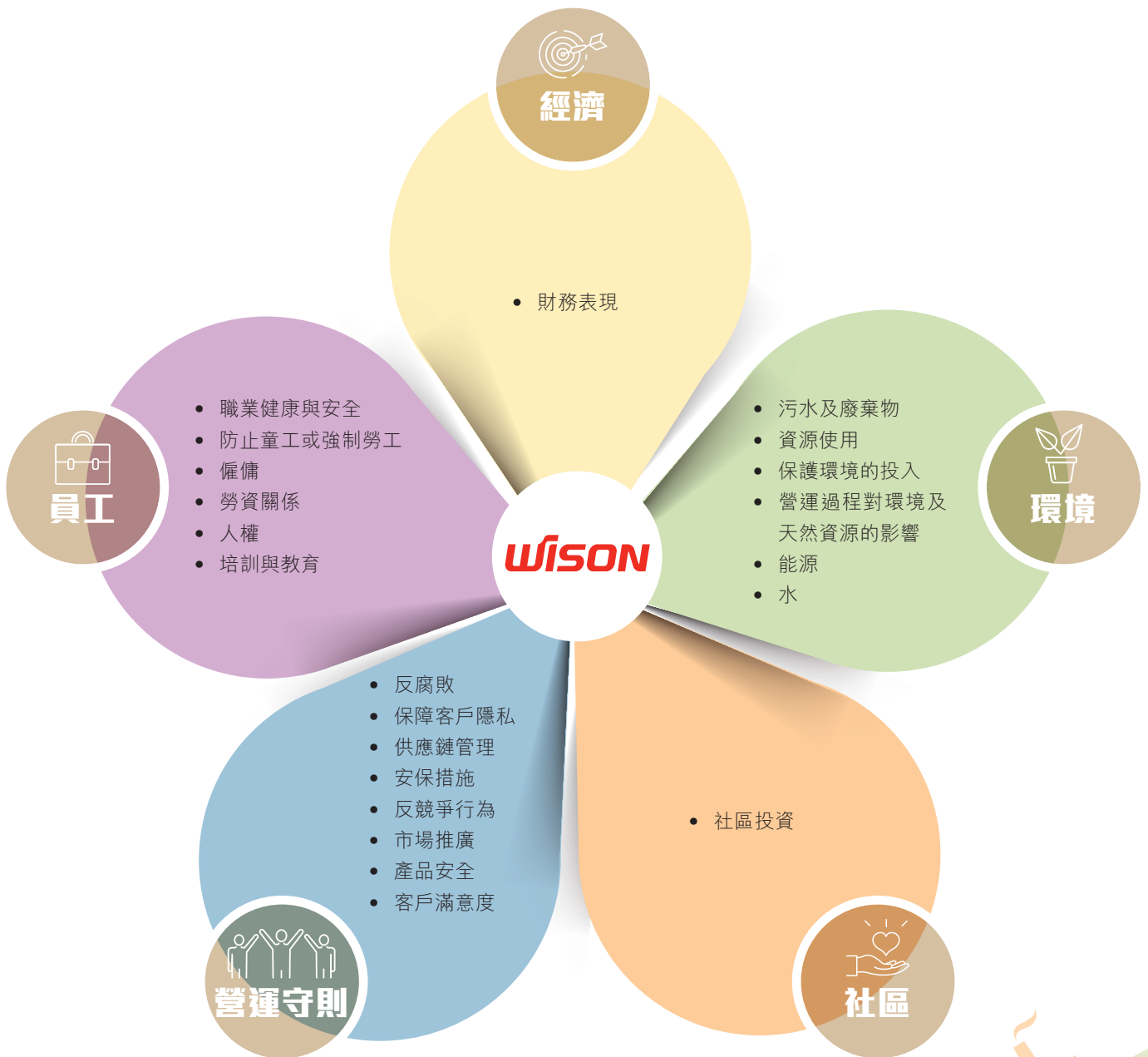
此次利益相關方溝通的總體反饋結果呈現滿意度較高，同時有助於惠生工程瞭解自身的可持續發展表現。利益相關方認同惠生工程在國內工程行業內的領先位置，並肯定惠生工程在技術、生產、安全及供應商方面的嚴謹管理要求。另外，利益相關方亦確定企業管治、綠色技術開發以及供應商的社會責任管理的重要性。部份利益相關方亦有嘉許惠生工程對海外運營點當地的環境、經濟、人權及社區投資的高度貢獻。



關於本報告

4.2 重要性分析

綜合各利益相關方的反饋，惠生工程的管理層識別了對惠生工程最為重要的可持續發展議題。以下是利益相關方及惠生工程提出重要的議題：



關於本報告

我們根據22個重要議題對惠生工程內部及外部的影響而描繪其價值。

		對內部的價值	對外部的價值
 經濟	財務表現	√	√
 環境	污水及廢棄物	√	√
	資源使用	√	√
	保護環境的投入	√	√
	營運過程對環境及天然資源的影響	√	√
	能源	√	√
	水	√	√
 員工	職業健康與安全	√	
	防止童工或強制勞工	√	
	僱傭	√	
	勞資關係	√	
	人權	√	
	培訓與教育	√	√
 營運守則	反腐敗	√	√
	保障客戶隱私	√	√
	供應鏈管理	√	√
	安保措施	√	√
	反競爭行為	√	√
	市場推廣	√	√
	產品安全	√	√
	客戶滿意度	√	√
 社區	社區投資	√	√



5. 創新技術及綠色管理

作為負責任的社會公民，惠生工程矢志不渝地堅持綠色管理、綠色發展之路，嚴格遵守有關環境的法律法規，積極參與環境保護，並通過與經營業務的結合，從各個業務環節入手，將節能減排、環境保護落到實處，減少由於經營帶來的環境影響。同時，惠生工程致力於技術開發和創新，從技術開發、設計的源頭做起，以「技術進步驅動節能減排」為策略，將創新環保技術貫穿於項目的實施和生產、運營全過程，打造出「綠色工程」的企業環保品牌。

惠生工程建立了制度化的環境管理體系，包括《環境管理程序》、《固體廢棄物、廢汽(氣)及廢水管理規定》和《高(低)溫、塵毒與噪音管理規定》等，規定了環境管理的職責、內容和要求，對公司行政辦公、工程設計、工程物資採購和工程施工等各個活動環節進行環境保護管理，以防止公司的經營活動對環境產生污染。另外，公司亦制定了環境管理目標，按照《危險源和環境因素識別與評價管理程序》，對公司業務活動範圍內的重要環境因素進行識別和評價。通過政策的執行、監測與評價相輔相成，不斷完善我們的環境管理體系。未來，我們仍將不斷完善環境管理體系，通過創新技術，提高自身綠色管理能力，不遺餘力地開展環境保護、能源節約工作。

惠生工程環保支出及投資	單位	2016 年度
環保研發	人民幣	5,000,000
環保相關的培訓	人民幣	63,879
環境相關的管理(包括：環保設施購置、維修、保養，廢棄物處置，廢氣排放處理)	人民幣	1,274,159
其他環保相關的支出(例如：環保相關的社區參與如周邊社區的植樹等)	人民幣	53,540
惠生工程總環保支出及投資(合計)	人民幣	6,391,578

5.1 綠色技術革新

秉持「發展科技、惠潤民生」的企業宗旨，惠生工程始終致力於綠色革新技術、研發綠色產品以降低公司業務活動對環境的影響，促進人類與自然的和諧共生。

惠生工程將清潔煤化工核心技術和節能降耗技術作為重點，在煤炭清潔高效利用、節能核心裝備研究及非化石能源利用等方面開展研發工作。在自主研發的同時，開展與天津大學、殼牌公司等研究機構和公司的合作，以加快相關領域新技術的開發與工程化進程。



創新技術及綠色管理

惠生工程技術研發投資及成果

惠生工程不僅自主研發煤化工技術，包括甲醇制烯烴(MTO)分離技術、甲醇熱泵精餾技術、改進的低溫甲醇洗技術，同時也與大學及其他公司合作研發煤化工技術，包括合成氣制乙二醇技術(惠生工程—天津大學—貴州鑫新)、合成氣制乙醇技術(惠生工程—天津大學)、SNG技術(惠生工程—Foster Wheeler & Clariant)、下行水激冷氣化技術(惠生工程—殼牌)；而在石化技術領域，惠生工程研發的技術包括丁烯氧化脫氫制丁二烯技術、急冷油減黏技術以及裂解爐技術等。

技術引入

(1) 甲醇制烯烴(MTO)分離技術

該技術突破了該領域內技術和設備國產化率偏低的瓶頸，對於加強我國能源安全、提高煤化工產品的綜合競爭力有著深遠意義。MTO烯烴分離採用自主開發的「預切割+油吸收」核心技術取代傳統深冷脫甲烷系統，與國內外現有的烯烴分離工藝相比，具有工藝先進、性能可靠、能耗低、節省投資、操作穩定、運行周期長等優點。

(2) 合成氣制乙二醇技術：惠生工程—天津大學—鑫新集團

新裝置通過運用此技術，合成及加氫循環量較同類裝置低10%–20%，壓縮機功耗更低，設備投資降低10%；合成和加氫催化劑允許關鍵部分在高濃度下實現高轉化率，乙二醇催化劑成本每噸小於人民幣120元；採用熱泵精餾技術，降低乙二醇精製的能耗，每生產一噸乙二醇產品，其蒸汽消耗較同類技術降低1噸。

(3) 烴類蒸汽裂解制乙烯成套技術

惠生工程自主開發100萬噸/年烴類蒸汽裂解制乙烯成套技術，具有能耗低、效率高、投資低的特點。

(4) 下行水激冷氣化技術：惠生工程—殼牌

充分發揮惠生工程與殼牌雙方在研發、設計、工程方面的優勢，在中國聯合開發成本低廉、環保可行、技術適應性廣的混合氣化技術，以擴大煤化工、制氫和化肥行業對合成氣的市場需求，具有碳轉化率高以及成渣率高的特點，為中國煤炭資源的清潔高效利用進一步做出貢獻。

(5) 煤制天然氣(VESTA SNG)技術：惠生工程—AmecFW-Clariant

VESTA SNG技術具有無循環、寬氫碳比、投資低、能耗低等顯著優勢，生產操作簡單、安全、可靠；針對40億標方/年SNG裝置，可為用戶降低一次性投資20%以上(氣體淨化、製冷及甲烷化裝置)，每年為企業節能增收2億元以上，平均每立方SNG製造成本降低人民幣5分。

(6) 丁烯氧化脫氫制丁二烯技術

該技術具有流程短、能耗低等優勢，其配套催化劑性能較同類產品更加優異，丁二烯收率大於70%，選擇性大於92%。

創新技術及綠色管理

案例

惠生工程是乙烯裂解爐行業的技術領先者。自成立之初至今，已先後完成了數項裂解爐的節能改造項目，擁有167個新建或改造裂解爐業績，其中50%以上項目使用惠生工程自有裂解爐技術，有效降低客戶操作運行中能源消耗。

2016年，惠生工程承接遼化裂解爐節能改造項目，通過升級改造控制系統等措施達到運行中的節能降耗目標。在設計過程中，惠生工程一直致力於化工裝置的整體能量綜合平衡及能量分級利用，並將可持續發展理念融入設計過程，向業主推薦或根據業主需求採用成熟的先進工藝包技術及催化劑，科學合理地確定工藝方案、優化設備選型，幫助業主實現降低裝置單位產品能耗的目標，提高產品質量，提高產品的單程轉化率及收率。



未來的技術投資方向與挑戰

未來，惠生工程將在已有技術持續保持領先的基礎上，繼續致力於在乙烯工藝優化整合技術、煤化工、清潔能源技術應用、減少碳排放及其他環保節能技術等領域進行研發及創新，立足於能源和高科技行業，承擔起實現企業綠色可持續發展的重任，不斷關注石油、煤和天然氣等資源的有效開發利用，致力於人類與環境的和諧共生。

創新技術及綠色管理

5.2 能源管理

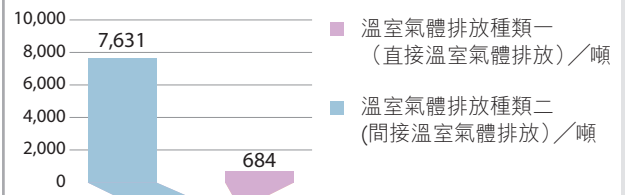
惠生工程致力於節省能源，重視減少公司所有活動、產品、服務等各環節能源和資源的消耗，從而減少從環境的取用和棄置。

內部能源消耗

惠生工程持續倡導節能減耗理念，將節能降耗管理貫穿於公司管理和服務全過程。具體而言，公司在辦公管理中實施《能源資源消耗管理規定》，確定節能降耗管理指標和方案，及時改進或調整相關工作，同時進行積極的節能降耗宣傳和培訓，使更多員工參與節能降耗管理。項目部根據公司政策《節能專篇編制規定》進行項目設計，編制項目節能專篇，並在實施中充分落實相關節能措施，確保裝置的能源消耗指標符合相關法律法規和環保節能標準。

能源消耗總量	單位	2016 年度
電力	千瓦時	10,189,325
汽油	公升	174,833
公司車柴油	公升	26,102
天然氣	立方米	65,296
能源消耗密度	千兆焦耳 / 百萬收益	12.06

2016年度溫室氣體排放 (二氧化碳同等量)



節省能耗及減低碳排放的措施

惠生工程在辦公管理中致力於節約能源資源，減少辦公營運活動的能源消耗：

單位收益溫室氣體排放	噸/百萬收益	2.74
------------	--------	------



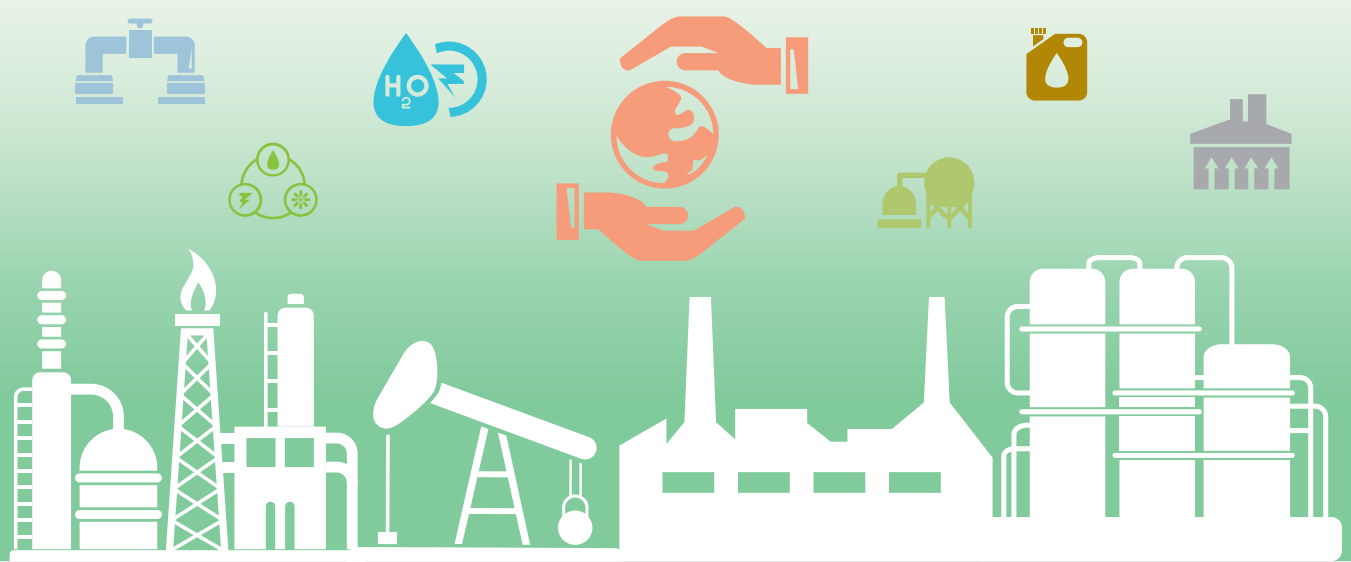
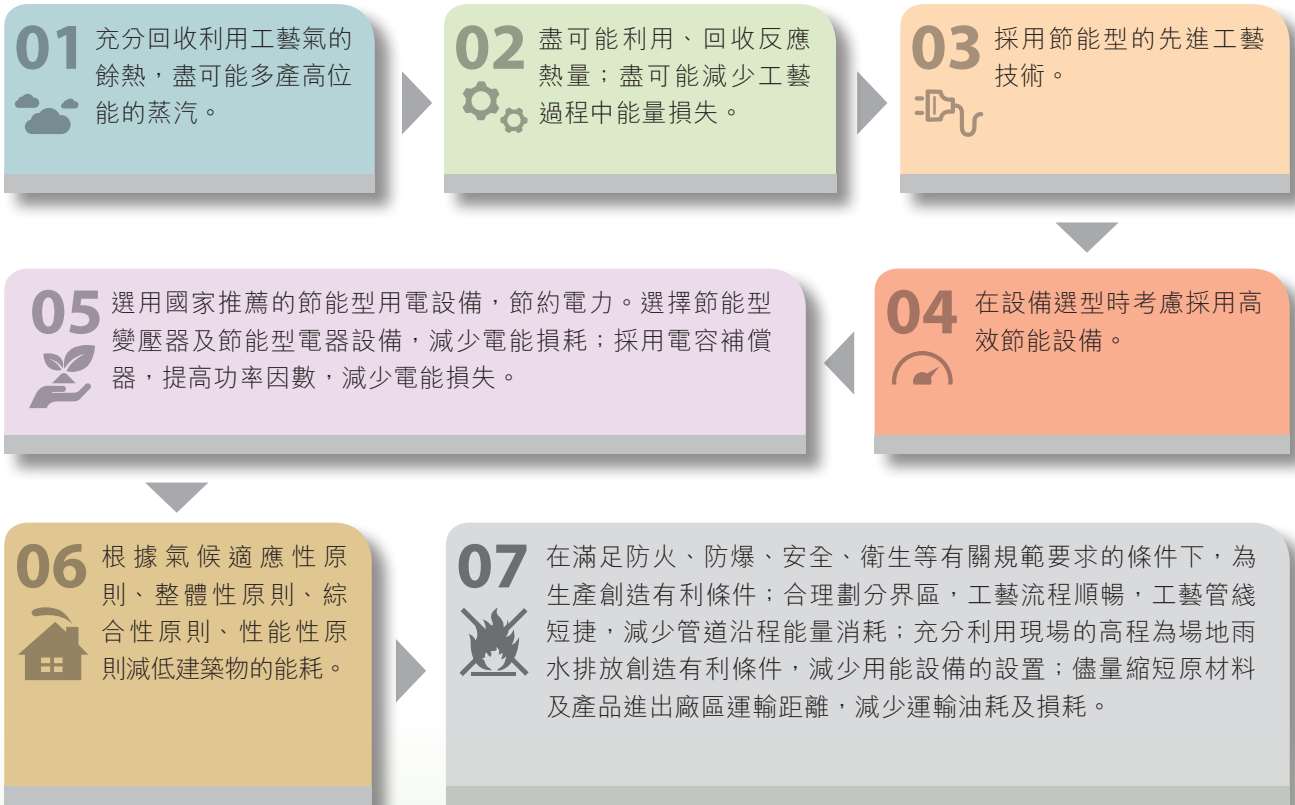
- 廚房用水，洗澡用水均採用太陽能
- 大樓部分辦公照明更換為 LED



- 中央空調採用冰蓄冷技術

創新技術及綠色管理

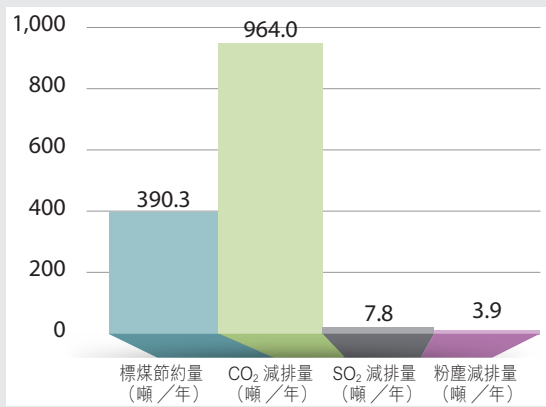
惠生工程的項目設計一直致力於化工裝置的整體能量綜合平衡及能級分級利用，為客戶降低能源資源消耗。主要從以下幾個方面體現：



創新技術及綠色管理

案例 張江中區B-3-6地塊研發樓綠色節能建築

張江中區B-3-6地塊研發樓為惠生工程立項並設計的綠色節能建築，2013年獲得中國三星級綠色建築設計標識，實現用能數據與浦東能耗監測平台對接。作為可再生能源示範工程，該項目採用了多種綠色節能技術，如地源熱泵+冰蓄冷系統、太陽能熱水系統、建築外遮陽、立體綠化、主被動採光技術、雨河水綜合利用技術等。本項目地源熱泵系統大約每年節能390.3噸標煤，節約費用約39萬元。大樓建築外立面採用遮陽板和水景相配合技術，降低外牆立面溫度，達到節能效果，並榮獲上海市建築工程「白玉蘭」獎及2014年上海市浦東新區建築節能示範工程稱號。



創新技術及綠色管理

5.3 廢棄物管理

惠生工程為確保對固體廢棄物、廢(汽)氣及廢水的管理，防止它們對人員造成危害，對環境造成污染，制定了《固體廢棄物、廢汽(氣)及廢水管理規定》等相關政策，以加強項目施工階段的環境管理和文明施工管理，並在項目部成立HSE管理組負責監督檢查。

對於非危險性廢棄物，有回收利用價值的，由公司(或施工承包商)負責實施統一回收、處置；無回收利用價值的，按照相關法律法規和公司政策進行排放和管理。

對於危險性廢棄物，公司依據危險性廢棄物的特性實施分類收集、保管和標識，設置專用容器或採取隔離、防護措施，以防止散失、滲漏和擴散造成二次污染，確保達標排放。

案例 委內瑞拉項目

在項目部辦公中，打印機均設置為雙面打印，以減少紙張的使用量，從而節約紙張和資源。員工全部使用金屬餐盤和中式筷子，以減少快餐盒之類的白色污染。辦公區供水和會議供水以桶裝水為主，減少了塑料瓶污染。辦公區進行污水系統改造，完善回水利用系統，利用過濾合格的中水灌溉辦公區綠植。

在項目施工中，現場所有發電機、加油站均設置金屬托盤，以防止漏油對土壤造成污染。球罐噴砂除銹施工中，惠生工程要求施工承包商採取全覆蓋措施，以防止揚塵污染並使得噴砂重複利用。同時，協助施工承包商在現場建立水泥筒倉儲存站和混凝土攪拌站，採用筒裝水泥以減少現場揚塵污染，並保證混凝土用量準確，減少材料的浪費。在場平項目施工中，惠生環境管理人員對需要植被清表的區域進行複測，以坐標樁標記出清表區域範圍，以保證植被不超伐，減少植被清理的數量並減少植被廢棄物的處理量，最大限度地減少對環境的負面影響。



創新技術及綠色管理

案例 陝西延安項目

惠生工程陝西延安項目對廢棄物進行嚴格的清理和處置：打印墨盒、硒鼓交由專業公司回收處理，油漆桶等集中堆放以作專門處理，現場施工垃圾交業主指定的公司處理，並將生活垃圾集中到街道、市政部門設置的專用場地。

廢棄物種類	單位	回收量
辦公室廢棄物		
墨盒	個	112
項目施工廢棄物		
建築垃圾	噸	30,577
可回收廢物	噸	18,601
有害廢棄物	噸	235



5.4 水資源管理

惠生工程實施多項措施進行水資源管理，節約水資源，保證廢水合理排放。公司制定了《環境管理程序》、《能源資源消耗管理規定》和《固體廢棄物、廢汽(氣)及廢水管理規定》等相關政策，以規範水資源管理。

在污水管理方面，對於工程項目現場施工範圍內產生的危險性廢水，項目部施工管理組和施工承包商負責組織排放與管理，HSE管理組負責監督檢查，將污水用管道引至指定的排污管溝，按規定標準處置後進行達標排放。

在節約水資源方面，公司不斷加強用水管理、提倡節約用水、降低資源消耗。除高壓消防水系統外，生產給水、生活供水、循環冷却水進裝置時在界區內設置計量儀錶。主要工業水、冷却水盡可能循環、重複利用，節約水資源。廚房用水，洗澡用水均採用太陽能，綠化澆灌和大樓水景用水採用河道用水和雨水回用。

	單位	2016 年度
耗水量		
市政供水	立方米	110,229
地表水	立方米	15
地下水	立方米	11,200
組織內部耗水量及密度		
總耗水量	立方米	121,444
密度	立方米/百萬收益	39.92



6. 項目管理

惠生工程在項目管理過程中，嚴格遵守及執行當地的相關法律法規，不斷提升工程質量和水平。

6.1 項目工程質量的保證

工程質量的好壞不僅影響公司信譽，也是影響公司業務發展的重要因素。從設計、採購到施工，惠生工程通過完善的控制手段確保項目交付的質量。

設計環節：惠生工程設計中心對設計文件校核、審核及審定，並進行設計質量檢查評定，以確保對設計進行質量控制和管控。

採購環節：通過對採購物資和設備的駐廠監造和到貨質量驗收、開箱檢驗等方式進行質量控制，從源頭保證產品質量；做好供應商准入預審和評估、考察合格後參與詢比價；重要、關鍵物資實施駐廠或中間停止點和出廠前放行檢驗；貨到現場進行到場驗收，對於不符合合同規定要求的，及時聯繫供應商處理。

施工環節：質量控制和檢定過程按照國家相關施工規範、業主的質量控制、檢驗要求和惠生工程內部的質量管理規定、施工管理規定來嚴格控制工程項目施工質量。

6.2 供應鏈管理

完善的供應商管理制度

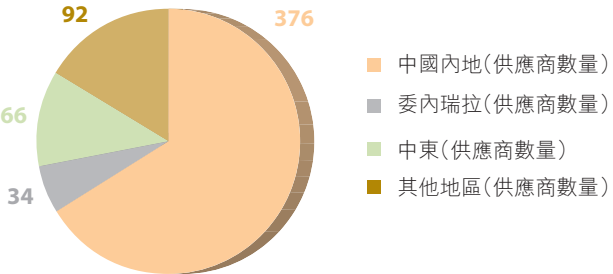
惠生工程的供應商主要包含施工承包商、設計分包商以及為惠生工程項目提供物資與服務的各類供應商。惠生工程制定了嚴格的供應商選用標準和完善的供應商管理制度，堅持「公平、公正、資源、競爭和擇優」的原則，在公司信譽、生產能力與生產環境、人員狀況、裝備能力、技術能力、質量、健康、安全及環境(QHSE)體系、財務及經營情況等多方面對供應商進行考察及評估，並採取「動態管理、優勝汰劣、業績引導」的方式對供應商進行管理。為了加強對供應商及服務商的管理，公司建立了《供應商管理規定》，並據此建立供應商管理架構，將供應商分為准入供應商、合格供應商、隔離供應商和不合格供應商四類，並明確了供應商准入、選用、考核與評定、動態管理、激勵與培育的流程和管理要求。完善的供應商管理規定及架構保證了項目供應商的質量，為惠生工程的項目質量保駕護航。



優先選擇當地供貨商

惠生工程致力於支持和推動當地的經濟發展，在供應商選擇時，優先選擇滿足准入條件的當地供應商。截至2016年12月，公司共有供應商568家。其中委內瑞拉和中東地區當地供應商採購支出的比例分別為26.2%和24.6%。

供應商分布及數量



可持續的採購政策

在與供應商建立良好的合作關係的同時，惠生工程努力通過完善的供應商管理規定，推動自身與供應商共同踐行企業社會責任。

在對供貨商進行選擇以及評估過程中，惠生工程不僅關注供應商的質量與實力，企業社會責任亦為評估的重要方面。例如，惠生工程要求供貨商必須擁有實時有效的「環境管理體系認證證書」及「職業健康安全管理體系認證證書」，以確保生產運營過程中與環境和人相關的因素是有效可控的。施工承包商的准入、選用及考核評價標準不僅包括對其施工能力、技術管理能力、工程業績、人力資源、機械設備資源等內容考察評價，還包括其對其從業人員QHSE資質，HSE管理體系文件、質量保證體系文件，近幾年HSE業績證明及社會信譽的考察評價等。

所有新供應商均需通過社會責任標準篩選。對新供應商進行資格預審時，我們要求供應商在填寫《供應商資信調查表》時提供其已開展或正在開展的能夠體現企業「社會責任」的活動；供應商資格准入時，要求有相關主管部門或社會第三方機構頒發的信譽證書或證明；施工發包過程中，合同條件、現場管控都設置有農民工工資發放查驗及代發的約定和機制。

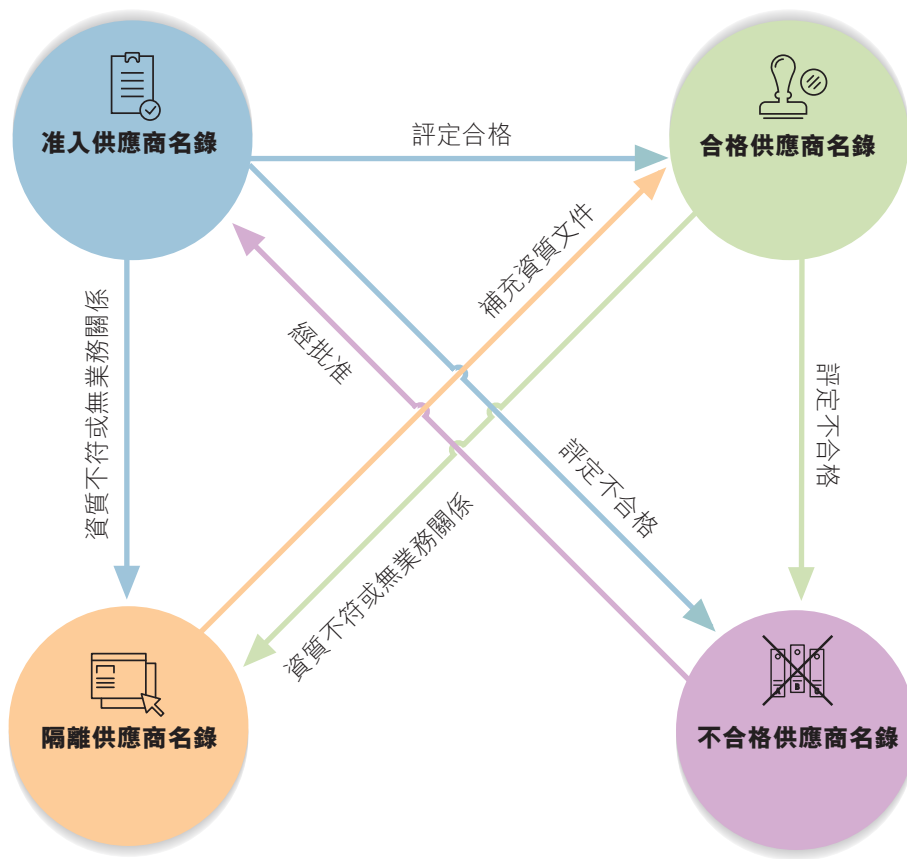
惠生工程亦會定期通過即時考核與評定、項目考核與評定以及綜合考核與評定的方式對現有供貨商進行考核與評定，2016年我們對供應商名錄結構與內容進行修改，動態管理供應商，以保證供應商的質量。

項目管理

現有供貨商的管理

惠生工程定期通過即時考核與評定、項目考核與評定以及綜合考核與評定的方式對現有供貨商進行考核與評定，2016年我們對供應商名錄結構與內容進行修改，動態管理供應商，以保證供應商的質量。此外，惠生工程通過頒發惠生工程優秀供應商證書、簽訂框架協議或戰略協議對評選出的優秀供應商進行激勵與培育。

供應商名錄轉入／轉出關係圖



惠生工程項目部持續對施工分包商的的的施工技術、質量管理人員進行各類特殊培訓和專業培訓，培訓促進了惠生工程項目部及施工分包商技術、質量、施工人員對工程質量相關知識的學習，提升了項目人員技術、質量能力，規範了其質量行為，有效的保證了工程質量。

6.3 滿足客戶的要求

客戶對公司產品、服務和管理水平的滿意是我們的追求。惠生工程重視客戶需求和期望，不斷拓寬溝通渠道，努力為客戶打造滿意的產品及服務。針對不同類型的客戶，惠生工程定期通過調查、面談、電話訪談或郵件等多種方式和渠道與客戶進行客戶滿意度調查，建立完善的客戶滿意度指標體系，並編製《年度客戶滿意度調查報告》。對於接到的客戶投訴，主管領導確定責任部門並採取有效整改措施。

2016年內，集團未有接獲任何關於產品及服務的投訴，這是客戶對惠生工程質量管理績效最好的肯定。



6.4 尊重客戶的隱私

惠生工程尊重客戶的隱私，承諾保護客戶的隱私權。項目執行前，惠生工程會與客戶簽署保密協議，凡由客戶提供的資料或信息，惠生工程均不會未經客戶許可向第三方進行披露，就客戶提供資料的使用，在惠生工程內部也限制在因執行項目需要接觸的人員範圍內；同時，即使不是保密協議所限定的保密信息，未經客戶許可或事先與客戶進行過溝通，惠生工程也不會向第三方進行披露，比如，客戶的項目情況、客戶的其他供應商情況、項目現場或生產裝置的照片、客戶的資金情況、客戶的組織結構及人員情況等。

項目管理

6.5 維護知識產權

惠生工程一直堅持、穩步地推進技術創新，持續不斷在技術研發上進行投入，並採用激勵機制來鼓勵發明創造及專利保護。惠生工程技術研發中心專注於新興煤化工、石油化工新工藝、新增的能源科技工藝的研究，並與天津大學共同成立「天津大學－惠生工程能源化工聯合研發中心」。

在石油化工、煤化工等領域，惠生工程積累了眾多擁有自主知識產權的專利技術，截至2016年底，共獲得69項專利技術。同時，多項技術已實現多次成果轉化，主要包括：乙烯裂解爐技術、甲醇制烯烴成套裝置技術研究、下行水激冷氣化技術研究、合成氣製乙二醇成套技術研究、丁烯氧化脫氫製丁二烯催化劑和工藝技術開發等。

惠生工程將清潔煤化工核心技術和節能降耗技術作為重點，在煤炭清潔高效利用、節能核心裝備研究及非化石能源利用等方面開展研發工作，在自主研發的同時，與知名研究機構合作以快速掌握相關領域新技術。

案例

以煤化工為切入點，惠生工程以技術、研發及工程實施結合開拓清潔能源領域

• MTO 烯烴分離技術商業化應用案例

目前國內在建或者建成的MTO項目中已有十八套採用惠生工程專有的MTO分離技術。

- 惠生(南京)清潔能源30萬噸/年MTO項目
- 採用先進的UOP反應技術和惠生工程自主知識產權的MTO烯烴分離技術
- 項目於2012年4月10日開工，2013年9月22日投產

• 成套裂解爐技術商業化應用案例

截至2016年底，惠生工程參與了中國24套大型裂解製乙烯及下游裝置中的18套的建設，擁有167個新建或改造裂解爐業績，其中50%以上項目使用惠生工程自有裂解爐技術。

中國石油蘭州石化新建2台4萬噸/年乙烯裂解爐項目

- 以EPC方式進行項目總承包
- 採用惠生工程獨立開發設計的爐型技術：HS-II型裂解爐
- 項目於2006年11月1日正式奠基開工，2007年10月15日工程建成中交



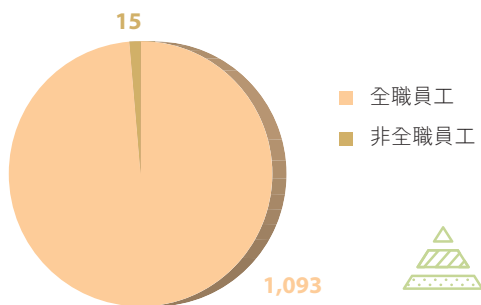
7. 與員工共同努力

員工是惠生工程最大的資產。我們努力營造「以人為本」的企業文化，提升員工的歸屬感。

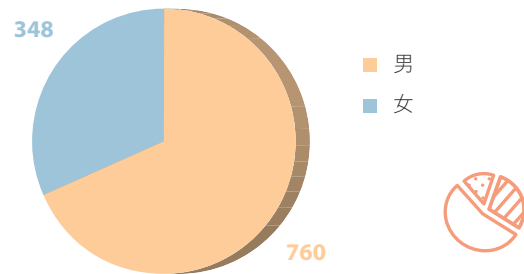
隨著業務擴張，員工人數不斷增加，惠生工程與員工雙向溝通亦變得非常重要。我們透過不同渠道瞭解員工的意見，不斷的審視及改進惠生工程的內部管理，確保所有員工都享有公平、富競爭力的薪酬福利，提高員工的待遇水平，從而吸引和儲備人才。另外，完善的培訓體系鼓勵員工不斷自我增值，惠生工程通過提供各類型的培訓課程促進員工個人職業發展，激發員工發揮潛能，提高工作效率和質量。透明清晰的晉升渠道確保每位員工得到平等的發展機會。

員工總人數：1,108 人

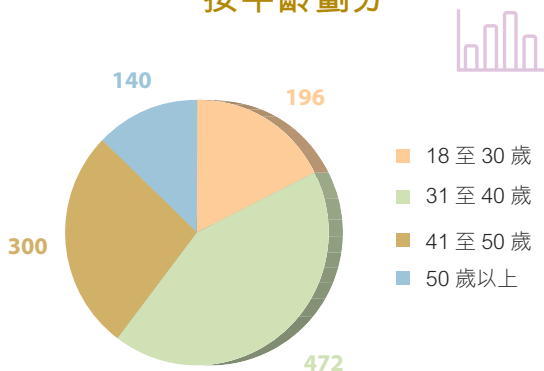
按合約性質劃分



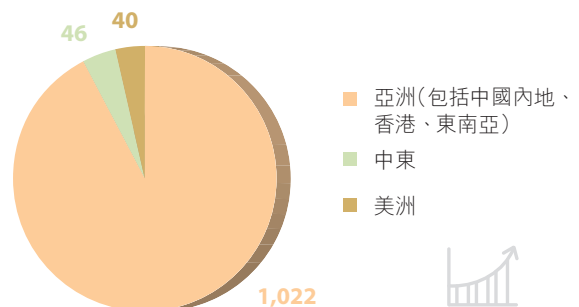
按性別劃分



按年齡劃分



按地區劃分

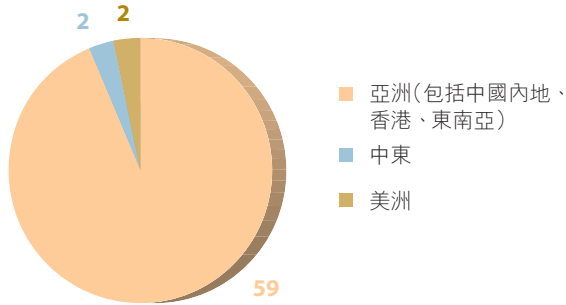


我們嚴格遵守營運當地的勞工法律，堅拒聘用童工及強迫勞工。為更有效地規範員工招聘的流程，集團制定《員工招聘管理規定》，以優化人力資源的配置，同時保證招聘過程公平公正。若招聘過程中有任何違規的情況，惠生工程會向管理層匯報並查證，經確認後按規定採取最有利雙方的措施處理有關情況。我們致力為員工提供一個平等、多元化及不歧視的工作環境。此外《員工行為與獎懲管理規定》明確規範了員工在工作期間的相關的行為及獎懲措施。年內，我們新聘僱員63名，按地區、性別以及年齡劃分的新聘僱員分布如下。

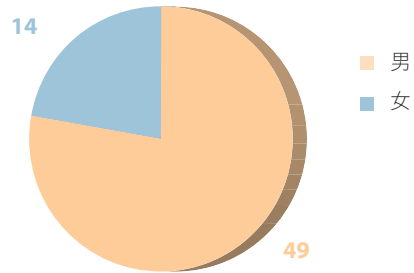
與員工共同努力

新聘員工總人數：63人

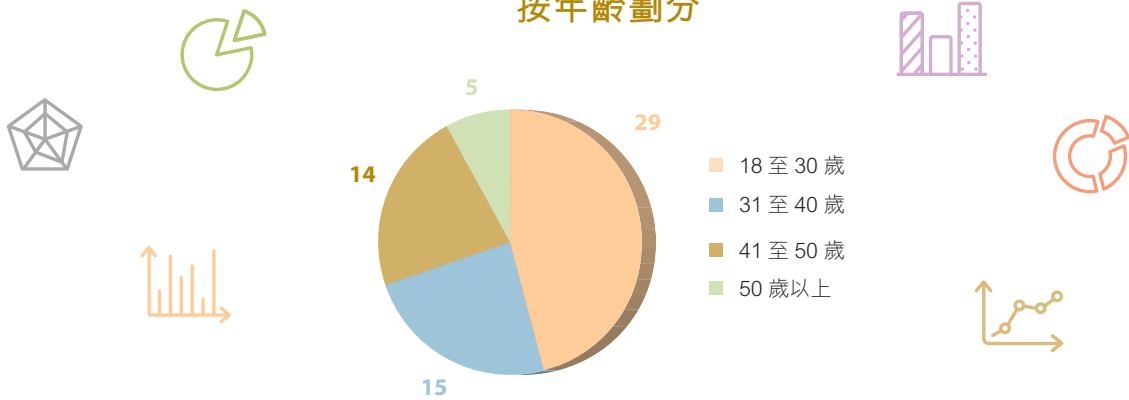
按地區劃分



按性別劃分



按年齡劃分



7.1 員工關係

我們堅信員工是經營的基石，因此集團非常尊重員工的意見，鼓勵管理層與員工的雙向溝通，希望通過員工的反饋加強集團內部的管理。我們提供多種渠道給予員工表達意見，員工可以在集團及部門例會、通知公告、內部論壇、員工訪談、座談、員工調查、在線投票等渠道坦誠地分享對惠生工程的建議，從而創造和諧、高效及愉快的工作環境。

福利及晉升機會不僅是員工最關心的，亦是惠生工程非常關注的。我們希望通過給予合理的薪酬及待遇和提供發展的機會讓員工從工作中找到滿足感共同推進集團的持續發展。集團為員工提供的福利政策，包括提供五險一金、補充醫療保險、年休假以及定期的體檢等。同時，公司設有食堂為員工提供免費膳食，安排班車接送員工上下班，另外，我們成立了員工互助會，鼓勵員工多關心身邊的同事，主動給予遇到困難的員工家庭慰問及幫助，幫助員工減低生活及經濟壓力。

與員工共同努力

我們聘用了不少駐外員工開展惠生工程海外項目。通過給予人文關懷、提供充足的保障以及額外的福利措施，幫助駐外員工更輕鬆地適應長期在本地工作的生活。除了為駐外員工購買差旅保險等基本保障外，惠生工程根據各項目所在地區情況給予駐外員工額外的海外補貼。針對駐外員工因長時間派駐海外未能經常與家人相處，我們為駐外員工提供了集中換休假及項目撤退假等特殊休假措施，讓他們有更長的休假、更多時間回國與家人相處。每逢中國傳統重大節日，我們舉辦慶祝活動邀請員工一起歡度佳節，讓員工在節日裏感受一點「家」的溫暖。



惠生食堂為員工提供健康營養的膳食

7.2 培訓及教育

惠生工程一貫關注人才的培養與教育。通過提供各類型的培訓提升員工的業務水平和職業技能，從而提高員工的工作素質及效率，保持惠生工程的競爭力，這也是惠生工程持續發展的基礎。我們制定了《員工培訓管理規定》，規範員工培訓的管理，明確培訓目的，培訓的種類以及培訓費用預算。

惠生工程持續開展內部培訓，由人力資源部牽頭，負責制定公司年度培訓計劃以及訂立年度培訓費用預算。各部門負責制定部門年度培訓計劃，並按照計劃，組織針對性的部門培訓。通過員工工作需要，組織內部培訓或參加外部培訓機構組織的培訓，包括入職培訓、技能培訓及企業文化培訓。除此以外，人力資源部每年亦會評估各部門的培訓效果，檢視培訓計劃的整體成效，從而制訂更完善的培訓計劃。

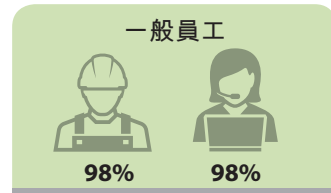
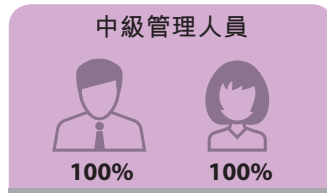
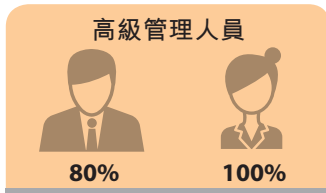
除了部門的常規培訓，人力資源部也會在集團層面組織專項培訓以確保員工能得到全面的發展。例如定期組織海外交流活動，組織員工參加專業能力或通用類培訓課程。2016年惠生工程對委內瑞拉及MDI等海外項目的44位員工進行了專項培訓，培訓內容涉及採購和供應商管理，質量安全，土建設施，溝通及其他項目管理等。另外，我們非常重視管理層的培訓，定期組織領導力培訓，覆蓋所有中高層管理人員，為集團的管理層提升管理技能提供支持與保障。



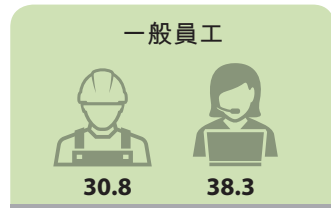
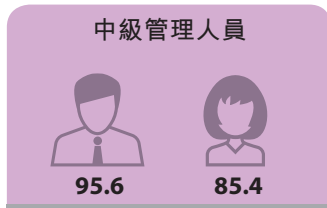
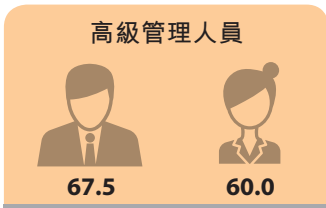
與員工共同努力

我們確保每位員工都得到足夠的培訓資源。在過去的一年，惠生工程共提供了超過40,000小時的培訓，每名員工平均接受超過35小時的培訓。

受訓僱員百份比



平均受訓時數



案例 惠生學堂

為更有效地規範員工培訓，我們成立了惠生學堂。通過惠生學堂定期組織全方位的培訓課程與講座，協助員工提升專業技能，豐富項目經驗，以及提高健康與安全意識。年內，惠生學堂共開展16場培訓，為員工提供共2,321個培訓小時。課題涵蓋內容廣闊，包括專業知識課程如《如何成為一名優秀的技術帶頭人》、海內外經典項目介紹如《MDI項目外貿物流經驗分享》、管理經驗分享如《MDI項目控制流程管理》及健康與生活如《珍惜生命·關愛健康——健康科普知識》等相關內容。由於集團有眾多的項目位於海外，惠生學堂在2016年開啓為期兩年的在線英語學習平台，為有需要的500名員工提供英語學習保障，協助員工提升英語水平。



來自各個部門的員工在課堂中熱烈的討論



員工們十分專注地聽課



與員工共同努力

7.3 反貪腐

惠生工程對賄賂、舞弊、欺詐和洗黑錢等行為採取「零容忍」態度。為貫徹集團「誠信為本」的核心價值觀，惠生工程依據營運當地的法律法規制定了《廉潔誠信制度》，指導員工在商業活動過程中的行為守則。制度全面落實到各部門以及各子公司，協助不同崗位的員工瞭解公司對員工行為的期望，從而履行忠實義務。我們於報告期內未有經訴訟確認的貪污事件。



為確保採購工作能在公平、公正的原則上開展，集團在《廉潔誠信制度》的基礎上制定了《採購人員行為規範》。通過規範採購人員的工作準則和行為規範，進一步保障集團的利益。

另外，我們亦要求所有的業務單位，包括供貨商、承包商及服務商，在與我們有任何商業活動前簽訂《廉潔從業承諾書》以明確告知惠生工程的廉潔從業要求。



8. 安全生產與職業健康

作為一家負責任的企業公民，惠生工程始終把保護環境、生命安全與健康放在首位，保護環境、保護員工的安全以及生命財產的安全是公司的重點工作之一。我們承諾，公司始終堅持以「安全第一，預防為主；關愛健康，保護環境；以人為本，全員管理；持續發展，惠潤民生」為方針。

從設計源頭通過危險與可操作性研究（「HAZOP」）審查確保裝置本質安全，到項目現場的標準化、文明施工和綠色施工，以及「溫馨一刻鐘」的人文關懷，惠生工程始終把保護環境、保護員工的生命安全與健康放在首位，將先進的HSE理念融入決策的全過程，並在生產活動中，實施各類有惠生工程特色的HSE管理措施，保證員工、客戶、承包商、供應商及其他相關方的安全與健康，保護環境，以科學的管理、先進的技術和全員的努力，創造國際一流HSE業績，使惠生工程成為同行業HSE管理的領跑者。

安全表現

惠生工程2011年12月申請加入中國安全生產協會、中國化學品安全協會，於2012年4月正式成為兩個協會的常務理事單位，是目前被批准加入兩個協會常務理事單位為數不多的非國有企業。

惠生工程與中國石油和化學工業協會簽訂了「實施‘責任關懷’承諾書」，對外鄭重承諾：在各類產品研發、生產、銷售及產品最終棄置處理各個環節中，關注健康、安全和環保表現，承擔應盡的社會責任，推進企業可持續發展。

在嚴格執行有效的HSE管理體系之下，2016年內只有一位惠生工程的員工因工受傷，導致損失十天的工作日。年內亦未發生任何因工死亡事故，實現了我們「最大限度地不發生重大事故，不損害人員健康，不破壞環境」的安全承諾及目標。公司的每位員工都對HSE具有不可推卸的責任，因此公司重視員工HSE意識及素質的提升。截至2016年12月，惠生工程考獲安全健康證照的員工達92人，其中註冊安全工程師證25人，建築施工企業主要負責人安全生產考核證7人，建築施工企業項目負責人安全生產考核證39人，建築施工企業專職安全生產管理人員安全生產考核證36人，NEBOSH證2人。

8.1 安全營運

HSE績效監督、檢查制度

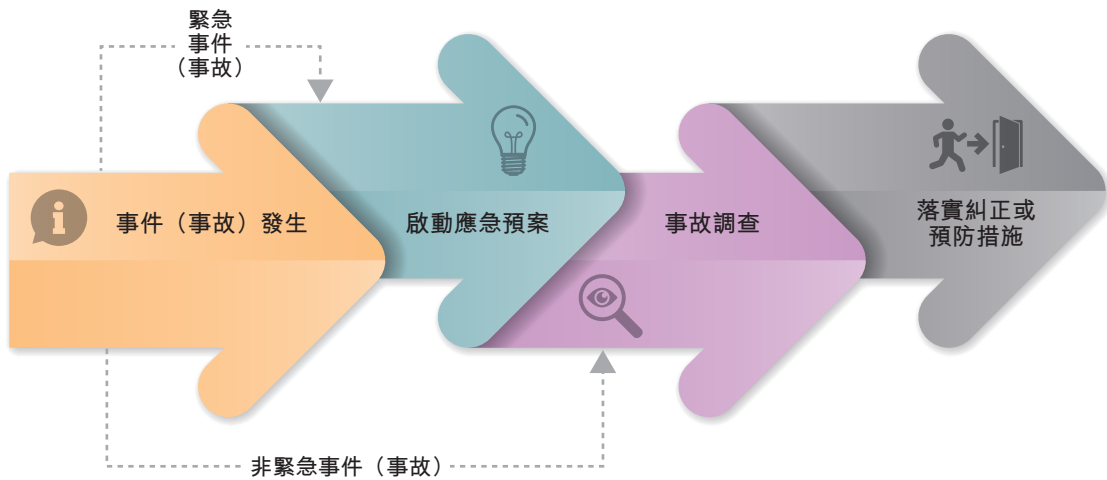
公司建立績效監督、檢查制度，對HSE體系運行情況、危險源和環境因素控制情況、現場文明施工等情況進行檢查、記錄和追蹤。監督檢查分為公司對項目部的檢查、項目部開展的檢查2個層級，並按照《HSE監督檢查管理規定》和《項目HSE考核與獎懲管理規定》嚴格執行，以保證工程項目的施工安全。公司對工程項目設計、施工、物資採購及生活設施管理等過程中存在的危險源和環境因素實施識別控制和風險評價，公司相關部門對存在的隱患和問題進行評估匯報並及時整改。

安全生產與職業健康

应急管理

為了完善公司应急管理流程，提高公司應對突發事件的能力，減少事故的損失，公司建立了《应急管理程序》，並據此建立了惠生工程綜合應急預案、惠生工程總部應急預案、分支機構和項目部應急預案，明確应急管理組織機構職責及突發事件應急響應程序。此外，公司總部和分支機構每年定期進行應急培訓、應急演練，以確保事故發生時应急管理程序的有效進行，不斷提高應急作戰水平和反應能力。

事件(事故)管理流程圖



HSE 意識提升

惠生工程通過各個層次、多種方式的對內及對外的HSE培訓、宣傳與交流，積極傳播惠生工程的HSE管理體系要求、HSE理念、HSE文化，提升員工的HSE意識和技能，讓所有員工熟悉與自己崗位有關的HSE危害因素，以及相應的控制、應急措施，明白本崗位的HSE目標是實現公司HSE目標的前提，讓所有員工能夠安全地工作，並將安全作為一項集體的榮譽。惠生工程一直秉承「合作共贏」的理念，與客戶、合作夥伴分享HSE管理經驗及資源，促成管理上的共識和共贏。

- 建立QHSE子門戶網站，與員工及時分享公司和行業的健康、安全和環境(HSE)管理動態，普及HSE相關法律法規。
- 定期向員工發布《HSE公告欄》，從點到面地與每一位員工分享HSE理念、經驗，同時也傳遞公司對員工安全與健康的關懷。
- 公司在QHSE子門戶網站設立QHSE講堂欄目，分享HSE培訓資料。
- 公司QHSE子門戶網站、辦公區前臺、惠生工程項目現場都設置了《HSE觀察卡》，可供員工和來訪的客戶或合作夥伴為惠生工程的HSE管理建言獻策。

安全生產與職業健康

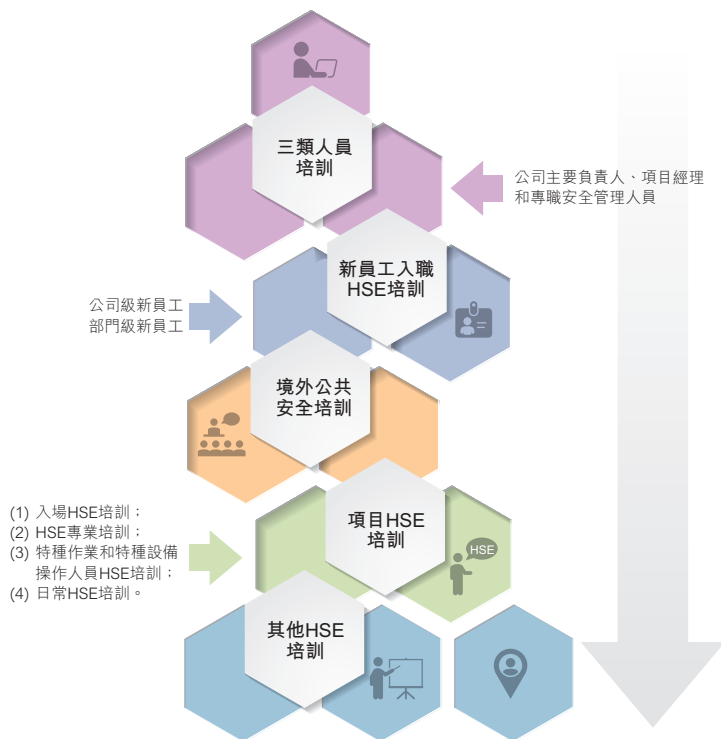
員工健康

為保障員工的身體健康，公司建立了《職業健康管理程序》，公司人力資源部、綜合管理部、質量安全部、項目部以及承包商各司其責，控制和消除影響員工職業健康的不利因素。公司定期組織員工體檢，建立員工健康檔案，做好員工職業健康管理。項目部和承包商設置職業健康衛生設施和現場急救設施，為職工提供安全舒適的作業條件和防護設備。公司對員工健康的關懷體現於工作中的點點滴滴，例如，在炎熱的季節組織現場施工作業時，公司在長期露天作業場所搭設防曬棚或設置遮陽傘，提供充足的防暑用品。

8.2 安全培訓

惠生工程始終以員工為關注焦點，堅持以人為本，保障員工工作活動中的健康安全。

惠生工程注重通過培訓，培養和提升員工HSE意識。為了規範HSE培訓管理，提高公司員工、項目現場人員(包括施工承包商、供應商、服務商等項目參建人員)的HSE意識及技能，公司制定了《HSE培訓管理規定》，並編制《HSE管理宣傳手冊》、《HSE施工宣傳手冊》、《HSSE手冊》、《海外安全常識》等資料，用於員工HSE培訓，指導員工的日常安全工作。全體員工有義務和權利參加公司級、部門級入職HSE培訓、HSE專項培訓及項目部組織的各種HSE培訓，接受相應的HSE培訓和考核。



各類提供給員工的安全培訓

安全生產與職業健康

工程質量與生產安全，是生產運營中的重中之重。2016年，惠生工程共對施工承包商進行25期技術培訓，參加培訓人數518人，培訓總工時1,154小時。通過培訓，提升了項目人員技術、質量能力，規範了其質量行為，有效的保證了工程質量。所有進入惠生工程項目現場的人員必須接受入場HSE培訓並考試合格，取得入場證後方可進入現場。2016年度各在建項目共對7,572人實施入場培訓，按照平均每場入場培訓3小時折算，全年入場培訓工時22,716小時。

HSE培訓貫徹於項目全過程的每個節點，例如施工承包商作業班組每天上崗前會組織召開班前HSE會議，分析各崗位作業環境中存在的危險源，並制定預防措施。



9. 社區貢獻

作為一家國際公司，惠生工程在營運的過程中肩負起社會責任。我們主動走進項目附近的社區，建立社區網絡，從而瞭解當地社區的生活需要。我們希望透過運用惠生工程的資源及能力協助有需要的社群改善其生活質素。

惠生工程在各營運地區落實社區關注的策略，包括舉辦各類型關注兒童、教育和健康問題的活動，以及鼓勵員工與惠生工程共同為慈善工作出力。

案例 「進學校講環保、獻愛心」活動

委內瑞拉近年的經濟形勢偏弱，影響當地的教學條件。當地的社區學校的教學資源匱乏，導致學生要在簡陋的環境中學習。作為在委內瑞拉營運的國際公司，惠生工程非常關注當地學生的基礎教育以及未來發展，惠生工程在2016年5月派出義工到項目鄰近的三所小學進行探訪活動。舉辦了五場講座，並與約220名師生進行交流互動。除了向不同班級的學生們講解環保知識及介紹中國文化外，惠生工程亦向學校捐贈一些文體和辦公用品，希望透過這次活動協助當地學校鼓勵學生好好學習。其中一位校長非常感謝惠生工程對孩子們的關心，更表示「惠生工程是第一個到他們學校獻愛心的國際公司，這看似小小的舉動對學校來說是巨大的貢獻。」



惠生工程的義工向學生們派發文具



惠生工程的義工向學生們放映關於環境保護的影片



社區貢獻

案例 「愛心瓶蓋」回收活動

委內瑞拉近年的經濟狀況偏弱致使物價上漲、通脹嚴重。當地居民的生活困難，尤其是患病兒童的家庭，不但要面對日常支出的增加，更需要支付昂貴的進口藥物。

為協助當地居民度過困境，改善生活質素，惠生工程響應委內瑞拉全國性的「疾病兒童救助組織」組織了「愛心塑料瓶蓋」回收活動。惠生工程收集各種可回收的塑料，交至指定回收單位，由回收單位將善款定期捐給「疾病兒童救助組織」用於救助患病兒童。我們鼓勵全體員工以及承包商積極參與本次活動，同時在辦公區設立了3個回收點方便大家收集。



回收的塑料瓶蓋及塑料墨盒



10. 我們的表現

經濟數據

收益	人民幣千元	3,041,877
支付政府的稅項(所得稅)	人民幣千元	100,251
員工薪資和福利	人民幣千元	617,800

環境數據

能源消耗總量		
電力	千瓦時	10,189,325
汽油	公升	174,833
公司車柴油	公升	26,102
天然氣	立方米	65,296
能源消耗密度	千兆焦耳/百萬收益	12.06
溫室氣體排放		
溫室氣體排放種類一(直接溫室氣體排放)	噸	684
溫室氣體排放種類二(間接溫室氣體排放)	噸	7,631
溫室氣體總排放	噸	8,315
百萬收益溫室氣體排放量	噸/百萬收益	2.74
耗水量		
市政供水	立方米	110,229
地表水	立方米	15
地下水	立方米	11,200
總耗水量	立方米	121,444
耗水密度	立方米/百萬收益	39.92
原材料使用量		
石材	噸	621,112
混凝土	噸	326,225
鋼材	噸	59,471
水泥	噸	38,919
鋁	噸	658
銅材	噸	296

我們的表現

廢棄物回收量		
辦公室廢棄物		
墨盒	個	112
項目施工廢棄物		
建築垃圾	噸	30,577
可回收廢物	噸	18,601
有害廢棄物	噸	235

社會數據

僱傭		
董事會成員總數	人數	8
按職位劃分		
獨立非執行董事	人數	3
非執行董事	人數	1
執行董事	人數	4
按擔任本公司董事年期劃分		
0-3年	人數	5
4-6年	人數	3
員工總數	人數	1,108
按合約性質劃分		
全職員工	人數	1,093
非全職員工	人數	15
按性別劃分		
男	人數	760
女	人數	348
按年齡劃分		
18-30歲	人數	196
31-40歲	人數	472
41-50歲	人數	300
50歲或以上	人數	140
按地區劃分		
亞洲(包括中國內地、香港、東南亞)	人數	1,022
中東	人數	46
美洲	人數	40

我們的表現

新聘僱員			
新聘僱員總數及比例	人數	63 (5.7%)	
按性別劃分			
男	人數	49 (6.4%)	
女	人數	14 (4.0%)	
按年齡劃分			
18-30歲	人數	29 (14.8%)	
31-40歲	人數	15 (3.2%)	
41-50歲	人數	14 (4.7%)	
50歲或以上	人數	5 (3.6%)	
按地區劃分			
亞洲(包括中國內地, 香港, 東南亞)	人數	59 (5.8%)	
中東	人數	2 (4.3%)	
美洲	人數	2 (5.0%)	
職業健康與安全			
因工死亡人數	人數	0	
因工受傷人數	人數	1	
因工傷損失工作日數	日數	10	
培訓及教育			
受訓僱員百份比		男	女
高級管理人員	%	80	100
中級管理人員	%	100	100
一般員工	%	98	98
平均受訓時數		男	女
高級管理人員	小時	67.5	60.0
中級管理人員	小時	95.6	85.4
一般員工	小時	30.8	38.3
供應鏈			
按地區劃分的供應商數量			
中國內地	所	376	
委內瑞拉	所	34	
中東	所	66	
其他地區	所	92	
採購支出來自當地供應商的比例			
委內瑞拉	%	26.2	
中東	%	24.6	

11. 附錄 ESG 內容索引

11.1 全球報告倡議組織 (GRI) G4 內容索引

指標	詳情	引用	備註
G4-1	主席的話	管理層致辭	
G4-3	機構名稱	關於惠生 — 背景及簡介	
G4-4	主要品牌、產品及服務	關於惠生 — 背景及簡介	
G4-5	機構總部的所在地	關於惠生 — 背景及簡介	
G4-6	營運點所在的國家	關於惠生 — 背景及簡介	
G4-7	所有權的性質	關於惠生 — 背景及簡介	
G4-8	服務的市場	關於惠生 — 背景及簡介	
G4-9	機構規模	關於惠生 — 背景及簡介； 關於惠生 — 2016年業務摘要； 與員工共同努力	
G4-10	員工數據	與員工共同努力； 我們的表現 — 社會數據	
G4-11	集體談判協議	不適用	目前沒有正式的集體協商協議。 僱員可通過現有渠道反映他們的 申訴，我們以既定方式跟進處理。
G4-12	對供應鏈的描述	項目管理 — 供應鏈管理	
G4-13	組織規模、架構、所有權或供應鏈 的重大變化	關於惠生 — 2016年業務摘要	
G4-14	講述如何按謹慎的方針行事	關於惠生 — 企業管治 惠生的可持續發展戰略 — 環境、 社會及管治治理架構	
G4-15	支持的約章	關於惠生 — 會員及獎項	
G4-16	參與的組織	關於惠生 — 會員及獎項	
G4-17	財務報表包含的實體；提及本報告 沒有涵蓋的實體	關於本報告 2016年年報	
G4-18	評估不同範疇重要性的程序	關於本報告 關於本報告 — 與利益相關方的 溝通	
G4-19	列出重要範疇	關於本報告 — 重要性分析	
G4-20	不同範疇在機構內的界限	關於本報告 — 重要性分析	
G4-21	不同範疇在機構外的界限	關於本報告 — 重要性分析	
G4-22	為何重申某些在之前的報告已提及 的數據，以及此舉的作用	不適用	本報告為惠生工程首份發布的年度 企業社會責任報告。

附錄 ESG 內容索引

指標	詳情	引用	備註
G4-23	報告範圍／範疇界限的重大改變	不適用	本報告為惠生工程首份發布的年度企業社會責任報告。
G4-24	機構接觸的持份者	關於本報告 — 與利益相關方的溝通	
G4-25	識別和選擇持份者的基準	關於本報告 — 與利益相關方的溝通	
G4-26	與持份者溝通的方式及頻率	關於本報告 — 與利益相關方的溝通	
G4-27	持份者提出的關鍵議題和關注事項，以及機構的響應	關於本報告 — 與利益相關方的溝通	
G4-28	報告期	關於本報告	
G4-29	上一份報告的日期	不適用	本報告為惠生工程首份發布的年度企業社會責任報告。
G4-30	報告周期	關於本報告	
G4-31	聯絡數據	關於本報告	
G4-32	依循的 GRI 選項	關於本報告	
G4-33	外界認證	不適用	惠生工程尚未委任外部第三方對本報告內容進行認證。
G4-34	管治架構	關於惠生 — 企業管治； 惠生的可持續發展戰略 — 環境、 社會及管治治理架構	
G4-35	最高治理機構針對經濟、環境及社會議題，授權委任給高階管理階層與其他員工的流程	惠生的可持續發展戰略 — 環境、 社會及管治治理架構	
G4-36	組織是否任命經營管理階層負責經濟、環境和社會議題，並是否直接向最高治理機構報告	惠生的可持續發展戰略 — 環境、 社會及管治治理架構	
G4-37	利害關係人與最高治理機構在經濟、環境和社會議題上諮詢的流程	惠生的可持續發展戰略 — 環境、 社會及管治治理架構	
G4-38	最高治理機構及其委員會的組成	我們的表現 — 社會數據	
G4-56	描述機構的價值觀、原則、標準和行為規範	關於惠生 — 背景及簡介	

附錄 ESG 內容索引

指標	詳情	引用	備註
披露管理方法		關於惠生 — 2016年業務摘要	詳細的經濟表現請參閱惠生工程 2016年年報。
G4-EC1	組織所產生及分配的直接經濟價值	關於惠生 — 2016年業務摘要	
披露管理方法		項目管理 — 供應鏈管理	
G4-EC9	於重要營運據點，採購支出來自當地供貨商之比例	項目管理 — 供應鏈管理	
披露管理方法		創新技術及綠色管理	
G4-EN1	所用原物料的重量或體積	我們的表現 — 環境數據	
披露管理方法		創新技術及綠色管理 — 能源管理	
G4-EN3	組織內部的能源消耗量	我們的表現 — 環境數據	
G4-EN4	組織外部的能源消耗量	我們的表現 — 環境數據	
G4-EN5	能源密集度	我們的表現 — 環境數據	
G4-EN6	減少的能源消耗量	創新技術及綠色管理 — 能源管理	
G4-EN7	降低產品和服務的能源需求	創新技術及綠色管理 — 綠色技術革新；創新技術及綠色管理 — 能源管理	
披露管理方法		創新技術及綠色管理 — 水資源管理	
G4-EN8	依來源劃分的總取水量	我們的表現 — 環境數據	
披露管理方法		創新技術及綠色管理 — 能源管理	
G4-EN15	直接溫室氣體排放(範疇一)	我們的表現 — 環境數據	
G4-EN16	能源間接溫室氣體排放量(範疇二)	我們的表現 — 環境數據	
G4-EN19	減少的溫室氣體排放量	創新技術及綠色管理 — 能源管理	
披露管理方法		創新技術及綠色管理 — 廢棄物管理	
G4-EN23	按類別及處理方法分類的廢棄物總重量	我們的表現 — 環境數據	
披露管理方法		創新技術及綠色管理 — 綠色技術革新	
G4-EN27	降低產品和服務環境影響的程度	創新技術及綠色管理 — 綠色技術革新	

附錄 ESG 內容索引

指標	詳情	引用	備註
披露管理方法		創新技術及綠色管理	
G4-EN29	違反環境法律和法規被處巨額罰款的金額，以及所受罰款以外之制裁的次數	不適用	報告期內，我們沒有違反任何環境法律和法規。
披露管理方法		項目管理 — 供應鏈管理	
G4-EN33	供應鏈對環境的影響以及所採取的行動	項目管理 — 供應鏈管理	
披露管理方法		創新技術及綠色管理	
G4-EN34	經由正式申訴機制提交、處理和解決的環境影響申訴的數量	我們的表現 — 環境數據	
披露管理方法		與員工共同努力	
G4-LA1	按年齡組別、性別及地區劃分新進員工和離職員工的總數及比例	我們的表現 — 社會數據	惠生工程未有披露離職員工的相關數據。
G4-LA2	按重要營運地點劃分，只提供予全職員工而非臨時或兼職員工的福利	與員工共同努力 — 員工關係	
披露管理方法		安全生產與職業健康 — 安全營運	
G4-LA6	按地區和性別劃分的工傷類別、工傷、職業病、誤工及缺勤比例，以及和因公死亡人數	我們的表現 — 社會數據	
披露管理方法		與員工共同努力 — 培訓及教育	
G4-LA9	按性別和員工類別劃分，每名員工每年接受訓練的平均時數	我們的表現 — 社會數據	
披露管理方法		與員工共同努力	
G4-LA12	按性別、年齡層、少數族群及其他多元化指針劃分，公司治理組織成員和各類員工的組成	我們的表現 — 社會數據	

附錄 ESG 內容索引

指標	詳情	引用	備註
披露管理方法		與員工共同努力	
G4-HR3	歧視事件的總數，以及機構採取的糾正行動	與員工共同努力	
披露管理方法		項目管理 — 供應鏈管理	
G4-HR5	有嚴重使用童工風險的營運據點和供貨商，以及採取有助於杜絕使用童工的行動	項目管理 — 供應鏈管理	
披露管理方法		與員工共同努力	
G4-HR6	有嚴重強迫或強制勞動事件風險的營運據點和供貨商，以及有助於減少任何形式的強迫或強制勞動的行動	與員工共同努力	
披露管理方法		與員工共同努力 — 反貪腐	
G4-SO4	防止貪污政策的通訊及培訓	與員工共同努力 — 反貪腐	
G4-SO5	已確認的貪腐事件及採取的行動	與員工共同努力 — 反貪腐	
披露管理方法		項目管理 — 尊重客戶的隱私	
G4-PR8	經證實與侵犯顧客隱私權或遺失顧客資料有關的投訴次數	不適用	報告期內，我們沒有關於侵犯客戶私隱或遺失客戶資料的投訴。
披露管理方法		項目管理	
G4-PR9	因產品與服務的提供與使用而違反法律和規定被處巨額罰款的金額	不適用	報告期內，我們提供的產品及服務沒有違反任何相關的法律和法規。

附錄 ESG 內容索引

11.2 香港聯交所《環境、社會及管治報告指引》內容索引

指標	詳情	引用	備註
A. 環境			
層面 A1：排放物			
一般披露		創新技術及綠色管理	
關鍵績效 A1.1	排放物種類及相關排放數據	不適用	氣體排放對惠生工程的營運並不顯著。
關鍵績效 A1.2	溫室氣體總排放量及密度	我們的表現 — 環境數據	
關鍵績效 A1.3	所產生有害廢棄物總量及密度	我們的表現 — 環境數據	
關鍵績效 A1.4	所產生無害廢棄物總量及密度	我們的表現 — 環境數據	
關鍵績效 A1.5	減低排放量的措施及所得成果	創新技術及綠色管理 — 綠色技術革新； 創新技術及綠色管理 — 能源管理	
關鍵績效 A1.6	處理有害及無害廢棄物的方法、減低產生量的措施及所得成果	創新技術及綠色管理 — 廢棄物管理	
層面 A2：資源使用			
一般披露		創新技術及綠色管理	
關鍵績效 A2.1	按類型劃分的直接及／或間接能源總耗量及密度	我們的表現 — 環境數據	
關鍵績效 A2.2	總耗水量及密度	我們的表現 — 環境數據	
關鍵績效 A2.3	能源使用效益計劃及所得成果	創新技術及綠色管理 — 能源管理	
關鍵績效 A2.4	提升用水效益計劃及所得成果	創新技術及綠色管理 — 水資源管理	
關鍵績效 A2.5	製成品所用包裝材料的總量及每生產單位估量	不適用	惠生工程提供的產品及服務毋須使用任何包裝材料。

附錄 ESG 內容索引

指標	詳情	引用	備註
層面 A3：環境及天然資源			
一般披露		創新技術及綠色管理	
關鍵績效 A3.1	業務活動對環境及天然資源的重大影響及已採取管理有關影響的行動	創新技術及綠色管理	
B. 社會			
層面 B1：僱傭			
一般披露		與員工共同努力	
關鍵績效 B1.1	按性別、僱傭類型、年齡組別及地區劃分的僱員總數	我們的表現 — 社會數據	
關鍵績效 B1.2	按性別、年齡組別及地區劃分的僱員流失比率	不適用	惠生工程會考慮在未來披露相關數據。
層面 B2：健康與安全			
一般披露		安全生產與職業健康	
關鍵績效 B2.1	因工作關係而死亡的人數及比率	我們的表現 — 社會數據	
關鍵績效 B2.2	因工傷損失工作日數	我們的表現 — 社會數據	
關鍵績效 B2.3	所採納的職業健康與安全措施，以及相關執行及監察方法	安全生產與職業健康	
層面 B3：發展及培訓			
一般披露		與員工共同努力 — 培訓及教育	
關鍵績效 B3.1	按性別及僱員類別劃分的受訓僱員百分比	我們的表現 — 社會數據	
關鍵績效 B3.2	按性別及僱員類別劃分，每名僱員完成受訓的平均時數	我們的表現 — 社會數據	
層面 B4：勞工準則			
一般披露		與員工共同努力	
關鍵績效 B4.1	檢討招聘慣例的措施以避免童工及強制勞工	與員工共同努力	
關鍵績效 B4.2	在發現違規情況時消除有關情況所採取的步驟	與員工共同努力	

附錄 ESG 內容索引

指標	詳情	引用	備註
層面 B5：供應鏈管理			
一般披露		項目管理 — 供應鏈管理	
關鍵績效 B5.1	按地區劃分的供貨商數目	我們的表現 — 社會數據	
關鍵績效 B5.2	描述有關聘用供貨商的慣例，向其執行有關慣例的供貨商數目、以及有關慣例的執行及監察方法	項目管理 — 供應鏈管理	
層面 B6：產品責任			
一般披露		項目管理	
關鍵績效 B6.1	已售或已運送產品總數中因安全與健康理由而須回收的百分比	不適用	報告期內，我們未有回收由惠生工程提供的產品。
關鍵績效 B6.2	接獲關於產品及服務的投訴數目以及應對方法	項目管理 — 滿足客戶的要求	報告期內，我們未有接獲任何關於產品及服務的投訴。
關鍵績效 B6.3	描述與維護及保障知識產權有關的慣例	項目管理 — 維護知識產權	
關鍵績效 B6.4	描述質量檢定過程及產品回收程序	項目管理 — 項目質量的保證	
關鍵績效 B6.5	消費者數據保障及私隱政策，以及相關執行及監察方法	項目管理 — 尊重客戶的隱私	
層面 B7：反貪污			
一般披露		與員工共同努力 — 反貪腐	
關鍵績效 B7.1	於彙報期內對發行人或其僱員提出並已審結的貪污訴訟案件的數目及訴訟結果	與員工共同努力 — 反貪腐	
關鍵績效 B7.2	防範措施及舉報程序，以及相關執行及監察方法	與員工共同努力 — 反貪腐	
層面 B8：社區投資			
一般披露		社區貢獻	
關鍵績效 B8.1	專注貢獻範疇	社區貢獻	
關鍵績效 B8.2	在專注範疇所動用資源	社區貢獻	