



WINOX

盈利時控股有限公司

(於開曼群島註冊成立之有限公司)

股份代號：6838

2024

環境、社會及管治報告

目錄

公司概覽	2
可持續發展	2
報告期及報告範圍	2
董事會參與	2
環保政策	6
環保行動	6
僱員	10
健康及安全	11
發展與培訓	12
客戶、供應商及其他業務夥伴	12
反貪污政策	15
關心社區	16
環境表現數據	16
社會表現數據	18
《環境、社會及管治報告指引》內容索引	20

環境、社會及管治報告

公司概况

盈利時控股有限公司(「本公司」)及其附屬公司(「本集團」或「集團」)主要從事開發及生產精鋼產品，如錶帶、手機外框及零件、智能穿戴式裝置外框及零件以及流行飾物，主要以OEM(原設備製造商)形式，為客戶提供服務。客戶包括瑞士及歐洲多個國家的國際著名品牌。

我們致力為客戶提供全面及一站式的產品開發及製造方案，並以可靠的質量標準、靈活多變的設計風格及生產工藝、具競爭力的價格及準時交貨等優勢，與客戶建立及維持緊密合作關係，切合其要求。

我們總部設於香港，並於中國內地設有兩個生產廠房。

可持續發展

本集團採用產品多元化的模式，該模式提供重要平台以擴闊我們的客戶基礎和拓展我們在行業的市場佔有率。我們有策略地調配資源、提升我們技能和技術，以令產品種類更多樣化、質素更精密細緻。我們竭誠與客戶緊密合作，有效率地向客戶交付優質及具成本效益的產品，從而保持我們與持份者的長期業務關係。我們訂下目標，將不斷努力鞏固我們的運營效率，成就業務長遠的可持續性和進步發展。

我們每年均檢討可持續發展政策，務求減低經營運作對環境及天然資源所造成的不利影響，確保政策符合相關法規要求的同時，亦切合業務需要，與時並進。我們明白，若要為持份者及本地社區締造長期價值，必須減少業務營運對環境的負面影響。除排放和資源使用外，本集團業務對環境或天然資源並無其他重大影響。

報告期及報告範圍

本報告乃載述本集團截至二零二四年十二月三十一日止年度，報告期間為二零二四年一月一日至二零二四年十二月三十一日。除非另有註明，本報告的涵蓋範圍包括本集團香港辦事處、中國內地辦事處及兩個生產廠房的數據及活動。

本報告根據香港聯合交易所有限公司(「聯交所」)證券上市規則(「上市規則」)附錄C2所載之「環境、社會及管治報告指引」(「ESG指引」)編製。披露於報告期間在ESG指引中本集團重要而相關的方面的可持續發展表現。

董事會參與

隨著社會及各大監管機關對環境、社會及管治(「ESG」)事宜的重視程度與日俱增，本集團加強了對ESG議題的管理及監察，並納入公司策略責任。

本公司董事(「董事」)會(「董事會」)負責監察更廣泛的可持續發展趨勢、風險及機遇，評估當中對集團長期發展和定位的影響。董事會也負責監察我們的風險管理架構及可持續發展風險，包括與氣候相關的風險，以及在季度董事會會議匯報和商議重大可持續發展議題。我們亦透過審核委員會及企業風險管理(ERM)系統，定期進行各種風險識別、分析和檢視管理程序，包括在企業風險登記冊記錄摘要。董事會預期管理層每年就ESG事宜的最新發展向董事會作出最少一次匯報。

董事會發表了聲明：「除了承擔對環境、社會及管治事宜以及將其納入本集團策略的責任，亦負責對相關之環境、社會及管治議題的管理及監察。該等議題均考慮了ESG委員會之建議而確立。」

董事會已審議本集團的ESG策略及本報告，並本集團高級管理人員已審批本報告。

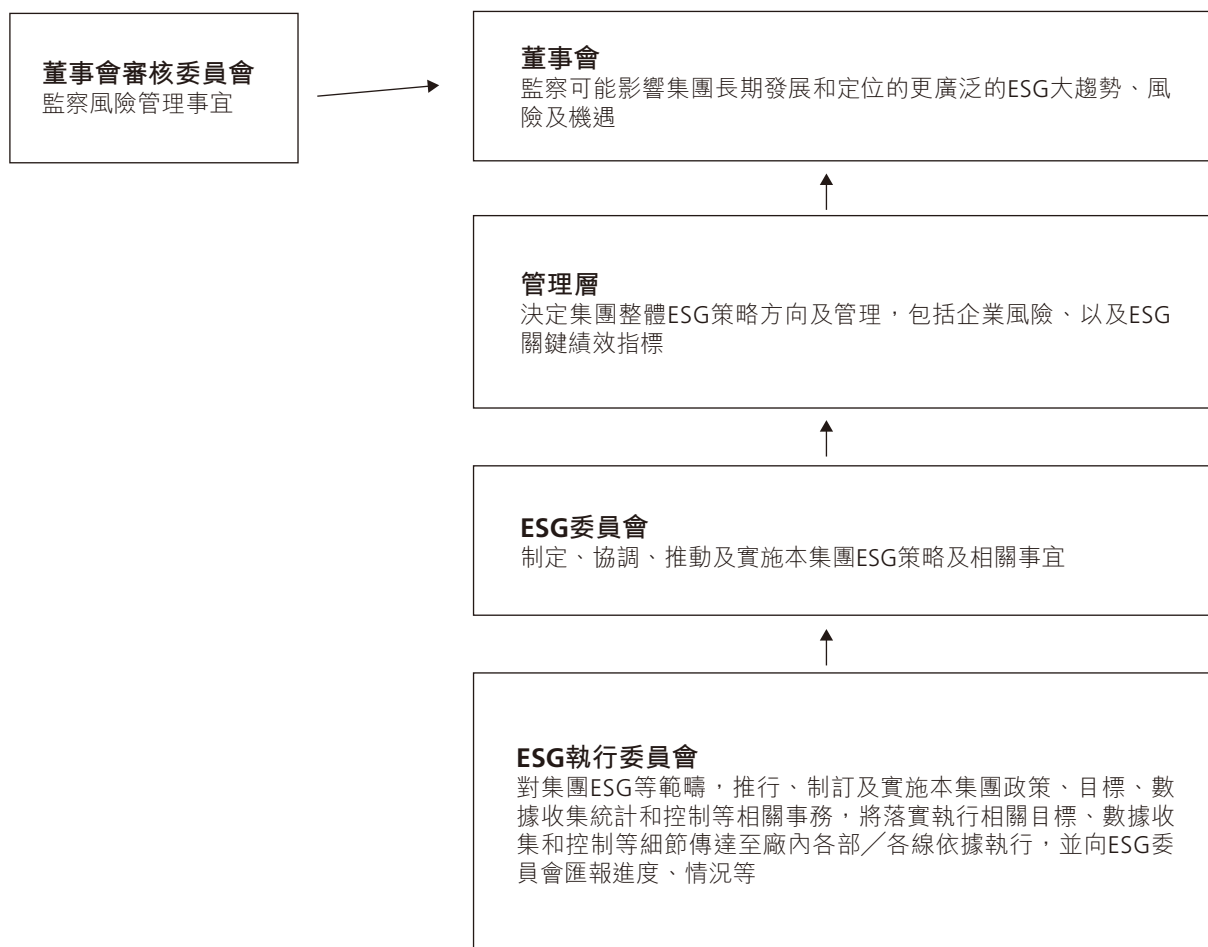
ESG委員會

本公司已成立ESG委員會。該委員會職責，是就管理本集團ESG的事宜，向董事會提供建議及協助。相關事宜包括管治、政策、執行工作、表現及報告。ESG委員會由執行董事領導，成員來自不同部門，包括財務及會計部和行政部。

同時，本集團成立了ESG執行委員會，成員包括不同中國內地廠房及部門代表，對集團ESG等範疇，推行、制訂及實施本集團政策、目標、數據收集統計和控制等相關事務，將落實執行相關目標、數據收集和控制等細節傳達至廠內各部門／各線依據執行，並向ESG委員會匯報進度、情況等。

可持續發展監管架構

ESG委員會由執行董事領導，成員來自不同部門，包括財務及會計部及行政部，而ESG執行委員會成員包括中國內地廠房及其各重要部門代表。



持份者參與

本集團與持份者(包括客戶、僱員、供應商、媒體、股東、監管機構及社區)保持緊密溝通。通過反覆討論及直接溝通，本集團得以了解重要持份者最切身關注的核心議題。通過重要持份者從內部及外部視角了解關鍵議題，從而制定集團企業戰略、目的、目標、計劃及舉措，以促進整體業務的可持續性。

多年來，本集團一直持續調整可持續發展的關注點，以解決迫切的問題。我們透過如下所示多樣化的參與渠道，從而得悉持份者的期望：

持份者的溝通渠道

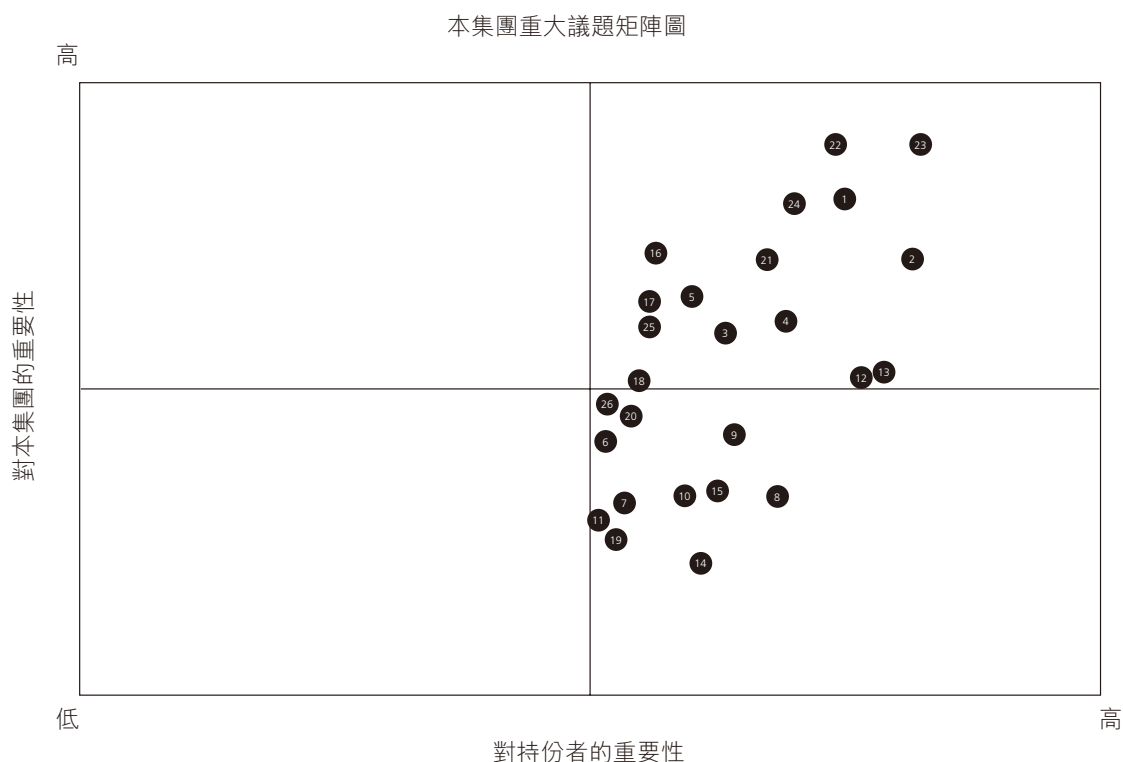
持份者	參與渠道
聯交所	於聯交所網站的公告、會議通知、通函 電郵、直接對話、電話會議
政府及監管機構	法定文件及通知 探訪及政府調查
股東及投資者	股東週年大會及其他股東大會 年度及中期報告 公告、會議通知及通函
客戶	公司網站 定期會面及溝通 電郵、直接對話、電話或會議(視乎日常營運需要)
供應商	採購過程 審計與評估 定期進度會議 定期評估
僱員	培訓項目、研討會及簡介會 績效回顧及評核 促進公司各職級職業發展並提高競爭力 定期會面及內部備忘錄 電郵
媒體及公眾	電郵、直接對話、電話或會議 捐贈及贊助 新聞發佈會及採訪 ESG報告

本集團致力透過不同參與渠道與持份者保持積極溝通。同時，本集團亦會加強重要性、量化、平衡及一致性的匯報原則，界定ESG報告的內容及呈列資料以更符合持份者的期望。

重要性原則

本集團已於本報告中採納重要性原則。於報告期內，本公司已進行重要性評估。重要性評估的目標旨在識別對本集團的營運而言屬重大及相關的ESG議題。我們參考ESG指引並提出可能評估的議題，以識別於本報告中披露的潛在重大議題。

下圖展示了本集團的重大議題矩陣圖：



- 1 遵守相關環境保護法規
- 2 可靠的產品及服務
- 3 反貪污
- 4 勞工權益保障
- 5 溫室氣體排放
- 6 污水處理及回用
- 7 水資源消耗及節水
- 8 健康及安全的工作環境及配套
- 9 能源消耗及節能
- 10 氣候變化
- 11 廢棄物管理
- 12 客戶關係
- 13 技術創新
- 14 生態環境及生物多樣性保護
- 15 負責任和可持續的採購
- 16 供應鏈管理
- 17 僱員待遇
- 18 僱員培訓及職業發展機會
- 19 可再生能源的使用
- 20 僱員多元化及平等機會
- 21 僱傭關係
- 22 客戶隱私
- 23 保障知識產權
- 24 社區貢獻
- 25 大氣污染物排放
- 26 降低社區影響

環保政策

作為一家具有環保意識的企業，本集團致力減低在經營運作及生產流程中對環境所造成的負面影響，全面考慮各種環境因素，以有效善用資源及減少廢物，嚴格遵守所適用的環保法規及其他法定要求，並積極鼓勵各持份者為環保出一份力。

我們遵照以下原則，以盡量減低集團於營運上對環境的影響：

- 遵守相關的環保法規及其他法定要求；
- 定期監察及檢討集團經營活動對環境的影響；以及
- 要求員工履行環保責任，如於辦公室實施綠色措施，以提高其環保意識。

環保行動

本集團業務對環境造成的影響主要與能源使用、污水及廢物產生有關。為了減少業務對環境所造成的影響，我們致力減少在生產過程中所造成的污染及碳排放量，以符合相關的環境、法律及其他法定要求，如《中華人民共和國大氣污染防治法》所規定的大氣污染物排放限制，並依照ISO 14001:2015環境管理體系要求落實環境管理工作。

本集團致力於追求穩健及可持續發展，透過各項節能減排措施，提倡循環利用及回收的環保理念，減少溫室氣體排放量、減少有害及無害廢物，提高能源使用效益及用水效益，從而達致於營運層面碳中和的目標。

汽車排放量並非本集團空氣污染物的主要來源，並無於廢氣排放方面對環境造成重大影響。本集團匯報的溫室氣體排放，並不包括與香港辦事處相關之排放，該等數據對於整體的排放表現並沒有重大影響。

減少溫室氣體排放

針對生產過程中所產生的廢氣及溫室氣體排放，我們採取以下環保措施，設立常規檢查，密切監察運作情況，定期向環保局呈交環評報告，並取得有關環境批文及獲得經營相關的排放污染物許可證。

生產過程中產生的廢氣及溫室氣體	減低廢氣及溫室氣體措施
打磨、拋光、磨光工序的粉塵廢氣	設立風機收集粉塵廢氣、經循環水噴淋後、採用活性炭吸附處理後達標排放。
發電機廢氣	設立廢氣收集塔、採用鹼液噴淋處理達標後高空排放。
廚房煮食的油煙廢氣	設立風機收集油煙廢氣、經廢氣收集塔、採用鹼液噴淋處理、通過油煙淨化器處理後達標高空排放。

以上廢氣處理設施曾進行升級改造，改造完成後，廢氣處理後排放達到廣東省《大氣污染物排放限值》規定的標準，從而降低有害廢氣的排放。

除了在生产時控制排放廢氣外，我們亦多用綠色能源設備，如選用電動車，以減少車輛廢氣。此外，我們亦由專屬部門負責收集數據，包括單位基本情況、年度溫室氣體排放情況、活動水平數據及來源、排放因子數據及來源等，並作出分析供行政部製訂節能減排指標，供各部門執行控制，在可行情況下建議改善方法與節能措施。

污水處理

針對生產過程中所產生的污水，我們採取以下減低污水之措施，定期監測，以向環保局呈交環評報告，取得有關環境批文及獲得經營相關的排放污染物許可證，以遵照內地環保法規及標準，如《中華人民共和國水污染防治法》。

生產過程中產生的污水	減低污水排放措施
綜合廢水 - 磨光清洗工序產生的廢水 - 乾溜、水溜拋光工序的廢水	自建污水處理站，設立網管收集各工序車間廢水到處理站、經二級加藥混凝沉澱處理、再經石英砂、活性炭吸附、纖維精密PP綿過濾處理，處理達標後回收再用於拋光、磨光清洗工序，剩餘按環保部門指示排放。

污水處理站進行升級，改造完成後，污水處理達標後排放回用到生產車間。

二零二四年全年污水處理量為43,614.40噸，回用生產的水量為28,670.40噸，污水回用率達65.74%，從而降低新鮮用水量，達到減少廢水排放量。

水資源管理

本集團的目標是於業務營運過程中盡可能節約及循環用水，因此本集團致力培養員工節約用水意識，鼓勵員工留意工作場所的用水量，以及採取多項節約用水的措施。例如，我們定期檢查水管系統及水龍頭，確保其運作正常，以及防止各個工作場所出現漏水情況。此外，我們亦通過監察每月耗水量，以控制用水及達到我們的水資源管理目標。

物料使用

本集團亦重視善用原材料和包裝物料，因此我們於採購前先評估物料用量，避免存貨過多而造成資源浪費。同時，我們盡量減少使用一次性材料及以可循環再用的材料代替，並致力回收從生產、活動或服務過程中產生的可循環利用的物料，並加以善用。此外，我們亦計劃使用可降解的包裝物料。

廢物處理

本集團亦致力在生產過程中所產生的廢物減至最少，把所有廢物及垃圾分類存放，並把有收集的廢物按所在地的法律法規搬運、丟棄及處理。廢物主要分為有害及無害廢物處理。

有害廢物處理

本集團有害廢物主要為污泥及廢蝕刻液。針對有害廢物處理方面，我們採取了以下措施，以符合相關法例，包括《中華人民共和國固體廢物污染環境防治法》：

- 建立二次防漏設施；
- 設有危險廢物存貯倉庫，由專人管理收集及存貯；
- 聘請一間擁有處理危險廢物經營許可證的中國化學廢棄物處理公司，以收集、儲存及處理於生產過程中所產生的化學廢棄物；
- 僱用回收公司，以銷售及回收精鋼殘渣及生產過程所產生的廢物；
- 聘請受中國地方環保部門批准的外部代理安裝廢物處理設施；
- 在轉交危廢品予處理公司前，會先將化學廢棄物分類，正確包裝並貼上適當標籤，以便識別；以及
- 向內地廠房員工發出清晰的工作指引。

無害廢物處理

本集團內地公司設有生活垃圾倉庫，由專人進行收集及管理，生活垃圾交由當地鎮環衛所集中處理，對有回用價值的廢物（如紙類、塑膠類、五金類）進行分類存貯，交由廢品回收公司處理。此外，我們亦採取了減少生活垃圾產生量的措施，包括在設備維修單、採購申請單方面，使用電腦系統登記，以替代手寫單；員工上下班使用指模拍卡機替代卡紙拍卡；以及複印機使用電子拍卡監管使用等，以上措施有效降低紙品的使用量，減少廢物的產生。

我們亦在員工宿舍內，張貼宣傳單張，提高員工垃圾分類意識，設置分類回收桶，進行分類回收來減少垃圾的產生。同時，隨著疫情受到控制，已逐漸減少於飯堂用餐的用完即棄用品，如飯盒及筷子等。

綠化管理

為了有效管理資源使用，我們在辦公室進行綠化管理，加強員工環保意識。我們於中國內地廠房引入節能設備，如廠內照明更換為光二極管(light-emitting diodes, LED)及智能燈，以增加能源效益。

在綠色辦公室政策下，我們訂立了辦公室之環保守則，要求員工履行環保責任，如不使用電器（如電腦或電燈）時，需關掉電制，以有效善用能源。

廠房內大啤500T油壓機升級換代，由使用伺服控制500T油壓機(31.4KW)替代原500T油壓機(11KW)，節電效率提升約38%，每台機每年節約用電量約12,540千瓦時。我們亦使用空壓機餘熱生產熱水供生產車間使用，每天生產熱水約3噸，每年節約用電量約8,136千瓦時。同時，我們於二零二三年底開始使用部分智能空壓機，加強節約能源。

此外，員工宿舍以熱泵熱水系統替代原柴油鍋爐生產熱水，飯堂由電磁爐替代柴油爐加工食品，實現火煙廢氣零排放。

此外，本集團加裝節能水簾系統，利用對流原理減低生產過程中產生的熱氣及降低廠房的室溫，並保持整個區域空氣流通。有關系統在一端裝上抽氣扇，將室內空氣往外排走；而在另一端則裝上水簾系統，將外界冷空氣導入室內，使室內濕度提升及室溫降低。

另外，中國內地廠房內的供水主網管（鍍鋅管）及消防水管由於使用有十年以上，出現不同程度的鏽蝕穿孔滲漏。自二零一三年開始，我們根據水管的腐蝕程度，有計劃的分段分區，在不影響生產的情況下進行更換，至今已完成約75%供水主網管的更換。

在原材料使用方面，本集團設立了一套特定的指標及獎勵制度，鼓勵員工盡量避免在生產工序中出現人為錯誤及造成損耗，以控制備件用量，避免整體原材料成本超出預算，從而減少浪費，達到環保節約的目標。

另外，本集團中國內地廠房進行綠化園林計劃，增加廠房園區的綠化面積，以改善空氣質素，為員工提供優質的綠化環境。

氣候變化

我們明白氣候變化會為我們的業務帶來風險，同時也帶來重大機遇，因此我們致力減緩氣候變化的影響，全面優化業務營運的資源效益，響應國家的碳中和目標及《巴黎協定》的目標，以應對全球氣候變化。

氣候轉變問題已引起全球警覺，一些國家甚或稱之為氣候「緊急狀態」。在氣候變化方面，ESG委員會負責：

- 檢討應對氣候變化的戰略及重大政策；
- 檢討氣候變化的風險及機遇；以及
- 監督氣候變化相關工作的實施，管理其進度及績效。

ESG委員會將最少每年一次進行上述工作，並直接向董事會匯報及提出建議。董事會在接納ESG委員會的建議後，將進一步審閱及討論，以判斷是否批准相關建議。在評估本集團的風險管理有效性時，董事會及審核委員會亦考量環保、社會及管治方面的相關風險，包括氣候變化相關風險。

本集團實行國際認可的環境管理體系ISO 14001:2015，以規範公司管理方法，減低本集團營運對環境所帶來的影響，並通過培訓及宣傳，培養員工注意環境問題及氣候變化問題，亦要求供應商採取與氣候變化相關的風險預防措施，以管理及監察氣候變化相關風險。

此外，本集團已因應氣候轉變風險制定保障員工安全措施，包括嚴格遵守政府頒佈的相關極端天氣指引。本集團已訂定緊急情況指引及措施以減低日後災難來襲的損害，包括根據當地政府提供的信息發佈預警，及時通知員工，於需要時採取特別的工作安排，以保障員工的健康與安全。

同時，本集團每棟建築物（樓房）頂部都做有防雷系統（防雷帶），每年颱風季節前修剪樹枝等措施，以防範雷電、颱風、暴雨的極端天氣。

另外，我們對不同的工作環境進行改善工人的工作環境的措施，如車間安裝空調、環保空調、水簾降溫設備和負壓風機、排風扇、抽風管道等通風系統；鐵皮房頂安裝水噴淋降溫系統和道路安裝噴霧降溫系統。

此外，我們亦計劃採用低能耗設備減少能耗，增加可再生能源的佔比；升級廢水和廢氣處理設施，減少污染物排放；提升循環利用物料的應用；採用低碳物流和可循環包裝優化全生命周期的環境管理體系，減低能耗、污染排放。

僱員

本集團所從事的業務屬密集勞動型，要求產品質素精密細緻，故一向視員工為寶貴的資產。他們為維持集團競爭力及提供最佳服務的關鍵。我們信賴及尊重員工，以平等機會及反歧視為原則，訂立了清晰的薪酬及福利政策，符合或超過中國內地及香港的最低法例要求，包括《中華人民共和國勞動法》、《中華人民共和國勞動合同法》、國務院《禁止使用童工規定》及香港《僱傭條例》。

我們亦按照中國內地《工傷保險條例》、《失業保險條例》、《企業職工生育保險試行辦法》，向國內員工提供社會保險，包括基本養老保險、失業保險、生育保險、工傷保險及基本醫療保險。

反歧視政策

本集團在制定聘用、薪酬、培訓、晉升、解僱及退休政策及實務方面時，均以平等機會及反歧視為原則，不容許因種族、民族、社會等級、宗教、殘疾、年齡、性別、性取向、婚姻狀況等因素所造成的歧視情況。

我們亦不會干涉員工行使遵奉信仰及風俗的權利，保護員工的基本人權，務求公平對待每名員工。我們亦對在工作場所、員工宿舍和其他設施範圍內，進行任何身體、心理或言語上騷擾、威脅、虐待、侮辱、歧視及剝削等，採取零容忍政策。

此外，本集團建立申訴及投訴機制，一旦發現有任何歧視行為，員工可直接向工人代表或高層代表投訴，並會安排沒有利益衝突的指定人員徹查，以及採取相應補救行動。

嚴禁聘請童工及強制勞工

我們制定了內部《社會責任手冊》，嚴禁聘請童工及強制勞工，旗下所有員工均須符合中國內地及香港相關法例所規定的最低工作年齡要求，以及社會責任標準SA8000的要求。如有發現違規情況，將按廠規處理。本集團內地公司，在招聘時，將會採取有效措施，鑑別工人的真實年齡，嚴禁應徵者提供虛假年齡文件，確保工人入職時至少達16歲，並將此禁止使用童工及強制勞工的要求應用於我們的供應商及分包商。

此外，我們亦禁止採用任何限制勞動自由的行為，如扣押身份證件，收取押金或抵押物、扣工人工資、使用監視或監聽器、強迫搜身、限制工人出入工廠和強迫加班等。

一旦本集團中國內地廠房發現童工，便會立即停止其工作，並指定專人安排身體健康檢查，查清原因，並通知當地勞動局；如果該童工身體健康，則需經勞動局同意安排專人將其送到父母身邊，公司負責全部費用；如果需要治療，則公司應負擔全部費用直至痊癒；如必要時，公司提供適當的經濟資助和其他資源，確保該童工完成法定義務教育。

於二零二四年，本公司不曾獲悉在其僱用員工方面有任何嚴重違反與補償及解僱、聘任及晉升、工時、休息時間、平等機會、多元化、反歧視及其他福利及福祉相關的僱傭及勞工常規法例及法規的事宜。

持續改善員工工作及生活環境

本集團持續改善中國內地員工的工作及生活環境，提供多項康樂設施，包括運動場、大型足球場、籃球場、乒乓球場、羽毛球場、健身徑、圖書館、超級市場、上網室、卡拉OK室及放影室等。

我們亦尊重及保護工人自由結社的權利，內地公司成立了員工聯合會及企業文化推動委員會，為工人爭取應有的權益，以及籌辦各類文化體育活動，加強員工之間的互動及溝通。

在二零二四年度期間，有關員工活動包括參加新馬蓮村「敬老宴」，向村所在退休老人派發利是紅包；在中國內地廠房舉行春茗晚會；對相關出色單位及優秀員工進行表彰；舉行心腦血管疾病預防健康講座；進行消防疏散演習、環境應急預案演習、氨氣洩漏演習，以及危險化學品洩漏事故演習；向全廠員工派發粽子；組織員工開展戶外拓展活動，參觀客家小鎮，進行溫泉聯誼工餘交流及戶外拓展活動競賽等；對6S獲得季度獎員工進行表彰；對B廠相關員工獲得國家認可的職業技能認定證書；向全廠員工派發中秋月餅；舉行心肺復甦術講座，講解常見食物中毒臨床表現及防治策略；參加大朗鎮新馬蓮村「企業杯」籃球賽，獲得亞軍；以及舉行全羊宴聚餐活動等。

我們也舉辦多項義工活動，包括將公司觀賞年桔移植至荔枝山，提高環保意識；協助東莞市中心血站人員到公司進行員工捐血活動；舉行黨徽黨旗知識競答活動；組織公司員工的小孩於暑假進行作業輔導及課程教授；到公司困難員工家庭進行慰問。

為了加強員工之間凝聚力及團隊精神，我們亦舉辦多個興趣班，包括社交舞及廣場舞，讓員工在工作與生活之間，取得平衡。

健康及安全

本集團力求締造健康及安全工作環境，中國內地附屬公司盈泰精密制造科技(東莞)有限公司(「盈泰」)已於二零二一年七月五日已取得職業安全與健康管理系統ISO 45001:2018認證。我們建立了一套完善勞動安全制度，有系統地評估、避免及消除所有工作中的潛在危害，以實現「零意外」的目標，以及符合中國內地及香港之職業健康安全法例。

為了減低意外發生，我們制定了操作安全指引及手冊，如消防手冊及生產安全手冊，列明為防止在生產設施發生事故而必須遵守的規定及程序，以確保生產設施符合適用的安全標準，以及盡可能減少工作環境中存在的危害隱患。

所有生產設施在投產前均須進行全面測試，而操作人員則須接受培訓，然後才可操作有關設備，以策安全。培訓內容包括危險化學品儲存及使用安全知識、消防、安全急救及逃生演習、職業病防護、危險工種教育、急救手冊常識等。

另外，本集團已委任一位高層管理代表，負責確保本集團可為所有員工提供安全的工作環境，並負責執行當局所訂的要求。本集團內地公司亦特別成立安全委員會，監測公司安全系統整體績效、定期進行安全生產大檢查及召開安全生產大會、定期監督安全管理方案，聯絡內地認可單位監測設備及工作環境，以確保符合與安全相關的法律法規要求。一旦發生工傷事故，安全委員會將作出深入調查，舉行會議，就事故發生原因、糾正及預防措施的有效性，作出檢討報告及建議，並保留工傷事故的書面記錄。

防範於未然

我們為從事高風險工種類別員工，提供相應及有效的個人防護裝備，於廠房場地內設置安全警示標誌，並為他們進行定期健康檢查及按照有關法律及法規的規定提供工傷保險。

此外，本集團內地公司已建立系統來偵測、防範或應對危害員工（特別是懷孕的女工）健康與安全的潛在危險，並採取適當的措施，以消除對其健康及安全的風險。

年內，本集團中國內地廠房並無因生產設施故障而遭受任何重大或長期生產中斷，於生產過程中亦無發生任何重大事故。

發展與培訓

本集團相信要保持競爭力，必須從培養人才方面著手，設立培訓制度，務求為每一位員工帶來公平的培訓機會，從而自我增值及發展個人潛能，推動本集團業務發展。

本集團的產品要求精密細緻，對員工的技能有較高要求。本集團內地公司設立培訓中心，不斷檢討員工的培訓需要、籌辦培訓課程、監督各部門的培訓的工作及進行評估。

另外，本集團亦為每名新入職員工，提供入職培訓，包括公司簡介及企業文化、規章制度與日常行為規範、ISO 9000基礎知識、職業健康及安全知識、RoHS和REACH基本知識、職業道德及保密義務、SA8000社會責任標準及6S管理基礎知識等。

另一方面，本集團每年均制定全年培訓計劃，並設不同培訓主題，內容涉及不同範疇，並對全廠分三級培訓，公司級、廠級及部門級，進行培訓，從而提升員工知識及專業技能。

二零二四年培訓主題包括危化品管理知識；安全生產知識；溫度、質量計量；安全生產防範知識及有關生產制度；救護員培訓；歐盟減排政策與碳邊境調節機制(CBAM)與EPD應對與管理培訓；B廠基子控制、使用培訓及安全培訓；6S現場管理知識培訓；心肺復甦術及食物中毒防治知識；企業勞動用工管理方法與風險防範；設計與開發控制程序；消防疏散演練及危險化學洩漏事故演練；工傷預防培訓；以及多個工序培訓，如培訓、生產設備控制或工裝管理、客戶投訴處理、外發加工或過程控制、生產計劃控制、產品識別及追溯、顧客或外部供方財產控制程式、產品防護、測量和監控裝置控制等，以及內部各管理體系的基礎知識培訓。

我們亦不斷檢討員工的培訓需要，以制定合適的人才發展及培訓計劃，且每年自行派員外出或聘請導師到廠作培訓。

另一方面，我們亦會定期舉辦講座及工作坊，並資助各職級員工報讀與工作有關的課程。

客戶、供應商及其他業務夥伴

供應鏈管理

本集團認為，完善的供應鏈管理及良好採購管理，對集團的可持續營運至關重要，而可持續發展的供應鏈可為各持份者（包括客戶及供應商）、集團本身，甚至是整個行業帶來好處。我們以對社會和環境負責任的態度來管理我們的供應鏈，並向遵守企業社會責任要求的認可供應商進行採購。

我們注意到，極端事件足以令物資供應受到延誤，而部分主要生產活動的性質，亦可能會構成社會和環境風險。為紓緩本集團及其客戶的風險，我們設立了完善的供應鏈管理系統，以監察供應商的質素及他們在可持續發展方面的表現，從而消除可能影響我們供應鏈效力的潛在干擾。

我們建立嚴格的內部監控系統及制定了品質管理流程，以監察供應商質素，從而減低當中潛在的風險，包括環境及社會方面。我們全面推行及實施最受廣泛認可的品質管理系統ISO 9001，並分別於二零零八年、二零一零年及二零一七年獲頒ISO 9001:2000認證、ISO 9001:2008認證及ISO 9001:2015認證，作為對我們所設立的品質管理系統的認可。

在評估及挑選供應商方面，本集團制定了外部供應產品服務過程及外部供方管理程序，採取審慎態度，採取樣辦檢測、問卷調查、現場審核等方式，對新供應商進行審核，並制定了有關保密、知識產權、環保、品質管理、社會責任、反貪污及反賄賂方面的供應商指引。本集團的採購準則不只取決於供應商的價格、品質、交付能力和聲譽，而且還會考慮供應商的誠信、社會和環境責任。

我們亦會要求供應商簽署供應商行為守則協議，清楚明白守則內容，遵守對環保、品質安全及保密性的規定，並申報當中是否有利益衝突。

此外，本集團嚴格規定，所有供應商所提供之原材料或產品，符合歐美對有害物質的環保條例及法規使用規定，當中包括歐盟修訂鎳釋放準則EN 1811、歐盟指令RoHS(危害性物質限制指令)、REACH(歐盟關於化學物質的註冊、評估、授權及限制法)限制使用有毒及有害物質的規定、CP65(California's Proposition 65，美國加州一九八六年安全飲用水和有毒物質執行法)有關飲用水資源免受致癌等有害化學物污染的規定，以降低相關違規風險。為此，我們要求供應商提供材料安全數據表(MSDS)，以驗證供應商所提供之產品符合集團所定的安全標準。

為了給予供應商更清晰的指引，我們另編製有害物質測試項目列表，並要求供應商就不同產品類別，每季度提供相關測試報告，例如第三方檢測機構的有害化學物質測試報告(包括RoHS及REACH)，以及協力廠商檢測機構的EN 1811鎳釋放測試報告，以證明所供應的產品及配件，符合有害化學物質管理的法規規定，以及鎳釋放測試標準。

同時，我們亦要求若干供應商簽署「衝突礦產」(Conflict Minerals)協議，即(鎢(tungsten)、錫(Tin)、鉭(Tantalum)與金(Gold)(簡稱3T1G)等，以確保原材料中的金屬並非來自剛果民主共和國與周邊國家的武裝部隊所控制的衝突地區。此外，對於衝突礦產進口商(Importers)、冶煉廠(Smelters)與精煉廠(Refiners)在年進口量超過設定的門檻時，我們便會進行強制性的盡職調查，以確認礦產來自非衝突地區，以符合歐盟及美國要求。

此外，本集團每半年會對各供應商作表現評估，包括品質、交貨期、服務和價格等，並會制定供應商年度評估計劃表，並要求供應商對二級、三級供應商進行監控管理。

本集團亦制定培訓計劃，將有關之含化學物質管理體系知會公司員工，向供應商進行指導及培訓，定期每年最少培訓一次。

為確保最終產品的卓越質素，本集團必須要有可持續的供應鏈，秉持互信精神，透過與供應商建立長期合作關係來達致上述目標，而所有採購工作，均以公平、客觀和專業的標準進行。

產品責任

本集團致力確保產品安全遵守有關健康及安全標準、規管測試的法規。

本集團中國內地大朗及湖鎮兩地廠區均推行ISO 9001品質管理體系，盈利時錶業(東莞)有限公司和盈泰分別於二零零八年和二零二零年通過認證。為保證相關體系有效執行及產品質量得以保證，本集團大朗品質保證部及湖鎮品質管理部每年均統籌並實施內部審核，以確保相關體系有效執行及持續改善。

品質管理部的主要職責為制定及實施系統化品質管理政策及本集團操作流程的標準操作規程，以監督本集團不同部門遵守品質管理政策及程序的情況，以及進行內部審核以識別需要改善的範疇。

除於製造過程中進行各品質檢驗及測試外，我們制定全面審核架構，對供應商及其上游供應商進行定期審核，到其廠房實地考察，以監控其品質管理工作，當中包括抽樣檢查。一旦發現供應商有違規情況，便會要求他們在限期內作出糾正。倘該供應商持續地不能達到規定的標準，則會取消其資格。於截至二零二四年十二月三十一日止年度，沒有供應商因對環境造成負面影響而被剔除。

另外，我們亦會要求供應商推行有效的品質管理體系(如ISO 9001)，維持及不斷改善有關的管理系統，以提升品質管理系統；如其品質管理體系的認證狀態有任何改變，亦必須立即通知；對還沒有設立符合國際標準品質管理體系的供應商，則要求他們設下時間表，切實推行有關品質管理體系，以符合法律法規的要求。

當品質事故發生時，本集團各相關部門將會組成產品召回小組負責召回，營業部將於24小時內向客戶發佈召回公佈，而召回產品將按不良品控制處理。

於截至二零二四年十二月三十一日止年度，並沒有已售或已運送產品數中因安全與健康理由而須回收，且沒有關於回收產品投訴。

我們會從處理投訴本身、與投訴有關的技術問題和管理問題這三方面，以解決客戶投訴及引起問題的原因，積極落實糾正及預防措施，預防問題再次發生，並與客戶保持持續的溝通，迅速處理客戶的投訴。

於二零二四年度，本集團並不知悉任何有關所提供產品及服務的健康與安全、廣告、標籤及私隱事宜以及補救方法不符合相關法律及法規而對本集團構成重大影響的事件。

知識產權管理

在知識產權管理方面，本集團嚴格遵守《中華人民共和國專利法》、《中華人民共和國著作權法》、《中華人民共和國反不正當競爭法》、《企業知識產權管理規範》、《工業企業知識產權管理指南》、《知識產權對外轉讓有關工作辦法(試行)》等相關法律法規，並持續推進本集團相關規範制度的制定與細化。

本集團於二零一八年一月啟動「知識產權貫標」活動，大朗廠(除盈泰外)和湖鎮廠於二零一九年一月成功取得有關知識產權管理體系《企業知識產權管理規範》認證GB/T29490：2013，盈泰則於二零二一年十二月二十二日成功認證。透過認證，我們建立了一套系統完整的知識產權管理模式，強化知識產權創造、運用、管理和保護，對研發、生產和保密等方面進行更規範的管理，以加強客戶保護知識產權措施，並按客戶要求各相關員工簽定保密協議。

此外，本集團已制定與知識產權管理的相關政策以規管本集團內部資訊科技管理。資訊科技部負責就本集團於業務營運中使用的軟件、硬件及資料取得適當牌照，而從互聯網複製或下載資料、軟件及圖像須經相關部門批准。

保障資料私隱

本集團會因應不同需要，而收集供應商等持份者的資料，並採取適當程序，以確保所得的資料僅供合法及相關用途，以及嚴格遵守有關處理敏感資料的相關法律及法規。

此外，本集團在處理商業機密、客戶信息、供應商信息等專有信息時，亦相當嚴謹，規定員工在受聘期間必須就一切業務上所接觸的信息保密，並須簽訂保密協議。

年內，本集團並無發現任何嚴重違反對集團構成重大影響的相關法律及規例之事宜。

反貪污政策

本集團致力維持高水平的企業管治，務求能在各方面貫徹嚴謹的道德及誠信操守。我們設立了一套健全的內部監管制度，以防止欺詐及貪污情況發生，並遵照香港、及其他地區及國家法例的業務操守準則，如香港的《防止賄賂條例》以及中國內地相關的反貪腐法例，禁止集團任何高級職員、僱員及供應商，向政府官員、政黨、或團體，給予金錢或提議給予任何有價值物品等利益。

本集團亦安排員工定期接受反貪污及內部監控培訓，以加強他們對行為守則的認識和理解。

於二零二四年，作為我們持續專業發展計劃的一部分，我們於中國內地廠房組織了反貪污培訓課程，如誠信道德與廉潔培訓。另外，我們亦向董事提供以反貪污為主題的培訓，涵蓋香港特別行政區廉政公署的「上市公司防貪系統實務指南」，以滿足ESG指引對董事及有關員工的要求。

鼓勵違規舉報

本集團旨在建立和維持一個可讓員工安心採取適當行動而不必擔心遭報復的環境，以信守集團的承諾，確保集團內的誠信和道德行為。我們按公平、誠實、開放、正派、正直和尊重等原則開展業務，設立了舉報政策，以支持及鼓勵員工在保密情況下，舉報及披露任何欺詐、貪污舞弊、違規等不當或非法活動，並會對該等舉報和披露作出全面調查，以杜絕貪污等違規情況出現。

我們亦會處理任何對舉報和披露不當或非法活動的員工所作出或企圖作出的干擾、報仇、報復、威脅、脅迫或恐嚇等行為，以保護該等挺身而出舉報此等活動的人士。集團內部審計部會進行內部監控審閱，確保機制可有效運作。

明確員工內部守則

本集團設有員工內部守則，當中涉及利益衝突、貪污及內部管理等範疇，向所有員工清楚傳達集團反貪污政策，並要求他們遵守相關守則及內容。

於二零二四年，本公司不曾獲悉職員在其僱用的國家有任何嚴重違反與賄賂、勒索、欺詐或洗黑錢有關的法例及法規的情況，且並無任何當前或待決的監管行動或其他預期對本集團有重大影響的訴訟。

關心社區

作為負責任的企業公民，本集團積極關心社會及社區，鼓勵員工主動參與不同的義工活動，關心弱勢社群，為社會及社區作出貢獻。

本集團作為廣東省東莞市外商投資協會會員，以及大朗鎮重點知名企業之一，每年熱心參與各項慈善募捐活動。

發揮互助互愛精神

我們希望能宣揚互助互愛精神，舉辦多項義工活動，鼓勵員工參與，包括以『綠色出行，環保拾廢』為主題的志願服務活動，以提高環保意識與生態意識。本集團內地公司員工於每年農曆新年期間，均到東莞大朗鎮新馬蓮村，探訪村內的長者，希望在新春佳節期間，為社區送上絲絲的暖意及無限的祝福。

環境表現數據

下表呈現了本公司於報告期間的環保表現數據：

層面	2024年	2023年	變動 百分比(%)
A.環境			
A1排放			
關鍵績效指標A1.2 溫室氣體排放總量(直接排放範圍1及能源間接排放範圍2)	13,396噸二氧化碳當量	11,631噸二氧化碳當量	15.2%
直接排放(範圍1) ¹	157噸二氧化碳當量	112噸二氧化碳當量	40.2% ⁴
溫室氣體減除量(範圍1) ^{1&3}	1,804噸二氧化碳當量	1,806噸二氧化碳當量	-0.1%
能源間接排放(範圍2) ¹	15,043噸二氧化碳當量	13,325噸二氧化碳當量	12.9%
溫室氣體排放密度 ²	0.0197噸二氧化碳當量/千港元	0.0150噸二氧化碳當量/千港元	31.3%
關鍵績效指標A1.3 有害廢物	122,202公斤	114,160公斤	7.0% ⁵
有害廢物密度 ²	0.1793公斤/千港元	0.1474公斤/千港元	21.6%
關鍵績效指標A1.4 無害廢物	200,720公斤	188,645公斤	6.4%
無害廢物密度 ²	0.2944公斤/千港元	0.2435公斤/千港元	20.9%
A2資源使用			
關鍵績效指標A2.1 耗電量	24,656,744千瓦時	21,840,366千瓦時	12.9% ⁶
耗電量密度 ²	36.1707千瓦時/千港元	28.1910千瓦時/千港元	28.3%
關鍵績效指標A2.2 用水量	191,876噸	174,309噸	10.1% ^{6&7}
用水密度 ²	0.2815噸/千港元	0.2250噸/千港元	25.1%
關鍵績效指標A2.5 包裝材料總量	107,234公斤	124,649公斤	-14.0%
包裝材料密度 ²	0.1573公斤/千港元	0.1609公斤/千港元	-2.2%

- 1 根據香港聯交所刊發的附錄2《環境關鍵績效指標匯報指引》的排放系數計算所得。
- 2 以本集團截至二零二四年十二月三十一日止年度681,678,000港元(二零二三年：774,727,000港元)的營業額計算。有關營業額較去年下跌12.0%。
- 3 溫室氣體減除量是根據存活樹木數量計算。
- 4 溫室氣體直接排放總量上升主要原因是客戶數量上升，送貨點及次數亦增加、距離亦較遠，故使用汽車次數上升，以致汽油及柴油用量增加。
- 5 有害廢物上升主要原因是工廠提升製造工藝，及提高污水處理標準，故採集淤泥品質及濃度有所提高，推高有害廢物。淤泥則會經由政府有資質環保回收公司回收及適當處理。
- 6 耗電量上升主要原因是廠房設備加強自動化，機器用量因而增加。此外，中國政府提高對環保和安全要求，要求改善生產設備產生粉塵量和提高安全準則，加強噴淋，亦推高耗電量及用水量。
- 7 用水量上升主要原因是客戶要求提高，提升清潔度，需要增加清洗缸換水次數。

社會表現數據

下表呈現了本公司於報告期間的社會表現數據：

僱傭(關鍵績效指標B1.1) 指標	2024年度	2023年度
僱員人數總數	2,429	2,524
按性別		
男性	1,297	1,360
女性	1,132	1,164
按年齡組別		
30歲以下	389	584
30至50歲	1,764	1,732
超過50歲	276	208
按僱員類別		
高層及管理層	89	100
中層管理層	292	320
一般職員及工人	2,048	2,104
按地區		
香港	27	23
中國內地	2,402	2,501
按受聘合約類別及性別		
長期(男)	1,251	1,270
長期(女)	1,178	1,254

註：員工總數按照全年各月平均人數計算。

僱員流失(關鍵績效指標B1.2) 指標	2024年度		2023年度	
僱員流失人數及比率(%)	528	1.81%	809	2.67%
按性別				
男性	311	2.00%	408	2.50%
女性	217	1.60%	401	2.87%
按年齡組別				
30歲以下	171	3.66%	322	4.59%
30至50歲	314	1.48%	345	1.66%
超過50歲	43	1.30%	142	5.69%
按地區				
香港	1	0.31%	0	0.00%
中國	527	1.83%	809	2.70%

健康與安全(關鍵績效指標B2.1)		過去3年
過去3年因工亡故的人數及比率		0
健康與安全(關鍵績效指標B2.2)	2024年度	2023年度
因工傷損失工作日數	476 ¹	76

1. 二零二四年廠房工傷人數為7人，其中2人並不在生產線上受傷，是由於天雨路滑而摔傷，2人因工傷損失工作日數共302.5日，佔整體損失工作日數約63.55%。

培訓及發展(關鍵績效指標B3)	2024年度	2023年度
培訓開支總額(人民幣)	30,333	75,683
僱員接受培訓總時數	10,128	13,732
接受培訓僱員百分比		
按性別		
男性	62.9%	48.5%
女性	37.1%	51.5%
按僱員類別		
高層及管理層	9.3%	5.8%
中層管理層	21.0%	19.6%
一般職員及工人	69.7%	74.6%
每名員工接受平均培訓時數	10	14
按性別		
男性	10	16
女性	11	12
按僱員類別		
高層及管理層	12	26
中層管理層	11	21
一般職員及工人	10	11

供應鏈管理(關鍵績效指標B5.1)	2024年度	2023年度
按地區劃分的供應商數目		
主要供應商數目	33	29
按地區		
亞洲	1	1
歐洲	0	2
香港	2	4
中國內地	30	22

註：主要供應商指向集團提供合約總值超過200萬港元(或200萬人民幣)產品及／或服務的供應商。

產品責任(關鍵績效指標B6.1)	2024年度	2023年度
已售或已運送產品總數中因安全與健康理由而須回收的百分比	0	0

反貪污(關鍵績效指標B7.1)	2024年度	2023年度
於匯報期內對發行人或其僱員提出並已審結的貪污訴訟案件的數目及訴訟結果	0	0

《環境、社會及管治報告指引》內容索引

主要範疇及層面	聯交所 關鍵績效指標	描述	頁數
A.環境			
層面A1：排放物	一般披露A1	有關廢氣及溫室氣體排放、向水及土地的 排污、有害及無害廢棄物的產生等的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法 律及規例的資料。	第6至10頁
	關鍵績效指標A1.1	排放物種類及相關排放數據。	本集團的業務營運並無於 廢氣排放方面對環境造成 重大影響。有關本集團的 空氣污染監控措施，請參 閱第6至7頁。
	關鍵績效指標A1.2	直接（範圍1）及能源間接（範圍2）溫室氣體 排放量（以噸計算）及（如適用）密度（如以每 產量單位、每項設施計算）。	參閱環境表現數據表
	關鍵績效指標A1.3	所產生有害廢棄物總量（以噸計算）及（如 適用）密度（如以每產量單位、每項設施計 算）。	參閱環境表現數據表
	關鍵績效指標A1.4	所產生無害廢棄物總量（以噸計算）及（如 適用）密度（如以每產量單位、每項設施計 算）。	參閱環境表現數據表
	關鍵績效指標A1.5	描述所訂立的排放量目標及為達到這些目 標所採取的步驟。	第6至10頁
	關鍵績效指標A1.6	描述處理有害及無害廢棄物的方法，及描 述所訂立的減廢目標及為達到這些目標所 採取的步驟。	第8頁

主要範疇及層面	聯交所 關鍵績效指標	描述	頁數
A2：資源使用	一般披露	有效使用資源(包括能源、水及其他原材料)的政策。	第6至10頁
	關鍵績效指標A2.1	按類型劃分的直接及／或間接能源(如電、氣或油)總耗量(以千個千瓦時計算)及密度(如以每產量單位、每項設施計算)。	參閱環境表現數據表
	關鍵績效指標A2.2	總耗水量及密度(如以每產量單位、每項設施計算)。	參閱環境表現數據表
	關鍵績效指標A2.3	描述所訂立的能源使用效益目標及為達到這些目標所採取的步驟。	第6至10頁
	關鍵績效指標A2.4	描述求取適用水源上可有任何問題，以及所訂立的用水效益目標及為達到這些目標所採取的步驟。	第7頁
	關鍵績效指標A2.5	製成品所用包裝材料的總量(以噸計算)及(如適用)每生產單位估量。	參閱環境表現數據表
A3：環境及天然資源	一般披露A3	減低發行人對環境及天然資源造成重大影響的政策。	第6至10頁
	關鍵績效指標A3.1	描述業務活動對環境及天然資源的重大影響及已採取管理有關影響的行動。	第6至10頁
A4：氣候變化	一般披露	識別及應對已經及可能會對發行人產生影響的重大氣候相關事宜的政策。	第9至10頁
	關鍵績效指標A4.1	描述已經及可能會對發行人產生影響的重大氣候相關事宜，及應對行動。	第9至10頁

主要範疇及層面	聯交所 關鍵績效指標	描述	頁數
B.社會			
僱傭及勞工常規			
B1：僱傭	一般披露B1	有關薪酬及解僱、招聘及晉升、工作時數、假期、平等機會、多元化、反歧視以及其他待遇及福利的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	第10頁
	關鍵績效指標B1.1	按性別、僱傭類型（如全職或兼職）、年齡組別及地區劃分的僱員總數。	第18頁
	關鍵績效指標B1.2	按性別、年齡組別及地區劃分的僱員流失比率。	第18頁
B2：健康與安全	一般披露B2	有關提供安全工作環境及保障僱員避免職業性危害的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	第11至12頁
	關鍵績效指標B2.1	過去三年（包括匯報年度）每年因工亡故的人數及比率。	第18頁
	關鍵績效指標B2.2	因工傷損失工作日數。	第18頁
	關鍵績效指標B2.3	描述所採納的職業健康與安全措施，以及相關執行及監察方法。	第11至12頁

主要範疇及層面	聯交所 關鍵績效指標	描述	頁數
B3：發展及培訓	一般披露B3	有關提升僱員履行工作職責的知識及技能的政策。描述培訓活動。	第12頁
	關鍵績效指標B3.1	按性別及僱員類別(如高級管理層、中級管理層)劃分的受訓僱員百分比。	第19頁
	關鍵績效指標B3.2	按性別及僱員類別劃分，每名僱員完成受訓的平均時數。	第19頁
B4：勞工準則	一般披露B4	有關防止童工或強制勞工的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	第10頁
	關鍵績效指標B4.1	描述檢討招聘慣例的措施以避免童工及強制勞工。	第10頁
	關鍵績效指標B4.2	描述在發現違規情況時消除有關情況所採取的步驟。	第10頁

主要範疇及層面	聯交所 關鍵績效指標	描述	頁數
營運慣例			
B5：供應鏈管理	一般披露B5	管理供應鏈的環境及社會風險政策。	第12至13頁
	關鍵績效指標B5.1	按地區劃分的供應商數目。	第19頁
	關鍵績效指標B5.2	描述有關聘用供應商的慣例，向其執行有關慣例的供應商數目，以及相關執行及監察方法。	第12至13頁
	關鍵績效指標B5.3	描述有關識別供應鏈每個環節的環境及社會風險的慣例，以及相關執行及監察方法。	第12至13頁
	關鍵績效指標B5.4	描述在揀選供應商時促使多用環保產品及服務的慣例，以及相關執行及監察方法。	第12至13頁
B6：產品責任	一般披露B6	有關所提供產品和服務的健康與安全、廣告、標籤及私隱事宜以及補救方法的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	第13至14頁
	關鍵績效指標B6.1	已售或已運送產品總數中因安全與健康理由而須回收的百分比。	第19頁
	關鍵績效指標B6.2	接獲關於產品及服務的投訴數目以及應對方法。	第14頁
	關鍵績效指標B6.3	描述與維護及保障知識產權有關的慣例。	第14頁
	關鍵績效指標B6.4	描述質量檢定過程及產品回收程序。	第14頁
	關鍵績效指標B6.5	描述消費者資料保障及私隱政策，以及相關執行及監察方法。	第15頁

主要範疇及層面	聯交所 關鍵績效指標	描述	頁數
B7：反貪污	一般披露B7	一般披露 有關防止賄賂、勒索、欺詐及洗黑錢的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	第15頁
	關鍵績效指標B7.1	於匯報期內對發行人或其僱員提出並已審結的貪污訴訟案件的數目及訴訟結果。	第19頁
	關鍵績效指標B7.2	描述防範措施及舉報程序，以及相關執行及監察方法。	第15頁
	關鍵績效指標B7.3	描述向董事及員工提供的反貪污培訓。	第15頁
社區			
B8：社區投資	一般披露B8	有關以社區參與來了解營運所在社區需要和確保其業務活動會考慮社區利益的政策。	第16頁
	關鍵績效指標B8.1	專注貢獻範疇(如教育、環境事宜、勞工需求、健康、文化、體育)。	第16頁
	關鍵績效指標B8.2	在專注範疇所動用資源(如金錢或時間)。	第16頁