



VEEKO INTERNATIONAL HOLDINGS LIMITED

威高國際控股有限公司

(於開曼群島註冊成立之有限公司)
(股份代號：1173)

截至二零零五年三月三十一日止年度經審核業績公佈

經審核業績

威高國際控股有限公司(「本公司」)董事會(「董事會」)欣然公佈本公司及其附屬公司(「本集團」)截至二零零五年三月三十一日止年度經審核綜合業績，連同上年同期之比較數字如下：

綜合收入報表

截至二零零五年三月三十一日

	附註	二零零五年 千港元	二零零四年 千港元
營業額	2	509,208	446,227
銷售成本		(153,763)	(133,055)
毛利		355,445	313,172
銷售及分銷成本		(213,279)	(194,890)
行政費用		(73,244)	(64,418)
其他經營收入		12,566	12,236
投資物業公平價值上升		3,770	1,180
重估租賃土地及樓宇產生的盈餘		—	820
來自經營業務的溢利	3	85,258	68,100
融資成本		(36)	(49)
除稅前溢利		85,222	68,051
稅項	4	(10,136)	(9,460)
股東應佔溢利		75,086	58,591
已付股息		26,496	14,407
每股盈利	5		
— 基本		4.53港仙	3.54港仙
— 攤薄		4.49港仙	3.53港仙

附註：

1. 編製基準及會計政策

本財務報表乃根據歷史成本慣例法編製，並為投資物業及租賃土地及樓宇之重估作出修訂。

本財務報表乃按香港普遍採納之會計原則編製。

最近所頒佈會計準則引致之潛在影響

於二零零四年，香港會計師公會(「香港會計師公會」)頒佈一系列新訂或經修訂香港會計準則(「香港會計準則」)及香港財務報告準則(「香港財務報告準則」，下文統稱為「新香港財務報告準則」)，並於由二零零五年一月一日或以後開始之會計期間生效(香港財務報告準則第3號「業務合併」除外)。於本年度內，本集團決議提早採納以下新香港財務報告準則。

香港會計準則第40號 投資物業

香港會計準則第40號容許根據經營租賃持有之物業權益(而符合投資物業之定義且承租人運用準則所載之公平價值模式確認資產)歸類為及入賬列作投資物業。香港會計準則第40號之過渡條文規定，本集團須就選擇將經營租賃項下所有合資格物業權益歸類為及入賬列作投資物業之影響，確認為對於二零零四年四月一日保留盈利之調整。鑑於投資物業於年初之賬面值與其公平價值相若，故此未就對上一個年度作出調整。

香港財務報告準則第3號適用於協議日期為二零零五年一月一日或之後之業務合併。本集團並無進行任何協議日期為二零零五年一月一日或之後之業務合併。因此，截至二零零五年三月三十一日止年度，香港財務報告準則第3號對本集團並無造成任何影響。

對於本集團未有提早於截至二零零五年三月三十一日止年度財務報表內採納之新香港財務報告準則，本集團預期頒佈該等準則不會對本集團如何編製及呈報經營業績及財務狀況造成重大影響，惟香港財務報告準則第2號「以股權為基礎的償付」除外。

香港財務報告準則第2號規定當本集團購買貨物或獲取服務以交換股份或股份權利(「股本結算交易」)或交換價值相等於特定數目股份或股份權利之其他資產(「現金結算交易」)時均應確認為費用。香港財務報告準則第2號對本集團之主要影響為關於將員工之本公司購股權列作費用。目前，本集團並未將本公司發行之購股權列作費用。

根據香港財務報告準則第2號，於二零零二年十一月七日以後授出及於二零零五年一月一日或以後歸屬之購股權應追溯入賬。

2. 營業額及分類資料

營業額

營業額指本集團於年內銷售貨品予外界客戶已收及應收之款項，減退貨及折扣。

業務分類

於二零零四年十月，本集團開展化妝品及護膚品產品之零售業務。就內部財務報告而言，本集團以策略組織部門形式經營及管理業務分類，並決定以按產品劃分之業務分類作為主要報告分類。因此，本集團截至二零零五年三月三十一日止年度之業務分為兩大報告分類，包括製造及銷售女裝以及銷售化妝品。截至二零零四年三月三十一日止年度，本集團僅從事女裝生產及銷售業務。該等業務之分類資料呈列如下：

二零零五年

收入報表

	時裝 千港元	化妝品 千港元	抵銷 千港元	綜合 千港元
營業額				
銷售貨品	498,190	11,018	—	509,208
分類間之銷售	36	63	(99)	—
	<u>498,226</u>	<u>11,081</u>	<u>(99)</u>	<u>509,208</u>
分類間之銷售乃按現行市場價格計算。				
分類業績	<u>88,787</u>	<u>(6,023)</u>		82,764
未分配公司收入				6,929
未分配公司費用				(4,435)
來自經營業務之溢利				85,258
融資成本				(36)
除稅前溢利				85,222
稅項				(10,136)
股東應佔溢利				<u>75,086</u>

地理分類

本集團之業務主要位於香港、澳門、台灣及新加坡。本集團按地區市場位置之銷售分析呈列如下：

	營業額	
	二零零五年 千港元	二零零四年 千港元
香港及澳門	305,423	265,740
台灣	149,642	124,483
新加坡	30,412	33,000
中華人民共和國(「中國」)其他地區	23,731	23,004
	<u>509,208</u>	<u>446,227</u>

3. 來自經營業務的溢利

來自經營業務的溢利已扣除下列各項：

員工成本(包括董事酬金)：

薪酬及其他福利

退休福利計劃供款

118,399 102,068

2,648 2,274

121,047 104,342

核數師酬金：

本年度

上年度(超額撥備)撥備不足

1,135 808

(1) 39

折舊及攤銷：

自置資產

根據融資租約持有資產

出售產業、廠房及機器設備的損失

15,156 16,267

280 356

296 655

及在計入：

租金收入(包括可省略的支出)

匯兌收益

利息收入

2,472 2,410

2,100 1,833

332 204

4. 稅項

	二零零五年 千港元	二零零四年 千港元
稅項開支包括：		
香港利得稅		
本年度	5,267	2,150
過往年度撥備不足(超額撥備)	124	(3)
	<u>5,391</u>	<u>2,147</u>
海外稅項	4,066	4,356
	<u>9,457</u>	<u>6,503</u>
遞延稅項：		
- 本年度	679	3,365
- 因稅率轉變而產生	-	(408)
	<u>679</u>	<u>2,957</u>
	<u>10,136</u>	<u>9,460</u>

香港利得稅乃按本年度估計應課稅溢利按稅率17.5%(二零零四年：17.5%)計算。

於其他司法權區產生之稅項乃按於有關司法權區之適用稅率計算。

根據中國之有關法例及規定，本集團於中國的附屬公司可自彼等之首個獲利年度起計後兩年獲豁免中國所得稅，而此後三年則可獲減免一半。

5. 每股盈利

每股基本盈利乃根據本年度之股東應佔溢利75,086,000港元(二零零四年：58,591,000港元)及年度內已發行股份1,656,000,000股(二零零四年：1,656,000,000股)計算。

每股攤薄盈利乃根據本年度之股東應佔溢利75,086,000港元(二零零四年：58,591,000港元)，並假設於發行日期所有尚未行使購股權獲行使而發行及可予發行之加權平均股數1,673,365,251股(二零零四年：1,658,518,012股)計算。

股息

董事會欣然議決於本屆股東週年大會上建議派發末期股息每股1.2港仙(二零零四年：0.8港仙)，此等股息將支付予二零零五年九月二十日名列本公司股東名冊上之股東。連同已支付之中期股息0.8港仙計算(二零零四年：0.3港仙)，全年股息將為每股2.0港仙(二零零四年：1.1港仙)。

業務回顧及展望

業務回顧

截至二零零五年三月三十一日止，集團錄得營業額達509,208,000港元(二零零四年：446,227,000港元)，較去年同期上升14.1%。而是年度之毛利率較去年輕微下跌了0.38%，主要是受到化妝品業務之毛利率攤薄所致。該期間之股東應佔溢利則為75,086,000港元(二零零四年：58,591,000港元)，較去年同期上升28.2%。是年度業績之增長主要受惠於東南亞區內經濟改善，顧客消費及抵港旅客均持續增長，本集團香港及澳門區時裝業務之營業額較去年有10.8%之增長，台灣之營業額較去年亦有20.2%之理想增長，而新加坡之業務轉虧為盈，再加上成本控制得宜，雖然新發展之多種品牌化妝品業務因剛處於投資起步階段而有虧損，但整體業績仍錄得28.2%之增長。

時裝業務

過去一年，時裝業務仍然是本集團之營業額及盈利貢獻之主要來源。此業務之營業額從去年446,227,000港元增長11.6%至498,190,000港元。至於分類業績方面，時裝業務之分類業績達88,787,000港元，較去年67,760,000港元上升31%。

時裝業務－香港及澳門市場

截至二零零五年三月三十一日止，集團在香港及澳門共設有61間店舖(二零零四年：59間)。於回顧期內，本地經濟持續改善，失業率下降，在中國放寬旅客來港澳地區政策帶動下，香港及澳門之零售業務持續錄得增長，再配合有效之內部整固措施，包括產品質素之提升、有效之成本控制等，本集團於回顧期內結束了5間表現未合乎理想的店舖，繼而在地區優越且租金相宜的位置開設了7間新店舖，有助提升效益，本財政年度香港及澳門之時裝業務錄得營業額294,405,000港元，較去年265,740,000港元上升10.8%。

時裝業務－台灣市場

本年度台灣零售錄得營業額149,642,000港元，較去年上升20.2%。於二零零五年三月三十一日，集團在台灣店舖數目已由去年同期的51間增加至61間，發展步伐符合去年所定之計劃。而本集團更在二零零四年八月份在台北最繁盛地段之一的忠孝東路開設了一間Wanko之旗艦店，其突出之形象更進一步奠定Wanko品牌在台灣女裝市場之領導地位。台灣市場於本年度佔集團時裝業務總營業額約30%(二零零四年：27.9%)。

時裝業務－新加坡市場

本年度新加坡零售錄得營業額30,412,000港元，較去年同期下跌了7.8%。於二零零五年三月三十一日，集團在新加坡店舖數目由去年同期的11間減少至8間，主要原因是集團策略性地關閉了3間表現未如理想之店舖，再加上強化當地之管理隊伍，令新加坡整年度之業績轉虧為盈，首年錄得有盈利，業績有明顯之改善。

時裝業務－其他市場

除了香港及澳門、台灣、新加坡市場外，截至二零零五年三月三十一日止本集團旗下之Veeko及Wanko品牌在中國有52間店舖(二零零四年：46間)，主要以特許經營方式經營，現時除了一線城市如北京、上海、成都、廣州、深圳、珠海等有Veeko及Wanko品牌之店舖外，亦覆蓋至其他地區如重慶、武漢、南京、昆明、南昌、南寧、鄭州以至西安等城市。

化妝品業務

本集團於二零零四年十月份正式開展以連鎖店式經營的化妝品零售業務，成立化妝品專門店 *Colourmix*。截至二零零五年三月三十一日止，建立有7間分店，4間設立於香港，3間位於澳門，而本集團之化妝品零售業務錄得營業額11,018,000港元，佔本集團總營業額2.2%。回顧年內，由於此項業務仍處於投資初期，在廣告推廣、店舖形象概念設計、商標註冊、前期招聘培訓以及有關之開辦費等已涉及相當之費用，故錄得虧損，但本集團仍會審慎繼續擴展化妝品業務，預期化妝品業務於日後將會成為集團增長之主要動力。

展望

在時裝業務發展方面，本集團計劃香港及澳門區未來一年會集中於現有店舖之增長，但仍會策略性地結束一些表現未合乎理想的店舖，繼而在地區優越且租金相宜的位置開設新店舖，有助提高集團之營業額及盈利效益，致使可以抵消部份因租金上升帶來之壓力。台灣之整體表現持續向好，仍有擴展店舖之空間，未來集團會繼續發展台灣區之業務。至於新加坡，經過對該區之業務檢討以及採取適當之策略調整，新加坡終於在二零零四/二零零五年度為集團帶來盈利貢獻，未來集團會以審慎之步伐發展新加坡市場，計劃至二零零六年三月三十一日止會逐步擴展店舖數目至13間。至於中國區方面，集團亦會隨著中國市場經濟持續增長，將會加強 *Wanko* 及 *Veeko* 兩個品牌在中國之推廣，計劃來年再增加約20間之中國區特許經營店舖，逐漸將中國零售網絡擴大。

至於化妝品業務方面，透過這半年來運作及市場推廣之策略，已將 *Colourmix* 這個品牌建立起來，其充滿色彩、潮流感及空間感的店舖設計，給顧客一個舒適的購物享受；再加上積極部署之市場推廣，例如贊助2005年度國際華裔小姐競選，更成為「2005年度國際華裔小姐競選大會選定化妝護膚品專門店」，此外更經常擔任受歡迎電視娛樂節目之贊助商等，令 *Colourmix* 之知名度增加，為 *Colourmix* 未來之發展奠下重要的基礎。展望未來，本集團將會繼續拓展 *Colourmix* 店舖，有鑑於現時位於遊客區之店舖反應符合預期，故未來會以遊客區為發展之重點，例如二零零五年七月份 *Colourmix* 會在尖沙咀遊客區柏麗大道開設一間旗艦店，集團期望到二零零六年底店舖數目達20間，而發展之步伐會按租金之走勢而作出合理之調整。此外集團亦會致力豐富產品系列、增加獨家經銷之美容產品、培訓員工提供優質專業之服務等。現時化妝品業務雖然只佔集團總營業額的2.2%，尚未為集團帶來貢獻，但本集團對此業務充滿遠境，長遠看好該業務發展，期望一至二年後能為集團帶來貢獻，而本集團更有信心化妝品業務於日後將會成為集團增長之主要動力。

於二零零五年五月六日，本集團旗下之三大品牌：*Wanko*、*Veeko* 及 *Colourmix* 喜獲香港超級品牌協會頒贈『超級品牌』之榮譽，這個獎項顯示了本集團之品牌無論在顧客之忠誠度、產品質素、市場優勢及接受程度均被一致肯定，而『超級品牌』之殊榮更使消費者在識別優質品牌上加上一份信心標誌。未來，本集團仍會繼續致力提供物超所值的貨品，提升產品的質素，亦會繼續致力於員工之培訓以提升員工整體的服務質素，為顧客提供優質的服務，為品牌提供有力的支持。而是次業務多元化將可提高威高集團日後之盈利能力，集團對於未來的發展表示審慎樂觀及充滿信心。

流動資金及財務資源

本年度，集團之營運資金由截至二零零四年三月三十一日止167,748,000港元上升至204,381,000港元，而其流動比率及速動比率則維持於穩健水平，分別為5.85倍及3.85倍。

存貨可供銷售天數由截至二零零四年三月三十一日止年度的48天增加至回顧年度的60天，存貨周轉期增加了12天主要由於本集團之存貨由截至二零零四年三月三十一日止59,064,000港元上升至二零零五年三月三十一日止的84,385,000港元，其增加主要是來自化妝品之存貨。

於年結日，本集團之現金及銀行結存為95,575,000港元（二零零四年：100,278,000港元），並無任何未償還銀行借貸及透支（二零零四年：無），而借款總額為278,000港元（二零零四年：466,000港元）。

於年結日，本集團之負債比率為0.001（二零零四年：0.002）乃以本集團總借款額278,000港元（二零零四年：466,000港元）以及股東資金282,451,000港元（二零零四年：232,359,000港元）計算。

於二零零五年三月三十一日，本集團之銀行融資設施為80,572,000港元（二零零四年：60,567,000港元），當中本集團已動用之融資金額（即銀行擔保）為3,230,000港元（二零零四年：3,365,000港元）。管理層相信現有之財務資源足以應付日後之擴展計劃。如有需要時，本集團亦可以優惠條款取得額外融資。

資產抵押

於年結日，本集團就本集團獲授一般銀行融資而向若干銀行作抵押之資產47,889,000港元（二零零四年：42,297,000港元）。

或然負債

於二零零五年三月三十一日，本公司就本公司若干附屬公司獲授銀行提供擔保106,390,000港元（二零零四年：84,390,000港元）。於二零零五年三月三十一日，該等銀行擔保之已動用款額為2,885,000港元（二零零四年：2,998,000港元）。

員工及薪酬政策

於年結日，本集團僱有3,500名員工（二零零四年：3,316名），本集團主要根據業內慣例釐定員工薪酬，包括保險及醫療福利。本集團亦已根據個人業績表現採取一套獎勵計劃予員工。除基本薪酬福利外，部份主要員工更獲分配認股權，以作為獎勵及增強員工對集團的歸屬感。

暫停辦理股份過戶登記手續

本公司將由二零零五年九月十四日（星期三）至二零零五年九月二十日（星期二）（包括首尾兩日）暫停辦理股份過戶登記手續。

如欲獲派末期股息，所有股份轉讓表格連同有關股票必須於二零零五年九月十三日（星期二）下午四時前送交本公司之香港股份過戶登記分處秘書商業服務有限公司（地址為香港灣仔告士打道56號東亞銀行港灣中心地下），辦理過戶登記手續。

購入、出售或贖回本公司的上市證券

年內，本公司或其任何附屬公司概無購入、出售或贖回任何本公司的上市證券。

公司管治

董事認為，本公司於截至二零零五年三月三十一日止年度內一直遵守上市規則附錄14之最佳應用守則。

審核委員會

審核委員會已審閱截至二零零五年三月三十一日止年度之財務業績。

在聯交所網頁刊登詳盡業務公佈

本公司將遵照上市規則附錄16第45(1)至45(3)條之規定，於適當時在香港聯合交易所有限公司網頁刊載本公司之財務及其他有關資料。

致謝

本人謹代表董事會同仁，衷心感謝全體員工之忠誠服務、貢獻及努力，對一直支持本集團之各位股東、客戶、供應商及業務夥伴亦深表感謝，並希望各位繼續為本集團的成功作出貢獻。

承董事會命
主席
鄭鐘文

香港，二零零五年七月五日

於本公告日，董事會成員包括執行董事鄭鐘文先生及林玉森女士，獨立非執行董事鄭宗豪先生、楊威德先生及楊永基先生。

請同時參閱本公布於香港經濟日報刊登的內容。