

[請即時發放]



聯邦制藥國際控股有限公司  
二零一二年中期業績公布

\*\*\*\*\*

營業額增長至 **36.5** 億港元  
中間體及原料藥價格顯著回穩 海外銷售大幅增加 **35.7%**

財務摘要

(百萬港元)	截至六月三十日止六個月		
	二零一二年	二零一一年	變動
營業額	<b>3,646.5</b>	3,373.9	<b>+8.1%</b>
毛利	<b>1,070.2</b>	1,199.5	<b>-10.8%</b>
未計利息、稅項、折舊及攤銷前盈利 (EBITDA)	<b>590.4</b>	659.3	<b>-10.5%</b>
股東應佔溢利	<b>169.1</b>	307.7	<b>-45.0%</b>
每股盈利(港仙)			
- 基本	<b>11.4</b>	21.7	<b>-47.5%</b>
- 攤薄	<b>7.0</b>	21.7	<b>-67.7%</b>

(二零一二年八月二十三日 - 香港) 中國領先的藥物生產商之一 — 聯邦制藥國際控股有限公司(「聯邦制藥」或「集團」, 股份編號: 3933)今天公佈截至二零一二年六月三十日止六個月的中期業績。

回顧期內, 集團錄得營業額**36.5**億港元, 毛利及息稅折舊及攤銷前利潤分別約為**10.7**億港元及**5.9**億港元。股東應佔溢利約為**1.69**億港元, 期內每股基本盈利約為**11.4**港仙。2012年上半年毛利、息稅前折舊攤銷前利潤及股東應佔溢利同比均有所下降, 但環比去年下半年有明顯的改善, 說明集團最差的時期已過, 自今年上半年開始, 業績明顯復甦。

聯邦制藥主席蔡金樂先生表示:「二零一二年上半年, 宏觀經濟和行業政策仍然存在不確定因素, 然而, 持續老齡化帶動市場需求上升、醫療政策趨向穩定, 令國內製藥行業的經營環境得到改善。聯邦制藥繼續發揮行業領先優勢, 進一步提升企業核心能力, 緊貼市場脈搏, 適時調整業務發展策略, 不斷研發新產品及開拓新市場, 在多變的市況下積極尋找商機, 確保業務穩健發展, 鞏固行業領先地位。」

隨著政府政策逐漸明朗, 今年年初開始, 各級醫療機構採購藥物的態度恢復正常, 市場對抗生素的需要逐步回升, **7-ACA**的價格開始回穩。同時, **6-APA**的售價亦因為市場供求情況漸見回升, 上半年的平均價格較去年谷底上升**15%**。在回顧期內, 中間體、原料藥及制劑產品的分部營業額分別為**8.15**億港元、**17.66**億港元以及**10.65**億港元, 各業務板塊的銷售和銷量均較2011年下半年上升。

-續-

為應對國內市場的不明朗因素，集團於去年開始加快海外市場發展步伐，先後在巴西、印度、杜拜、印尼、德國漢堡等地設立辦事處，不斷加大出口銷售的力度，其中由德國漢堡辦事處負責的歐洲市場以及由印尼辦事處負責的亞太區市場錄得顯著增長，令海外銷售在二零一二年上半年的大幅增加**35.7%**至超過**13億**港元，佔整體銷售額比例較去年同期有顯著提升。隨著海外市場對中間體及原料藥需求持續上升，加上集團極具價格優勢的產品近年陸續於全球各地取得認證，我們有信心出口銷售將逐步加快，為集團未來的增長作出貢獻，同時有助分散集團的營運風險。

經歷去年行業政策帶來的衝激，集團加緊調整產品組合，繼續瞄準重組人類胰島素市場的增長潛力，大量投放於相關產品的研發和銷售上。由於新產品與進口系列胰島素的功效完全等同，而且價格具競爭力，自去年五月推出市場以來，於私人醫院、診所和藥店陸續取得訂單，並逐步擴展各省份地區醫院的招標工作。集團有信心重組人類胰島素兩至三年內將會取得國內大部分省份的招標，業務發展將會達到一定的規模。目前集團的人胰島素業務發展仍屬於起步階段，期內銷售額約為**2,000**萬港元，管理層對此成績感到滿意，並希望未來該藥品的利潤率以及對集團的貢獻將進一步提升。此外，集團繼續推進新產品開發，現時開發中的新產品達**42**種，迄今為止已有**9**項專利註冊已獲批准，另有**8**項正在審批當中。

在回顧期內，集團積極發展新的生產工藝，加強垂直整合，內蒙古廠房成功生產酶法阿莫西林，預期有助進一步降低生產成本，提高生產效率。新建產能亦已應因新工藝進行投產，有效配合出口以及內銷市場拓展的步速。

展望未来，集團將繼續擴大國內外的銷售網絡，加強在國內農村和社區市場的滲透，努力增加海外銷售，並積極開拓有發展潛力的新市場。另外，集團會繼續發揮研發優勢，研發高毛利、高需求的產品，重組人類胰島素將繼續成為集團的重點產品，我們將抓緊市場對人類胰島素需求高速增長的勢頭，投放大量資源以佔據更大的市場份額。集團的胰島素新產品的品質和生產技術已在國際上獲得較高的認知度，我們未來將會研究把產品推銷至海外市場。此外，集團將重點推廣大規格新包裝的阿莫仙和安必仙的銷售，讓其成為製劑產品銷售新的增長點。

蔡主席總結說：「受惠於中國人民的生活質素提升、都市化的生活令慢性病的概率有所提高、老齡化進程加速以及醫療改革有助促進醫藥消費等利好因素，預料中國處方藥市場複合年增長率高達**20%**，而商務部於早前發佈的分析報告也指出，未來五年，全球藥品市場將保持年均增長約**8%**，可見製藥行業在國內和國外均有龐大的發展空間。我們認為，短期內中國醫藥行業機遇和挑戰並存，長遠而言，行業前景樂觀。通過不斷加強自身的競爭力，集團有信心能夠發揮規模優勢，抓緊市場機遇，帶領行業穩步發展，維持集團可持續發展動力，為股東、客戶及各權益人創造最大價值。」

## 公司資料

聯邦制藥於二零零七年六月在香港聯合交易所上市，主要從事不同製劑藥品，以及用於生產該等產品的原料藥及中間產品的生產及銷售，是中國主要製藥生產商之一。截至二零一二年六月三十日止，聯邦制藥共持有 184 種產品的中國註冊批件及香港藥品/製品註冊證明書，合資格在中國及/或香港投產，80 種正在生產，34 種已納入醫保目錄。集團共有 12 個製劑產品進入了《國家基本藥物目錄(基層醫療機構部分)》。

如有垂詢，請聯絡：

**iPR Ogilvy Ltd.**

劉麗恩 / 羅雅婷 / 翁惠貞 / 譚順文 / 張安琦

電話： (852) 2136 6952 / 2136 6181 / 3920 7634 / 3920 7640 / 3920 7626

傳真： (852) 3170 6606

電郵： callis.lau@iprogilvy.com / tina.law@iprogilvy.com /  
jenny.yung@iprogilvy.com / wallacesm.tam@iprogilvy.com / kiki.zhang@iprogilvy.com