

堅持 以人為本

員工是本集團最寶貴的資產財富，我們能屢創佳績全賴一群奮力不懈、敬業樂業的員工。本集團自成立以來一直恪守「以人為本」的原則，維護員工正當權益，保障員工工作安全與身心健康。我們亦提供優厚福利待遇，並為廣大員工構建共同和諧發展的平臺。

23





廣納人材

人才是本集團核心競爭力的重要一環，本集團獨有的創新專利研發和高品質產品皆與員工的高知識水平、豐富創造力及勤懇務實的表現息息相關。為吸引新人入職及挽留人才，本集團為員工提供具競爭力的薪酬待遇，並定期按員工表現及公司業績調整薪酬水平。對於表現優秀或對本集團作出特殊貢獻的員工，我們更為其發放獎勵金以強化工作的積極性。

為建立素質優良的人材庫，我們根據不同崗位要求對應聘者進行初試、筆試及複試，必要時更進行實際操作測試，以確保員工達到一定的知識與技術水平。招聘過程中，應聘者須符合相應崗位要求的學歷、工作經驗、技能、心理素質與健康狀況、職業道德等條件。本集團亦杜絕一切性別、年齡、民族、宗教、殘疾和婚姻狀況等方面的歧視，確保所有應聘者享有公平、公正、公開的應聘機會。



24

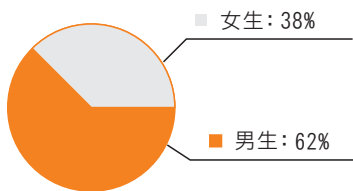
本集團重視並依法保障所有員工的合法權益，嚴格遵守《中華人民共和國勞動法》、《中華人民共和國勞動合同法》及《女職工勞動保護特別規定》等相關法律法規。我們設下嚴格規定，於本集團任何崗位工作的員工必須年滿18歲，嚴禁聘用16歲以下的童工。如招聘16至18歲的人員則須嚴格執行《未成年工特殊保護規定》中的相關條例。本集團亦於勞動合同書內清楚列明員工的工作內容，避免出現強制員工工作的情況。提出離職的員工須按相關程序進行申請，以便本集團詳細瞭解其離職原因及提供妥善的離職安排，如薪金發放等。



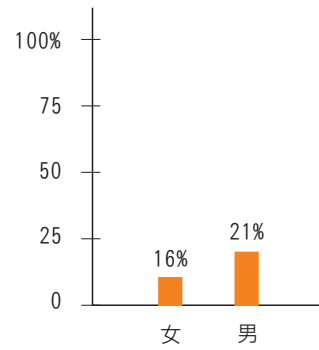
員工約 **12,000** 人

本年度，本集團共聘用12,000名員工，按年齡、性別及僱傭類型劃分的員工人數和按年齡及性別劃分的員工流失率如下：

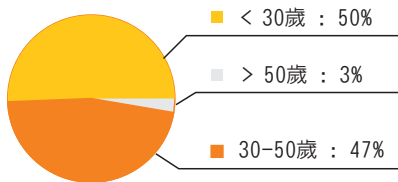
按性別劃分



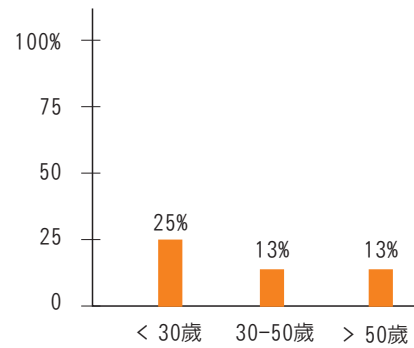
員工流失比率



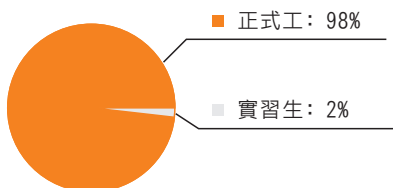
按年齡劃分



按性別劃分



按僱傭類型劃分



按年齡劃分





員工培訓

本集團向來重視人才培育與發展，並相信我們的進步建基於員工在技術、知識、態度及意識上的提升。因此，本集團建立了全面且多元化的員工培訓體系，以內部和外部培訓結合的方式，為不同部門、崗位和級別的員工制定最合適的培訓計劃，務求在員工加強各方面能力的同時，提升組織的營運效率，讓員工與我們共同進步。



26

在生產方面，本集團每年均會制定培訓計劃，開展多種類型的培訓，主要分為入職、在崗、轉崗與專業技能培訓四類。

針對新入職員工，本集團設計並執行一系列培訓課程，內容包括認識本集團規章制度、各部門組織的崗位責任及工作程序、GMP標準、安全生產如消防安全等，旨在使員工儘早熟悉公司情況，掌握工作技能，承擔應有的工作職責。本集團與各生產基地亦為車間員工提供各項在崗技術與專業技能培訓。針對轉崗員工，我們亦提供與新崗位相關的技術培訓，幫助員工適應新崗位。此外，本集團亦為員工安排與時間管理、績效管理體系構建等相關的專業技能培訓。我們亦積極開展內部職業技能競賽，例如於本年度舉辦關於GMP、藥典、生產知識、消防安全和企業文化的知識競賽，以互動形式推動員工投入學習，並為表現突出、技能水平高的優秀人才給予獎勵。





績效考評與晉升

在提供培訓的同時，本集團亦為員工構建職業發展平臺，讓員工依照個人能力，選擇合適的晉升路徑。本集團設有績效評估管理制度，按照各項準則對員工的工作表現進行評估，評估結果將作為員工薪酬調整、競聘、晉升及崗位調整的重要依據。為有效執行績效評估管理制度，部門主管人員為員工制定月度績效考核方案，考核範圍全面地覆蓋了多個範疇，包括生產任務、質量保證、成本控制、生產安全、固定資產管理、人員管理及環境保護。不同範疇的績效考核由不同部門負責，務求以最準確的方法對員工表現作出最適當的評定，以公平、公正、公開的原則，給予員工應有的獎勵和晉升機會。



健康與安全

安全生產一直是本集團營運的重中之重。我們秉承著「安全第一，預防為主」的目標，認真貫徹落實有關安全的規定，防患於未然。本集團制定了完善的安全制度，訂立清晰的安全管理原則及安全守則，各部門必須嚴格遵從相關規定，定期分析安全工作形勢，查找不安全因素和隱患，以制定安全改進措施。而生產部門負責人或安全管理員則負責進行安全檢查並加強安全教育，以增強員工安全意識。針對安全與工傷事故，本集團也制定了有關處理程序，讓員工在遇上事故時能迅速而有效地應變，將人員傷亡和財產損失降至最低程度。對於受傷員工，本集團嚴格按照《工傷保險條例》執行工資、補助和工傷費用的相關規定，保障員工的基本權益。本年度，本集團各大生產基地並無發生因工作關係的死亡事故。

27

為響應國家對安全生產所制定的政策，本集團將每年6月設定為安全月，在當月推行本集團的重點安全活動，務求深化員工的安全意識。本年度安全月的主題為「全面落實企業安全生產主體責任」，我們開展了多種活動如安全生產知識競賽及諫言獻策評比、全廠性安全大檢查、應急救援預案演練和義務消防隊員培訓等。安全月的設立成功加強了本集團上下的安全生產氛圍，使員工時刻警覺，大大減少意外的發生。





員工關懷

本集團一直以「平等、關愛、共同發展」的原則對待員工，除了提供事業上的發展機會及理想工作環境外，我們也保障員工獲得應有的待遇及福利。我們份外注重員工在工作與身心發展之平衡，積極組織各式各樣的文體活動，鼓勵員工踴躍參與，充實其工餘生活。

待遇及福利

為了讓員工有充足的作息時間，除特定車間外，本集團一般實行一週五天工作制，每天工作8小時。對於加班情況，本集團規定每天加班不得超過時長，工資嚴格按照法例規定發放。所有員工亦享有法定假期如年假、病假、婚假、產假、喪假及工傷假等。本集團亦依照《中華人民共和國社會保障法》等法律法規，為員工提供「五險一金」及高溫補貼。除基本福利外，我們為員工提供年度全方位免費健康體檢、節日福利、免費膳食以及生日蛋糕券等優厚待遇，建立關愛員工的企業文化。本集團定期發佈企業刊物《聯邦人報》和《聯邦人畫報》及更新企業微博、微信等公眾號，讓員工隨時瞭解本集團的最新動態。

文體活動

文體活動有助於提升員工的身體及心理素質，同時建立員工之間的團隊合作精神及情誼，從中培養對本集團的歸屬感，促進我們的凝聚力。有見及此，本集團包括各生產基地和子公司相繼成立了文化活動團隊，定期組織員工活動。本集團於本年度舉辦了多項文體活動，如體育競賽、旅遊、戶外拓展訓練、節日活動及攝影徵文比賽等。除了內部活動，我們也為員工搜羅各種外部社區文化活動，讓員工以本集團或子公司的名義參與活動和賽事。本年度，員工參加了龍舟賽、國際馬拉松賽、職工運動會、安全生產徵文大賽，以及各種球賽如足球、籃球、羽毛球等。本集團將延續員工積極投入活動的良好企業文化，讓全體員工保持身心健康。

