



联邦制药国际控股有限公司

# 二零二一年全年业绩公布 企业推介

2022年3月





业绩概览

财务摘要

业务回顾

产品研发

未来展望及策略



# 2021年全年业绩概览

## 财务亮点

- 营业额：同比上升10.6%至人民币97.03亿元
- 毛利：同比上升10.6%至人民币42.11亿元
- 拥有人应占溢利：同比上升40.6%至人民币9.88亿元
- 经调整溢利：同比上升18.6%至人民币12.85亿元
- 董事会建议派发末期股息每股人民币8分及特别股息每股人民币2分；连同已派发的中期股息每股人民币4分，2021年度派息比率约为26%

## 分部业务

- 中间体：收入同比上升18.9%至人民币17.00亿元，分部利润率11.7%
- 原料药：收入同比上升9.6%至人民币39.69亿元，分部利润率4.4%
- 制剂产品：收入同比上升8.4%至人民币40.35亿元，分部利润率21.7%

## 胰岛素系列

- 胰岛素系列收入同比上升16.1%至人民币14.34亿元<sup>#</sup>
- 重组人胰岛素：销售收入为人民币8.69亿元<sup>#</sup>，销量同比上升4.6%
- 甘精胰岛素：销售收入为人民币5.53亿元<sup>#</sup>，销量同比上升37.5%
- 门冬胰岛素：销售收入为人民币1,220万元<sup>#</sup>

## 其他

- 海外销售：同比下降16.6%至人民币20.96亿元，占比集团营业额的21.6%
- 2021年7月21日，门冬胰岛素注射液及门冬胰岛素30注射液获批生产
- 联邦制药（内蒙古）有限公司与浙江普洛生物科技有限公司开展兽用药领域战略合作

<sup>#</sup> 销售收入指含销售折扣之销售总额

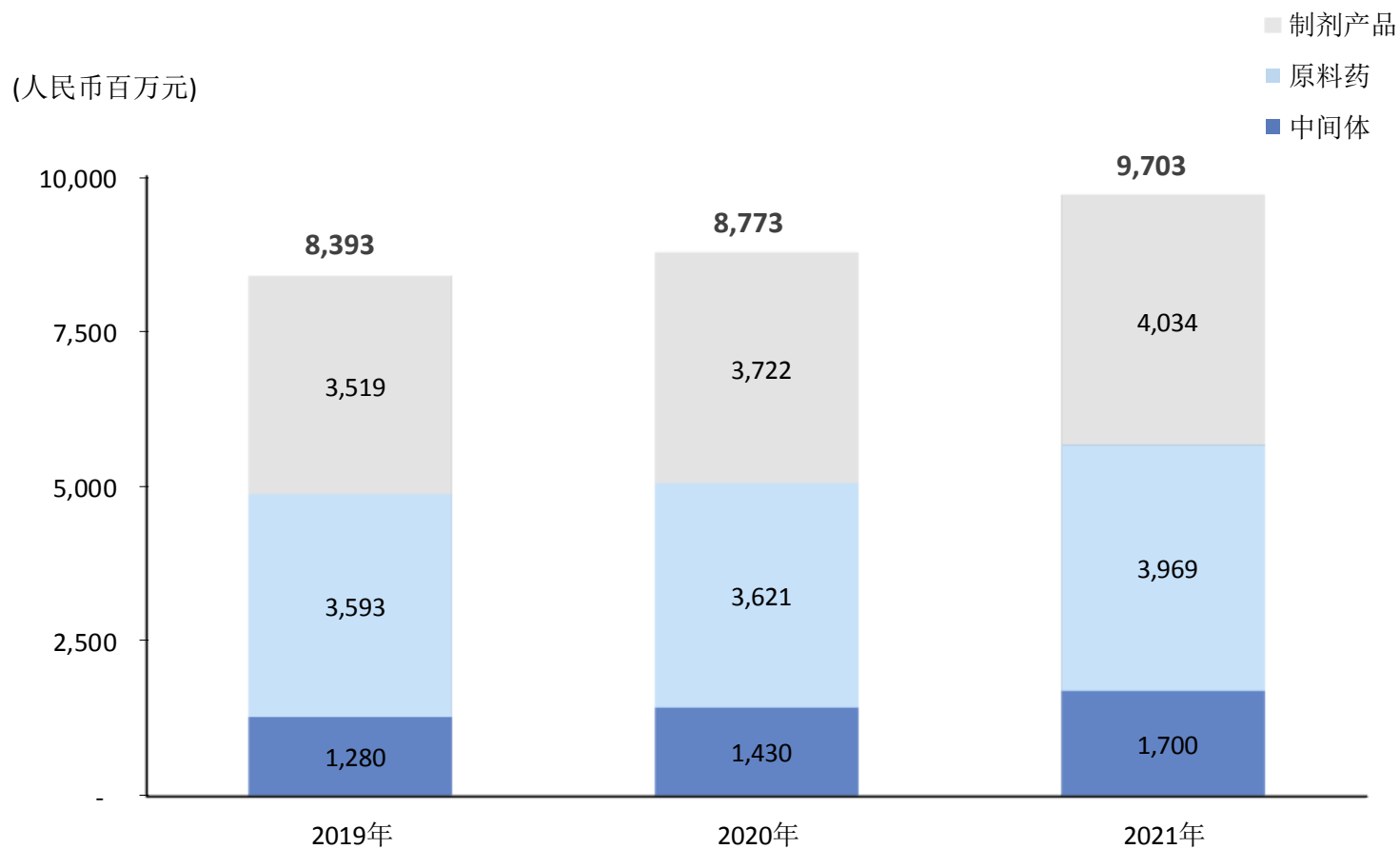


# 财务摘要 – 总览

人民币百万元	2021年	2020年 <sup>#</sup>	同比变动	2021年 上半年 <sup>#</sup>	2021年 下半年
收入	<b>9,703.4</b>	8,772.5	+10.6%	4,719.1	4,984.3
毛利	<b>4,211.0</b>	3,806.2	+10.6%	2,095.9	2,115.1
息税折旧摊销前收益 (EBITDA)	<b>1,883.7</b>	1,678.1	+12.3%	1,056.8	826.9
拥有人应占溢利	<b>988.1</b>	703.0	+40.6%	623.1	365.0
• 预期信贷亏损模型之减值亏损、扣除冲销拨回	<b>296.6</b>	65.9	+350.1%	105.6	191.0
• 可换股债券嵌入式衍生工具部分之公平值亏损	--	314.6	--	--	--
<u>经调整溢利</u>	<b>1,284.7</b>	1,083.5	+18.6%	728.7	556.0
每股盈利 (人民币分)					
- 基本	<b>53.70</b>	39.81	+34.9%	33.86	19.84
- 摊薄	<b>53.70</b>	39.81	+34.9%	33.86	19.84
末期/中期股息 (人民币分)	<b>8.0</b>	8.0	--	4.0	--
特别股息 (人民币分)	<b>2.0</b>	--	--	--	--

<sup>#</sup> 2020年及2021年上半年数据已重列

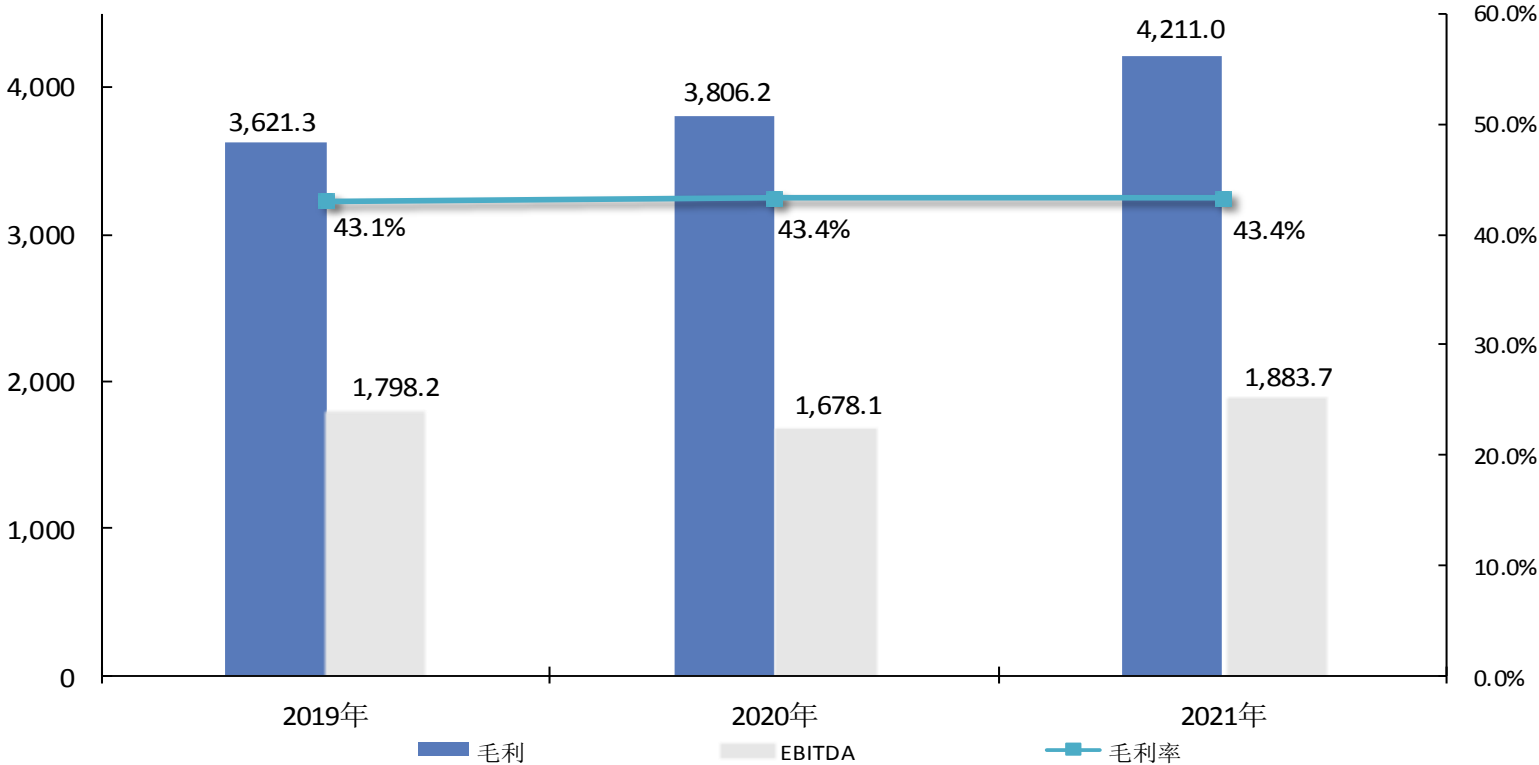
# 财务摘要 - 营业额





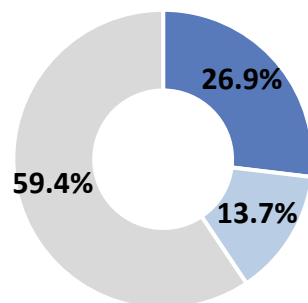
# 财务摘要 – 毛利、EBITDA及毛利率

(人民币百万元)

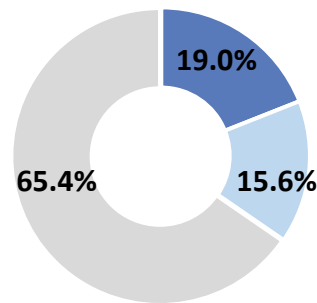




## 财务摘要 – 分部利润及利润率



2021年



2020年

### 分部利润占比

- 中间体
- 原料药
- 制剂产品

类别	分部利润# (人民币百万元)		分部利润率	
	2021年	2020年	2021年	2020年
中间体	396.2	258.1	11.7%	9.1%
原料药	202.2	212.0	4.4%	5.0%
制剂产品	875.8	886.6	21.7%	23.8%

# EBIT: 息税前收益



## 财务摘要 – 其他主要财务指标

	截止2021年12月31日	截止2020年12月31日
应收贸易账款及票据周转天数 (天)	<b>128.8</b>	114.2
应付贸易账款及票据周转天数 (天)	<b>213.4</b>	167.4
库存周转天数 (天)	<b>133.2</b>	105.0
流动比率	<b>1.53</b>	1.69
净流动资产 (人民币百万元)	<b>3,451.1</b>	3,365.1
净现金状况 (人民币百万元)	<b>212.6</b>	20.3
现金及现金等价物 (人民币百万元)	<b>3,331.0</b>	2,996.8
总资产 (人民币百万元)	<b>16,331.1</b>	14,963.7

# 净现金状况是指扣除借贷、供应商融资安排的应付贸易账款 (以上指应付票据) 后本集团的净现金及银行余额。

	2021年	2020年
经营活动产生之现金净额 (人民币百万元)	<b>1,392.0</b>	1,567.8



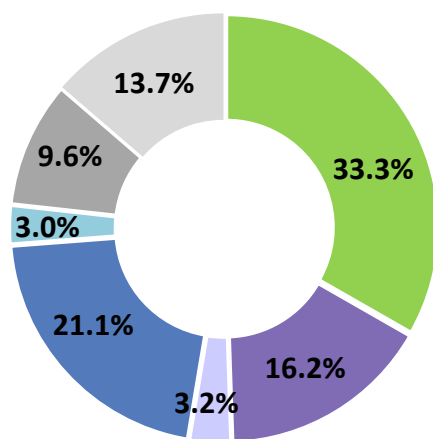


## 制剂产品



## 业务回顾 – 制剂产品销售分布

2021年制剂产品销售收入上升8.4%至人民币40.35亿元，占集团对外销售总额的41.6%

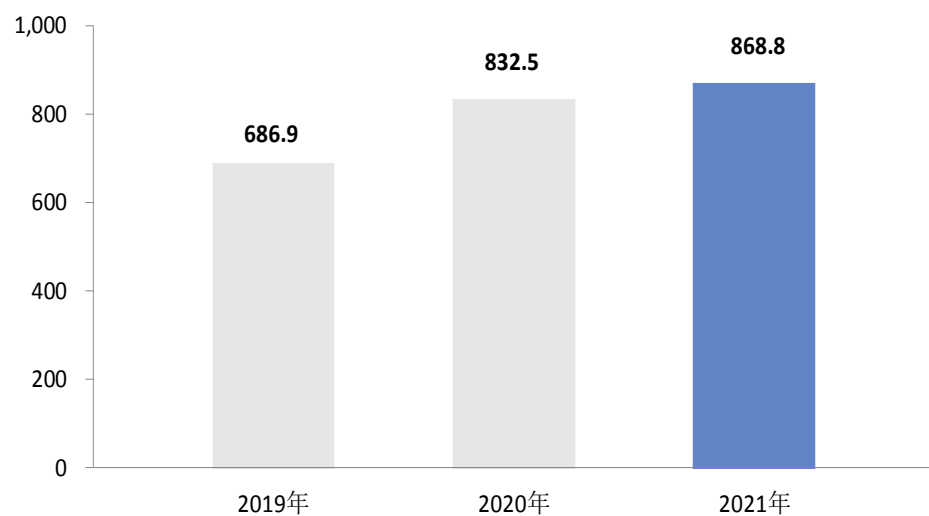


- 胰岛素：+15.2%至13.43亿元
- 半合成青霉素类抗生素：-2.8%至6.54亿元
- 头孢类抗生素：+3.5%至1.27亿元
- β-内酰胺酶抑制剂类抗生素：+19.8%至8.53亿元
- 碳青霉烯类抗生素：-0.7%至1.20亿元
- 兽药：+76.3%至3.87亿元
- 其他制剂：-21.4%至5.52亿元

2021年制剂产品销售分布



(人民币百万元)



重组人胰岛素销售收入



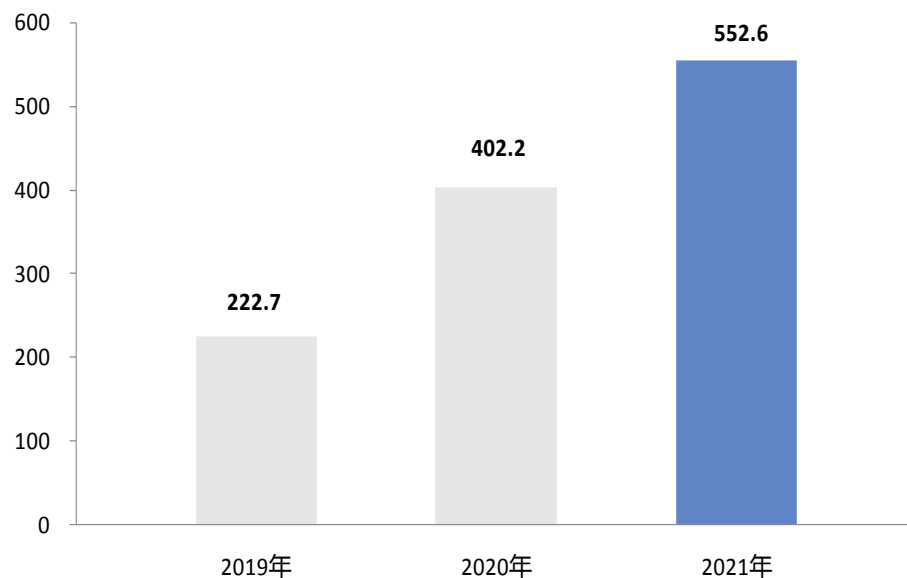
## 联邦优思灵（重组人胰岛素注射液）

- 销售收入为人民币8.69亿元<sup>#</sup>
- 销量同比上升4.6%
- 于安徽、河南、山东、吉林、河北等省份销售业绩突出
- 被纳入《国家医保目录》(2021年版)及《国家基药目录》(2018年版)

<sup>#</sup> 销售收入指含销售折扣之销售总额



(人民币百万元)



甘精胰岛素销售收入

## 联邦优乐灵（甘精胰岛素注射液）

- 销售收入为人民币5.53亿元#
- 销量同比上升37.5%
- 于河南、江苏、河北、安徽、福建等省份销售业绩突出
- 被纳入《国家医保目录》(2021年版) 及《国家基药目录》(2018年版)

# 销售收入指含销售折扣之销售总额



## 业务回顾 – 其他制剂产品

### 抗生素类产品

- ✓ 包括青霉素类、头孢类、 $\beta$ -内酰胺酶抑制剂类及碳青霉烯类口服及注射抗生素产品
- ✓ 2021年，抗生素类产品销售收入同比上升10.2%至人民币23.05亿元

#### 他唑仙（注射用哌拉西林钠他唑巴坦钠）

- 被纳入《国家基药目录》(2018年版)
- 销售收入同比上升16.1%至人民币6.11亿元



#### 阿莫仙

- 联邦阿莫西林胶囊(0.25g) 已通过仿制药一致性评价
- 销售收入同比上升1.9%至人民币5.04亿元

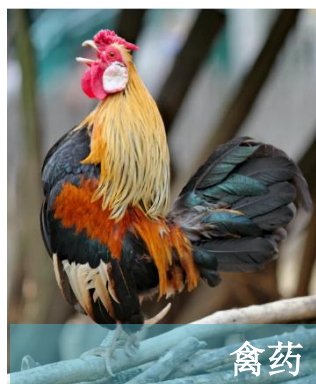




## 业务回顾 – 其他制剂产品

### 兽药制剂

- ✓ 内蒙古联邦动保药品有限公司于2017年投入运营
- ✓ 依托于联邦制药的品牌、技术及上游产业优势
- ✓ 产品包括畜药、禽药、宠物用药及水产用药
- ✓ 青霉素类兽药制剂处于行业领先地位
- ✓ 2021年兽药制剂销售收入同比上升76.3%至人民币3.87亿元



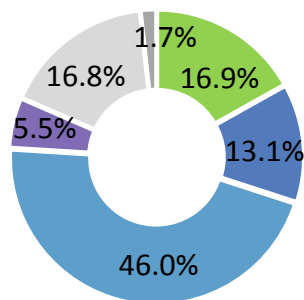


## 中间体及原料药



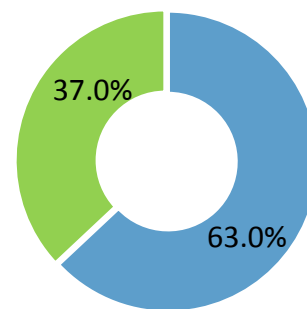
## 业务回顾 – 中间体及原料药销售分布

2021年中间体销售上升18.9%至人民币17.0亿元，原料药销售上升9.6%至人民币39.69亿元，分别占集团对外销售总额的17.5%和40.9%



2021年中间体及原料药对外销售分布  
(按产品)

- 6-APA: 9.58亿元
- 青霉素G钾工业盐: 7.43亿元
- 半合成青霉素类: 26.08亿元
- 头孢类: 3.14亿元
- β-内酰胺酶抑制剂类: 9.50亿元
- 碳青霉烯类: 9,750万元



2021年中间体及原料药对外销售分布  
(按地区)

- 中国: 35.73亿元
- 海外: 20.96亿元



# 业务回顾 – 产能



类别	产品	设计产能 (吨)	产能利用率	外销占比
中间体	6-APA	18,000	90.8%	35.4% <sup>1</sup>
	青霉素G钾工业盐 (BOU) <sup>2</sup>	13,333,333	100.0%	100%
	克拉维酸叔辛胺	800	65.2%	N/A
原料药	半合成青霉素类	20,000	87.5%	90%
	头孢类	1,200	56.4%	90%
	β-内酰胺酶抑制剂类	1,568	76.5%	90%

<sup>1</sup> 外部销售占比计算并不包括期初存货

<sup>2</sup> BOU为青霉素G钾盐的市场常用计算单位，每BOU相等于0.63公斤



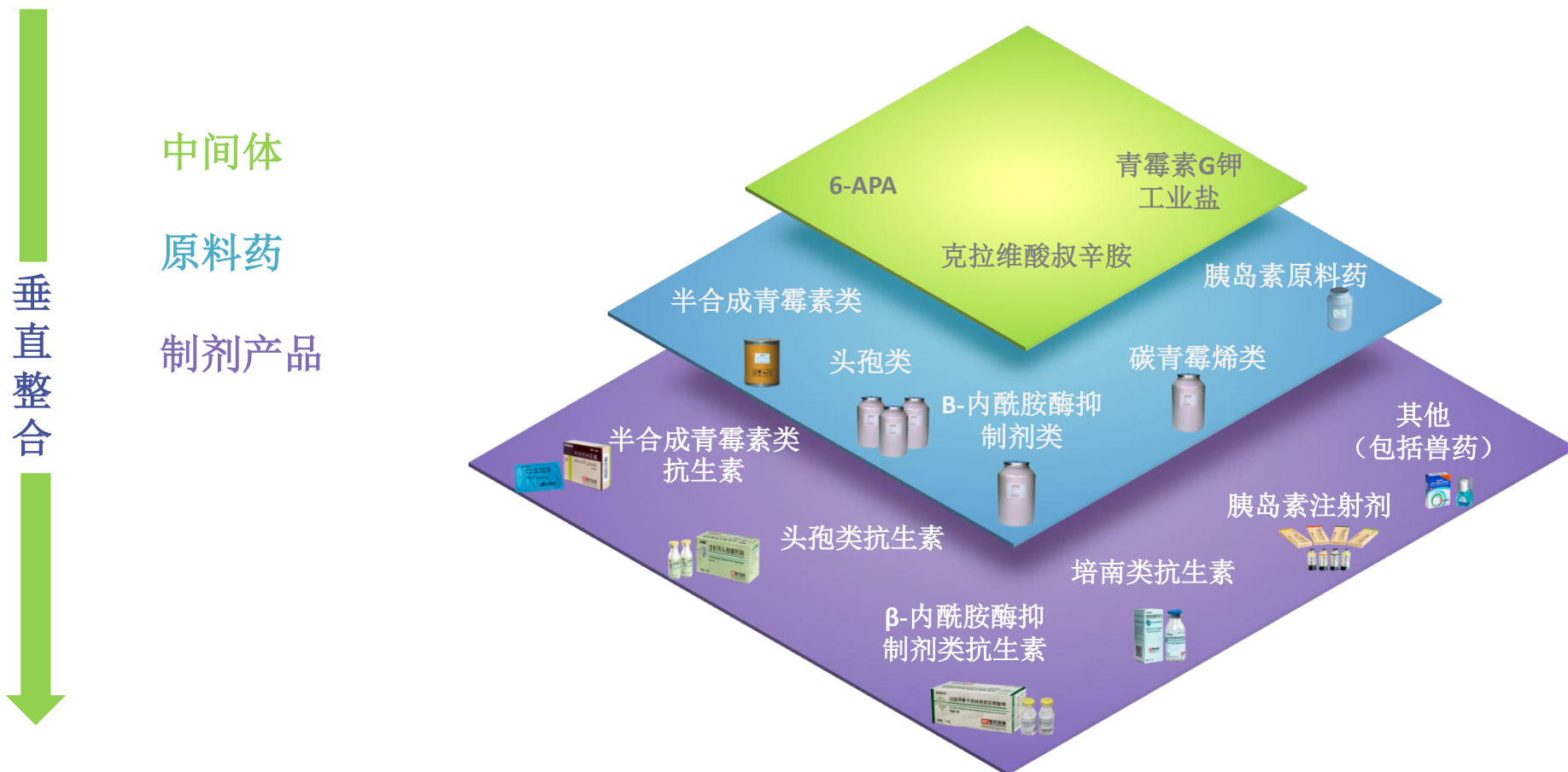
## 业务回顾 - 对外销售额及销售均价

类别	产品	对外销售额 (人民币百万元)		
		2021年	2020年	同比变动
中间体	6-APA	957.6	1,067.9	-10.3%
	青霉素G钾工业盐	742.8	340.2	+118.3%
原料药	半合成青霉素类	2,607.7	2,221.5	+17.4%
	头孢类	313.8	343.1	-8.5%
	β-内酰胺酶抑制剂类	949.5	993.4	-4.4%

类别	产品	对外销售均价# (人民币/千克)		
		2021年	2020年	同比变动
中间体	6-APA	165.9	139.0	+19.4%
	青霉素G钾工业盐 (人民币/BOU)	66.3	53.4	+24.2%
原料药	半合成青霉素类	165.0	157.9	+4.5%
	头孢类	651.3	654.0	-0.4%
	β-内酰胺酶抑制剂类	857.4	820.0	+4.6%

# 售价不包括增值税和其他税项

# 业务回顾 - 垂直整合





# 业务回顾 - 生产基地分布

香港



制剂产品

中山



制剂产品

珠海



原料药、  
生物制药及  
制剂产品

内蒙古<sup>1</sup>



中间体、原  
料药

内蒙古<sup>2</sup>



兽药制剂及  
饲料添加剂

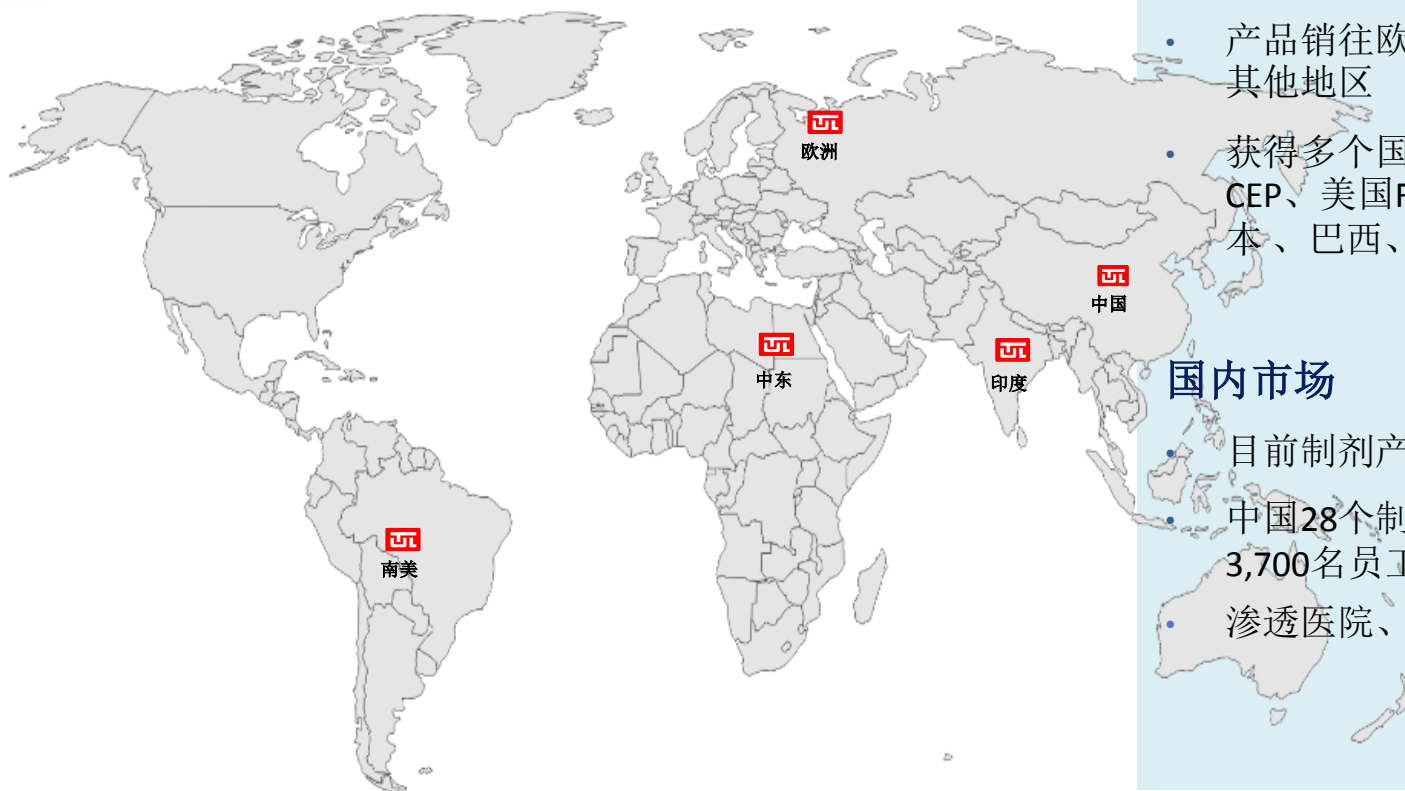
开平



空心胶囊



# 业务回顾 – 销售及分销网络



## 海外市场

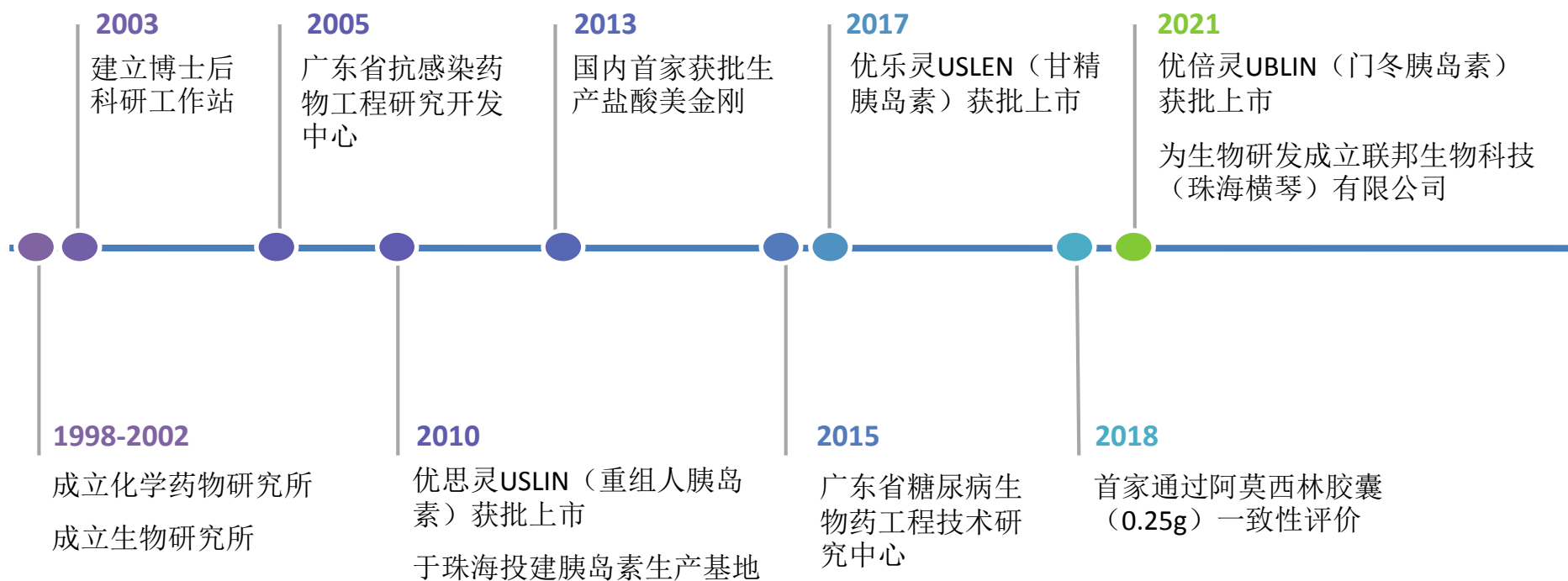
- 中间体及原料药的销售网络遍布全球
- 产品销往欧洲、印度、中东、南美和其他地区
- 获得多个国家官方认证，包括欧盟CEP、美国FDA、德国、印度、日本、巴西、墨西哥等官方认证

## 国内市场

- 目前制剂产品销售集中于中国
- 中国28个制剂产品销售办事处约3,700名员工
- 渗透医院、基药、OTC及农村市场



# 研发 - 里程碑





# 研发 – 期内投入及成果

## 获批生产

- ✓ 2021年7月，门冬胰岛素注射液及门冬胰岛素30注射液

## 获批临床试验

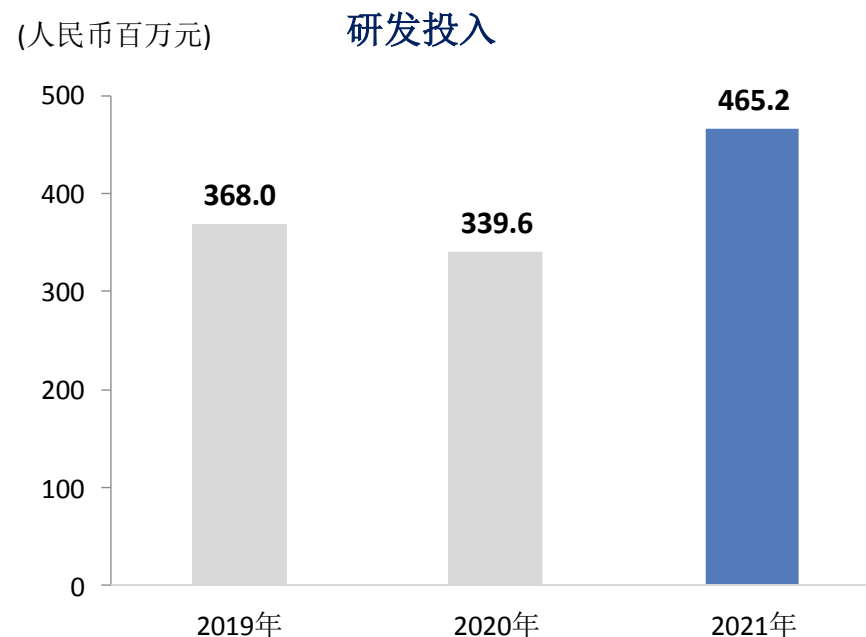
- ✓ 2021年5月，门冬胰岛素50注射液

## 申报临床

- ✓ 2021年6月，索玛鲁肽注射液

## 获批仿制药一致性评价

- ✓ 2021年1月，格列吡嗪片（5mg）及富马酸替诺福韦二吡呋酯片（300mg）
- ✓ 2021年4月，阿莫西林胶囊（0.25g）（由香港联邦申报）
- ✓ 2021年5月，盐酸美金刚片（10mg）





# 研发平台

## 生物研发平台

### 科研实力

- 博士后科研工作站
- 广东省糖尿病生物药物工程技术研究中心

### 科研成果

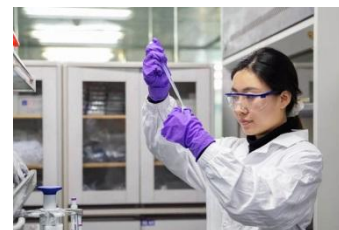
- 13项在研项目, 其中5个I类新药项目项
- 近36项已授权发明专利及在申报专利

### 科研团队

- 240名科研人员
- 拥有完善的人才培育体系

### 科研配备

- 配备国内外先进大型研发设备
- 单抗实验室投入使用, 生物大分子药物平台建设取得重点进展







## 多平台全面布局

- 10个化药在研项目
- 约150名科研人员
- 博士后科研工作站
- 9个一类新药在研项目，包括生物制品5项及化药4项
- 一类新药WXSH0150于2020年获批临床
- 约20名临床监察员
- 负责公司新产品的临床试验
- 与国内外知名高校、研究所、实验室合作





# 在研产品线

## 完善的糖尿病药物研发管线

适应症	项目	临床前	临床申报	临床试验	生产申报	预计 获批时间
糖尿病	利拉鲁肽注射液					2024
	德谷胰岛素注射液					2025
	德谷门冬双胰岛素混合注射液					2027
	德谷胰岛素/利拉鲁肽注射液					2027
	GLP-1口服制剂					2032
	超长效胰岛素类似物					2033
糖尿病、肥胖症	索玛鲁肽注射液					2026
	肠胃道激素					2030
	二代肠胃道激素					2032
骨质疏松	新型抗骨质疏松多肽					2029
	骨质疏松单抗					2030
高脂血症	双靶点降血脂药物					2031
湿疹、哮喘	抗IL-4R 单抗					2031



## 综合布局内分泌、自身免疫疾病及眼科等领域

适应症	项目	临床前	临床申报	临床试验	生产申报	预计 获批时间
类风湿性关节炎	WXSH0150					--
炎症性肠病	LB1091					--
特异性皮炎	LB2002					--
干眼症	LB2101					--
	聚乙烯醇滴眼液					2023
	玻璃酸钠滴眼液					2022
结膜炎	莫西沙星滴眼液					2022
皮肤病	莫匹罗星软膏					2021



# 未来展望及策略

## 研发

- ✓ 加大研发投入
- ✓ 加快吸引高端研发人才
- ✓ 加快推进产品研发，丰富新品种类
- ✓ 聚焦内分泌、自身免疫、眼科等治疗领域
- ✓ 加快新药研发中心及产业化建设

## 业务

- ✓ 持续优化垂直整合的业务模式
- ✓ 扩展高素质客户群，巩固联邦制药市场地位
- ✓ 聚焦糖尿病领域，提高市场份额和渗透率
- ✓ 扩展对外合作，实现产品及业务多元化

## 财务

- ✓ 维持稳健的现金流流动性
- ✓ 平衡长期及短期借贷比例
- ✓ 控制财务成本
- ✓ 寻求更多低成本的银行融资渠道



让 生 命 更 有 价 值  
Our mission is to make life more valuable

