



联邦制药国际控股有限公司
二零二零年全年业绩公布
企业推介

2021年3月

2020





业绩概览

财务摘要

业务回顾

产品研发

未来展望及策略

2020年业绩概览



财务亮点

- 营业额：同比上升4.5%至人民币87.73亿元
- 毛利：同比上升5.1%至人民币38.06亿元
- 拥有人应占溢利：同比上升9.5%至人民币7.03亿元
- 经调整核心溢利：同比上升48.1%至人民币10.01亿
- 董事会建议派发2020年度末期股息每股人民币8分

分部业务

- 中间体：收入同比上升11.7%至人民币14.30亿元，分部利润率9.1%
- 原料药：收入同比上升0.8%至人民币36.21亿元，分部利润率5.0%
- 制剂产品：收入同比上升5.8%至人民币37.22亿元，分部利润率23.8%

胰岛素系列

- 胰岛素系列实现35.7%的销售增长，录得销售收入人民币12.35亿元[#]
- 重组人胰岛素：销量同比上升22.0%至2,050万支（销售收入：人民币8.33亿元[#]）
- 甘精胰岛素：销量同比大幅上升81.3%至290万支（销售收入：人民币4.02亿元[#]）

其它

- 海外销售：同比上升7.1%至人民币25.13亿元，占比集团营业额的28.7%
- 本金总额1.21亿美元（相当于约人民币7.92亿元）的可换股债券已于年内全部完成普通股换股发行

[#] 销售收入指含销售折扣之销售总额



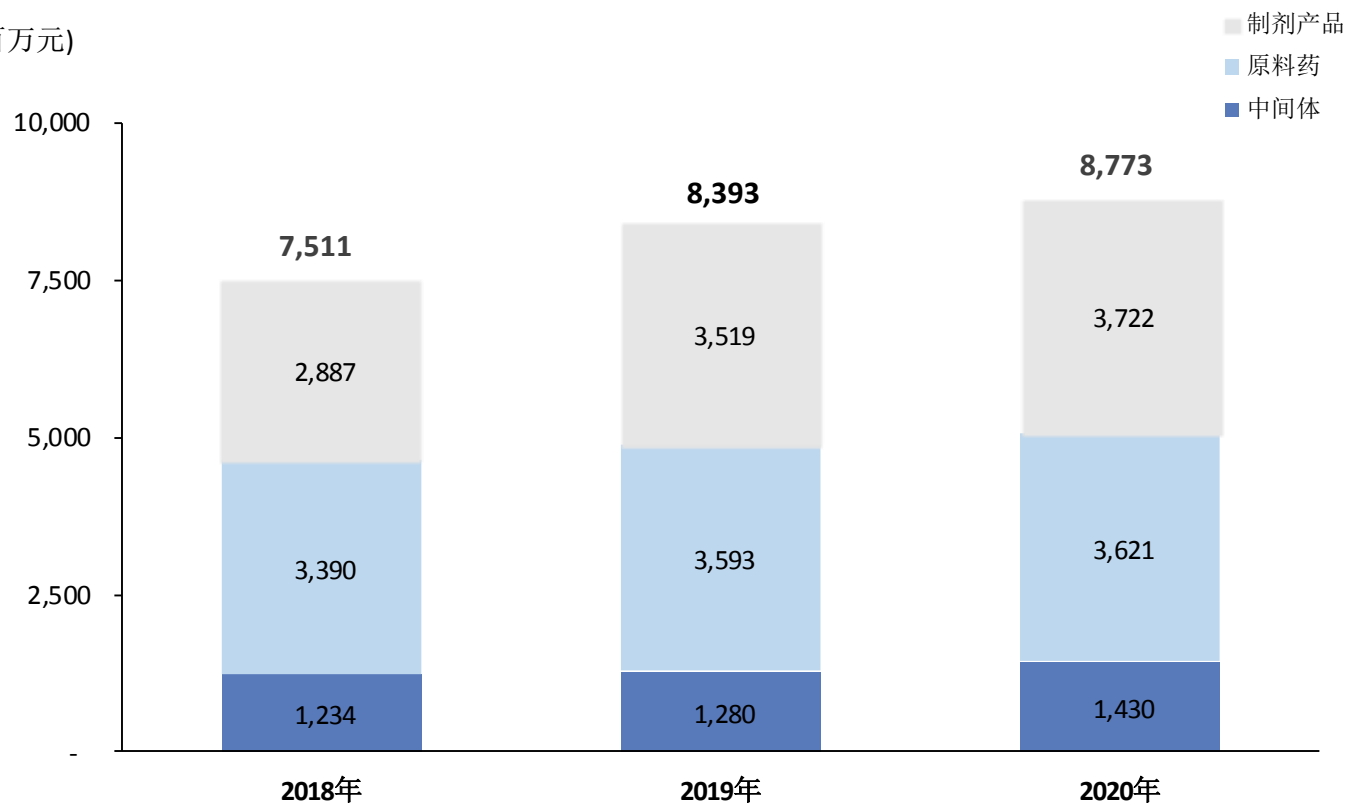
财务摘要 – 总览

人民币百万元	2020年	2019年	同比变动	2020上半年	2020下半年
收入	8,772.5	8,392.6	+4.5%	4,304.6	4,467.9
毛利	3,806.2	3,621.3	+5.1%	1,798.0	2,008.2
息税折旧摊销前收益 (EBITDA)	1,678.1	1,798.2	-6.7%	755.8	922.3
拥有人应占溢利	703.0	641.8	+9.5%	202.8	500.2
• 投资物业之公平值变动	--	97.6	--	--	--
• 拨回投资物业之公平值变动而带来之递延税项负债	--	(38.1)	--	--	--
• 销售物业、厂房及设备 (收益) 亏损净额	(43.5)	14.4	--	--	(43.5)
• 可换股债券嵌入式衍生工具部分之公平值亏损	314.6	110.1	--	223.7	90.9
• 净汇兑亏损 (收益)	27.2	(7.1)	--	40.7	(13.5)
• 出售附属所得税后净额	--	(142.4)	--	--	--
经调整核心盈利	1,001.3	676.3	+48.1%	467.2	534.1
每股盈利 (人民币分)					
- 基本	39.81	39.14	+1.7%	11.97	27.84
- 摊薄	39.81	39.14	+1.7%	11.97	27.84
末期股息 (人民币分)	8.0	7.0	+14.3%	--	--

财务摘要 – 营业额



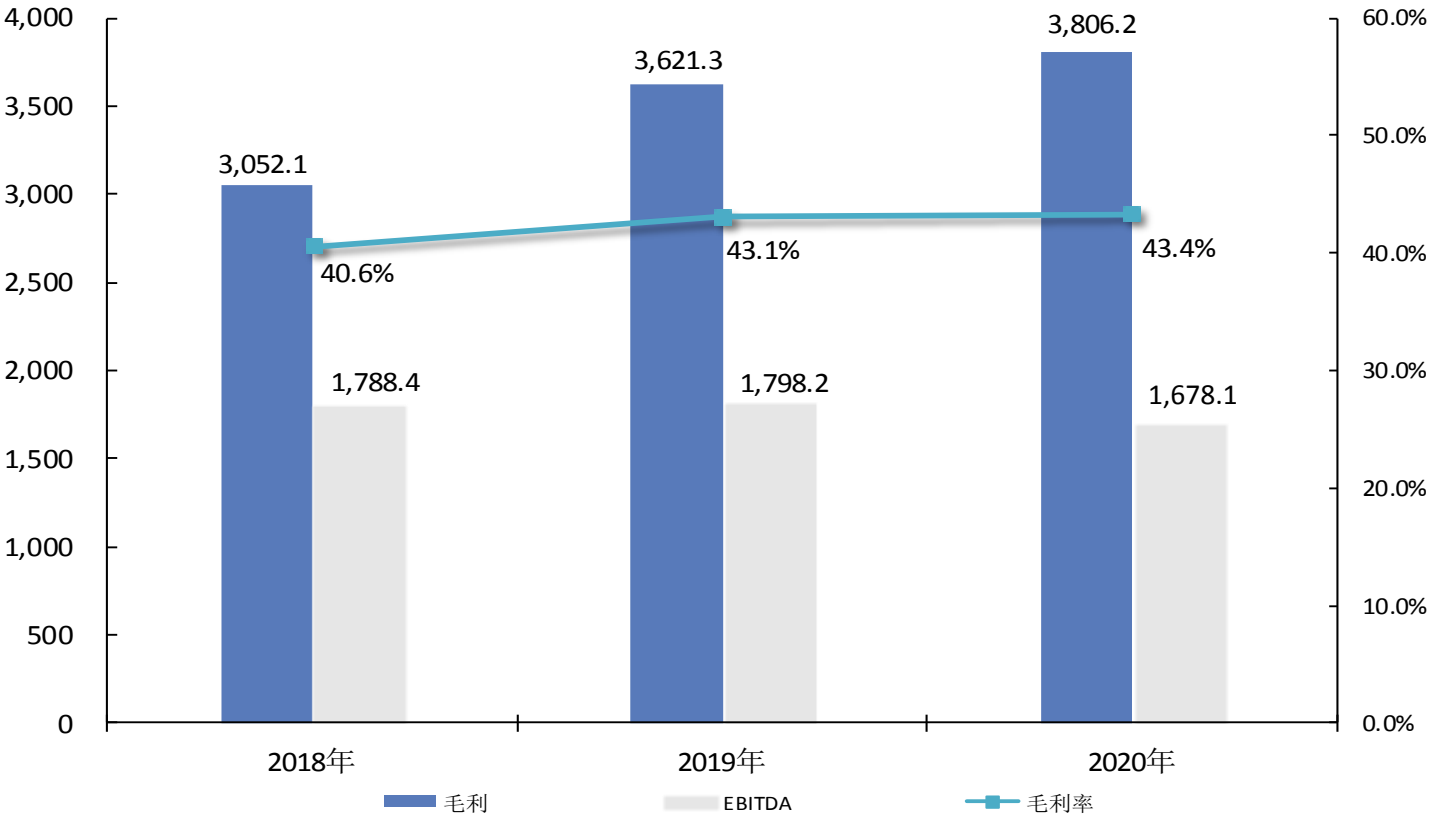
(人民币百万元)





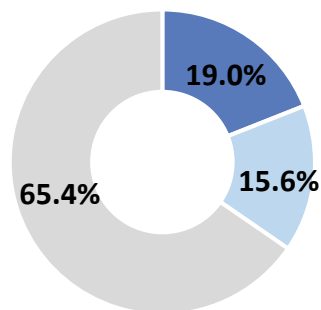
财务摘要 – 毛利、EBITDA及毛利率

(人民币百万元)

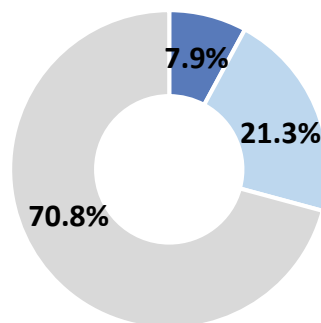




财务摘要 – 分部利润及利润率



2020年



2019年

分部利润占比

- 中间体
- 原料药
- 制剂产品

类别	分部利润# (人民币百万元)		分部利润率	
	2020年	2019年	2020年	2019年
中间体	258.1	87.3	9.1%	3.1%
原料药	212.0	235.9	5.0%	5.7%
制剂产品	886.6	783.5	23.8%	22.3%

EBIT: 息税前收益



财务摘要 – 其他主要财务指标

	截止2020年12月31日	截止2019年12月31日
应收贸易账款周转天数 (天)	114.2	111.9
应付贸易账款周转天数 (天)	167.4	174.7
库存周转天数 (天)	105.0	120.5
流动比率	1.69	1.35
净流动资产 (人民币百万元)	3,365.1	2,254.7
净资产负债率 ¹	N/A²	36.4%
现金及现金等价物 (人民币百万元)	2,996.8	3,164.8
总资产 (人民币百万元)	14,963.7	15,699.7

1. 以银行透支、借贷、应付票据、融资租约承担及可换股债券总计，减银行结余、已抵押银行存款及其他已抵押按金比较总权益计算

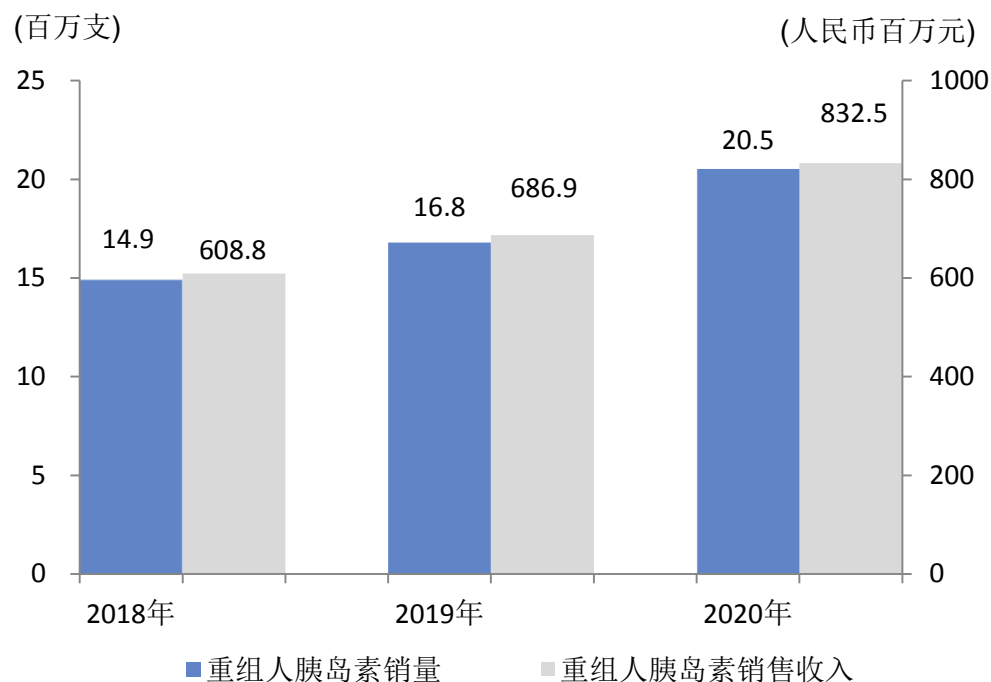
2. 扣除银行借贷、应付票据及应付可换股债券后，本集团实现由2019年净负债向2020年净现金的同比正向扭转。

	2020年	2019年
经营活动产生之现金净额 (人民币百万元)	1,569.3	1,801.2

业务回顾 – 制剂产品



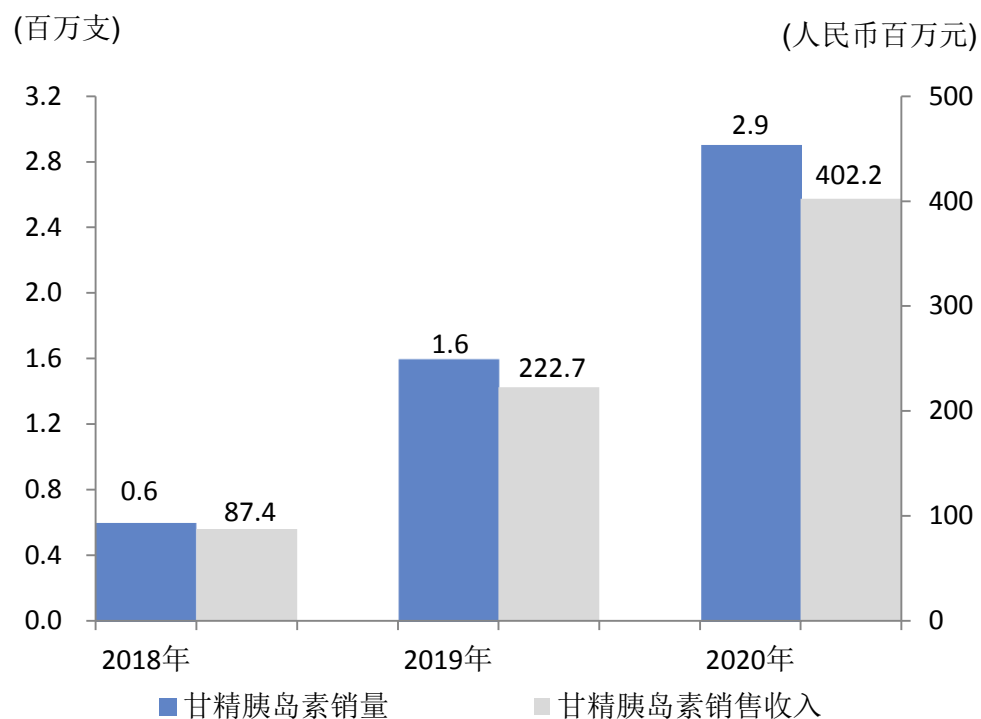
- 制剂产品：
同比上升5.8%至人民币37.22亿元
- 胰岛素系列：
同比上升35.7%至人民币12.35亿元



优思灵（重组人胰岛素注射液）

- 销量：同比上升22.0%至2,050万支
- 销售收入：人民币8.33亿元#
- 安徽、河南、山东、吉林、广东等省份销售业绩突出
- 被纳入《国家医保目录》(2020年版) 及《国家基药目录》(2018年版)

销售收入指含销售折扣之销售总额



优乐灵（甘精胰岛素注射液）

- 销量：同比上升81.3%至290万支
- 销售收入：人民币4.02亿元#
- 两种规格：预填充型和笔芯型
- 被纳入《国家医保目录》(2020年版) 及《国家基药目录》(2018年版)

销售收入指含销售折扣之销售总额

业务回顾 – 其他制剂产品

抗生素类产品

- ✓ 包括青霉素类、头孢类、 β -内酰胺酶抑制剂类及碳青霉烯类口服及注射抗生素产品
- ✓ 抗生素类产品销售收入共计人民币20.92亿元，同比下降2.6%

他唑仙（注射用哌拉西林钠他唑巴坦钠）

- 被纳入《国家基药目录》(2018年版)
- 2020年销售收入同比下降24.2%至人民币5.27亿元



阿莫仙

- 联邦阿莫西林胶囊(0.25g)已通过仿制药质量和疗效一致性评价
- 2020年销售收入同比下降6.8%至人民币4.95亿元





业务回顾 – 其他制剂产品

邦得清

- 用于治疗中重度至重度阿尔茨海默型痴呆
- 被纳入《国家医保目录》（2020年版）
- 2020年销售收入同比增长34.3%至人民币1.06亿元



眼科产品

- 包括亮晶晶、舒晶晶及左福康滴眼液
- 部分被纳入《国家医保目录》（2020年版）
- 2020年收入同比上升2.3%至人民币1.76亿元



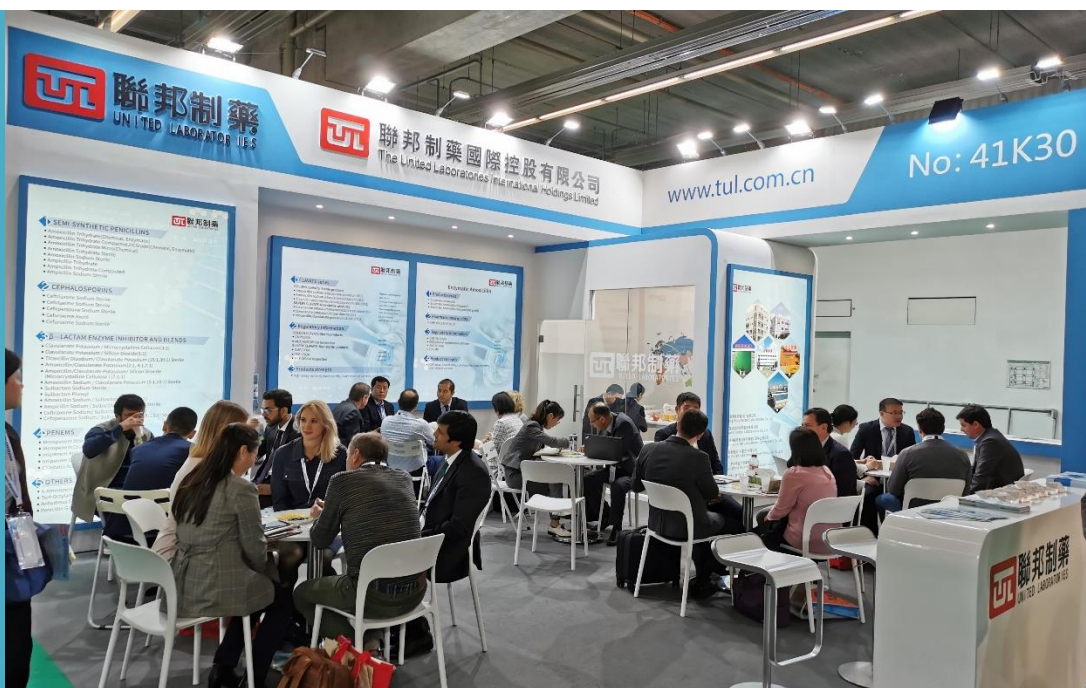
维生素

- 包括多种口味的维生素C泡腾片保健品及OTC产品
- 2020年收入同比上升58.1%至人民币6,160万元





业务回顾 – 中间体及原料药



- 中间体：
同比上升11.7% 至人民币14.30亿元
- 原料药：
同比上升0.8% 至人民币36.21亿元



业务回顾 – 2020年产能

类别	产品	设计产能 (吨)	产能利用率	外销占比
中间体	6-APA	18,000	85.4%	51.1% ¹
	青霉素G钾工业盐 (BOU) ²	13,333,333	40.9%	100%
	克拉维酸叔辛胺	720	72.6%	N/A
原料药	半合成青霉素类	20,000	73.1%	90%
	头孢类	1,200	53.2%	90%
	β-内酰胺酶抑制剂类	1,568	72.3%	90%

¹ 外部销售占比计算并不包括期初存货

² BOU为青霉素G钾盐的市场常用计算单位，每BOU相等于0.63公斤



业务回顾 – 销量及对外销售均价

类别	产品	外部销量 (吨)		
		2020年	2019年	同比变动
中间体	6-APA	7,857.8	6,659.8	+18.0%
	青霉素G钾工业盐 (BOU)	6,295,682	8,629,039	-27.0%
原料药	半合成青霉素类	14,092.0	13,947.7	+1.0%
	头孢类	514.5	458.3	+12.3%
	β-内酰胺酶抑制剂类	1,163.1	1,156.6	+0.6%

类别	产品	对外销售均价# (人民币/千克)		
		2020年	2019年	同比变动
中间体	6-APA	139.0	130.5	+6.5%
	青霉素G钾工业盐 (人民币/BOU)	53.4	46.4	+15.1%
原料药	半合成青霉素类	157.9	161.4	-2.2%
	头孢类	654.0	676.8	-3.4%
	β-内酰胺酶抑制剂类	820.0	844.4	-2.9%

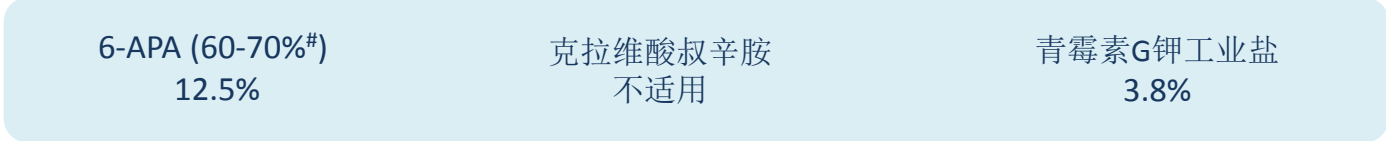
#售价不包括增值税和其他税项



业务回顾 – 垂直整合

垂直整合

中间体，占2020年对外销售总额的 16.3%



原料药，占2020年对外销售总额的41.3%



制剂产品，占2020年对外销售总额的 42.4%



#国内市场份额



业务回顾 – 生产基地分布

香港



制剂产品

中山



制剂产品

珠海



原料药、
生物制药及
制剂产品

内蒙古¹



中间体、原
料药

内蒙古²



兽药制剂及
饲料添加剂

开平



空心胶囊



业务回顾 – 销售及分销网络

海外市场

- 销售收入人民币25.13亿元，同比上升7.1%，占比集团营业额28.7%
- 中间体及原料药销售至欧洲、印度、中东、南美和其他地区
- 已获得欧盟CEP、美国FDA、德国GMP、印度、日本等多个官方认证



国内市场

- 国内设有28个制剂产品销售办事处
- 拥有约3,600名销售人员
- 与约1,200家分销商合作
- 渗透医院、基药、OTC及农村市场



生物研发平台

科研实力

- 博士后科研工作站
- 广东省糖尿病生物药物工程技术研究中心

科研成果

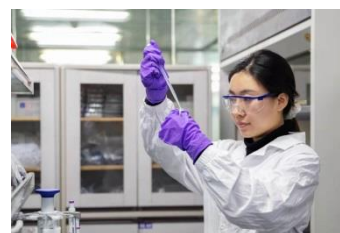
- 16个在研项目，其中 I 类新药项目6个
- 已授权发明专利16项，另有数个发明专利在申请中

科研团队

- 约150名科研人员
- 拥有完善的人才培育体系

科研配备

- 配备国内外先进大型研发设备
- 单抗实验室投入使用，生物大分子药物平台建设取得重点进展





多平台全面布局

- 10个化药在研项目
- 约130名科研人员
- 博士后科研工作站
- 负责化药研发及仿制药一致性评价
- 10个 I 类新药在研项目，包括生物制品6项及化药4项
- I 类新药WXSH0150于年内获批临床
- 约20名临床监察员
- 负责公司新产品的临床试验
- 与国内外知名高校、研究所、实验室合作

化药研发

创新药研发

临床部

对外合作

19 项新产品在临床前

1 项新产品申报临床

3 项新产品在临床中

3 项新产品申报生产



在研产品线

完善的糖尿病药物研发管线

治疗领域	新产品	临床前	临床申报	临床试验	生产申报	预计 获批时间
糖尿病	门冬胰岛素注射液					2021
	门冬胰岛素30注射液					2021
	利拉鲁肽注射液					2023
	德谷胰岛素注射液					2023
	门冬胰岛素50注射液					2023
	德谷门冬双胰岛素混合注射液					2024
	德谷胰岛素/利拉鲁肽注射液					2024
	索玛鲁肽注射液					2027
	GLP-1口服制剂					--
	智能胰岛素					--
肠道激素					--	
组织特异性胰岛素					--	

未来展望及策略



- 继续优化垂直整合的业务模式及升级环保设施
- 优化工艺，实现产品多元化，进一步降低成本并推动销售
- 拓展高质量客户群，以巩固市场领导地位



- 增加研发投入，拓展人才团队，丰富新产品种类
- 聚焦糖尿病，促进销售增长，提升市场份额
- 实现产品、市场及团队的均衡、可持续发展



- 控制并降低整体借贷水平
- 维持稳健的现金流流动性
- 寻求更多低成本的银行融资渠道

原料药 / 中间体业务

制剂产品业务

财务



让 生 命 更 有 价 值
Our mission is to make life more valuable