

[請即時發放]



## 聯邦制藥公佈 2024 年全年業績

\*\*\*\*\*

業績穩健 創新轉型 全球佈局  
公司擁有人應佔溢利約人民幣 26.6 億元  
末期股息每股人民幣 28 分及特別股息每股人民幣 12 分

### 財務摘要

(人民幣百萬元)	截至12月31日止年度		
	2024年	2023年	變動
營業額	13,758.9	13,739.9	+0.1%
毛利	6,082.4	6,334.8	-4.0%
未計利息、稅項、折舊及攤銷前溢利	3,939.4	3,976.7	-0.9%
本公司擁有人應佔溢利	2,659.7	2,701.4	-1.5%
每股基本盈利 (人民幣分)	146.39	148.67	-1.5%
末期股息 (人民幣分)	28.0	28.0	--
特別股息 (人民幣分)	12.0	12.0	--

(2025年3月25日 - 香港) 中國領先的綜合性製藥企業之一 - 聯邦制藥國際控股有限公司 (「聯邦制藥」、本「公司」或本「本集團」, 股份編號: 3933) 公佈截至2024年12月31日止年度 (「年內」) 之全年業績。

年內, 本集團業績基本平穩, 錄得營業額人民幣137.6億元, 與2023年基本持平。毛利為人民幣60.8億元, 未計利息、稅項、折舊及攤銷前盈利約為人民幣39.4億元。本公司擁有人應佔溢利略為下降至人民幣26.6億元。每股盈利為人民幣146.39分。董事建議派發截至2024年12月31日止年度末期股息每股人民幣28分, 以及特別股息每股人民幣12分, 連同已派發的中期股息每股人民幣16分, 全年合共派息人民幣56分, 派息比率為38.3%, 持續改善股東回報。

### 創新研發, 步履不停

年內, 本集團共投入人民幣 9.86 億元用於藥品研發, 研發費用同比上升 21.9%。

本集團已建立全面的研發體系, 包括生物研發、化藥研發、創新藥研發、動保研發、臨床研究及對外合作等多個平台。本集團開發中的人用藥新產品達 45 項, 其中 22 項為 1 類新藥, 聚焦內分泌、代謝、自身免疫、眼科和抗感染等領域。動保開發中的新產品共 59 項, 覆蓋寵物、畜類、禽類及水產。此外, 仿製藥質量和療效一致性評價 (「一致性評價」)、醫美及藥用輔料等項目也在穩步推進中。

年內, 創新藥的研發及臨床開發均有序推進。本集團已有八個 1 類新藥項目進入臨床階段, 其中包含多個極具市場價值的重磅產品。本集團自主研發的 1 類創新藥 UBT251 注射液的多項適應症已獲准於中國及美國開展臨床試驗, 另有多個新藥研發及臨床取得積極進展。我們還將持續豐富新藥管線佈局, 完善高端人才團隊配置, 加速新藥研發與商業化進程, 持續提升本集團的競爭力

與創造力。

## 深化產業合作，拓展國際佈局

年內，本集團與多個國內外合作夥伴達成戰略合作，同時加快推進國際化步伐。

2024 年 3 月，本集團與新西蘭寵物食品工廠 New Zealand Riverland Foods Ltd. 簽約合作，將新西蘭高品質處方濕糧引進中國，推動本集團邁入高端寵物食品市場。本集團積極進軍佈局海外市場，現時已取得六個動保製劑海外註冊批文。未來，本集團將持續推進動保產品的海外註冊與市場准入，加快完善對東南亞、拉美、中東、非洲等全球動保市場的覆蓋網路，實現中國與海外業務的均衡發展。

同時，本集團與國藥控股股份有限公司達成全面戰略合作。雙方將進一步加強在工業鏈、供應鏈、創新鏈等多領域多賽道的合作，共同打造未來醫藥健康大平台。製劑海外業務方面，本集團於年底成功中選巴西衛生部人胰島素採購標單。未來將繼續以糖尿病產品為核心，重點推進對「一帶一路」沿線國家和地區的佈局，持續提升製劑海外業務貢獻。

此外，於 2005 年 3 月 24 日，本公司全資附屬公司聯邦生物科技（珠海橫琴）有限公司及本公司與全球領先的醫療保健公司諾和諾德股份有限公司就本集團自主研發的產品 UBT251 訂立獨家許可協定。這是本集團研發進程中的重要里程碑。本集團將持續佈局和推進新藥項目海外授權，致力為全球患者提供更全面的治療方案和用藥選擇。深化全球化戰略佈局，提升聯邦制藥的創新影響力。

## 新業務、新產能打造新增長點

隨著市場環境變化及競爭加劇，擴展業務佈局、打造第二增長曲線尤為重要。多元業務佈局將不斷提升本集團的綜合競爭力，夯實公司的市場領導地位及品牌價值。

基於人口老齡化及保健消費需求增長，本集團於年內成立大健康事業部，現已佈局普通膳食、保健食品、跨境營養膳食、醫療器械、醫美護膚五大產品線，已上市 18 個產品覆蓋骨關節營養、腸道調理、心血管健康、視力保護、提升免疫等類別。秉持「全渠道、全領域、全人群」策略，目前已形成電商、直播及新零售線上平台矩陣，同時持續深耕對連鎖藥房及健康垂直渠道的覆蓋，本集團將持續打造健康消費領域標杆品牌。

近年來我國養殖業快速發展，規模化、集約化程度不斷提升，國家政策對動保行業監管及規範力度的持續加強，動保市場蓬勃發展，市場需求不斷攀升。本集團依託自身品牌和產業鏈優勢，持續推進動保業務，積極擴展產品管線、啟動新產能建設及佈局海外市場。通過多元業務板塊、產品組合、業務模式、市場分佈及持續與集團化客戶深度戰略合作，本集團有信心把握市場機遇，在快速發展的動保賽道中佔據有利位置。

本集團充分發揮垂直整合的業務模式，不斷優化產業結構及資源配置。年內，持續推進新產能建設及產線升級，建設中的原料藥項目及動保各基地進展順利。本集團將有序推進集約化、自動化、智能化、規模化生產基地建設，助力集團高質量發展。

展望未來，聯邦制藥主席蔡海山先生總結道：「中國醫藥衛生體制改革將持續深化，人口老齡化、居民消費結構變化及技術創新等多重因素將進一步拓展醫藥市場發展空間。面對行業變革的挑戰與機遇，本集團將秉持創新驅動的發展戰略，積極推進新品研發與技術創新。鞏固核心產業優勢，進一步強化垂直整合的產業佈局。同時優化多元業務佈局與資源配置，加快拓展國際市場。強化精細科學管理，實現持續降本增效。本集團將積極把握市場與政策機遇，通過持續提升綜合競爭力，推動本集團實現高質量、可持續發展，為股東和社會創造更多價值。」

- 完 -

#### 公司資料

聯邦制藥主要從事藥品的研發、生產及銷售，是中國領先的綜合性製藥企業之一。秉承「讓生命更有價值」的企業使命，從創立初期以抗生素為主導的產品結構，現已延伸至生物製藥、動保用藥領域，並持續優化垂直整合的業務模式。目前擁有七家生產基地，產品涵蓋醫藥中間體及原料藥、製劑產品、獸藥、藥用空心膠囊、醫療器械，銷售網路遍佈全球近 80 個國家和地區。現時，聯邦制藥為恒生綜合指數系列的成份股之一，明晟（MSCI）ESG 評級 A 級，位居同業領先。

如有垂詢，請聯絡：

**iPR 奧美公關**

羅雅婷 / 方曉璇 / 劉盞峰

電話：(852) 2136 6181 / 3920 7619 / 3920 7654

傳真：(852) 3170 6606

電郵：[tul@iprogilvy.com](mailto:tul@iprogilvy.com)