



聯邦制藥國際控股有限公司

(於開曼群島註冊成立之有限公司)

(股份代號: 3933)

2024

環境、社會及管治報告

Environmental, Social and Governance Report



目錄

01 2024年度回顧

1.1 年度績效	01
1.2 年度榮譽	02

02 關於本報告

2.1 報告範圍	03
2.2 報告框架	03
2.3 匯報原則	03
2.4 信息及反饋	03

03 關於我們

3.1 主席致辭	04
3.2 走進聯邦	05

04 ESG及可持續發展管治

4.1 董事會聲明	06
4.2 ESG及可持續發展管治體系	07
4.3 持份者溝通	07
4.4 重要性評估	09

05 高效規範

卓越運營管理

5.1 企業管治	12
5.2 風險管理	14
5.3 商業道德	14
5.4 信息安全	18
5.5 維護知識產權	21
5.6 醫學倫理	22

06 醫藥普惠

守護生命健康

6.1 研發與創新	24
6.2 提升藥品可及性	27
6.3 改善藥品可負擔性	29
6.4 提升醫療健康水準	31
6.5 關注罕見病	32

07 精益求精

鑄造卓越品牌

7.1 質量管理	34
7.2 銷售與推廣	38
7.3 客戶服務	41
7.4 藥物警戒	43

08 源頭追溯

負責任供應鏈

8.1 可持續供應鏈管理	45
8.2 供應商風險評估及管理	48
8.3 供應商培訓	52
8.4 綠色供應鏈	53



09 以人為本

築牢發展根基

9.1 建立多元人才團隊	56
9.2 培育優秀人才梯隊	60
9.3 捍衛員工權益與福利	68
9.4 員工心聲連接	71
9.5 關注職業健康與安全	74

10 匠心傳承

守護綠色未來

10.1 環境管理體系	81
10.2 應對氣候變化	82
10.3 步向碳中和	87
10.4 水資源管理	90
10.5 三廢管控	93
10.6 綠色運營	97
10.7 保護生物多樣性	99

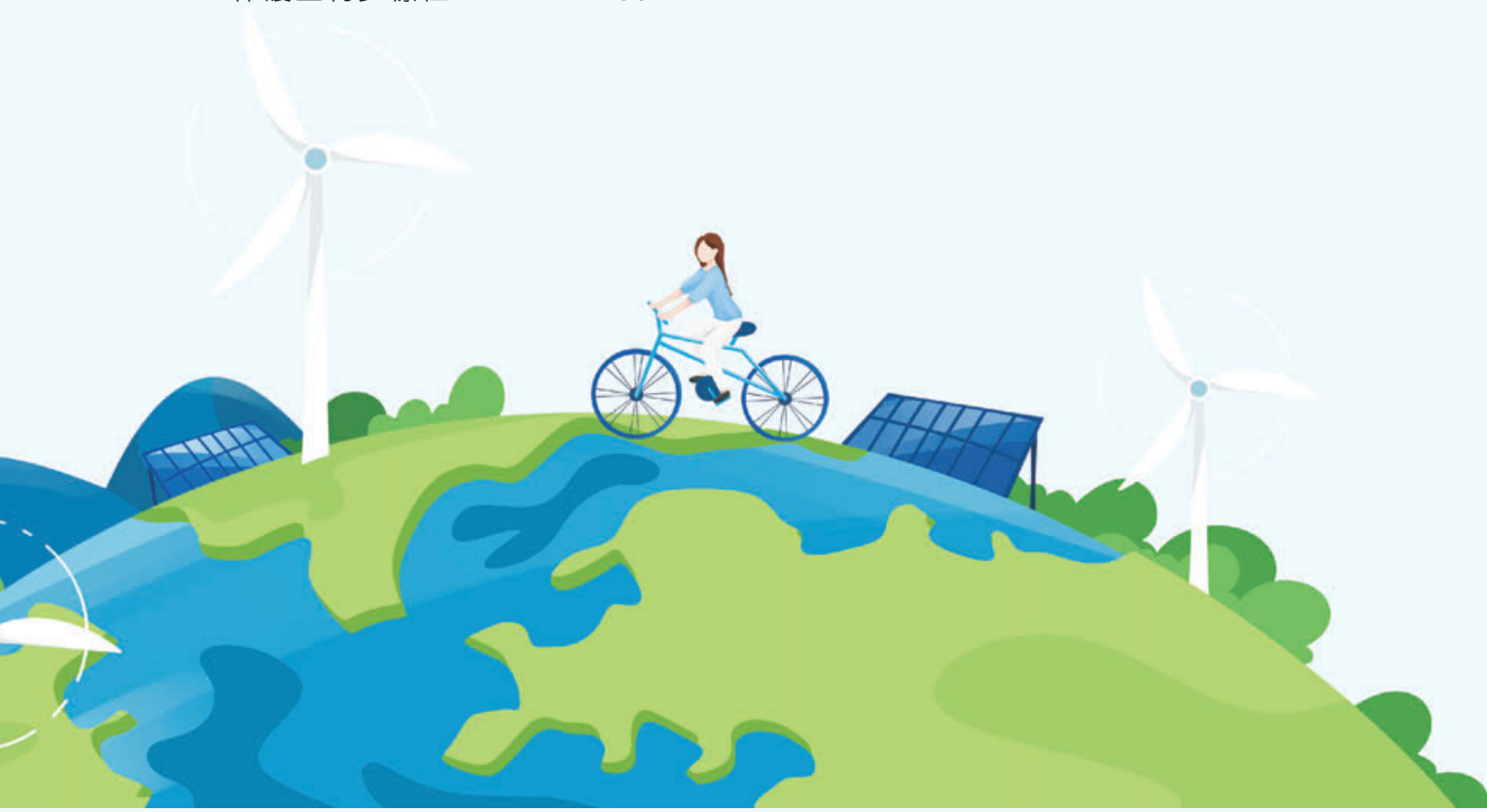
11 攜手同行

共建美好社區

11.1 「反哺燕」公益	102
11.2 助力教育	104
11.3 愛心志願	105
11.4 寵物公益	106

附錄

關鍵績效指標	107
《環境、社會及管治報告》 內容索引	110
驗證聲明	113



01 2024年度回顧

1.1 年度績效

高效規範--卓越運營管理

33

場
本年度合規及商業道德培訓

121

項
專利發明、實用新型及外觀設計專利

0

資料洩漏案件

醫藥普惠--守護生命健康

人民幣 9.86

億元
本年度研發投入

67

個產品
納入國家醫保目錄

31

個產品
納入國家基藥目錄

24

個產品
通過仿製藥一致性評價

精益求精--鑄造卓越品牌

100%

對用戶投訴回覆率

0

件
因藥品質量缺陷導致的不良反應事件

源頭追溯--負責任供應鏈

100%

供應商接受集團提供的廉潔培訓

100%

主要合作供應商審核合格率

以人為本--築牢發展根基

492,686

小時
員工總受訓時數

37.1%

女性管理層比例

員工股份獎勵計劃授出

3,606,180

股

匠心傳承--守護綠色未來

每萬元工業產值的能源耗用量下降

4.9%

中水回用率

100%

生活耗水量減少

10.4%

攜手同行--共建美好社區

本年度聯邦醫學教育獎學金累計發放

人民幣 250,000

元

本年度員工無償獻血

91,600

毫升

本年度開展「反哺燕」公益活動

26

次

ESG評級表現



MSCI
ESG評級 A

1.2 年度榮譽

聯邦制藥榮登
「2023年度中國化藥企業
TOP100」



珠海聯邦制藥股份有限公司榮登
「2023年度中國醫藥工業
百強榜」



聯邦制藥入選
「2024醫藥工業綜合競爭力
百強榜」

聯邦®阿莫仙®獲
「西普金獎」



珠海聯邦制藥股份有限公司入選
「2024年廣東省製造業企
業500強」

聯邦制藥榮膺
「2024最具創新力企業示
範單位」



聯邦制藥榮獲
「最具價值醫藥及醫療
公司」稱號



聯邦生物科技（珠海橫琴）有限公司
被認定為
「橫琴粵澳深度合作區生
物醫藥大健康標杆項目」

聯邦制藥（內蒙古）有限公司獲評
「2023年內蒙古自治區科
技領軍企業」



聯邦制藥榮獲
「廣東省品牌建設先進
單位」稱號



珠海聯邦制藥股份有限公司榮獲
「廣東省綠色供應鏈管理
企業」稱號



聯邦制藥榮獲
「傑出社會先鋒」獎項



聯邦制藥榮獲
「ESG綜合治理標杆企業」



聯邦制藥榮獲
「中國醫藥上市公司低碳
先鋒」稱號



02 關於本報告

聯邦制藥國際控股有限公司（「本公司」）（股票代碼：03933.HK）發表的環境、社會及管治（「ESG」）報告闡述本公司及其附屬公司（統稱「聯邦制藥」或「本集團」或「我們」），於二零二四年一月一日至二零二四年十二月三十一日（「本年度」）內，支持可持續發展方面的各項工作和表現。

2.1 報告範圍

ESG報告主要闡述本集團於藥品的研發、生產、銷售事業的環境及社會政策，以及於本年度在環境及社會層面的表現。本年度披露的環境關鍵績效指標以聯邦制藥（內蒙古）有限公司的生產車間為主，並不包括其位於內蒙古的火力發電廠。本集團將逐步把環境數據的披露推進至其他附屬公司。有關企業管治的詳情，請參閱本公司年報內的企業管治報告。

2.2 報告框架

ESG報告依照香港聯合交易所有限公司（聯交所）《主板上市規則》附錄C2《環境、社會及管治報告指引》所編寫。如無特別說明，本報告以人民幣為貨幣單位。

2.3 匯報原則

ESG報告的內容是基於持份者的參與和重要性評估程式所制定的。此過程包括識別ESG相關議題、收集及審查管理層和持份者的意見及建議、評估各議題的相關性與重要性，以及編制和驗證所匯報的內容。該報告涵蓋了各類持份者關注的關鍵議題。

報告中披露經量化的環境和社會關鍵績效指標，以便持份者全面瞭解本集團的ESG表現。與這些指標相關的計算標準、方法、參考數據和數據來源等在相應部分中詳細列出。此外，為了便於不同年度ESG報告之間的比較，本集團在合理可行的範圍內，採用了統一的報告格式和計算方法。如方法有任何變更，本集團亦已在相應的章節中呈現和詳細說明。

2.4 信息及反饋

關於本公司環境及企業管治的詳細信息，請參閱聯邦制藥國際控股有限公司的官方網站（<http://www.tul.com.cn/>）及年報。若閣下對此份報告有任何意見或建議，歡迎通過電郵聯絡我們：tulir@tul.com.hk。



03 關於我們

3.1 主席致辭

二零二四年，聯邦制藥作為國內製藥行業的領軍企業之一，將繼續與各方攜手合作，堅定不移地履行捍衛人類健康的使命。面對近年醫藥衛生體制改革不斷深化的背景下，聯邦制藥秉持「務實嚴謹，科學求真，著眼未來，勇於創新」的研發理念，持續打造頂尖人才團隊，加大研發投入力度，推動產品與技術的革新。通過科學高效的管理體系，全面提升產品與服務質量，並以追求卓越的精神，推動聯邦制藥邁向高質量、可持續發展的新階段。

聯邦制藥持續深耕醫藥產品的研發、生產及銷售等核心業務，產品涵蓋製劑產品、原料藥和中間體、獸藥、藥用空心膠囊、醫療器械，現已形成一個多元化且相對完善的產品體系。我們堅持以滿足人民的健康需求為己任，密切關注全球新藥研發領域新分子和前沿技術，基於臨床價值與差異化戰略，前瞻性佈局創新藥及高壁壘複雜製劑，不斷推動產品創新升級，通過持續推出優質的產品及服務，加速構築全民健康屏障。

為了更好地響應國家號召，我們不斷努力提升醫藥產品可及性與可負擔性，以實現「全面推進健康中國建設」的戰略目標。鑒於海外市場存在各地區經濟發展水準的差異，我們制定了符合當地收入水準的公平定價政策，致力於提供質量上乘及價格實惠的藥物，以減輕當地群眾的醫療負擔，縮小資源匱乏地區的健康差距。此外，我們致力於拓展國際業務，擴展醫保和基藥目錄產品覆蓋，進一步增強藥品的可及性。參與國家藥品集中採購計劃，有效降低患者的用藥成本，並積極參與高水準的醫藥學術論壇與會議，推動全球醫療健康水準的進步。

本集團視員工為企業發展的核心支柱，深刻理解人才對本集團成功的關鍵作用，並恪守「以人為本」的原則，在保障員工安全、健康及合法權益基礎上，打造多元化的員工培訓與發展體系，幫助各級別及崗位的員工全面提升專業技能及綜合能力，實現與集團共同成長。我們高度重視員工的身心健康，通過組織多樣化活動，讓員工於工作和生活中取得平衡，提升員工的歸屬感。我們堅持「友誼、平等、共同發展」的商業原則，持續強化供應鏈管理，並致力提升信息安全與廉潔從業水準，打造安全而穩健的醫藥領軍企業。

我們積極履社會責任，廣泛參與社會公益事業。持續投入慢病防治普惠、產業幫扶、教育發展、救災、寵物公益等多個領域，同時鼓勵員工積極參與多元志願活動。本年度，本集團持續推進「反哺燕公益項目」。截至報告期末，該項目開展活動累計89次，累計受益人次6,700餘人。

展望2025年，聯邦制藥將開啓新的發展篇章。我們將以開放包容的姿態擁抱變革，在創新藥與高壁壘複雜製劑領域持續鞏固核心競爭力，將ESG理念深度融入企業戰略佈局。通過數字化與智慧化的新技術和新模式，全面提升本集團的可持續發展能力。在為廣大患者提供更優質的產品和服務的同時，我們積極踐行綠色低碳發展理念，構建多元化發展平台，堅持發展社會公益事業。依託企業的廣泛影響力，我們與合作夥伴攜手共建可持續發展的行業生態，為「健康中國」戰略的實現貢獻堅實力量。

主席
蔡海山

3.2 走進聯邦

3.2.1 集團簡介

本集團是一家綜合性現代化製藥企業，專注於醫藥中間體和原料藥、製劑產品、獸藥、藥用空心膠囊及醫療器械的研發、生產與經營。目前，集團旗下設有七大生產基地，包括聯邦製藥廠有限公司（簡稱「香港公司」）、珠海聯邦制藥股份有限公司（簡稱「珠海公司」）、珠海聯邦制藥股份有限公司中山分公司（簡稱「中山公司」）、廣東開平金億膠囊有限公司、聯邦制藥（內蒙古）有限公司（簡稱「內蒙古公司」）、內蒙古聯邦動保藥品有限公司（簡稱「聯邦動保」）以及肯多科技（浙江）有限公司（簡稱「肯多公司」）。截至本年度，員工總計約17,000人。

3.2.2 理念與願景

自成立以來，本集團專注於生產高質量的藥品。所有車間均已獲得中國藥品生產質量管理規範（「cGMP」）認證，多款產品獲得歐洲藥典適用性認證組織和美國食品藥品監督管理局（「FDA」）等的官方認證。我們秉持自主創新，擁有雄厚的研發實力。產品範圍涵蓋抗感染用藥、糖尿病用藥、神經系統用藥、眼科、皮膚外用藥等領域，多項科技成果獲得國家專利。

人才是企業最重要的資產。本集團非常重視人才隊伍的建設，持續優化人力資源管理體系，建立健全的人才培訓、選拔和培養機制，逐步形成了一支「友善、盡責、勤奮、高效」的專業團隊。我們一貫秉承「讓生命更有價值」的宗旨，以高度的社會責任感推動環保和公益事業的發展。在環保方面，我們斥巨資傾力打造綠色企業；在教育、扶貧及社會福利等多個領域積極參與慈善活動，獲得社會各界的廣泛讚譽，充分體現了現代企業的責任與使命。

未來，本集團將持續專注於建立卓越的民族製藥品牌，助力中國醫藥衛生事業的進步，為社會帶來更多優質高效的醫藥產品。



04 ESG及可持續發展管治

4.1 董事會聲明

本集團深信完善的ESG及可持續發展管治會為本集團的長遠發展帶來裨益。ESG匯報已正式納入董事會議程，此ESG報告披露前已向董事會匯報並審閱通過，加強董事會對年度ESG成就、願景及策略的瞭解。為有效監管本集團的ESG事宜，董事會負責制定及審批ESG的整體願景、管治方針及方案，並定期檢討本集團的ESG表現。通過董事會會議，董事會已知悉ESG相關風險與相關議題的遵辦情況，並對風險評估的過程與相應措施進行監督。

為建立完善的可持續發展管理體系，董事會已設立可持續發展委員會（「委員會」），以協助董事會擬定及更新ESG及可持續發展目標、策略及管理方針，同時負責檢討並監察ESG工作的實施及成果，並向董事會匯報及提供建議。

此外，可持續發展委員會下設可持續發展工作組（「SWG」），由集團各子公司、業務單位、職能部門負責人組成。可持續發展工作組負責推進ESG工作的統籌與落實，旨在於集團各個層面全面導入ESG工作體系，維持與持份者緊密溝通，實現規範營運及高效管理，推動企業可持續發展。可持續發展工作組負責對集團及各分公司的職業健康、安全環保、勞工保障及質量安全等過程進行監督、檢查及匯報工作，並規範ESG日常工作標準，包括推動實施及開展企業ESG項目、及組織ESG相關培訓。工作組亦為本集團及分公司的ESG績效表現定期進行分析和評估，檢討相關情況並向可持續發展委員會提出建議。

ESG工作的實施層為ESG工作小組（「ESGWG」），由各職能部門負責人組成，負責按可持續發展工作組制定的方針進行政策的實踐、領導及監督，再由各單位在營運過程中落實。為有效提升本集團的ESG表現和進程，各部門均嚴格按照其制定的目標工作，而可持續發展工作組則監督目標的整體履行情況，並向董事會報告，以協助董事會審視集團的ESG表現。

董事會通過會議知悉持份者參與管理策略的結果，並審核和修訂本集團的可持續發展政策與管理方案，以滿足持份者的期望和需求。此外，本集團委託第三方專業機構協助管理本集團的ESG事宜及編製ESG報告，進行數據和資料收集及分析工作。該機構亦協助董事會收集及分析本集團持份者對ESG事宜的意見，並進行重要性評估以識別本集團的重要ESG議題。重要性評估以問卷調查形式作為基礎，收集持份者包括董事的意見，並綜合行業重大ESG議題，對各項ESG議題的關注程度進行評分及排序以識別重要議題。董事會監督並認可有關評估之結果。

本年度，本集團的可持續發展的短期目標已訂立，並展開定期的董事會會議，由董事會監督的目標制定過程與相關目標的推進情況。未來，董事會將不遺餘力，尋找更多機會，協助集團在可持續發展成就上更進一步。

4.2 ESG及可持續發展管治體系

本集團持續推進ESG及可持續發展管治體系，全面實施「管治層-領導層-執行層」三級管治架構。該體系覆蓋集團各生產基地及職能部門，確保對ESG相關領域進行系統化監督與管理，以實現高效、規範的ESG管治目標。

管理層級	管理架構	成員組成	主要職責
管治層	可持續發展委員會	主席： 蔡紹哲（執行董事） 成員： 張品文（獨立非執行董事） 宋 敏（獨立非執行董事） 傅秋實（獨立非執行董事） 梁永康（執行董事）	1. 擬定及更新ESG目標、策略及管理方針 2. 檢討並監察ESG工作的實施及成果，並向董事會匯報及提供建議
領導層	可持續發展工作組	集團各職能部門負責人， 集團各子公司、業務單位負責人	1. 負責具體ESG工作的日常管理 2. 定期回顧公司關鍵ESG數據 3. 主導年度ESG信息匯總及報告編制
執行層	ESG工作小組	各公司職能部門負責人， ESG工作小組負責人	1. 收集及報送ESG信息 2. 實施具體ESG工作任務 3. 向ESG工作領導層匯報

4.3 持份者溝通

本集團深明持份者與本集團業務發展的緊密聯繫。ESG報告的編寫得到不同持份者的共同參與，促使本集團更清晰目前在環境和社會層面的管理水平。我們高度重視與各持份者的溝通交流，通過多種渠道與不同持份者溝通，瞭解其意見和要求，從而檢討及完善於ESG層面的表現。

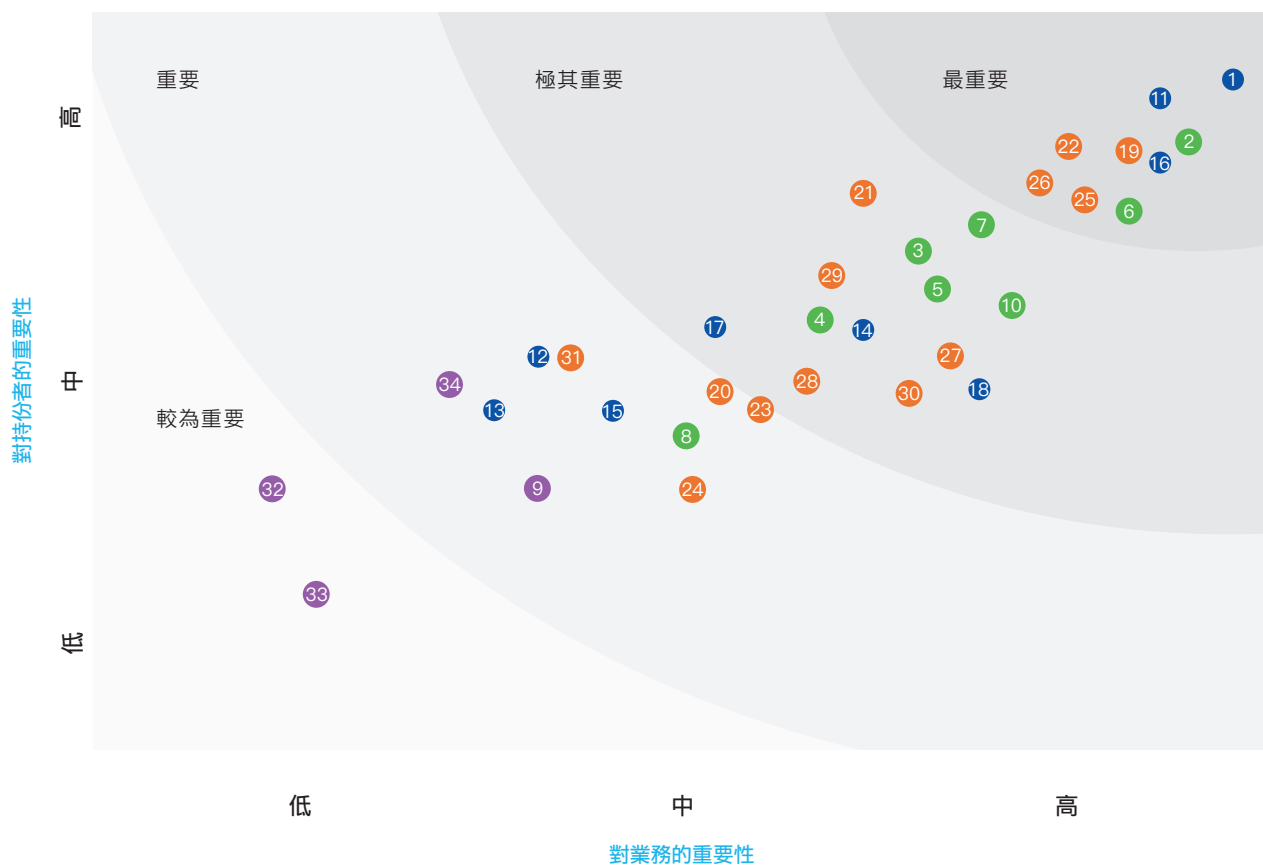
持份者	期望與要求	溝通與回應方式
 政府與監管機構	>> - 遵守國家政策及法律法規 - 促進地方經濟發展 - 帶動地方就業 - 履行納稅義務	- 定期信息提交 - 定期與監管機構對話 - 專題匯報 - 檢查及監督
 股東及投資者	>> - 投資收益回報 - 合規運營 - 提升公司價值 - 信息透明及高效溝通	- 股東大會 - 公司公告及通函 - 電郵、電話通訊及公司網站 - 專題匯報 - 實地考察 - 上市公司路演
 供應商及合作夥伴	>> - 誠信經營 - 公平競爭 - 依法履約 - 互利共贏	- 審查與評估會 - 商務溝通 - 交流研討 - 洽談合作
 客戶	>> - 優質產品與服務 - 健康與安全 - 依法履約 - 誠信經營	- 客戶服務中心和熱線 - 客戶意見調查 - 客戶溝通會議 - 社交媒體平台 - 回訪 - 客戶信息收集與管理
 環保組織	>> - 達標排放 - 節能減排 - 保護生態 - 合理用水	- 與當地環境部門交流 - 與當地居民溝通 - 遞交報告 - 調研檢查 - 第三方評估及報告
 行業組織	>> - 行業標準制定 - 促進行業發展	- 與當地勞動部門交流 - 參與行業論壇 - 考察互訪
 員工	>> - 權益維護 - 職業健康及安全 - 薪酬福利 - 職業發展 - 人文關懷	- 員工溝通會 - 公司內刊和內聯網 - 員工信箱 - 培訓與工作坊 - 員工活動 - 職工代表大會 - 民主座談會
 社區及公眾	>> - 改善社區環境 - 參與公益事業 - 信息公開透明	- 公司網站 - 公司公告 - 傳媒採訪 - 社交媒體平台 - 社區溝通會

4.4 重要性評估

本集團於本年度通過開展重要性評估，識別ESG方面的重要議題。這一評估有助本集團確保業務的目標及發展方向與持份者的期望及需求保持一致。

重要性評估主要分三個主要階段進行：

- 根據本集團的行業及業務性質，確立多項對業務或持份者有潛在影響的ESG相關議題
- 邀請本集團的內部及外部持份者進行問卷調查，收集各持份者對ESG相關議題的重視程度，以及瞭解其對本集團響應及披露ESG事宜的期望
- 分析有效問卷的結果，並繪製以下重要性矩陣，確立ESG相關議題的優先次序





最重要

1. 環境合規
2. 廢氣管理
6. 水資源使用
11. 僱傭合規
16. 職業健康與安全
19. 運營合規
22. 客戶健康與安全
25. 保護知識產權
26. 研究及開發



極其重要

3. 溫室氣體排放
4. 廢棄物管理
5. 能源使用
7. 綠色能源項目
10. 環境事故預防及處理
14. 多元化與平等機會
17. 培訓與發展
18. 防止童工及強制勞工
21. 質量管理
27. 信息安全
28. 客戶私隱保護
29. 反貪污與商業道德
30. 供應鏈的風險管理



重要

8. 生態保護
9. 應對氣候變化
12. 薪酬及福利
13. 工作時數及假期
15. 僱傭權益
20. 採購常規
23. 負責任的營銷及推廣
24. 客戶服務管理
31. 醫藥可及性和可負擔性
34. 推動醫藥教育事業發展



較為重要

32. 公益慈善
33. 推動社區發展

05

高效規範 卓越運營管理

我們的關注

企業管治
商業道德

我們的行動

完善企業管治
建設廉潔文化
確保信息安全
維護知識產權



5.1 企業管治

為實行卓越的企業管治，本集團的董事會負責訂立集團目標及策略並監察其表現，董事會亦會就年終及中期業績、主要交易、董事委任及股息和會計政策等項目作出決定，並會監察集團營運的內部監控程序。董事會已將監督日常運作的責任和權力下放給管理人員。全體董事均定期獲得有關管治及監管事宜的更新資訊。董事亦可按照既定程序，尋求獨立專業意見以協助履行其責任。

本集團已成立負責不同範疇的委員會，包括薪酬委員會、審核委員會、提名委員會、風險管理委員會及可持續發展委員會。



薪酬委員會

- 確保在制訂董事薪酬之政策上有正式及透明之程序
- 由三名獨立非執行董事組成



審核委員會

- 審閱及監察本集團之財務申報制度以及內部監控程序
- 由三名獨立非執行董事組成



提名委員會

- 以確保在委任、重選及罷免董事之事宜之公平及透明的程序
- 由三名獨立非執行董事組成



風險管理委員會

- 監督及審閱本集團的風險管理及內部監控系統
- 由兩位獨立非執行董事及兩位執行董事所組成



可持續發展委員會

- 制定、檢討並監督ESG目標、風險、策略及管理方針
- 由三位獨立非執行董事及兩位執行董事所組成

董事技能和經驗

董事	醫藥教育背景	財務、法律及 風險管理	商業經驗		環境、社會及管治
			中國	環球	
執行董事					
蔡海山先生	✓	✓	✓	✓	✓
梁永康先生		✓	✓	✓	✓
蔡紹哲女士		✓	✓	✓	✓
方煜平先生	✓	✓	✓	✓	✓
鄒鮮紅女士	✓	✓	✓	✓	✓
朱蘇燕女士	✓	✓	✓	✓	✓
獨立非執行董事					
張品文先生		✓	✓	✓	✓
宋敏教授		✓	✓	✓	✓
傅秋實博士	✓	✓	✓	✓	✓
總數(位)：	5	9	9	9	9
總數(百分比)：	56%	100%	100%	100%	100%

董事會組成

職位	執行董事      	獨立非執行董事   
性別	男性      	女性   
種族	華人         	
年齡組別	40-60岁     	>60岁    
服務任期（年）	1-20年   	20-40年      

  執行董事  獨立非執行董事

5.2 風險管理

本集團認識到風險管理的重要性，以確保業務營運符合相關規範。因此，本集團設立集團風險管理部，對董事會下屬的風險管理委員會負責。本集團的風險管理流程包括風險識別、風險評估、風險應對和風險報告。

風險管理委員會的主要職責包括審核公司的風險管理政策，檢視本公司及其下屬公司的風險管理系統，並確保管理層已履行建立有效系統的責任。此外，委員會還需評估重大決策風險，考量解決方案並提供指導，定期評估集團的風險狀況和管理能力，並提出改善建議。風險管理委員會需主動或應董事會委派進行重要調查，持續監督風險管理及內控系統，每年至少檢查一次有效性，並在《企業管治報告》中向股東匯報相關檢討結果，涵蓋財務、運作、合規及風險管理等重要監控方面。最後，還需審議上市規則中界定的有關委員會履行的其他風險管理職責，以及研究董事會界定的其他相關課題。

集團風險管理部作為風險管理委員會的執行機構，負責下屬風險管理職能部門，該部門根據公司戰略進行全集團的戰略性風險跟蹤管理，確保風控管理符合上市合規及內部經營需求。其主要職責包括推動和完善集團的風險管理體系及流程、管理和報告重大風險、識別和研究新興風險，以及完成風險委員會交辦的其他任務。

5.3 商業道德

本集團持續致力於建立一個廉潔守法的企業文化，對賄賂、勒索、欺詐和洗錢等非法行為持「零容忍」的立場。本集團嚴格遵守《中華人民共和國刑法》、《中華人民共和國反不正當競爭法》及《關於禁止商業賄賂行為的暫行規定》等相關法律法規，訂立廉潔聲明，並設有廉潔從業的相關規章制度。

我們持續對本集團所有業務板塊進行審計，並且針對不同業務板塊設立了對應的審計部。

領域	相關法律法規及指南	內部政策
商業道德	《中華人民共和國刑法》 《中華人民共和國反不正當競爭法》 《中華人民共和國反洗錢法》 《關於禁止商業賄賂行為的暫行規定》	《聯邦商業行為準則》 《聯邦制藥員工廉潔自律守則》 《聯邦制藥反舞弊及投訴舉報管理制度》 《廉潔聲明》 《廉潔從業協議》 《利益沖突關係申報及管理制度》 《法務部廉潔自律準則》 《合規事件報告制度》 《聯邦制藥合規審查工作管理辦法》 《商業道德規範控制程序》 《反腐敗、反賄賂、禁止吸毒等道德行為管理規程》 《聯邦制藥反洗錢管理制度》

為配合集團發展需求，本集團持續完善制度建設，推行了《聯邦制藥反舞弊及投訴舉報管理制度》、《聯邦制藥員工廉潔自律守則》及《商業道德規範控制程序》等各項商業道德管理內部制度，對全體員工及持份者在反賄賂、反腐敗、道德行為等方面提出明確要求。

《聯邦制藥反舞弊及投訴舉報管理制度》摘要

- 為維護公司利益，防範舞弊行為、規範舉報事項管理、降低公司運營風險，特制定本制度。
- 反舞弊工作的宗旨是規範管理層及其他所有員工的職業行為，嚴格遵守相關法律法規、職業道德及公司的規章制度、防止損害公司及股東利益的行為發生。
- 本制度所指的舞弊，具體而言，就是公司內、外部人員採用欺騙等違法違規手段，為自己或他人謀取不正當利益的行為，包括但不限於：
 1. 員工竊取、試圖竊取或教唆他人竊取公司機密或故意洩露公司商業信息的行為；
 2. 員工及其利益相關人（包括但不限於直系親屬）收受或索取來自關聯企業、供應商、管道和客戶的賄賂，包括借款、財物等其他利益輸送的行為；
 3. 員工利用職務便利，違反公司信用管理制度，相互勾結，偽造或更改虛假資料說明管道或客戶獲得高賬期額度或高返貨政策、提供虛假合作信息、偽造或協助偽造虛假證明及材料等行為；
 4. 在未經備案授權的情況下，違反公司關聯交易行為相關規定，從事與公司存在商業競爭或其他商業合作的經營管理活動，包括但不限於在職期間自營或參與經營與公司有競爭關係的業務、存在相關關聯交易行為未向公司備案或未獲批准等；
 5. 員工利用職務之便貪污或挪用公司財產，包括但不限於要求客戶對私打款、將公司資產挪為私用、非法使用、盜竊、侵佔、買賣公司財產以及隱瞞交易事項、私設小金庫等行為；
 6. 為不正當的目的而支出費用，如支付賄賂或回扣；
 7. 利用職務之便，將公司的交易機會或可預期獲利的交易專案轉移給其他個人或公司；
 8. 偽造公司文件，包括私刻公司及其管理人員的印章用以偽造公司、部門文件或報告，偽造、虛報年度、半年度業績資料或年度獎金資料，偽造、變造、銷毀、藏匿會計記錄或憑證；
 9. 虛假交易，包括但不限於購買、銷售不存在（不真實）的資產，虛構事實或隱瞞真相，使公司為虛假的交易事項支付款項；
 10. 違反公司相關費用報銷管理規定，虛開發票、違規報銷（報銷不屬於公司規定的範圍）以套取公司費用；
 11. 其他為自己或他人謀取不正當利益從而損害公司利益的行為。
- 公司反舞弊工作組織機構體系包括公司董事會、集團審計中心。
- 公司暢通檢舉、揭發舉報舞弊行為的管道，員工及社會各方均可以通過以下方式向公司舉報內部員工或相關舞弊案件，包括對公司及其人員違反職業道德情況的投訴、舉報：

舉報電話：0760-87133912

舉報郵箱：tults@tul.com.cn

信函郵寄地址：中國廣東省中山市坦洲鎮嘉聯路12號 集團審計中心

5.3.1 建設廉潔文化

聯邦制藥的成功依賴於所有合作夥伴的誠摯支持。一直以來，本集團宣導「友誼、平等、共同發展」的商業原則，致力於與所有合作夥伴建立公平、公正的合作關係。我們深信，商業賄賂不僅違序，造成不公平競爭和資源浪費，妨礙合作雙方健康發展，嚴重損害雙方行業信譽。因此，本集團一貫堅持商業道德的原則，將誠信置於首位，確保業務合規經營。同時，商業賄賂也滋生腐敗行為，引發經濟犯罪，侵蝕企業員工及發展根基。因此，我們期望員工和合作夥伴能夠遵守法律，恪守商業道德原則，特此訂下以下聲明：



倡導「友善、盡責、勤奮、高效」的團隊文化，營造廉潔、健康的工作環境，鼓勵員工守紀守法

員工須遵守《員工手冊》、《聯邦制藥員工廉潔自律守則》等相關職業操守規範，確保雙方在合作過程中秉持公平、公正及透明的原則



禁止員工以任何形式設卡阻撓或通過收取「服務費」等方式進行涉及商業賄賂、不正當競爭或謀取個人不正當利益的違規行為，本集團的合作夥伴有責任抵制並舉報此類違反本聲明的行為

倡導在商業交往中展現禮貌與尊重，並堅決反對任何形式的商業賄賂行為，包括通過贈送禮物、支付傭金或其他方式對雙方關係施加不當影響的企圖



合作夥伴必須遵循與反腐敗及反不正當競爭相關的法律法規，以及《廉潔合作協議》。堅決反對任何為了獲取產品或服務機會或在競爭中獲得優惠待遇，而進行的不正當利益轉移行為。如有違規行為，將立即終止合作並列入黑名單

此外，為強化員工的廉潔意識與商業道德素養，本集團依據法律法規及企業實際，制定了《聯邦制藥員工廉潔自律守則》。守則中明確定義了不正當行為，詳細列明進行經營或商業活動的利益申報與備案程序，並建立廉潔監督機制與罰則，以降低員工在進行經營或商業活動中出現不當行為的風險。員工在參與經營或商業活動前，需向上級匯報並獲得批准。若於活動中遇到無法拒收物品的情況，員工必須及時上級申報，並將物品上繳行政部門登記保管，按制度統一處理。

5.3.2 反貪污及反洗錢



合規培訓

33 次



合規培訓累計學習人次

2,054



反貪污舞弊培訓累計學習人次

620

在構建廉潔文化、倡導員工自律守法的同時，本集團亦制定《聯邦制藥反舞弊及投訴舉報管理制度》，以杜絕企業內部一切潛在的舞弊行為。集團審計中心為商業道德及反貪污的核心部門，負責對集團全方位、全過程的貪污舞弊風險監督與評估，範圍涵蓋關鍵業務環節、內部治理機制及外部合作方審查，為公司的穩健發展提供有力保障。審計工作不定期開展，若收到貪污事項舉報或線索，本集團將啟動審計程序，包括立項、準備、實施、報告、後續審計及資料歸檔六個階段。調查人員將對相關事項進行深入分析與調查，並根據調查結果及處理意見對涉事員工作出相應處罰，確保處理過程的公平公正。為增強警示作用，所有作出舞弊行為的員工，無論是否構成刑事犯罪，管理層均會給予以相應的內部經濟和行政紀律處罰。若案情嚴重，本集團保留解除勞動關係和依法追究刑事責任的權利。

為強化員工對商業道德及相關法律的合規意識，本集團定期每年至少開展一次法律法規及企業規章制度的培訓。培訓對象包括全體員工，旨在提升自身專業素質，增強法律風險防範能力。本年度，集團法務中心共舉辦了33次合規培訓，包括合規推廣準則培訓及新員工入職培訓，涵蓋範圍包括保健品及藥品推廣，累計學習2,054人次。此外，集團法務中心通過智慧聯邦開展了線上及線下合規培訓，內容包含職業犯罪合規管理培訓、醫藥企業防範商業賄賂風險合規、職業廉潔和合規風險管理培訓等培訓，對象包含全體員工與供應商，累計學習人次達620人次。集團會適時檢討反貪污政策並進行年度審核。本年度，本集團繼續通過《聯邦制藥反舞弊及投訴舉報管理制度》及廉潔協議等規範文件，並持續推行線上反舞弊系列專題培訓，包括相關違規行為、案例等，全面提升員工及管理人員對職務廉潔的認識，提高對違法違紀風險的警惕。

有效防範洗錢風險，本集團制定適用於所有子公司及員工的《聯邦制藥反洗錢管理制度》，旨在預防、監測及打擊洗錢行為。董事會作為反洗錢管理的最高責任主體，監事會負責監督董事會及高級管理層在反洗錢方面的履職情況，並提供改進建議。而集團財務部、資金管理部、信用風險部為反洗錢管理工作的主管部門，負責具體工作的推進與落實。為確保反洗錢管理的有效性，本集團會定期或不定期進行檢查，檢查結果與績效考核及管理授權掛鉤。同時，本集團將通過內部審計確保反洗錢管理的合規性及有效性，董事會亦會定期聽取相關審計匯報。此外，本集團還委託外部審計機構對反洗錢管理工作進行獨立評估，以確保其持續高效運營。

針對合作方，本集團要求合作雙方簽署廉潔合作協議，當中列明雙方必須遵從的廉潔合規義務，並提供電話、電郵及郵件等多種舉報渠道，以有效降低貪污風險，保障雙方利益。本年度，本集團沒有涉及任何貪污訴訟案件。

投訴舉報與保密

本集團為員工及合作方提供了多種舉報貪污舞弊行為的渠道，包括電話、電郵、郵寄以及辦公系統「智慧聯邦」中的投訴舉報平台等。所有舉報渠道均支持匿名舉報，員工、供應商及業務相關人士可直接向集團審計中心的律師舉報不道德或非誠信行為。

為確保投訴舉報人的身份保密，本集團於《聯邦制藥反舞弊及投訴舉報管理制度》中詳細規定了相關準則。面談方式的投訴舉報必須由專人負責接待，且在保密場所進行，所有無關人員不得參與、詢問或記錄面談內容。投訴舉報信件的收發、拆閱、登記、轉辦、保管和面述以及電話舉報的接待、接聽、記錄、錄音等工作，均須嚴格遵循保密原則。任何人不得擅自摘抄、複製、扣壓、隱匿或銷毀投訴舉報材料。而本集團各單位及部門均無權干擾和妨礙投訴舉報事項，以保證調查的公正性及投訴人與被投訴人的隱私。此外，本集團為投訴舉報人提供全面的保護措施。若舉報人及其家屬因舉報而受到人身或財產等權益侵害，本集團將嚴正打擊所有形式報復行為，舉報人亦有權向上級反映以及時獲得保護。整套投訴舉報流程均受法律保障，嚴重違反規定的人員將送交司法機關處理。為鼓勵員工投訴舉報貪污舞弊行為，本集團會在確認舉報內容屬實後給予舉報人表彰及鼓勵，而獎勵會予以所有已核實身份的舉報人，並於案件調查結束後發放。

5.4 信息安全

信息安全建設是本集團保障內部信息和客戶隱私的關鍵措施。企業機密信息或客戶數據的洩露將對企業自身、客戶及其他持份者帶來負面影響及損失。本集團按相關法律法規如《中華人民共和國消費者權益保護法》、《中華人民共和國網絡安全法》、《中華人民共和國信息安全法》及《中華人民共和國個人信息保護法》等相關法律法規建立了《聯邦制藥信息保密制度》及《聯邦制藥患者信息保護制度》，以維護各方對本集團的經營與服務的信心。

領域	相關法律法規及指南	內部政策
信息安全	《中華人民共和國消費者權益保護法》 《中華人民共和國網絡安全法》 《中華人民共和國資料安全法》 《中華人民共和國個人信息保護法》	《聯邦制藥信息保密制度》 《聯邦制藥患者信息保護制度》 《國際互聯網使用管理制度》 《患者個人信息保護制度》 《機房停電應急操作規程》 《用戶協議》 《隱私保護說明》

本年度，本集團沒有發生信息洩露事件，未涉及任何針對本集團或其員工有關信息安全的法律訴訟。

5.4.1 信息系統安全

本集團將信息系統安全作為企業運營的重要責任。集團數字化中心主要負責推動全集團的數字化轉型，建立並完善信息安全體系、軟件產品研發體系以及業務流程優化體系，同時推進集團信息化建設，確保各項工作與集團發展戰略緊密匹配。

信息安全保護措施

用戶安全

- 定期對員工進行信息安全意識培訓，防止因有意或無意造成公司資料外泄
- 辦公電腦加入域控，不得擅自安裝軟件及隨意外接可攜式儲存器
- 使用者帳號要求設置複雜密碼，密碼有效期180天

網絡安全

- 配備防火牆、上網行為管理、態勢感知、零信任、堡壘機、SD-WAN等設備以提升網絡安全性

系統安全

- 已配備深信服千里眼漏洞掃描系統，每月定期對服務器進行漏洞掃描，及時修復高危漏洞
- 所有服務器统一部署集中管控的EDR終端防護軟件
- 所有網絡安全設備及殺毒軟體聯動原廠MSS安全運營服務，安全運營提供7*24h持續安全保障服務

數據安全

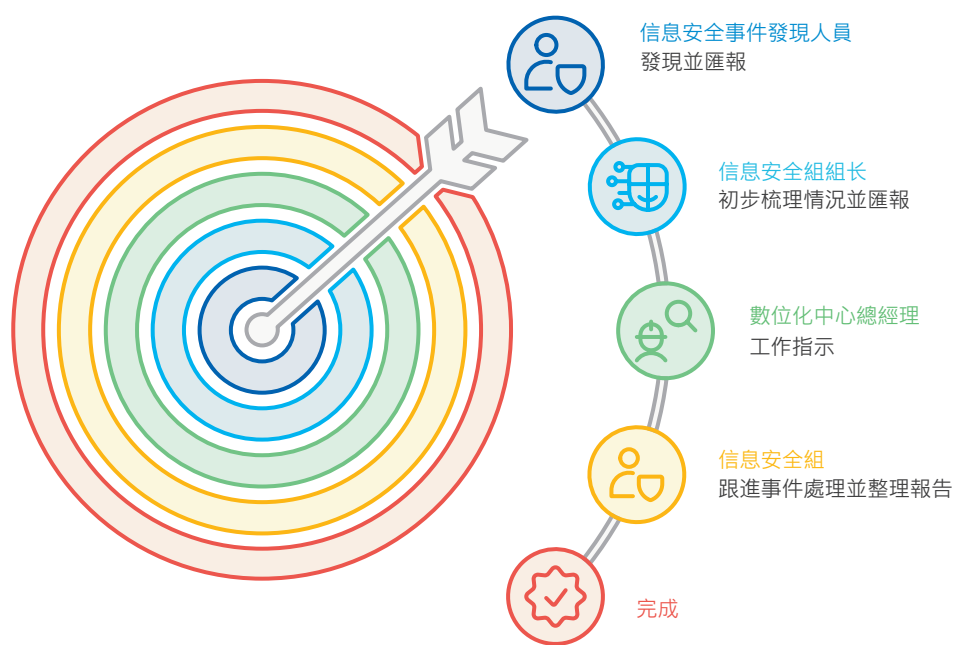
- 採用文檔加密系統，對所有資料進行加密，嚴格控制文檔解密流程
- 採用離線備份+線上備份結合的方式，對數據庫、服務器系統進行全量及增量備份
- 定期對數據庫進行恢復測試，保證數據的可用性、完整性和保密性
- 配備CDP連續數據保護系統，可接管業務並對業務故障系統進行恢復或數據重建

硬件安全

- 定期對機房進行巡檢，機房配備動環監控系統，即時監測UPS電源、機櫃溫濕度及照明、消防設備，發現異常情況通過電子郵件、app告警，機房24小時視頻監控系統，保證機房安全

本集團建立了清晰的信息安全事件處理流程，確保事件從發現、匯報到處理的每個環節都能高效協調，並由專責團隊跟進處理進展及整理報告，直至事件完成閉環管理，確保問題得到妥善解決。

信息安全問題匯報途徑



本集團深知即使實施了保護措施，也無法完全消除意外發生的可能性。因此，集團審計中心每年至少進行一次定期或不定期審計，重點針對信息安全方面已建設設施的管理情況進行確認，並對未建設方面的潛在風險進行監控。審計結束後，要求被審計單位提交整改計劃，並在整改完成後進行修復確認。另外，本集團每年委托第三方獨立機構對信息系統及信息安全制度進行審計，以驗證內部管理體系的合規性與有效性。

信息系統業務運行中斷風險

本年度，本集團識別出系統運行中斷可能會影響相關業務的工作效率，風險的發生機率被評估為中等，而對業務的影響程度則是高的。為應對該風險，我們的短期措施包括使用備份一體機來實現實時且可靠的數據保護解決方案，同時增強數據和系統的快速恢復能力；在長期計劃中，我們將逐步檢查可能導致系統中斷的多個潛在原因，並逐一加以解決。

網絡未經授權訪問風險

本年度，本集團識別到業務變更引發的網絡架構調整可能影響原有的網絡邊界防控，這可能會帶來外部連接、外部攻擊及內部操作的挑戰，從而需要加強網絡安全措施以保護內部數據。風險的發生機率被評估為中等，而對業務的影響程度則為高。為了應對這一挑戰，本集團計劃優化網絡架構，縮小網絡入口以實現統一管理，並通過防火牆及其他網絡安全措施建立新的受控網絡邊界。

為進一步強化風險管理並確保業務連續性，集團數字化中心針對突發停電可能造成的設備損壞或資料丟失問題，制定了《機房停電應急操作規程》，當中詳細列明停電應急操作步驟。集團數字化中心亦會安排集團數字化中心及各分部安全運維人員在計劃性停電進行演練，以增強各人員在突發停電的應急反應。測試多在每年七八月展開，頻率亦需配合停電故障測試。各人員應在收到通知當天配合停電提前關閉多餘電器，機房門禁打開。停電期間，須停止一切非業務系統設備，讓UPS設備優先保證業務連續性。

與此同時，集團數字化中心繼續推行「智慧聯邦系統」的實施，該系統整合了移動平台、公眾帳號、即時通訊、基於企業使用者許可權的工作應用、企業電話與視訊會議等主流應用。為員工提供整合性服務，促進企業信息對稱，提升工作效率，打造企業核心競爭力。集團的「智慧聯邦系統」於2021年通過國家網路安全等級保護認證2.0，並在後期持續嚴格參照該標準執行信息安全管理。

5.4.2 信息管理

根據《聯邦制藥信息保密制度》的相關規定，本集團將所有信息按照其重要性分為五個級別：絕密、機密、秘密、內部和公開。員工在存取任何信息時，必須根據其級別完成相應的審批程序。此外，無論是內部文件、廣告宣傳資料、用藥指南，還是售後服務相關內容，其使用均受到產品資料管理制度的嚴格規範。這些制度對數據的使用範圍、目的及對象設定了清晰的限制，以確保信息的安全性和使用合規性。

在員工管理方面，本集團實施嚴格的保密制度，要求全體員工對技術信息、經營信息等商業秘密負有保密責任，並以法律形式規範員工不得通過洩露、公開或出版等任何方式使第三方獲取相關商業秘密。為進一步維護集團及持份者的利益，員工即使在離職後三年內仍須履行保密義務。此外，本集團與供應商、客戶及其他合作夥伴簽訂保密協議，明確雙方對信息的保護責任，確保信息不外洩並保障隱私權益不受侵害。

5.4.3 隱私保護

在業務運作中，本集團各部門人員均可能接觸到各類個人信息，包括客戶、股東、員工及應聘者等資料，這使得個人信息與隱私權存在洩露的潛在風險。為有效降低此類風險，本集團制定了《聯邦制藥患者信息保護制度》及《聯邦制藥信息保密制度》，旨在確保集團合法獲取並使用個人信息，保障信息提供者的合法權益，並防範因個人信息管理不當而產生的風險。這些制度明確規範了個人信息的收集、使用、傳輸及儲存方式，不僅降低了員工在處理個人信息時違反相關法規的可能性，也避免了對相關持份者造成不利影響。

為提升患者信息管理效率，本集團開發了「智慧聯邦」移動辦公平台系統。該系統整合了多種功能，其中大數據管理功能實現了數據的全員化利用與移動化分析，而患者數據微文件系統則進一步強化了患者數據的管理，使客戶回訪更加便捷，信息使用更加安全。為確保數據的安全性，本集團設立了數字化中心部門及信息安全審計人員，負責對數據的安全性進行全面管理。集團採取多項措施防止患者信息洩露或損毀，包括對接觸患者信息的人員實施權限管控、訂立《用戶協議》及《隱私保護說明》，並加強網絡安全以抵禦病毒攻擊及未經授權的數據庫入侵。患者信息根據售後服務的時限存儲於平台中，到期後由市場部負責銷毀，並由專人監督及記錄整個過程，以確保信息處理的合規性與安全性。

5.5 維護知識產權

本集團在藥品研發及生產工藝創新方面屢獲突破，因此產品專利和知識產權的保護成為保障我們商品和資產的重要環節。為加強知識產權管理，充分發揮專利商品和資產的價值，我們依據相關法律法規制定了《聯邦制藥知識產權管理規定》，以規範專利的申請與維護工作。針對新技術、新工藝、新配方、實用新型及產品包裝外觀設計等創新成果，本集團均會進行全面的專利申請與維護，為創新研發提供有力支持，確保集團在市場競爭中保持優勢。

領域	相關法律法規及指南	內部政策
知識產權管理	《中華人民共和國專利法》 《中華人民共和國商標法》 《中華人民共和國著作權法》 《中華人民共和國反不正當競爭法》	《聯邦制藥知識產權管理規定》

本集團的知識產權部專責管理知識產權相關事務，包括專利及知識產權標誌的申請與維護，並監督相關單位對侵權行為進行制止、舉報及取證，同時配合國家打擊侵權活動。在積極維護自身知識產權的同時，本集團亦嚴格遵守法律，絕不侵犯其他企業或個人的版權。為進一步加強對技術、工藝、配方等專利技術的保護，本集團成立了信息與專利組，確保創新成果得到充分保障，並為集團的持續發展提供堅實的知識產權支持。

在商標管理方面，本集團的法務中心負責商標的註冊、續期、授權及維權保護等相關事宜。商標的使用必須經過法務中心的審核，以確保其使用符合規範並得到有效管控。在印刷帶有商標的物料（如產品包裝）時，本集團僅與信譽良好的印製廠合作，並嚴格銷毀殘次品及廢舊商標，以防止其外流並被不法廠商濫用，從而維護集團商標的合法權益與品牌形象。



發明專利

88 項



實用新型專利

10 項



外觀設計專利

23 項

本集團的所有生產工藝和技術均源自自主研發，並會為每項創新成果申請專利保護。在提交新專利申請前，相關部門會進行詳細的技術檢索與查新，以全面掌握相關技術或產品的知識產權現狀。信息與專利組在進行知識產權註冊時，也會同步開展專利和商標檢索，以提升註冊效率，確保其合法合規且具有實際效力。

截至本年度，本集團已成功獲得121項專利，其中包括88項發明專利，10項實用新型專利及23項外觀設計專利。各項專利均有助於保障本集團的利益。

5.6 醫學倫理

本集團成立了臨床研究中心，建立了覆蓋臨床試驗全過程的質量管理體系。該中心主要負責集團公司所有臨床試驗項目的臨床開發策略和路徑制定、研究方案設計、組織與實施臨床試驗、項目管理、監查和質量管理等相關工作。

領域	相關法律法規及指南	內部政策
醫學倫理	《中華人民共和國民法典》 《中華人民共和國藥品管理法》 《藥品註冊管理辦法》 《藥物臨床試驗質量管制規範》 《涉及人的生命科學和醫學研究倫理審查辦法》 《世界醫學協會赫爾辛基宣言》	《聯邦制藥患者信息保護制度》 《醫藥代表備案審核管理制度》 《患者個人信息保護制度》

本集團所有臨床試驗均嚴格遵循《世界醫學協會赫爾辛基宣言》、《中華人民共和國民法典》、《中華人民共和國藥品管理法》、《藥品註冊管理辦法》、《藥物臨床試驗質量管制規範》及《涉及人的生命科學和醫學研究倫理審查辦法》等相關法規與倫理要求，將受試者的權益和安全作置於首位。我們亦要求所有藥物臨床試驗必須獲得臨床試驗許可，制定科學、倫理、合規、可操作的臨床試驗方案和工作計劃，包括但不限於項目管理計劃、監查計劃、資料管理計劃、風險管理計劃等。這些方案明確規定了原始資料審閱、核對及溯源、監查頻次及要求、協同監查及稽查等流程。此外，所有試驗均需通過藥物臨床試驗機構和倫理委員會審查，保證全體受試者簽署知情同意書。

我們致力於嚴格保護受試人的個人信息安全，通過匿名化或編碼等保密措施確保研究專案資料的保密性，從而降低因隱私泄露可能帶來的風險和潛在危害。

截至本年度，本集團正在進行11項新藥的臨床試驗，另有幾個創新藥和生物類似藥的臨床試驗即將啟動。在整個過程中，我們將持續實施質量監控、審計、反饋和改進機制，從而確保臨床試驗的完整性和合規性。

06

醫藥普惠 守護生命健康

我們的關注

研發與創新
助力醫藥事業

我們的行動

加強科研創新
提升藥品可及性
改善藥品可負擔性
公平定價
提升醫療健康水準



在全球醫藥和知識產權領域，藥物創新與醫藥可及性問題一直受到廣泛關注，這些問題直接影響到公共衛生健康與醫藥知識產權之間的平衡發展。為了提升本集團的自主創新能力並增強市場競爭力，我們持續投入創新研發，建立了多個研發平台，致力於開發和改良藥品，以應對市場需求的不斷變化。同時，本集團也積極推動行業發展，通過學術推廣項目傳播醫藥學術知識和信息。此外，在推進創新研發的過程中，集團高度重視專利保護，專門制定了《聯邦制藥知識產權管理辦法》，以全面保護自身品牌和藥品專利，堅決打擊任何侵權行為。

6.1 研發與創新

本集團持續增加研發與創新資源的投入，建立多元化醫藥研發平台，專注於開發和優化更多優質且安全的藥品，為健康事業貢獻更多力量。本集團的研發重點包括新藥及高價值仿製藥，核心領域涵蓋內分泌用藥、自身免疫疾病用藥、眼科用藥等。藥品的生產工藝、技術升級、環保改造及智慧化轉型也是我們研發創新的重要方向之一。我們致力運用更先進的技術為客戶提供最優質的藥品。

6.1.1 研發平台

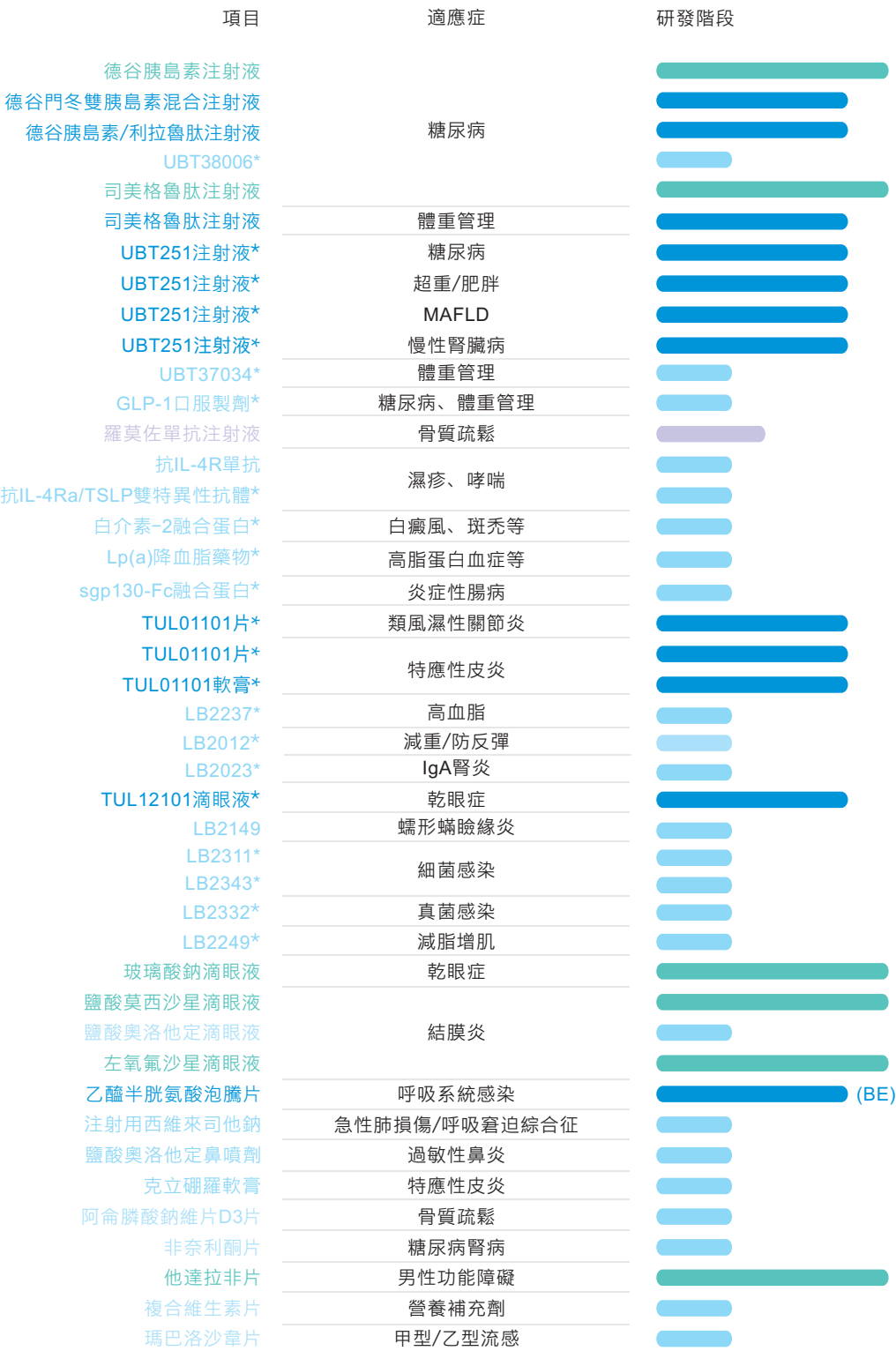
本集團成立了生物研發、化藥研發、創新藥（化藥）研發、動保研發及臨床研究中心，各平台協同開展研發工作。各平台均配備專業科研團隊及國內外領先研發設備，擁有科研及技術人員超1,000名。全面覆蓋創新藥、仿製藥、動保、中間體及原料藥等的產品及技術的研究與開發。而臨床研究中心負責本集團臨床試驗項目的研究方案設計、組織、實施、質量管理與合規及相關工作，並與國內200多家具有國家藥物臨床試驗資格且在相關治療領域權威的機構緊密合作，在享譽國內外的知名專家的指導下共同組織完成了110多項藥物臨床試驗。此外，本集團還與國內外知名高校、研究所及實驗室合作進行藥物研發工作。

6.1.2 研發投入與成果

本集團致力於創新研發，不斷增加資源投入，持續提升研發的投入金額，並於本年度投入人民幣9.86億元作為研發用途，同比增加21.9%。



在研產品管線



研發階段: ■ 臨床前 ■ 臨床申報 ■ 臨床試驗 ■ 生產申報

截至本年度，本集團共有43項在研仿製藥及新藥項目，其中11項進入臨床階段，6項申報生產，24項處於臨床前研究階段。此外，本集團全力配合國家仿製藥質量和療效一致性評價要求，累計已有24項通過一致性評價，另有8項在推進中。本集團現有多項重點研發產品，其治療領域及研發階段如上圖所示（在研產品管線），預期這些產品將為本集團後期經營的可持續發展奠定良好基礎。

此外，本集團憑藉卓越的產品質量、先進的生產工藝和設備，持續追求創新與突破，創造顯著效益。我們已成功取得多項科研成果，不僅為大眾帶來更多優質醫藥產品，也大幅提升了集團的營運效率和生產效能。

UBT251注射液完成Ia期臨床試驗

UBT251是一款長效GLP-1/GIP/GCG三靶點受體激動劑，對胰高血糖素樣多肽、葡萄糖依賴性促胰島素多肽及胰高血糖素受體具有強大的活性，調節食欲和能量代謝，降低血糖和體重，並改善肝臟脂肪變性。本年度，已完成中國健康受試者的Ia期臨床研究，結果顯示UBT251在健康受試者中表現出顯著的減重效果及良好的安全性和耐受性，未來有望在肥胖人群中帶來更大的減重效果和代謝綜合益處。目前，本集團是中國首家、全球第二家以化學合成多肽法製備長效GLP-1/GIP/GCG三激動劑的企業。

德谷胰岛素上市申請获国家药监局受理

德谷胰岛素是新一代長效基礎胰岛素類似物，藥物作用時間可維持42小時，且具有控糖平穩、安全性高等特點。現時，德谷胰岛素是國家醫保目錄（2023年版）乙類藥品。

內分泌/
代謝領域

眼科領域

內分泌/
代謝領域

皮膚外用
領域

TUL12101滴眼液完成IIa期臨床試驗首例受試者入組

TUL12101是新一代小分子RASP（活性醛）抑制劑，其作用機制是捕捉炎症反應中釋放的有害醛類物質，從而緩解炎症反應並打破炎症的惡性循環，用於治療乾眼等眼科疾病。本年度5月，已完成TUL12101滴眼液在中國健康受試者中的I期臨床試驗，結果顯示其安全性和耐受性良好。10月，TUL12101滴眼液在中國完成了IIa期臨床研究的首例受試者入組。目前，本集團是中國首家、全球第二家研發RASP抑制劑的企業。

莫匹羅星軟膏（規格：2%（5g：0.1g）獲批上市

莫匹羅星軟膏是一種甲類OTC皮膚外用藥，適用於治療革蘭氏陽性球菌引起的原發性皮膚感染，以及濕疹合併感染、淺表性創傷合併感染等繼發性皮膚感染。作為一種廣譜抗生素，莫匹羅星軟膏對常見致病菌株具有優異療效，並被列入國家基藥目錄（2018年版）和國家醫保目錄（2023年版）乙類藥品。其特點包括抗菌活性強、局部吸收少、不易產生交叉耐藥性，是一款質量穩定、療效顯著的家庭常備外用藥。

本集團的產品研發工作嚴格遵循國家藥品法律法規和技術指導原則，科研團隊結合藥品上市申請和仿製藥一致性評價的技術要求，對藥品的藥學質量和生物等效性進行了充分研究，確保藥品符合安全、有效和質量可控的要求。

本年度，本集團注射用亞胺培南西司他丁鈉（規格：0.5g；1.0g）、阿莫西林克拉維酸鉀片（規格：0.375g）、注射用頭孢呋辛鈉（規格：0.75g；1.5g）、注射用頭孢他啶（規格：1.0g）、阿莫西林顆粒（規格：0.125g）及莫匹羅星軟膏（規格：2%（5g：0.1g））通過仿製藥質量和療效一致性評價。進一步增強了本集團在市場中的競爭力。截至本年度，本集團累計有24個產品通過（含視同通過）一致性評價。本集團將持續推進仿製藥一致性評價工作，為患者提供更多優質用藥選擇。



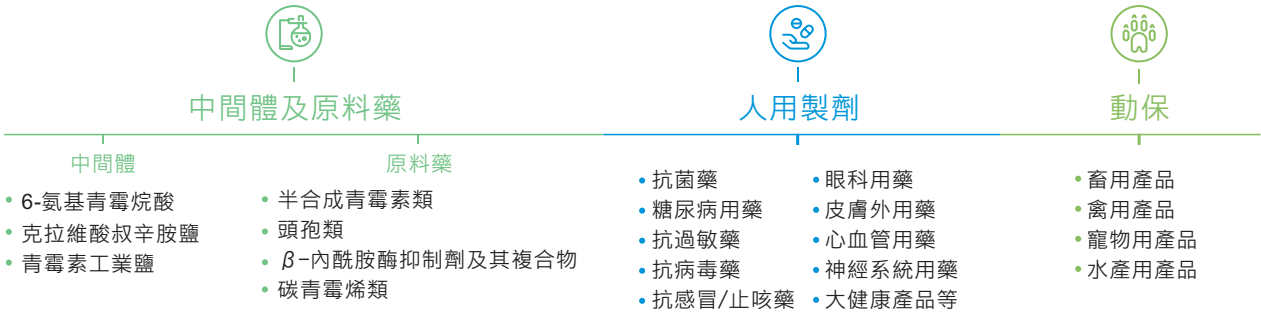
環孢素內服溶液「邦皮坦」獲批國家五類新獸藥證書

環孢素是一種選擇性免疫抑制劑，通過抑制抗原刺激下T淋巴細胞的激活和皮膚免疫系統的抗原呈遞功能，減少炎症和過敏反應，用於治療犬慢性特應性皮炎和貓慢性過敏性皮炎。

6.2 提升藥品可及性

本集團業務涵蓋製劑產品、原料藥和中間體，管線佈局內分泌、代謝、自身免疫、眼科及抗感染等領域。

產品領域



本集團始終秉持將安全且有效的產品惠及全球患者的使命，積極參與各類商會和協會的活動，以促進行業的發展和交流。目前，我們是國醫藥保健品進出口商會（簡稱“醫保商會”）的常務理事單位，協助該商會促進醫藥貿易和投資，成為政府與企業之間的橋樑，連接國內外市場，推動中國醫藥健康產業的國際化發展。此外，本集團亦是中國化學製藥工業協會的會員，助力促進化學製藥行業的發展與交流。藉由這些平台，我們能夠與行業內的專業人士分享知識和經驗，攜手推動醫藥健康產業的進步，致力於提升患者對安全有效產品的可及性。

6.2.1 中國市場

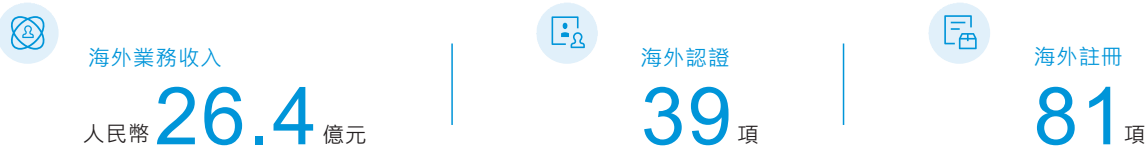
本集團主要從事原料藥及中間體、製劑產品、獸藥、藥用空心膠囊及醫療器械等的研發、生產及銷售，是中國領先的綜合性製藥企業之一。本集團擁有完善的銷售服務團隊，銷售網路遍佈中國及全球。

中國市場業務進展

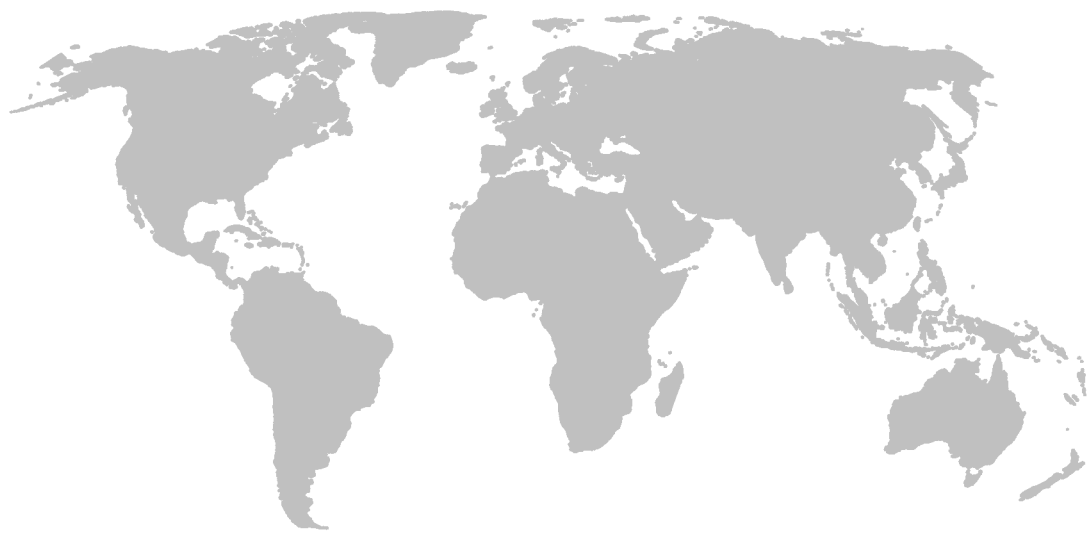
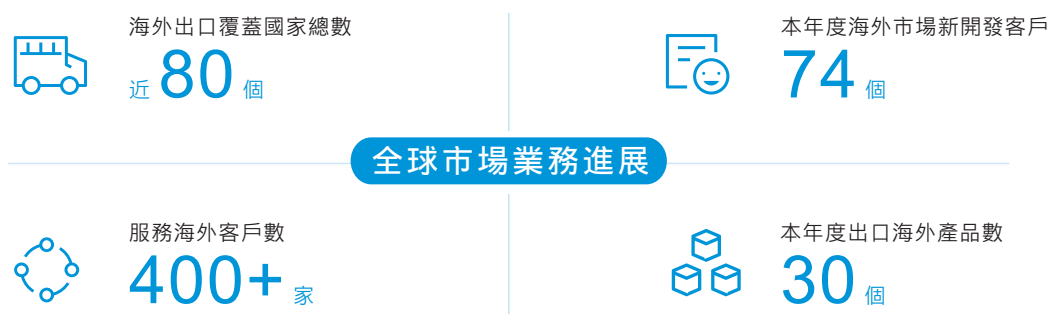


6.2.2 全球市場

本集團持續推進國際化戰略，完善全球化產業佈局及出口業務。本年度，本集團海外業務收入達人民幣26.4億元，佔比本集團營業額之19.2%。目前，本集團的國際化業務覆蓋中間體和原料藥產品，銷售網絡遍佈全球，覆蓋中國、歐洲、印度、中東、南美、非洲等全球主要醫藥市場及新興市場，位居全球青黴素類抗生素上游產業領先地位。本集團的中間體及原料藥產品已獲歐盟CEP、美國FDA、德國、印度、韓國、日本、巴西、墨西哥等多個國家的官方認證。截至本年度，本集團合計擁有39項海外認證及81項海外註冊。



此外，本集團於本年度中選巴西衛生部人胰島素注射液採購標單，標誌著製劑業務國際化邁出關鍵一步。未來將以糖尿病產品為核心、以「一帶一路」沿線國家及地區為重點推進人用製劑產品海外佈局。



同時，本集團積極佈局和推進對外授權及合作，持續深化全球化戰略佈局。致力為全球患者提供更全面的治療方案和用藥選擇，為提升藥品可及性作出積極貢獻。

6.3 改善藥品可負擔性

6.3.1 入選國家醫保、基藥目錄

國家醫療保障局發佈《國家基本醫療保險、工傷保險和生育保險藥品目錄（2024版）》（「國家醫保目錄」）於2025年1月1日正式執行。截至本年度，本集團共有67個產品被納入國家醫保目錄，其中甲類24個，乙類43個。此外，本集團共有31個產品被納入《國家基本藥物目錄（2018版）》（「國家基藥目錄」）。

國家醫保目錄

「甲類」藥品是臨床必需、使用廣泛、療效好、在同類藥品中價格低的藥品。使用「甲類目錄」藥所發生的費用，按基本醫療保險的規定支付。

「乙類」藥品是可供臨床選擇使用、療效好、同類藥品中比「甲類目錄」藥品價格略高的藥品。使用「乙類目錄」藥所發生的費用，先由參保人員自付一定比例，再按基本醫療保險的規定支付。

國家基藥目錄

國家基藥目錄是醫療機構配備使用藥品的依據，包括兩部分：基層醫療衛生機構配備使用部分和其他醫療機構配備使用部分。基本藥物目錄中的藥品是適應基本醫療衛生需求，劑型適宜，價格合理，能夠保障供應，公眾可公平獲得的藥品。中國自2009年9月21日起施行國家基本藥物目錄。

6.3.2 參與國家集采

目前，中國糖尿病患者數量已達1.4億，胰島素作為控制血糖的關鍵藥物，在糖尿病治療中扮演著不可或缺的角色。鑒於胰島素需要長期使用，國家醫保局開展了家藥品集中採購（「國家集採」）（胰島素專項接續），且中選結果於2024年5月開始執行。本次集採涉及全國醫療機構胰島素採購需求量超2.4億支，中選產品價格較首輪平均下降3.8%。本集團的胰島素全線產品於此次集採中選，我們將通過提升胰島素產品市場份額，減輕用藥經濟負擔，惠及廣大糖尿病患者。

6.3.3 公平定價

本集團重視藥品在發展中國家的可及性和可負擔性，並訂立了一個公平、合理的定價機制。該機制綜合考量生產成本、行業供需、醫療體系覆蓋及患者負擔能力等因素，在國際及國內的同一水準市場採用相對透明且一致的定價政策，以確保患者能夠獲得所需的優質藥品。此外，本集團成立的可持續發展委員會，負責監督醫療服務可及性的情況，進一步強化我們對提升患者獲得醫療服務能力的承諾。

為確保價格透明度，本集團積極響應國內的藥價監管政策，並嚴格遵守相關法律法規，以保障藥品價格的公平性和透明度。我們已建立《產品價格管理制度》，其範圍適用於所有原料藥及中間體產品的銷售，並根據市場行情及自身的銷售和供貨情況制定產品價格。為有效降低藥品供應成本，本集團盡可能減少中間商環節，目前市場上的仿製藥定價一般為原研藥的60-70%。此外，我們針對發展中國家與發達國家的同類產品進行價格調整，旨在讓更多患者能夠獲得所需的治療。

本年度，聯邦制藥的阿莫西林原料藥在發展中國家市場的均價低於發達國家市場約14.5%。而在中東和非洲等國家及地區，阿莫西林原料藥的均價也低於發展中市場約11.8%。

本集團於本年度並未有非獨家藥物許可的藥品及對有非獨家藥物許可的藥品作出質量管制。

6.4 提升醫療健康水準

6.4.1 為當地醫護人員提供培訓

本集團積極推動醫藥事業的發展，致力於促進醫藥學術交流與信息的推廣。本集團持續為多個低收入和中等收入國家及地區的醫護人員提供技術培訓，旨在加強當地衛生體系並提升醫療技術能力。在本年度內，本集團參加了多場高水平的醫藥學術論壇，包括中國研究型醫院學會糖尿病學專委會年會、中國女醫師協會糖尿病與內分泌專業委員會會議，以及中華醫學會糖尿病教育管理學術會議等。本年度，共參與了21場全國性高級學術論壇，參會人數超2,000人。此外，由中國研究性醫院學會糖尿病學專業委員會主辦、本集團獨家支持的全國公益性培訓活動「雙優行動」— 基層糖尿病防治管理培訓班於本年度持續舉辦，為提升糖尿病藥物臨床合理使用貢獻積極力量。

本集團秉持「讓生命更有價值」的宗旨，高度重視公眾健康，並全力支持《TRIPS與公共健康多哈宣言》中關於保護公眾健康、緊急情況下實施專利強制許可的條款。此外，作為仿製藥生產商，本集團亦致力於推動仿製藥市場的合理競爭，為公眾提供更多可負擔的優質藥品選擇。

6.4.2 幫助海外客戶達到國際藥品製造標準

本集團作為原料供應商，不僅為發達國家的大型醫藥企業提供高質量的原料藥和中間體，同時也致力於協助發展中國家和欠發達國家的醫藥企業提升其製藥水平。我們通過提供詳細的製劑資料、發貨時附帶樣品及工作對照品，並提供工藝技術改進支援，幫助當地製劑生產商等客戶提高生產效率，有效控制藥品質量及穩定性。本集團致力於協助客戶達到發達國家標準及國際藥品製造標準，推動全球醫藥行業的共同進步。

協助發展中國家的客戶提高產品質量

曾有一家本集團巴拉圭客戶因使用質量不達標的阿莫西林舒巴坦匹酯口服劑型，導致嚴重醫療事故，甚至造成孩童死亡。經調查發現，該客戶的原供應商為一家對產品質量要求不高的化工廠，且客戶內部缺乏完善的質量管理體系。為解決這一問題，本集團與客戶展開深入溝通，提供詳細的製劑資料，並在每次發貨時配備工作對照品，幫助客戶在生產過程中有效控制藥品質量。通過持續的技術支持與質量管理指導，我們成功協助客戶將該製劑的生產水準提升至發達國家標準。

為客戶提供工藝技術升級的支持

本集團在泰國的客戶長期面臨生產技術水準的限制，導致使用阿莫西林原料藥生產的製劑頻繁出現溶出度問題。為解決這一問題，我們與客戶進行了多次深入溝通協商，持續提供免費樣品並分享相關生產參數，協助客戶優化生產流程，提升效率與質量穩定性。

6.4.3 藥物合理使用

抗生素濫用導致耐藥性上升，對公共健康構成嚴重威脅，因此本集團積極倡導抗生素的合理使用。抗菌藥物是本集團的核心產品之一，本集團嚴格遵循國家頒佈的《抗菌藥物臨床應用管理辦法》及《抗菌藥物臨床應用分級管理目錄》，積極配合抗生素濫用的管控工作，致力於減少抗生素濫用的情況。為應對抗生素耐藥性問題，本集團正在開展適用於耐藥細菌感染及真菌感染的1類新藥項目LB2311和LB2332。截至本年度，該項目處於臨床前研究階段。

6.5 關注罕見病

在《藥品註冊管理辦法》及《罕見病診療指南》等相關政策的引導與支持下，本集團充分發揮自身科研體系優勢，積極響應國家號召，深入分析罕見病市場需求，大幅增加對罕見病藥物研發的資源投入，致力於改善我國罕見病的臨床治療現狀。本集團專注於提升創新治療藥物在罕見病患者中的可及性，以讓更多的患者能夠受益。

陣發性睡眠性血紅蛋白尿症（「PNH」）

陣發性睡眠性血紅蛋白尿症是一種後天獲得性溶血性疾病，其致病原因是造血幹細胞PIG-A基因突變引起一組通過糖基醇磷脂（GPI）錨連在細胞表面的膜蛋白的缺失，導致細胞性能發生變化而對補體敏感，從而引發血管內溶血、潛在的造血功能衰竭和血栓形成等病症。PNH發病率在西方國家為（1-2）/100萬人口/年，標化人口為1.3/100萬人口/年。在我國，總發病率約1/10萬，較歐美常見。

目前PNH罕見病治療一線療法是抑制補體C3或C5單抗類藥物，這類藥物可以有效降低PNH患者體內的補體水準，但此類藥物有注射疼痛，感染風險等缺陷，本集團在研口服小分子新藥項目LB2023是通過開發一款抑制補體旁路途徑CFB靶點的化合物，來達到對PNH患者體內補體的抑制效果，相較於對補體途徑全抑制的C3和C5單抗藥物，將會更具安全性和用藥順應性，2023年12月諾華CFB靶點藥物LNP023成為全球首個被FDA獲批用於治療PNH的單藥療法，故本集團同靶點新藥未來有機會用於PNH等罕見病的治療。

07

精益求精 鑄造卓越品牌

我們的關注

質量管理
客戶服務
藥物警戒

我們的行動

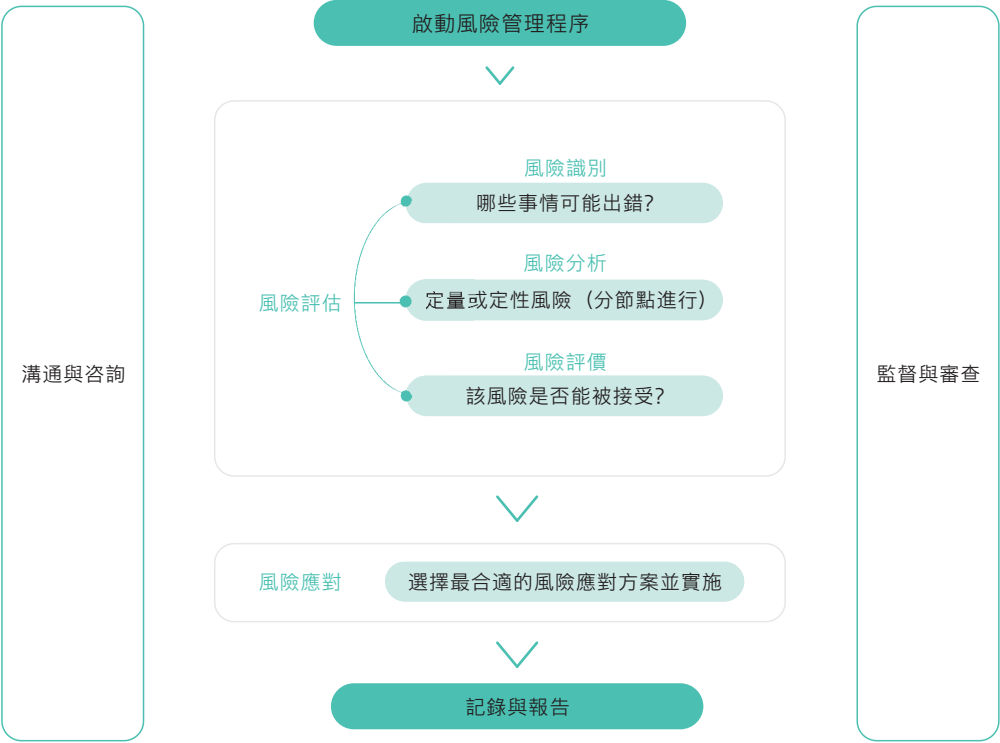
優化質量管理體系
提升客戶服務品質

本集團的質量管理體系嚴格依據國家《質量管理體系要求》(GB/T19001-2016 /ISO 9001:2015) 編制並實施，涵蓋了一系列全面的管理程序，從原輔料和成品的入庫、貯存到發放，均實行嚴格的質量控制。在驗收原輔料時，驗收人員必須確認供應商為合資格供應商，並對每批原輔料的包裝完整性、批號、規格、貯藏條件及生產日期等進行逐項核對。為確保原料的健康與安全性，我們與供應商簽訂質量保證協議，並要求其提供相關的安全性評估報告。

物料貯存是生產過程中的重要環節，本集團制定了詳細的倉庫儲存及溫度濕度控制規定，根據物料特性安排合適的儲存環境，確保物料得到妥善保管。在運輸環節，我們與委託的物流公司簽訂質量保證協議，確保產品在運送至市場的過程中符合質量 and 合規要求，保障產品質量不受影響。

本集團建立了完善的質量風險管理規程，適用於藥品生產全生命週期中的各項活動，涵蓋從研發、技術轉移、商業生產到產品終止的各個環節。該規程旨在指導對各類質量風險因素的識別、分析、評估、控制、審核與溝通，從而有效實施風險管理，降低風險損害，確保藥品的安全性和有效性。此外，我們制定了嚴格的產品放行程序，規定只有通過質量檢測的原料、半成品與成品才能進入下一生產環節或對外發售，確保不符合標準和規格的物料不會流入生產流程或市場。對於不合格的原料與成品，我們嚴格按照不合格品管理程序進行識別、調查、退貨或集中銷毀，以杜絕質量隱患。

為進一步完善質量管理體系，集團每年對各品種產品質量進行不定期的風險評估，識別潛在風險點，並制定相應的控制措施。測試的主要目的在於識別產品質量及安全的潛在風險，內容涵蓋測試頻率、測試背景、測試對象、檢測結果及處理方式等，以確保風險管理的全面性和有效性。同時，本集團每年進行產品質量年度回顧，全面評估所有質量指標、生產過程中的偏差及生產設備的變更，並提出改進措施，持續優化質量管理體系，確保產品質量的穩定性與可靠性。



7.1.2 質量監管

「質量興企、質量強企」是我們的核心生產理念。獲得權威的質量認證不僅能確保藥品對客戶健康的保障，更能增強客戶對產品的信任與信心。作為中國首批全面通過GMP認證的綜合性製藥企業，本集團始終嚴格遵守相關規範，持續滿足認證標準的要求。本年度，我們成功通過了多項國內外權威機構的質量認證。本集團共有七大生產基地，其中57.1%的基地已獲得GB/T 19001-2016/ISO 19001: 2015質量管理體系認證，進一步鞏固了我們在行業中的領先地位。本集團全年共接受國內及國外的外部監管機構檢查共25次，涵蓋超過81種產品，且所有檢查均無嚴重缺陷，充分體現了我們在質量管理方面的卓越表現。

本年度本集團接受外部監管機構檢查情況

● GMP符合性情況

珠海公司

- 第八次順利通過了墨西哥官方機構COFEPRIS的線上GMP檢查
- 「零缺陷」通過巴西GMP檢查

聯邦生物公司

- 酵母表達亞單位疫苗生產線為獸藥GMP合格生產線

內蒙古公司

- 順利完成首次韓國GMP現場認證
- 獲氨苄西林生產許可並順利通過他唑巴坦和氨苄西林生產線GMP符合性檢查

● 其他

- 阿莫西林鈉無菌原料藥再獲CEP證書

內蒙古公司順利完成韓國GMP現場認證

本年度，內蒙古公司成功通過韓國食品藥品安全部（MFDS）的GMP認證檢查，這是公司首次接受韓國藥政官方的現場檢查。韓國以嚴格的藥品監管著稱，此次檢查涵蓋了阿莫西林原料藥的生產工藝、質量控制、物料管理、公用系統及人員培訓等多個方面。審計官通過文件審查、現場考察及員工交流，全面評估了公司的生產環境及質量管理體系，並對公司的GMP實施現狀給予了高度評價。此次認證標誌著公司質量管理體系獲得國際認可，為拓展國際市場奠定了堅實基礎。未來，公司將繼續遵循國際GMP標準，為全球使用者提供優質產品。

珠海公司第八次順利通過墨西哥官方機構COFEPRIS的GMP檢查

本年度，珠海公司順利通過了墨西哥官方機構COFEPRIS為期五天的線上GMP檢查，這也是公司第八次成功通過COFEPRIS的GMP認證。此次檢查聚焦於無菌原料藥頭孢曲松鈉和頭孢噻肅鈉的生產與質量管理。檢查官通過線上視頻對公司的公用設施、生產檢驗現場及質量體系文件系統進行了全面審核。在總結會議上，檢查官對公司的生產現場和質量體系管理給予了高度評價，充分肯定了珠海公司在品質管理方面的卓越表現。未來，珠海公司將繼續堅持國際先進標準，不斷提升產品品質，滿足全球客戶需求，為人類健康事業貢獻力量。

7.1.3 質量管理培訓

專業的質量管理人員是確保本集團藥品質量的關鍵力量。為提升質管人員的專業能力，本集團定期開展多種形式的培訓，幫助他們深入理解各項程式的運行機制與關鍵環節，進一步強化質量控制的專業性與完整性。培訓內容涵蓋廣泛，包括新版藥典要求、生產流程、質量控制、產品檢驗及放行標準等。培訓方式以集中講授為主，並通過口試或筆試進行考核，確保質管人員全面掌握所需知識，從而維持集團質量管理的高水準。此外，本集團官網特別設立「聯邦質量」專欄，提供法律知識、集團質量要求、培訓資料及討論區，為全體員工打造了一個線上知識庫與學習交流平台，進一步優化了質量培訓的途徑與效果。

質量管理培訓

為了提升員工的質量管理能力和意識，本集團舉辦了一系列質量培訓，旨在加強員工對質量標準的理解與實踐。例如，珠海公司本年度共舉行了10,070場內部培訓，其中包括8,053場計劃內培訓和2,017場計劃外培訓，以及26場外部培訓。這些培訓項目主要涵蓋法規知識、崗位應知應會、操作技能及管理能力等方面，從而全面提升員工的專業素養與實際工作能力。

7.1.4 產品標籤與說明

本集團按法律法規要求制定並執行標籤類包裝材料的相關管理制度，所有藥品說明書和標籤均符合《藥品說明書和標籤管理規定》中的要求，並由國家藥監局予以審批、備案或核准。

領域	相關法律法規及指南	內部政策
藥品說明和標籤	《藥品說明書和標籤管理規定》	《產品說明書修改管理規程》 《產品說明書驗收標準》 《產品標籤驗收標準》

本集團建立了嚴格的內部制度，確保藥品的標籤與說明書符合相關法規要求。藥品標籤必須清晰標示藥品名稱、成分、功能主治、用法用量、生產日期等關鍵信息，以便用戶全面瞭解藥品的使用方式及潛在風險。此外，本集團對運輸、儲存用及原料藥上的包裝標籤亦設有明確要求，如須註明藥品名稱、包裝數量、有效期、儲存及運輸注意事項等必要內容，減少因儲存或運輸方式不當而影響藥品質量的情況。另外，藥品說明書中須列明使用方法、安全性及有效性的數據和信息、不良反應等詳細信息，以指導用戶正確合理使用藥品。本集團會持續監測藥品的使用情況，必要時向國家藥監局提出修改藥品說明書的申請，為使用者提供最完善的說明書。

同時，本集團亦設有產品標籤、說明書、包裝材料的製版、印刷、驗收管理程序。質量管理部門會在產品標籤、說明書及包裝材料的樣稿設計、樣版印刷到正式印刷的每一步都會進行驗收及檢驗，確保無誤後才會投入車間使用，最大程度降低因印刷失誤而引起產品質量問題發生的可能性。

7.2 銷售與推廣

本集團的核心業務之一是藥品銷售，而藥品推廣的信息要求相較於其他商品更為嚴格。因此，我們始終遵循相關法律法規，以確保藥品的分銷和推廣活動符合規定。

領域	相關法律法規及指南	內部政策
廣告宣傳	《中華人民共和國廣告法》 《藥品廣告審查發佈標準》 《藥品廣告審查辦法》	《合規部飛行檢查流程（市場推廣類）》 《銷售行為規範》 《合規推廣準則》 《醫藥代表備案審核管理制度》 《合規飛檢制度》 《合規事件報告制度》

7.2.1 宣傳推廣

本集團制定了相關制度，清晰列明了集團的廣告要求、廣告宣傳數據申領程序及使用的注意事項等。本集團發佈的所有藥品推廣信息均基於科學論證為依據，遵循準確、客觀和完整的原則，且配備相應的藥品說明書，闡明正確的用藥方法，一切符合法律要求。為確保廣告的合規性，所有廣告宣傳材料在對外發佈前，必須提交予集團法務中心進行系統性審核，經審核確認符合法規要求後方可發佈。

7.2.2 負責任營銷

本集團制定了完善的製劑銷售經銷商與分銷商管理制度，由信用風險管理部負責實施，旨在降低過程中可能對集團聲譽產生的風險。在選擇新經銷或分銷商時，本集團會以企業資質、倉儲條件、經營範圍許可等準則進行評估，並與合格的經銷或分銷商簽訂售貨合同。經銷或分銷商必須嚴格遵守藥品的儲存條件和說明書的要求，確保藥品質量不受影響。若發生質量問題，經銷商或分銷商需積極配合本集團進行相關報告、調查取證及善後工作，以維護產品質量與信譽。本集團會對每個合作的經銷及分銷商建立檔案以完整地記錄資訊，如企業資質證明文件、簽訂的合同、庫存周轉情況等。所收集記錄的數據會用於對經銷及分銷商進行分析評估及評級，以有效管理產品的銷售。

在開展產品銷售活動時，我們要求各級部門全體人員嚴格遵守相關法律法規和行業道德規範。所有銷售人員必須簽署守法承諾書，承諾嚴格遵守國家法規及本集團制定的《銷售行為規範》和《合規推廣準則》，杜絕任何違規銷售與推廣行為，確保本集團始終秉持負責任的營銷理念。本集團的銷售團隊覆蓋全國，銷售人員的招聘、績效考核、培訓及職業安全管理均由集團總部統一負責與監督，確保所有管理人員和一線推廣人員均接受必要的培訓，從而達到統一的專業標準，為客戶提供最高品質的服務。

本年度，負責任營銷培訓覆蓋全部銷售人員，主要培訓內容為《合規推廣準則》、《保健食品入職合規培訓》。通過這些培訓，我們的目標是加強銷售團隊對合規要求的理解，提高他們在推廣過程中的專業素養和責任意識。在這項培訓中，我們共計培訓了356名銷售人員，累計培訓時長達到217小時。培訓內容覆蓋了合規準則、法規要求以及保健品推廣的特殊注意事項。通過這些培訓，銷售人員們不僅加深了對規範的瞭解，還掌握了在特殊情況下有效地推廣產品的技巧。我們相信，這一系列培訓措施將進一步提升銷售團隊的專業能力和合規意識。本年度，本集團未有接獲任何關於宣傳信息內容誤導或欺騙消費者的投訴或法律訴訟。

我們將繼續致力於為銷售人員提供持續的全面的培訓機會，確保他們在工作中遵循最佳實踐，為客戶提供高品質的產品和服務。

《銷售行為規範》摘要

- 為加強員工管理，規範銷售人員的行為，提高員工素質，特制訂本制度。
- 遵守和維護國家各項法律、法規和政策。遵守公司制定的相關規章制度。關心公司，熱愛本職工作。
- 努力學習，提高自身綜合素質。工作主動熱情，文明銷售，對客戶態度和藹，尊重客戶。
- 熟悉公司產品知識和銷售管理制度，結合市場進行分析，找准產品的市場定位，提高銷售的風險控制意識，最大利潤化推廣公司產品。
- 在開展業務過程中，如果銷售人員因違反法律、法規及公司制定的各項規章制度，並且危害公司利益的，視情節輕重，處以索賠處罰或給予開除處理。
- 堅持客戶至上的原則，維護公司的集體利益。
- 嚴禁故意提供虛假市場訊息或越權處理有關事件，對公司造成損失的，視情節輕重給予警告和降職處分。

《合規推廣準則》摘要

- 員工開展學術活動和售後服務工作，需符合國家相關法律法規和政策要求。
- 組織學術會議應當提交會議申請，明確會議類型、規模、時間、地點、會議主題、參會人員及預算，會議預算應經過部門負責人確認及財務部審批。
- 舉辦學術會議應當提供會議議程、會議簽到表、現場照片等憑證備查，與會議相關費用支出應當取得合法有效票據。
- 設備投放應基於合理用途，如收集產品反饋、提升使用效率及開展患者教育等，並以合同明確設備權屬。需制定追蹤程序，留存證明文件以確保用途正當。禁止通過投放設備約定採購數量、金額或高價採購，規避招標程序，或進行非法利益輸送。
- 開展零售終端銷售時，應與零售藥店簽訂推廣協議及廉潔合規協議，明確守法經營要求，並按協議支付折扣及推廣費用，確保賬目清晰。禁止通過現金回扣等利益誘導零售終端提供便利，或串通獲取處方信息及輸送利益，影響產品調配及處方審核。
- 推廣資料需經品牌文化部的相關流程申請製作，並在市場部和法務部的審核通過後方可發放。一般情況下，各區域或部門不得自行製作推廣資料。
 - 1. 在商業、展會等場景用於對外公開展示、文宣的推廣資料由公司統一申請廣告批文。
 - 2. 不得使用未經證實的數據以及描述，或超範圍的文宣表述。
 - 3. 不得使用未經授權的協力廠商字體、圖片。
 - 4. 不得包含表示功效、安全性的斷言或者保證。
 - 5. 不得含有免費贈送、有獎銷售、買贈以及搭售藥品等內容。
- 1. 所有推廣資料應按審批的內容、目的與用途進行展示使用，不得隨意篡改。
- 2. 處方藥廣告不得對外公開文宣展示。
- 3. 帶有廣告批准文號的非處方藥品和保健品資料可在準予的場景展示使用。
- 4. 僅用於內部培訓、學術會議等用途的推廣資料，在會議結束後應當及時回收。
- 公司員工在對患者資訊進行收集、存儲、傳輸以及刪除等過程中須遵守國家法律規定以及公司對個人資訊保護的管理制度及相關聲明。
- 公益捐贈不允許和公司銷售業務掛鉤，嚴禁以推薦、採購、使用公司產品和其他受益形式作為捐贈條件。
 - 1. 捐贈需以公司名義和受贈組織簽訂捐贈協定，協定需明確捐贈財產的種類、數量、質量、價值、用途以及雙方的權利、義務。
 - 2. 捐贈物品為藥品的，應當遵守國家關於藥品質管制的相關規定，保證藥品的質量符合出廠標準，且剩餘效期在6個月以上。
 - 3. 公益捐贈不允許和公司銷售業務掛鉤，嚴禁以推薦、採購、使用公司產品和其他受益形式作為捐贈條件。
- 全體銷售及推廣人員須接受合規培訓並遵守合規制度，合規部負責培訓及記錄存檔。合規部將對推廣行為進行檢查，合規表現納入績效考核。對存在商業賄賂等違法行為者，公司將限制評優晉升，嚴重者解除勞動合同並追究賠償責任，刪除醫藥代表備案信息並公示原因。

7.2.3 合規飛行檢查

為落實對銷售人員日常推廣行為及開展學術活動的合規要求，及時發現並糾正存在的合規問題，本集團建立了《合規飛檢制度》及《合規事件報告制度》，該制度旨在確保所有工作依法合規進行。合規部將按照制度要求，定期進行系統性審核，且審核時間不預先告知，檢查內容包括但不限於對公司及委託銷售人員在各區域開展學術活動中的推廣行為、活動通知、學術交流及與相關組織、人員互動中對公司相關合規制度及標準的遵循性，日常操作規範及合規要點等。飛行檢查一般由1-2名檢查人員組成，實施組長負責制，負責飛行檢查全過程及後期整改及處罰的事實情況。

檢查方式包括：

- 陪同銷售人員日常工作；
- 進入工作或辦公現場檢查；
- 登入OA平台對代表日常工作報告、具體工作內容進行檢查；
- 訪談、問卷或書面檢查方式。

審核人員一般在檢查結束後5個工作日內，將檢查報告、檢查記錄及相關檔資料等上傳合規部備案。被檢查部門或者人員，應當接到飛行檢查結果或報告之日起7個工作日內進行修改調整並向合規部書面報送整改報告，合規部及時跟進整改情況。

銷售人員飛行檢查工作清單摘要

藥品廣告宣傳	良品藥品供應規範 (GSP)	OTC日常推廣行為合規性
• 在OTC端宣傳的產品類型，是否存在OTC端宣傳處方藥的情形 • 宣傳使用的材料內容是否合規，是否存在違反廣告法等相關法律法規的情形 • 宣傳資料來源，是否經審核，是否為區域自行製作的宣傳資料 • 宣傳資料使用是否合規，是否存在宣傳品重複使用，如學術會議場景資料在OTC端重複使用的情形 • 宣傳手段、開展的活動類型是否合規	• 是否存在篡改流向情形 • 是否存在違規調撥藥品，再次銷售的情形 • 是否存在在不具有藥品經營資質的終端推廣藥品的情形	• 是否存在與店員之間不正當利益輸送情形 • 推廣行為是否存在不合規性，如冒充醫生，以醫生名義開展工作等 • 開展推廣活動的場所是否合規，是否存在在非OTC經營場所的其他地方開展推廣活動的情形 • 是否開展的活動形式存在不合規性，例如買贈促銷活動等

7.3 客戶服務

用戶的意見是推動本集團不斷進步的重要動力，因此我們高度重視客戶的評價與建議，並認真處理每一項用戶投訴，嚴格按照既定程序進行回應與改進。若遇到藥品不良反應等事件，本集團定必按相關規定及制度嚴肅處理，保障使用者的健康與安全。

7.3.1 客戶意見反饋

本集團建立了一套全面的用戶投訴處理程序系統，使各部門之間能協調投訴的接納、溝通、評估和響應。當接獲用戶的投訴後，投訴處理負責人會先聯繫、瞭解並分析投訴內容以判斷投訴類型。相關部門接著展開內部和外部調查，整理調查情況以決定後續的調查方向如檢查生產記錄、原輔料質量情況或生產過程環境因素等，繼而制定糾正預防措施，交由質量負責人核准。在投訴處理完成後，投訴處理負責人須回覆客戶及跟蹤投訴處理結果，並把投訴記錄歸檔。此外，本集團還制定了《顧客滿意度調查程序》，旨在評估客戶對產品質量及服務水平的滿意度，及時發現並解決潛在問題，持續滿足客戶需求與期望，進一步提升服務質量與客戶體驗。

本集團本年度共接獲31宗因本集團生產及質量因素而直接導致的產品質量投訴個案，並沒有接獲任何與本集團相關的服務投訴個案。我們對所有用戶投訴均進行調查及回覆，對用戶投訴的回覆率達100%。

用戶投訴處理程序

客戶	投訴處理負責人	相關部門	質量負責人	投訴處理負責人
• 投訴信息	• 聯繫，充分理解投訴內容，並掌握相關信息 • 判斷投訴類型	• 展開內部和外部調查 • 整理調查情況，提出處理建議 • 制定糾正預防措施	• 批准處理建議、糾正預防措施	• 回覆客戶 • 跟蹤投訴處理結果 • 跟蹤糾正和預防措施有效性評估 • 記錄歸檔

7.3.2 產品召回規定

領域	相關法律法規及指南	內部政策
藥品召回	《藥品召回管理辦法》	《召回管理規程》

本集團嚴格遵守國家藥監局發佈並實施的《藥品召回管理辦法》，並依法建立了藥品召回制度，以瞭解藥品安全情況，對可能存在安全隱患的藥品進行調查或評估，必要時啟動召回程序。本集團對生產的藥品執行嚴格的安全監管，以保障公眾用藥的安全。

本年度，本集團並未涉及任何因藥品質量缺陷導致的不良反應事件。故此，本集團本年度不涉及藥品召回，並且不需要提交藥品不良反應報告或藥品召回總結報告。

產品召回流程

質量保證部	質量負責人	召回工作小組
• 收集產品不良反應信息及產品安全隱患信息 • 提供安全隱患調查評估報告或責令召回通知函 • 填寫《產品召回申請》	• 審批《產品召回申請》 • 決定是否召回 • 如決定召回，須確定召回類型，並組建召回工作小組	• 制定召回計劃 • 按召回級別落實處理程序 • 跟蹤最終處理結果 • 填寫《產品召回記錄》 • 對召回效果進行評價，並向藥監部門提交召回總結報告

7.4 藥物警戒

領域	相關法律法規及指南	內部政策
藥物警戒	《藥物警戒質量管理規範》	《藥物警戒體系檔、記錄與資料管理規程》

7.4.1 藥物警戒管理

本集團不斷完善藥物警戒管理體系，以確保公眾安全、合理、及有效地使用藥物。本集團旗下所有藥品上市許可持有人企業均已設立獨立的藥物警戒部門，主要職責包括：系統性地收集、處理並上報疑似藥品不良反應信息；識別、評估並控制藥品潛在風險；開展藥品上市後安全性研究，確保藥品長期使用的安全性；同時，組織藥物警戒相關的教育培訓，並編制相關管理文件，以提升整體管理水平。團隊成員均具備醫學、藥學等相關學科背景，確保專業性與可靠性。此外，集團建立了一套完善的藥物警戒體系文件，並開通了高效、暢通的不良反應信息收集渠道。

本集團還成立了藥品安全委員會，由多級相關部門組成，主要負責重大藥品風險研判、重大或緊急藥品安全事件、制定風險控制決策，以及審議與藥物警戒相關的其他重大事項。各部門持續保持高效合作及溝通，對藥品不良反應及其他用藥有關的有害反應進行監測、識別、評估和控制。

7.4.2 藥品不良反應報告

本集團建立了針對醫生、藥師及患者的有效資訊收集渠道，透過銷售人員與醫療機構或藥品經銷商互動、於藥品說明書提供聯絡電話及傳真、在公司官網設立疑似不良反應反饋郵箱、專人接聽及處理藥品不良反應的反饋電話、定期檢索相關的學術文獻等方式，主動搜集涉及臨床應用、學術研究及相關網站或論壇的藥品不良反應信息。

在風險識別和控制方面，本集團每年會對每個品種的不良反應監測情況進行安全性分析，並撰寫相應的分析報告。此外，按照內部制定的定期安全性報告提交週期表及年度計劃，在規定時限內完成定期安全性報告的編寫和提交。

對於藥品不良反應事件，本集團會進行全面的記錄、分析與處理，並根據事件的影響程度，在規定的時間內向相關的國家藥品不良反應監管機構、或藥品監督管理部門及衛生行政機關報告。如果出現嚴重的藥品不良反應或群體事件，本集團將啟動藥品召回程序，並向社會發布公告，隨後提交藥品召回的總結報告，以確保公眾的安全和健康。

08

源頭追溯 負責任供應鏈

我們的關注

供應鏈管理

我們的行動

確保供應鏈可持續發展

8.1 可持續供應鏈管理

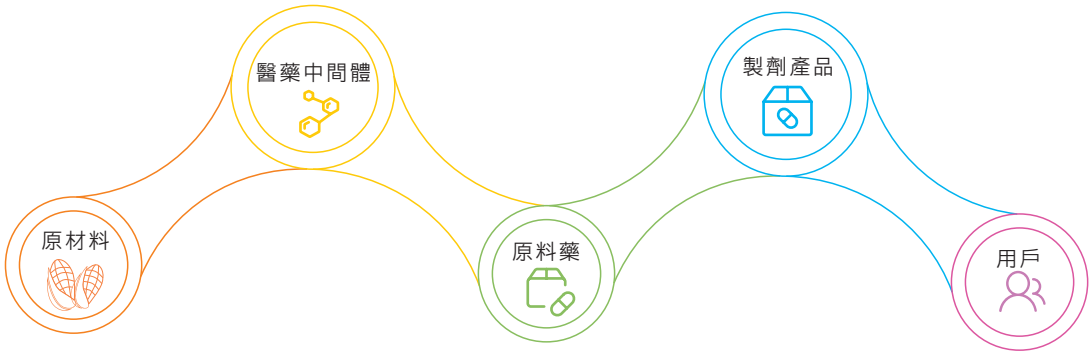
高效的供應鏈管理是生產企業確保穩定運作的重要基礎。對於本集團而言，供應鏈的可持續運行不僅是業務運營的先決條件，也是一個提升生產力的良機。

本集團始終致力於完善供應鏈架構，優化採購流程，並在供應商的開發、監控、評估及管理方面不斷努力。我們通過執行物料供應商管理規範來維持一個健康且可持續的供應鏈體系。合同管理方面，本集團的採購合同中明確規定了貨物質量要求、交貨標準、交付條款、知識產權條款及廉潔條款等項目，以確保供應商的供貨質量，降低供應鏈的法律與社會風險。

領域	相關法律法規及指南	內部政策
供應鏈	《藥品生產質量管理規範》 《藥品生產監督管理辦法》 《中華人民共和國合同法》 《藥品流通監督管理辦法》	《可持續採購政策》 《供應商行為守則》 《供應商管理及審核流程》 《廉潔合作協議》 《集團採購流程管理文件》 《可持續發展採購政策和和綠色工程》

8.1.1 生產經營模式

本集團建立了「醫藥中間體 - 原料藥 - 製劑產品」垂直一體化的生產經營模式，由內蒙古公司購入主要原料以生產醫藥中間體和原料藥，再運送至本集團其他生產基地作原料藥及製劑產品生產，最終經多種管道銷售予最終用戶。

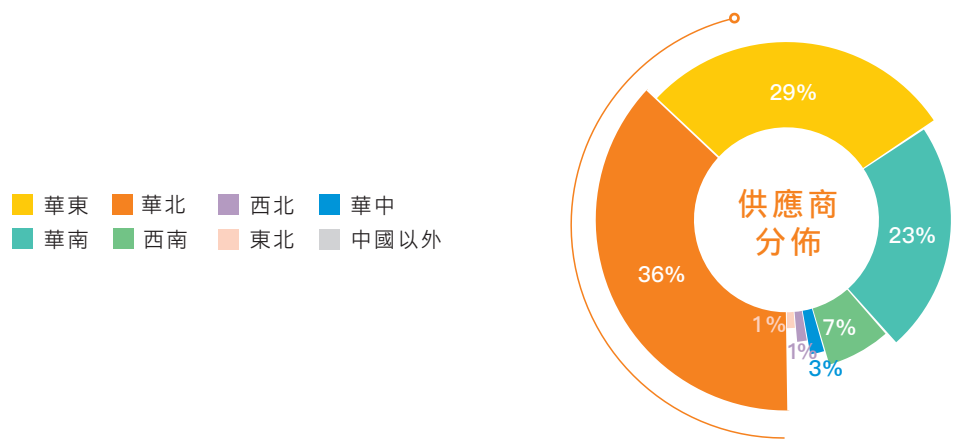


這種生產經營模式使本集團能夠減少對外部原材料和物料的依賴，降低供應不穩定及市場價格波動對供應鏈的風險，從而有效控制生產成本並確保產品質量。同時，對供應鏈的全面掌控使我們能夠實現生產流程的追溯管理，及時發現潛在問題並持續優化，進一步提升供應鏈的可持續性。

作為眾多抗生素企業的原料供應商，本集團始終堅持質量優先的原則，所生產的中間體及原料藥已通過中國GMP、歐盟CEP、美國FDA等多項國際權威認證。

8.1.2 供應商分佈

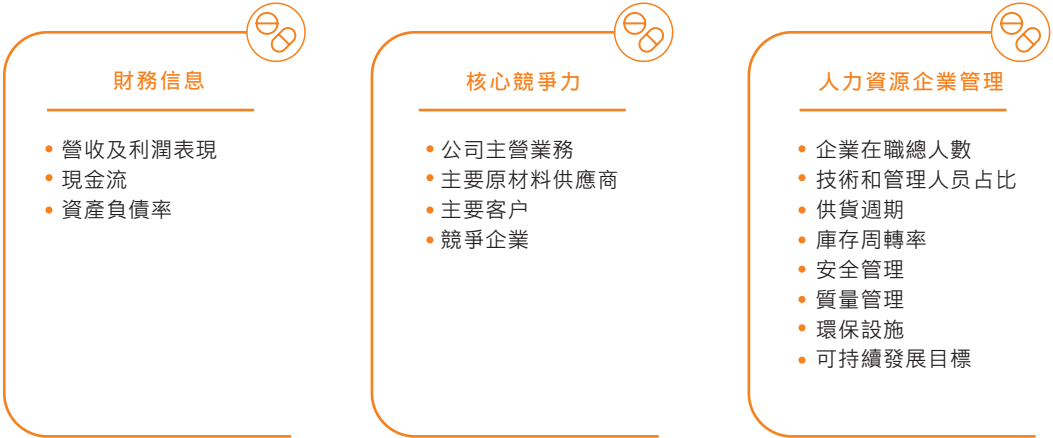
本年度，本集團的主要供應商共139個，為本集團提供原料、輔料及包裝等物料。



8.1.3 供應商准入

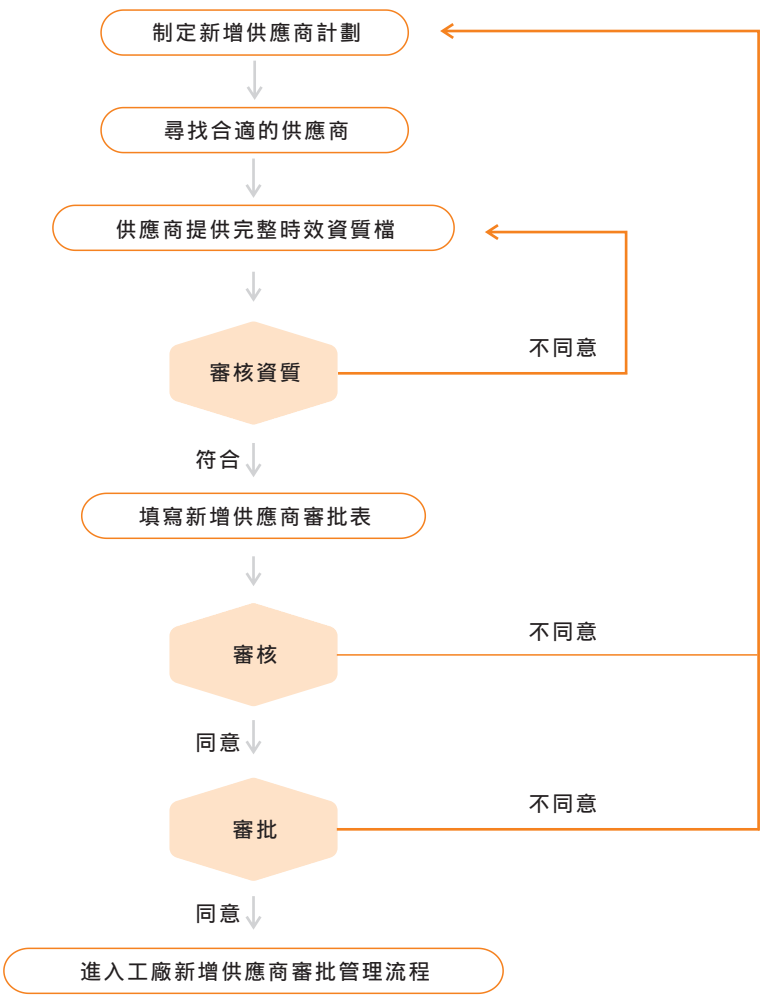
所有供應商在選拔過程中必須提交相關資質文件並填寫潛在供應商評估表，隨後由採供部負責人、集團採購中心採購師及採購總經理進行三層審核與審批，評估其綜合資質。只有通過審核的供應商才能被納入本集團的潛在供應商庫。

供應商准入評估



為保證持續供應安全性和降本增效，採供部根據採購需求選拔新的供應源，符合初步評估和鑒定的供應商可納入潛在供應源庫，其後可與合格供應商進行對標。採購人員除了從相關網站、展會等尋找合適供應源，亦可通過資訊徵詢的方式要求其他供應商根據實際情況進行表格填寫，覆核後的表格可作為新增供應商的部分依據，同時也能檢驗供應商的配合程度與誠信。選拔新的供應源時，採購人員可同時新增兩家以上供應商，每家供應商按照資訊填寫要求做橫向對比，以便審核時能同時在一張清單中對比新增幾家供應商的相關資訊。

新增供應商審批流程



8.1.4 供應鏈穩定性

本集團致力於建立一個穩定、可靠且具備靈活性的供應鏈體系，以滿足客戶的需求並確保產品的品質和交付的可靠性。為了確保供應鏈的穩定性，本集團制定《集團採購流程管理文件》，明確要求主要物料的供應商至少應有三家，並且優先考慮直接從生產廠家採購，以避免中間環節對價格或品質帶來的額外影響，從以降低對單一供應商的依賴，提升供應鏈的靈活性。對於生產廠家比較單一的物料，我們允許供應商範圍為一家至二家，以努力確保供應鏈的穩定性和可靠性。

本集團將持續監控供應鏈的運作情況，並根據市場動態和需求變化進行相對應的調整。我們致力於與供應商建立穩固的合作關係，確保及時溝通與信息共享，以有效應對潛在的供應風險。同時，我們將積極探索新的供應商和技術，不斷擴展和優化供應鏈，確保產品的持續供應和質量的穩定。

8.2 供應商風險評估及管理

8.2.1 供應商風險管理

我們根據供應商的風險水平，定期監控和評估其企業社會責任表現。供應商被分為高風險、中風險和低風險三個等級，評估標準包括採購金額、所處行業在勞工和環境污染方面的風險程度，以及是否獲得第三方認證的企業社會責任管理體系。所有供應商均需簽署供應商企業社會責任協議，承諾遵守我們的行為準則及衝突礦產政策，這些義務也明確列於標準採購協議中。我們按各個供應商的風險等級評估結果採取各種措施以緩解相關風險，例如要求提交供應商企業社會責任自我評估及進行企業社會責任審核。

為進一步提升供應鏈的可持續性，我們亦積極研究成立供應鏈風險管理組織和加入包括全球製藥工業供應鏈協會（PSCI）等製藥供應鏈組織，與行內其他公司建立公認的合作關係，共同對供應鏈及承包商作出風險分析和進行風險減少計劃。所有流程均載於供應商企業社會責任風險評估手冊，並由我們的採購小組定期評估供應商的風險等級並密切監控他們的表現。

為更有效監管供應商行為，內蒙公司已制定及實施《供應商行為守則》。該守則主要闡述了供應商的社會責任和環境管理要求，清楚指導供應商遵循國家和地方的法律法規及相關要求，同時遵循企業社會責任的國際標準SA8000以及國際勞工組織的相關公約。供應商應同樣地對其供應鏈施加影響，履行應盡的社會責任。



《供應商行為守則》摘要

- 供應商不得僱傭未滿16歲的人員，除非經國家或當地法律允許並符合國際勞動組織綱領。供應商僱用已滿16歲未滿18歲的員工時，應確保其工作環境和工作時間符合國家或當地法律法規。
- 供應商應根據適用法律的要求公正的支付工資並提供福利給所有員工，並不得有失公允。
 1. 供應商應確保所有支付的工時工資至少滿足最低合法工資或相對較高的當地行業薪酬最低標準。
 2. 供應商應按法律要求支付加班費和獎金。
 3. 供應商應支付所有法律規定的福利，不得非法扣除。
 4. 供應商應以口頭或書面形式與所有員工溝通其在適用法律及該工作場所有權獲得的工資、獎勵、福利和獎金。
- 供應商不得進行身體、性、心理、口頭或其他方面的傷害行為。此外，所有員工應受到尊重和尊嚴待遇。供應商的僱用條款，包括聘用、培訓、工作條件、薪酬、福利、升職、紀律、合同終止或退休，應建立在個人的資質、表現、技能和經驗之上。供應商應保證工作場所不得出現基於種族、年齡、性別、階層、政治立場、宗教、婚姻狀況、性取向、殘疾、懷孕，或其他與工作能力無關的歧視。
- 供應商應尊重員工組建、加入行業組織工會，並擁有在適用法律下，以和平、合法方式集體談判的權力。
- 供應商須在自願的基礎上僱用員工，不使用監獄工或奴役工，不得對僱員進行身體傷害或進行其他任何形式的強制性勞動。
- 供應商應遵守國家或地方適用的環境、健康安全法律法規。供應商應不斷努力提高環境健康安全績效。
 1. 供應商應提供安全、健康的工作環境，如果由公司提供員工住宿，則應確保生活空間、照明、溫度、通風和洗手間設施等。
 2. 供應商應對危險物品和器械的操作進行妥善管理。
 3. 供應商應提供能幫助預防意外和傷害的系統和培訓。
 4. 供應商應採取適宜的措施節約資源、能源、避免浪費。
 5. 供應商應合理處理和儲存危險品和廢物，並安全、合法地進行棄置。
- 嚴禁故意提供虛假市場訊息或越權處理有關事件，對公司造成損失的，視情節輕重給予警告和降職處分。

8.2.2 年度審核

本集團實施供應商分級及評級制度，每月對合作供應商進行考核，評估範圍涵蓋供貨質量、價格、交付能力、資金實力及服務能力。考核採用評分制，滿分為100分。若供應商存在需整改的問題，將根據問題嚴重程度扣分，並需按照整改措施進行改善。經過本年度的供應商評估後，全部供應商合格，充分體現本集團對供應商的高標準要求。

除了填寫供應商每月考核表，我們亦會每月定期對合作供應商的設施，流程，及日常運作進行書面或現場審核。本集團會委派員工或協力廠商審計師對間接/次級供應商的設施和流程作出現場或調查評估，審核內容範圍涵蓋資源管理，質量管理，設計開發管理，生產與採購管理及貨倉管理。審計員並會於評審完畢後對評審結果作出匯報及建議。在日常運作審核中，我們會重點檢查供應商的資質證照、人員資格、廠房環境、設備狀況、物料管理、生產流程、產品運輸及質量控制，確保其運作符合集團的嚴格標準。

供應商每月考核表內容

● 綜合指標

- 是否出現退換貨的物料，影響質量合格率
- 是否因質量問題在產品使用過程中引起投訴
- 是否符合公司資質、運輸服務、送貨單據等要求
- 是否未按規定時間、數量交付
- 常用物料的採購前置期是否超過一個月

● 管理指標

- 會否因資金能力無法接單或只接部分訂單的情況
- 能否及時、準確的開具發票
- 是否出現未及時售後、溝通困難、不誠實守信等情況

● 附加指標

- 會否自主提供節能環保材料、共同發展、節能降耗方案，為工廠增效

供應商現場評審表內容



資質審核

- 營業執照、經營許可、生產許可、授權代理等資質是否齊全有效

- 公司規模：資金情況、人員情況、組織機構情況等
- 最近三年銷售額，該產品市場佔有率，在行業中水準
- 公司年訂單量占供應商年營業額的占比
- 最近三年是否有法務糾紛，如果有要簡述原因以及判決結果



資源管理



生產與
採購管理

- 瞭解原料的貨源產地，貨源供應是否能保證穩定生產
- 生產線數量、批量及月產量
- 生產現場管理是否規範，設備的先進性
- 是否有與生產配套的環保設施，以及先進的技術滿足國家（或者當地）的環保要求

- 是否建立完善的質量管制體系：工藝規程、生產記錄、偏差管理、變更管理、批管理、質量標準、檢驗方法、穩定性試驗、質量回顧等
- 投訴、退換貨記錄、返工率，產品合格率



質量管制



倉儲管理

- 有無常態庫存儲備
- 原輔料、包材、成品是否有完善的倉儲管理制度，且分區存放
- 是否有不合格品的倉儲管理以及處理方案

- 是否有獲得專利項目，提供專利原件
- 對聯邦制藥有無改進項目
- 企業發展規劃及企業願景，有無研發新項目



設計
開發管理

本年度，本集團亦對所有主要合作供應商進行了合共1,696次線上及線下審核，合格率为100%。

供應商分類	內部審核時限要求	2024年線上審核		2024年線下審核	
		數量	合格率	數量	合格率
原輔料	年度/三年一次	561	100%	63	100%
試劑	不定期	13	100%	6	100%
包裝材料	定期/不定期	116	100%	13	100%
五金勞保	年度/不定期	535	100%	40	100%
設備	年度	281	100%	64	100%
物流	年度	2	100%	/	/
檢測	年度	2	100%	/	/

8.3 供應商培訓

8.3.1 供應商質量培訓

本集團在完成對供應商的每月考核和定期現場審計後，會向其提供詳細反饋。若審核過程中發現供應商存在違規情況，供應商須針對已識別的問題提交糾正措施及執行時間表。對於表現不合格的供應商，我們會將其標記為「高風險」，並且要求定期每月一次的現場培訓，作為質量保證措施，直至其表現達到我們的標準。採購小組亦會持續跟進糾正措施的執行情況，確保違規問題得到改善和妥善處理。對於嚴重違反該準則且未在時限內予以糾正的供應商，本集團保留與其終止業務關係的權利。

8.3.2 供應商廉潔培訓

我們建立了舉報機制，鼓勵業務有關人士舉報任何涉嫌違反該準則所規定的實務及條件的供應商。本集團亦針對供應商的廉潔與所有合作供應商簽署名為「聯邦制藥廉潔合作協議」的反貪污協議，明確出本集團對廉潔的要求及雙方必須遵從的廉潔合規義務，並提供電話、電郵及郵件等投訴舉報方式，以有效減少貪污風險，確保所有合作供應商的廉潔。本年度，本集團已對全部供應商進行了廉潔培訓。

《聯邦制藥廉潔合作協議》摘要

- 供應商應遵守與反腐敗及反不正當競爭有關的各項法律、法規、部門規章及其他規範性文件；
- 不得為獲得向需方提供產品或服務的機會，或在與其他供方的競爭中獲得優惠待遇，而實施以下行為：
 1. 以任何方式向任何個人或單位提供任何形式的不正當利益，包括但不限於現金、實物、便利、機會等；
 2. 為需方的員工或其他有利害關係的人員報銷任何應由其個人承擔的費用；
 3. 為需方的員工無償或以畸低對價提供住房、機動車，或為其住房裝修、親友的工作安排以及出國、外出旅遊等提供方便；
 4. 同需方員工及其親屬從事合作項目相關的物資買賣及中介活動；
 5. 違反需方採購招標管理辦讓進行投標。
- 投訴方式：

舉報電話：0760-87133973

郵件發送至：tulits@tul.com.cn

資料郵遞至：中國廣東省中山市坦洲鎮嘉聯路12號

我們以互信為基礎，致力於與供應商建立長期合作關係，推動供應鏈的可持續發展。為此，我們持續推行供應商管理系統，幫助供應商滿足我們對企業社會責任的要求，並通過供應商計分制評估其表現。我們與供應商緊密合作，提升其生產設施的能源效率，並改善上游供應商的社會責任表現。此外，我們為所有供應商提供持續改進培訓，內容涵蓋廉潔與誠信的職業操守、質量管理及安全操作等，協助他們落實優化措施，進一步提升供應鏈的整體表現。

8.4 綠色供應鏈

供應商管理在推動可持續發展方面至關重要。選擇新供應商時，本集團會按照內部的「5S」原則，即適價、適地、適質、適量和適時，對供應商的行業水準、信譽度、貨品價格、樣品質量等進行綜合評估，確保供應鏈的整體質量和物料質量。符合相關要求的供應商方可列入合格供應商清單。

在環保和社會責任方面，本集團秉持就近採購原則，優先選擇鄰近省份的供應商，以降低運輸成本和運輸過程中的碳排放。同時，我們鼓勵選擇提供國家推廣的節能型產品及環保產品的供應商，進一步減少對環境的影響。此外，我們會確認供應商是否對空氣淨化設備進行驗證，以及是否為其員工建立健康檔案，以識別並消除供應鏈中的環境及社會風險。

為此，本集團實施了系統化的管理政策，以確保供應鏈的可持續性。此外，各單位也逐步根據其運營性質制定了相應的政策，例如肯多公司優先選擇擁有產品COA/認證資料/MSDS等，而內蒙公司則制定了《可持續發展採購政策和綠色工程》，明確企業社會責任在供應鏈管理中的重要性。

《可持續發展採購政策》摘要

- 我們更好的選擇和使用供應商的產品和服務，減少公司供應鏈對社會和環境帶來的不利影響，為社會福祉做出貢獻。
- 選擇一個能夠有效利用資源，並有效實施環境和社會風險的供應商管理體系。
- 有效保障所採購產品和服務的品質以及加強與供應商的溝通，在可行的情況下，為其提供在社會和環境表現方面的反饋意見。
- 我們採購和使用更多支援可持續採購的節能產品和服務。
- 我們致力提升供應商的可持續採購意識，並鼓勵創新，廣泛使用新技術、新設計。
- 在與供應商合作的過程中，我們堅持合乎道德標準和負責任的行為準則，尋求以信任與合作奠定基礎的長期發展關係。

09

以人為本 築牢發展根基

我們的關注

人才培養
職業健康

我們的行動

建立多元化培訓體系
提升及保障員工多樣性
完善工會制度
落實員工安全生產措施



9.1 建立多元人才團隊

我們始終相信，員工的貢獻是本集團持續成長的基石，而建造一支專業、高效、可靠的團隊則是本集團業務成功的關鍵。為鞏固發展之本，自成立至今，我們致力於創造一個安全、高效且充滿成長機會的工作環境，讓員工能夠充分發揮潛力並實現自我價值。秉持「以人為本」的宗旨，本集團堅持投放資源於員工培育和發展之上，同時提供安全、舒適和諧的工作氛圍，務求以「專業、高效」繼續帶動本集團未來的可持續發展。本年度，我們訂立人力資源發展的戰略目標，關注企業發展的全域性。通過優化團隊配置，提升管理能力，加強儲備優秀人才及引進高端人才，我們獲得了「港澳青年人才實習實踐基地」等榮譽，進一步彰顯了集團在人才培養方面的卓越表現。

作為以創新研發和高質量產品為核心競爭力的企業，員工的知識水平、創造力及工作表現對集團的競爭優勢至關重要。為吸引新人加入並留住優秀人才，本集團嚴格遵守相關法律法規，建立了完善的招聘制度，為企業發展儲備人才。此外，我們還設立了績效考評與晉升制度，為員工提供清晰的職業發展路徑和晉升機會，激勵他們不斷進步。

領域	相關法律法規及指南	內部政策
招聘	《中華人民共和國勞動法》 《中華人民共和國勞動合同法》	《人員招聘管理辦法》 《勞動合同管理辦法》 《員工手冊》 《聯邦制藥集團幹部管理制度》 《聯邦制藥集團組織管理制度》 《集團退休管理制度》 《員工回聘管理制度》

9.1.1 員工招聘

本集團擁有一套完善的招聘流程，利用多種渠道來吸引人才，包括官方網站、招聘平台和高校招聘活動等。為了建立一個高品質的人才庫，我們根據不同崗位的需求，對應聘者進行初步面試、筆試和複試，並在必要時進行實際操作考核，以確保新員工具備崗位所需的基礎知識和技能，並符合學歷、工作經驗、能力、心理素質、健康狀況及職業道德等各項標準。

為了增強人才儲備和擴展人才管道，本集團積極與多所高校建立合作關係，簽訂了人才培養協議，並定期在校園內舉辦招聘宣講，以吸引符合公司需求的優秀畢業生。此外，本集團還推出了實習生培訓計劃，旨在為公司培養和儲備未來的人才。

院企合作：促進「產學研」共贏發展

蘭州大學化學化工學院領導到訪內蒙古公司，雙方就醫藥中間體、原料藥及創新藥等有機合成領域展開深入交流，並達成長期科研合作共識。學院領導詳細介紹了師資力量、人才培養模式及產學研合作成果；聯邦制藥則分享了公司生產經營、產品佈局、研發需求及人才發展規劃。雙方圍繞中間體合成路線優化、工藝改進、技術升級及人才引進培養等議題進行了充分探討，並形成初步合作方案。

通過此次交流，雙方一致認為：在醫藥中間體合成、原料藥研發、創新藥開發及人才聯合培養等領域具有廣闊的合作空間。校企合作將充分發揮各自優勢，聚焦科研攻關與成果轉化，建立長效合作機制，共同推動產學研深度融合，助力企業轉型升級與高質量發展。此次訪問為深化雙方合作奠定了堅實基礎，也為後續具體專案的落地實施提供了有力支援。

此外，本集團推行了管培生制度，面向社會和學校招聘培訓生，以選拔合適的人才作為未來管理層的儲備。以內蒙古公司為例，人力資源部總監將負責該制度的招聘和配置工作，並為培訓生建立相應的發展機制和方案。各部門的經理和主任負責對培訓生進行考核。內蒙古公司《管理培訓生發展制度》清晰列出了三種主要的培訓方式：

三年制 經過三年的「以練代培，培練結合」培養成為基層管理人員候選人，進入人才儲備庫。

輔導制 指派專人擔任輔導員，與管培生簽訂培養協議並承擔相應職責，三年制指導跟進，使管培生快速成長，肩負起相應責任。

目標制 確定總目標和階段性目標，輔導員根據階段性目標制定培養計劃，通過考核完成人才的培養及篩選。

展望未來，我們希望通過管培生制度的不斷改進和發展，培養出更多優秀的管理人才，為集團的可持續發展和成長注入源源不斷的動力。

為全面支持集團人才戰略的實施，我們推出了《臨床研發崗位內外部推薦及積分獎勵辦法》。該機制旨在通過積分獎勵與現金激勵的方式，鼓勵員工推薦符合崗位要求的優秀人才。藉由這一創新措施，我們希望能進一步擴大人才引進的渠道，提升招聘效率。

本集團積極推動就業，為社會發展和經濟繁榮做出積極貢獻。本年度，我們簽訂了《推動就業承諾書》，啟動推動就業計劃，詳情如下：

加強內外部資源整合

我們將與各級政府部門合作，共同制訂並實施有利就業的政策，積極參與相關活動和項目。我們將與其他企業和機構合作，共用人力資源、資訊等方面的優勢，攜手推動就業。

積極拓展就業渠道

我們將通過多種管道尋找和創造就業機會，加大人才引進力度，招攬國內外優秀人才。同時，我們會積極參與校園招聘和人才市場，為畢業生和求職者提供更多崗位機會。此外，我們還將關注農村勞動力轉移問題，為農民工返鄉創業和城市社區就業提供機會。

提供良好的就業環境和待遇

我們將營造良好的工作環境，為員工提供優厚的待遇和福利。通過加強員工培訓和職業規劃指導，提升員工的專業素質和就業競爭力。我們還將採取多種方式，激勵員工創新創業，為他們提供更多發展機會。

關注弱勢群體就業問題

我們將高度關注弱勢群體的就業問題，積極推動包容性就業。我們將與殘疾人福利機會合作，為殘疾人提供定制化就業崗位和培訓機會。同樣，我們也將關注退伍軍人就業問題，為他們提供支援和幫助。

加強社會責任

我們將積極履行社會責任，為社會穩定和發展貢獻力量。除了推動就業，我們還將參與社區公益活動、捐贈教育資源等，為社會做出更多貢獻。

9.1.2 人才保留

為配合本集團的戰略發展要求，我們構建了綜合考慮員工能力素質和績效表現的選用機制。員工的職業發展路徑充分遵循多通道理念，拓寬專業人才發展空間，滿足多元發展需要。根據崗位性質和職責範圍，劃分為管理序列、研發序列、專業序列、營銷序列和操作序列五大序列，其中，研發序列、專業序列、營銷序列和操作序列統稱為「專業技術序列」。晉升需通過任職資格、專業技術能力、面試等多方位考察，管理人員則通過組織提名、內部競聘、社會招聘等方式選用。我們積極鼓勵員工充分發揮自身專長，同時支持其拓展多重技能，以實現個人與企業的共贏成長。

此外，我們還制定了《集團臨床研究中心新入職員工融入方案》，該方案清晰明確了入職前、入職當日及試用期各階段的具體流程及分工，確保新員工能夠快速適應工作環境，融入團隊文化。通過系統化的引導和支援，說明新員工順利度過試用期，提升工作滿意度，從而為集團留住更多優秀人才。

本年度，本集團的僱員流失比率為17.6%，相比2023年的17.8%，本年度的僱員流失比率下降了0.2個百分點。而本集團本年度的男員工平均受僱年資為7年，女員工平均受僱年資則為6年。

9.1.3 員工激勵

為提升員工的工作動力，助力員工事業發展，本集團設立了完善的績效考評與晉升制度。在績效考評制度下，本集團會定期對員工工作表現、培訓紀錄、個人素質等進行全方面評估，嚴格依據公平性、一致性、客觀性等九大原則評核員工的工作表現。由績效考核領導小組負責按績效考核原則制定績效管理政策、執行相關爭議及申訴裁決工作、監督績效考核的有效性。員工的績效考核結果將會作為評定崗位任職能力、薪酬調整、崗位晉升等的主要參考依據，給予員工應有的獎勵及晉升機會。對於表現優秀或對本集團作出特殊貢獻的員工，我們為其發放獎勵金以強化他們對工作的積極性。

績效考核原則



本集團正在推動員工股份獎勵計劃，旨在激勵員工並表彰他們對集團的貢獻。該計劃將為表現優秀的員工提供公司所有權、財務收益、退休福利以及稅務優惠等多種福利。

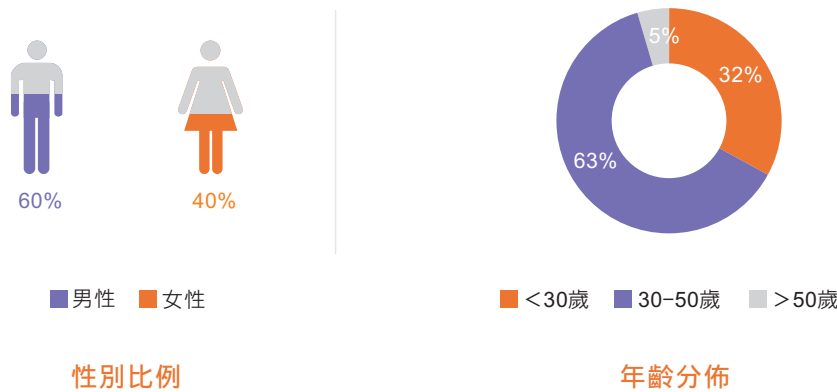
本報告期，共3,606,180股獎勵股份已根據二零二三年股份獎勵計劃的條款及績效目標的達標情況，於2024年11月13日歸屬於相關的承受人。

9.1.4 員工多元

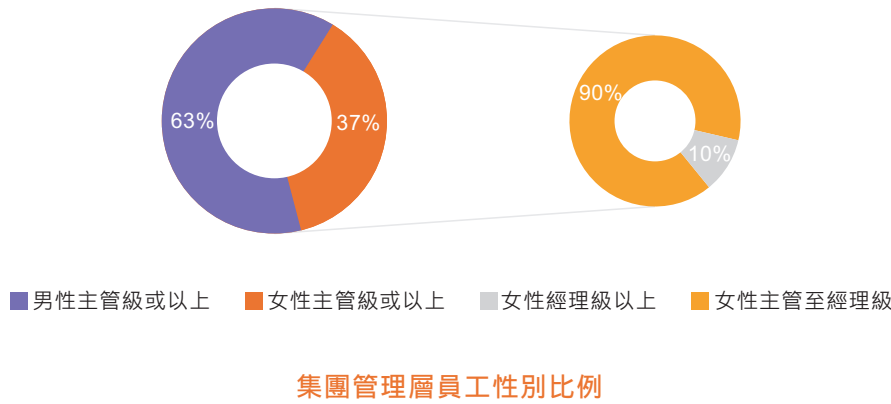
本集團致力建立多元化的團隊。本集團善用賢才，因材施教，根據員工不同的職業技能、專業知識、行業經驗、背景、種族、年齡和性別等安排合適崗位，以打造出一支高效型、服務型、學習型、創新型的人才隊伍。

本集團致力於打造多元化且包容性強的團隊，秉持“因材施教”的原則，根據員工的職業技能、專業知識、行業經驗、背景、種族、年齡和性別等特質，合理安排崗位，以構建高效型、服務型、學習型及創新型的人才隊伍。為進一步推動多元共融，我們積極吸納退休人員、年長僱員及殘疾人士，並為殘障或長期病患員工提供必要的設施支援與協助，確保每位員工都能在公平、包容的環境中發揮潛能，實現個人與企業的共同成長。

本集團按性別和年齡分類的員工資料如下：



本集團亦注重女性在公司管理層的比例，避免管理層的性別分佈單一化，確保公司男女平等和員工多元化。我們的目標是逐步提高女性員工的參與水準，建立一個性別更均衡的工作環境。本集團管理層的性別及女性管理層階級分佈資料如下：



為確保公司員工的多元化，我們致力建構多元共融的工作環境並提供相關的培訓令公司和社會變得更強大和更和諧。本集團致力支援在職女性和保障婦女健康，並於本年度為公司的女員工提供女性健康知識講座。

女性健康知識講座

為提升女職工健康意識及自我保健能力，內蒙古公司特邀臨河區婦幼保健院健康教育科主任舉辦了為期两天的女性健康知識講座。講座中，主任結合豐富的臨床經驗，深入淺出地講解了常見婦科疾病的發展過程、宮頸癌及乳腺癌的早期症狀自查方法及診療方案，並重點傳授了疾病預防的實用措施。同時，主任強調了定期體檢的重要性，倡導「預防為主，治療為輔」的健康理念，呼籲女職工關注自身健康。通過現場互動交流，女職工們不僅掌握了專業的健康知識，更進一步增強了自我保健意識。



9.2 培育優秀人才梯隊

人才培訓與發展是本集團不斷進步的基石。因此，本集團建立了全面及多元化的員工培訓體系，結合內部和外部培訓，採用線上及線下的培訓模式，為各個部門、崗位和級別的員工制定量身定制的培訓計劃，以加強員工工作所需的能力，提升我們的運營效率。同時為員工提供繼續教育的項目與專業資質課程的補貼，鼓勵員工進行自我提升，促使人才團隊不斷進步。

培訓與發展體系



本集團各分公司每年均會為員工量身定制培訓計劃，涵蓋多個領域，包括安全生產、環境保護、生產質量、管理能力及專業技術等，旨在為集團內各級別與崗位的員工提供全方位的能力提升機會。



9.2.1 助力員工職業發展

入職培訓

每年，我們均吸納大量人才加入聯邦大家庭。為了讓新員工儘快融入新工作環境並掌握崗位技能，各分公司和部門每年均開設多項新員工培訓課程及活動，針對員工的崗位和級別，設計最能促進員工適應力及融入團隊的培訓。通過多樣化且量身定制的培訓計劃，充分確保所有受訓員工皆有所得。

本年度新員工培訓 - 「啟航計劃」

7月17日，本集團隆重舉行了新員工入職培訓禮，以「立鴻鵠志 做奮鬥者」為主題，迎接來自集團、中國銷售部、珠海銷售公司、珠海公司、中山公司、內蒙古公司、內蒙古聯邦動保公司、聯邦生物公司、聯牧獸藥公司、珠海聯邦動保公司共500多名新員工。本次培訓禮採用「線上+線下」相結合的形式，確保所有新員工無論身處何地都能參與其中，共同感受聯邦大家庭的溫暖與活力。

人力資源中心採用了四大板塊內容——認識聯邦、發展篇、創新篇、人才篇，向新員工全面講述本集團的發展歷程、核心價值觀及未來戰略方向。通過豐富的互動環節，新員工進一步加深了對公司的瞭解與認同。新員工代表在發言中表達了儘快融入團隊、腳踏實地、奮發向上的信心與決心，展現了新一代聯邦人的青春風采。老員工代表則分享了他們的職場經驗與成長故事，為新員工提供了寶貴的指引與啟發。

自7月初起，各單位陸續開展了新員工培訓課程，內容涵蓋企業文化、規章制度、職場禮儀、職業發展及團隊建設等多個方面，旨在幫助新員工快速適應新環境、完成角色轉變，並積蓄能量。這些培訓不僅為新員工的職業發展奠定了堅實基礎，也為企業的持續發展注入了更多青春活力與創新動力。



除了為新員工提供入職培訓外，本集團透過資深員工帶新員工的「師帶徒」培訓計劃，針對性地為新員工提供工作培訓，有效縮短新員工的適應時間及实操技能。本集團會對擔任導師的資深員工進行專項培訓，內容包括教學目標設定、教學方法及技巧等，進一步提升其指導能力。在「師帶徒」培訓過程中，資深員工會把崗位中所需的技能及經驗傳遞給新員工，同時通過雙向交流營造積極的工作氛圍，不僅加速新員工掌握崗位技能，更增強了他們的工作投入感與歸屬感。

「師帶徒」培訓

珠海公司於第二季度成功舉辦了4場「師帶徒」培訓活動，共有721名新員工與老師傅們參與。此次培訓旨在提升師傅們的教學水平與帶教能力，確保新員工能夠獲得系統化的指導與培養。培訓中，師傅們深入學習了帶教的作用、方法及具體步驟，並通過講授、案例分析及互動討論等多種形式，掌握了帶教新人的關鍵技巧，例如瞭解徒弟的背景與能力、制定詳細的培訓計劃、提供充分的指導與支持、鼓勵自主學習，以及給予及時的反饋與評價等。

培訓結束後，珠海公司舉辦了一場優秀師傅帶教經驗分享會，旨在萃取優秀師傅的帶教經驗，並對現有的「師帶徒」制度提出寶貴的意見與建議。此次分享會進一步強化了導師之間的交流與學習，為完善培訓機制提供了重要參考。

「師帶徒」作為當前行業中一種有效的人才培養模式，不僅能迅速幫助新員工融入團隊並適應工作崗位，還為導師提供了獲取新知識和提升指導技巧的良機。這種雙向學習、互相促進的方式，不僅有助於個體的成長，還為公司的可持續發展提供了堅實的支持。

專業精進

針對生產前線的廠級人員，本集團各生產基地會根據不同部門及崗位的技能需求，制定相應的培訓計劃。培訓通常由管理層、具備專業資格的員工或經驗豐富的資深員工擔任講師，並通過口試、筆試或綜合考核等方式，確保員工充分掌握培訓內容並能應用於實際工作中。



安全生產培訓

安全生產是製造企業的核心要求，因此我們為車間安全生產管理人員及高風險特種作業人員提供針對性培訓，內容包括危險化學品管理規章、化工企業防火安全技術及特種作業安全知識等，以應對各類潛在安全風險。



質量管理培訓

質量管理同樣是生產的重要一環，因此我們為車間主任及質量專員提供質量風險管理及質量檢驗的相關培訓，進一步提升其質量管理與執行能力，確保產品質量符合標準。



環境保護培訓

為增強員工的環保意識與執行能力，環保部定期為環保專員開展培訓，內容涵蓋環境管理體系要求、污染物排放標準、危險廢物處置規範、環境績效考核方案及突發環境事件應急處理等，全面提升環保管理水平。



技術支援培訓

針對設備管理人員及工程人員等支援性崗位，我們提供專業技術培訓，確保員工具備足夠的技術能力，以有效支援日常生產運作。



銷售能力培訓

銷售是集團業務發展的關鍵，因此我們致力為旗下銷售人員提供卓越的營銷及銷售培訓，讓每位客戶都能體驗到我們優質的服務。培訓內容涉及多方面的營銷技巧和策略，如溝通渠道建設、客戶需求分析及客戶服務培訓等，提升員工的銷售能力及應對客戶技巧。

技術專題講座

內蒙古公司特邀合作廠家專家舉辦精餾知識專題講座，分享精餾工作原理及相關技術。公司副總經理及相關車間/部門的管理人員與技術人才參與培訓。講座內容涵蓋流體輸送、傳熱、精餾與吸收技術、設備介紹、經典流程解析及精餾新技術應用等。參訓員工積極參與互動，通過專家的深入講解與實例分析，進一步提升了對精餾技術的理解與設備操作維護能力，並掌握了行業最新技術動態。此次培訓不僅強化了員工的專業技能，也為公司優化工藝流程、提升產品質量提供了堅實基石。



合作培訓

為豐富培訓內容，本集團攜手外部的專業培訓機構，為員工提供更全面及多元化的培訓課程，使他們能夠更好地應對不斷變化的工作環境和市場需求。本年度，我們推出了人力資源工作研討會及山海計劃，為員工提供了更多的機會和資源，促進他們在工作中取得更大的成功。

人力資源工作研討會

三月，聯邦制藥集團在中山公司舉辦了一場人力資源工作研討會，來自各單位的50餘位人力資源負責人及骨幹人員參加。研討會中，外部專家就《人力資源市場實踐》主題進行了分享，內容包括醫療健康產業的人力資本趨勢和人才發展的實踐。專家強調人力資源管理需平衡管控、多元人才人員及精準分配，並在人才發展中建立與企業相適應的人才畫像，識別高潛力計劃，提供骨骼更新培訓，提升組織智慧。

此外，集團數字化中心及法務中心經理分別對《企業數字轉型探索》和《人力資源與合規》主題進行了分享。各單位分享了在組織發展、人才引進和企業文化等方面的創新實踐，並提出了面臨的挑戰與未來思考。研討環節圍繞著「數位探索」、「人才發展」與「僱主品牌」展開，各單位積極建言獻策，提出建設性意見。

最後，為了聚焦各業務單位發展目標，充分發揮人力資源管理能力，促進集團戰略目標的達成，各單位人力資源負責人進行了閉門會議。



「山海計劃」青幹班一期

本年度，以「百舸爭流共進 山海奔赴勇擔當」為主題的聯邦制藥「山海計劃」青幹班一期在中山公司舉行，旨在提升青年幹部的管理能力。這是集團首次集中培訓青年幹部，吸引了58名來自13個單位的參與者。

在開班儀式上，董事局主席蔡海山先生強調了人力資源對企業核心能力的重要性，並指出青年幹部是公司發展的重要力量。為了更好地支持青年幹部的成長，除了集團內部講師提供培訓，還邀請了外部專家進行授課，課程主題包括《戰略解碼培訓賦能》、《數字經濟時代的戰略領導力與管理創新》和《非人力資源經理的人力資源管理》等，鼓勵學員學以致用。期間也設置了交流分享環節，學員們結合工作實際暢談學習收穫與成長感悟，集團領導現場給予指導建議。在結業典禮上，主席為優秀學員頒發榮譽證書，學員們宣誓將承擔責任，追求卓越，為企業發展貢獻力量。



多元培訓平台

本集團不僅採用傳統培訓模式，更通過在線移動辦公平台「智慧聯邦」中的學習中心，以視頻及文檔等形式為員工提供多元化的線上學習資源。集團人力資源中心設立了「微五堂」和「一日一課」欄目，涵蓋人際交往技巧、商務禮儀等培訓課程；集團法務中心則設立「法律培訓」欄目，提供針對企業日常運營中的法律法規需求，提供合同管理、反壟斷合規及廣告宣傳法律風險等專業培訓；市場部、集團數字化中心等部門也設立了產品、信息安全等相關培訓課程。本集團各部門經審核後均可於學習中心上傳分享培訓課程，此舉不僅促進了部門間的相互瞭解，更豐富了員工的知識儲備，營造了自主學習的良好氛圍。

智慧聯邦



9.2.2 學歷提升及專業資格

作為製藥公司，員工的專業能力是本集團滿足高生產要求的重要因素。為提升員工專業能力，本集團鼓勵並協助員工參與再教育以提升學歷或取得專業資格。

本年度，為綜合滿足藥品生產，提升員工專業能力，優化公司人才結構，珠海公司與湘潭大學、湖南工業大學和順德職業技術學院等高校合作辦班，為質量、生產、設備、IT在崗員工提供藥學、化工、生物工程、電氣工程及其自動化、機械設計製造及其自動化等專業的再教育機會。

9.2.3 人才繼任與領導力發展

人才繼任

為建立完善繼任者選拔、培養和管理機制，本集團已制定《集團繼任者管理制度》。對於那些經過選拔評估並被列入繼任者名單的員工，集團將給予額外的關注和支持，開展專門的培訓，以助他們快速提升自身能力，為承擔更高責任做好充分準備。

《集團繼任者管理制度》摘要

繼任者選拔及推選

- 繼任者推選途徑：崗位現任、分管領導、人資部門推薦等；
- 每位現任中層及以上的管理人員均有為滿足公司發展需求培養後續人才的責任，每位在崗管理人員臨近退休3年前或存在其他特殊情況不能履職時，均應推薦2名以上繼任者候選人；
- 秉持公開公正，提倡群眾監督；
- 一般按照1:2的比例確定繼任者人選。

繼任者培養

- 確定培養方向及培養計畫，落實培養措施，評估培養效果，因人制宜地進行培養；
- 加強繼任者的實踐鍛煉。實行崗位輪換，安排相關的重要崗位工作。

繼任者跟蹤管理

- 集團人力資源應及時掌握全集團範圍內擬退休人員及繼任者人選情況，人力資源部門專項跟進瞭解繼任者發展情況。如負責組織有關部門對符合條件的繼任者進行考察，重點關注候選人領導才能和管理潛力、工作業績、價值觀和文化適應性等方面，並提交評估報告；
- 人力資源部門要建立繼任者檔案。繼任者檔案內容包括：繼任者名單、簡歷、考察材料及培養方案、年度考核登記表、學習培訓資料等。

領導力發展

在企業中，管理人員扮演著關鍵的決策角色，必須展現出卓越的領導、溝通、學習和協調能力。因此，定期對管理人員進行培訓顯得尤為重要。本年度，本集團通過線下培訓方式，舉辦了面向項目經理的培訓活動。

項目管理實戰培訓

為了加強項目經理人才梯隊建設，中山公司項目管理部舉辦了為期三天的項目管理實戰培訓，吸引了近80名研發人員參與。此次培訓內容涵蓋項目管理的全流程，包括啟動、規劃、執行、監控和收尾等關鍵環節。培訓強調實戰演練，學員透過組隊討論、角色扮演和五輪模擬項目實戰演練，積極參與，提升了解決實際問題的能力。此外，設置了綜合評比環節，鼓勵學員間的良性競爭，最終評選出三支優秀團隊和兩位優秀個人。

未來，項目管理部將繼續提供優質的項目管理培訓課程，以滿足不同層次的學習需求，提升管理效能，打造高效團隊，為聯邦制藥的研發事業做出更大貢獻。



9.3 捍衛員工權益與福利

員工是企业成功的關鍵，本集團秉持「平等、關愛、共同發展」的原則，致力於為員工提供應有的待遇與福利，關心員工福祉。本集團嚴格遵守相關法律法規，保障員工合法權益及福利。在提供優質的工作機會及舒適工作環境的同時，我們還積極組織各項文體活動，充實工餘生活，促進團隊凝聚力與歸屬感，營造和諧共融的工作氛圍。

領域	相關法律法規及指南	內部政策
保障合法權益	《中華人民共和國勞動法》 《中華人民共和國勞動合同法》 《中華人民共和國婦女權益保障法》 《女職工勞動保護特別規定》 《未成年工特殊保護規定》 《中華人民共和國勞動爭議調解仲裁法》 《中華人民共和國工會法》 《中國工會章程》	《申訴與調處制度》 《商業行為準則》
員工福利	《中華人民共和國人力資源和社會保障部令》 《中華人民共和國社會保險法》	《關於集團、總部員工關愛補貼及慰問機制》 《團建活動經費制度》

9.3.1 保障員工權利

為保障員工權益，本集團制定了《商業行為準則》，明確規範了本集團的商業行為標準。本集團高度重視人權，杜絕一切種族、膚色、宗教信仰、性別、國籍、年齡、懷孕、身體殘疾或疾病、婚姻或家庭狀況、性取向、政治觀點、社會地位等方面的歧視。此外，本集團積極鼓勵建立多元化員工隊伍，確保每位員工在薪酬、培訓機會、工作安排、晉升、紀律處分、解僱等人事活動方面都受到公平的對待。同時，我們尊重每位員工的個人發展及尊嚴，保障其參與獨立工會、集體談判及結社自由的權利。此外，我們嚴格執行員工同工同酬規定，確保男女員工在相同的崗位享有平等的待遇。

我們嚴格遵守相關法律法規，依法保障所有員工的合法權益，堅決反對任何形式的奴役用工、剝削性童工及人口販賣行為，並確保不會與涉及此類活動的組織進行業務合作。我們制定嚴格規定，於本集團任何崗位工作的員工必須年滿18歲，嚴禁聘用16歲以下的童工。故此，本集團會在招聘流程中要求應聘者提供身份證明，以核實年齡，避免誤聘童工。僱員需於入職前簽署勞動合同書，合同書內應清楚列明員工的工作內容、薪酬、保險、福利、工作時間及假期，避免出現強制員工工作的情況。如出現誤聘童工或強制勞工的情況，本集團會立即停止相關人士的工作，採取補救措施及追查原因以避免類似情況再發生。提出離職的員工須按相關程式進行申請，以便本集團詳細瞭解其離職原因及提供妥善的離職安排，如薪金發放等。

除特定車間員工外，本集團均實行一週五天工作制，每天工作8小時。我們高度重視員工的工作與生活平衡，因此不鼓勵加班。對於因工作需求而不可避免的加班情況，本集團設有每日最長加班時限，具體時長依崗位性質而定。所有加班工時的工資會嚴格按照法例規定發放，並根據員工正常工資計算。

9.3.2 權益與福利

本集團的所有員工均按法律法規的要求，享有法定假期如年假、病假、婚假、產假、哺乳假、陪產假、育兒假、護理假、喪假及工傷假等。本集團亦依照法律法規為員工提供「五險一金」及高溫補貼，全面保障員工的基本福利。

除了法定要求的基本福利外，為關愛員工及提升員工凝聚力，本集團為員工提供了以下福利：



節日祝福溫暖心靈

中秋福利 月餅傳情

為了感謝員工們的辛勤付出，珠海公司啟動了為員工家屬寄送月餅的活動。每盒精美的月餅都附上公司的感謝信，通過郵寄的方式將濃濃的祝福傳遞給員工的家人。除此之外，本集團還為每位員工準備了豐富的中秋福利，以增強員工的節日喜悅。為了進一步促進企業與員工家庭之間的聯結，珠海公司還舉辦了「2024年聯邦好聲音巔峰之夜暨中秋晚會」，誠邀員工及其家人共同參加，見證精彩的表演，並在團圓的夜晚共享節日的快樂。



元宵佳節 心系職工

為慶祝元宵佳節，珠海公司特別組織了一場免費觀影活動，邀請全體員工共同參與。公司貼心地為每位員工準備了飲料和爆米花套餐，讓大家在溫馨愉悅的氛圍中度過了一個難忘的節日。此次活動不僅為員工提供了放鬆的機會，也進一步增強了團隊凝聚力，讓每位員工感受到企業的關懷與溫暖。



工作生活平衡

本集團重視員工的身心健康，堅持協助員工在工作和生活間取得平衡。我們相信文體活動有助於提升員工的身體及心理素質，建立團隊合作精神，及提升員工對集團的歸屬感。因此，本集團包括各生產基地和分公司相繼成立了文化活動團隊，定期組織員工活動，為員工提供豐富工餘生活的平台。本集團於本年度舉辦了多項文體活動，如體育競賽、文化交流會、部門團建、觀影活動及節日活動等。本集團將延續員工積極投入活動的良好企業文化，讓全體員工建立更好的工作生活平衡，保持身心健康。

員工活動

射箭活動

為了豐富員工的業餘生活並促進身心健康，珠海公司特別安排了一場射箭活動。此次活動不僅讓員工深入瞭解弓箭的歷史與文化背景，還能親身體驗射箭的樂趣與技巧。這項活動不僅有助於員工放鬆身心，還能鍛煉他們的力量和身體協調性。



乒乓球比賽

珠海公司舉辦的乒乓球比賽讓參賽者不僅展示了個人技術，還增強了團隊合作，促進了同事之間的情感聯繫，提升了整體士氣。這次活動在輕鬆的氛圍中讓大家享受運動的樂趣，有效緩解了員工的工作壓力，並提供了良好的交流平台。

9.4 員工心聲連接

本集團積極採取多種方式來聆聽基層員工的心聲，凝聚員工力量，以瞭解員工在工作和生活中的心境，並對員工的意見和建議進行分析解答。公司和員工的相互交流不僅增進彼此之間的信任，也讓員工切實感受到公司的真切的關懷與支持。

9.4.1 員工工會

工會作為職工與企業之間的溝通橋樑，本集團十分重視並尊重員工成立工會的權利。本集團嚴格遵循《中華人民共和國工會法》及《中國工會章程》賦予員工的權利和義務，努力打造全心全意為職工服務的工會隊伍。目前，珠海公司、中山公司及內蒙古公司已建立了健全的員工工會體系，主要負責維護職工合法權益、推進民主管理及管理職工福利等工作。每年度召開職工代表大會，審議和通過公司重大決策，以提升公司民主管理水平，促進和諧的勞動關係。工會下設多個不同委員會，並設立了工會小組、社團等基層組織，關注員工及其家庭的狀況，徵求和聽取員工意見，並定期組織開展各類體育文化活動及互助互濟活動。

目前，本集團員工參加工會比例達100%。

成功入選「幸福企業」試點單位

本年度，珠海公司榮獲珠海唯一一家省級「幸福企業」試點單位，這一成就體現了我們對職工福祉的持續關注。公司不斷改善員工的生產和生活環境，並通過上級工會的幫扶，提升職工的福利待遇。我們重視多樣化的文體活動，積極推動員工的健康與身心發展，同時加強對員工的人文關懷。作為珠海市和諧勞動關係的企業，我們將繼續致力於創造一個更美好的工作環境，讓每位員工都能感受到來自公司的溫暖與支持。

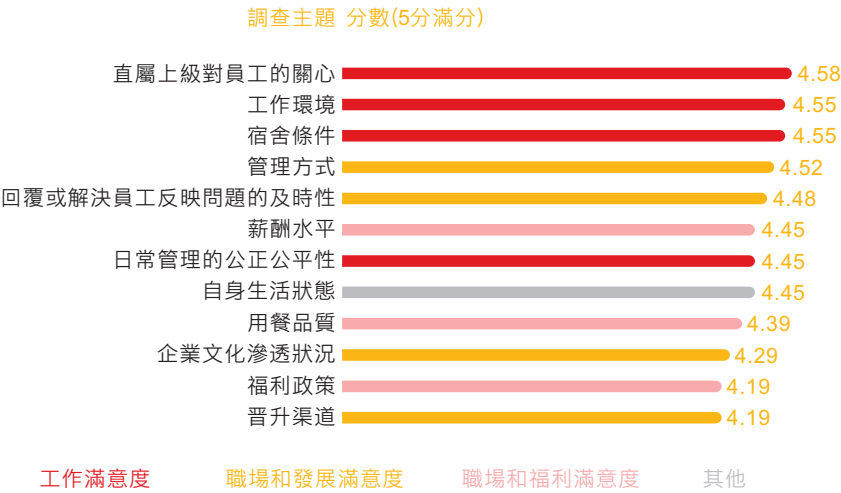


9.4.2 員工滿意度調查

員工滿意度調查能有效地聆聽員工的心聲，廣泛收集員工意見，對改善員工工作環境和提高工作幸福感有著重要意義。

本年度，動保公司已向全體員工發放一年一度的滿意度調查問卷。問卷針對員工工作滿意度、職場和發展滿意度、薪酬和福利滿意度等12個議題展開調查，並向全體員工徵求相關意見。調查結果顯示，直屬上級對員工的關心、工作環境、宿舍條件等議題滿意度較高。以下附上以橫條圖方式呈現的員工滿意度調查結果。

動保公司員工滿意度調查結果



本集團根據調查結果開展改善行動，並持續跟蹤表現。本年度，為提高員工滿意度，我們採取一系列措施，改善員工福利待遇與關懷、提供豐富及多維度的培訓、加強管理人員培訓、持續舉辦多元文化活動等，以提高本集團人力資源管理能力。

9.4.3 申訴與建議

本集團致力於為員工提供多元且便捷的申訴與舉報渠道。為了促進員工與管理層之間的有效溝通，內蒙古公司建立健全員工意見處理和反饋機制，引導和協助員工解決相關問題，更好地服務員工。反饋管道包括內蒙古公司微信公眾號後勤服務「投訴與建議」欄目留言、意見箱、電子郵箱和反饋電話。凡涉及公司發展建設的相關意見和建議，不論是管理、生活、工作方面等有任何不滿或合理建議均可反饋。黨委辦、工會及人力資源部將負責這些意見的管理和日常維護，並會及時整理和上報給公司領導，協調相關部門進行處理。公司希望廣大員工能通過以上渠道自由表達，解決員工關心的問題。

針對員工的舉報投訴與爭議，中山公司制定了《申訴與調處制度》。制度規定，員工可以通過書面或電子郵件等形式向行政人事部、工會或者其他部門提出意見和建議。對實名提出意見和建議的，相關部門在研究處理後，於規定時間內回覆員工本人。此外，公司亦在公共場所設置了《建議箱》，員工可向公司提出意見和建議。該制度還針對爭議調解進行了規定，成立了勞動爭議調解委員會，專門負責勞動爭議的調解工作。委員會在接到調解申請後於規定時間內安排調解。

《申訴與調處制度》摘要

舉報投訴

- 對於員工的實名舉報投訴，接訴部門原則上在5個工作日內作出調查處理，並回覆員工本人；重大事件或特殊情況可延長至20個工作日內。
- 接訴部門必須為舉報投訴人保密，洩密的相關人員將由行政人事部或公司從嚴處理。
- 對舉報投訴其他員工濫用職權、損害公司集體利益、徇私舞弊、盜竊他人財務事件的舉報投訴人，經調查證明舉報屬實，由行政人事部向公司申報給予舉報投訴人獎勵。

爭議調解

- 公司建立勞動關係協調互動平台，成立由員工代表和企業代表組成的勞動爭議調解委員會。員工代表由工會成員擔任或由全體員工推舉產生，公司代表由公司負責人指定。企業勞動爭議調解委員會主任由工會主席擔任。
- 本公司勞動爭議調解委員會在接到調解申請後10個工作日內安排雙方當事人調解。調解過程中，公司勞動爭議調解委員會充分聽取雙方當事人對事實和理由的陳述，耐心疏導，幫助其達成協議。
- 自勞動爭議調解組織收到調解申請之日起15個工作日內未達成調解協議的，員工或公司可以依法向當地勞動爭議仲裁機構申請勞動爭議仲裁。

9.4.4 後勤服務與溝通

本集團十分重視員工的個人生活，為他們提供了職工宿舍、食堂、活動中心以及通勤班車等設施。本集團嚴格製定並執行相關規章制度，落實對員工後勤工作的管理，旨在給員工打造舒適溫馨的工作生活環境。

後勤服務平台

為切實保障員工工作生活品質，內蒙古公司在其微信公眾號上特別設立了「後勤服務」平台，其中包括「食堂管理」、「宿舍管理」、「生活服務」、「跳蚤市場」等多個板塊的服務。通過該平台，員工可隨時查看本周食譜並反饋意見，針對宿舍設施故障進行線上報修，還能獲取生活區的最新資訊，此舉給員工的生活提供了更加便捷、貼心的服務。

9.5 關注職業健康與安全

安全生產是本集團的運營原則，本集團已制定完善的職業健康和安全管理體系，並確保職業健康和安全管理體系覆蓋全體子公司及員工，以確保員工的健康和安全得到保障。本年度，本集團舉辦了一系列與安全生產和消防安全相關的活動，以提高員工的安全意識。此外，員工的身心健康也是本集團關注的重點，集團於本年度為員工開展全面體檢，並舉辦了健康講座。

領域	相關法律法規及規範	內部政策
安全規定	《中華人民共和國安全生產法》 《中華人民共和國職業病防治法》 《中華人民共和國消防法》 《建築物防火規範》	《安全管理體系管理手冊》
危險品與工傷處理	《危險化學品安全管理條例》 《工傷保險條例》	

《安全管理體系管理手冊》摘要

風險評價安全生產管理制度

- 進行全面的職業健康安全風險和危害評估，以確定可能對工作場所造成傷害的因素。風險評估方法涵蓋定性和定量分析，綜合利用實地調查、數據分析和專家意見，對物理、化學、生物、人因和環境等方面的風險進行全面評估，並識別和分析可能引發事故、職業病和其他健康問題的因素。評估的結果將及時記錄和報告，並採取相應的控制措施和緊急計劃，以確保工作場所的安全。

安全風險隱憂排查治理安全生產管理制度

- 根據風險評估結果制定處理方案，並設定優先順序，以有效控制和管理工作場所的安全風險隱患。處理方案的制定應根據評估結果針對不同的風險隱患制定相應的控制和管理措施，並明確責任和時間表。優先順序的設定會綜合考慮風險等級、潛在影響程度和緊急性等因素。在執行過程中，應進行監督、檢查和評估，以確保措施的有效性和持續改進。
- 增加職業危害調查的工作，以識別、發現並控制工作相關的疾病、傷害、事故等職業危害。調查範圍應包括所有工作和相關工作環境，涵蓋物理、化學、生物和人因等因素。調查結果將及時記錄和報告，並根據結果制定相應的控制措施和管理方案，以減少或消除職業危害。

供應商安全管理制度與承包商安全管理制度

- 選擇供應商和承包商時將進行評估，包括安全管理能力、培訓計劃和緊急處理能力等方面，確保其在工作過程中符合職業健康安全標準。同時，合約或協議中應明確雙方的職業健康安全責任，並約定安全標準和要求。另外，本集團會定期監督和評估供應商和承包商的安全管理情況，確保其持續符合職業健康安全標準。

9.5.1 職業健康安全的目標及指標

為提高職業健康及安全管理水平，內蒙古公司制定了2024年的職業健康安全的目標及指標：

職業健康安全目標



各車間、部門職業健康安全控制指標

- 員工安全教育培訓計劃、班組活動計劃完成率100%，安全教育培訓及格率≥96%
- 應急救援預案演練計劃完成率100%，合格率≥93%
- 消防設備設施合格率≥98%
- 安全設施合格率≥96%
- 危險化學品管理合格率≥93%
- 安全風險及隱患排查治理計劃完成率100%，隱患整改率≥99%，檔案及格率≥94%
- 特殊作業（動火，受限空間、盲板、高空作業、吊裝、斷路、動土作業、臨時用電）辦證率100%，合格率≥96%
- 職業健康檢查執行率≥100%
- 職業病防護設施設備完好率≥93%
- 員工勞動防護用具佩戴率≥96%

9.5.2 生產安全管理

本集團秉持「安全第一，預防為主」的目標，將安全生產視為運營重點，認真貫徹相關工作健康與安全的規定及制度，致力於減少安全事故的發生。本集團已建立完善的職業健康安全管理體系，並獲得OHSAS18001: 2007認證證書，內蒙古公司亦通過了二級安全生產標準化評審及《職業健康安全管理體系》ISO45001: 2018認證。在管理體系的指導下，各部門必須嚴格遵守法律法規及相關內部規定，定期進行安全風險評估，針對不同工作區域和工作內容識別潛在安全風險，並制定相應的風險控制措施。同時，生產部門的負責人或安全管理委員會負責定期組織職業健康安全培訓，採用課堂講授、案例分析、現場演示等多種方式，加強安全教育，提高員工的安全意識。

在危險化學品管理方面，本集團嚴格遵從危險品管理的法律法規，高度重視危險化學品處理不當所存在的風險和帶來的危害。本集團在倉儲管理、在庫物料安全管理及物料出入庫管理等方面制定了嚴格的規範，並明確了各類化學廢棄物的收集設施與處理流程，以確保危險廢物得到妥善處置。此外，集團還制定了安全與工傷事故的處理程序，確保員工在遇到事故時具備足夠的應對知識，能迅速協助受傷同事。同時，我們嚴格執行工資、補助和工傷費用的相關規定，保障員工的基本權益。

為確保安全第一，本集團舉行了一系列的培訓作為安全生產月的活動，確保每個車間的員工熟悉按安全規定作業，熟悉安全生產操作流程。為達到通過科技提升生產效率、減輕負擔的目標，安全部積極探索並推動了線上智慧化培訓系統的開發。該系統整合了現有培訓標準，並利用生物識別和過程回溯等技術，滿足國家法規和執法檢查的要求。日後，培訓將不再受時間和地點的限制，員工即使離廠也能完成培訓任務，解決了人員組織、教室預約和休息時間佔用等問題。此外，系統的自動判定和統計功能，以及電子檔案的推廣，也將幫助基層管理人員減輕繁雜的組織和統計工作。

2024安全生產月活動

本集團以「人人講安全、個個會應急」為主題，制定具體實施方案，積極組織開展形式多樣的「安全生產月」系列活動，進一步弘揚企業安全發展理念，強化安全生產意識，確保安全生產形式持續穩定。

安全生產月

營造活動氛圍，強化安全宣導

在辦公區、生活區、生產廠區、在建工程施工現場顯著位置掛宣傳橫幅、張貼主題海報、更新宣傳欄內容，並滾動播放安全知識及宣傳教育影片等，普及安全知識，營造安全意識氛圍。

第十二屆安全技能競賽

為進一步強化公司整體消防技能水平，提升各生產車間/部門人員消防技能，加強緊急處置人員的身體素質，在突發火災爆炸或其他緊急情況時，能夠在第一時間有效處置，最大限度降低人員傷害與財產損失。本集團舉辦第十二屆消防技能比武競賽，員工積極參與各項競賽，包括百米負重物資疏散、百米救援逃生、5,000米健身跑和有氧跳繩運動等項目。這次比賽的成功舉辦不僅提升了公司內部的消防技能和應急能力，也促進了員工之間的交流與合作。我們將繼續舉辦這樣的活動，激勵員工積極參與，不斷提升自身的技能水準和應對能力，為公司的安全和發展做出更大的貢獻。

急救知識培訓

通過舉辦心肺復甦術（CPR）與海姆立克急救法培訓，我們以理論講解、現場演示及實操練習相結合的方式，詳細傳授了外傷包紮、止血技巧、心肺復甦以及成人與嬰幼兒海姆立克急救法的關鍵操作步驟。參訓人員通過實際操作練習，熟練掌握了急救技能，有效提升了健康意識與自救互救能力，並樹立了應急救護的意識。



事故警示教育培訓會

為提高作業區人員的安全意識，舉辦了事故警示教育培訓會，針對特殊作業和外來施工人員強調安全管理責任。各車間積極參與理論學習、應急演練和急救培訓。此外，安全環保部主辦的視頻評選活動，聚焦觸電、機械傷害、灼燒和危險化學品泄漏等事故，系統性強化職工的應急處置能力。在決賽日，領導對優秀作品進行評分並頒獎，充分肯定各部門的安全生產重視。



危化品安管培訓

為提升全公司危化品安全管理人員的安全意識與履職能力，本次培訓採用理論授課與模擬實訓相結合的方式，內容涵蓋危化品相關法律法規、化工基礎知識及典型案例分析，並設置現場解答與互動環節。通過培訓，安全管理人員進一步提升了專業技能與隱患排查能力，學會運用安全思維與法治方式解決實際問題，為公司安全生產管理提供了有力支持。

安全生產月

組織應急演練，強化提升應急能力

此次演練模擬了內蒙古公司204車間儲罐區發生火災事故，204車間現場人員已使用乾粉滅火器及消防水炮進行撲救，但因火勢過大無法撲滅，因此請求公司提升應急響應級別。公司消防站接到報警後，迅速派出兩輛消防車趕赴現場。消防員抵達後立即對著火點進行處置。在現場處置人員與專職消防員的共同努力下，火災最終被撲滅。

通過此次應急演練，不僅檢驗了在突發事件下所需的應急物資、裝備和技術等方面的準備情況，還能及時發現不足問題並迅速進行調整和補充，全面做好應急準備工作。在普及應急知識的同時，提高公司員工的風險防範意識及應對突發事故的自救互救能力。

9.5.3 消防安全管理

為增強員工消防安全意識，本集團積極進行消防安全教育，並組織消防應急演練，讓每位員工掌握基本的消防技能，同時加強員工安全培訓，加大檢查力度，及時排除消防安全隱患。

消防安全作業

智慧消防系統建設

系統升級後，消防水系統現已具備管網壓力和液位的監測與報警功能。此外，它能夠即時監控超過10,000個位址點位，並與200多個火災探測報警視頻點位聯動。在緊急情況下，如火災發生，系統能夠迅速切換至視頻監控，從而縮短火災確認時間，降低消防風險。這一系統是全市首個全智慧化消防系統，並得到了政府監管部門的認可。

消防安全培訓

應珠海市政府的要求，三灶消防應急救援大隊對轄區內的本集團員工進行了消防安全培訓。此次培訓由專業消防員主講，重點分析了安全案例，旨在提升員工對安全的關注及消防器材的使用技巧。培訓中還通過近期的火災事故進行了視頻教學，強調安全工作的重要性。培訓結束後，公司加強宣傳力度，樹立全員安全責任意識，動員大家高度重視夏季火災防控工作。此次專項培訓及專項安全會議增強了車間全體人員的防火安全意識和應急逃生自救能力，為公司的消防安全發展提供了有力的保障。

消防安全演練

為提升員工在有限空間作業中應對突發事故的能力，內蒙古公司107車間組織了一場有限空間作業事故應急處置演練。演練前，組織者詳細介紹了從事故報告、救援進場、現場檢查、傷患施救到現場恢復的全流程細節。演練模擬了消毒工段員工在發酵罐內清潔檢查時因窒息暈倒的情景，參演人員嚴格按照預設流程進行了實戰模擬。

此次演練緊扣有限空間作業的特點，設置了險情發現、快速上報、預案啟動及人員搶救等關鍵環節，進一步強化了應急處置能力。通過演練，參訓人員不僅掌握了有限空間作業的正確操作方法，還提升了安全意識與自救互救技能，為保障生產安全奠定了堅實基礎。

9.5.4 關愛員工身心健康

本集團一直置員工的健康與安全於首位，故此除了以上的安全措施與慣例，還安排了員工體檢及各類講座培訓。我們深知心理健康對於員工的幸福感和工作效能至關重要，故此聯邦制藥亦十分關注員工心理健康。本集團致力於提供全面的支持和資源，確保每位員工在工作和生活中都能享受到健康、平衡和幸福的狀態。

員工健康體檢

為確保體檢順利進行，珠海公司與珠海市第五人民醫院進行了深入溝通和周密準備，制定了詳細的體檢計劃，明確了檢查項目和流程。體檢內容包括內科常規檢查、血常規、胸片、肝功能、空腹血糖等，並特別增加了女性兩癌篩查項目，以關愛女性員工的健康。健康體檢的目的是讓每位員工充分瞭解自身的健康狀況，根據報告調整生活方式和飲食習慣，達到疾病「早檢查、早發現、早診斷、早治療」的目標。



心理健康講座

為提升員工的身心健康意識，珠海公司工會舉辦了以「科學壓力管理」為主題的心理健康科普講座，吸引了約130名員工參加。講座內容涵蓋了壓力的定義、徵兆、影響及管理策略，並教授了情緒識別和調節方法。講師通過實際案例，幫助員工理解壓力的本質及其對健康的影響，並提供了有效的壓力管理和情緒調節策略。參與者表示此次講座生動有趣，清晰了壓力管理思路，明確了應對壓力的有效方法。

10

匠心傳承 守護綠色未來

我們的關注

步向碳中和
污染管控
綠色運營

我們的行動

推動低碳發展
提高能源和用水效益
管理三廢排放和處理
設立循環經濟產業鏈

10.1 環境管理體系

本集團不忘守護環境生態，舒緩氣候變化，持續深化污染防控與節能減排工作。為響應國家「既要金山銀山，又要綠水青山」的戰略願景，本集團秉持企業發展與環境保護共榮的理念，堅持從工藝革新、技術升級及流程優化等多維度發力，在不忽略業務運營下，以邁向碳中和為標竿，促進減碳減排，矢志於未來與全球企業共同實現碳中和。

為配合國家的減碳目標，內蒙古政府啟動《內蒙古自治區「十四五」應對氣候變化規劃》強化減污降碳協同控制，推動溫室氣體減排與污染防治的協同增效，並建立完善的減污降碳工作機制，促進氣候變化應對與生態環境保護的有機融合。作為本集團規模最大及產量最高的生產基地，內蒙古公司的運營發展與以上政策息息相關。因此，本集團始終以環保為先，繼續貫徹落實「守法誠信、預防控制、保護環境、持續改進、和諧發展」的企業環境方針。截至本報告期末，聯邦制藥(內蒙古)有限公司已通過GB/T 23331-2020/ISO 50001:2018 (《能源管理體系要求及使用指南》認證)、RB/T114-2023《能源管理體系純鹼、焦化、橡塑製品、製藥等化工企業認證要求》認證)、ISO14001:2015 (《環境管理體系要求及使用指南》認證)、GB/T24001-2016)《環境管理體系——要求及使用指南》認證)。內蒙古公司積極回應國家的環保政策，在本年度加強經營及生產過程中的環保工作，節約能源，減少碳排放，全力配合國家應對氣候變化所帶來的挑戰。

領域	相關法律法規及規範	內部政策
環境保護	《中華人民共和國環境保護法》 《中華人民共和國固體廢物污染環境防治法》 《中華人民共和國水污染防治法》 《中華人民共和國大氣污染防治法》 《中華人民共和國環境保護稅法》 《中華人民共和國土壤污染防治法》	《環境保護法律、法規及其他要求清單》

10.1.1 內部審計

本集團根據公司質量環境安全管理體系管理手冊及環境相關管理制度，以及國家、行業及地方有關的法律法規，制定了有關環境管理體系的內部審核機制，以針對性地提升環境管理水準。我們會在所有運營地點進行年度內部審核，採用訪談、查閱檔案和現場檢查的方式。以下表述範疇作為年度審核環境管理有效性的評估：

環境方針及目標的理解和落實	相關方影響
環保設施設備的維護及運行	應急準備和響應
數據與環境分析	管理評審
改進措施有效性	環保法律法規的合規性評價
前次審計建議的整改有效性	

10.1.2 外部審核

內蒙古公司是集醫藥中間體和原料藥於一體的現代化綜合性製藥廠，從建廠初期就將環保工作放在首位，不斷引進環保新技術、新設備，對生產過程中產生的廢水、廢氣進行治理，並持續實行多項環保項目，以全面支援生態文明建設及環保技術創新。內蒙古公司通過了《環境管理體系要求及使用指南》ISO14001:2015認證，所有建設項目均取得環評批覆並通過竣工環境保護驗收。

聯邦制藥順利通過「四體系」監督審核

聯邦制藥順利通過「四體系」監督審核由北京世標認證中心專家組成的審核小組對內蒙古公司進行了質量、環境、能源、職業健康安全系統監督審核。審核專家小組針對檢查情況進行了簡要說明，對現場審核發現的問題進行了全面的分析，最終認為，公司經營業績穩步增長，產品質量和顧客滿意度不斷提升，創新能力持續增強，內外部風險得到有效管控，管理體系的適宜性、充分性和有效性符合認證要求。

10.2 應對氣候變化

在全球氣候變化的背景下，企業不僅面臨環境挑戰，更需積極履行社會責任，推動可持續發展。作為一家以人類健康為使命的製藥企業，我們深刻認識到氣候變化對生態系統和公共健康的重大影響。氣候變化加劇了極端天氣事件的頻率與強度，擴大了疾病傳播範圍，並導致空氣品質惡化與水資源短缺等問題。為此，我們積極採取措施減少溫室氣體排放，以緩解氣候變化的衝擊，並專注於開發創新解決方案，應對氣候變化帶來的健康挑戰。

本年度，我們按照國際可持續發展準則理事會（「ISSB」）發佈的國際財務報告可持續披露準則2號—氣候相關披露（「IFRS S2」）框架，在治理、策略、風險管理、指標和目標四個層面，我們積極識別日常業務運營中遭遇的氣候變化風險，並針對各個業務環節進行詳細分析，梳理出可能受氣候影響的風險因素，隨後制定有效的應對策略。

10.2.1 管治

本集團將氣候管理納入ESG治理框架，以有效應對氣候變化。董事會定期召開會議，深入分析氣候變化帶來的機會與挑戰，並在制定長期戰略和短期運營決策時充分考慮氣候風險。我們的可持續發展委員會專責監察氣候相關事宜，具備對行業趨勢和公司運營的深入理解，並制定相應的氣候應對政策。該委員會持續監控日常運營中的氣候風險管理，進行全面的效果評估，並在識別問題後迅速提出改進建議並跟踪其實施進度。為了確保企業持續適應和應對氣候變化，委員會定期向董事會提交關於氣候政策執行狀況和風險管理成效的報告，並對未來可能出現的氣候風險進行預測，確保企業發展方向與全球氣候治理的主要趨勢相一致。

10.2.2 策略

為更有效地應對氣候風險，本集團從時間、可能性及財務影響三個維度對已識別的實體和轉型風險進行了全面評估，並綜合評定了其嚴重程度。根據風險的嚴重性，我們制定了相應的應對措施，以減緩及適應氣候變化可能為業務帶來的影響，同時把握潛在機遇。本年度識別的氣候相關風險與機遇詳見下表：

風險	時間維度	可能性	潛在影響	應對措施
氣候相關風險——實體風險				
極熱	短期	高	- 增加生產廠房及辦公場所的通風、製冷等需求，導致能源消耗及運營成本上升 - 高溫天氣下，電力系統可能出現用電高峰，導致輸電中斷，影響正常生產 - 突發的高溫天氣，將增加廠房火災的風險 - 增加中暑等疾病發生，危害員工健康	- 在用電高峰期時提前做好錯峰用電的方案及工作安排 - 做好備用能源方案，提前制定能源應急預案 - 危險品庫在夏季將安排在早上或下午進行發貨，錯開高溫時間，減少火災風險 - 夏季準備好防暑降溫藥品，減少員工室外作業
極寒	中期	高	- 增加生產廠房及辦公場所的保暖需求，導致能源消耗及運營成本上升 - 引發道路結冰，導致生產物料的運輸受阻，原材料供給不足，直接導致生產延誤或停滯 - 天氣乾燥容易引發火災、爆炸、泄露、中毒等事故給員工帶來安全隱患 - 氣溫過低造成設備故障等財產損失	- 做好備用能源方案，提前制定能源應急預案 - 定期分析供應商的供應風險，制定重點原材料的備貨策略，加強供應商合作關係 - 制定應急預案，防範火災、爆炸、泄露、中毒等事故 - 強化員工冬季安全知識培訓，保證員工作業安全 - 各廠房做好保溫防凍工作，防止設備凍壞影響生產
全球氣候變暖	短期	中	- 增加生產廠房及辦公場所的通風、製冷等需求，導致能源消耗及運營成本上升 - 增加員工中暑等高溫突發疾病的概率，從而導致生產效率下降	- 在生產廠房及辦公場所進行空調及通風系統的節能改造，增加能源使用效率 - 夏季為員工配備充分防暑物資，做好員工年度健康體檢
氣候相關風險——轉型風險				
政策法規－溫室氣體排放權定價提高	中期	高	- 國家已實行碳排放權交易機制，公司自備電廠被列入全國碳排放交易產業範圍內，可能因購買碳排放配額進行履約而增加本運營成本 - 排放權定價的不斷提高對電力、化學產業影響大，從而導致能源價格上漲或原料供應短缺，間接增加運營成本	- 設立節能降耗目標及碳減排目標，積極採取相關措施以減少溫室氣體排放，並逐步減少碳排放強度和總量 - 提高能源使用效率，採用高能效的節能設備取代落後的高能耗設備，並對高能耗設備進行節能改造升級 - 改善能源結構，採用清潔能源和可再生能源（如光伏發電等） - 加強整個生產運營過程中的節能減排管理、培訓和宣傳，提高員工節能意識 - 加強能源管控，設置能源（如蒸汽）使用申請制度，加強對生產車間的能源使用考核 - 內蒙古公司已於2024年12月3日完成2023年應履約量1,831,001噸碳指標

風險	時間維度	可能性	潛在影響	應對措施
政策法規－現有產品的能耗雙控、雙碳控制要求及監管加強	中期	高	- 為符合政策要求，研發低能耗的新型技術、新工藝，進而增加研發支出 - 更換採購新型節能設備而增加資本成本 - 政策趨嚴導致合規成本上升	- 聘請顧問對我們的節能現狀進行評估，根據專業評估結果進行針對性的提升，在降低能源成本的同時最小化因政策法規變動產生的風險影響 - 提高產品收率，從而降低單位產品的原料和能耗
政策法規－原料成本上漲	短期	高	受氣候變化、全球能源轉型等影響，能源（煤炭、電力、蒸汽）、水、原材料（葡萄糖、玉米澱粉等）的價格上漲、部分生物原材料難以獲取，部分原材料供應商停業關閉，從而導致增加生產成本	- 積極開展技術創新，尋找其它可替代的原材料及能源，設置多種能源供應途徑 - 加強與供應商的戰略合作（如簽訂長期合同以避免價格波動的影響），增加重點供應商備貨，定期分析供應商的供貨風險 - 根據市場情況，提前做好原料儲備，以避免斷供風險 - 改良生產技術，提高產品收率，控制生產成本，以降低原材料和能源使用量 - 制定應急預案並做好相關部署，以應對突發的限電、限水帶來的影響 - 內蒙古自建110KV變電站提供穩定的電力保障。雙向供電模式不僅為內蒙古公司、光大聯豐及聯邦動保三間企業的發展提供可靠安全的電力供應
市場－市場資訊不確定性	短期	高	受氣候變化或國家雙碳政策等影響，可能發生突然的限停電、限停水、電價上漲，從而影響正常生產和按時供貨、增加生產成本	- 時刻關注市場資訊及能源政策變化，確保資訊及時性 - 與供配電多部門建立交流機制，建立停電應急處置相關制度
信譽－持份者的關注與負面回饋	短期	低	政府不再批准耗能工廠擴建	通過一系列節能減碳措施，努力降低對環境的影響，確保EHS合規，嚴控EHS風險

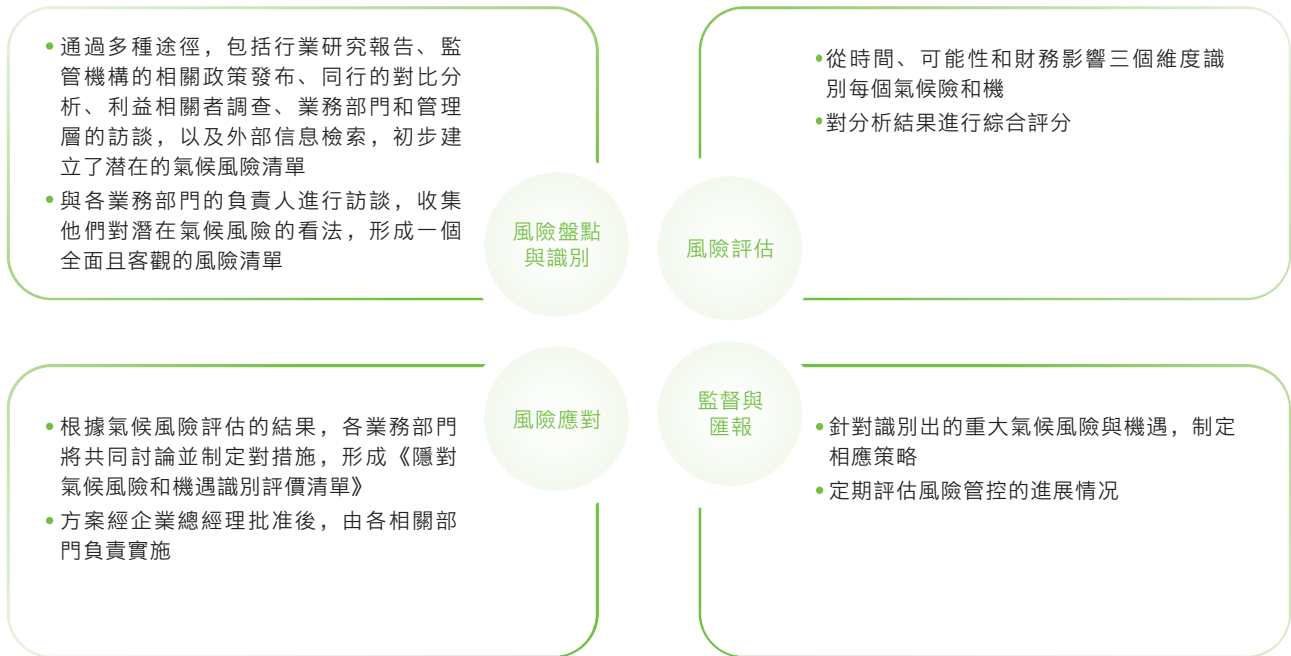
根據識別，本集團發現氣候風險不僅帶來了挑戰，同時也孕育了與市場趨勢相符的獨特機遇。隨著全球對可持續發展的關注日益增加，綠色技術和低碳解決方案的需求不斷上升，這為集團在創新產品開發、能源效率提升以及資源循環利用等領域提供了廣闊的發展空間。因此，本集團識別了以下機遇：

機遇類型	機遇	機遇描述	應對措施
能源替代	• 清潔能源及可再生能源參與碳交易市場	• 降低運營成本（如使用成本最低的減碳措施） • 降低未來化石燃料價格上漲的風險 • 降低溫室氣體排放風險，從而降低對碳交易價格波動的敏感性 • 提升品牌聲譽並增加產品需求量	• 持續推進光伏發電項目的建設，並積極尋求其他可行的清潔能源方案 • 定期開展清潔生產審核，將綜合預防的環境保護策略持續應用於生產過程和產品中 • 建立清潔生產的激勵機制，保障清潔生產持續有效進行，減少溫室氣體排放以增加未來在碳交易市場中獲利的可能性
市場	• 新的市場機會 • 政府政策鼓勵帶來的補貼及其他利好 • 綠色金融發展帶來的新融資機會	• 進入新型和新興市場（如與政府、開發銀行合作），提高收入 • 提高金融資產的多元化程度（如綠色存款），以分散風險	• 持續關注新市場，積極準備因氣候變化導致的新興疾病帶來的新市場及業務 • 主動關注綠色金融市場，探索綠色存款等金融產品 • 加強環境相關政策的跟進力度，及時申請補貼。比如，通過建設綠色工廠、開展能效認證等措施，以獲取政府部門提供的低碳補貼、獎勵，從而增加我們產品在市場上的競爭力、提高產品銷售量
韌性	• 可再生能源項目及節能措施 • 能源替代/多元化	• 通過韌性規劃以提高基礎設施、土地、建築物的市場估值 • 通過能源替代等方式提高企業的運營韌性	• 優選環保物料與工藝進行產品生產，打造綠色工廠、綠色辦公樓，以提升固定資產的市場估值 • 積極推進光伏發電並探索其他清潔能源，以提高能源供應的可靠性 • 調研光伏電池儲能等節能項目的可行性以進一步提高生產供電保障，提高企業運營韌性

10.2.3 風險管理

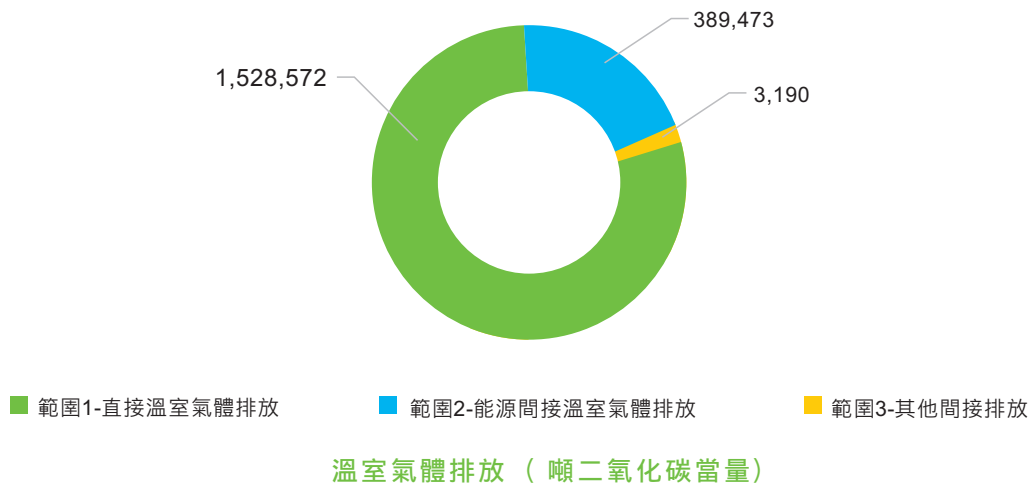
為了應對氣候變化所帶來的潛在風險和機會，本集團在董事會及可持續發展委員會的指導下，參考《應對氣候變化風險管理規程》的內容，系統化地建立了氣候風險管理的流程與框架。該框架涵蓋風險識別、評估、應對和監控的所有方面。為了確保有效的風險管理，我們定期召集相關部門的管理層，協作識別氣候風險與機會。在外部專家的協助下，對這些風險和機會進行深入評估，並制定相應的應對方案。所有工作成果將定期向本集團匯報，以確保措施的落實與持續改進。

我們的氣候風險管理步驟具體如下：



10.2.4 指標與目標

為了響應《巴黎協議》及國家在2060年前實現碳中和的目標，本集團在年度內積極推進了一系列減碳工作，期望能與國家的步伐保持一致，力求在2030年前達到碳達峰。



本集團2022年至2023年的溫室氣體排放量指標請參閱我們的ESG報告附錄一。

10.3 步向碳中和

本集團將淨零排放視為長期目標，認為減碳工作應以穩健且持續的方式推進，避免因過於激進而影響集團在其他領域的平衡發展。我們致力於通過創新技術與綠色實踐，逐步減少碳排放，並積極探索碳中和的可行路徑。

下表為本年度減碳成果的總結，詳細內容請參見相關部分：

策略	策略方向及行動	目標	本年度重點減碳成果
推動低碳發展	- 開展低碳活動，成為節約型企業 - 以節能方向降碳，車間與辦公室降碳 - 開展節能宣傳周及舉辦植樹節，培養減碳意識	通過節能技改措施和逐步增加綠電在能源消耗中的比例，以逐步降低碳排放	在植樹節新種植高於5米的樹木3,090棵，相當減少約71噸二氧化碳當量的溫室氣體
使用可再生能源	- 增加綠電使用 - 開展綠電項目	逐年增加綠電使用比例	- 綠電使用量佔總電力耗用19.7% - 本年度購買綠電比2023年增加約5.0% - 開展分散式光伏項目，預計建成後每年可發電2,500萬千瓦時
提高能源效益	- 開展節能優化項目，提升技術 - 淘汰高耗、低能效設備	2025年，單位產品²的能源耗用量下降5.0%（以2020為基準年）	- 本年度單位產值¹的能源耗用量較上年度減少4.9% - 開展5項節能優化設備，每年節電量增加17,555兆瓦時，每年節蒸汽量增加13,020噸
提高用水效益	- 開展節水項目，提升技術 - 制定生產車間及辦公室水資源管理措施	- 每年減少單位產品²的耗水量 - 維持0廢水外排，達到100%的廢水回用為中水 - 提高中水循環利用率，減少新用水量	- 本年度生活耗水量較上年度減少10.4% 0廢水外排 - 廢水回用為中水達到100% - 中水回用率達到100% - 試行一期高濃水分鹽及10t/d折幹酸堿回用項目，投資額達人民幣5,705萬元
與國家同步	履約國家碳排放權交易方案	支援並履約國家碳排放權交易方案	- 持續參與國家自願減排項目 - 本集團購買了18.75萬噸的碳配額量

注釋：
1. 單位產值，即每萬元工業產值。
2. 單位產品，即每噸產品。

10.3.1 推動低碳發展

在本集團的生產與日常運營當中，溫室氣體排放的主要來源包括：

- i. 直接溫室氣體排放，包括固定燃燒源如用於生產和供暖的鍋爐之燃料燃燒、流動燃燒源如車輛的燃料燃燒、製冷劑的使用；
- ii. 能源間接溫室氣體排放，包括外購電力；
- iii. 其他間接溫室氣體排放，包括員工乘坐飛機公幹的碳排放、棄置廢紙所產生的甲烷、處理用水和污水時之間接排放。

本集團多管齊下、盡力減少溫室氣體排放。內蒙古公司所實施的各項節能節水措施，以及各項創新節能減排項目，除了可降低能源耗用量外，亦能減少溫室氣體的排放，有助減緩全球暖化的速度。

本年度，我們將節能作為降碳的主要方向，由生產技術部牽頭組織節能宣傳周活動，培養員工節能意識，謝絕能源浪費，實現「節能、降耗、減污和增效」。此外，植樹作為抵消碳排放的一種方式，雖然其效果不及主動降碳，但具有長期吸收碳排放的作用。為此，我們舉辦了植樹節活動，為推動低碳發展盡一份心力。

不負春光 共添新綠

本集團組織了80多名志願者在生活區及廠區開展植樹活動。活動開始前，行政部綠化專員進行了簡短的動員，並詳細講解了植樹的技巧與注意事項。隨後，大家領取工具與手套，按分組迅速前往各自的種植區域。

經過一上午的努力，共栽植了金葉白蠟樹160棵，金葉榆150棵，早熟梨10棵，丁香30棵，榆葉梅25棵，榆樹叢6,250株。新栽種的樹苗整齊排列，展現出勃勃生機與活力，為廠區增添了綠色氣息。



10.3.2 提高能源效益

能源耗用對製藥企業非常重要，當中所衍生的溫室氣體排放和環境影響不容忽視。在生產及日常運作中，內蒙古公司需使用不同的能源，包括外購電力、蒸氣及機動車輛燃油等。為回應國家推進工業重點領域節能，內蒙古公司遵照《中華人民共和國節約能源法》，提高能源使用效益以達到可持續發展。為有效管理能源使用和減少碳排放，內蒙古公司按《能源管理體系要求》及《能源管理體系-實施指南》制定了完善的能源管理體系，當中包括用電管理制度、蒸氣使用管理制度等。內蒙古公司亦設立了企業能源管理機構，以統籌各車間或層級的能源消耗與節能措施。同時，為有效推進節能工作，內蒙古公司制定了節能方針，將節能目標和任務落實到具體的車間、班組和崗位，促使全廠員工共同執行節能工作，減低排放，緩和全球氣候變暖。本年度，本集團亦定下針對生產的長期目標，逐步減少單位產品之能耗。本年度，每萬元工業產值的能源耗用量較上年度下降4.9%。

電力管理方面，內蒙古公司特設電力需求側管理平台，在配電網的關口、樞紐電樞和主要用電設備上都裝有電能監測儀，以收集電力、電能質量指導等數據，監測用電。內蒙古公司會對管理平台所收集的數據進行分析，以瞭解全面的用電情況及浪費電力的地方，從而優化配網和用電設備，降低用電量，節約能源。

企業能源管理機構

節能領導小組

- 監督節能環保方針、政策、法規、標準及有關指示的貫徹執行
- 定期進行全廠用能審核以制定節能規劃、技術改造計劃等
- 監督燃料、水、電、汽等計量裝置及環保設施的監測裝置
- 按照各部門的節能環保職責及獎懲辦法，對節約環保工作進行考核

節能辦公室

- 將能耗指標分解，逐項下達給有關部門、工段，並監督其執行情況
- 每月召開節能例會，分析節能效果及存在的問題，並提出改進措施
- 當能源異常波動時，分析原因並提出整改措施
- 監督節能獎罰執行情況，表彰對節能工作做出貢獻的個人及部門

能源原料管控中心

- 集中監控內蒙古公司的能源與原輔料生產、運輸及使用
- 通過自動化、信息化等技術手段分析能耗、物耗和產污等數據

在完善的能源管理體制下，內蒙古公司每年均從各方面著手落實節能工作，通過定期檢視各車間機器運作情況、研究各種技術更新的可行性及務實執行省電節能措施等方式，提高用能效率。本年度，除了繼續嚴格執行車間生產及日常辦公的節能措施外，內蒙古公司亦落實了不同類型的節能優化項目，提升能源使用效率，為減耗節能注入新力量。

車間生產節能措施

- 通過車間用能分析，制定可行及嚴格的績效考核，完善公司節能降耗的考核與獎勵機制
- 將能耗指標納入各車間的年度考核
- 對開展節能工作成績顯著的车間或個人給予表彰獎勵

日常辦公節能措施

- 進行節能、節水宣傳活動，加強員工節能意識
- 優先選擇購買國家認證的節能設備或產品，優先採用環保型、節能型電器和設備，逐步淘汰高耗、低效能設備
- 減少照明設備電耗，按需求開啟照明燈，做到人走燈滅，杜絕長明燈、白晝燈
- 電腦、印表機、影印機等辦公設備設置為不使用時自動進入低耗休眠狀態，以減少待機消耗
- 對空調運行溫度作出要求，於假日或少數人加班時不開空調

■ 本年度節能優化項目

- 102和104車間進行酸水塔節能技改，預計可實現每年節約蒸汽6萬噸
- 505車間進行熱水型溴化鋰機組餘熱回收項目，預計可實現每年節電量1,357萬千瓦時
- 106車間進行酸水塔餘熱回收技改，預計可實現每年節蒸汽10萬噸
- 508車間進行沼氣焚燒餘熱利用項目，預計可實現每年節約天然氣917萬立方米
- 503車間進行疏水箱乏汽回收工程，預計可實現每年節蒸汽24,000噸
- 503車間進行漿液循環泵變頻改造，預計可實現每年節電量68萬千瓦時
- 103車間進行帶放罐直驅電機改造，預計可實現每年節電量142萬千瓦時

潔淨能源使用

我們十分重視潔淨能源的使用，並致力引進可再生能源至全集團的場所。2022年度，本集團開始規劃在短時間內開始試行應用太陽能電池板等可再生能源，為公司提供潔淨能源，減低電力能源相關的碳排放，實現源頭減排，為邁向碳中和出一分力。為此，我們計劃於2024年預計分期建成6MW分散式光伏項目3個，共計18MW。建成後，預計每年可發電2,500萬kWh。

10.3.3 追隨國家步伐

內蒙古公司積極回應國家的碳排放方案，並參與核查以審定其碳排放量。內蒙古公司自2019年起已進行了碳交易開戶及開通不同系統，包括全國碳排放註冊登記系統與交易系統及國家自願減排註冊登記系統與交易系統，為履約工作奠定了基礎。2024年11月，我們購買了18.75萬噸的碳配額量，以填補碳排放量配額缺口。

10.4 水資源管理

內蒙古公司所在的臨河區擁有多樣的自然生態環境，而生態環境護理和整治一直是省政府重視的主要工作。水生態綜合治理行動是內蒙古生態環境保護建設的重要一環，故此內蒙古公司積極配合政策，在生產及日常運營中的每處以不同方式盡力減少水耗。此外，處理用水的過程中會產生溫室氣體和碳排放，因此水資源耗用與氣候變化息息相關。內蒙古公司透徹瞭解水資源的運用細節，盡力在每一處細節減少水資源的消耗或浪費，從而減少溫室氣體排放及對氣候變化的影響。此外，本集團已於所有運營地點指定水資源管理策略，主要措施分為內蒙廠房車間生產節和日常辦公節水。

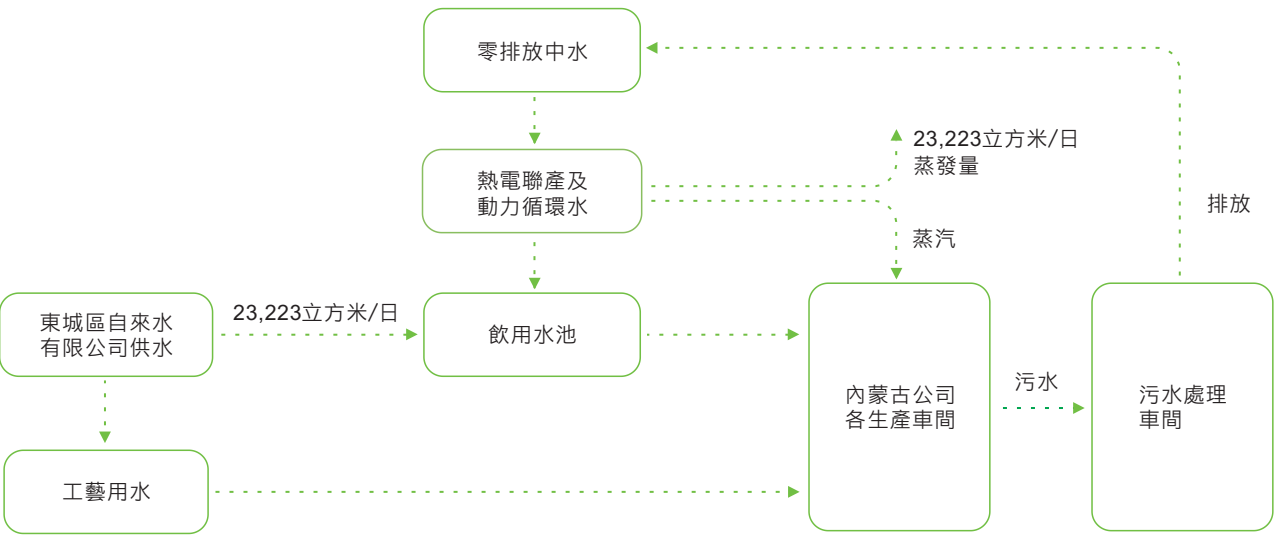
車間生產節水措施

- 對生產工藝進行技術創新，降低水耗，如：
 - ✓ 回收利用全廠冷凝水，包括蒸汽管道冷凝水、機封冷卻水、物料濃縮產生的冷凝水等；
 - ✓ 回收及循環使用菌渣過濾液；和
 - ✓ 以高溫成品苯乙酸交接液加熱低溫二級透析液，節省蒸汽
- 將降耗指標納入各車間的年度考核

日常辦公節水措施

- 通過會議、視頻、展板等方式開展節水政策法規的宣傳，增強員工節水意識
- 加強用水設備日常維護管理，杜絕跑冒滴漏、長流水現象，做到隨手關閉水龍頭

另外，為進一步提升公司在節水方面的能力，我們採用了中水回用措施，以最大限度地實現水資源的循環利用。此外，本集團長期監測並全面掌握各場所的用水情況及水源狀況，確保水資源的高效管理與可持續利用。



水平衡圖

本集團並沒有在缺水地區運營。內蒙古公司作為非缺水場所，於本年度外購水源水量為7,349,392立方米，與去年相比下降了6.9%。外購水源的供水單位為巴彥淖爾市臨河東城區自來水有限公司。本年度內蒙古公司於水資源投資總數逾三千萬元人民幣。於本年度已達至廢水全部回用，沒有外排。

水量（立方米）	2024年	2023年	2022年
非缺水場所： 內蒙古公司外購水量 ¹	7,349,392	7,893,952	6,823,440
缺水場所：	N/A	N/A	N/A

註解：
1: 內蒙古公司的外購水源全部為市政飲用水，外購水水源沒有任何來自採石場收集的廢舊採石場水，外部廢水，海水或從大海/海洋中提取的水，來自水井或鑽井的地下水，地表水，或收穫的雨水。

水量（立方米）	2024年	2023年	2022年
廢水回用水量 ²	15,707,118	17,961,933	13,286,551
廢水外排水量	N/A	N/A	N/A

註解：
2: 內蒙古公司的廢水處理均為廢水回用，無任何廢水外排至海洋、地表水、地下水/水井或外部污水處理設施。

為推進節水工作，本年度內蒙古公司已全面實行中水回用重點環保項目，並定下廢水全部中水回用的目標，將處理後的廢水排至中水回用系統處理，實現廢水零排放之餘，減少新用水量。同時，內蒙古公司在車間生產及日常辦公落實節水措施，以及在車間推行節水優化項目，增加水回用率，減少非必要的水耗。內蒙古公司之中水回用情況理想，中水回用達1,571萬立方米。本集團於本年度亦於車間進行了4項重點節水優化項目，每天共節水約960噸。

▶▶ 本年度節水優化項目

- 濃縮蒸發冷凝水原直排環保，現回收用於車間配料使用，每天節水約530噸
- 蒸汽冷凝水回收代替車間飲用水，機封冷卻水由直排改為循環使用，每天節水約80噸
- 濃排水原直排環保，現回收用於車間脫碳器清洗、生活清潔用水，每天節約飲用水約110噸
- 通過利用蒸汽冷凝水替代飲用水進行物料配料，將提取離心機沖洗水又連續沖洗改為間歇式沖洗，每天節水約243噸

10.5 三廢管控

內蒙古公司在善用資源的同時，亦注意減少排放及妥善處理於生產及日常運營中所產生的排放物。本集團嚴格遵守空氣污染、水污染及固體廢棄物的相關法律法規，建立了內部排放物管理制度，系統地管理並減少排放物，減少對環境造成影響。

領域	相關法律法規及規範	內部政策
廢水處理	《中華人民共和國水污染防治法》 《污水綜合排放標準》 《環境影響評價技術導則地下水環境》	《污水處理管理程序》
廢氣處理	《中華人民共和國大氣污染防治法》 《火電廠大氣污染物排放標準》 《製藥工業大氣污染物排放標準》 《揮發性有機物無組織排放控制標準》 《環境影響評價技術導則大氣環境》	《大氣污染管理制度》
廢棄物處理	《中華人民共和國固體廢物污染環境防治法》 《石油化工工程防滲技術規範》 《固體廢物處理處置工程技術導則》 《一般工業固體廢物貯存、處置場污染控制標準》	《固體廢物管理程序》 《危險廢物污染環境防治責任制度》 《車間危險廢物管理細則》

10.5.1 廢水處理

醫藥中間體和原料藥的生產過程複雜多變且牽涉多種排放物，內蒙古公司特設污水處理系統處理各類生產廢水，如廢酸水、洗布水、苯乙酸廢水、結晶母液、循環冷卻水及設備清洗水。自2007年起，內蒙古公司建設污水處理站，並在運營過程中隨著需求一直進行擴建改建，佔地總面積達500畝。污水處理站通過「預處理+水解酸化+厭氧系統+好氧系統+接觸氧化+二沉池」處理工藝，能有效處理內蒙古公司生產過程所產生的各種水污染物。污水處理站配備專業技術人員，系統每日可處理廢水近5萬立方米。處理後的廢水再排至中水回用系統處理，全面回用廢水，實現廢水零排放，完全避免廢水外排造成的環境污染風險。

內蒙古公司亦設有水污染物線上監測系統，嚴密監控廢水處理系統中廢水的化學需氧量（COD）與氨氮（NH3-N）等濃度，防止廢水處理過程中「跑、冒、滴、漏」的情況所引致的地下水污染。此外，內蒙古公司繼續推進廢水污染物減排項目，以減低污水處理設備的負荷。

為提升廢水處理目標，本集團於2022年度建設了一套三效蒸發系統，和新建一套多功能高效蒸發濃縮（MVR）系統，該系統作為備用設施配合現有的MVR蒸發系統，確保公司污水處理系統、中水回用系統和生產系統穩定運行。

三效蒸發系統項目

內蒙古公司投資人民幣1,200萬元新建了一套設計處理能力為300噸/天的三效蒸發系統，用於處理各車間生產過程中產生的濃排水，以降低污水處理系統運行負荷，穩定中水回用膜系統的使穩定運行。

多功能MVR系統

公司現有的MVR蒸發系統分別對公司生產過程中產生的廢水進行預處理。隨著系統運行年限的增加，設備故障率上升。為確保公司污水處理系統及中水回用系統的穩定運行，公司新建多一套多功能MVR系統作為備用設施。項目已於2023年7月投入運行。

本集團新建高濃水分鹽及10t/d折幹酸城回用項目，將零排放中水回用系統高濃水進行分鹽處理，以達到環保治理的效果。該項目已於本年度投入試行，並推進了資源化利用的良性循環。此外，407車間於本年度已完成阿莫西林母液頂洗水回收項目，通過頂膜水的回收套用，增加了阿莫西林母液的回收率，同時減少了廢水的排放。

高濃水分鹽及10t/d折幹酸城回用項目

本集團在2023年投資的4,000m³/d高濃水分鹽及10t/d折幹酸城回用項目已於本年度投入試行。二期的1,200m³/d硫酸鈉提純及30t/d折幹酸城回用項目預計將於2025年3月建成投用。專案實施後，預計年節約水量達83萬m³，同時減少鹽庫堆存量及酸城的外購量。該專案的技術創新遵循減量化、再利用、資源化的循環經濟理念，實現了資源循環利用與環境治理的雙贏局面。

10.5.2 廢氣處理

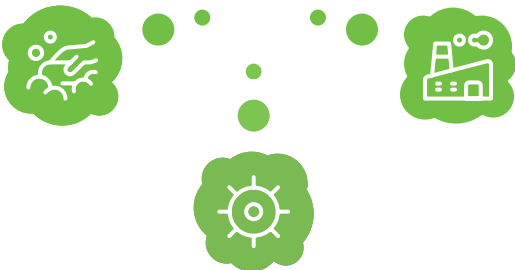
內蒙古公司在生產過程中會產生空氣污染物，包括污水處理過程中產生的異味廢氣、生產過程產生的工藝廢氣、發酵過程和苯乙酸回收所產生的苯乙酸廢氣、燃煤鍋爐煙氣以及使用車輛所排放的廢氣等。針對各類廢氣，內蒙古公司設置相應的處理設施與系統，並積極推行有機廢氣治理項目，對其進行回收或淨化處理，以確保所有廢氣在排放前均達到國家的排放標準。為確保排放量不超出法定標準，內蒙古公司制定污染物監測相關制度，除相關廢氣安裝自動監測系統外，還委託協力廠商監測機構每月或每季進行污染源廢氣例行監測，以確保公司廢氣排放符合《製藥工業大氣污染物排放標準》(GB37823-2019)等廢氣污染控制標準。於本年度，內蒙古公司所有廢氣排放口均按照自行監測方案完成了監測，均符合標準，並未發生任何氣體排放超標情況。

焚燒餘熱回收利用項目

本年度，內蒙古公司啟動焚燒餘熱回收利用項目，總投資4,500萬元，採用先進、成熟的新型處理外置固廢技術，確保沼氣的高效利用。每年可減少固廢產生量6,600噸，消耗利用廢棄沼氣約1,400多萬立方米。同時年產約6萬多噸蒸汽，年節約煤17,000tce，年減少CO₂排量約45,000噸。

去除污水處理過程中的異味

對於污水處理過程中產生的異味廢氣，車間對氣味源採取密封收集的措施。收集後的廢氣經「多級城噴淋+臭氣氧化」工藝進行除味治理，減少對周邊環境的影響。



處理不同車間工藝流程的廢氣

針對不同車間的工藝流程及其釋出的廢氣，內蒙古公司分別採用活性炭再生吸附、活性炭纖維吸附、低溫等離子、城噴淋和催化氧化等廢氣治理方式進行處理，大大降低污染物的排放。

廢氣處理系統升級

對於生產過程中產生的有機廢氣，本集團建了一套處理能力為5,000立方米/小時的活性炭吸附再生廢氣處理系統。該系統採用「冷凝回收+水噴淋+活性炭吸附再生」工藝，不僅確保廢氣穩定達標排放，還能回收部分有機溶媒，減少活性炭消耗及廢活性炭產生量，實現節能增效的目標。

為實現環境目標，本集團積極對現有的廢氣設施進行改造。同時，持續運用去年優化改造的丙酮尾氣回收系統。丙酮是製藥製程中常用的有機溶劑，廣泛應用於溶解、萃取和合成等步驟。如果未經處理直接排放到大氣中，可能對環境和健康造成負面影響。該回收系統能有效捕捉和回收廢氣中的丙酮，從而提高丙酮的回收率和純度，實現再利用，減少對環境的污染。預計該系統每月可回收丙酮130噸，大幅提升公司的經濟效益。

10.5.3 廢棄物處理



廢棄物處理策略

- 實現源頭減廢，減少廢棄物產量
- 提升廢棄物棄置及回收量



本年度廢棄物處理目標

單位產品危險廢物產生量
≤8.5噸/噸



本年度重點廢棄物處理成果

有害廢棄物量及無害廢棄物量略有增加，主要由於本年度產量較去年有所上升。

本集團對生產過程中產生的廢棄物予以嚴格的監管和控制，除了遵從國家相關法例的規定，內蒙古公司對不同類別的廢棄物制定了相應的管理措施及應急預案。內蒙古公司產生的廢棄物可分為無害廢棄物與有害廢棄物兩類。

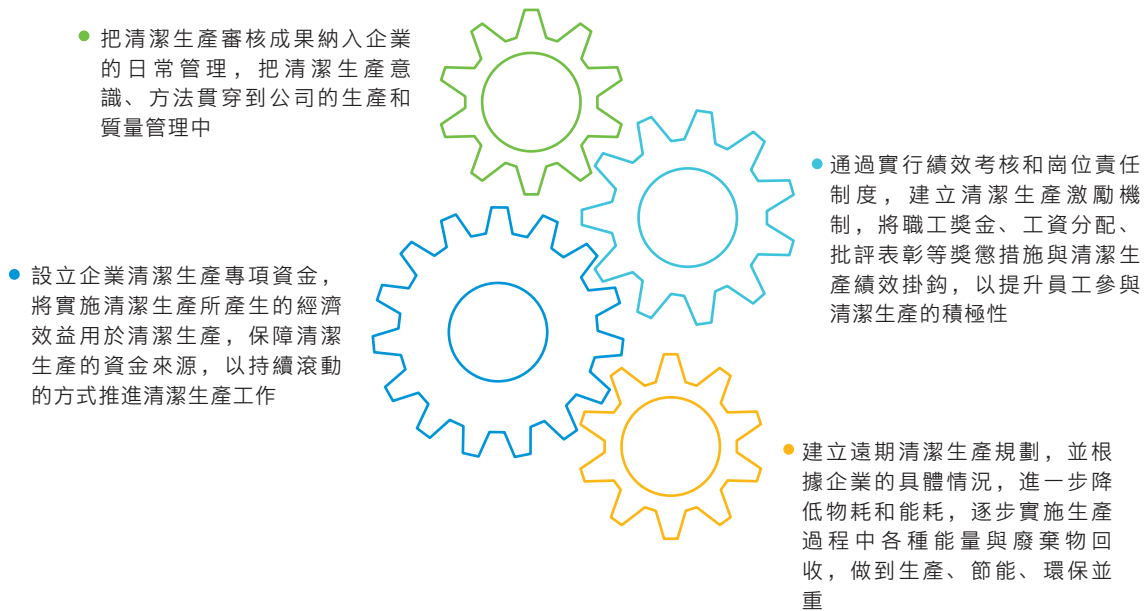
無害廢棄物包括生產過程中產生的廢矽藻土、污泥與玻璃等，以及日常辦公產生的一般生活垃圾。內蒙古公司視可回收的廢棄物為資源，於收集後將其交由合資質的單位作再利用，以有效減少廢棄物的棄置量。例如，廢矽藻土和污泥會用於製造有機肥料，而廢玻璃則用於循環再造。

為了減少污泥產生量和委外處置利用成本，公司於2022年度投資400萬元將原有污泥臥螺離心脫水技術升級為「濃縮+高壓隔膜壓濾脫水」技術。高壓板框污泥脫水項目新建一座單層建築面積912平方米的二層鋼結構廠房，新增處理量110立方米/小時的污泥濃縮機2台、體積75立方米的污泥罐2台、體積25立方米的PAC配藥罐2台、過濾面積450平方米的高壓板框4台等主要設備，設計處理能力為2,000噸/天（泥水混合物），減少污泥產生量。

內蒙古公司配合《關於提升有害廢棄物環境監管能力、利用處置能力和環境風險防範能力的指導意見》，制定了嚴格的有害廢棄物處理程式，以處理包括菌絲渣、廢活性炭、廢酶、苯乙酸濃縮液、廢礦物油及MVR濃縮液在內的有害廢棄物。為降低棄置量，內蒙古公司將可重用的有害廢棄物回用於生產過程，如濃縮苯乙酸。無法回用的有害廢棄物，如廢活性炭、廢酶及MVR濃縮液，則經由內蒙古公司的鍋爐綜合處置系統進行無害化處理。廢礦物油以桶裝方式密封，在確保無洩漏的情況下，轉移至具有危險廢棄物處理資質的單位進行後續處置。發酵菌渣則交由有資質的單位，用作製造有機肥。於2021年度，本集團定下目標把全部廢棄物安全無害化處置或利用，儘量減少對環境的危害。珠海公司亦大力推動垃圾分類，以回應集團的目標。本年度，我們已達到全部廢棄物安全無害化處置利用，例如把菌絲渣、廢物礦物油等危險廢物全部委託有資質單位綜合利用及由公司自行焚燒處置廢活性炭、廢酶、苯乙酸濃縮液、結晶母液MVR濃縮液等危險廢物。本年度，本集團有害廢棄物量略有增加，主要原因是本年度產量較去年有所上升。

10.5.4 清潔生產

為了更妥善管理本集團的排污過程，致力減少污染物排放，避免對環境造成不良影響，內蒙古公司制定了清潔生產管理辦法，進一步完善清潔生產的策略，當中包括四大重點：



內蒙古公司堅持嚴格執行清潔生產管理辦法，在保持生產質量的同時逐步減少資源耗用和污染，提升員工對清潔生產的意識，並把相關意識融入日常運營，減少對環境的影響。

10.6 綠色運營

本集團視水為生命的源泉，電是發展的杠杆，並始終秉持「飲水思源，回饋自然」的理念。我們始終關注每一項行動對環境的潛在影響，並以此為基礎制定相應的策略與解決方案，以最大限度地減少環境足跡。我們高度重視各分公司的環境方針，定期對集團相關業務場所進行環境審核，以識別並降低環境影響，持續推動生態環保建設。

本集團於內蒙古公司及珠海公司進行環境管理體系年度監督審核，並已獲ISO14001:2015環境管理體系認證，佔集團旗下業務場所的33.3%。珠海公司亦已制定名為『危險廢物管理計劃』的年度有毒排放物管理計劃，定下能減少有毒排放物產生的措施，實施源頭減廢，落實環保政策並實現更高的環境目標，成為國家「綠色工廠」，大力推廣綠色生產。

隨著集團規模的擴展，電力和水資源的消耗不可避免地增加。為應對這一挑戰，本集團各公司積極推行一系列節能減排措施。例如，珠海公司秉持「節約用電，從點滴做起」的理念，大力倡導節水節電，並對浪費行為採取零容忍態度。我們開展了多項節電與節水活動，推廣綠色低碳的生活方式，提升員工的環保意識。此外，珠海公司還積極推動生活垃圾分類，加強資源回收利用，培養員工養成垃圾分類的良好習慣。同時，本集團持續關注循環經濟產業鏈的發展，通過資源的有效再利用，進一步減少對環境的影響。

為應對氣候變化帶來的挑戰，本集團進一步強化極端天氣事件的防控措施，並通過深化環境教育與培訓，全面提升集團的應變能力，積極營造環保文化氛圍。同時，內蒙古公司亦舉辦植樹節活動，成功種植超過3,090棵樹，支持低碳發展，努力為社區添綠。

10.6.1 綠色工廠



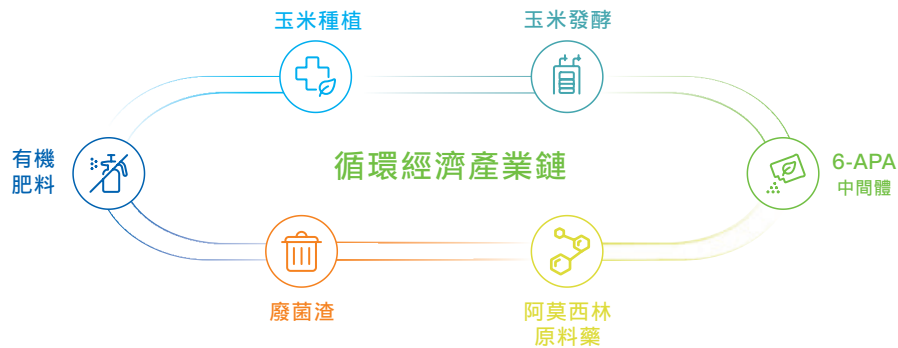
內蒙古公司為國家「綠色工廠」，大力推動清潔生產、改進生產工藝、制定環境突發事件應急處理預案和提供環保培訓，積極促進環境保護，將綠色生產的概念逐漸注入企業文化當中。內蒙古公司設立了綠色工廠建設實施方案，在「集約用地、原料無害化、生產潔淨化、廢物資源化、能源低碳化」等範疇投入大量資源，系統性地制定相應的工作措施及目標，常態化綠色工廠運行方式及綠色發展管理，希望在各項綠色工廠目標中達到行業先進水平。為有效管理和保持綠色工廠的特色，公司對員工實行了考核及獎勵辦法，以有序高效的方式來進行綠色環保工作。本集團會確保對內蒙古公司的資金投入，加強技術創新，確保生產技術、設備、能源資源投入、產品、環保排放、績效等均達到國家綠色工廠標準。

內蒙古公司一向重視能源計量管理，主倡節能減排與能耗雙控。從規範採集網路到內審能源計量和流向，內蒙古公司均採取嚴謹的態度處理，建置完善的能源管理制度。本年度，內蒙古自治區計量測試研究院及巴彥淖爾市市場監督管理局共同組成的能源計量評審組對內蒙古公司能源計量進行現場審查，為公司能源計量管理工作給予高度肯定。

為培養全體員工養成節約能源的習慣，本集團定期開展節約用電活動。各公司領導做好節約用電的宣傳工作，以身作則，提高全體員工節約用電和科學用電的意識。在光線充足的時候，盡可能關閉照明電源或減少照明源的數量，以及隨手關燈，杜絕白晝燈、長明燈。空調會設定在26℃以上和減少空調使用時間。無人辦公時會及時切斷辦公設備和家用電器電源，減少待機耗電；儘量減少電梯使用。本集團亦不會在用電高峰時段使用大功率電器設備。本集團會合理調控路燈及多餘照明，合理化使用節電產品和淘汰高耗能設備。本集團會支持配合各車間部門對用電的科學管理，影印機和印表機等辦公設備在長時間不用的情況下，盡可能關閉電源。工作人員離開辦公室時會隨手關閉燈具、空調、辦公設備、儀器設備的電源。白天時會及時關閉各樓層的走道燈和衛生間的照明燈，以及儘量使用節能燈具和電器，並盡可能將所有用電設備調至最佳節能狀態。

10.6.2 循環經濟產業鏈

「玉米發酵—6-APA中間體—阿莫西林原料藥」是本集團自主設計的循環經濟產業鏈，能夠將生產過程中產生的廢菌渣轉化為有機肥料，並重新投入玉米種植，實現資源的高效循環利用，從而減少資源消耗並降低廢物對環境的影響。在本年度，我們持續推進這一產業鏈，重點進行工藝的優化研究與實踐，旨在提升產量的同時減少資源使用，並提高能源效率。這一策略已在各車間逐步落實，成功縮短了菌種的發酵週期，降低了發酵過程中的能源和資源投入。



10.6.3 環保培訓

員工的環保意識對於本集團實現綠色運營至關重要。故此，內蒙古公司非常重視環保培訓，並根據年度環保培訓計劃，在本年度開展了一系列環保宣傳和教育活動，讓員工瞭解公司業務可能引致的環境影響及其緩解措施，進一步提升員工的環境保護意識。

根據環境保護培訓計劃，每位新員工均會被安排接受新入職員工環保知識培訓，建立對內蒙古公司環境議題最基本的認識。對於環保專員，內蒙古公司特設針對性培訓，內容涉及法例解讀及相關排放標準如《製藥工業大氣污染物排放標準》、污染治理情況、危險廢物貯存規範及突發環境事件應急預案等。內蒙古公司還提供了關於污染處理和採樣方法的培訓，包括廢氣採樣口的標準化設置、廢水處理工藝的講解，以及突發土壤污染事故的應急處置演練，確保員工掌握必要的處理程序，減輕業務對環境的污染。為了評估學習成果，內蒙古公司會於培訓結束後向員工發放培訓效果評價調查表，以收集意見和分析培訓內容及成效，以便作課程改進。此外，廠級環保培訓更設有筆試和口試考核，確保員工能確切掌握和運用環保相關知識。本年度，內蒙古公司為支援國家減碳的目標，亦安排員工進行碳資產管理策略與實踐的培訓，瞭解碳排放權的知識。此外，內蒙古公司每年舉辦環保培訓以進一步推動環保知識和環保法規的普及，加強員工環保意識與知識技能。

節能宣傳周

內蒙古公司生產技術部聯合各車間、部門回應「綠色低碳，節能先行」主題，開展了「節能宣傳周」活動。本集團在廠區、辦公區、生活區的位置懸掛宣傳條幅、設置節能減排展板、張貼標語，並播放宣傳視頻，營造節能減排與低碳生活氛圍，將節能理念深植於每位員工心中。活動期間，廠區門口舉辦了節能知識有獎問答活動，現場派發了小禮品，吸引了員工積極參與。生產技術部將持續推進節能工作，為公司的節能環保事業貢獻力量。

內蒙古公司-第五屆環保知識競賽

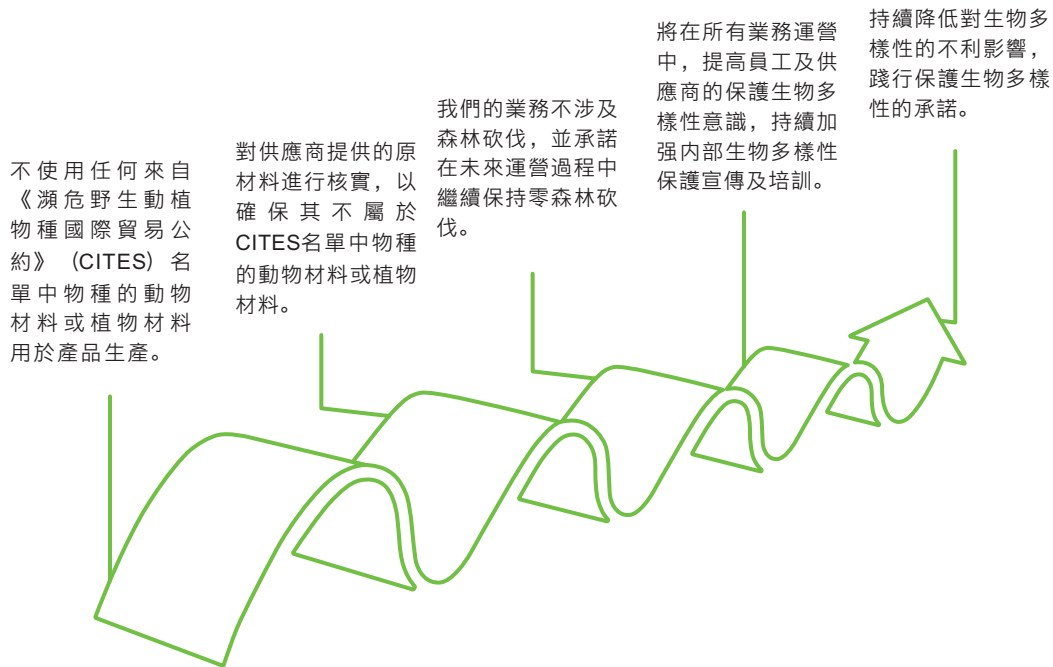
內蒙古公司為增強員工的環保意識和普及環保法規知識，舉辦了第五屆環保知識競賽。本次活動由公司工會主辦，環保署負責組織，吸引了來自各個車間和部門的118名員工參賽。競賽分為筆試和實操兩部分，筆試內容涉及環保法律、法規、政策、公司內部的環保規定以及日常生活中的環保知識，採用多樣的題型考察參賽者的知識儲備和理解能力，並與公司的實際環保工作緊密相關。在實操環節中，選手們展現了良好的職業素養與團隊精神。這項活動不僅加深了員工對環保法律法規的理解，也激發了他們的環保熱情。展望未來，公司將持續秉承「人人參與環保，共同建立美麗聯邦」的理念，加強環保宣傳教育，推動環保工作進一步發展。

10.7 保護生物多樣性

生物多樣性是生態系統的核心組成部分，為人類提供了不可或缺的自然資源與生態服務。作為人類生存與發展的基礎，生物多樣性支撐著一切社會活動，若無生物，人類將無法生存。保護生物多樣性對於維持生態平衡、保障人類福祉及推動可持續發展具有深遠意義。

本集團在生物多樣性保護方面非常重視，嚴格遵守《中華人民共和國森林法》、《中華人民共和國森林法實施條例》、《中華人民共和國野生植物保護條例》、《中華人民共和國野生動物保護法》及聯合國《生物多樣性公約》等相關法令及國際公約，制定並紮實推動生物多樣性保護的相關措施。

為保護生物多樣性，本集團制定《生物多樣性保護管理規程》，集團環保部及ESG小組負責制定相應措施及監督檢查。為維持生態平衡，本集團承諾：



保護生物多樣性

烏梁素海位於內蒙古自治區巴彥淖爾市烏拉特前旗，是中國八大淡水湖之一，也是黃河流域最大的岸邊湖泊。作為全球沙漠與半沙漠地區罕見的大型草原湖泊，烏梁素海以其豐富的生物多樣性和生態功能，對維護中國西北地區乃至更廣泛區域的生態平衡與物種保護具有重要意義。2016年，烏梁素海綜合治理被列入國家「十三五」規劃綱要。巴彥淖爾市按照「生態補水、控源減污、修復治理、資源利用、持續發展」的治理思路，加快推進烏梁素海治理規劃，徹底消除點源污染隱患，實現點源零入海。

本集團積極響應政府號召，秉持「綠水青山就是金山銀山」及「環保是企業第一生命線」的理念，全力支持「西部生態安全屏障建設」。2019年10月，公司完成中水回用工程的建設與安裝，並於同年12月完成調試，實現全廠污水零排放與全回用。

截至本年度，本集團已連續四年多實現污水零排放，為烏梁素海的治理與物種多樣性保護作出了積極貢獻。

11

攜手同行 共建美好社區

我們的關注

社會服務行動
支持教育發展
熱心志願服務

我們的行動

「反哺燕」公益活動
聯邦醫學教育獎學金
關愛社區



自創立以來，本集團始終秉持「心繫中華，貢獻社會」的企業精神，在推動企業經濟發展的同時，始終不忘肩負社會責任，致力於促進中國醫藥衛生事業的進步，為社會提供更多優質的醫療產品。此外，本集團還積極參與各類社會公益事業，以實際行動回饋社會。本年度，本集團開展了多項公益活動，涵蓋教育資助、志願活動、扶貧濟困等多個領域，關注社會各群體的需求，並在社區中積極倡導健康生活方式，助力社區正向發展。

11.1 「反哺燕」公益

回饋社會是本集團履行社會責任的重要體現。自2019年起，由珠海聯邦制藥銷售有限公司發起的「反哺燕」公益項目正式啟動，至今已成功舉辦89場活動，累計讓6,792人次受益。該項目將長者、兒童、特殊群體、環衛工人、退役軍人等納入服務範圍，提供全面、優質且多元化的關懷服務，持續傳遞聯邦制藥的溫暖與關愛，並將「回饋社會」的理念深植於企業文化之中。

本年度，「反哺燕」公益活動共開展了26次。團隊不僅組織了關懷長者及社區工作者的系列活動，為居家養老服務站的長者及社區環衛工人提供了物資支援，還新增了定向幫扶項目。該項目在擴大幫扶群體範圍的基礎上，深入瞭解不同個體的實際需求，逐步展開針對性、個性化的扶持措施，並持續跟進幫扶對象的成長變化，同時逐年加大幫扶力度。



啟動以來開展活動

89次



累計受益人次

6,792



本年度公益活動

26次

「反哺燕」- 定向幫扶

本年度，甄選出3個特別困難家庭作為2024年定向幫扶對象，在春節前開啟定向幫扶的第一次慰問。針對三家的不同需求，我們給他們送上日用品、教具、衣物及資助房屋修整等。目睹幫扶對象臉上的笑容，我們感到無比欣慰。希望在日後的「反哺燕」善行能夠惠及更廣泛的群體，並促進社會的和諧與關愛。



「反哺燕」公益行動

「反哺燕」團隊在康園中心成功舉辦了「星辰生日會」，為一至四月生日的朋友們精心策劃了一場溫馨的慶祝活動。活動中，團隊不僅準備了生日蛋糕，還設計了一系列互動小遊戲，並通過傾聽與交流，讓參與者感受到關懷與溫暖。此外，團隊還向康園中心捐贈了小米電視機及手工製作材料，進一步滿足了特殊朋友們的生活需求，切實提升了他們的幸福感和獲得感。



在乾務鎮居家養老服務中心，「反哺燕」團隊一行11人攜3位小朋友，慰問了五保戶長者和退伍軍人長者。團隊為每戶長者精心準備了裝飾用品和食品，並與他們親切交流。活動中，團隊成員無論大小，都與老人們溫馨互動，貼福字、送食物，小朋友也積極參與其中，現場充滿歡聲笑語。

「反哺燕」團隊在金灣區智慧養老服務平台平安通項目中，透過與項目團隊的深入溝通，察覺到對長者輔具的需求。為此，「反哺燕」團隊趕在端午節前夕，籌備了一批助行器和拐杖捐贈給項目組，並詳細瞭解申請使用輔具人員的家庭狀況，以確保資源能精準送達有需要的長者手中。適逢端午佳節，團隊還貼心地準備了粽子禮盒，為長者們送上節日的祝福與溫暖關懷。

本集團希望通過實際行動，讓反哺精神代代相傳，像展翅的飛燕一樣，將關懷與溫暖帶到每一個角落，點亮每一顆心。

11.2 助力教育

本集團長期以來持續關注醫藥教育領域的發展，並自1998年起由集團創始人蔡金樂先生發起設立「聯邦醫學教育獎學金」計劃，致力於支持國家醫藥教育事業的進步。多年來，該公益項目已惠及50多所高校，累計捐贈金額近5,000萬元。本年度，本集團在中南大學頒發了共計25萬元的獎學金，推動醫學人才的培養。此外，本集團積極與各院校建立緊密的技術與人才合作關係，加強校企之間的聯繫，也為企業的人才儲備奠定了堅實基礎。

訪企拓崗活動

本年度，內蒙古大學生命科學學院黨委及教授團隊訪問內蒙古公司，與在職校友進行交流，校友們分享了工作經驗並表達了對母校的感激。同時，內蒙古工業大學化工學院的相關人員也進行了走訪。在這兩次的訪問中，他們深入生產車間，體驗了醫藥製造的精細與生產過程的繁瑣，並在產品展示區瞭解了現代醫藥製造的流程以及聯邦制藥的核心產品線。

來訪團隊深入探討了公司的專業人才需求，並交流了未來潛在的合作機會，包括校企聯合研究項目和黨建活動。此次活動標誌著內蒙古公司與各院校的合作關係進一步深化，推動了科研和人才培養之間的緊密結合。



11.3 愛心志願

11.3.1 無償獻血

關注社區需求是推動企業邁向可持續發展的關鍵因素之一，因此本集團一向把各分公司和生產基地所在的社區視作本集團重要的持份者。長期以來，本集團高度重視社區的醫療需求，不僅致力於研發和普及各類藥品，還積極參與社區的無償獻血活動，鼓勵員工親身投入，幫助社區中有需要的人士。

無償獻血公益活動

內蒙古公司工會與開發區疫情防控辦公室、巴彥淖爾市中心血站聯合舉辦了「熱血先鋒 紅心向黨」學雷鋒主題獻血活動。此次活動共有91名員工參與，累計獻血量達33,600毫升。活動結束後，工作人員為每位獻血員工頒發了獻血證和紀念品，公司工會還為獻血員工發放了每人200元的購物卡作為營養補助。

此外，珠海公司工會組織員工積極參與珠海市第九屆「愛無邊、情無限」無償獻血及造血幹細胞捐獻公益活動，旨在倡導愛心與奉獻，傳遞社會正能量。此次活動吸引了100名員工參與，累計獻血量達33,700毫升。

還有，中山公司亦開展了一年一度的愛心獻血活動。本次獻血活動共有100餘名中山公司員工參與，累計獻血24,300毫升。

這些獻血活動不僅展現了聯邦員工積極向上、友愛互助的精神風貌，更彰顯了公司熱心公益、勇擔社會責任的企業形象。通過這些活動，聯邦製藥以實際行動支持醫療事業，為社區健康貢獻力量，進一步深化了企業與社區之間的聯繫。



11.3.2 關懷有需要人士

本集團致力於關愛弱勢群體，踐行社會責任，通過實際行動傳遞溫暖與關懷，為推動社會和諧發展貢獻力量。

馳援梅州洪災

本年度，梅州多地因洪災導致醫療物資緊缺。聯邦制藥迅速回應政府倡議，捐贈共計25,140盒藥品，包括阿莫西林膠囊5,100盒、羅紅黴素膠囊5,100盒、布洛芬緩釋膠囊5,100盒、鹽酸左氧氟沙星膠囊5,040盒及鹽酸左氧氟沙星乳膏4,800盒。這些藥品用於緩解感冒發燒、腸道感染及擦傷等問題，為受災群眾渡過難關，切實履行企業社會責任。



「衣暖童心，包載希望」捐贈公益活動

為積極響應東西部協作的決策部署，聯邦制藥中山公司組織員工開展愛心捐贈活動，向六盤水市六枝特區送去溫暖與關懷。員工們踴躍參與，共捐贈愛心書籍280本。此外，公司還捐贈了價值約1萬多元的20箱紅燒豬肉罐頭，為六枝特區的孩子們送去社會的關愛與支持。中山公司行政人事部經理徐軼青代表公司前往六枝特區十一中學進行考察交流，親自送上愛心物資，並就教育、醫療等領域的協作展開深入討論，助力當地發展。隨後，團隊還前往三線博物館，深入瞭解六枝特區的發展歷程，進一步掌握當地實際情況，為後續協作奠定基礎。



11.4 寵物公益

近年來，聯邦動保一直積極實踐社會責任，專注於流浪寵物的保護與救助工作。截至本年度，聯邦動保已累計捐贈價值超過三百萬的藥品和保健品，支持全國範圍內上百家寵物救助基地，顯著提升了救助站中小動物的健康與生活條件。

在推動寵物公益事業的同時，聯邦動保不斷提升科研實力，全面佈局寵物產業鏈，致力於為中國寵物提供全流程的健康服務。聯邦動保深信，只有通過提供更高品質的產品與服務，才能真正為寵物帶來幸福與健康。

此外，聯邦動保呼籲每一位寵物主人關注寵物健康，拒絕棄養，並倡導以領養代替購買的方式迎接新的家庭成員，讓更多的毛孩子能夠有一個溫暖的家。聯邦動保將繼續堅守寵物保護事業，將愛與關懷傳遞給更多需要幫助的生命。

附錄一：關鍵績效指標

社會關鍵績效表

截至2024年12月31日，本集團共有17,165名僱員，較去年同期上升了10.0%。本年度沒有任何與人權及勞工措施、職業健康及安全相關並對本集團有重大影響的已確認違規事件或申訴。

指標	2024年	2023年	2022年
員工人數	17,165	15,611	14,410
按性別			
男	10,280	9,298	8,592
女	6,885	6,313	5,818
按年齡			
<30歲	5,549	4,997	4,603
30-50歲	10,840	9,956	9,268
>50歲	776	658	539
按地區			
中國大陸	17,080	15,522	14,322
中國香港	85	89	88
按僱傭類型			
正式工	16,698	14,385	13,687
實習生	467	1,226	723
員工流失比率(%)	18	18	13
按性別			
男	18	18	15
女	17	17	10
按年齡			
<30歲	29	29	26
30-50歲	12	13	7
>50歲	11	11	11
按地區			
中國大陸	18	18	13
中國香港	3	3	13
印度	N/A	N/A	100
新進員工人數及比率(%)	2,762 (16)	2,453 (16)	N/A
按性別			
男	1,623 (16)	1,333 (14)	N/A
女	1,139 (17)	1,120 (18)	N/A
按年齡			
<30歲	1,375 (25)	1,175 (24)	N/A
30-50歲	1,369 (13)	1,263 (13)	N/A
>50歲	18 (2)	15 (2)	N/A
按地區			
中國大陸	2,761 (16)	2,449 (16)	N/A
中國香港	1 (1)	4 (4)	N/A

指標	2024年	2023年	2022年
受訓總時數(小時)	492,686	562,649	730,021
平均受訓時數(小時) 及受訓僱員百分比(%)	28.7 (100)	36.0 (75)	50.7 (96)
按性別			
男	28.6 (100)	40.2 (81)	51.9 (96)
女	28.8 (100)	30.0 (66)	48.8 (95)
按僱員級別			
高層	17.0 (100)	24.3 (76)	67.2 (98)
中層	13.0 (100)	23.2 (68)	54.7 (100)
基層	30.4 (100)	37.4 (76)	50.0 (95)

指標	2024年	2023年	2022年
職業健康與安全			
因工亡故人數	0	0	0
因工傷損失工作日數	378	984	2,114
萬工時傷害率 ¹	11	N/A	N/A

指標	2024年	2023年	2022年
主要供應商 ² 數目	139	137	119
按地區			
華東	40	50	36
華南	31	27	21
華中	4	3	3
華北	50	42	26
西南	10	9	6
西北	2	3	24
東北	2	2	2
中國以外	0	1	1

註解：

1. 即每100萬工時因工作而造成的傷害事故率。由於本集團對數據收集方法進行了優化，因此自2024財政年度起將開始披露每百萬工時的傷害率。

2. 主要供應商按本集團所有生產基地之供應商採購金額劃分。

環境關鍵績效表

由於內蒙古公司是本集團規模最大及產量最高的生產基地，除另有說明外，環境資料僅涵蓋內蒙古公司的生產車間。我們將繼續留意相關運作對環境的影響，適當時於往後的報告載入相關的環境資料。本年度，本集團並無任何與環境保護相關並對集團有重大影響的已確認違規事件或申訴。

指標	2024年	2023年	2022年
廢氣(噸) ^{1,2}			
氮氧化物(NO _x)	273	284	204
硫氧化物(SO _x)	183	149	120
顆粒物(PM)	24	22	14
廢棄物(噸)			
無害廢棄物總量 ³	27,688	23,701	27,426
每噸產品產生的無害廢棄物量	0.55	0.48	0.75
有害廢棄物總量 ⁴	287,434	281,811	194,684
每噸產品產生的有害廢棄物量	5.72	5.69	5.31

指標	2024年	2023年	2022年
溫室氣體(噸二氧化碳當量)			
總排放量	1,921,234	1,793,319	1,216,069
範圍1 - 直接排放 ⁵	1,528,572	1,412,549	965,987
範圍2 - 能源間接排放 ⁶	389,473	377,650	247,666
範圍3 - 其他間接排放 ⁷	3,190	3,120	2,416
每噸產品的溫室氣體排放量	38.25	36.21	33.19
能源耗用(兆瓦時) ⁸			
總耗量	5,229,950	4,858,007	3,256,904
直接能源消耗	4,682,938	4,327,601	2,976,834
固定燃料耗用	4,682,680	4,327,355	2,976,663
車輛燃料耗用	259	246	171
間接能源消耗	547,012	530,407	280,070
外購電力	547,012	530,407	280,070
每噸產品的能源耗用量	104.12	98.09	88.88
水耗用(立方米)			
總耗量 ⁹	6,561,763	6,410,983 ¹¹	4,970,837
每噸產品的耗水量	130.63	129.45 ¹¹	135.66
中水回用量 ⁹	15,707,118	17,961,933	13,286,551
節約外購水量 ¹⁰	10,585,906	10,434,312	8,023,456
包裝物料耗用			
總耗量(噸) ¹²	3,679	3,372	2,444
塑膠製品	655	491	383
紙製品	2,834	2,734	1,963
金屬	191	148	98
每噸產品的包裝物料用量(公斤)			
塑膠製品	13.04	9.91	10.46
紙製品	56.41	55.20	53.56
金屬	3.80	2.98	2.67

註解：

- 廢氣參數標準乃排污許可證中大氣排放之總許可量。廢氣的參數標準：氮氧化物 (NO_x) : 820, 硫氧化物 (SO_x) : 805, 顆粒物 (PM) : 246。
- 廢氣排放物的來源包括生產及機動車輛的廢氣排放。數據乃根據污染物實際排放量及聯交所刊發的《環境關鍵績效指標匯報指引》計算所得。
- 數據為無害廢棄物的實際產生量。
- 數據為有害廢棄物的實際產生量。
- 範圍1直接溫室氣體排放的來源包括固定源燃料耗用、車輛燃料耗用及製冷劑耗用，而溫室氣體減排則源於生產基地內的樹木種植。數據乃根據中國國家標準GB/T32151.10-2015《溫室氣體排放核算與報告要求第10部分：化工生產企業》及聯交所刊發的《環境關鍵績效指標匯報指引》計算所得。計算固定設備燃燒燃料，車輛燃燒燃料，及冷凍和空調設備製冷劑的排放中使用的換算因數則根據中國國家發展和改革委員會（「國家發改委」）提供的《化工生產企業-溫室氣體排放核算方法與報告指南》，《陸上交通運輸企業-溫室氣體排放核算方法與報告指南》，和政府間氣候變化專門委員會（IPCC）提供的《第六次評估報告》。
- 範圍2能源間接溫室氣體排放的來源包括外購電力所涉及的溫室氣體排放。數據乃根據中國國家發展和改革委員會發佈的《2011年和2012年中國區域電網平均二氧化碳排放因數》計算所得。計算使用的換算因數則根據企業溫室氣體排放核算方法與報告指南發電設施（2022年修訂版）。
- 範圍3其他間接排放的來源包括僱員乘坐飛機出外公幹、政府部門處理食水及污水時而消耗的電力及廢紙處置引致的溫室氣體排放。僱員乘坐飛機出外公幹產生的碳排放根據國際民航組織的碳排放計算器計算；政府部門處理食水及污水時而消耗的電力產生的碳排放根據清華大學發佈的《中國城市供水系統能耗研究》及清華大學和國家城市給水排水工程技術研究中心發佈的《我國城市污水處理廠能耗規律的統計分析與定量識別》計算；廢紙處置的碳排放根據香港聯交所刊發的附錄二《環境關鍵績效指標匯報指引》計算。
- 能源消耗總量的計算範圍包括固定燃料耗用、車輛燃料耗用，以及外購的電力。數據乃根據中國國家發展和改革委員會發佈的《陸上交通運輸企業-溫室氣體排放核算方法與報告指南（試行）》、中國國家標準GB17930-2016《車用汽油》及中國國家標準GB/T32151.10-2015《溫室氣體排放核算與報告要求-第10部分：化工生產企業》計算。計算固定設備燃料耗用（包括生產、食堂及暖氣），車輛燃料耗用，及外購電力能消耗中使用的換算因數則根據中國國家發展和改革委員會（「國家發改委」）提供的《化工生產企業-溫室氣體排放核算方法與報告指南》，《陸上交通運輸企業-溫室氣體排放核算方法與報告指南》，和企業溫室氣體排放核算方法與報告指南發電設施（2022年修訂版）。
- 數據為實際用水記錄。
- 節約外購水量為通過中水回用實現的節水量。
- 為了進一步提升水資源資料的完整性，我們對2023年的用水統計口徑進行最佳化調整，確保資料更精準反映實際運作狀況。
- 數據乃根據本集團的實際包裝材料使用記錄所得。

附錄二：《環境、社會及管治報告》內容索引

ESG指標	概述	章節	頁碼
環境			
A1 排放物	一般披露 有關廢氣及溫室氣體排放、向水及土地的排污、有害及無害廢棄物的產生等的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	步向碳中和 三廢管控	87 93
A1.1	排放物種類及相關排放資料。	步向碳中和 水資源管理 三廢管控 關鍵績效指標	87 90 93 107
A1.2	直接（範圍1）及能源間接（範圍2）溫室氣體排放量（以噸計算）及（如適用）密度（如以每產量單位、每項設施計算）。	關鍵績效指標	107
A1.3	所產生有害廢棄物總量（以噸計算）及（如適用）密度（如以每產量單位、每項設施計算）。	關鍵績效指標	107
A1.4	所產生無害廢棄物總量（以噸計算）及（如適用）密度（如以每產量單位、每項設施計算）。	關鍵績效指標	107
A1.5	描述所訂立的排放量目標及為達到這些目標所採取的步驟。	步向碳中和 水資源管理 三廢管控 綠色運營	87 90 93 97
A1.6	描述處理有害及無害廢棄物的方法，及描述所訂立的減廢目標及為達到這些目標所採取的步驟。	步向碳中和 三廢管控 綠色運營	87 93 97
A2 資源使用	一般披露 有效使用資源（包括能源、水及其他原材料）的政策。	步向碳中和 水資源管理 三廢管控	87 90 93
A2.1	按類型劃分的直接及/或間接能源（如電、氣或油）總耗量（以千個千瓦時計算）及密度（如以每產量單位、每項設施計算）。	關鍵績效指標	107
A2.2	總耗水量及密度（如以每產量單位、每項設施計算）。	關鍵績效指標	107
A2.3	描述所訂立的能源使用效益目標及為達到這些目標所採取的步驟。	步向碳中和 水資源管理 綠色運營	87 90 97
A2.4	描述求取適用水源上可有任何問題，以及所訂立的用水效益目標及為達到這些目標所採取的步驟。	步向碳中和 水資源管理 綠色運營	87 90 97
A2.5	製成品所用包裝材料的總量（以噸計算）及（如適用）每生產單位佔量。	關鍵績效指標	107
A3 環境及天然資源	一般披露 減低發行人對環境及天然資源造成重大影響的政策	綠色運營	97
A3.1	描述業務活動對環境及天然資源的重大影響及已採取管理有關影響的行動。	綠色運營	97
A4 氣候變化	一般披露 識別及應對已經及可能會對發行人產生影響的重大氣候相關事宜的政策。	應對氣候變化	82
A4.1	描述已經及可能會對發行人產生影響的重大氣候相關事宜，及應對行動。	應對氣候變化	82

ESG指標	概述	章節	頁碼
社會			
B1 僱傭	一般披露 有關薪酬及解僱、招聘及晉升、工作時數、假期、平等機會、多元化、反歧視以及其他待遇及福利的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	建立多元人才團隊 捍衛員工權益與福利 員工心聲連接	56 68 71
B1.1	按性別、僱傭類型（如全職或兼職）、年齡組別及地區劃分的僱員總數。	關鍵績效指標	107
B1.2	按性別、年齡組別及地區劃分的僱員流失比率。	關鍵績效指標	107
B2 健康與安全	一般披露 有關提供安全工作環境及保障僱員避免職業性危害的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	關注職業健康與安全	74
B2.1	過去三年（包括匯報年度）每年因工亡故的人數及比率。	關鍵績效指標	107
B2.2	因工傷損失工作日數。	關鍵績效指標	107
B2.3	描述所採納的職業健康與安全措施，以及相關執行及監察方法。	關注職業健康與安全	74
B3 發展及培訓	一般披露 有關提升僱員履行工作職責的知識及技能的政策。描述培訓活動。	培育優秀人才梯隊	60
B3.1	按性別及僱員類別（如高級管理層、中級管理層）劃分的受訓僱員百分比。	關鍵績效指標	107
B3.2	按性別及僱員類別劃分，每名僱員完成受訓的平均時數。	關鍵績效指標	107
B4 勞工準則	一般披露 有關防止童工或強制勞工的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	捍衛員工權益與福利	68
B4.1	描述檢討招聘慣例的措施以避免童工及強制勞工。	捍衛員工權益與福利	68
B4.2	描述在發現違規情況時消除有關情況所採取的步驟。	捍衛員工權益與福利	68
B5 供應鏈管理	一般披露 管理供應鏈的環境及社會風險政策	可持續供應鏈管理	45
B5.1	按地區劃分的供應商數目。	關鍵績效指標	107
B5.2	描述有關聘用供應商的慣例，向其執行有關慣例的供應商數目、以及有關慣例的執行及監察方法。	可持續供應鏈管理	45
B5.3	描述有關識別供應鏈每個環節的環境及社會風險的慣例，以及相關執行及監察方法。	供應商風險評估及管理	48
B5.4	描述在揀選供應商時促使多用環保產品及服務的慣例，以及相關執行及監察方法。	供應商風險評估及管理	48

ESG指標	概述	章節	頁碼
B6 產品責任	一般披露	質量管理	34
	有關所提供產品和服務的健康與安全、廣告、標籤及私隱事宜以及補救方法的：	銷售與推廣	38
	(a) 政策；及	客戶服務	41
	(b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	信息安全	18
		藥物警戒	43
	B6.1 已售或已運送產品總數中因安全與健康理由而須回收的百分比。	客戶服務	41
	B6.2 接獲關於產品及服務的投訴數目以及應對方法。	客戶服務	41
B6.3	描述與維護及保障知識產權有關的慣例。	維護知識產權	21
B6.4	描述質量檢定過程及產品回收程序。	質量管理	34
		客戶服務	41
B6.5	描述消費者數據保障及私隱政策，以及相關執行及監察方法。	信息安全	18
B7 反貪污	一般披露		
	有關防止賄賂、勒索、欺詐及洗黑錢的：	商業道德	14
	(a) 政策；及		
	(b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料		
B7.1	於匯報期內對發行人或其僱員提出並已審結的貪污訴訟案件的數目及訴訟結果。	商業道德	14
B7.2	描述防範措施及舉報程序，以及相關執行及監察方法。	商業道德	14
B7.3	描述向董事及員工提供的反貪污培訓。	商業道德	14
B8 社區投資	一般披露	「反哺燕」 公益	102
	有關以社區參與來瞭解營運所在社區的需要和確保其業務活動會考慮社區利益的政策	助力教育	104
		愛心志願	105
		寵物公益	106
B8.1	專注貢獻範疇（如教育、環境事宜、勞工需求、健康、文化、體育）。	「反哺燕」 公益	102
		助力教育	104
		愛心志願	105
		寵物公益	106
B8.2	在專注範疇所動用資源（如金錢或時間）。	「反哺燕」 公益	102
		助力教育	104
		愛心志願	105
		寵物公益	106

附錄三：驗證聲明



信永方略可持續發展諮詢服務有限公司
香港銅鑼灣禮頓道77號
禮頓中心17樓

獨立有限保證鑒證報告

致聯邦制藥國際控股有限公司董事會：

我們接受委託，對聯邦制藥國際控股有限公司（以下簡稱「聯邦制藥」）編製的《聯邦制藥2024環境、社會及管治報告》（以下簡稱「ESG 報告」）中選定的2024年度ESG關鍵績效指標執行了有限保證的鑒證業務。

關鍵績效指標

本報告就以下選定的聯邦制藥2024年度ESG報告的關鍵績效指標實施了有限保證鑒證工作程式：

- 範圍1及範圍2溫室氣體排放數據
- 耗電量數據
- 水耗用數據
- 僱傭數據
- 職業健康與安全數據

我們的鑒證工作僅限於ESG報告中選定的2024年度關鍵績效指標，2023年及以前年度的任何資料均不在我們的工作範圍內。

報告標準

聯邦制藥編制選定的關鍵績效指標所採用的標準列示於ESG報告中「關於本報告」所載標準（「報告標準」）中。

聯邦制藥的責任

聯邦制藥有責任根據報告標準編制選定環境、社會及管治資料。該責任包括設計、執行和維護與編制選定環境、社會及管治資料有關的內部控制，以使該等資料不存在由於欺詐或錯誤而導致的重大錯報。

固有限制

由於非財務資料未有評估和計量的國際公認通用標準，故此不同但均為可予接受的指標和計量技術，或會影響與其他機構的可比性。此外，基於未有完備的科學知識可予採用以確定結合不同氣體的排放因數和排放值，因此溫室氣體排放的量化存在固有的不確定性。

我們的獨立性與質量管理

信永方略可持續發展參考由香港會計師公會頒佈的《專業會計師道德守則》保持獨立性。我們也參考了《香港質量管理第1號－會計師事務所進行財務報表審核及審閱，以及其他鑒證及相關業務實施的質量管理》，並因此設有一套完整的質量控制系統，包括有明文規定的政策及程式以遵守道德要求、專業標準及適用法律法規。我們具有所需的能力及經驗來進行該驗證。

我們的責任

我們的責任是根據《國際鑒證業務準則第3000號（修訂版）——歷史財務資訊審計或審閱以外的鑒證業務》的規定執行有限保證的鑒證工作，在執行鑒證工作的基礎上對ESG報告中選定的2024年度關鍵績效指標是否在所有重大方面按照報告標準編製發表有限保證的鑒證結論。

實施的鑒證工作

有限保證鑒證業務所實施的程式的性質和時間與合理保證鑒證業務有所不同，且範圍小於合理保證鑒證業務。因此，有限保證鑒證業務獲取的保證程度遠低於合理保證鑒證業務。我們不會就ESG報告中選定的2024年度關鍵績效指標是否在所有重大方面按照報告標準編製發表合理保證的意見。我們的鑒證工作包括識別ESG報告中選定的2024年度關鍵績效指標可能存在重大錯報的領域，設計和執行鑒證程式以應對這些識別出的領域，並獲取相應的證據。我們執行的鑒證程式取決於我們的專業判斷以及對鑒證業務風險的評估。

在我們的工作範圍內，信永方略可持續發展執行了以下程式：

- 訪談負責可持續發展績效和資料收集的經理；
- 檢視特定績效資料的準備過程，包括持份者參與和重要性評估；
- 對選定的代表性數據和資訊的樣本進行驗證，包括對換算數據和計算的審查，以及在驗證過程中檢查原始數據和所選數據的支持證據；
- 對選定的關鍵績效指標執行分析程式；及
- 將報告標準中包含的定義與聯邦制藥用於編製選定的關鍵績效指標的定義進行比較。

有限保證鑒證結論

根據信永方略可持續發展已執行的程式及獲得的證據，我們沒有發現任何內容導致我們相信選定的關鍵績效指標在各重大方面未有根據ESG報告的報告標準編製。

使用限制

本報告乃為貴公司董事會而編製並僅供其使用，除此之外不得用作任何其他用途。我們不會就本報告的內容向任何其他人士負上或承擔任何責任。

信永方略可持續發展
香港
二零二五年四月二十三日

讓生命更有價值

Our mission is to make life more valuable