



聯邦制藥國際控股有限公司

(於開曼群島註冊成立之有限公司)

(股份代號: 3933)



2022

環境、社會及管治報告

Environmental, Social and Governance Report

目錄

1 關於本報告

- 01 報告範圍
- 01 報告框架
- 01 匯報原則
- 01 信息及反饋

2 關於我們

- 02 主席致辭
- 03 走進聯邦
- 04 年度榮譽

3 ESG管治

- 05 董事會聲明
- 06 ESG體系
- 06 持份者溝通
- 08 重要性評估

5 高效規範 卓越運營管理

- 20 企業管治
- 20 商業道德
- 24 信息安全
- 25 維護知識產權

4 健康普惠 提升醫藥可及

- 11 研發與創新
- 16 助力醫藥事業

6 精益求精 打造優質品牌

- 28 質量管理
- 32 銷售與推廣
- 34 客戶服務
- 35 藥物警戒
- 36 可持續供應鏈管理



7 以人為本 築牢發展根基

- 40 僱傭
- 44 人才培養與發展
- 51 權益與福利
- 54 員工溝通
- 56 職業健康與安全

9 攜手同行 共建美好社區

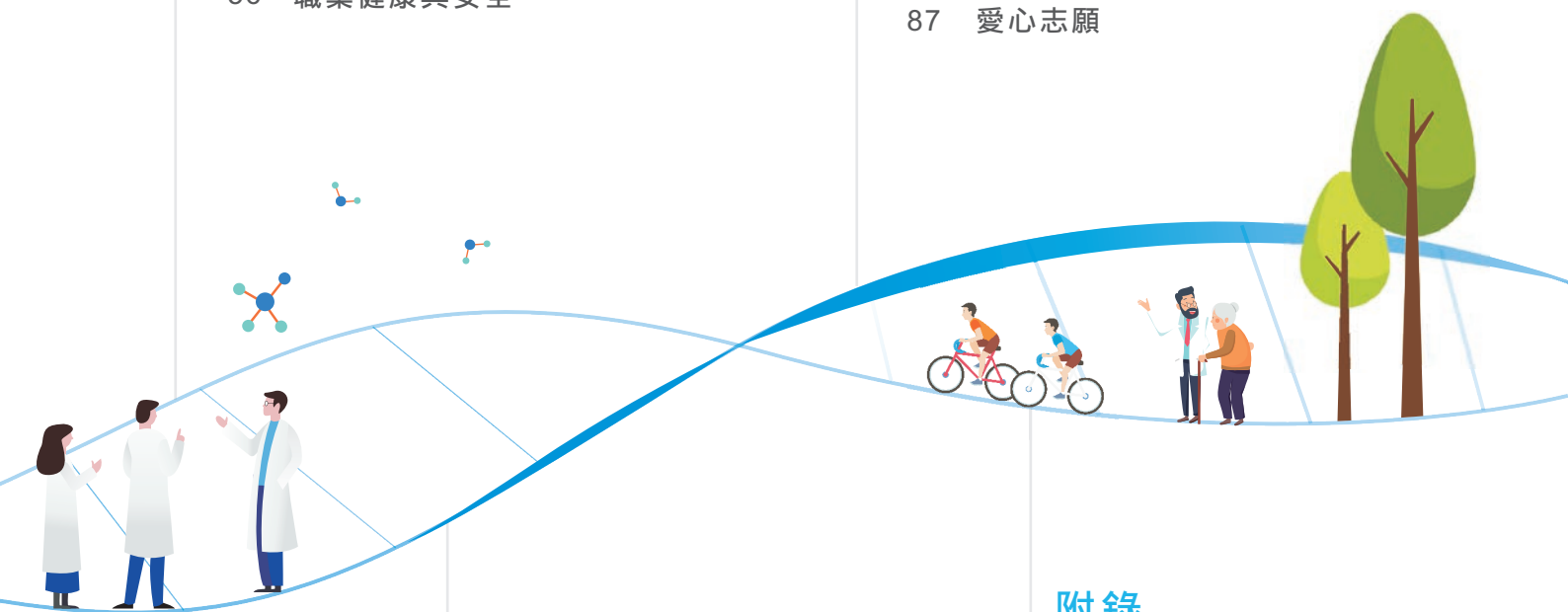
- 83 「反哺燕」公益
- 85 抗擊疫情
- 86 助力教育
- 87 愛心志願

8 綠色發展 匠心守護生態

- 62 步向碳中和
- 72 污染管控
- 77 綠色營運

附錄

- 90 關鍵績效指標
- 93 《環境、社會及管治報告》
內容索引
- 96 驗證聲明



1 關於本報告

聯邦制藥國際控股有限公司（「本公司」）（股票代碼：3933.HK）發表的環境、社會及管治（「ESG」）報告闡述本公司及其附屬公司（統稱「聯邦制藥」或「本集團」或「我們」），於二零二二年一月一日至二零二二年十二月三十一日（「本年度」）內，支持可持續發展方面的各項工作和表現。

1.1 報告範圍

ESG報告主要闡述本集團於藥品的研發、生產、銷售事業的環境及社會政策，以及於本年度在環境及社會層面的表現。本年度披露的環境關鍵績效指標以聯邦制藥（內蒙古）有限公司的生產車間為主，並不包括其位於內蒙古的火力發電廠。本集團將逐步把環境數據的披露推進至其他附屬公司。有關企業管治的詳情，請參閱本公司年報內的企業管治報告。

1.2 報告框架

ESG報告依照香港聯合交易所有限公司（聯交所）《主板上市規則》附錄二十七《環境、社會及管治報告指引》所編寫。如無特別說明，本報告以人民幣為貨幣單位。

1.3 匯報原則

ESG報告內容乃根據持份者參與及重要性評估程序而釐定。其中包括確定ESG相關議題，收集並審閱管理層和持份者的意見及建議，評估不同議題的相關性和重要性，以及編制和驗證所匯報的內容。ESG報告涵蓋不同持份者所關注的關鍵議題。

ESG報告中披露經量化的環境和社會關鍵績效指標，讓持份者全面瞭解本集團的ESG表現。關鍵績效指標相關的計算標準、方法、參考數據和數據來源等已載列於相應部份。此外，為方便比較不同年度之ESG報告，本集團已在合理可行的情況下採用一致的報告形式及計算方法。如方法有任何變更，本集團亦已在相應的章節中呈列和詳細說明。

1.4 信息及反饋

關於本公司環境及企業管治的詳細資訊，請參閱聯邦制藥國際控股有限公司的官方網站（<http://www.tul.com.cn/>）及年報。若閣下對此份報告有任何意見或建議，歡迎通過電郵聯絡我們：tulir@tul.com.hk。

2 關於我們

2.1 主席致辭

「我們深信，
完善的ESG管治
是企業長遠發展的關鍵。」



二零二二年，國內多輪疫情反覆，但隨着疫情防控政策的不斷優化調整，社會生產生活正有序恢復。作為國內領先的製藥企業之一，聯邦制藥與各界攜手，始終肩負捍衛人類健康的責任。然而，在疫情與氣候變遷的共同影響下，ESG在企業發展的重要性逐漸突顯，成為全球共識。今年，我們重點關注綠色發展、健康普惠和員工關懷，同時不忘踐行企業使命與責任，以可持續發展為企業發展方向，積極投身社會公益事業，致力打造優秀的民族製藥品牌。

在國家大力推動碳達峰、碳中和與生態文明建設的前提下，本集團秉持「環保優先」的可持續發展理念及「愛我中華，報效祖國」的企業理念，在維持集團長遠發展及運作的同時，支持國家碳市場與清潔發電體系的建成，配合社會全面綠色轉型。我們的可持續發展工作獲得業界廣泛認可。明晟（MSCI）ESG評級維持A級，位居同業領先，並於多項ESG相關評選中收獲榮譽。本集團將持續推進綠色工廠建設，為國家實現「碳達峰」、「碳中和」目標貢獻力量。

面對近年醫藥衛生體制改革的深入推進，聯邦制藥堅持與時俱進，本著「生產一流產品，提供一流服務」的企業目標，以科學規範的管理體系持續提升產品與服務質量，並以精益求精的態度完善生產銷售的每一環節。同時，本集團同時致力於推動醫藥事業發展，透過擴展國際化業務和增加被納入醫保、基藥目錄的集團產品數量，以提升藥品可及性和可負擔性。我們積極參與國家藥品集中採購，減輕廣大糖尿病患者用藥經濟負

擔，並積極參與多場高等級醫藥學術論壇及會議，推動醫療健康水準提升。

本集團視員工為重要的發展基石，深明人才對企業發展的重要性並恪守「以人為本」的原則，在保障員工安全、健康及合法權益基礎上，打造多元化的員工培訓與發展體系，幫助各級別及崗位的員工全面提升專業技能及綜合能力，實現與集團共同發展。我們亦關注員工的身心健康，透過舉辦各類活動，讓員工於工作和生活中取得平衡，提升員工的歸屬感。我們堅持「友誼、平等、共同發展」的商業原則，不斷加強供應鏈管理，並致力提高安全資訊管理及宣導廉潔從業，打造安全而穩健的醫藥強企。

同時，本集團為報效祖國，積極投身社會公益事業。我們在全國多所高校設立「聯邦獎學金」，推動醫藥教育事業發展。我們參與組織多項專業學術活動，為廣大醫務工作者搭建學習交流平台。此外，我們亦圍繞抗疫、扶貧、關愛社區等多個領域開展公益活動，以實際行動回饋社會，履行企業的社會責任。

聯邦制藥希望以這次發佈的ESG報告為契機，傳達本集團「讓生命更有價值」的企業宗旨，展現本集團履行企業社會責任的努力。未來，我們將一如既往與客戶合作共贏，與股東共創價值，與員工共謀發展，矢志為社會創造效益。現誠邀各位細閱本報告，與我們分享意見，與聯邦制藥攜手開創更美好的未來。

主席
蔡海山

2.2 走進聯邦

2.2.1 集團簡介

本集團是一家集醫藥中間體、原料藥、藥物製劑的研發、生產、經營為一體的綜合性現代化製藥企業。本集團目前擁有聯邦制藥廠有限公司（香港）、珠海聯邦制藥股份有限公司（「珠海公司」）、珠海聯邦制藥股份有限公司中山分公司

（「中山公司」）、廣東開平金億膠囊有限公司、聯邦制藥（內蒙古）有限公司（「內蒙古公司」）、內蒙古聯邦動保藥品有限公司（「聯邦動保」）六大生產基地，員工總計約14,000人。

2.2.2 理念與願景

自成立以來，本集團致力於生產優質藥品。所有車間通過中國藥品生產質量管理規範（「GMP」）認證，多個產品獲得歐洲藥典適用性認證組織、美國食品藥品監督管理局（「FDA」）等的官方認證。我們堅持自主創新，研發實力雄厚。產品涵蓋抗生素、糖尿病用藥、神經系統用藥、眼科及皮膚外用藥等領域，多項科技成果獲得國家專利。

人才是企業的第一生產力。本集團注重人才隊伍建設，不斷完善人力資源管理，建立健全人才培訓、選拔、育人機制，逐步形成了一支「友善、

盡責、勤奮、高效」的企業團隊。我們一貫秉承「讓生命更有價值」的宗旨，以高度的社會責任感推動環保事業發展和公益事業建設。在環保方面，我們斥鉅資傾力打造綠色企業；在教育、扶貧及社會福利等多個領域積極助力慈善事業，獲得社會各界的高度讚譽，體現作為現代企業的責任與使命。

未來，本集團將繼續致力於打造優秀的民族製藥品牌，推動中國醫藥衛生事業發展，為社會創造更多優質高效的醫藥產品。



企業使命

愛我中華，報效祖國



企業宗旨

讓生命更有價值



核心文化

友善、盡責、勤奮、高效



企業目標（願景）

生產一流產品，提供一流服務，
培養一流人才，成為模範製藥企業



核心價值觀

全心全意為中國人民生產安全有效的藥品



環保理念

既要經濟效益，也要青山綠水，藍天白雲



商業原則

友誼平等、共同發展



研發理念

務實嚴謹，科學求真，著眼未來，勇於創新

2.3 年度榮譽



- 榮登「2021年度中國醫藥工業百強企業榜」，位列第22位
- 入選「2022年醫藥工業綜合競爭力百強榜」
- 入選「2021年度中國化藥企業TOP 100排行榜」，位列第16位



- 榮獲第六屆金港股「最佳ESG獎」
- 入選「港股100強」之「醫藥股25強」
- 榮獲「2022新浪財經港美股最具投資價值上市公司」
- 「犬貓重要疫病防控新產品創制與應用」項目榮獲2021年度廣東省科技進步二等獎

- 榮獲內蒙古自治區「專精特新」榮譽稱號
- 聯邦®阿莫仙®品牌榮獲西普金獎



- 「糖尿病治療藥物甘精胰島素的技術開發及產業化」項目榮獲2021年度珠海市科技進步一等獎



- 獲評2021年度戰略合作夥伴5A供應商
- 入選「2021年度珠海市醫藥健康製造業十強企業」
- 榮獲2021年度珠海市醫藥行業「誠信經營企業」、「愛心公益企業」獎項
- 入選珠海市「幸福企業」試點單位



3 ESG管治

本集團積極履行社會責任，並理解良好的ESG管治能為我們帶來更好的投資價值，為集團及股東

帶來可持續的收益。

3.1 董事會聲明

本集團深信完善的ESG管治會為本集團的長遠發展帶來裨益。ESG匯報已正式納入董事會議程，此ESG報告披露前已向董事會匯報並審閱通過，加強董事會對年度ESG成就、願景及策略的瞭解。為有效監管本集團的ESG事宜，董事會負責制定及審批ESG的整體願景、管治方針及方案，並定期檢討本集團的ESG表現。透過董事會會議，董事會已知悉ESG相關風險與相關議題的遵辦情況，並對風險評估的過程與相應措施進行監督。

董事會已設立可持續發展工作組，以協助董事會訂立及落實適當的ESG管理方針和政策措施。工作組由各部門代表組成，擁有明確的架構和職責，定期向董事會匯報ESG工作成果。各部門管理層則負責按可持續發展工作組制定的方針進行政策的實踐、領導及監督，再由各單位在營運過程中落實。為有效提升本集團的ESG表現和進程，各部門均嚴格按照其制定的目標工作，而可持續發展工作組則監督目標的整體履行情況，並

向董事會報告，以協助董事會審視集團的ESG表現。

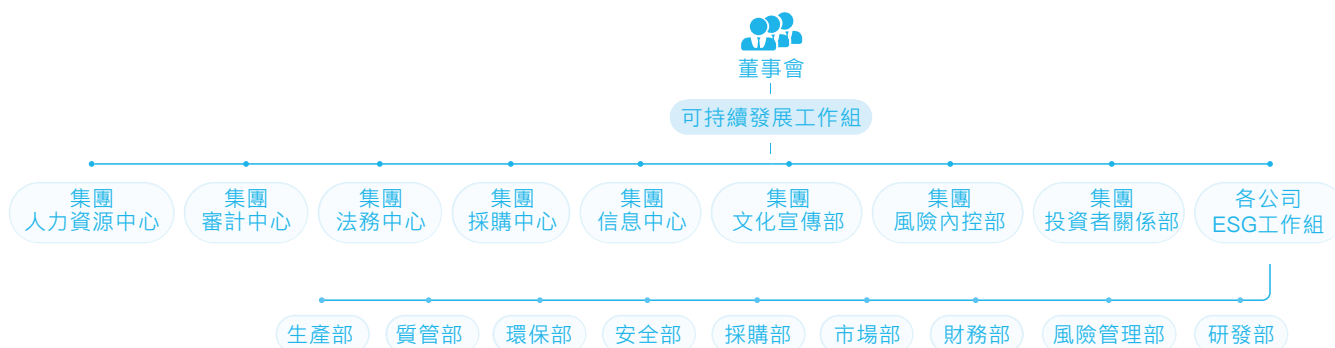
董事會通過會議知悉持份者參與管理策略的結果，並審核和修訂本集團的可持續發展政策與管理方案，以滿足利益相關方的期望和需求。此外，本集團委託第三方專業機構協助管理本集團的ESG事宜及編製ESG報告，進行數據和資料收集及分析工作。該機構亦協助董事會收集及分析本集團持份者對ESG事宜的意見，並進行重要性評估以識別本集團的重要ESG議題。重要性評估以問卷調查形式作為基礎，收集持份者包括董事的意見，並綜合行業重大ESG議題，對各項ESG議題的關注程度進行評分及排序以識別重要議題。董事會監督並認可有關評估之結果。

本年度，本集團的可持續發展的短期目標已訂立，並展開定期的董事會會議，由董事會監督的目標制定過程與相關目標的推進情況。未來，董事會將不遺餘力，尋找更多機會，協助集團在可持續發展成就上更進一步。

3.2 ESG體系

本集團已成立可持續發展工作組，專項推進ESG工作的統籌與落實，旨在於集團各個層面全面導入ESG工作體系，維持與持份者緊密溝通，實現規範營運及高效管理，推動企業可持續發展。工作組負責對集團及各分公司的職業健康、安全環保、勞工保障及質量安全等過程進行監督、檢查及匯報工作，並規範ESG日常工作標

準，包括制定可持續發展策略與目標規劃、推動實施及開展企業ESG項目、及組織ESG相關培訓。工作組亦為本集團及分公司的ESG績效表現定期進行分析和評估，檢討相關情況並提出建議。此外，本集團已建立了可持續發展工作體系，覆蓋集團各生產基地及職能部門，監督ESG的各個關聯領域，以達至有效的ESG管治。



3.3 持份者溝通

本集團深明持份者與本集團業務發展的緊密聯繫。ESG報告的編寫得到不同持份者的共同參與，促使本集團更清晰目前在環境和社會層面的

管理水平。我們高度重視與各持份者的溝通交流，通過多種渠道與不同持份者溝通，瞭解其意見和要求，從而檢討及完善於ESG層面的表現。

利益相關方	期望與要求	溝通與回應方式
 政府與監管機構	遵守國家政策及法律法規 促進地方經濟發展 帶動地方就業 按時納稅	定期信息提交 定期與監管機構對話 專題匯報 檢查及監督
 股東及投資者	收益回報 合規運營 提升公司價值 信息透明及高效溝通	股東大會 公司公告及通函 電郵、電話通訊及公司網站 專題匯報 實地考察 上市公司路演
 供應商及夥伴	誠信經營 公平競爭 依法履約 互利共贏	審查與評估會 商務溝通 交流研討 洽談合作
 客戶	優質產品與服務 健康與安全 依法履約 誠信經營	客戶服務中心和熱線 客戶意見調查 客戶溝通會議 社交媒體平台 回訪 客戶信息收集與管理
 環境	達標排放 節能減排 保護生態 合理用水	與當地環境部門交流 與當地居民溝通 遞交報告 調研檢查 第三方評估及報告
 行業組織	行業標準制定 促進行業發展	與當地勞動部門交流 參與行業論壇 考察互訪
 員工	權益維護 職業健康及安全 薪酬福利 職業發展 人文關懷	員工溝通會 公司內刊和內聯網 員工信箱 培訓與工作坊 員工活動 職工代表大會 民主座談會
 社區及公眾	改善社區環境 參與公益事業 信息公開透明	公司網站 公司公告 傳媒採訪 社交媒體平台 社區溝通會

3.4 重要性評估

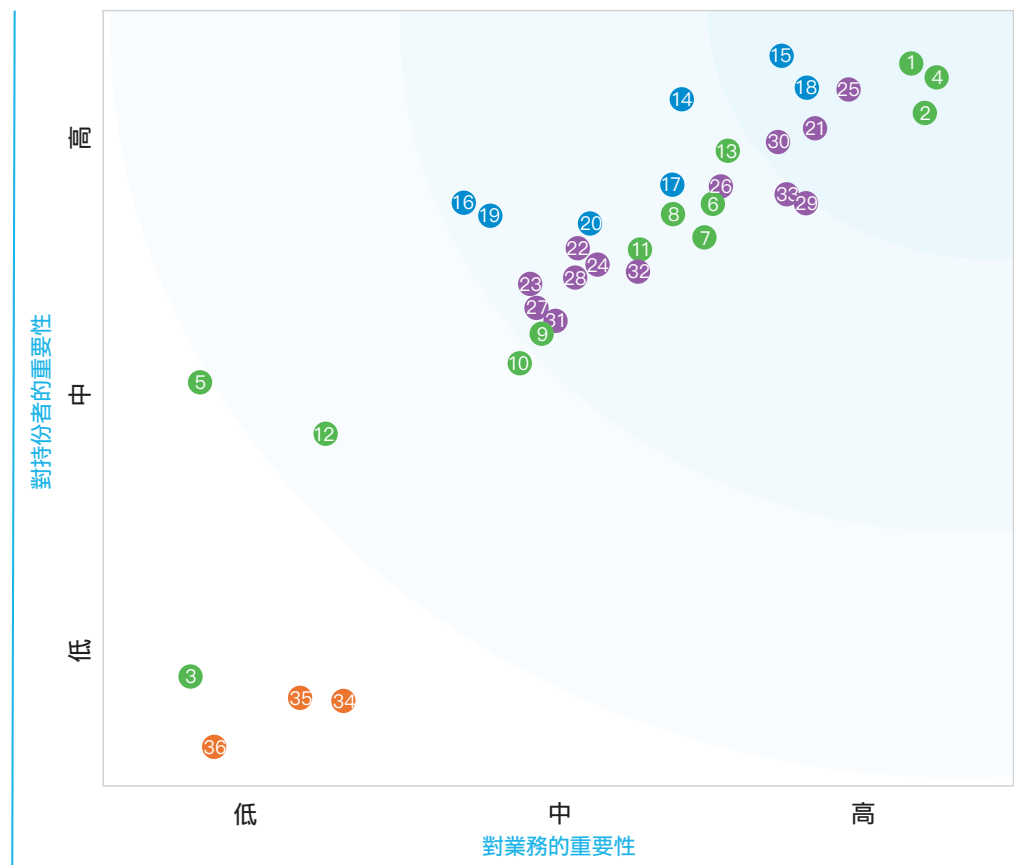
本集團於本年度透過進行重要性評估，識別ESG方面的重要議題。重要性評估有助本集團確保業務的目標及發展方向能符合持份者的期望與要求。

重要性評估主要分三個主要階段進行：

i. 根據本集團的行業及業務性質，確立多項對業務或持份者有潛在影響的ESG相關議題

ii. 邀請本集團的內部及外部持份者進行問卷調查，收集各持份者對ESG相關議題的重視程度，以及瞭解其對本集團響應及披露ESG事宜的期望

iii. 分析有效問卷的結果，並繪製以下重要性矩陣，確立ESG相關議題的優先次序





環境

1. 環境合規
2. 廢氣管理
3. 車輛排放管理
4. 廢水管理
5. 溫室氣體排放
6. 廢棄物管理
7. 能源使用
8. 水資源使用
9. 綠色能源項目
10. 原材料及包裝材料使用
11. 生態保護
12. 應對氣候變化
13. 環境事故預防及處理



勞工常規

14. 僱傭合規
15. 薪酬及福利
16. 工作時數及假期
17. 多元化與平等機會
18. 職業健康與安全
19. 培訓與發展
20. 防止童工及強制勞工



營運慣例

21. 營運合規
22. 管理供應鏈的環境風險
23. 管理供應鏈的社會風險
24. 採購常規
25. 質量管理
26. 客戶健康與安全
27. 負責任的營銷及推廣
28. 客戶服務管理
29. 保護知識產權
30. 研究及開發
31. 資訊安全
32. 客戶私隱保護
33. 反貪污



社區投資

34. 公益慈善
35. 推動社區發展
36. 扶貧工作

透過以上的重要性評估過程，本集團最終識別到8項重要的ESG議題。下表所列為根據本集團進行之評估所釐定之重大ESG議題，以及其於報告中的對應章節。

層面	重要議題	對應章節
 環境	1. 環境合規 2. 廢氣管理 4. 廢水管理	匠心守護生態 污染管控 污染管控
 僱傭及勞工常規	15. 薪酬及福利 18. 職業健康與安全	權益與福利 職業健康與安全
 營運慣例	21. 營運合規 25. 質量管理 30. 研究及開發	卓越運營管理 打造優質品牌 研發與創新

4 健康普惠 提升醫藥可及

> 我們的關注

研發與創新
助力醫藥事業

> 我們的行動

加強科研創新
提升藥品可及性
改善藥品可負擔性
提升醫療健康水準

> 我們的績效

人民幣**5.94**億元
年度研發投入

62個產品
納入國家醫保目錄

30個產品
納入國家基藥目錄

11,000+人
參與「雙優行動」

藥物創新與醫藥可及性問題持續受到全球醫藥及知識產權領域的廣泛關注，並關係到公共衛生健康和醫藥知識產權平衡發展的走向。為提升本集團的自主創新能力和市場競爭力，聯邦制藥堅持創新研發，成立多個研發平台，不斷開發和改良藥品，以滿足日益變化的市場所需。本集團亦致

力推動行業發展，通過學術推廣項目，推廣醫藥學術知識和信息。另外，在創新研發的同時，我們十分重視專利保護。本集團特設《聯邦制藥知識產權管理辦法》，全力維護自身品牌和藥品專利，杜絕所有侵權行為。

4.1 研發與創新

本集團持續加強研發與創新投資，打造不同醫藥研發平台，務求研發及改良更多優質及安全的藥品，為人類健康作出更大貢獻。本集團的藥品研發方向包括新藥及高價值仿製藥，重點研發領域

涉及內分泌用藥、自身免疫疾病用藥、眼科用藥等，而藥品的生產工藝及生產技術、環保改造、智慧化改造也是研發創新方向之一。我們致力使用更優秀的技術為客戶提供最優質的藥品。

4.1.1 研發平台

本集團成立了生物研發、化藥研發、創新藥（化藥）研發及臨床研究中心，共同合作進行研發工作。各平台均配備科研人才及先進設備，其中生物研發平台擁有科研及技術人員約420人，研究生以上學歷佔比高於30%，同時配備國內外技術領先大型研究開發設備百餘台，總固定資產投入超過人民幣1.6億元。化藥研發平台負責本集團化藥仿製藥及仿製藥質量和療效一致性評價項目，擁有約150名科研人員，創新藥（化藥）研發平台科研人員中研究生及以上學歷佔比高達63%。而臨床研究中心負責本集團臨床試驗項目的研究方案設計、組織、實施、質量管理與合規及相關工作，並與國內100多家具有國家藥物臨床試驗資格且在相關治療領域權威的機構緊密合作，在享譽國內外的知名專家的指導下共同組織完成了80多項藥物臨床試驗。同時，本集團亦與國內外知名高校、研究所及實驗室合作進行藥物研發工作。





助力大灣區醫藥發展

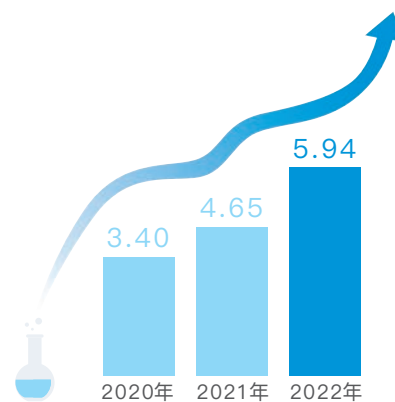
為響應國家「十四五」規劃和二〇三五年遠景目標中加快發展生物醫藥的要求，本集團成立聯邦生物科技（珠海橫琴）有限公司（「橫琴生物公司」），並於2022年4月正式落戶粵澳合作中醫藥科技產業園。作為國家級醫藥產業園，橫琴生物公司落地該園區，將打造集科研、學術、交流等一流水準的研發及服務平台，同時標誌本集團在生物醫藥版圖的又一重大突破和進展。

橫琴生物公司整體場地面積約2,100平方米，其中研發實驗室約1,600平方米，包括新藥研發實驗室、藥物篩選平台實驗室、細胞研究實驗室、工藝開發研究實驗室和質量控制等實驗室。公司以現有部分上市產品技術和攻關團隊為基礎，擴大生物投資和生物研發類人才引進，在糖尿病藥物、單克隆抗體藥物、慢性疾病管理、大灣區港澳科研院校合作等領域進行深耕和壯大發展，開展藥物分子篩選、工藝研究開發、臨床試驗、申報註冊、上市生產、委託生產等。

4.1.2 研發投入與成果

本集團堅持創新研發，持續投入大量資源，續步提升研發投入，並於本年度投入人民幣5.94億元作為研發用途，同比增長27.6%。

研發投入
(人民幣/億元)



在研產品



研發階段：■ 臨床試驗 ■ 申報臨床 ■ 臨床前

截至二零二二年十二月三十一日，本集團在研仿製藥、新藥項目共29項，包括化藥14項及生物製劑15項，其中6項進入臨床階段，2項待審批臨床，21項處於臨床前研究階段。此外，本集團積極回應國家仿製藥質量和療效一致性評價要求，累計已有11項已獲批一致性評價，另有15項在推進中。本集團現有多項重點研發產品，而產品治療領域及處於研發階段如上圖（在研產品），預期這些產品將為本集團後期經營的可持續發展奠定良好基礎。

此外，本集團在卓越的產品質量、生產工藝和生產設備的基礎上，積極尋求突破，創造效益，我們已成功取得多項科研成果，不但為大眾提供更多優質的醫藥產品，更提升本集團的營運及生產效率。



年度科研成果



糖尿病藥物研發

德谷門冬雙胰島素獲批藥物臨床試驗

德谷門冬雙胰島素由新一代超長效基礎胰島素類似物聯合餐時胰島素類似物組成，含70%德谷胰島素及30%門冬胰島素。兩種組分以獨立、穩定的可溶性形式存在，且不改變各自組分的藥理學性質，可同時控制空腹及餐後血糖。相比於目前臨床使用的預混胰島素類似物，德谷門冬雙胰島素能更好地模擬生理性胰島素分泌模式，降糖治療更安全、有效，為糖尿病患者實現全面血糖控制提供了更為理想的選擇。

司美格魯肽注射液獲批藥物臨床試驗

司美格魯肽是長效胰高血糖素樣肽-1（GLP-1）類似物，用於二型糖尿病的治療。司美格魯肽是目前已上市同靶點藥物中降糖效果最顯著的GLP-1類似物，一周僅需注射一次，具有安全、簡便、療效顯著等特點。通過促進胰島細胞分泌胰島素顯著降低體內血糖，減輕患者體重，同時具有明顯的心血管獲益。除二型糖尿病適應症外，目前包括減重、非酒精性脂肪性肝炎（NASH）、阿爾茲海默症等多個適應症亦在研究階段中。



化藥創新藥研發成果

TUL01101軟膏獲批藥物臨床試驗

TUL01101軟膏是一種Janus激酶（JAK）抑制劑外用製劑，用於輕中度特應性皮炎（Atopic Dermatitis）的治療，具有療效確切、副作用較小等優點。JAK抑制劑類藥物包括口服製劑和皮膚外用製劑。相較於其口服製劑，JAK抑制劑皮膚製劑可於皮膚實現高滯留效果，同時降低藥物的全身性吸收，達到高有效性的同時減少不良反應、提升安全性。截至目前，國外僅有少數JAK抑制劑皮膚外用製劑產品獲批上市，國內尚無相關產品上市。

TUL12101滴眼液臨床試驗申請獲受理

TUL12101為本公司研發的新一代小分子RASP（活性醛）抑制劑，用於乾眼症的治療。RASP是炎症的前細胞因子介質，通過與蛋白質上的硫醇和胺殘基結合，增強細胞因子釋放，激活炎症小體，且可與A類清道夫受體（SR-A1/CD204）結合，產生促炎作用。TUL12101作為RASP抑制劑可共價結合游離醛並降低過量的RASP水平，迅速降低眼部活性醛的含量，緩解炎症反應，打破炎症惡性循環，達到治療乾眼症的目的。目前，國內外暫無其他同機制產品上市。



多項產品通過仿製藥一致性評價

聯邦制藥的產品研發工作嚴格遵循國家藥品法律法規和技術指導原則，科研團隊結合藥品上市申請和仿製藥一致性評價的技術要求，對藥品的藥學質量和生物等效性進行了充分研究，確保藥品符合安全、有效和質量可控的要求。

本年度，本集團注射用比阿培南（規格：0.3g）、頭孢呋辛酯片（規格：0.125g）及注射用哌拉西林鈉他唑巴坦鈉（規格：4.5g）通

過仿製藥品質和療效一致性評價，而兩種規格的玻璃酸鈉滴眼液亦獲得藥品註冊證書且視同通過仿製藥品質和療效一致性評價。多項產品通過仿製藥一致性評價逐步提升了本集團市場的競爭優勢。截至目前，本集團共有11個產品通過（含視同通過）一致性評價。本集團將持續推進仿製藥一致性評價工作，為患者提供更多優質用藥選擇。



其他科研成果

本年度，本集團的「生物制品及化學藥劑擴產增效技術改造項目」列入2022年中山市工業發展專項，「富馬酸替諾福韋二吡啶酯片、鹽酸美金剛片和格列吡嗪片一致性評價補貼項目」列入2021年中山市健康醫藥產業發展專項，以上兩項專題項目累計獲得政府財政資金補助約人民幣1,370萬元。此外，「糖尿病治療藥物甘精胰島素的技术開發及產業化」項目獲得2021年度珠海市科技進步獎一等獎。



4.2 助力醫藥事業

4.2.1 提升藥品可及性

本集團業務涵蓋製劑產品、原料藥和中間體，管線佈局內分泌、自身免疫、眼科及抗感染等領域。本集團積極擴展國際化業務，完善全球化產業佈局及出口業務。目前，本集團的國際化業務覆蓋中間體和原料藥產品，銷售網絡遍佈全球，覆蓋中國、歐洲、印度、中東、南美、非洲等全球主要醫藥市場及新興市場，位居全球青黴素類抗生素上游產業領先地位。本集團的中間體及原料藥產品已取得多個國家的官方認證，如歐盟CEP、美國FDA、德國、印度、日本、巴西、墨西哥等官方認證。目前，本集團合計擁有32項海外認證及78項海外註冊。

本年度，本集團海外業務收入為人民幣23.7億元，佔比本集團營業額20.9%。

此外，本集團亦關注藥品於發展中國家的可及性和可負擔性，並針對原料藥及中間體產品訂立了一個公平、合理的定價機制，機制綜合了生產成本、行業供需、醫療體系覆蓋及患者負擔能力等因素，在國家間及國內的同一水準市場採用相對透明及一致的定價政策。為了讓客戶對價格水準熟悉和瞭解，本集團一直堅持公開披露集團旗下藥品的價格，例如公開披露胰島素國家集採中選的價格，令整體市場價格相對透明。本集團盡可能減少中間商環節，有效降低藥品供應成本，現時本集團於市上的仿製藥定價一般為原研藥的60-70%。本集團於本年度並未有非獨家藥物許可的藥品及對有非獨家藥物許可的藥品作出質量管制。本集團暫時並未有董事會級別的代表或成立委員會負責監督員工醫療服務可及性的情況。



32項
海外認證

78項
海外註冊

人民幣23.7億元
海外業務收入

4.2.2 改善藥品可負擔性

醫保、基藥目錄產品數量增長

國家醫療保障局發佈《國家基本醫療保險、工傷保險和生育保險藥品目錄（2021版）》（「國家醫保目錄」）於2022年1月1日正式執行。截至報告期末，本集團共有62個產品被納入國家醫保目

錄，其中甲類24個，乙類38個。此外，本集團共有30個產品被納入《國家基本藥物目錄（2018版）》（「國家基藥目錄」）。

國家醫保目錄

「甲類」藥品是臨床必需、使用廣泛、療效好、在同類藥品中價格低的藥品。使用「甲類目錄」藥所發生的費用，按基本醫療保險的規定支付。

「乙類」藥品是可供臨床選擇使用、療效好、同類藥品中比「甲類目錄」藥品價格略高的藥品。使用「乙類目錄」藥所發生的費用，先由參保人員自付一定比例，再按基本醫療保險的規定支付。

國家基藥目錄

是醫療機構配備使用藥品的依據，包括兩部分：基層醫療衛生機構配備使用部分和其他醫療機構配備使用部分。基本藥物目錄中的藥品是適應基本醫療衛生需求，劑型適宜，價格合理，能夠保障供應，公眾可公平獲得的藥品，中國自2009年9月21日起施行國家基本藥物目錄。



胰島素參與國家集採

目前，中國糖尿病患者達1.4億人，胰島素是糖尿病患者控制血糖的重要藥物，在糖尿病治療中具有不可替代的地位。由於胰島素需要長期使用，國家醫保局組織進行了第六批國家藥品集中採購（胰島素專項），且中選結果於2022年5月開始執行。本次集採涉及全國醫療機構首年胰島素採

購需求量約2.1億支，採購金額約人民幣170億元，中選產品價格平均降幅48%。本集團的胰島素全線產品於此次集採中選，我們將通過提升胰島素產品市場份額，減輕用藥經濟負擔，惠及廣大糖尿病患者。未來，本集團將提供更多可負擔的藥物予有需要的人士。

4.2.3 提升醫療健康水準

本集團致力於推動醫藥事業發展，推動醫藥學術和信息推廣。年內，本集團積極參與多場高等級醫藥學術論壇，會議涉及中國研究型醫院學會糖尿病學專委會年會、醫師協會內分泌代謝科醫師年會、中華醫學會臨床藥學專委會年會等。本年

度，共參與全國高等級學術論壇13場，參會人數逾1,000人。此外，本集團持續舉辦「雙優行動」—基層糖尿病防治管理培訓系列活動，為提升糖尿病藥物臨床合理使用貢獻積極力量。



基層糖尿病防治管理培訓班

合作機構：

中國研究型醫院學會糖尿病學專業委員會，聯糖眾康（北京）醫藥資訊諮詢有限公司協辦

「雙優行動」—基層糖尿病防治管理培訓系列活動由中國研究型醫院學會糖尿病學專業委員會主辦，本集團獨家支持的全國公益性培訓活動。旨在培養具有「雙優」能力—即優秀糖尿病診治能力及優秀糖尿病知識普及能力的醫生。從啟動至今已連續舉辦四年，累計舉辦逾50場，覆蓋全國20多個省市，超過30,000名基層醫務工作者參與。對於進一步提升醫生糖尿病的診療管理能力，規範基層醫生診療水準，提高基層診療服務質量有積極意義。

本年度，「雙優行動」於全國5個城市區域開展，以線上及線下形式為11,000名醫務人員提供指導及教育。本集團將持續推動基層糖尿病防控管理事業，打造專業化學術品牌，為廣大醫務工作者搭建交流平台，為保障生命健康貢獻力量。



秉持「讓生命更有價值」的宗旨，本集團高度重視公眾健康，支持《TRIPS與公共健康多哈宣言》中保護公眾健康、在緊急情況下對相關專利頒布強製實施許可的條款。此外，作為仿製藥生產商，本集團支持合理的仿製藥競爭。

濫用抗生素導致耐藥性升高勢必對公共健康造成威脅，因此本集團積極提倡合理使用抗生素藥

物。抗菌類藥物是本集團的主要產品類型之一，本集團嚴格遵循國家頒布的《抗菌藥物臨床應用管理辦法》以及各地發布的《抗菌藥物臨床應用分級管理目錄》，積極配合對濫用抗生素的管製工作，減少濫用抗生素藥品的情況發生。為解決抗生素耐藥性問題，本集團正在研發一款適用於耐藥細菌感染的1類新藥LB2311，截至本報告期末，該項目處於臨床前研究階段。

＞ 我們的關注

企業管治
商業道德

＞ 我們的行動

完善企業管治
建設廉潔文化
確保信息安全
維護知識產權

＞ 我們的績效

16場

本年度合規及商業道德培訓

86項

發明、實用新型及外觀設計專利

不涉及資料洩露案件

5 高效規範
卓越運營管理

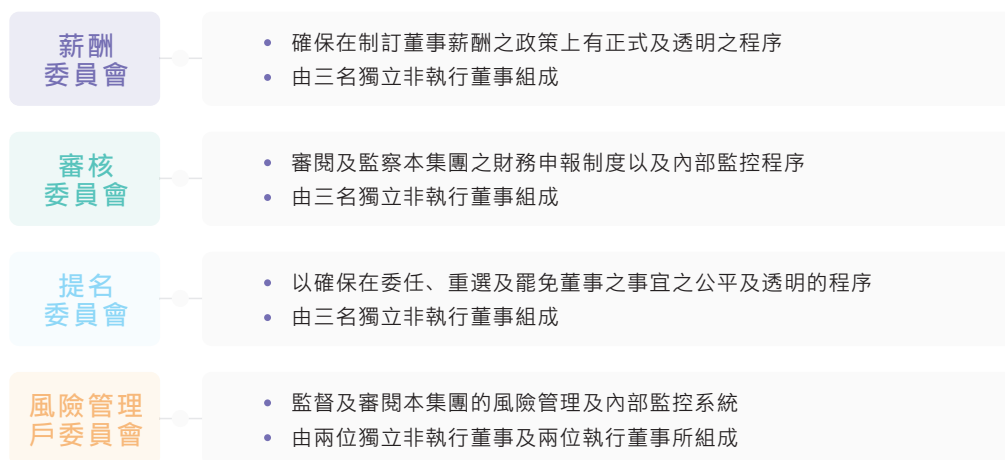


5.1 企業管治

為實行卓越的企業管治，本集團的董事會負責訂立集團目標及策略並監察其表現，董事會亦會就年終及中期業績、主要交易、董事委任及股息和會計政策等項目作出決定，並會監察集團營運的內部監控程序。董事會已將監督日常運作的責任和權力下放給管理人員。全體董事均定期獲得有

關管治及監管事宜的更新資訊。董事亦可按照既定程序，尋求獨立專業意見以協助履行其責任。

本集團已成立負責不同範疇的委員會，包括薪酬委員會，審核委員會，提名委員會，及風險管理委員會。



5.2 商業道德

聯邦制藥持續致力營造廉潔守法的企業內部文化，對賄賂、勒索、欺詐及洗錢等不法行為抱持「零容忍」的態度。本集團嚴格遵守《中華人民共和國刑法》、《中華人民共和國反不正當競爭法》及《關於禁止商業賄賂行為的暫行規定》等

相關法律法規，訂立廉潔聲明，並設有廉潔從業的相關規章制度。

我們持續對本集團所有業務板塊開展審計，並且針對不同業務板塊設立了對應的審計部。

領域	相關法律法規及指南
商業道德	《中華人民共和國刑法》 《中華人民共和國反不正當競爭法》 《關於禁止商業賄賂行為的暫行規定》 《聯邦制藥員工廉潔自律守則》 《聯邦制藥反舞弊及投訴舉報管理制度》 廉潔聲明 《廉潔從業協議》

5.2.1 醫學倫理

本集團建立了臨床研究中心，作為涵蓋臨床試驗全過程的質量管理體系，主要負責集團公司所有臨床試驗項目的臨床開發策略和路徑制定、研究方案設計、臨床試驗組織和實施、項目管理、監查和質量管理及相關工作。

本報告期，本集團所有臨床試驗均嚴格遵守《世界醫學協會赫爾辛基宣言》、《中華人民共和國民法典》、《中華人民共和國藥品管理法》、《藥品註冊管理辦法》、《藥物臨床試驗品質管制規範》及《涉及人的生命科學和醫學研究倫理審查辦法》原則及相關倫理要求，將受試者的權益和安全作為藥物臨床試驗中的首要關切。我們亦要求所有藥物臨床試驗需獲得臨床試驗許可，制定科學、倫理、合規、可操作的臨床試驗方案和工作計劃，包括但不限於專案管理計劃、監查

計劃、資料管理計劃、風險管理計劃等，對原始資料審閱、核對及溯源、監查頻率及要求、協同監查、稽查等進行明確規定，並通過藥物臨床試驗機構和倫理委員會審查，保證全體受試者簽署知情同意書。

對於受試者的個人資訊安全，公司一直堅持嚴格保護受試人資料安全的宗旨，通過匿名化或編碼等保密措施確保研究專案資料的保密性，防範受試者隱私洩露所致的傷害和風險。

本集團目前正在進行的化藥和生物製品創新藥及生物類似藥臨床試驗共有10項，另有幾個創新藥和生物類似藥的臨床試驗即將啟動。我們將於過程中實現對臨床試驗的品質進行持續的監查、稽查、回饋和改進，從而確保臨床試驗質量。

5.2.2 建設廉潔文化

聯邦制藥的發展離不開所有合作夥伴的真誠支援。一直以來，本集團宣導友誼、平等、共同發展的商業原則，期望與所有合作夥伴建立公平、公正的合作關係。我們認為商業賄賂不僅違序，造成不公平競爭和資源浪費，阻礙合作雙方健康發展，嚴重影響雙方行業信譽。因此，本集團一

直秉持商業道德的原則，將誠信置於首位，確保業務合規經營。同時，商業賄賂也滋生腐敗行為，引發經濟犯罪，腐蝕企業員工和企業發展基礎。因此，我們期待員工和合作夥伴能夠遵守法律，嚴守商業道德原則，特此訂下以下聲明：

- 倡導「友善、盡責、勤奮、高效」的團隊氛圍，維護廉潔、健康的工作環境，鼓勵員工遵紀守法和從事道德誠信行為。
- 員工需遵守《員工手冊》、《聯邦制藥員工廉潔自律守則》等相關職業操守規定，保證雙方在合作過程中的公平、公正、透明。
- 禁止員工設卡阻撓或通過收取「服務費」等涉及商業賄賂、不正當競爭或謀取個人不正當利益的違規操作，聯邦制藥合作夥伴有責任抵制並舉報違反本聲明的行為。
- 鼓勵商業交往中的禮貌行為，堅決反對通過或企圖通過贈予禮物、給予傭金或其他形式等而對雙方關係施加不當影響的商業賄賂行為。
- 合作夥伴需遵守與反腐敗及反不正當競爭的相關法律法規以及《廉潔合作協議》，堅決反對為獲得提供產品或服務機會或在競爭中獲得優惠待遇，進行輸送不正當利益。如有違反，將立即解除合作關係並列入黑名單。

此外，為有效提升員工的廉潔和商業道德意識，本集團按法規法律及企業自身情況建立了《聯邦制藥員工廉潔自律守則》，守則中清晰定義不正當行為，詳細列明進行經營或商業活動的利益申報與備案程序，並訂立廉潔監督機制與罰則，減少員工在進行經營或商業活動時作出不當行為的

可能性。在參與經營或商業活動前，員工需要向上級匯報，經上級同意方可參加。若於活動中遇到無法拒收物品的情況，員工必須向上級申報，所收物品統一上繳行政部門登記保管，按制度統一處理。

5.2.3 反貪污

在建設廉潔文化、鼓勵員工自律守法之餘，本集團亦設立《聯邦制藥反舞弊及投訴舉報管理制度》，以打擊企業內一切潛在的舞弊行為。本集團的審計法務中心為反貪污的負責部門，負責組織本集團的貪污風險評估、建立維護舉報渠道、受理調查貪污案件等工作。在收到貪污事項舉報或線索時，本集團會安排調查人員進行分析評估與調查，並按調查結果及處理意見對涉事員工作出處罰。為提高阻嚇性，所有作出舞弊行為的員工，無論是否達到刑事犯罪的程度，管理層均會予以相應的內部經濟和行政紀律處罰。若案情嚴重，本集團保留解除勞動關係和依法追究刑事責任的權利。

為了進一步加強員工對商業道德及相關法律的合規意識，本集團定期組織員工進行法律法規及企業規章制度的相關培訓，提升自身專業素質，加強防範法律風險。本年度，集團法務部共舉辦了

16次合規培訓，內容主要涉及捐贈藥品、藥品銷售、代表職責、信息安全、合同簽訂，累計學習20,936人次。此外，集團法務部採取線上線下相結合的方式開展了反貪污舞弊培訓，對象包含全體員工及供應商，累計學習人次達949人次。集團會適時檢討反貪污政策並進行年度審核。2023年，本集團計劃對公司當前反舞弊制度進行全面更新，並參照新制度對各公司開展線上反舞弊系列專題培訓，包括相關違規行為、案例等，全面提升員工及管理人員對職務廉潔性的認識，提高對違法違紀風險的警惕。

針對合作方，本集團要求合作雙方簽署廉潔合作協議，當中列明雙方必須遵從的廉潔合規義務，並提供電話、電郵及郵件等投訴舉報方式，以有效減少貪污風險，保證雙方利益。本年度，本集團沒有涉及任何貪污訴訟案件。

投訴舉報與保密

本集團提供多種渠道讓員工或任何本集團的合作方對貪污舞弊行為作出舉報，如經電話、電郵、郵件或辦公系統「智慧聯邦」中的投訴舉報渠道

等。所有舉報渠道均允許員工、供應商及業務相關人士以匿名方式直接向集團審計法務中心的律師就不道德或非誠信等行為進行舉報。



16次
合規培訓

20,936
合規培訓累計學習人次

949
反貪污舞弊培訓累計學習人次

為確保投訴舉報人的身份保密，本集團於《聯邦制藥反舞弊及投訴舉報管理制度》中清楚列明投訴舉報的工作準則。面談方式的投訴舉報必須由專人接談，且在保密的場所進行，所有無關人員不得旁聽、詢問或記錄面談內容。投訴舉報信件的收發、拆閱、登記、轉辦、保管和面述以及電話舉報的接待、接聽、記錄、錄音等工作，均須嚴格遵循保密原則。所有人員不得私自摘抄、複製、扣壓、隱匿或銷毀投訴舉報材料。而本集團各單位及部門均無權干擾和妨礙投訴舉報事項，以保證調查的獨立性及投訴人與被投訴人的隱

私。此外，本集團為投訴舉報人提供全面的保障，若舉報人及其家屬因舉報而受到人身或財產等權益侵害，本集團將嚴正打擊所有報復行為，舉報人亦有權向上級主管反映以及時採取保護措施。整套投訴舉報流程均受法律保障，嚴重違反規定的人員將送交司法機關處理。為鼓勵員工投訴舉報貪污舞弊行為，本集團會於投訴舉報事項經查證屬實後給予舉報人表彰及鼓勵，而獎勵會予以所有已核實身份的舉報人，並於案件調查結束後發放。

5.3 信息安全

信息安全建設是本集團保護內部信息和客戶隱私的重要方法。洩漏企業機密信息或客戶資料對企業自身、客戶以至其他持份者都會造成不良影響和損失。本集團按相關法律法規如《中華人民共和國消費者權益保護法》、《中華人民共和國網

路安全法》、《中華人民共和國資料安全法》及《中華人民共和國個人資訊保護法》等相關法律法規建立了《聯邦制藥信息保密制度》及《聯邦制藥患者信息保護制度》，以保持各方對本集團的經營與服務的信心。

5.3.1 信息管理

按照《聯邦制藥信息保密制度》的規定，本集團所有信息均會按重要程度分為五級（絕密、機密、秘密、內部和公開），所有人員在取用信息時需按信息的重要等級通過不同程度的審批。使用各種資料如內部使用資料、廣告宣傳資料、用藥指導和售後服務資料等都受產品資料使用的相關制度所規範，數據使用的目的和對象在有關制度下有特定且嚴格的要求和限制。

員工方面，本集團實行員工保密制度，要求全體員工在技術資訊、經營信息等商業秘密承擔保密義務，以法律規範員工不得以洩露、公佈或出版等方式，使任何協力廠商知悉相關的商業秘密。為進一步保障我們及持份者的利益，員工於離職後三年內仍須承擔其保密義務。同時，本集團會與供應商、客戶及其他合作夥伴合作簽訂保密協議，以確保雙方的信息不外漏及隱私權益不受侵犯。

5.3.2 隱私保護

本集團各部門人員在業務的經營過程中都會接觸到各種個人信息，如客戶、股東、員工和應聘者資料等，因此存在個人信息和隱私權洩露的風險。為減少相關風險，本集團設有《聯邦制藥患者信息保護制度》及《聯邦制藥信息保密制度》，保證本集團合法地獲取並使用個人信息，保護信息提供者的合法權益，並防範因個人信息管理不當所引發的風險。制度規範了個人信息之收集、使用、傳輸及儲存方法，減少員工在處理個人信息時觸犯相關法例的風險，同時避免為涉事持份者帶來負面影響。

為更有效提高患者信息管理效率，本集團設有「智慧聯邦」移動辦公平台系統。系統集結多種功能，當中大數據管理讓數據利用及分析達至全員化和移動化，而患者數據微文件系統則有效加強患者數據管理，使客戶回訪更便利，信息利用更安全。本集團的信息中心會對平台系統進行管理及維護，並採取不同管理措施以防止患者信息洩漏或毀損，如對接觸患者信息人員實行權限管理，以及加強網路保安以防止受到網路病毒攻擊及入侵個人信息資料庫。患者的信息按售後服務時長保存於平台系統中，到期的信息會由市場部進行銷毀，並由專人監督及記錄。

5.4 維護知識產權

本集團在藥品和生產工藝創新研發上屢有突破，故此產品專利和知識產權的維護是保障我們商品和資產的重要一環。為推動本集團對知識產權的管理，充分發揮專利商品和資產的效益，我們按相關法律法規制定了《聯邦制藥知識產權管理辦

法》，規範專利申請與維護工作。對於新技術、新工藝、新配方、實用新型及產品包裝外觀設計等，本集團均會進行全面的專利權申請與維護，為本集團創新研發創造有利條件。

領域	相關法律法規及指南
知識產權管理	《中華人民共和國專利法》 《中華人民共和國商標法》 《中華人民共和國著作權法》 《中華人民共和國反不正當競爭法》

本集團知識產權部負責知識產權的管理工作、專利和知識產權標誌的申請與管理維持，督促相關單位對所發現的侵權行為進行制止、舉報和取證，以及配合國家打擊侵權行為。在維護自身知

識產權的同時，本集團也絕不侵犯他人或其他企業之商品的版權。信息與專利組的成立加強了本集團的技術、工藝、配方等專利技術的保護。



「項目全過程中的知識產權保護」培訓

本年度，集團知識產權部在橫琴生物公司進行了「項目全過程中的知識產權保護」主題培訓，部分研發人員受邀參加該培訓。本次培訓結合公司研發的技術創新成果，重點講述和討論了項目取得階段性成果後，如何對該技術成果進行保護，強調了技術創新成果申請專利的注意事項。

本次培訓旨在將知識產權管理融入科研項目的立項審批、實施、驗收、成果轉化與推廣全過程，在科研和創新過程中充分發揮知識產權的引導、支撐和服務作用，以知識產權促進科技創新和成果轉化，提高科研和創新活動的效率。未來，知識產權部將強化與研發部門的溝通交流機制，賦能本集團智力成果保護。



60項

發明專利

4項

實用新型專利

22項

外觀設計專利

在商標管理方面，本集團的審計法務中心負責相關的註冊、續期管理、授權及維權保護事項。而商標的使用須經由審計法務中心進行審核，以有效管理控制本集團商標的使用。在印刷帶有商標

的物料，如產品包裝時，本集團只會與具有良好聲譽的印製廠進行合作，並將殘次、廢舊商標一律予以銷毀，以防止其流失，被不法廠商利用。

專利保護與結果

本集團所開發的生產工藝、技術等均屬自主研發，我們會為所有自主研發的項目申請專利。在進行新的專利申請前，相關部門會進行檢索和查新，以全面瞭解有關技術或產品的知識產權狀況。信息與專利組在進行知識產權註冊時亦會進行相應專利和商標檢索工作，提高註冊專利和商標的效率，保證合法規和有效性。

本集團共取得了86項專利，分別為60項發明專利，4項實用新型專利及22項外觀設計專利。各項專利均有助於保障本集團的利益。

＞ 我們的關注

質量管理
客戶服務
供應鏈管理

＞ 我們的行動

完善質量管理體系
強化客戶服務
確保供應鏈可持續發展

＞ 我們的績效

100%

對用戶投訴回覆率

0件

因藥品質量缺陷導致的不良反應事件

精益求精
6 打造優質品牌



6.1 質量管理

本集團作為專業的藥品生產商，深明藥品質量的重要性及對大眾健康的影響，一直把質量保證視為業務中高度關注的重點之一。為達至最高程度的質量保證，本集團嚴格遵守藥品管理相關法例及規範。我們在守法的同時建立了完善的內部質量管理體系，從原輔料、半成品到成品道道把

關、層層檢驗，透過成分檢測、樣品測試、標籤及包裝核查、運輸和儲存管理等，實現有效的質量控制程序。透過我們的垂直一體化生產經營模式，原料從進廠直至製成成品出廠，每一個生產環節及質控程序均可追溯，確保所有產品符合其相關標準。

領域	相關法律法規及指南
藥品管理	《中華人民共和國藥品管理法》 《中華人民共和國藥品管理法實施條例》 《藥物非臨床研究質量管理規範》 《藥品生產質量管理規範》 《藥品生產監督管理辦法》 International Conference on Harmonization of Technical Requirements for Registration of Pharmaceuticals for Human Use 《ICH指導原則》 FDA《藥品cGMP法規的質量系統方法》 歐盟《藥品GMP指南》 ISO9001:2015質量管理體系認證
藥品說明和標籤	《藥品說明書和標籤管理規定》
藥物警戒	《藥物警戒質量管理規範》

6.1.1 質量管理體系

本集團各生產基地均建立了完善的質量管理體系，由質量負責人全面管理。質量管理部在質量負責人的領導下，統籌質量保證、質量檢測、藥物警戒及藥品註冊等工作。

本集團的質量管理體系按照國家《質量管理體系要求》編制及實施，管理體系包含了一系列全面的程序，如原輔料和成品的入庫、貯存到發放等，對各類原輔料和成品實行嚴格的質量控制。驗收原輔料時，驗收人員須確認供應商為合資格

供應商，並對該批原輔料的包裝完整性、批號、規格、儲藏條件及生產日期等逐項核對。為確保原料的健康與安全性，我們會跟供應商簽訂質量保證協定，並要求供應商提供相關的安全性評估報告。物料貯存也是生產過程中的重要步驟，本集團亦制定了倉庫儲存及溫濕度控制的相關規定等，按物料特質安排合適的儲存環境，確保物料得以妥善放置。運輸方面，我們跟所委託的物流公司簽訂質量保證協定，以保證產品在運送到市場時的質量和合規要求。

此外，我們亦制定了產品放行的相關程序，規定只有通過質量檢測的原料、半成品與成品才可被放行至下一程序，避免不符合標準和規格的原料、半成品與成品被用作生產或對外發售。對於不合格原料與成品，我們會按照不合格品的相關管理程序進行識別、調查、退貨或集中銷毀。為

進一步完善質量管理，本集團每年均會進行產品質量年度回顧，對所有質量指標、生產過程中的偏差及生產設備的變更作評估並提出改善辦法，持續優化本集團的質量管理體系。內蒙古公司通過獲得質量、環境、職業健康安全管理体系認證審核，確保管理體系全面有效地運行。

6.1.2 質量認證與獎項

擁有具公信力的質量認證可保證藥品對客戶的健康，提升客戶對產品的信心。本集團是中國率先取得全面GMP認證的綜合性製藥企業，我們一直嚴格遵從相關要求，以持續達到認證中的相關標準。除此之外，本集團的多種原料藥產品均得到官方權威機構認證，如中國質量認證中心、中國

合格評定國家認可委員會CNAS、歐洲藥典適用性認證、美國食品藥物管理局FDA、德國漢堡健康及消費者保護部及墨西哥聯邦預防健康風險委員會等。本集團高度重視質量認證的相關工作，本年度亦通過了多項質量認可。



本年度集團質量認證

● 珠海公司

抗生素無菌原料藥阿莫西林鈉、氨苄西林鈉、克拉維酸鉀、舒巴坦鈉以及混分品種的生產通過西班牙藥品和保健品管理局（AEMPS）官方檢查；

無菌原料藥舒巴坦鈉生產通過韓國官方MFDS檢查。

● 內蒙古公司

酒石酸泰樂菌素獸藥通過生產許可證及GMP檢查驗收。

● 聯邦動保

無菌原料藥等通過新版獸藥GMP驗收。

「質量興企、質量強企」為本集團的生產理念。我們保證藥品質量，助力中國醫藥發展，在行業及社會中贏得了高度讚譽。本年度，珠海公司榮獲由中國化學製藥工業協會頒發的原料藥出口型優秀企業品牌、製劑出口優秀企業品牌等共計12個優秀品牌榮譽證書。此外，本集團亦深耕下沉市場，以優質產品及服務為廣大消費者的健康

保駕護航。在聯邦制藥的阿莫仙[®]於「2022年健康產業品牌榜」榮獲抗生素類別中的品牌金獎。阿莫仙[®]是聯邦制藥首個引入國內生產銷售的半合成青霉素口服產品，是世界衛生組織基本藥物標準清單中推薦的藥品。也是目前全球應用最廣泛的半合成青霉素類抗生素之一。



抗生素類無菌原料藥取得歐盟GMP證書

珠海公司抗生素類無菌原料藥阿莫西林鈉、氨苄西林鈉、克拉維酸鉀、舒巴坦鈉以及混合粉品種的生產通過西班牙藥品和保健品管理局（AEMPS）官方檢查，於2022年9月1日取得西班牙官方頒發的GMP符合性證書。

我們堅持按國際先進GMP標準要求實施藥品生產質量管理，走國際化發展道路，產品陸續通過出口國GMP認證檢查，取得進入國際市場的通行證。在歐洲市場方面，此次公司阿莫西林鈉等無菌原料藥認證通過是自2011年開始的多次通過歐盟國家GMP檢查和

歐洲藥品品質管理局（EDQM）的CEP檢查之後，新增生產線與原已認證生產線一起通過的又一次檢查。另外，公司阿莫西林、氨苄西林等非無菌原料藥也自2006年起，持續通過歐盟國家的GMP認證檢查。

歐盟GMP認證在全球範圍內具有重大影響力，被視為藥品登陸國際市場的「通行證」。歐盟成員國之間對GMP檢查的結果都彼此互認共用，並與日、美、澳、加等國家共用檢查結果，通過歐盟GMP認證是對製藥企業的生產實力和產品質量可信賴的認可。



通過酒石酸泰樂菌素獸藥生產許可證及GMP驗收

本年度，內蒙古農牧廳獸醫局的委派專員對內蒙古公司進行了為期兩天的酒石酸泰樂菌素獸藥生產許可證及GMP檢查驗收。此次檢查採用線下檢查、確認，線上和線下相結合的方式進行。專家組嚴格按照《獸藥生產質量管理規範》（2020年修訂）、《獸藥生產質量管理規範檢查驗收評審標準》（2020年修訂）相關要求與規定逐一對公司酒石酸泰樂菌素生產線從廠房設備、質量控制文件、記錄進行了全面、嚴格、細緻的檢查驗收。

公司將持續嚴格按照獸藥生產質量管理規範進

行生產及管理。本次酒石酸泰樂菌素獸藥生產許可證及GMP驗收的順利通過，標誌著內蒙聯邦又躍上了一個新的臺階，為生產出優質的產品提供了有力保障，為提升市場競爭力奠定更加堅實的基礎。





氨苄西林原料藥國內註冊獲NMPA批准

內蒙古公司氨苄西林原料藥國內註冊順利通過國家藥品監督管理局藥品審評中心的技術審評，獲得國家藥品監督管理局批准，在CDE原輔包公示平台由「I」轉為「A」。氨苄

西林的獲批豐富了內蒙古公司的原料藥品種，有助於進一步拓展國內外市場，可為企業帶來可觀的經濟效益。

6.1.3 質量管理培訓

專業的質管人員是本集團保證藥品質量的重要一環。本集團定期舉行各類型的質管培訓，以使質管人員熟悉各種程序的運行與重點，提升他們對質量控制的專業性，加強質量管制的完整度。培訓內容範圍全面，內容包括新版藥典要求、生產、質量、產品檢驗及放行等。而培訓方式主要

為集中講授，配合口試或筆試作為考核方式，保證質管人員掌握需要的知識，確保本集團質量管理的水平。此外，本集團公司網站設有「聯邦質量」專欄，當中包括法律知識、本集團的質量要求、培訓數據及討論區域，為員工提供質量網上知識庫及學習交流平台，優化質量培訓途徑。



《中國藥典及GMP相關知識》

內蒙古公司質檢部根據《2022年質檢部人員培訓計劃》對全員進行了《中國藥典及GMP相關知識》培訓。藥典培訓內容主要分為三項：凡例、通用技術要求、品種正文。其中凡例內容是化驗室正確進行品質檢驗的基本指導原則，是對與檢驗有關的、共性的、需要明確的問題以及採用的計量單位、術語等內容的統一規定，是日常檢驗過程中必須要遵守的基本要求。

GMP是藥品生產和品質管制的基本準則，是保證藥品品質恒定的核心。此次培訓加深了員工對GMP的理解程度，將檢驗風險降到最低。通過對《中國藥典及GMP相關知識》培訓學習，進一步規範了員工的日常操作，提高了員工的品質意識，保證了檢驗品質。

6.1.4 產品標籤與說明

本集團按法律法規要求制定並執行標籤類包裝材料的相關管理制度，所有藥品說明書和標籤均符

合《藥品說明書和標籤管理規定》中的要求，並由國家藥監局予以審批、備案或核准。

本集團設有內部制度，規定藥品的標籤與說明必須符合相關要求。藥品標籤須列明藥品名稱、成分、功能主治、用法用量、生產日期等相關資料，讓用戶瞭解藥品的使用方式及風險。除藥品標籤外，本集團亦對運輸、儲存用及原料藥上的包裝標籤設有相關要求，如須註明藥品名稱、包裝數量、有效期、儲存及運輸注意事項等必要內容，減少因儲存或運輸方式不當而影響藥品質量的情況。另外，藥品說明書中須包含使用方法、安全性及有效性的數據和信息、不良反應等詳細資料，以指導用戶正確合理用藥。本集團會

持續監測藥品的使用情況，必要時向國家藥監局提出修改藥品說明書的申請，為使用者提供最完善的說明書。

同時，本集團亦設有產品標籤、說明書、印刷的包裝材料的製版、印刷、驗收管理程序。質量管理部門在產品標籤、說明書及包裝材料的樣稿、樣版印刷到印刷中的每一步都會進行驗收及檢驗工作，確保無誤才會投入車間使用，最大程度減低因印刷失誤而引起產品品質問題發生的可能性。

6.2 銷售與推廣

本集團業務的一大重要板塊為藥品銷售，而藥品推廣信息的要求比一般商品更高且更嚴格。有見

及此，本集團嚴格依照有關藥品推廣的法律法規，以規範藥品的分銷和推廣。

領域	相關法律法規及指南
廣告宣傳	《中華人民共和國廣告法》 《藥品廣告審查發佈標準》 《藥品廣告審查辦法》

本集團制定了相關制度，清晰列明了集團的廣告要求、廣告宣傳數據申領程序及使用的注意事項等。本集團公佈的所有藥品推廣信息均以科學論證為依據，遵循準確、客觀和完整的原則，且有相應的藥品說明書闡明正確的用藥方法，一切

符合法律要求。為確保集團的廣告符合相關法規要求，廣告宣傳品的樣版須在對外發佈前提交予集團審計法務部進行審核，經審核確認符合法規要求後方可發佈。

本集團設立了製劑銷售經銷商或分銷商管理制度，並由信用風險管理部實行，以減少過程中對本集團造成負面聲譽的風險。在選擇新經銷或分銷商時，本集團會以企業資質、倉儲條件、經營範圍許可等準則進行評估，並與合格的經銷或分銷商簽訂售貨合同。經銷或分銷商的倉儲條件必須嚴格按照藥品的儲存條件和說明書的要求進行儲存和使用，同時必須在發生質量問題時配合本集團進行相關報告、調查取證及善後工作，以保證產品質量。本集團會對合作的經銷及分銷商建立檔案以完整地記錄資訊，如企業資質證明文件、簽訂的合同、庫存周轉情況等。所收集記錄的數據會用於對經銷及分銷商進行分析評估及評級，以有效管理產品的銷售。

在進行產品銷售活動時，我們要求各級部門全員遵守相關法律法規和行業道德規範。所有銷售人員須簽署守法工作的承諾書，承諾嚴格遵守國家法規和本集團名為「銷售行為規範」和「合規推廣準則」的規章制度，杜絕一切違規銷售與推廣的情況，確保本集團只進行負責任營銷。本集團的銷售團隊遍佈全國，銷售人員的管理工作包括招聘、績效考核、培訓以至職業安全均由集團總部統一負責和監督，保證相關管理人員與一線推廣人員已接受必要的培訓，務求使全體銷售人員達至一致的專業水準，為顧客提供最優質的服務。



產品知識和營銷技能經驗交流活動

本年度，珠海聯邦制藥銷售有限公司舉辦了產品知識和營銷技能經驗交流座談會。本次活動主要分為產品知識解說和模擬銷售現場兩個環節。通過現場模擬，一方面能夠加強銷售隊伍內部的經驗交流和溝通，進一步提升銷售隊伍的營銷技能等綜合能力；另一方面，「預備役」銷售人員能夠從中學習，掌握實戰中的銷售技能和談判方式等知識，提前做好知識和技能儲備。

本次活動強化了銷售人員和業務助理人員的產品知識能力，提升了銷售隊伍的學術能力

和專業技能，同時也助力銷售隊伍能夠更好地適應原料藥銷售向專業和學術化發展的新要求。



6.3 客戶服務

用戶的意見是本集團持續改良進步的根源，因此我們高度重視客戶評價和建議，認真對待所收到的用戶投訴，並遵循既定程序予以回應及改進。

若遇到藥品不良反應等事件，本集團定必按相關規定及制度嚴肅處理，保障使用者的健康與安全。

6.3.1 用戶意見反饋

本集團建立了一套全面的用戶投訴處理程序系統，使各部門之間能協調投訴的接納、溝通、評估和響應。在接獲用戶的投訴後，投訴處理負責人會先聯繫、理解並掌握投訴資訊以判斷投訴類型。相關部門接著展開內部和外部調查，整理調查情況以決定後續的調查方向如檢查生產記錄、原輔料質量情況或生產過程環境因素等，繼而制定糾正預防措施，交由品質負責人核准。在投訴

處理完成後，投訴處理負責人須回覆客戶及跟蹤投訴處理結果，並把投訴記錄歸檔。本集團本年度共接獲5宗因本集團生產及質量因素而直接導致的產品質量投訴個案，並沒有接獲任何與本集團相關的服務投訴個案。我們對所有用戶投訴均進行調查及回覆，對用戶投訴的回覆率達100%。

用戶投訴處理程序

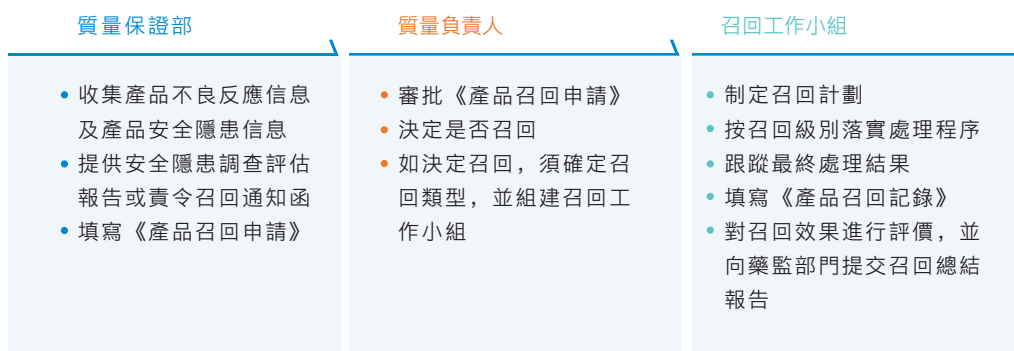
客戶	投訴處理負責人	相關部門	質量負責人	投訴處理負責人
投訴信息	- 聯繫，充分理解投訴內容，並掌握相關信息 - 判斷投訴類型	- 展開內部和外部調查 - 整理調查情況，提出處理建議 - 制定糾正預防措施	批准處理建議、糾正預防措施	- 回覆客戶 - 跟蹤投訴處理結果 - 跟蹤糾正和預防措施有效性評估 - 記錄歸檔

6.3.2 產品召回規定

本集團嚴格遵守國家藥監局發佈並實施的《藥品召回管理辦法》，按法例規定建立了藥品召回制度，以瞭解藥品安全情況，對可能具有安全隱患的藥品進行調查或評估，有需要時會召回相關問題藥品。本集團對生產的藥品執行嚴格的安全監管，以保障公眾用藥的安全。

本年度，本集團並未涉及任何因藥品質量缺陷導致的不良反應事件。故此，本集團本年度不涉及藥品召回，並且不需要提交藥品不良反應報告或藥品召回總結報告。

產品召回流程



6.4 藥物警戒

6.4.1 藥物警戒管理

為確保公眾安全、合理、及有效地使用藥物，本集團不斷深化藥物警戒管理體系。本集團所有藥品上市許可持有人企業均已設立獨立的藥物警戒部門，主要負責疑似藥品不良反應信息的收集、處置與報告；藥品風險識別、評估及控制；藥品上市後安全性研究、藥物警戒教育、培訓和相關文件編制等。從業人員均為具備醫學、醫藥相關學科背景的專業人士，並建立了一系列藥物警戒體系文件和有效、暢通的藥物不良反應信息收集途徑。

另外，本集團亦設置藥品安全委員會，由多級相關部門構成，負責重大風險研判、重大或緊急藥品事件處置、風險控制決策以及其他與藥物警戒有關的重大事項。各部門長期維持高效率合作及溝通，對藥品不良反應及其他用藥有關的有害反應進行監測、識別、評估和控制。

6.4.2 藥品不良反應報告

本集團建立了面向醫生、藥師及患者的有效資訊收集途徑，通過銷售人員與醫療機構或藥品經銷商聯繫、於藥品說明書公佈聯繫電話及傳真、於公司官網公佈疑似不良反應反饋郵箱、專人接聽及處理藥品不良反應的反饋電話、定期檢索學術文獻等方式，主動收集臨床使用、學術文獻以及持有人相關網站或論壇涉及的藥品不良反應信息。

在風險識別和控制方面，每年對每個品種的不良反應監測情況進行安全性分析，形成分析報告；

按照內部制定的定期安全性報告提交週期表及年度提交計劃，在規定時限內完成定期安全性報告的編寫和提交。

對於藥品不良反應事件，本集團會詳細記錄、分析和處理，按事件影響程度在規定時間內向國家藥品不良反應監督信息機構，或藥品監督管理部門及衛生行政部門進行報告。若發生嚴重藥品不良反應或群體不良事件，本集團會進行藥品召回，並向社會公佈及提交藥品召回總結報告，以保障公眾的安全及健康。

6.5 可持續供應鏈管理

優越的供應鏈管理是生產企業保持穩定而高效生產的基礎。對於聯邦制藥而言，供應鏈的可持續運行是保證業務營運的先決條件，同時也被視為促進生產力的一大契機。

在完善供應鏈體系、採購流程及供應商的開發、監督、評估和管理工作上，本集團一直持之以

恆，透過落實物料供應商管理規程，維持健康且可持續的供應鏈體系。合同管理方面，本集團的採購合同中列明貨物質量要求、交貨標準、交付條款、知識產權條款及廉潔條款等項目，以確保供應商的供貨質量，減少供應鏈的法律與社會風險。

領域	相關法律法規及指南
供應鏈	《藥品生產質量管理規範》 《藥品生產監督管理辦法》 《中華人民共和國合同法》 《藥品流通監督管理辦法》

6.5.1 生產經營模式

本集團建立了「醫藥中間體 - 原料藥 - 製劑產品」垂直一體化的生產經營模式，由內蒙古公司購入主要原料以生產醫藥中間體和原料藥，再運

送至本集團其他生產基地作原料藥及製劑產品生產，最終經多種渠道銷售予最終用戶。



此生產經營模式有助本集團減少生產過程中對原材料和物料的外部需求，降低供應不穩及市場價格浮動對供應鏈的風險，使我們能有效控制生產成本並確保產品質量。此外，對供應鏈的全權控制也有助本集團對生產流程進行追溯管理，從而

查找潛在的問題根源，持續發掘改善空間，提升供應鏈的可持續性。此外，本集團作為眾多抗生素企業的原料供應商，始終堅持質量優先，所生產的中間體及原料藥通過中國GMP、歐盟CEP、美國FDA等多項權威認證。

6.5.2 供應商管理

供應商風險評估及管理

我們根據供應商的風險水平，定期監控及評估他們的企業社會責任表現。我們將供應商分為高風險、中風險、及低風險三個風險級別，所依據的準則包括採購金額、在勞工和環境污染方面存在高風險的行業、相關企業社會責任管理體系獲得第三方認證等。所有供應商均須簽署供應商企業社會責任協議，承諾遵守我們的供應商行為準則及衝突礦產政策。該等義務亦在我們的標準採購協議中訂立。我們按各個供應商的風險等級評估結果採取各種措施以緩解相關風險，例如要求提

交供應商企業社會責任自我評估及進行企業社會責任審核。

我們亦積極研究成立供應鏈風險管理組織和加入包括全球製藥工業供應鏈協會（PSCI）等製藥供應鏈組織，與行內其他公司建立公認的合作關係，共同對供應鏈及承包商作出風險分析和進行風險減少計劃。所有程序均載於供應商企業社會責任風險評估手冊，並由我們的採購小組定期評估供應商的風險等級並密切監控他們的表現。

供應商訓練

當我們發現任何不合格的表現時，有關的供應商將被標記為「高風險」，並且將接受每月一次的定期現場培訓作為質量保證措施，以確保情況得到改善直至達到我們的標準。

完成審核程序後，若供應商被發現有任何違規情況，供應商須就已識別的有關問題提供糾正措施和執行時間表。我們的採購小組會跟進糾正措施，確保違規問題得到改善和妥善處理。對於嚴重違反該準則且未在時限內予以糾正的供應商，本集團保留與其終止業務關係的權利。

我們亦提供匯報渠道，鼓勵業務有關人士舉報任何涉嫌違反該準則所規定的實務及條件的供應商。本集團亦針對供應商的廉潔與所有合作供應商簽署名為「聯邦制藥廉潔合作協議」的反貪腐協議，清楚列出本集團對廉潔的要求，確保所有合作供應商的廉潔。

本集團亦有供應商分級及評級制度，每月會對合

作供應商進行考核，評估範圍包括供貨質量，供貨價格，交付能力，資金實力，及服務能力。此考核並有評分制度，滿分為100分，如被考核的供應商有需要整改的問題將會被扣分，扣分的程度視乎個別案件的嚴重程度，其後亦需要跟隨整改措施進行改善。經過2023月1至2月的供應商評估後，獲得滿分的供應商高達96.85%及全部供應商合格，顯出本集團一直對合作的供應商持著高水準要求。

我們秉持互信精神，透過與供應商建立長期合作關係來達致可持續的供應鏈。我們已經研發一個全面的供應商管理系統，協助供應商符合我們對企業社會責任的要求，包括採用供應商計分制來評估他們的表現。我們與供應商緊密合作，以進一步提升供應商生產設施的能源效益，以及改善上游供應商的社會表現。我們同時為所有供應商提供有關持續改進程序的培訓，培訓內容包括廉潔、誠信的職業操守、質量管理及安全工作等，以助落實優化措施。

供應商資質

選擇新供應商時，我們會按照內部的「5S」原則，即適價、適地、適質、適量和適時，對供應商的行業水準、信譽度、貨品價格、樣品質量等進行綜合評估，確保供應鏈的整體質量和物料質量。符合相關要求的供應商方可列入合格供應商

清單。環保方面，本集團遵循就近原則作採購，供應商集中於鄰近省份，有效減少運輸成本和運輸過程中的碳排放。同時，本集團鼓勵選擇有提供國家推廣採用的節能型產品及環保產品的供應商，以減少對環境的影響。

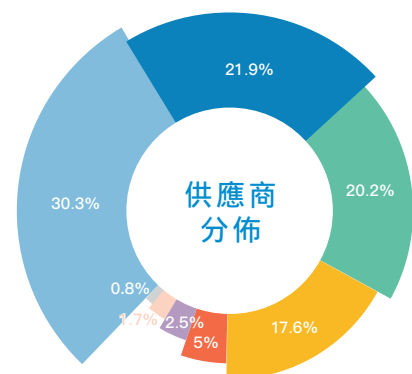
供應商甄選原則	內容
「5S」原則	適價、適地、適質、適量和適時
環保原則	遵循就近原則作採購 採購國家推廣採用的節能型產品及環保產品

此外，我們會每月定期對合作供應商的設施，流程，及日常運作進行書面或現場審計。本集團會委派員工或第三方審計師對間接/次級供應商的設施和流程作出現場或調查評估，評審內容包括資源管理，質量管理，設計開發管理，生產與採購管理及貨倉管理。審計員並會於評審完畢後對評審結果作出匯報及建議。針對日常運作的審計內容包括資質證照、人員資質、環境及廠房、設備質量、物料管理、生產管理、產品運輸及質量管理。

此外，本集團會確認供應商是否有為其員工建立健康檔案，以及是否有進行空氣淨化設備的驗證，以識別並及時消除供應鏈的社會及環境風險。每月定期審計有助本集團進一步確定供應商的表現與服務水準，淘汰不合適供應商，避免不符合相關資質或產品質量不穩定的供應商進入本集團的供應鏈，影響本集團的產品質量。

供應商分佈

本年度，按照採購金額計，本集團的主要供應商共119個，為本集團提供原料、輔料及包裝等物料。



＞ 我們的關注

人才發展
職業健康
員工關懷

＞ 我們的行動

建立多元培訓體系
增加及確保員工多樣性
建立健全工會制度
落實員工安全生產

＞ 我們的績效

728,461小時
員工平均受訓時數

41%
女性管理層比例

協助員工參與再教育提升學歷

7 以人為本 築牢發展根基

7.1 僱傭

我們一直深信員工的貢獻是聯邦制藥得以持續成長的基礎，而建造一支專業、高效、可靠的團隊則是本集團業務成功的關鍵。為鞏固發展之本，自成立至今，我們一直用心創造能讓員工安全且高效工作，同時能不斷成長、展現才能的工作環境。秉持「以人為本」的宗旨，聯邦制藥堅持投放資源於員工培育和發展之上，同時提供安全、舒適且融洽的工作環境，務求以「專業、高效」繼續帶動本集團未來的可持續發展。本年度，我們訂立人力資源發展的戰略目標，關注企業發展的全域性。優化團隊配置，提升管理能力，加強

儲備優秀人才，同時引進高端人才，並獲得「港澳青年人才實習實踐基地」等相關榮譽。

本集團的核心競爭力為創新研發和高質量產品。員工的知識水準、創造力及工作表現都對本集團的競爭優勢有著重大影響力。為吸引新人入職及挽留人才，本集團嚴格遵守相關法律法規，設有完善的招聘制度，為企業發展提供人才儲備。本集團亦設有績效考評與晉升制度，為員工提供晉升空間及發展方向。

7.1.1 員工招聘

領域	相關法律法規及內部指引
招聘	《中華人民共和國勞動法》 《中華人民共和國勞動合同法》 聯邦制藥《人員招聘管理辦法》 聯邦制藥《勞動合同管理辦法》

本集團設有完善的招聘制度，通過多種渠道進行招聘，包括公司網站、招聘網站、高校招聘會等。為建立素質優良的人才庫，本集團會根據不同崗位要求，對應聘者進行初試、筆試及複試，在必要時進行實際操作測試，以確保招聘的員工達到崗位所需的基本知識與技術水平，及符合相應崗位所要求的學歷、工作經驗、技能、心理素質與健康狀況、職業道德等條件。

為擴充人才儲備，豐富人才管線，本集團積極與多所高校合作，簽訂人才培養協議，並定期到高校舉辦校園招聘宣講，以招聘到優質的、符合公司需求的畢業生。此外，本集團還製定了實習生培訓計劃，為公司培養儲備人才。中山公司於年內開展3次實習生入職培訓，分別是2月、6月、9月，實習生進入崗位後，依據崗位培訓計劃實施崗位知識技能培訓，2023年計劃開展四批實習生入職培訓。



珠海公司校企合作

為充分發揮校企雙方優勢，發揮職業教育為社會、行業、企業服務的功能，促進人才培養，本著「互利共贏」和「互動共管」的原則，珠海公司與江西省醫藥技師學院、江西省醫藥學校、銅仁職業技術學院、廣州市醫藥職業學校、清遠職業技術學院、廣西衛生

職業技術學院等多所高職院校簽訂了校企合作人才培養協議，建立校企合作辦學模式，了解在校生、畢業生資源情況，每年定期參加學校組織的校內畢業供需見面會，優先錄用符合公司需求的院校學生。

7.1.2 人才保留

為了保留專業人才，本集團建立了晉升雙通道管理制度。員工可以根據自身的職業發展方向選擇管理類或專業職能類通道，有助發揮員工價值和長處。管理通道的晉升考慮主要為管理人員的能力，包括團隊管理、判斷決策及溝通協調等。而專業職能通道的晉升側重於資歷和專業知識經驗，包括工作績效、專業知識經驗級別及資歷等。而有關申請晉升的員工會按級別及晉升通道，通過任職資格審核、專業技術能力綜合評審或面試等考核，方可予以晉升。2022年，本集團的僱員流失比率為13%，相比2021年的19%，本年度的僱員流失比率下降了6%。而本集團

2022年的男員工平均受僱年資為9年，女員工平均受僱年資則為8年。兩項數據均顯出公司的人才保留計劃成效顯注。

針對科研技術團隊，我們特別制定了人才序列與人才流動制度。人才序列的設計遵循組織發展規律的要求，按照研發序列、技術序列，操作序列，銷售序列，職能序列和管理序列劃分，為人才的跨崗位流動和上下流動奠定基礎。人才的跨崗位流動是公司培養綜合型人才的重要策略，也為未來公司更好地實現商業價值奠定人才基礎。我們鼓勵員工針對擅長的方向提出橫向發展要求，也鼓勵員工發展自己的多重技能。

7.1.3 員工激勵

為提升員工的工作動力，助力員工事業發展，本集團設立了完善的績效考評與晉升制度。在績效考評制度下，本集團會定期對員工工作表現、培訓紀錄、個人素質等進行全方面評估，嚴格依據公平性、一致性、客觀性等九大原則評核員工的工作表現。由績效考核領導小組負責按績效考核原則制定績效管理政策、執行相關爭議及申訴裁決工作、監督績效考核的有效性。員工的績效考核結果將會作為評定崗位任職能力、個人薪酬調

整、崗位晉升等的主要參考依據，給予員工應有的獎勵及晉升機會。對於表現優秀或對本集團作出特殊貢獻的員工，我們為其發放獎勵金以強化他們對工作的積極性。

本集團亦正在推進員工股權激勵計劃，以激勵員工和獎勵員工為集團做出的貢獻為目標，為表現優越的員工提供公司擁有權、財務收益、退休福利、及稅務優惠等福利。

績效考核原則

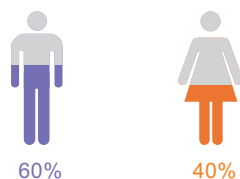


7.1.4 員工多元

聯邦制藥致力建立多元化的團隊。本集團善用賢才，因材施教，根據員工不同的職業技能、專業知識、行業經驗、背景、種族、年齡和性別等安

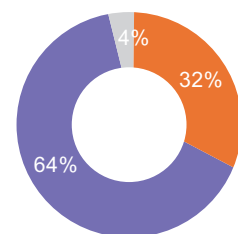
排合適崗位，以打造出一支高效型、服務型、學習型、創新型的人才隊伍。

本集團按性別和年齡分類的員工資料如下：



■ 男性 ■ 女性

男女比例

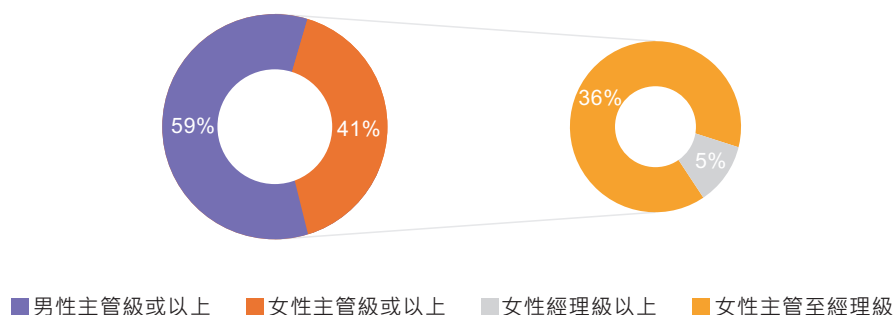


■ <30歲 ■ 30-50歲 ■ >50歲

年齡分佈

本集團亦注重女性在公司管理層的比例，避免管理層的性別分佈單一化，確保公司男女平等和員工多元化。我們的目標是逐步提高女性員工的參

與水平，建立一個性別更均衡的工作環境。本集團管理層的性別及女性管理層階級分佈資料如下：



集團管理層員工性別比例

為確保公司員工的多元化，我們致力建構多元共融的工作環境並提供有關多元共融相關的培訓使令公司和社會變得更強大和更和諧。本集團致力

支援在職女性和保障婦女健康，並於本年度為公司的女員工提供子宮頸癌和乳腺癌檢查等女性婦科檢查。



「兩癌」免費篩查活動

金灣區總工會於8月8日起委託珠海市第五人民醫院到聯邦制藥開展歷時三天的免費「兩癌」篩查活動。活動前期，經過工會的廣泛宣傳，300名來自各車間/部門的女職工參加了本次篩查。

醫務人員為每位女職工進行了詳細、專業的檢查，並對初篩結果異常的女職工提供進一步的檢查及建議。



7.2 人才培養與發展

人才培訓與發展是聯邦制藥持續進步的基礎。因此，本集團建立了全面及多元化的員工培訓體系，結合內部和外部培訓，採取線上及線下的培訓模式，為不同部門、崗位和級別的員工制定最合適的培訓計劃，以加強員工工作所需的能力，

提升我們的營運效率。同時為員工提供繼續教育的項目與專業資質課程的補貼，鼓勵員工進行自我提升，促使人才團隊不斷進步。

7.2.1 培訓與發展體系



線上+線下的培訓模式

本集團各分公司每年均會為其屬下員工制定培訓計劃。培訓內容跨越不同範疇，如安全生產、環境保護、生產質量、管理能力及專業技術等，旨

在為本集團所有級別和崗位的員工（包含兼職員工及協力廠商的員工）提供全面的培訓。

生產 質量

- 生產工藝相關知識
- 檢驗及驗證方法
- 物料和產品放行程序
- 產品檢驗結果超標案例分析
- 獸藥GMP解讀

安全 生產

- 安全生產法律法規及政策
- 國家與公司安全方針
- 危險化學品安全知識
- 消防安全基礎知識
- 公司及車間應急預案
- 實驗室意外事故應急處理方法
- 典型事故案例及分析

環境 保護

- 環境法律法規
- 公司污染治理情況
- 危險廢物儲存規範
- 突發環境事件應急預案

培訓範疇與 年度培訓案例



合法 合規

- 合同管理辦法
- 推廣行為合規準則
- 廣告宣傳法律風險
- 藥品網絡銷售監督管理辦法

管理 能力

- 領導能力
- 團隊溝通與管理
- 人才競爭優勢
- 生產管理

新員 工培訓

- 車間參觀學習
- 戶外拓展活動
- 入職拓展訓練
- 企業文化培訓
- 座談交流會
- 職場心得分享

專業 技術

- 產品專項知識
- 數據處理與完整性
- 設備結構及工作原理
- 淨化空調系統

7.2.2 助力員工職業發展

入職培訓

每年，我們均吸納大量人才加入聯邦大家庭。為了讓新員工儘快融入新工作環境，熟習崗位技能，各分公司和部門每年均開設多項新員工培訓課程及活動，針對員工的崗位和級別，設計最能

促進員工適應力及融入團隊的培訓。培訓形式多元豐富、各適其適，有效確保所有受訓員工皆有所得著。



本年度新員工培訓

集團本部、銷售總部

集團人力資源中心組織集團本部和銷售總部30餘名新員工開啟了初入職場的新篇章。此次培訓採取「線上自學+線下授課」的雙模式，既有豐富的課堂內容，也安排了生產車間和珠海人文景點的參觀，能夠有效幫助新員工轉換角色、適應企業文化氛圍，並梳理職業發展規劃。

人力資源中心分別就職業規劃、商務禮儀、

時間管理、職場溝通、自我認知和積極心態等六大主題進行了分享，通過互動環節，讓新員工進一步增進了對公司的瞭解與認識。新員工亦到生產車間、珠海博物館和規劃館實地參觀學習。在生產車間，講解員介紹了各類型產品及生產過程，令新員工對藥品生產有了更為深入的認識。通過珠海博物館與規劃館的實地參觀學習，使新員工對珠海有了更多的瞭解和熱愛。





本年度新員工培訓

中山公司

中山公司組織了本年度新員工入職培訓。培訓內容涵蓋了安全生產、GMP知識以及公司行政制度，大大提高了新員工的職場技能。此外，培訓主講人還對公司各社團協會也做了詳細介紹，許多新員工在現場報名參加了自己心儀的社團。



除了為新員工提供入職培訓外，本集團透過資深員工帶新員工的師帶徒培訓，針對性地為新員工提供工作培訓，有效縮短新員工的適應時間及實操技能。本集團為作為師傅的資深員工進行教育目標、教學方式及教授技巧的培訓，提升資深員

工的教學能力。而在師帶徒培訓中，資深員工會把崗位中所需的技能及經驗傳遞給新員工，與新員工的交流亦能形成積極的工作氣氛，加快新員工熟習崗位技能，亦有助增強工作投入度。



師帶徒培訓

內蒙古公司202車間機電儀工段機修班長王甫在確保車間設備安全高效運行的前提下，將自身焊工技能毫無保留地傳授給自己的徒弟李晉。機電儀工段提出「同心才能共贏，創新鑄就明天」的班組理念。王甫在工作中言傳身教，師徒兩人共同解決難題，協作互助行動，出色地完成各項任務。此外，師徒建議在工段內討論論證，提出了收益頗優的技改專案。

談及帶徒經驗分享，王甫說：「在培養徒弟的過程中應注意增強主動學習意識。在工作

開展前，先瞭解徒弟的思路和工作方式再進行指導，及時提醒徒弟學習積累，經驗總結，幫助徒弟更好的進步和成長。」



專業精進

就生產前線的廠級人員，本集團的各生產基地均會針對各部門及各種崗位的員工制定合乎其崗位技能需要的培訓計劃。培訓一般由管理層、具備專業資格的員工或經驗較豐富的資深員工教授，並配以口試、筆試或綜合考核等考核形式，確保員工掌握培訓內容，並能於工作中學以致用。

安全生產是生產企業的首要條件，因此就車間安全生產管理人員及有較大安全風險的特種作業人員，我們按照各項潛在安全風險提供相應培訓，如危險化學品管理規章、化工企業防火安全技術及特種作業安全知識培訓等。質量管理同樣是生產的重要一環，因此我們為車間主任及質量專員提供質量風險管理及質量檢驗的相關培訓，加強其管理和執行質量保證的能力。

為提升員工對環境保護的意識和執行能力，環保部會定期對環保專員進行培訓，範疇涵蓋環境管理體系要求、污染物排放標準、危險廢物處置規範、環境績效考核方案及突發環境事件應急處理等。此外，針對支援性質的崗位如設備管理人員及工程人員，我們亦提供針對性的培訓，使員工具備足夠的崗位技術和能力以支援日常生產工作。

銷售對於本集團業務至關重要，故此我們致力為旗下銷售人員提供卓越的營銷及銷售培訓，讓每位客戶都能體驗到我們優質的服務。培訓內容涉及多方面的營銷技巧和策略，如溝通渠道建設、客戶需求分析及客戶服務培訓等，提升員工的銷售能力及應對客戶技巧。



藥品註冊核查培訓

國家藥品監督管理局2021年12月發佈《藥品註冊核查工作程序（試行）》等藥品註冊核查管理配套制度，對藥品註冊核查管理工作提出全新要求。為加強對藥品註冊核查配套制度的學習和理解，提高企業註冊核查迎檢水準，中山公司註冊部組織相關部門40餘人參加此次培訓。

培訓採用線上直播形式，由國家局審核查驗中心、藥審中心以及參與制度起草的相關負責人進行政策解讀，內容包括《藥品註冊核查工作程序與要求（試行）》、《藥品註冊核查要點與判定原則（藥學研製和生產現



場）（試行）》、《藥品註冊生產現場核查和上市前藥品生產品質管制規範檢查銜接工作程序（試行）》等，以及註冊核查相關工作準備等。



產品知識培訓

酶法阿莫西林產品知識培訓

阿莫西林原料是聯邦制藥最重要的產品之一，每位業務人員均需掌握相關產品知識，才能更好地開展市場銷售工作。因此，珠海聯邦制藥銷售有限公司於年內開展《酶法阿莫西林產品知識培訓》。本次培訓採用線

上、線下相結合的方式，針對該產品的理化性質、包裝規格、生產工序等進行了全方位的講解，便於銷售人員全面了解該產品及提升專業水平。

培南類產品知識培訓

培南類產品知識培訓培南類抗生素是一類全部由化工合成的抗生素，曾被譽為「抗生素的最後一道防線」。本年度，珠海聯邦制藥銷售有限公司邀請車間負責人開展培南類產品知識培訓。本次培訓介紹了各個培南產品的抗菌譜、適應癥、藥代學特徵及生產工藝

過程。產品知識作為專業和學術營銷能力的核心，是銷售人員需要重點提升的知識技能。此次培訓對培南類產品有側重地進行講解，能夠提升業務人員的產品知識水平，從而更好服務好客戶。



領導力發展

管理人員是企業各項事務的重要決策者，要在團隊中發揮良好的領導力、溝通力、學習力、協調力等，因此對管理人員的定期培訓至關重要。本

年度，本集團通過線上培訓方式，舉辦了面向中高層管理人員的培訓活動。



績效管理培訓

為提升中高層管理人員的水準，推進績效管理整體工作持續開展，本年度，珠海公司開展「績效管理實務操作」專場培訓，珠海公司總經理率全體中、高層管理人員參加。

培訓內容主要從目標設定、績效考核、年度規劃、年終績效考評等方面進行，並運用大量實例加深大家對績效的認識。與會人員加

深了對績效管理工作的理解和認識，對績效在今後實際工作中的運用有了明確思路。績效管理對促進珠海公司健康持續發展有著重要意義，公司管理層積極學習優秀的績效管理方法，帶動企業不斷完善管理制度細節，建立建全科學可行的績效管理體系，為企業高品質發展提供保障。

多元培訓平台

本集團除了使用傳統的培訓方式，亦於在線移動辦公平台系統「智慧聯邦」中設置了學習中心，以視頻或文檔的方式輔助員工進行線上學習。其中，集團人力資源中心設立了「微五堂」和「一日一課」欄目，提供人際交往技巧、商務禮儀等培訓課程；審計法務中心設立了「法律培訓」欄目，提供針對企業日常運營中相關法律法

規等培訓課程，如合同培訓、反壟斷合規培訓及廣告宣傳的法律風險培訓；市場部、集團信息中心等部門也設立了產品、信息安全等相關培訓課程。本集團各部門經審核後均可於學習中心上傳分享培訓課程，此舉有助於促進部門間相互瞭解，並拓展員工知識儲備，為員工自主學習創造良好氛圍。

智慧聯邦



圖書館



工作台



知識中心



服務台



學習中心



檔案中心

7.2.3 學歷提升及專業資格

作為製藥公司，員工的專業能力是本集團滿足高生產要求的重要因素。為提升員工專業能力，本集團鼓勵並協助員工參與再教育以提升學歷或取得專業資格。

本年度，為綜合滿足藥品生產，提升員工專業能力，優化公司人才結構，珠海公司與湘潭大學、湖南工業大學和順德職業技術學院等高校合作辦班，為質量、生產、設備、IT在崗員工提供藥學、化工、生物工程、電氣工程及其自動化、機

械設計製造及其自動化等專業的再教育機會。目前，2021屆在讀21人，2022屆在讀26人，2023屆已錄取41人。

本集團亦十分重視員工專業資格與職業技能提升。本年度，中山公司開展技能等級認定工作，評定後高級技師1名、技師25名、高級工145名、中級工98名、初級工123名。此外，珠海聯邦生物醫藥有限公司20名員工獲得廣東省藥品行業培訓證書。

7.3 權益與福利

員工是企業成功的關鍵，本集團一直以「平等、關愛、共同發展」的原則對待員工，保證員工獲得應有的待遇及福利，關心員工福祉。本集團嚴

格遵守相關法律法規，保障員工合法權益及福利。在提供優質的工作機會及環境的同時，本我們組織的各項文體活動，充實工餘生活。

7.3.1 保障員工權利

領域	相關法律法規
保障合法權益	《中華人民共和國勞動法》 《中華人民共和國勞動合同法》 《中華人民共和國婦女權益保障法》 《女職工勞動保護特別規定》 《未成年工特殊保護規定》 《中華人民共和國勞動爭議調解仲裁法》 《中華人民共和國工會法》
員工福利	《中華人民共和國人力資源和社會保障部令》 《中華人民共和國社會保險法》

本集團高度重視人權，杜絕一切性別、年齡、民族、宗教、殘疾和婚姻狀況等方面的歧視，確保所有應聘者享有公平、公正、公開的應聘機會。我們依法保障所有員工的合法權益，嚴格遵守相關法律法規。我們制定嚴格規定，於本集團任何崗位工作的員工必須年滿18歲，嚴禁聘用16歲以下的童工。故此，本集團會在招聘流程中要求應聘者提供身份證明文件，以核實年齡，避免誤聘童工。僱員需於入職前簽署勞動合同書，合同書內應清楚列明員工的工作內容、薪酬、保險、福利、工作時間及假期，避免出現強制員工工作的情況。如出現誤聘童工或強制勞工的情

況，本集團會立即停止相關人士的工作，採取補救措施及追查原因以避免類似情況再發生。提出離職的員工須按相關程序進行申請，以便本集團詳細瞭解其離職原因及提供妥善的離職安排，如薪金發放等。

除特定車間員工外，本集團均實行一週五天工作制，每天工作8小時。為保障員工的工作生活平衡，本集團不鼓勵加班工作。對於不可避免的加班情況，本集團限制每天的最長加班時間，而加班時長根據崗位而定。加班工時的工資會嚴格按照法例規定發放，並根據員工正常工資計算。

7.3.2 權益與福利

本集團的所有員工均按法律法規的要求，享有法定假期如年假、病假、婚假、產假、喪假及工傷

假等。本集團亦依照法律法規為員工提供「五險一金」及高溫補貼，全面保障員工的基本福利。

除了法定要求的基本福利外，為關愛員工及提升員工凝聚力，本集團於本年度為員工提供了以下福利：





員工消暑套餐

為保障職工在內蒙古夏日的高溫天氣下仍能安全地工作和身心健康，內蒙古公司定制「解暑套餐」，熬制綠豆湯，發放雪糕、涼茶，並配備了大量藿香正氣水等飲食讓員工享用。

另外，公司亦開展班前會「防暑小課堂」，圍繞防暑降溫常識、預防和應急處置技巧等內容進行培訓，強化全員安全防範意識，讓大家切身感受到車間的關懷，為夏日生產保駕護航。

工作生活平衡

本集團重視員工的身心健康，堅持協助員工在工作和生活間取得平衡。我們相信文體活動有助於提升員工的身體及心理素質，建立團隊合作精神，及提升員工對集團的歸屬感。因此，本集團包括各生產基地和分公司相繼成立了文化活動團隊，定期組織員工活動，為員工提供豐富工餘生

活的平台。本集團於本年度舉辦了多項文體活動，如體育競賽、員工旅行、部門團建、觀影活動及節日活動等。本集團將延續員工積極投入活動的良好企業文化，讓全體員工建立更好的工作生活平衡，保持身心健康。



員工活動

健身訓練營

為鼓勵廣大員工積極參與體育鍛煉，增強身體素質，珠海公司工會開設了第一期職工尊巴健身訓練營，約60名員工參與訓練營。訓練營結束後，員工們表示這個活動歡樂又健康、心情舒暢，為接下來的一周工作注入正能量。

社團活動

登山社成員們組織登山活動，勇攀珠海第一高峰——黃揚山。活動豐富了員工的業餘生活，促進同事間的交流，也鍛煉員工的身體。



7.4 員工溝通

本集團通過不同途徑傾聽基層員工的心聲，凝聚員工力量，以瞭解員工在工作和生活中的思想狀態，並對員工的意見和建議進行分析解答。公司

和員工的相互交流增進彼此之間的信任，也讓員工切實感受到公司的真切的關懷。

7.4.1 員工工會

工會是職工與企業溝通的橋樑和紐帶，本集團重視並尊重員工建立工會的權利，嚴格按照《中華人民共和國工會法》、《中國工會章程》賦予員工的權利和義務，努力打造全心全意為職工服務的工會隊伍。目前，珠海公司、中山公司及內蒙古公司已建立了健全的員工工會體系，主要負責維護職工合法權益、職工民主管理、職工福利事

業管理等。每年度召開職工代表大會，審議和通過公司重大決策，以提升公司民主管理水平，推動構建和諧的勞動關係。工會包含多個不同委員會，並設立了工會小組、社團等基層組織，關注員工個人及家庭情況，征求、聽取員工意見，並定期組織開展各類體育文化活動及互助互濟活動。



工會座談

本年度，珠海公司工會召開了第三屆工會委員會。會議以「傾聽職工心聲，解決職工訴求」為主題，暢談如何做好聯系群眾的橋梁紐帶，更好地服務職工群眾。各工會小組長逐一做工作匯報及規劃，同時提出多項來自

一線、貼近員工實際需求的工作建議和活動設想。此次座談會突出職工主體地位，為推動公司工會建設、加快企業發展奠定良好的基礎。



珠海公司工會獲基層工會創新榮譽

本年度，為滿足員工常態化健身需求，珠海公司工會將瑜伽、尊巴、拳擊等熱門運動項目與「享瘦杯」健康減重比賽相結合，形成了完整的科學健身鏈條，將常態化健身專案成功落地。公司工會還大力宣傳科學健身、健康飲食的益處，鼓勵員工積極參與體育鍛煉，增強體質，以更好的狀態投入到工作和生活當中。

由珠海公司工會委員會參評的《加入我們，運動起來—開展職工常態化健身》專案在珠海市基層工會組織建設創新專案評選榮獲三等獎。珠海公司工會致力於圍繞職工切實需求展開工作，用心服務職工。每年組織的各項文體類活動、知識技能競賽、公益活動等，都深受職工喜愛和各界好評。

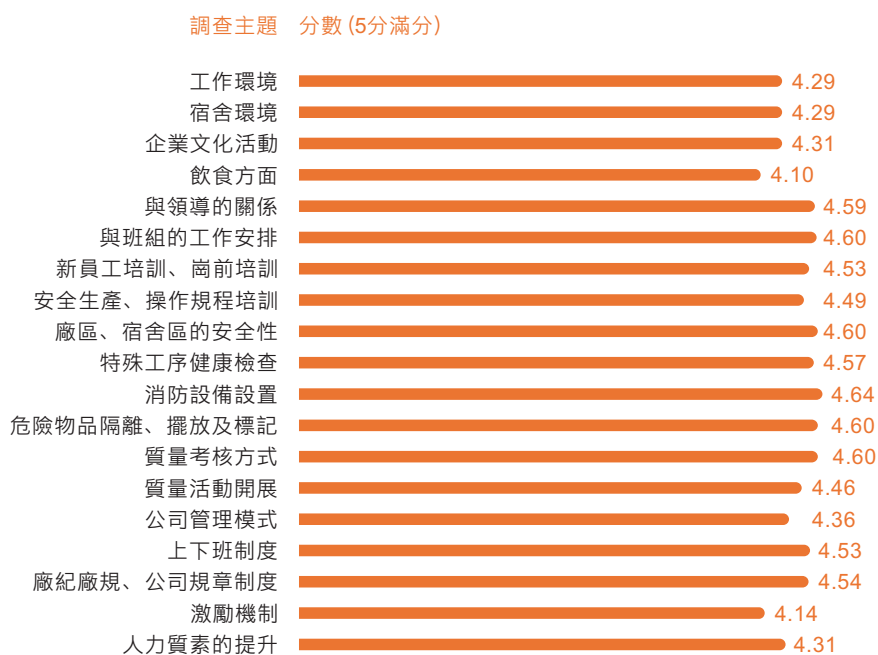
7.4.2 員工滿意度調查

員工滿意度調查有利於傾聽員工心聲，廣泛收集員工意見，對改善員工工作環境、提高工作幸福感有著重要意義。

本年度，聯邦動保向全體員工發放一年一度的滿意度調查問卷，問卷針對員工工作與生活、企業

文化活動、公司管理與制度、職場溝通、生產安全等19個議題展開調查，並向全體員工徵求相關意見。調查結果顯示，員工對消防設備，與班組的工作安排，廠區及宿舍區的安全性，危險物品的處理，和質量考核方式的等滿意度較高。以下附上以橫條圖方式呈現的員工滿意度調查結果。

聯邦動保員工滿意度調查結果



7.4.3 申訴與建議

本集團堅持為員工提供暢通、多元的申訴與舉報途徑。為進一步暢通員工與公司管理層之間的溝通，內蒙古公司建立健全員工意見處理和反饋機制，引導和幫助員工解決相關問題，更好地服務員工。反饋渠道包括內蒙古公司微信公眾號後勤服務「投訴與建議」欄目留言、意見箱、電子郵箱和反饋電話。凡涉及公司發展建設的相關意見和建議，包括管理、生活、工作方面等有任何不滿或合理建議均可反饋。黨委辦、工會及人力資源部負責管理及日常維護，針對收集的意見與建議及時匯總上報公司領導，並協調相關部門進行處理和解決。公司希望廣大員工能通過以上溝通途徑暢所欲言，切實有效地聽到大家的心聲，解決員工關心的問題。

針對員工的舉報投訴與爭議，中山公司制定了《申訴與調處制度》。制度規定，員工可以書面或電子郵件等形式向行政人事部、工會或者其他部門提出意見和建議；對實名提出意見和建議的，相關部門在研究處理後，在規定時間內答覆員工本人。公司亦在公共場所設立公司負責人的《建議箱》，員工可向公司提出意見和建議。該制度亦對爭議調解做出相關規定，公司成立了爭議調解委員會，負責調解勞動爭議。委員會在接到調解申請後於規定時間內安排調解。

7.4.4 後勤服務與溝通

本集團高度重視員工的個人生活，為員工提供了職工宿舍、職工食堂、職工活動中心、職工通勤班車等，嚴格製定並執行相關規章制度，落實對

員工後勤工作的管理，旨在給員工打造舒適溫馨的工作生活環境。



後勤服務平台

為切實保障員工工作生活品質，內蒙古公司在其微信公眾號上特別設立了「後勤服務」平台，其中包括「食堂管理」、「宿舍管理」、「生活服務」、「跳蚤市場」等多個

板塊的服務。在此平台，員工可獲取本周食譜並反饋意見，可針對宿舍故障進行報修，亦可獲取生活區的最新資訊，此舉給員工的生活提供了更加便捷、貼心的服務。

7.5 職業健康與安全

安全生產是本集團的營運原則，本集團已制定完善的職業健康和安全管理體系，以確保員工的健康和安全得到保障。本年度，本集團舉辦了一系列與安全生產和消防安全相關的活動，以提高員

工的安全意識。此外，員工的身心健康也是本集團關注的重點，集團於本年度為員工開展全面體檢，並舉辦了健康講座。在疫情爆發期間亦為員工發放了防疫藥品及物資。

7.5.1 生產安全管理

聯邦制藥秉承著「安全第一，預防為主」的目標，把安全生產視作我們的營運重點，認真貫徹落實有關工作健康與安全的規定及制度，致力減少安全事故的發生。本集團制定了完善的職業健康安全管理體系，並獲取了OHSAS180-01:2007認證證書，內蒙古公司亦通過了二級安全生產標準化評審及《職業健康安全管理體系》

ISO45001:2018認證。在管理體系下，各部門必須嚴格遵守法律法規及相關內部規定，定期進行安全工作形勢分析及查找不安全的因素和安全隱患，以制定改進措施。同時，生產部門的負責人或安全管理委員會負責進行定期安全檢查及對員工進行安全教育，以增強員工安全意識，減少安全事故發生的可能性。

領域	相關法律法規
安全規定	《中華人民共和國安全生產法》 《中華人民共和國職業病防治法》 《中華人民共和國消防法》 《建築物防火規範》
危險品與工傷處理	《危險化學品安全管理條例》 《工傷保險條例》

在危險化學品管理方面，本集團嚴格遵從危險品管理的法律法規，高度重視危險化學品處理不當所存在的風險和帶來的危害。本集團在倉儲管理、在庫物料安全管理、物料出入庫安全管理等方面制定了嚴格的條文，規範各類化學物料的棄物收集設施及處理方式。對各類危險廢物的收集及處理方式，本集團也制定了安全與工傷事故的

處理常式，讓員工在遇到事故時有足夠的應對知識，能迅速協助受傷員工。本集團嚴格執行工資、補助和工傷費用的相關規定，保障員工的基本權益。

為確保安全第一，本集團舉行了一系列的培訓作為安全生產月的活動，確保每個車間的員工熟悉按安全規定作業，熟悉安全生產操作流程。



2022安全生產月活動

安全操作培訓

中山公司安保部於6月30日組織了一場安全操作培訓，本次培訓主要內容有《受限空間》作業、安全注意事項與演練，各車間部門安全員全體參加。培訓強調，一線開展「安監1710」專項檢查內容，加強對危險化學品、

化工和醫藥企業實際落實行動情況的檢查力度。培訓演示了應急救援裝備穿戴，如何正確連接壓縮空氣瓶的調解，擔架的應用過程。

安全生產學習

內蒙古公司質檢部亦開展了以「遵守安全生產法，當好第一責任人」為主題的安全生產學習活動。活動內容包括教導高空墜落、物

體打擊、易燃易爆、觸電事故及火災事故等安全知識，分析事故發生原因，提出防範措施，規範員工操作行為。

安全生產檢查

在安全生產月期間，珠海公司通過車間/部門負責人帶隊自查自糾和安全管理部組織聯合安全檢查相結合的方式，有效排查安全隱

患，定時間、定標準、定責任人進行整改，形成閉環，為公司創造一個良好的安全工作環境。



7.5.2 消防安全管理

為增強員工消防安全意識，本集團積極進行消防安全教育，並組織消防應急演練，讓每位員工掌

握基本的消防技能，同時加強員工安全培訓，加大檢查力度，及時排除消防安全隱患。



消防安全作業

防火安全培訓

內蒙古公司202車間作為甲級防爆車間，根據安全月主題「遵守安全生產法，當好第一責任人」組織車間管理人員進行專項安全會議，針對近期發生的火災事故進行了視頻培訓，強調安全工作的重要性。培訓結束後，車間加強宣傳力度，樹立全員安全責任意

識，動員大家高度重視夏季火災防控工作。此次專項培訓及專項安全會議增強了車間全體人員的防火安全意識和應急逃生自救能力，為車間的防火安全發展提供了有力的保障。

新員工滅火器實操演練

為增強員工安全意識，提升消防實操技能，內蒙古公司安全部開展了消防滅火實操演練，共有全廠26個車間、部門的620多名員工參加。演練開始前，專職消防員講解了乾粉滅火器與二氧化碳滅火器的使用方法和安全注意事項然後進行滅火演練。專職消防員負

責監護、應急外和對參演同事進行了糾正。滅火實操演練是公司每年的重要工作之一，希望提升員工整體預防、控制初期火災的實踐能力，從而在突發火災意外時確保在場人員能夠及時有效地進行應急處置，以降低事故損失和人員傷害。



7.5.3 關愛員工身心健康

本集團一直置員工的健康與安全於首位，故此除了以上的安全措施與慣例，還安排了員工體檢及

各類講座培訓，以關懷員工的身心健康發展。



全員體檢

珠海公司在員工活動中心組織開展了為期5天的2022年度全員健康體檢活動。為確保體檢工作有序進行，員工體檢到位，行政人事部與體檢中心制定體檢計劃和體檢流程，積極做好員工體檢安排。此次體檢項目包括內科檢查、血常規、彩超、胸部正位片等專案。透過全員體檢活動，員工能及時發現，預防和治療自身健康問題，從而擁有健康的體

魄，全身心投入到工作中去，快樂工作，健康生活。



高血壓防止講座

為全面控制因職工身體健康因素引發的安全生產事故，提高職工對高血壓病防治知識的認識，珠海公司工會邀請珠海組織部「皓月初心」宣講團講師為員工帶來了一堂「高血壓防治與安全生產的內在聯繫」健康知識講座。講座中，參加者了解到高血壓的形成、測量和日常控制措施，分析了高血壓的種類、常見表現、發症表現和高血壓病帶來的危害，以及在日常工作中應當注意的安全細節等。

講課內容令現場員工受益匪淺，增強了員工對高血壓防治與安全生產的內在聯繫的瞭解，認識到了高血壓病在生產中的危害性。講座對早期預防，及時治療，改善員工的健康生活理念和確保安全生產起到了指導作用。



防疫物資發放



面對新冠疫情防控新形勢、新變化，為築牢企業疫情防控安全堡壘，珠海公司、珠海聯邦生物醫藥有限公司、珠海聯邦制藥銷售有限公司、中山公司、廣東開平金億膠囊有限公司、集團本部、中國銷售部為員工發放了布洛芬緩釋膠囊、維生素C泡騰片、新冠抗原試劑盒、KN95口罩等防疫物資，幫助員工度過疫情難關。

＞ 我們的關注

步向碳中和
污染管控
綠色營運

＞ 我們的行動

推動低碳發展
提高能源和用水效益
管理廢水，廢氣，及廢棄物排放和處理
設立循環經濟產業鏈

＞ 我們的績效

21%

能源效益單位產值綜合能耗下降

100%

中水回用率

18%

本年度溫室氣體排放量同比下降

15%

本年度集團綠電使用比率

8 綠色發展 匠心守護生態



縱然2022年疫情持續，聯邦制藥亦不忘守護環境生態，舒緩氣候變化，繼續做好污染防控及節能減排的工作。為回應國家「既要金山銀山又要綠水青山」的總體目標，聯邦制藥秉持企業發展與環境保護共榮的理念，堅持從工藝、技術、流程著手，在不忽略業務營運下，以邁向碳中和為標竿，促進減碳減排，矢志於未來與全球企業共同實現碳中和。

為配合國家的減碳目標，內蒙古政府展開《內蒙古自治區「十四五」應對氣候變化規劃》強化減污降碳協同控制，扎實做好減污降碳協同增效，強化溫室氣體減排與污染防治協同推進，建立健全減污降碳協同增效工作機制，推進應對氣候變化與生態環境統籌融合。作為本集團規模最大及產量最高的生產基地，內蒙古公司的運營發展

與以上政策息息相關。因此，本集團始終以環保為先，繼續貫徹落實「守法誠信、預防控制、保護環境、持續改進、和諧發展」的企業環境方針。內蒙古公司積極回應國家的環保政策，在本年度加強經營及生產過程中的環保工作，節約能源，減少碳排放，全力配合國家應對氣候變化所帶來的挑戰。

內蒙古公司是集醫藥中間體和原料藥於一體的現代化綜合性製藥廠，從建廠初期就將環保工作放在首位，不斷引進環保新技術、新設備，對生產過程中產生的廢水、廢氣進行治理，並持續實行多項環保項目，以全面支援生態文明建設及環保技術創新。內蒙古公司通過了《環境管理體系要求及使用指南》ISO14001: 2015認證，所有建設項目均取得環評批覆並通過竣工環境保護驗收。

8.1 步向碳中和

為回應《巴黎協議》及國家2060年前實現碳中和的目標，本集團於年度內推進了一系列減碳工作，期望能與國家的步伐保持一致，於2030年前先達至碳達峰，2060年前實現碳中和。本集團視

淨零排放為最終目標，認為減碳工作必須持之以恆與循序漸進，且不能操之過急，以避免影響集團在其他方面的發展。本年度，本集團決意從4個方向著手，設立策略與年目標，逐步減少與抵消碳排放，步向碳中和。

下表為本年度減碳成果之總結，詳細描述請參見對應部分：

 策略	 碳排放目標	 本年度重點減碳成果
推動低碳發展 開展低碳活動，成為節約型企業	目標以節能方向降碳，車間與辦公室降碳 以2020年為基礎，於2030年前降低集團的淨碳排放量至30%	積極開展「節能、降耗、減污和增效」節能宣傳周、植樹活動，減少與抵消碳排放 本年度的溫室氣體排放量比上年度下降18%
使用可再生能源 增加綠電使用	增加綠電，抵扣減排 (中期目標) 以2020年為基礎，於2030年增加綠電比例至30%	設立明確的綠電使用目標和計劃，於2022年增加綠電使用比率到15%
提高能源效益 新增節能項目，提升技術，淘汰高耗、低能效設備，提高能源效益	減少生產單位產品的能源耗用 持續單位產值綜合能耗下降 以2020年為基礎，於2030年前集團能耗下降30%	單位產值綜合能耗下降21% 新增5項優化設備，每年節電量增加850,643兆瓦時
與國家同步 履約國家碳排放權交易方案	支援並履約國家碳排放權交易方案	進行碳交易開戶與交易測試，購買首個履約週期的碳配額。

8.1.1 推動低碳發展

在本集團的生產與日常營運當中，溫室氣體排放的主要來源包括：

- i. 直接溫室氣體排放，包括固定燃燒源如用於生產和供暖的鍋爐之燃料燃燒、流動燃燒源如車輛的燃料燃燒、製冷劑的使用；
- ii. 能源間接溫室氣體排放，包括外購電力；
- iii. 其他間接溫室氣體排放，包括員工乘坐飛機公幹的碳排放、棄置廢紙所產生的甲烷、處理用水和污水時之間接排放。

本集團多管齊下、盡力減少溫室氣體排放。內蒙古公司所實施的各項節能節水措施，以及各項創

新節能減排項目，除了可降低能源耗用量外，亦能減少溫室氣體的排放，有助減緩全球暖化的速度。

本年度，集團定下主力以節能方向降碳，由生產技術部組織牽頭，開展節能宣傳周活動，培養員工節能意識，謝絕能源浪費，實現「節能、降耗、減污和增效」。植樹是抵消碳排放的一個辦法，即便效用未能與主動降碳相比，但能起長期吸收碳排放的作用。本年度，集團也舉辦植樹節，為推動低碳發展略盡綿力。



志願植樹活動

內蒙古公司黨委組織各黨團支部65名志願者先後在廠區、辦公區、生活區開展志願植樹活動，栽植280多棵樹苗。志願者們分工協作、精心栽植，扶樹、填土、澆水，各個環

節銜接緊密、有條不紊。經過一番努力完成了植樹任務。此次植樹活動，志願者以實際行動共同綠化我們的家園，為創建花園式工廠貢獻了一份力。





花果，樹木認養掛牌活動

內蒙古公司黨工組織辦公樓各部門開展辦公區花果、樹木認養掛牌活動。此次掛牌活動的花果、樹種有榆葉梅、李子、洋槐、丁香、紅楓、海棠、山杏、梨樹、蘋果樹等

10類，共80個樹牌。我們用實際行動一起愛護身邊的花果、樹木，奉獻愛心，與樹木一同茁壯成長。



8.1.2 提高能源效益

能源耗用對製藥企業非常重要，當中所衍生的溫室氣體排放和環境影響不容忽視。在生產及日常運作中，內蒙古公司需使用不同的能源，包括外購電力、蒸氣及機動車輛燃油等。為回應國家推進工業重點領域節能，內蒙古公司遵照《中華人民共和國節約能源法》，提高能源使用效益以達到可持續發展。為有效管理能源使用和減少碳排放，內蒙古公司按《能源管理體系要求》及《能源管理體系-實施指南》制定了完善的能源管理體系，當中包括用電管理制度、蒸氣使用管理制度等。內蒙古公司亦設立了企業能源管理機構，以統籌各車間或層級的能源消耗與節能措施。同時，為有效推進節能工作，內蒙古公司制定了節能方針，將節能目標和任務落實到具體的車間、

班組和崗位，促使全廠員工共同執行節能工作，減低排放，緩和全球氣候變暖。本年度，本集團亦定下針對生產的長期目標，逐步減少單位產品之能耗。本年度之目標已成功達到，公司單位產值綜合能耗下降21%。

電力管理方面，內蒙古公司特設電力需求側管理平台，在配電網的關口、樞紐電樞和主要用電設備上都裝有電能監測儀，以收集電力、電能質量指導等數據，監測用電。內蒙古公司會對管理平臺所收集的數據進行分析，以瞭解全面的用電情況及浪費電力的地方，從而優化配網和用電設備，降低用電量，節約能源。

企業能源管理機構

節能領導小組



- 監督節能環保方針、政策、法規、標準及有關指示的貫徹執行
- 定期進行全廠用能審計以制定節能規劃、技術改造計劃等
- 監督燃料、水、電、汽等計量裝置及環保設施的監測裝置
- 按照各部門的節能環保職責及獎懲辦法，對節約環保工作進行考核

節能辦公室



- 將能耗指標分解，逐項下達給有關部門、工段，並監督其執行情況
- 每月召開節能例會，分析節能效果及存在的問題，並提出改進措施
- 當能源異常波動時，分析原因並提出整改措施
- 監督節能獎罰執行情況，表彰對節能工作做出貢獻的個人及部門

能源原料管控中心



- 集中監控內蒙古公司的能源與原輔料生產、運輸及使用
- 通過自動化、信息化等技術手段分析能耗、物耗和產污等數據

節能減排

在完善的能源管理體制下，內蒙古公司每年均從各方面著手落實節能工作，通過定期檢視各車間機器運作情況、研究各種技術更新改造的可行性及務實執行省電節能措施等方式，提高用能效

率。本年度，除了繼續嚴格執行車間生產及日常辦公的節能措施外，內蒙古公司亦落實了不同類型的節能優化項目，提升能源使用效率，為減耗節能注入新力量。

車間生產節能措施

- 通過車間用能分析，制定可行及嚴格的績效考核，完善公司節能降耗的考核與獎勵機制
- 將能耗指標納入各車間的年度考核
- 對開展節能工作成績顯著的車間或個人給予表彰獎勵

日常辦公節能措施

- 進行節能、節水宣傳活動，加強員工節能意識
- 優先選擇購買國家認證的節能設備或產品，優先採用環保型、節能型電器和設備，逐步淘汰高耗、低效能設備
- 減少照明設備電耗，按需求開啟照明燈，做到人走燈滅，杜絕長明燈、白晝燈
- 電腦、印表機、影印機等辦公設備設置為不使用時自動進入低耗休眠狀態，以減少待機消耗
- 對空調運行溫度作出要求，於假日或少數人加班時不開空調

本年度節能優化項目



- 將淘汰型電機更換成一級能效的電機，預計可實現每年節能量**0.5萬兆瓦時**。
- 2022年底前將105車間發酵罐攪拌葉改為雙拋物線曲面攪拌（15台），預計可實現每年節能量**21.1萬兆瓦時**。
- 505車間鹽水機組技改，預計可實現每年節能量**15.1萬兆瓦時**。
- 105車間種子罐電機改為永磁直驅電機，預計可實現每年節能量**5.5萬兆瓦時**。

潔淨能源使用

我們十分重視潔淨能源的使用，並致力引進可再生能源至全集團的場所。本年度，本集團雖暫未將再生能源設施整合至公司的電力系統中，但本集團積極研究運用不同可再生能源的

可行性，並已開始規劃在短時間內開始試行應用太陽能電池板等可再生能源，為公司提供潔淨能源，減低電力能源相關的碳排放，實現源頭減排，為邁向碳中和出一分力。

8.1.3 與國家同步

內蒙古公司積極回應國家的碳排放方案，並參與核查以審定其碳排放量。內蒙古公司自2019年起已進行了碳交易開戶及開通不同系統，包括全國碳排放註冊登記系統與交易系統及國家自願減排註冊登記系統與交易系統，為履約工作奠定了基礎。由於公司於2021年已購買582,411噸的碳配額量，而國家規定碳配額量

是每兩年清繳一次，內蒙古公司於本年度未再有購買碳配額量。

在集團積極減少排放量下，公司於2022年度的碳排放量比2021年度下降了18.34%，並把碳排放量配額缺口量下降7.82%。

8.1.4 水資源管理

水資源管理策略

提高用水效益
新增節水項目，
提升技術，提
高循環利用率，
減少新用水量



本年度水資源管理目標

增加水回用率，
減少耗水量



本年度重點水資源管理成果

中水回用率100%

新增7項水回收
利用優化項目，
每年節水量
3,123,600噸



內蒙古公司所在的臨河區擁有多樣的自然生態環境，而生態環境護理和整治一直是省政府重視的主要工作。水生態綜合治理行動是內蒙古生態環境保護建設的重要一環，故此內蒙古公司積極配合政策，在生產及日常營運中的每處以不同方式盡力減少水耗。此外，處理用水的過程中會產生溫室氣體和碳排放，因此水資源耗用與氣候變化息息相關。內蒙古公司透徹瞭

解水資源的運用細節，盡力在每一處細節減少水資源的消耗或浪費，從而減少溫室氣體排放及對氣候變化的影響。

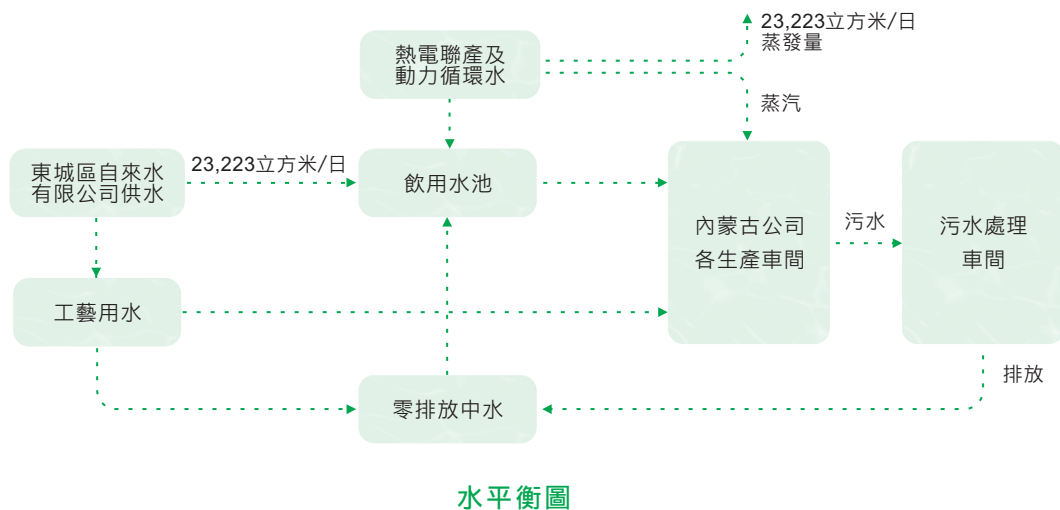
本集團已於所有營運地點指定水資源管理策略，主要措施分為內蒙廠房車間生產節和日常辦公節水。

車間生產節水措施

- 對生產工藝進行技術創新，降低水耗，如：
 - ✓ 回收利用全廠冷凝水，包括蒸汽管道冷凝水、機封冷卻水、物料濃縮產生的冷凝水等；
 - ✓ 回收及循環使用菌渣過濾液；和
 - ✓ 以高溫成品苯乙酸交接液加熱低溫二級透析液，節省蒸汽
- 將降耗指標納入各車間的年度考核

日常辦公節水措施

- 通過會議、視頻、展板等方式開展節水政策法規的宣傳，增強員工節水意識
- 加強用水設備日常維護管理，杜絕跑冒滴漏、長流水現象，做到隨手關閉水龍頭



另外，為進一步加強公司在節水和中水回用的成效，本集團長期監察並了解公司各場所的用水及水源。

本集團並沒有在缺水地區營運。內蒙古公司作為非缺水場所，於本年度外購水源水量為6,823,440立方米，外購水源的供水單位為巴彥

淖爾市臨河東城區自來水有限公司。本年度內蒙古公司於水資源投資總數為13,646,880元，而於優化中水回收設施的投資則為104,478,700元。由於本年度受疫情影響，公司的用水大幅減少，導致中水回用量比上年度減少11%，但本年度已達至廢水全部回用，沒有外排。

水量 (立方米)	2022年	2021年	2020年
非缺水場所: 內蒙古公司外購水量 ¹	6,823,440	6,384,124	6,020,625
缺水場所: 不適用	N/A	N/A	N/A

註解：1. 內蒙古公司的外購水源全部為市政飲用水，外購水水源沒有任何來自採石場收集的廢舊採石場水，外部廢水，海水或從大海/海洋中提取的水，來自水井或鑽井的地下水，地表水，或收穫的雨水。

水量 (立方米)	2022年	2021年	2020年
廢水回用水量 ²	13,286,551	13,686,190	11,953,995
廢水外排水量	N/A	N/A	N/A

註解：2. 內蒙古公司的廢水處理均為廢水回用，無任何廢水外排至海洋、地表水、地下水/水井或外部污水處理設施。

為推進節水工作，本年度內蒙古公司已全面實行中水回用重點環保項目，並定下廢水全部中水回用的目標，將處理後的廢水排至中水回用系統處理，實現廢水零排放之餘，減少新用水量。同時，內蒙古公司在車間生產及日常辦公落實節水措施，以及在車間推行節水優化項目，增加水回

用率，減少非必要的水耗。內蒙古公司之中水回用情況理想，中水回用達1,163萬立方米，佔總用水量64.60%。本集團於本年度亦於車間進行了7項重點節水優化項目，目標為增加節水量約2,224噸。

本年度節水優化項目



- 401車間濃縮蒸發冷凝水原直排環保，現回收用於103車間使用，每年可節約水5萬噸。
- 402車間蒸汽冷凝水代替乾燥熱水管用水，每年可節約水4,000噸。
- 406車間蒸汽冷凝水回收代替車間飲用水，機封冷卻水由直排改為迴圈使用，每年可節約水3萬噸。
- 403車間直排濃排水源，現回收用於車間脫碳器清洗、生活清潔用水，每年可節約水4萬噸。
- 406車間利用高溫成品苯乙酸交接液套用加熱低溫二級透析液，每年可節約蒸汽2,190噸。
- 105車間濃縮蒸發冷凝水原直排，現回收使用，每年可節約水19萬噸。
- 407車間尾氣吸收塔一直使用飲用水，技改以後用203車間制水濃水，不再使用飲用水，且不會影響尾氣吸收效果，每年可節約水2.2萬噸。

8.1.5 應對氣候變化

本集團主動關注運營中潛在的氣候變化風險，致力落實節能減排措施和制定應急預案，以減緩及適應氣候變化可能為業務帶來的影響。為了更精準應對氣候變化，我們總結出氣候變化

的相關風險。其中，本集團的生產運營與設備均涉及潛在的實體和過渡風險，而面對愈趨嚴謹的合規和披露責任，集團亦正面臨法律責任和營運成本增加等過渡風險。

氣候議題	實體風險
更嚴重的極端天氣事件	- 可能面臨天災，導致運輸困難、設施損毀，自身資本及營運成本增加 - 可能面臨保險費增加 - 可能面臨水源或其他原材料數量下降現象，導致投入成本增加
降雨模式改變和天氣模式的極端變化	
海平面上升	

氣候議題	過渡風險
低碳技術轉型	- 投入新低碳技術開發的投資增加 - 可能面臨較高的維護成本等不確定因素
排放量責任提升	- 法律責任、合規成本增加 - 需購買碳排放配額，成本增加

作為本集團規模最大的生產基地，為降低氣候變化所帶來的風險，內蒙古公司致力節約能源和用水，減少溫室氣體排放，冀能以聯邦制藥的力量對國際間緩解氣候變化作出貢獻。內蒙古公司亦制定突發環境事件應急預案，加強極端天氣事件的防控措施，提升應變能力。

本集團已識別與氣候相關的實體風險，並採取應對方案，以減輕其對業務的影響。內蒙古公司已按照《中華人民共和國環境保護法》、《中華人民共和國突發事件應對法》等國家法

律和法規，制定了一套突發環境事件應急預案，致力提高各部門職級對突發環境事件的預防、應急回應和處置能力，減低因氣候變化而對企業營運造成損失的風險。應急預案中定立了汛期防範措施，有助應對洪水和其他汛期災害。預案中亦清晰列明在極端天氣事件發生時相應單位該進行的應對方案，以及為防範有害物質洩漏而建立的應急救援體系及程序。如發生洪水淹沒污水站的情況，相關部門須立即關閉污水站進水及排水閥門，停止系統運作，以防止發生污水外溢而造成大面積污染的情況。

為統籌應急救援工作，內蒙古公司設有應急救援指揮中心，加強了內蒙古公司應對極端天氣事件、危機化解及事故應變的能力。對於危險化學品，內蒙古公司特設詳細的危險化學品洩漏處理方法，務求將災害風險降至最低。本年度，內蒙古公司特設詳細的危險化學品洩漏處

理方法，務求將災害風險降至最低。本年度，內蒙古公司組織了突發環境事件應急預案培訓，讓所有崗位的員工瞭解和熟悉應急處理的程序及職責。此外，內蒙古公司亦舉行突發土壤污染事故應急處置演練，讓員工進行模擬練習，並對演練表現進行評價與檢討。

8.2 污染管控

內蒙古公司在善用資源的同時，亦注意減少排放及妥善處理於生產及日常運營中所產生的排放物。本集團嚴格遵守空氣污染、水污染及固

體廢棄物的相關法律法規，建立了內部排放物管理制度，系統地管理並減少排放物，減少對環境造成影響。

類別	相關法律法規、導則及技術規範
廢水處理	《中華人民共和國水污染防治法》 《污水綜合排放標準》 《環境影響評價技術導則 地下水環境》
廢氣處理	《中華人民共和國大氣污染防治法》 《火電廠大氣污染物排放標準》 《製藥工業大氣污染物排放標準》 《揮發性有機物無組織排放控制標準》 《環境影響評價技術導則 大氣環境》
廢棄物處理	《中華人民共和國固體廢物污染環境防治法》 《石油化工工程防滲技術規範》 《固體廢物處理處置工程技術導則》 《一般工業固體廢物儲存、處置場污染控制標準》

8.2.1 廢水處理

醫藥中間體和原料藥的生產過程複雜多變且牽涉多種排放物，內蒙古公司特設污水處理系統處理各類生產廢水，如廢酸水、洗布水、苯乙酸廢水、結晶母液、循環冷卻水及設備清洗水。自2007年起，內蒙古公司建設污水處理站，並在營運過程中隨著需求一直進行擴建改建，佔地總面積達500畝。污水處理站通過「預處理+水解酸化+厭氧系統+好氧系統+接觸氧化+二沉池」處理工藝，能有效處理內蒙古公司生產過程所產生的各種水污染物。污水處理站配備專業技術人員，系統每日可處理廢水近5萬立方米。處理後的廢水再排至中水回用系統處理，全面回用廢水，實現廢水零排放，完全避免廢水外排造成的環境污染風險。

內蒙古公司亦設有水污染物線上監測系統，嚴密監控廢水處理系統中廢水的化學需氧量(COD)與氨氮($\text{NH}_3\text{-N}$)等濃度，防止廢水處理過程中「跑、冒、滴、漏」的情況所引致的地下水污染。此外，內蒙古公司繼續推進廢水污染物減排項目，以減低污水處理設備的負荷。

為提升廢水處理目標，本集團於本年度新建設了一套三效蒸發系統，和新建一套多功能高效蒸發濃縮(MVR)系統，該系統作為備用設施配合現有的MVR蒸發系統，確保公司污水處理系統、中水回用系統和生產系統穩定運行。



三效蒸發系統項目

公司投資人民幣1,200萬元在公司507車間結晶母液MVR系統南側、406車間濃縮工段北側新建設了一套設計處理能力為300噸/天的三效蒸發系統，用於處理6-APA母液回收過程中產生的超濾膜濃排水、阿莫/氨苄西林母液回

收過程中產生的超濾膜濃排水、D-酸母液回收過程中產生的超濾膜和納濾膜濃排水以及苯乙酸母液膜回收系統產生的濃排水，以降低污水處理系統運行負荷和延長中水回用膜系統的使用壽命。項目於2022年2月建成投入使用。



多功能MVR系統

內蒙古公司現有的四套MVR蒸發系統，分別用於結晶母液、廢酸水、中水濃鹽水等高濃度廢水的預處理。由於結晶母液和中水MVR系統均為單套系統，無備用設施，隨著系統運行年限的增加，設備故障率上升，尤其是MVR系統的壓縮機等核心部件為進口的，故障維修週期長，一旦出現故障將會直接影響廢水處理系統出水水質和中水回用系

統的穩定運行，進而影響公司正常生產、甚至會出現被迫停產的風險。

為確保公司污水處理系統、中水回用系統和生產系統穩定運行，公司預計投資7,847.87萬元新建一套處理能力為4,500立方米/天的多功能MVR系統，用作現有MVR系統的備用設施。項目計劃於2023年7月31日投入運行。



8.2.2 廢氣處理

內蒙古公司在生產過程中會產生空氣污染物，包括污水處理過程中產生的異味廢氣、生產過程產生的工藝廢氣、發酵過程和苯乙酸回收所產生的苯乙酸廢氣、燃煤鍋爐煙氣以及使用車輛所排放的廢氣等。針對各類廢氣，內蒙古公司設置相應的處理設施與系統，並積極推行有機廢氣治理項目，對其進行回收或淨化處理，以確保所有廢氣在排放前均達到國家的排放標準。為確保排放量不超出法定標準，內蒙古公

司制定污染物監測相關制度，除相關廢氣安裝自動監測系統外，還委託協力廠商監測機構每月或每季進行污染源廢氣例行監測，以確保公司廢氣排放符合《危險廢物焚燒污染控制標準》（GB18484-2001）等廢氣污染控制標準。於本年度，內蒙古公司已進行4次季度廢氣排放口監測，均符合標準，並未發生任何氣體排放超標情況。



去除污水處理過程中的異味

對於污水處理過程中產生的異味廢氣，車間對氣味源採取密封收集的措施。收集後的廢氣經「多級城噴淋+臭氧氧化」工藝進行除味治理，減少對周邊環境的影響。



處理不同車間工藝流程的廢氣

針對不同車間的工藝流程及其釋出的廢氣，內蒙古公司分別採用活性炭再生吸附、活性炭纖維吸附、低溫等離子、城噴淋和催化氧化等廢氣治理方式進行處理，大大降低污染物的排放。



控制發酵車間產生的異味

為控制發酵車間產生的苯乙酸與回收過程中所釋出的異味，內蒙古公司以「冷卻+城噴淋+活性炭吸附」等處理工藝，有效遏止異味逸散。

為實現環境目標，本集團於本年度亦斥資對現有的廢氣設施進行改造。由於現行在202車間的有機廢氣原治理工藝「冷凝回收+活性炭吸附」只能確保廢氣排放達標而無法對活性炭進行再生利用，而且需要高頻率的碳更換，內蒙古公司投資200萬元對其進行升級換代。



有機廢氣治理技改項目

公司在202車間回收工段二樓樓頂新建了一套處理能力為5,000立方米/小時活性炭吸附再生廢氣處理系統，新增3套活性炭吸附再生床、5,000立方米/小時引風機和乾燥風機各1台、2台50平方米冷凝器等主要設備。

系統於2022年4月投入運行，採用了「冷凝回收+水噴淋+活性炭吸附再生」治理工藝。治理設施升級改造後不但能確保廢氣穩定達標排放，同時還能回收部分有機溶媒、減少活性炭的消耗和廢活性炭產生量，實現節能增效。

8.2.3 廢棄物處理

廢棄物處理策略	廢棄物處理目標	本年度重點廢棄物處理成果
實現源頭減廢， 減少廢棄物產量 提升廢棄物棄置 及回收量 	以2020年為基礎， 於2030年減少廢 棄物產量30% 	有害廢棄物比 上年度減少21% 無害廢棄物比 上年度減少29% 

本集團對生產過程中產生的廢棄物予以嚴格的監管和控制，除了遵從國家相關法例的規定，內蒙古公司對不同類別的廢棄物制定了相應的管理措施及應急預案。內蒙古公司產生的廢棄物可分為無害廢棄物與有害廢棄物兩類。

無害廢棄物包括生產過程中產生的廢砂藻土、污泥與玻璃等，以及日常辦公產生的一般生活垃圾。內蒙古公司視可回收的廢棄物為資源，

於收集後將其交由合資質的單位作再利用，以有效減少廢棄物的棄置量。例如，廢砂藻土和污泥會用於製造有機肥料，而廢玻璃則用於循環再造。

為了減少污泥產生量和委外處置利用成本，公司投資400萬元將原有污泥臥螺離心脫水技術升級為「濃縮＋高壓隔膜壓濾脫水」技術。



高壓板框污泥脫水項目

項目設計

項目新建一座單層建築面積912平方米的二層鋼結構廠房，新增處理量110立方米/小時的污泥濃縮機2台、體積75立方米的污泥罐2台、體積25立方米的PAC配藥罐2台、過濾面積450平方米的高壓板框4台等主要設備，設計處理能力為2,000噸/天（泥水混合物），減少污泥產生量。



內蒙古公司配合《關於提升有害廢棄物環境監管能力、利用處置能力和環境風險防範能力的指導意見》，制定了嚴格的有害廢棄物處理程序，以處理包括菌絲渣、廢活性炭、廢酶、苯乙酸濃縮液、廢礦物油及機械蒸發再壓縮(MVR)濃縮液在內的有害廢棄物。為降低棄置量，內蒙古公司將可重用的有害廢棄物回用於生產過程，如濃縮苯乙酸。無法回用的有害廢棄物，如廢活性炭、廢酶、及MVR濃縮液，則經由內蒙古公司的鍋爐綜合處置系統進行無害化處理。廢礦物油以桶裝方式密封，在確保無洩漏的情況下，轉移至具有危險廢棄物處理資

質的單位進行後續處置。發酵菌渣則交由合資格的單位，用作製造有機肥。於2021年度，本集團定下目標把全部廢棄物安全無害化處置或利用，儘量減少對環境的危害。珠海公司亦大力推動垃圾分類，以回應集團的目標。本年度，我們已達到全部廢棄物安全無害化處置利用，例如把菌絲渣、廢物礦物油等危險廢物全部委託有資質單位綜合利用及由公司自行焚燒處置廢活性炭、廢酶、苯乙酸濃縮液、結晶母液MVR濃縮液等危險廢物。本年度本集團亦成功減少有害廢棄物產生，比2021年度減少了21%。

8.2.4 清潔生產

為了更妥善管理本集團的排污過程，致力減少污染物排放，避免對環境造成不良影響，內蒙

古公司制定了清潔生產管理辦法，進一步完善清潔生產的策略，當中包括四大重點：



把清潔生產審核成果納入企業的日常管理，把清潔生產意識、方法貫穿到公司的生產和質量管理中



通過實行績效考核和崗位責任制度，建立清潔生產激勵機制，將職工獎金、工資分配、批評表彰等獎懲措施與清潔生產績效掛鉤，以提升員工參與清潔生產的積極性



設立企業清潔生產專項資金，將實施清潔生產所產生的經濟效益用於清潔生產，保障清潔生產的資金來源，以持續滾動的方式推進清潔生產工作



建立遠期清潔生產規劃，並根據企業的具體情況，進一步降低物耗和能耗，逐步實施生產過程中各種能量與廢棄物回收，做到生產、節能、環保並重

內蒙古公司堅持嚴格執行清潔生產管理辦法，在保持生產質量的同時逐步減少資源耗用和污

染，提升員工對清潔生產的意識，並把相關意識融入日常運營，減少對環境的影響。

8.3 綠色營運

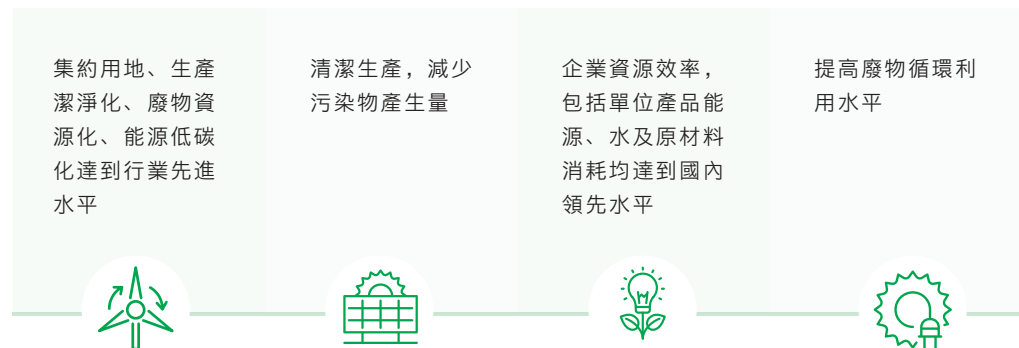
本集團視水為生命的源泉，電是發展的杠杆，同時飲水思源，回饋大自然。本集團在業務運營和生產過程中時刻考慮每項行動對環境造成

的影響，以構思相應的應對策略，執行有效的解決辦法以減少影響。

本集團非常重視分公司的環境方針，於集團有關的業務場所作出環境審核以減少影響，推進生態環保建設。本集團於內蒙古公司及珠海公司進行環境管理體系年度監督審核，並已獲ISO14001:2015環境管理體系認證，佔集團旗下業務場所的33%。珠海公司亦已制定名為『危險廢物管理計劃』的年度有毒排放物管理計劃，定下能減少有毒排放物產生的措施，實施源頭減廢，落實環保政策並實現更高的環境目標，成為國家「綠色工廠」，大力推廣綠色生產。隨著集團發展規模的擴大，用電用水量

亦無所避免地增加。珠海公司繼續以「節約用電，從點滴做起」作為口號，繼續倡議節約用水用電，對浪費現象絕不容忍，積極開展節電、節水活動，推崇時尚且文明的綠色低碳生活理念。本集團透過循環經濟產業鏈，實現資源循環利用。珠海公司亦推廣生活垃圾分類，加強資源回收，培養員工垃圾分類的生活習慣。為應對氣候變化，本集團加強極端天氣事件的防控措施深化環境教育與培訓，以提升集團應變能力，建立企業的整体環保風氣。同時，內蒙古公司亦舉辦植樹節，種植超過280棵樹，支持低碳發展，努力為社區添綠。

8.3.1 綠色工廠



內蒙古公司為國家「綠色工廠」，大力推動清潔生產、改進生產工藝、制定環境突發事件應急處理預案和提供環保培訓，積極促進環境保護，將綠色生產的概念逐漸注入企業文化當中。內蒙古公司設立了綠色工廠建設實施方案，在「集約用地、原料無害化、生產潔淨化、廢物資源化、能源低碳化」等範疇投入大量資源，系統性地制定相應的工作措施及目

標，常態化綠色工廠運行方式及綠色發展管理，希望在各項綠色工廠目標中達到行業先進水平。為有效管理和保持綠色工廠的特色，公司對員工實行了考核及獎勵辦法，以有序高效的方式來進行綠色環保工作。本集團會確保對內蒙古公司的資金投入，加強技術創新，確保生產技術、設備、能源資源投入、產品、環保排放、績效等均達到國家綠色工廠標準。

內蒙古公司一向重視能源計量管理，主倡節能減排與能耗雙控。從規範採集網路到內審能源計量和流向，內蒙古公司均採取嚴謹的態度處理，建置完善的能源管理制度。自2021年度

起，內蒙古自治區計量測試研究院及巴彥淖爾市市場監督管理局共同組成的能源計量評審組對內蒙古公司能源計量進行現場審查，為公司能源計量管理工作給予高度肯定。



節約能源，從點滴小事做起

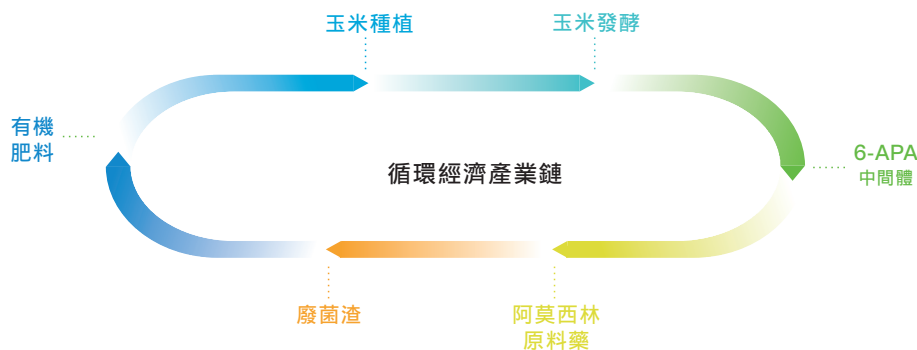
中山公司全體員工養成節約的習慣，開展節約用電活動。公司領導做好節約用電的宣傳工作，以身作則，提高全體員工節約用電和科學用電的意識。在光線充足的時候，盡可能關閉照明電源或減少照明源的數量，以及隨手關燈，杜絕白晝燈、長明燈。空調會設定在26℃以上和減少空調使用時間。無人辦公時會及時切斷辦公設備和家用電器電源，減少待機耗電；儘量減少電梯使用。本集團亦不會在用電高峰時段使用大功率電器設備。

本集團會合理調控路燈及多餘照明，合理化使用節電產品和淘汰高耗能設備。本集團會支持配合各車間部門對用電的科學管理，影印機和印表機等辦公設備在長時間不用的情況下，盡可能關閉電源。工作人員離開辦公室時會隨手關閉燈具、空調、辦公設備、儀器設備的電源。白天時會及時關閉各樓層的走道燈和衛生間的照明燈，以及儘量使用節能燈具和電器，並盡可能將所有用電設備調至最佳節能狀態。

8.3.2 循環經濟產業鏈

採用「玉米發酵－6-APA中間體－阿莫西林原料藥」循環經濟產業鏈一直是本集團的重要營運策略。由我們自主設計的循環經濟產業鏈將生產時產生的廢菌渣製成有機肥料，並重新投入於玉米種植，實現資源循環再用，可同時減少資源耗用和廢物棄置對環境造成的影響。由於內蒙古公司的產品主要為醫藥原料，故此在整個生產鏈過程中所需的包裝物料較少。內蒙古公司亦會在符合相關包裝要求的前提下，積極減少包裝物料的使用，善用資源。

內蒙古公司持續對循環經濟產業鏈進行工藝優化研究及應用，力求在產量提升的同時減少資源耗用，提升能源資源使用效益。就6-APA新菌種工藝，內蒙古公司已逐步將其套用至各車間，成功縮短菌種的發酵週期，減少了於發酵週期的能源與資源投入。





8.3.3 環保培訓

員工的環境保護意識是本集團保持綠色營運的重要一環。故此，內蒙古公司非常重視員工的環保培訓，於本年度按照年度環境保護培訓計劃開展環保宣傳教育和培訓，讓員工瞭解公司業務可能引致的環境影響及相應的緩解對策，加強員工的環境保護意識。

根據環境保護培訓計劃，每位新員工均會被安排接受新入職員工環保知識培訓，建立對內蒙古公司環境議題最基本的認識。對於環保專員，內蒙古公司特設針對性培訓，內容涉及法例解讀及相關排放標準如《製藥工業大氣污染物排放標準》、污染治理情況、危險廢物貯存規範及突發環境事件應急預案等。對於污染處理及採樣辦法，內蒙古公司亦安排提供廢氣採樣口的規範化設置、廢水處理工藝講解及突發

土壤污染事故應急處置演練等相關培訓，確保人員理解處理常式，減輕業務對環境的污染。透過筆試和口試，為清楚瞭解員工的學習成果，內蒙古公司會於培訓結束後向員工發放培訓效果評價調查表，以收集意見和分析培訓內容及成效，以便作課程改進。此外，廠級環保培訓更設有筆試和口試考核，確保員工能確切掌握和運用環保相關知識。本年度，內蒙古公司為支援國家減碳的目標，亦安排員工進行碳資產管理策略與實踐的培訓，瞭解碳排放權的知識。此外，內蒙古公司方面繼續舉辦第三屆環保知識競賽，本年度有來自25個車間/部門超過150位選手參加本次比賽。透過是次競賽，能夠成功進一步推動環保知識和環保法規的普及，加強員工環保意識與知識技能。



節能宣傳周

內蒙古公司生產技術部聯合各車間、部門回應「綠色低碳，節能先行」主題，開展了「節能宣傳周」活動。本集團在廠區、辦公區、生活區的位置懸掛宣傳條幅、製作節能減排宣傳展板、標語以及播放宣傳視頻等多種形式，營造節能減排、低碳生活的氛圍，將節能減排理念和目標深入貫徹到每個員工心中。

活動進行期間，在廠區門口組織各單位舉辦節能知識有獎問答，現場派發了小禮品。生產技術部將持續做好節能工作，為公司節能環保出一分力。



垃圾分類 重在行動

珠海公司希望強化幹部員工的生活垃圾分類意識，營造環保氛圍，做好垃圾分類工作。公司成立生活垃圾管理小組，各車間部門明確垃圾分類環保員。每個成員的工作內容和責任明確並細化，有具體的流程、標準和要求，以推進垃圾分類工作。

公司管理小組負責日常管理檢查，並將幹部職工開展垃圾分類工作納入考核範圍，對各部門生活垃圾分類投放管理落實情況進行即時檢查，如發現問題，會及時要求責任人整改。

9 攜手同行 共建美好社區

> 我們的關注

公益活動
抗擊疫情
助力教育
愛心志願

> 我們的行動

「反哺燕」公益活動
抗疫物資援助
聯邦醫學教育獎學金
關愛社區

> 我們的績效

310,000元

本年度聯邦醫學教育獎學金累計發放

82,700毫升

本年度員工無償獻血

捐贈防疫物資、設施設備等

協助社區開展全員核酸檢測

聯邦制藥自成立以來秉持「愛我中華，報效祖國」的企業理念，在經濟發展的同時牢記社會責任，推動中國醫藥衛生事業發展，為社會創造更多優質的醫療產品。同時，本集團也積極投身於社會公益事業，以實際行動回饋社會。本集團於

本年度舉行多項公益活動，涉及教育捐贈、抗疫救災、貧困幫扶等多個領域，關顧社會不同人士的需要，積極在社區推廣健康生活模式，以帶動社區正面發展。

9.1 「反哺燕」公益

反哺社會是聯邦制藥應盡的社會責任，由珠海聯邦制藥銷售有限公司主辦的「反哺燕」公益活動自2019年正式啟動，至本年度末已持續開展45次公益活動，累計3,965人次在該項公益活動中受益。將老人、兒童、殘障人士納於服務範疇，提供全面、優質、多元化關愛服務，持續傳遞聯邦制藥的人文關懷，同時將「反哺」精神印入聯邦文化。

本年度，「反哺燕」公益活動累計展15次。配合三灶鎮關工委扶貧助學計劃，開展「反哺燕·扶貧助學100名」活動，為貧困學生帶去希望和溫暖。此外，「反哺燕」團隊亦舉辦關愛老人、關愛社區工作者系列活動，為居家養老服務站的老人和社區環衛工人提供物資援助。



45次

啟動以來開展活動

3,965

累計受益人次

15次

本年度公益活動





「反哺燕」公益行動

「反哺燕」公益團隊參加在三灶鎮海澄村委舉行的「三灶鎮關工委和珠海聯邦制藥銷售有限公司贈送助學物資發放儀式」，向家庭困難的學生贈送生活物資和學習用品，用行動表達對他們的問候和關愛。

書籍是人類進步的階梯，「反哺燕」團隊在社工服務中心的協助下，將捐贈的圖書運送至萬山島並存放在「兒童之家」，供在島學子閱讀。本次「反哺燕」團隊豐富了兒童之家的圖書畫冊，未來將會根據需求持續提供支持。



為表達對社區工作者的關心與感謝，「反哺燕」團隊攜帶物資看望三灶社區環衛工人，感謝他們為城市帶來的美好。我們希望通過這一小小善舉向環衛工人表達崇高的敬意，也希望通過此類公益活動喚起社會對環衛群體的關愛。

在東澳村居家養老服務站，聯邦制藥「反哺燕」團隊舉行了「助老愛老重陽節捐贈活動」，為居住在島且行動不便的老人贈送合適的買菜購物車，方便老人的出行活動，解決採購運輸不便的問題。

9.2 抗擊疫情

新冠肺炎疫情爆發後，聯邦制藥組織多次愛心捐款及物資捐贈，向防疫及有需要地區提供抗疫及防護用品，以實際行動支援抗擊疫情。同時，本

集團關心社區及合作夥伴的安全，向政府機構、學校和合作夥伴捐贈防疫所需物資及消毒用品，與社區共渡難關。



向抗疫一線工作人員捐贈物資

為助力抗疫，中山公司主動向政府部門提出捐贈申請，向安阜社區核酸檢測點送去價值近萬元的捐贈物資，包括運動飲料、牛奶、巧克力、八寶粥等能快速補充身體能量的飲品及食品，向廣大奮戰在抗疫一線的工作人員表示慰問。在本年度疫情防控的關鍵時期，聯邦制藥積極投身防控工作，以實際行動履行企業社會責任，為疫情防控貢獻力量。



抗疫志願者在行動

21名聯邦制藥志願者馳援珠海市海澄、魚月、定家灣村居和三灶社區核酸採集點，協助村委和社區開展全員核酸檢測工作，助力居疫情防控工作。在核酸採集點核酸檢測現場，小組志願者熱情地為前來參加核酸檢測的村民維護秩序，引導大家佩戴口罩，保持間隔一米距離排好隊伍，掃碼進行信息登記、查看行程碼，核酸採樣。為進一步排查風險，志願者被指派到附近幾處工地，督促工程施工人員進行採樣，保障工人的健康。

在這場疫情戰役中，聯邦制藥勇於承擔社會責任，在疫情防控的緊要關頭，始終為社會提供力量支撐。





保障抗疫重點藥品供應

疫情攻堅時期，多類藥品市場供應短缺。中山公司主動承擔作為緊缺藥品應急供應商的角色，全力生產保障防疫緊缺藥品的市場供應，為抗擊疫情作出積極貢獻。公司克服人手短缺等困難，加點開展生產，累計分別向中山市保供400萬粒布洛芬，珠海市近100萬

粒布洛芬，廣東省防控辦100多萬粒布洛芬，盡最大努力滿足群眾用藥需求，以實際行動貢獻企業力量。後續，本集團陸續收到珠海市醫療保障局、中山市新冠病毒疫情防控指揮部辦公室發出的感謝信。

9.3 助力教育

聯邦制藥多年來始終關注醫藥教育事業，並自1998年起由本集團創始人蔡金樂先生發起設立「聯邦醫學教育獎學金」項目，支持國家醫藥教育事業的發展。多年以來，該項公益項目惠及高校50餘所，捐贈金額累計近5,000萬元。本年度，本集團於中南大學、安徽醫科大學等多所高校累計頒發獎學金31萬元。

本集團亦積極與各大高校保持深度的技術和人才交流。本年度，聯邦生物公司邀請華南理工大學生物科學與工程學院70餘名師生參觀實習。此類活動為增進校企互動、助力企業擴展人才儲備具有積極意義。



參觀實習活動

華南理工大學的同學們從實習活動瞭解到聯邦生物公司企業文化、部門架構、學術成果等。同學們實地走訪質檢部、質量研究部、中試車間等生產基地。各部門負責人向學生們展示相關儀器設備並介紹了不同崗位的工作內容。華工學生們從中拓展了他們的實踐空間，將課本知識與實踐的距離拉近。



9.4 愛心志願

9.4.1 無償獻血

顧及社區所需是引領企業走向可持續發展的重要一環，因此本集團一向把各分公司和生產基地所在的社區視作本集團重要的持份者。一直以來，本集團十分關注社區的醫療需要，除專注於研發

和普及化各類藥品外，亦熱心於社區的無償獻血活動，鼓勵員工親身幫助社區上有需要的人士。



「愛無邊、情無限」無償獻血公益活動

本年度，珠海公司積極參與珠海市的「愛無邊、情無限」無償獻血公益活動，活動共有147名員工參與，累積獻血超過46,600毫升，被授予「熱心公益 無償獻血」愛心企業稱號，表彰本集團員工關愛他人、回饋社會的愛心之舉。

此外，中山公司亦開展了一年一度的無償獻血活動。本次獻血活動共有143人參與，獻血量達36,100毫升。



9.4.2 愛心助農

受疫情影響，許多蔬果滯銷，內蒙古公司派出志願者以「以購代捐，以買代幫」的方式為解決當地蔬菜滯銷盡一份綿薄之力。



愛心助農行動

當得知臨河區幹廟鎮民主村德順禾園區的大棚蔬菜有滯銷的情況後，內蒙古公司派出志願者以「以買代幫」的方式統一進行批量訂購蔬菜共計2,000餘斤，並親自前往蔬菜大棚，分工協作鑿菜、瓣根、整捆、過秤、分裝、轉運、裝車等工作。

內蒙古公司亦幫助當地特產蘋果梨果農解決水果滯銷，通過「以購代捐、以買代幫」的

形式，購買蘋果梨4,100箱，由公司工會組織發放給全體員工，在履行企業社會責任的同時，為廣大員工發福利、送關愛。



9.4.3 助力扶貧

本集團亦積極幫助偏遠貧困家庭，並於本年度由珠海公司工會在員工活動中心組織開展由紅旗園區黨群服務中心發起的「衣」舊情深，「益」起

捐衣活動，為四川大涼山困難家庭送上一份溫暖的問候。



「衣」舊情深，「益」起捐衣活動

珠海公司在活動前期通過考勤員、工會小組長微信群開展了關宣傳工作，員工們積極回應號召，踴躍參加捐獻。短短5天時間，珠海公司共收集上衣231件，褲子132件。隨後公

司工會將捐贈的這些衣物集中移交到紅旗園區黨群服務中心，由該中心統一捐贈到山區貧困家庭。

9.4.4 共建美好城市

助力創建文明城市、建設美麗家園是本集團不可推卸的責任。為響應珠海市創建文明城市的號召，踐行社會主義核心價值觀，珠海公司誌願者協會在公司工會和團委的指導下，開展「助力創城」志願服務活動，為創建文明城市貢獻一份聯

邦力量。本集團也將嚴格履行企業環保主體責任，積極發動職工參與環保志願公益活動，為環境保護貢獻企業力量，達到保護環境與發展相統一的目標。



「助力創城」志願服務活動

為響應珠海市創建文明城市的號召，踐行社會主義核心價值觀，珠海公司志願者協會在公司工會和團委的指導下，開展「助力創城」志願服務活動。共有15名志願者參與到

本次服務，對公司門口停車場及周圍的道路環境進行清理與打掃，總服務時長共30小時，這也讓聯邦的創城志願服務多了一份觸情深意。



淨灘志願活動

由珠海市生態環境局、珠海市生態環境局金灣分局主辦的「6·15低碳日」淨灘志願活動在橫石基沙灘舉行，珠海公司領導率領由專、兼職環保員組成的環保誌願者隊伍參與本次活動。環保志願者在市環保與生態協會

工作人員的帶領下，攜帶清潔工具進行清理海岸垃圾活動。此次的淨灘活動提升了企業及員工對生態環境保護的切實參與感及環保使命感。



附錄：關鍵績效指標

僱傭

截至2022年12月31日，本集團共有14,410名僱員，較去年同期上升了7.7%。本年度沒有任何與人權及勞工措施、職業健康及安全相關並對本集團有重大影響的已確認違規事件或申訴。

指標	2022年	2021年
員工人數	14,410	13,384
按性別		
男	8,592	7,898
女	5,818	5,486
按年齡		
<30歲	4,603	4,477
30-50歲	9,268	8,437
>50歲	539	470
按地區		
中國大陸	14,322	13,297
中國香港	88	86
印度	0	1
按僱傭類型		
正式工	13,687	12,974
實習生	723	410
員工流失比率(%)		
按性別		
男	15	21
女	10	16
按年齡		
<30歲	26	33
30-50歲	7	12
>50歲	11	15
按地區		
中國大陸	13	19
中國香港	13	20
印度	100	0
受訓總時數(小時)	730,021	548,728
平均受訓時數(小時) ¹ 及受訓僱員百分比(%)		
按性別		
男	51.9 (96)	40.5 (95)
女	48.8 (95)	41.7 (93)
按僱員級別		
高層	67.2 (98)	52.7 (100)
中層	54.7 (100)	48.3 (100)
基層	50.0 (95)	40.2 (94)

註解：

1.由於計算方法變更，2021年數據予以重列。

指標	2022年	2021年	2020年
職業健康與安全			
因工亡故人數	0	1	0
因工傷損失工作日數	2,114.00	653.00	1,494.25

供應商管理

指標	2022年	2021年
主要供應商 ¹ 數目	119	111
按地區		
華東	36	33
華南	21	21
華中	3	5
華北	26	21
西南	6	6
西北	24	23
東北	2	2
中國以外 ²	1	0

註解：

1. 主要供應商按本集團所有生產基地之供應商採購金額劃分。

2. 本年度於中國以外有一個新供應商。

環境管理

由於內蒙古公司是本集團規模最大及產量最高的生產基地，除另有說明外，環境資料僅涵蓋內蒙古公司的生產車間。我們將繼續留意相關運作對環境的影響，適當時於往後的報告載入相關的環境資料。本年度，本集團並無任何與環境保護相關並對集團有重大影響的已確認違規事件或申訴。

指標	2022年	2021年
廢氣(噸) ^{1,2}		
氮氧化物(NO _x)	204	522
硫氧化物(SO _x)	120	401
顆粒物(PM)	14	64
廢棄物(噸)		
無害廢棄物總量 ³	27,426	38,828
每噸產品產生的無害廢棄物量	0.75	0.91
有害廢棄物總量 ⁴	194,684	246,950
每噸產品產生的有害廢棄物量	5.31	5.81
溫室氣體(噸二氧化碳當量)		
總排放量	1,216,069	1,481,113
範圍1 -直接排放 ⁵	965,987	1,245,851
範圍2 -能源間接排放 ⁶	247,666	232,415
範圍3 -其他間接排放 ⁷	2,416	2,847
每噸產品的溫室氣體排放量	33.19	34.83

指標	2022年	2021年
能源耗用(兆瓦時)⁸		
總耗量	3,256,904	4,107,517
直接能源消耗	2,976,834	3,844,693
固定燃料耗用	2,976,663	3,844,271
車輛燃料耗用	171	423
間接能源消耗	280,070	262,823
外購電力	280,070	262,823
每噸產品的能源耗用量	88.88	96.59
水耗用(立方米)		
總耗量 ⁹	4,970,837	5,900,247
每噸產品的耗水量	135.66	138.74
中水回用量 ⁹	13,286,551	13,686,190
節約外購水量 ¹⁰	8,023,456	9,393,307
包裝物料耗用		
總耗量(噸) ¹¹	2,444	2,682
塑膠製品	383	499
紙製品	1,963	2,132
金屬	98	51
每噸產品的包裝物料用量(公斤)		
塑膠製品	10.46	11.73
紙製品	53.56	50.13
金屬	2.67	1.20

註解：

1.廢氣參數標準乃排污許可證中大氣排放之總許可量。廢氣的參數標準：氮氧化物 (NO_x) : 820, 硫氧化物 (SO_x) : 805, 顆粒物 (PM) : 246。

2.廢氣排放物的來源包括生產及機動車輛的廢氣排放。數據乃根據污染物實際排放量及聯交所刊發的《環境關鍵績效指標匯報指引》計算所得。

3.數據為無害廢棄物的實際產生量。

4.數據為有害廢棄物的實際產生量。

5.範圍1直接溫室氣體排放的來源包括固定源燃料耗用、車輛燃料耗用及製冷劑耗用，而溫室氣體減排則源於生產基地內的樹木種植。數據乃根據中國國家標準 GB/T32151.10-2015《溫室氣體排放核算與報告要求第10部分：化工生產企業》及聯交所刊發的《環境關鍵績效指標匯報指引》計算所得。計算固定設備燃燒燃料，車輛燃燒燃料，及冷凍和空調設備製冷劑的排放中使用的換算因數則根據中國國家發展和改革委員會（「國家發改委」）提供的《化工生產企業-溫室氣體排放核算方法與報告指南》，《陸上交通運輸企業-溫室氣體排放核算方法與報告指南》，和和府間氣候變化專門委員會（IPCC）提供的《第六次評估報告》。

6.範圍2能源間接溫室氣體排放的來源包括外購電力所涉及的溫室氣體排放。數據乃根據中國國家發展和改革委員會發佈的《2011年和2012年中國區域電網平均二氧化碳排放因數》計算所得。計算使用的換算因數則根據企業溫室氣體排放核算方法與報告指南發電設施（2022年修訂版）P.11。

7.範圍3其他間接排放的來源包括僱員乘坐飛機出外公幹、政府部門處理食水及污水時而消耗的電力及廢紙處置引致的溫室氣體排放。僱員乘坐飛機出外公幹產生的碳排放根據國際民航組織的碳排放計算器計算；政府部門處理食水及污水時而消耗的電力產生的碳排放根據清華大學發佈的《中國城市供水系統能耗研究》及清華大學和國家城市給水排水工程技術研究中心發佈的《我國城市污水處理廠能耗規律的統計分析與定量識別》計算；廢紙處置的碳排放根據香港聯交所刊發的附錄二《環境關鍵績效指標匯報指引》計算。

8.能源消耗總量的計算範圍包括固定燃料耗用、車輛燃料耗用，以及外購的電力。數據乃根據中國國家發展和改革委員會發佈的《陸上交通運輸企業-溫室氣體排放核算方法與報告指南（試行）》、中國國家標準GB17930-2016《車用汽油》及中國國家標準GB/T32151.10-2015《溫室氣體排放核算與報告要求-第10部分：化工生產企業》計算。計算固定設備燃料耗用（包括生產、食堂及暖氣），車輛燃料耗用，及外購電力能耗中使用的換算因數則根據中國國家發展和改革委員會（「國家發改委」）提供的《化工生產企業-溫室氣體排放核算方法與報告指南》，《陸上交通運輸企業-溫室氣體排放核算方法與報告指南》，和企業溫室氣體排放核算方法與報告指南發電設施（2022年修訂版）P.11計算。

9.數據為實際用水記錄。

10.節約外購水量為通過中水回用實現的節水量。

11.數據乃根據本集團的實際包裝材料使用記錄所得。

附錄：《環境、社會及管治報告》內容索引

ESG指標	概述	章節	頁碼
環境			
A1 排放物	一般披露 有關廢氣及溫室氣體排放、向水及土地的排污、有害及無害廢棄物的產生等的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	步向碳中和 污染管控	62 72
A1.1	排放物種類及相關排放資料。	步向碳中和 污染管控 關鍵績效指標	62 72 90
A1.2	直接（範圍1）及能源間接（範圍2）溫室氣體排放量（以噸計算）及（如適用）密度（如以每產量單位、每項設施計算）。	關鍵績效指標	90
A1.3	所產生有害廢棄物總量（以噸計算）及（如適用）密度（如以每產量單位、每項設施計算）。	關鍵績效指標	90
A1.4	所產生無害廢棄物總量（以噸計算）及（如適用）密度（如以每產量單位、每項設施計算）。	關鍵績效指標	90
A1.5	描述所訂立的排放量目標及為達到這些目標所採取的步驟。	步向碳中和 污染管控 綠色營運	62 72 77
A1.6	描述處理有害及無害廢棄物的方法，及描述所訂立的減廢目標及為達到這些目標所採取的步驟。	步向碳中和 污染管控 綠色營運	62 72 77
A2 資源使用	一般披露 有效使用資源（包括能源、水及其他原材料）的政策。	步向碳中和	62
A2.1	按類型劃分的直接及／或間接能源（如電、氣或油）總耗量（以千個千瓦時計算）及密度（如以每產量單位、每項設施計算）。	關鍵績效指標	90
A2.2	總耗水量及密度（如以每產量單位、每項設施計算）。	關鍵績效指標	90
A2.3	描述所訂立的能源使用效益目標及為達到這些目標所採取的步驟。	步向碳中和 綠色營運	62 77
A2.4	描述求取適用水源上可有任何問題，以及所訂立的用水效益目標及為達到這些目標所採取的步驟。	步向碳中和 綠色營運	62 77
A2.5	製成品所用包裝材料的總量（以噸計算）及（如適用）每生產單位佔量。	關鍵績效指標	90
A3 環境及天然資源	一般披露 減低發行人對環境及天然資源造成重大影響的政策	綠色營運	77
A3.1	描述業務活動對環境及天然資源的重大影響及已採取管理有關影響的行動。	綠色營運	77
A4 氣候變化	一般披露 識別及應對已經及可能會對發行人產生影響的重大氣候相關事宜的政策。	步向碳中和	62
A4.1	描述已經及可能會對發行人產生影響的重大氣候相關事宜，及應對行動。	步向碳中和	62

ESG指標	概述	章節	頁碼
社會			
B1 僱傭	一般披露 有關薪酬及解僱、招聘及晉升、工作時數、假期、平等機會、多元化、反歧視以及其他待遇及福利的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	僱傭 權益與福利 員工溝通	40 51 54
B1.1	按性別、僱傭類型（如全職或兼職）、年齡組別及地區劃分的僱員總數。	關鍵績效指標	90
B1.2	按性別、年齡組別及地區劃分的僱員流失比率。	關鍵績效指標	90
B2 健康與安全	一般披露 有關提供安全工作環境及保障僱員避免職業性危害的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	職業健康與安全	56
B2.1	過去三年（包括匯報年度）每年因工亡故的人數及比率。	關鍵績效指標	90
B2.2	因工傷損失工作日數。	關鍵績效指標	90
B2.3	描述所採納的職業健康與安全措施，以及相關執行及監察方法。	職業健康與安全	56
B3 發展及培訓	一般披露 有關提升僱員履行工作職責的知識及技能的政策。描述培訓活動。	人才培養與發展	44
B3.1	按性別及僱員類別（如高級管理層、中級管理層）劃分的受訓僱員百分比。	關鍵績效指標	90
B3.2	按性別及僱員類別劃分，每名僱員完成受訓的平均時數。	關鍵績效指標	90
B4 勞工準則	一般披露 有關防止童工或強制勞工的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	權益與福利	51
B4.1	描述檢討招聘慣例的措施以避免童工及強制勞工。	權益與福利	51
B4.2	描述在發現違規情況時消除有關情況所採取的步驟。	權益與福利	51
B5 供應鏈管理	一般披露 管理供應鏈的環境及社會風險政策	可持續供應鏈管理	36
B5.1	按地區劃分的供應商數目。	關鍵績效指標	90
B5.2	描述有關聘用供應商的慣例，向其執行有關慣例的供應商數目、以及有關慣例的執行及監察方法。	可持續供應鏈管理	36
B5.3	描述有關識別供應鏈每個環節的環境及社會風險的慣例，以及相關執行及監察方法。	可持續供應鏈管理	36
B5.4	描述在揀選供應商時促使多用環保產品及服務的慣例，以及相關執行及監察方法。	可持續供應鏈管理	36

ESG指標	概述	章節	頁碼
B6 產品責任	一般披露 有關所提供產品和服務的健康與安全、廣告、標籤及私隱事宜以及補救方法的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	質量管理 銷售與推廣 客戶服務 信息安全 藥物警戒	28 32 34 24 35
	B6.1 已售或已運送產品總數中因安全與健康理由而須回收的百分比。	客戶服務	34
	B6.2 接獲關於產品及服務的投訴數目以及應對方法。	客戶服務	34
	B6.3 描述與維護及保障知識產權有關的慣例。	維護知識產權	25
	B6.4 描述質量檢定過程及產品回收程序。	質量管理 客戶服務	28 34
	B6.5 描述消費者數據保障及私隱政策，以及相關執行及監察方法。	信息安全	24
B7 反貪污	一般披露 有關防止賄賂、勒索、欺詐及洗黑錢的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料	商業道德	20
	B7.1 於匯報期內對發行人或其僱員提出並已審結的貪污訴訟案件的數目及訴訟結果。	商業道德	20
	B7.2 描述防範措施及舉報程序，以及相關執行及監察方法。	商業道德	20
	B7.3 描述向董事及員工提供的反貪污培訓。	商業道德	20
B8 社區投資	一般披露 有關以社區參與來瞭解營運所在社區的需要和確保其業務活動會考慮社區利益的政策	助力醫藥事業 「反哺燕」公益 抗擊疫情 助力教育 愛心志願	16 83 85 86 87
	B8.1 專注貢獻範疇（如教育、環境事宜、勞工需求、健康、文化、體育）。	助力醫藥事業 「反哺燕」公益 抗擊疫情 助力教育 愛心志願	16 83 85 86 87
	B8.2 在專注範疇所動用資源（如金錢或時間）。	助力醫藥事業 「反哺燕」公益 抗擊疫情 助力教育 愛心志願	16 83 85 86 87

附錄：驗證聲明



SHINEWING
Sustainability Advisory Services Limited
17/F, Leighton Centre, 77 Leighton Road,
Causeway Bay, Hong Kong

信永方略可持續發展諮詢服務有限公司
香港銅鑼灣禮頓道77號
禮頓中心17樓

範圍及目的

信永方略可持續發展諮詢服務有限公司（「信永方略」）獲聯邦制藥國際控股有限公司（股票代號：03933）連同其附屬公司（合稱「聯邦制藥」）委託對其二零二二年環境、社會及管治報告（「ESG報告」）進行獨立驗證。該ESG報告陳述了聯邦制藥在二零二二年一月一日至二零二二年十二月三十一日期間的環境和社會績效。此獨立驗證聲明供聯邦制藥之持份者及管理人員使用。聲明書有中英文版本，如有任何歧義，請以中文版本為準。

本驗證聲明的目的是對ESG報告所記載之溫室氣體數據¹及資源使用數據²（「特定績效信息」）提供根據AA1000保證標準第二類型中度保證等級。ESG報告是根據香港聯合交易所有限公司（「聯交所」）《證券上市規則》附錄二十七《環境、社會及管治報告指引》（「附錄二十七」）的要求編製。

保證程度和核實方法

此次驗證工作是依據由國際性諮詢和標準公司AccountAbility刊發的AA1000保證標準v3（「AA1000ASv3」）就特定績效信息進行第二類型之中度等級的驗證。我們的證據收集過程旨在獲得標準中規定的合理保證水平，以得出驗證結論。

信永方略的驗證過程包括以下步驟：

- 審查ESG報告編製過程，包括利益相關者參與和重要性評估過程。
- 驗證收集、整理和報告所選定數據的系統和流程。
- 與負責可持續發展績效和數據收集的人員進行訪談。
- 驗證選定的代表性數據和信息樣本，包括對轉換因子和計算的審核。在驗證過程中，還對所選樣本的原始數據和支持證據進行了檢查。
- 評估聯邦制藥在編製報告時是否按照AA1000AS v3闡明的包容性、重要性、回應性和影響性原則進行。

獨立性

聯邦制藥負責信息的數據收集、計算和呈現。信永方略的驗證活動獨立於聯邦制藥。除了驗證合約訂明的合適服務，信永方略與聯邦制藥之間並沒有會影響信永方略提供驗證服務的獨立性的關係。

註解：

1. 請參考ESG報告附錄 – 關鍵績效指標：溫室氣體排放的數據
2. 請參考ESG報告附錄 – 關鍵績效指標：能源及水耗用的數據

結論

針對AA1000AS v3中包括的包容性、實質性、回應性及影響性原則的審驗結論如下：

包容性：聯邦制藥識別了主要持份者，透過不同的方式持續與主要持份者溝通，並了解其期望與關注重點。聯邦制藥亦透過此基礎充分考慮了主要持份者的期望和對主要持份者的影響以制定政策。

實質性：聯邦制藥基於主要持份者的期望和關注重點，並按自身的行業特點、法律法規要求、對外經濟及社會影響等，透過合適的方法，識別重要性議題。聯邦制藥亦在ESG報告中披露重要性議題評估的方法、過程及結果。

回應性：聯邦制藥建立與持份者的溝通渠道，以了解其關注及期望。同時，聯邦制藥通過ESG報告披露了企業可持續發展戰略、管理體系、管理要點和主要持份者的參與活動，並就可持續發展相關的重大議題對主要持份者作出了回應。

影響性：聯邦制藥有於日常營運過程中考量、評估其所產生的影響，及認識到其對持份者產生的影響，從而在企業內進行相關的決策及落實相關的管理措施。

特定績效信息：聯邦制藥基於信永方略執行的程序及取得的證據，對於ESG報告中選定特定績效信息，我們沒有發現任何事項使我們懷疑其準確性或未能符合列於ESG報告中的編製基礎。

ESG報告已遵守附錄二十七中規定的所有強制披露要求和「不遵守就解釋」的規定。該ESG報告以平衡、清晰和及時的方式闡述了聯邦制藥的可持續發展績效，涵蓋所有重大和相關方面和或主題。

信永方略團隊

信永方略自二零一六年開始研究、標準化和驗證企業環境績效數據。信永方略的可持續發展團隊具備相關的專業技術能力和經驗，相關人士接受過如全球報告倡議組織發佈的《GRI可持續發展報告標準》、AA1000AS v3、香港聯交所附錄二十七、ISO 14064、PAS2600等可持續發展相關標準的專業培訓。

信永方略可持續發展諮詢服務有限公司



讓生命更有價值

Our mission is to make life more valuable