



聯邦制藥國際控股有限公司

(於開曼群島註冊成立之有限公司)

(股份代號: 3933)



2020

環境、社會及管治報告

目錄

02

企業年度榮譽

04

走進聯邦

集團簡介 | 理念與願景 | ESG方針

16

築牢發展之本

人才培養與發展 | 重用賢才
權益與福利 | 職業健康與安全

50

引領科研發展

研發與創新 | 知識產權維護

71

共建美好社區

助力醫藥事業發展 | 長者關懷 | 精準扶貧
關愛社區 | 倡導健康生活

79

內容索引

01

關於本報告

報告範圍 | 報告框架 | 匯報原則 |
信息及反饋

03

主席致辭

09

同心攜手抗疫

馳援抗疫 | 防疫管控及員工關懷

35

卓越運營管理

產品與服務品質 | 優越經營 | 廉潔從業

56

匠心守護生態

應對氣候變化 | 污染管控 | 綠色營運

76

關鍵績效指標

關於本報告

聯邦制藥國際控股有限公司（「本公司」）（股票代碼：03933.HK）發表的環境、社會及管治（「ESG」）報告闡述本公司及其附屬公司（統稱「聯邦制藥」或「本集團」或「我們」），於二零二零年一月一日至二零二零年十二月三十一日（「本年度」）內，支援可持續發展方面的各項工作和表現。

報告範圍

ESG報告主要闡述本集團於藥品的研發、生產、銷售事業的環境及社會政策，以及於本年度在環境及社會層面的表現。本年度披露的環境關鍵績效指標以聯邦制藥（內蒙古）有限公司的生產車間為主，並不包括其位於內蒙古的火力發電廠。本集團將逐步把環境數據的披露推進至其他附屬公司。有關企業管治的詳情，請參閱本公司年報第26至32頁的企業管治報告。

報告框架

ESG報告依照香港聯合交易所有限公司（聯交所）《主板上市規則》附錄二十七《環境、社會及管治報告指引》所編寫。

匯報原則

ESG報告內容乃根據持份者參與及重要性評估程序而釐定。其中包括確定ESG相關議題，收集並審閱管理層和持份者的意見及建議，評估不同議題的相關性和重要性，以及編制和驗證所匯報的內容。ESG報告涵蓋不同持份者所關注的關鍵議題。

ESG報告中披露經量化的環境和社會關鍵績效指標，讓持份者全面瞭解本集團的ESG表現。關鍵績效指標相關的計算標準、方法、參考數據和數據來源等已載列於相應部份。此外，為方便比較不同年度之ESG報告，本集團已在合理可行的情況下採用一致的報告形式及計算方法。如方法有任何變更，本集團亦已在相應的章節中呈列和詳細說明。

信息及反饋

關於本公司環境及企業管治的詳細資訊，請參閱聯邦制藥國際控股有限公司的官方網站（<http://www.tul.com.cn/>）及年報。若閣下對此份報告有任何意見或建議，歡迎通過電郵聯絡我們：

tulir@tul.com.hk

企業年度榮譽



- 🏆 「2019年度中國醫藥工業百強榜」第21位
- 🏆 「2019年度中國化藥企業TOP100排行榜」第18位
- 🏆 「2020中國化學製藥行業工業企業綜合實力百強」
- 🏆 「2020中國化學製藥行業原料藥出口型優秀企業品牌」
- 🏆 聯邦制藥累計捐款人民幣422萬元及價值近百萬元防疫物資
- 🏆 類風濕性關節炎的1類新藥WXSH0150獲批臨床試驗
- 🏆 第四屆金港股「最具社會責任上市公司」
- 🏆 「2019-2020年度中國醫藥健康最具投資潛力榜」
- 🏆 「2020年新浪財經金麒麟港股價值風雲榜最佳IR團隊」
- 🏆 「廣東省抗擊新冠肺炎疫情突出貢獻民營企業」
- 🏆 「廣東省法治文化建設示範企業」
- 🏆 「2019年度廣東省守合同信用企業」
- 🏆 主席蔡海山先生榮獲中山市第三屆非公有制經濟鳳凰獎「傑出創新企業家」
- 🏆 「2019年度珠海市高新技術企業經濟貢獻百強」
- 🏆 「2020珠海企業100強」
- 🏆 「珠海市金灣國家外貿轉型升級基地（生物醫藥）綜合競爭力十強企業」
- 🏆 2019年度改革開放40周年珠海醫藥「綜合競爭力10強企業」及「愛心公益企業」
- 🏆 「2020年度珠海市企業思想政治工作暨企業文化建設先進單位」



主席致辭

二零二零年，新冠肺炎疫情對全球經濟造成了嚴重衝擊，為各行各業帶來嚴峻考驗。作為國內領先的製藥企業之一，聯邦制藥與各界攜手，肩負應對人類健康挑戰的責任。今年，我們重點關注疫情防控、健康衛生及員工關懷，同時不忘踐行企業使命與責任，以可持續發展為企業發展方向，積極投身社會公益事業，致力打造優秀的民族製藥品牌。

本年度，面對嚴峻的疫情，聯邦制藥積極配合國家及地方的抗疫工作，全力以抗疫物資生產和技術支援協助抗疫，加強企業防疫管控，並聚焦安全和健康經營，推動行業和社會的進步。面對近年醫藥衛生體制改革的深入推進，聯邦制藥堅持與時俱進，本著「生產一流產品，提供一流服務」的企業目標，以科學規範的管理體系持續提升產品與服務質量，並以精益求精的態度完善生產銷售的每一環節。本集團建立了完善的藥品質量管理體系，從醫藥原輔料、半成品到成品層層把關，嚴格確保產品品質。同時，我們高度重視客戶評價，建立全面的服務管理體系，全力保障患者用藥安全。

本集團視員工為重要的發展基石，深明人才對企業發展的重要性並恪守「以人為本」的原則，在保障員工安全、健康及合法權益基礎上，打造多元化的員工培訓與發展體系，幫助各級別及崗位的員工全面提升專業技能及綜合能力，實現與集團共同發展。我們亦關注員工的身心健

康，透過舉辦各類活動，讓員工於工作和生活中取得平衡，提升員工的歸屬感。我們堅持「友誼、平等、共同發展」的商業原則，不斷加強供應鏈管理，並致力提高安全信息管理及倡導廉潔從業，打造安全而穩健的醫藥強企。

在國家大力推動減碳和生態文明建設的前提下，本集團秉持「環保優先」的可持續發展理念，在維持集團長遠發展及運作的同時，不斷為社會創造價值。我們本著高度的社會責任感，將自身生產經營活動對環境的影響納入整體考量範疇，致力形成環保循環經濟體系，打造國家級綠色工廠。同時，本集團秉承「愛我中華，報效祖國」的企業理念，積極投身社會公益事業。我們在全國多所高校設立「聯邦獎學金」，推動醫藥教育事業發展。我們參與組織多項專業學術活動，為廣大醫務工作者搭建學習交流平台。此外，我們亦著力於救災、扶貧、助老等社會公益，以實際行動回饋社會，履行企業的社會責任。

聯邦制藥希望以是次發佈的ESG報告為契機，傳達本集團「讓生命更有價值」的企業宗旨，展現本集團履行企業社會責任的努力。未來，我們將一如既往與客戶合作共贏，與股東共創價值，與員工共謀發展，為社會創造效益。誠邀各位細閱本報告，與我們分享意見，與聯邦制藥攜手共進。

主席
蔡海山

走進聯邦

◆ 集團簡介

本集團是一家集醫藥中間體、原料藥、藥物製劑的研發、生產、經營為一體的綜合性現代化製藥企業。本集團目前擁有聯邦制藥廠有限公司（香港）、珠海聯邦制藥股份有限公司（「珠海公司」）、珠海聯邦制藥股份有限公司中山分公

司（「中山公司」）、廣東開平金億膠囊有限公司、聯邦制藥（內蒙古）有限公司（「內蒙古公司」）、內蒙古聯邦動保藥品有限公司（「聯邦動保」）六大生產基地，員工總計約13,000人。

◆ 理念與願景

自成立以來，本集團致力於生產優質藥品。所有車間通過中國藥品生產質量管理規範（「GMP」）認證，多個產品獲得歐洲藥典適用性認證組織、美國食品藥品監督管理局（「FDA」）等的官方認證。我們堅持自主創新，研發實力雄厚。產品涵蓋抗生素、糖尿病用藥、神經系統用藥、眼科及皮膚外用藥等領域，多項科技成果獲得國家專利。

人才是企業的第一生產力。本集團注重人才隊伍建設，不斷完善人力資源管理，建立健全人才培訓、選拔、育人機制，逐步形成了一支

「友善、盡責、勤奮、高效」的企業團隊。我們一貫秉承「讓生命更有價值」的宗旨，以高度的社會責任感推動環保事業發展和公益事業建設。在環保方面，我們斥鉅資傾力打造綠色企業；在教育、扶貧及社會福利等多個領域積極助力慈善事業，獲得社會各界的高度讚譽，體現作為現代企業的責任與使命。

未來，本集團將繼續致力於打造優秀的民族製藥品牌，推動中國醫藥衛生事業發展，為社會創造更多優質高效的醫藥產品。



企業使命

愛我中華，報效祖國



經營理念

友善、盡責、勤奮、高效



企業宗旨

讓生命更有價值



商業原則

友善、平等、共同發展



企業目標

生產一流產品，提供一流服務，培養一流人才，成為模範製藥企業

◆ ESG方針

本集團積極履行社會責任，並理解良好的ESG管治能為我們帶來更好的投資價值，為集團

及股東帶來可持續的收益。

董事會聲明

本集團深信完善的ESG管治會為本集團的長遠發展帶來裨益。為有效監管本集團的ESG事宜，董事會負責制定及審批ESG的整體願景、管治方針及方案，並定期檢討本集團的ESG表現。董事會已設立可持續發展工作組，以協助董事會訂立及落實適當的ESG管理方針和政策措施。工作組由各部門代表組成，擁有明確的架構和職責，定期向董事會匯報ESG工作成果。各部門管理層則負責按可持續發展工作組制定的方針進行政策的實踐、領導及監督，再由各單位在營運過程中落實。為有效提升本集團的ESG表現和進程，各部門均嚴格按照其制定的目標工作，而可持續發展工作組則監督目標的整體履行情況，並

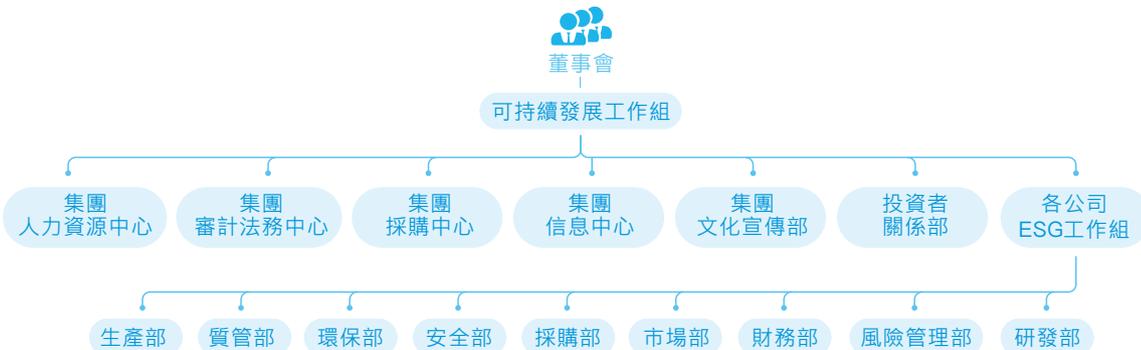
向董事會報告，以協助董事會審視集團的ESG表現。

董事會通過會議審核和修訂本集團的可持續發展政策，以確保政策有效地滿足利益相關方的期望和需求。此外，本集團委託第三方專業機構協助管理本集團的ESG事宜及編製ESG報告，進行數據和資料收集及分析工作。該機構亦協助董事會收集及分析本集團持份者對ESG事宜的意見，並進行重要性評估以識別本集團的重要ESG議題。重要性評估以問卷調查形式作為基礎，收集持份者包括董事的意見，並綜合行業重大ESG議題，對各項ESG議題的關注程度進行評分及排序以識別重要議題。董事會監督並認可有關評估之結果。

ESG體系

本集團已成立可持續發展工作組，專項推ESG工作的統籌與落實，旨在於集團各個層面全面導入ESG工作體系，維持與持份者緊密溝通，實現規範營運及高效管理，推動企業可持續發展。工作組負責對集團及各分公司的職業健康、安全環保、勞工保障及質量安全等過程進行監督、檢查及匯報工作，並規範ESG日常工作標

準，包括制定可持續發展策略與目標規劃、推動實施及開展企業ESG項目、及組織ESG相關培訓。工作組亦為本集團及分公司的ESG績效表現定期進行分析和評估，檢討相關情況並提出建議。此外，本集團已建立了可持續發展工作體系，覆蓋集團各生產基地及職能部門，監督ESG的各個關聯領域，以達至有效的ESG管治。



持份者聯繫

本集團深明持份者與本集團業務發展的緊密聯繫。ESG報告的編寫得到不同持份者的共同參與，促使本集團更清晰目前在環境和社會層面的

管理水平。我們高度重視與各持份者的溝通交流，通過多種渠道與不同持份者溝通，瞭解其意見和要求，從而檢討及完善於ESG層面的表現。

利益相關方	期望與要求	溝通與回應方式
 政府與監管機構	遵守國家政策及法律法規 促進地方經濟發展 帶動地方就業 按時足額納稅 安全生產 達標排放 節能減排及生態保護	定期信息報送 定期與監管機構對話 專題匯報 檢查督查 與當地環境部門交流 報表報送 調研檢查
 股東及投資者	收益回報 合規運營 提升公司價值 信息透明及高效溝通	股東大會 公司公告 電郵、電話通訊及公司網站 專題匯報 實地考察
 供應商及夥伴	誠信經營 公平開放 依法履約 互利共贏	審查與評估會 商務溝通 交流研討 洽談合作
 客戶	優質產品與服務 健康與安全 依法履約 誠信經營	客戶服務中心和熱線 客戶意見調查 客戶溝通會議 社交媒體平台
 行業組織	行業標準制定 促進行業發展	參與行業論壇 考察互訪
 員工	權益維護 職業健康 薪酬福利 職業發展 人文關懷	線上問卷 員工溝通會 公司內刊和內聯網 員工信箱 培訓與工作坊 員工活動
 社區及公眾	改善社區環境 參與公益事業 信息公開透明	與當地居民溝通 公司網站 公司公告 傳媒採訪 社交媒體平台

重要性評估

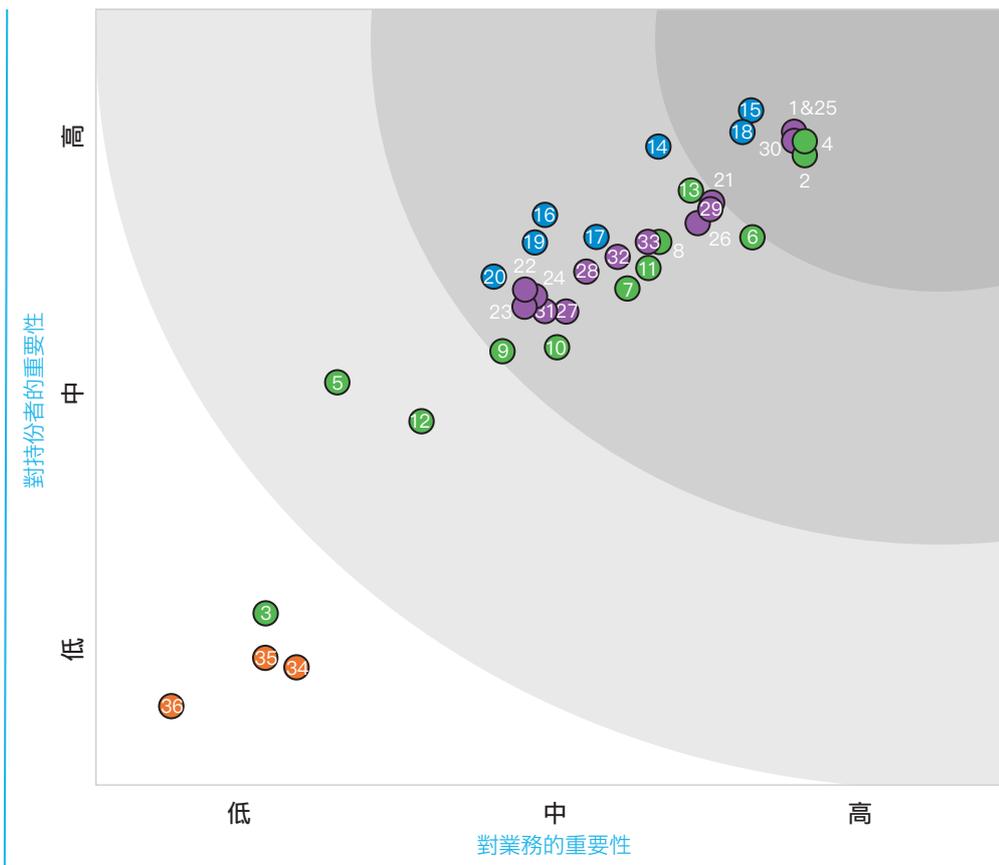
本集團於本年度透過進行重要性評估，識別ESG方面的重要議題。重要性評估有助本集團確保業務的目標及發展方向能符合持份者的期望與要求。

重要性評估主要分三個主要階段進行：

i. 根據本集團的行業及業務性質，確立多項對業務或持份者有潛在影響的ESG相關議題

ii. 邀請本集團的內部及外部持份者進行問卷調查，收集各持份者對ESG相關議題的重視程度，以及瞭解其對本集團響應及披露ESG事宜的期望

iii. 分析有效問卷的結果，並繪製以下重要性矩陣，確立ESG相關議題的優先次序



環境	勞工常規	營運慣例	社區投資
1. 環境合規 2. 廢氣管理 3. 車輛排放管理 4. 廢水管理 5. 溫室氣體排放 6. 廢棄物管理 7. 能源使用 8. 水資源使用 9. 綠色能源項目 10. 原材料及包裝材料使用 11. 生態保護 12. 應對氣候變化 13. 環境事故預防及處理	14. 僱傭合規 15. 薪酬及福利 16. 工作時數及假期 17. 多元化與平等機會 18. 職業健康與安全 19. 培訓與發展 20. 防止童工及強制勞工	21. 營運合規 22. 管理供應鏈的環境風險 23. 管理供應鏈的社會風險 24. 採購常規 25. 質量管理 26. 客戶健康與安全 27. 負責任的營銷及推廣 28. 客戶服務管理 29. 保護知識產權 30. 研究及開發 31. 資訊安全 32. 客戶私隱保護 33. 反貪污	34. 公益慈善 35. 推動社區發展 36. 扶貧工作

透過以上的重要性評估過程，本集團最終識別到7項重要的ESG議題。下表所列為根據本集團進行之評估所厘定

之重大ESG議題，以及其於報告中的對應章節。

層面	重要議題	對應章節
 環境	1. 環境合規 2. 廢氣管理 4. 廢水管理	匠心守護生態 - 應對氣候變化；污染管控；綠色營運 匠心守護生態 - 污染管控 匠心守護生態 - 污染管控
 僱傭及勞工常規	15. 薪酬及福利 18. 職業健康安全	築牢發展之本 - 重用賢才；權益與福利 築牢發展之本 - 職業健康與安全
 營運慣例	25. 質量管理 30. 研究及開發	卓越運營管理 - 產品與服務質量 引領科研發展 - 研發與創新

同心攜手抗疫

「作為民族製藥企業，『愛我中華，報效祖國』是聯邦製藥的企業使命，值此國家有難之時我們當有作為。」

主席
蔡海山



本年度新型冠狀病毒肆虐，對社會造成巨大衝擊。抗疫及防疫工作直接關係生命健康及安全，作為社會及醫藥行業的一員，聯邦制藥致力實現「讓生命更有價值」的企業宗旨，全力配合及支持國家及地方的抗疫工作。本集團及其員工以自身能力及經驗參與生產防疫藥品及用品，提

供技術支援和捐贈款項及物資。同時，本集團亦通過有效的防疫措施保障員工的健康及安全，並密切關注員工需求。在多方的共同努力下國內疫情成功受控，而本集團會繼續關注防疫工作，保障社會大眾及員工的安全。

◆ 馳援抗疫

自疫情爆發初期，本集團已高度關注此事件，全力支持國家及地方的抗疫工作。作為具有多年經驗及技術累積的優良製藥企業，本集團運用自身的優勢，以生產物資及提供技術支援等方

式協助抗疫。除直接支持外，本集團及其員工亦通過捐款捐物的方式來支持包括醫療體系到社區民眾的抗疫防疫工作，與社會共同抗疫。

特殊復工安排

疫情爆發初期，本集團知悉湖北武漢急需各方支援，我們定下「全力支持武漢，齊心抗擊疫情」的方針，冀以員工及管理層的共同配合，齊心協力對抗疫情。為保證疫情期間臨床用藥需求，本集團緊急組織相關工廠及員工提前復工，加緊生產藥品，高效進行物流溝通與調度發貨，確保上游中間體及原料藥產品的生產與供應，為維護國內及國際原料藥供應鏈穩定做出積極貢獻。

本集團管理層於疫情爆發後立即召開緊急會議商討復工和抗疫支援安排，部分生產基地之車間決定春節期間不放假、不停產。在疫情的威脅下，員工一致贊成管理層決定，堅守生產一線，全力生產急用藥品以完成生產任務，用實際行動支援武漢抗疫工作。

抗疫物資生產及技術支援

作為製藥企業，在國家面臨疫情時必須肩負重任，努力保障藥品供應及生產技術等支援。尤其在疫情剛爆發不久，各地醫藥物資短缺，聯邦制藥因此多管齊下，通過各種途徑滿足社區抗疫需要。

除抗疫藥品外，消毒物資的供應於疫情爆發初期同樣緊張。有見及此，本集團調配部分聯邦動保的生產力以協助解決社區消毒物資短缺之問題。聯邦動保擁有兩條全自動固體及液體消毒劑生產線，具備人用消毒劑生產能力，因此獲當地政府特別批准，可於疫情防控應急響應期內生產符合疫情使用標準的消毒劑，以自身的產能助力疫情防控工作，幫助舒緩疫情初期消毒用品緊缺的情況。

除了以生產力直接支持抗疫工作外，本集團

亦於疫情期間善用多年累積的製藥行業知識及經驗，為疫情期間的抗疫用品生產及受影響的患者提供幫助。本集團於年初應珠海市政府的提案，組成機修、電工及計量自動化等人員的緊急技術隊伍，趕赴珠海創美健公司進行口罩生產線安裝工作，協助防疫緊缺物資的生產。本集團的緊急技術隊伍以自身機器知識及技術支援抗疫，於三天內完成口罩生產線的機器安裝、機器設備運轉及設備生產調試的工作，而生產的口罩經檢驗後全部符合國家質量標準。

此外，作為糖尿病藥物的生產商，我們高度重視糖尿病患者的健康及安全。為幫助患者在疫情期間購買所需的藥品，本集團推出了全國糖尿病藥店查詢地圖，以幫助患者便捷購藥，減少多次出門尋找藥店帶來的非必要風險。

聯邦制藥 全國糖尿病藥店查詢地圖

幫助患者便捷購藥

於疫情期間，國家醫療保障局印發了《國家醫療保障局辦公室關於優化醫療保障經辦服務 推動新型冠狀病毒感染的肺炎疫情防控工作的通知》，糖尿病患者經診治醫院醫生評估後可將處方用藥量放寬至3個月，以減少出門取藥的感染或傳播風險。針對糖尿病患者家中糖尿病藥品用完的情況，聯邦制藥推出了全國糖尿病藥店查詢地圖，以助糖尿病患者查詢附近現

有銷售糖尿病藥物的藥店信息，直接前往購買，以減少患者尋藥購藥期間的風險。

疫情過後，全國糖尿病藥店查詢地圖亦能為患者的日常生活提供便利，持續改善購買藥品的程序。




 抗疫捐款

 共計**422**萬元

抗疫捐贈

疫情爆發初期，聯邦制藥組織了多次愛心捐款行動，以資金支持抗擊疫情。除了本集團的捐款外，本集團的員工亦踐行「愛我中華，報效祖國」的企業使命，齊心支持抗疫工作。捐款行動收集共計人民幣422萬元，當中包含聯邦制藥各

單位及員工的捐款，捐贈予珠海市紅十字會、中山市紅十字會、巴彥淖爾市臨河區紅十字會及巴彥淖爾市經濟開發區財政局，用於送往武漢和防疫一線抗擊疫情。



除捐款外，本集團亦組織了多次物資捐贈行動，向防疫一線及有需要地區提供抗疫及防護用品，支持抗疫行動。本集團於一月末順利往武漢市發出第一批藥品，支援前線抗疫，並在其後向各城市的多家醫院捐贈醫用口罩、護目鏡及手套等醫療物資。

除醫療體系外，我們亦關心社區及合作夥伴的安全。我們向政府及委員會、學校和合作夥伴捐贈防疫所需物資，與社區共渡難關。本集團深明清潔消毒對疫情防控的重要性，故在消毒物資

緊缺的疫情初期盡力向社區發放消毒用品，保障大眾的健康。例如，本集團在內蒙古免費向社區發放本集團的消毒劑產品共2,000份，並向內蒙古巴彥淖爾市臨河區政府及巴彥淖爾市開發區管委會捐贈了價值共10萬元人民幣的消毒物資。學校人口密集，而學生是疫情下的高風險群體，故本集團向學校捐贈一次性醫用手套、醫用防護衣、醫用隔離面罩及醫用酒精等用品，協助學校防疫，保障師生安全。



此外，長者更是疫情下最高風險的群體，因此本集團的「反哺燕」關愛老人公益活動向多間社會福利中心捐贈醫用口罩，保障長者的健康。除社會大眾外，本集團亦將價值近百萬元的消毒泡騰片產品贈送予各地的客戶和合作夥伴，攜手抗擊疫情。

疫情期間，本集團累計捐贈近百萬元防疫物資，並向醫療機構、社會福利中心、學校等捐贈78,000個口罩及消毒液、酒精等防疫消毒物資。

 物資捐贈

近100萬元

◆ 防疫管控及員工關懷

得益於員工的支持及配合，本集團於本年度能有效地進行及支持社會上各方面的抗疫工作。與此同時，本集團亦盡其本份，高度關注及通過多項內部防疫措施，保障員工的健康及安全，並

以協助外地員工復工、安排核酸檢測及於復學期前贈送員工子女學童口罩等方式，於疫情期間表達對員工的關懷。

企業防疫管控

本集團始終把員工的安全及健康放在首位，於復工起便定立多項防疫措施，務求在對外支持抗疫的同時，做好對內的防疫工作。本集團的質檢中心編寫了《質檢中心冠狀病毒基本要求》及《質檢中心新型冠狀病毒防控宣傳手冊》，當

中列明防疫的要求及知識，以使員工能有效率地進行防疫工作。本集團的各大生產基地均按需要進行了多項防疫工作，以消毒、宣傳及監控等方式全面及有效地保障員工的健康及安全。

企業防疫管控



加強清潔消毒

成立新冠疫情防控小組，組織進行全面清潔和消毒，並加強關注食堂食材來源及進行衛生檢查



健康檢查

加強對復工員工的檢查及信息核實，建立人員流動及在崗人員健康記錄台帳，對員工及進出公司的人員的體溫進行記錄



設置觀察室

為應對可能出現的疑似病例，設置觀察室以供短暫隔離相關人員及上報



防疫宣傳

在各車間及部門懸掛、張貼及發放防疫通告、防疫宣傳條幅及海報，並通過微信群普及疫情防控常識



居家隔離措施

按政府要求對從重點疫區返回的人員進行隔離外，要求所有外地返回人員進行居家隔離，而不具備居家隔離條件的員工則在員工宿舍進行隔離



特殊防疫安排

以分批送餐及室外分散就餐等方式減少非必要的人群聚集

員工關懷

本集團的防疫成果有賴於員工的全力支持，而本集團除了通過內部防疫措施以保障員工的安全外，亦通過多種方式全面關心員工。本集團開展兒童口罩愛心捐贈活動，向各地員工子女贈送共50,000個學生口罩，幫助員工子女安全開學。本年度，珠海公司亦協助多名外地返崗員工和家屬搭乘由政府組織的免費返崗專門列車返回工作地點工作，並安排從外地返回的員工接受珠海市公立醫院提供的核酸檢測。此外，本集團為所有

已復工員工每日提供口罩和酒精消毒液等防疫物資，並於疫情高峰時期安排部分員工輪流上班及線上辦公，以免多人聚集，減少病毒傳播風險。與此同時，為解決返崗員工的實際生活問題，減少員工外出染疫風險，珠海公司特意安排專業理髮師上門為職工理髮。為確保活動安全有序地進行，珠海公司提前確認理髮師的健康狀況及行程軌跡，而理髮過程中使用的工具亦全部經過嚴格消毒，以免員工交叉感染。



築牢發展之本

我們一直深信員工的貢獻是聯邦制藥得以持續成長的基礎，而建造一支專業、高效、可靠的團隊則是聯邦制藥業務成功的關鍵。為鞏固發展之本，自成立至今，我們一直用心創造能讓員工安全且高效工作，同時能不斷成長、展現才能的工作環境。秉持「以人為本」的宗旨，聯邦制藥堅持投放資源於員工培育和發展之上，同時提供安全、舒適且融洽的工作環境，務求以「專業、高效」繼續帶動聯邦制藥未來的可持續發展。



◆ 人才培養與發展

人才培訓與發展是聯邦制藥持續進步的基礎。因此，本集團建立了全面及多元化的員工培訓體系，結合內部和外部培訓，採取線上及線下的培訓模式，為不同部門、崗位和級別的員工制

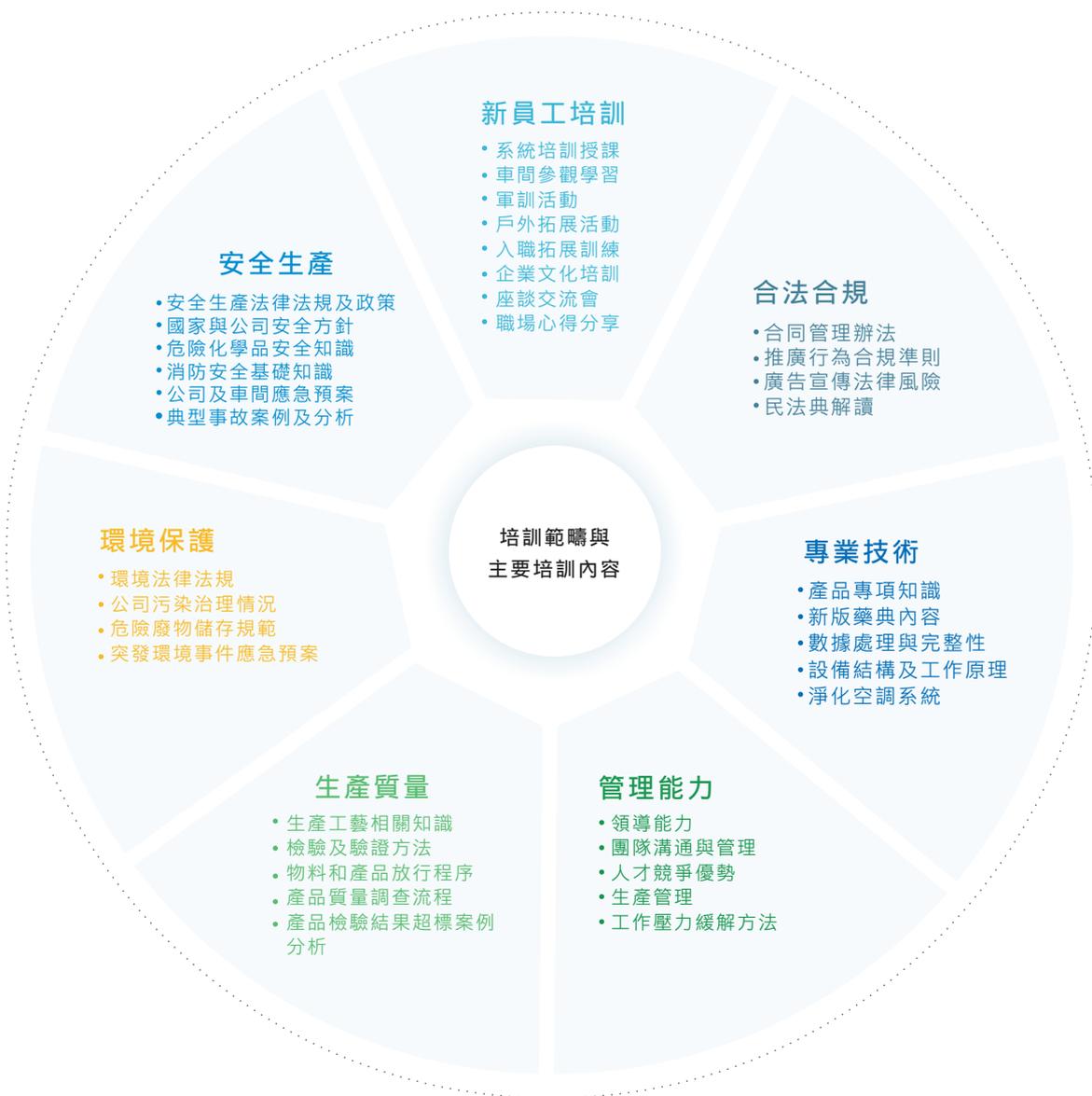
定最合適的培訓計劃，以加強員工工作所需的能力，提升我們的營運效率。同時為員工提供繼續教育的項目與專業資質課程的補貼，鼓勵員工進行自我提升，促使人才團隊不斷進步。

培訓與發展體系

助力員工職業發展			鼓勵員工自我提升	
入職培訓	專業精進	領導力發展	學歷提升計劃	通用職業技能課程
助力員工快速融入職場	針對性提升員工所需專業技能	形成後續管理人才儲備庫，提升管理人員的領導力	鼓勵員工提升學歷及專業資質	開放自學課程，助力員工自我提升
線上+線下的培訓模式				

本集團各分公司每年均會為其屬下員工制定培訓計劃。培訓內容跨越不同範疇，如安全生產、環境保護、生產質量、管理能力及專業技術

等，旨在為本集團所有級別和崗位的員工提供全面的培訓。



助力員工職業發展

入職培訓

每年，我們均吸納大量人才加入聯邦大家庭。為了讓新員工儘快融入新工作環境，熟習崗位技能，各分公司和部門每年均開設多項新員工培訓課程及活動，針對員工的崗位和級別，設計

最能促進員工適應力及融入團隊的培訓。培訓形式多元豐富、各適其適，有效確保所有受訓員工皆有所得著。

本年度新員工培訓

中山公司

本年度，中山公司為新加入的大學生安排了培訓課程、座談會、分享會及拓展活動等，培訓內容涵蓋公司概況、企業文化、管理制度、化藥研發、質量管理、職場意識等多方面知識，全面助力新員工完成角色轉變，快速融入聯邦大家庭。

為促進資深員工與新員工在經驗、技能、工作文化等方面的傳承與交流，中山

公司特意組織新員工座談會，其中中山公司廠長、副廠長及部分部門領導、老員工代表均出席會議與新員工互動交流。從聯邦制藥的歷史和創始人的創業史，到時下疫情與國內外面臨的新常態，各領導們詳述個中的自身經歷與體會，勉勵新員工放寬思路、著眼長遠，不斷提高自身學歷，並在工作和生活中勤於思考、專注學習。



本年度新員工培訓

集團總部

本年度集團總部的新員工培訓包含多個不同主題的課題演講，由各部門代表作講師，包括文化宣傳部、人力資源中心、銷售部等。除對新員工展示公司產品、介紹公司文化外，培訓亦覆蓋團隊溝通、認識自我、職場匯報技巧、思維訓練等內容。

此外，培訓特設課題匯報環節，鼓勵

新員工自由發揮，展示自我，同時訓練匯報與溝通技巧。新員工分成小組，根據任務卡製作並展示課題成果，任務主題包括《職場人需要的商務禮儀》、《如何快速融入環境》、《時間管理》以及《辦公軟件實用小技巧》等。新員工們最後亦通過遊戲工作坊，回顧整個培訓的學習過程，鞏固課程知識。



師帶徒培訓

除了為新員工提供入職培訓外，本集



團亦以作為師傅的資深員工帶領作為徒弟的新員工之方式，針對性地為新員工提供工作培訓，有效縮短新員工的適應時間及增強員工的歸屬感。在開始師帶徒培訓前，本集團會為作為師傅的資深員工進行教育目標、教學方式及教授技巧的培訓，提升老員工的教學能力。而在師帶徒培訓中，資深員工會把崗位中所需的技能及注意事項傳遞給新員工，與新員工的交流亦能形成積極的工作氣氛，加快新員工熟習崗位技能，亦有助增強工作投入度。



專業精進

就生產前線的廠級人員，本集團的各生產基地均會針對各部門及各種崗位的員工制定合乎其崗位技能需要的培訓計劃。培訓一般由管理層、具備專業資格的員工或經驗較豐富的資深員工教授，並配以口試、筆試或綜合考核等考核形式，確保員工掌握培訓內容，並能於工作中學以致用。

安全生產是生產企業的首要條件，因此就車間安全生產管理人員及有較大安全風險的特種作業人員，我們按照各項潛在安全風險提供相應培訓，如危險化學品管理規章、化工企業防火安全技術及特種作業安全知識培訓等。質量管理同樣是生產的重要一環，因此我們為車間主任及質量專員提供質量風險管理及品質檢驗的相關培訓，加強其管理和執行質量保證的能力。

為提升員工對環境保護的意識和執行能力，環保部會定期對環保專員進行培訓，範疇涵蓋環境管理體系要求、污染物排放標準、危險廢物置

規範、環境績效考核方案及突發環境事件應急處理等。此外，針對支援性質的崗位如設備管理人員及工程人員，我們亦提供針對性的培訓，如現代化及特種設備管理和保養知識講解、設備標準及技術培訓、施工現場危險源與安全標識培訓及建築結構與設備系統的風險分析講授等，使員工具備足夠的崗位技術和能力以支持日常生產工作。

銷售對於本集團業務至關重要，故此我們致力為旗下銷售人員提供卓越的營銷及銷售培訓，讓每位客人都能體驗到我們優質的服務。培訓內容涉及多方面的營銷技巧和策略，如溝通渠道建設、客戶需求分析及客戶服務培訓等，提升員工的銷售能力及應對客戶技巧。本集團亦高度關注銷售人員的心理健康和素質，為他們提供一系列心理及情商培訓，提升員工積極的工作態度和工作熱忱。

外部培訓

本集團亦鼓勵各級別及崗位員工積極參與外部培訓，進一步提升技能和增進相關專業知識。本年度，聯邦制藥安排員工從線上及線下參與多個與醫藥相關的產品及質量管控的外部機構培訓班。註冊部邀請了專責質量服務的公司派出經驗豐富的藥品合規服務技術負責人，為本集團的員工講解製藥質量體系如FDA《批准前檢查》及歐美採用的DMF體系。透過實例分享和解讀，培訓有效加強員工對質量檢測與合規的認識。此外，註冊部部分員工參加了由國家藥品監督管理局高級研修學院於杭州舉辦的已上市藥品變更管理培訓及

藥品開發註冊申報實踐與原輔包關聯審評技術要求培訓，有助本集團跟進相關法規更新及管理有關風險。

此外，生產技術部則聯同內蒙古自治區發展和改革委員會及工業和信息化廳等六個政府部門開展註冊能源管理師培訓，旨在加強本集團的節能管理並提高能源利用效率。本集團亦安排員工出席藥品申報雜質研究與控制策略專題培訓，學習不同藥品的質量控制及雜質要求，以加強集團的雜質控制策略與風險管理，從而提升產品品質。



領導力發展

管理人員是企業各項事務的重要決策者，要在團隊中發揮良好的領導力、溝通力、學習力、協調力等，因此對管理人員的定期培訓至關

重要。本年度，本集團通過線上培訓方式，舉辦了面向中高層管理人員的培訓活動。

「磐石計劃」

為提升全體員工及管理人員的綜合素質，本集團為員工提供為期3個月的線上培訓項目。培訓課程根據員工級別劃分，而針對管理人員的課程則分為初級、中級及高級管理班，涵蓋對象包括集團各職能部門主管以至集團董事。初級管理班是針對新任管理人員所設計的課程，內容包括認知角色、設定目標、授權予人、激勵下屬、指導工作、評估反饋、有效溝通以及持續進步等八大模塊，提升團隊管理能力。而中級及高級管理人員的課程則以中歐商學院課程體系及模型設計，涵蓋決策及戰略管理、工作管理及領導能力等，旨在提升整體管理人員的溝通、領導及管理能力。



學歷提升及專業資格

作為製藥公司，員工的專業能力是本集團滿足高生產要求的重要因素。為提升員工專業能力，本集團協助員工參與再教育以提升學歷，如由中等專業學校提升至大學專科、或由大學專科提升至大學本科。本年度，珠海公司與國內6所知名高校的珠海教學點合作，開展在職大專和本科兩個學歷層次的招生工作，涵蓋藥學、化工、生物、機械工程等7個專業。本年度共有95名大

專升本科及62名中專升大專的員工在讀。為鼓勵員工提升學歷並取得專業技術資格，本年度廣東省總工會對成功報讀大專及本科學歷在職學習的優秀一線職工進行補貼。

除了鼓勵及協助提升學歷外，本集團亦協助員工取得專業技術資格，以提升專業能力。本年度，內蒙古公司亦協助157名員工取得專業技術資格。

線上培訓

本集團除了使用傳統的培訓方式，亦於在線移動辦公平台系統「智慧聯邦」中設置了學習中心，以在線視頻及在線文檔的方式讓員工進行在線學習。其中，本集團的人力資源中心設立了「微五堂」和「一日一課」欄目，提供人際交往技巧、商務禮儀等培訓課程；審計法務中心設立了「法律培訓」欄目，提供針對企業日常運營中

相關法律法規等培訓課程，如合同培訓、反壟斷合規培訓及廣告宣傳的法律風險培訓；市場部、集團信息中心等部門也設立了與產品、信息安全等相關培訓課程。本集團各部門經審核後均可於學習中心上傳分享培訓課程，此舉有助於促進部門間相互瞭解，並拓展員工眼界與知識儲備，為員工自主學習創造良好氛圍。

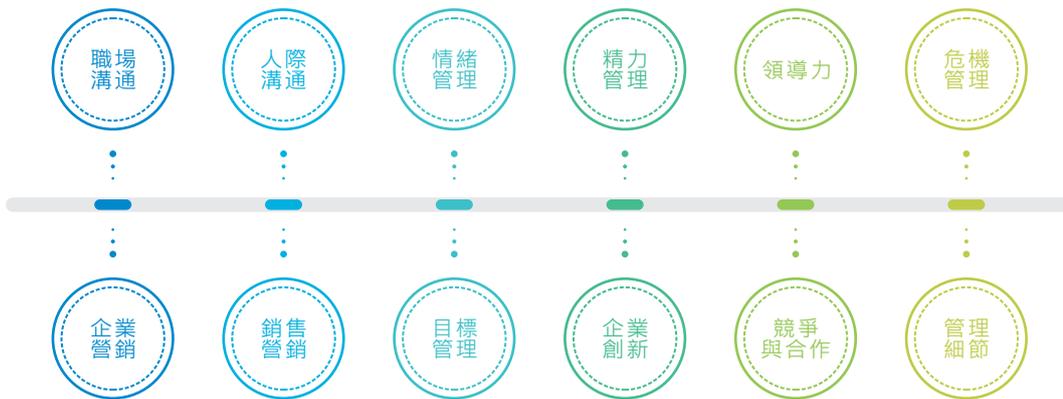


此外，針對銷售人員的技能和知識培訓，本集團充分利用絢星學習平台，為員工提供多方面的線上銷售及管理培訓，如銷售談判、危機公關、情商及時間管理等培訓，合計180課。本年度，珠海公司亦組織了職工線上適崗職業技能培訓，通過培訓讓員工瞭解藥品生產質量管理規範，傳達企業安全生產基礎知識，使其掌握防止常見職業病的技巧及生產急救知識。同時，我們透過網上培訓加強員工對現場管理的知識，從而提高工作效率，提升企業收益。

除了「智慧聯邦」，「磐石計劃」是本集團

線上培訓的另一板塊。疫情期間，本集團積極推行「磐石計劃」，通過線上學習平台開展歷時3個月的線上學習培訓，共計3,355人參與學習，當中完成率高達99.8%，累計學習時數共84,163小時，人均學習時數為25小時。「磐石計劃」在線培訓項目使員工不受地域及時間限制，共同接受優質的培訓，加強專業知識及技能，提升工作能力。本集團亦對本次線上培訓中的優秀學習員工及學習小組予以獎勵，鼓勵員工持續學習，提升企業競爭力。

磐石計劃主要培訓議題



◆ 重用賢才

本集團的核心競爭力為創新專利研發和高質量產品。員工的知識水平、創造力及工作表現都對本集團的競爭優勢有著重大影響力。為吸引新人入職及挽留人才，本集團嚴格遵守相關法律法

規，設有完善的招聘制度，為企業發展提供人才儲備。本集團亦設有績效考評與晉升制度，為員工提供晉升空間及發展方向。

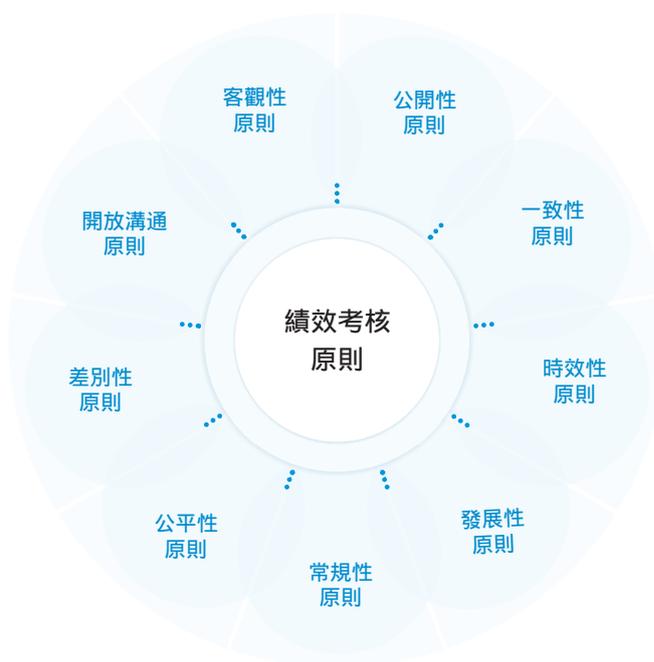
領域	相關法律法規及指南
招聘	《中華人民共和國勞動法》 《中華人民共和國勞動合同法》 聯邦制藥《人員招聘管理辦法》 聯邦制藥《勞動合同管理辦法》

本集團設有完善的招聘制度，通過多種渠道進行招聘，包括公司網站、招聘網站、高校招聘會等。為建立素質優良的人才庫，本集團會根據不同崗位要求，對應聘者進行初試、筆試及複

試，在必要時進行實際操作測試，以確保招聘的員工達到崗位所需的基本知識與技術水平，及符合相應崗位所要求的學歷、工作經驗、技能、心理素質與健康狀況、職業道德等條件。

為提升員工的工作動力，助力員工事業發展，本集團設立了完善的績效考評與晉升制度。在績效考評制度下，本集團會定期對員工工作表現、培訓紀錄、個人素質等進行全方面評估，嚴格依據公平性、一致性、客觀性等九大原則評核員工的工作表現。由績效考核領導小組負責按績效考核原則制定績效管理政策、執行相關爭議及

申訴裁決工作、監督績效考核的有效性。員工的績效考核結果將會作為評定崗位任職能力、個人薪酬調整、崗位晉升等的主要參考依據，給予員工應有的獎勵及晉升機會。對於表現優秀或對本集團作出特殊貢獻的員工，我們為其發放獎勵金以強化他們對工作的積極性。



為了保留專業人才，本集團建立了晉升雙通道管理制度。員工可以根據自身的職業發展方向選擇管理類或專業職能類通道，有助發揮員工價值和長處。管理通道的晉升考慮主要為管理人員的能力，包括團隊管理、判斷決策及溝通協調

等。而專業職能通道的晉升側重於資歷和專業知識經驗，包括工作績效、專業知識經驗級別及資歷等。而有關申請晉升的員工會按級別及晉升通道，通過任職資格審核、專業技術能力綜合評審或面試等考核，方可予以晉升。

◆ 權益與福利

員工是企業成功的關鍵，本集團一直以「平等、關愛、共同發展」的原則對待員工，保障員工獲得應有的待遇及福利，關心員工福祉。本集團嚴格遵守相關法律法規，保障員工合法權益及

福利。在提供優質的工作機會及環境的同時，本集團亦注重員工的身心發展，鼓勵員工踴躍參與我們組織的各項文體活動，充實工餘生活。

領域	相關法律法規及指南
保障合法權益	《中華人民共和國勞動法》 《中華人民共和國勞動合同法》 《中華人民共和國婦女權益保障法》 《女職工勞動保護特別規定》 《未成年工特殊保護規定》 《中華人民共和國勞動爭議調解仲裁法》 《中華人民共和國工會法》
員工福利	《中華人民共和國人力資源和社會保障部令》 《中華人民共和國社會保險法》

本集團高度重視人權，杜絕一切性別、年齡、民族、宗教、殘疾和婚姻狀況等方面的歧視，確保所有應聘者享有公平、公正、公開的應聘機會。我們依法保障所有員工的合法權益，嚴格遵守相關法律法規。我們設下嚴格規定，於本集團任何崗位工作的員工必須年滿18歲，嚴禁聘用16歲以下的童工。故此，本集團會在招聘流程中要求應聘者提供身份證明文件，以核實年齡，避免誤聘童工。僱員須於入職前簽署勞動合同書，合同書內清楚列明員工的工作內容、薪酬、保險、福利、工作時間及假期，避免出現強制員工工作的情況。如出現誤聘童工或強制勞工的情況，本集團會立即停止相關人士的工作，採取補救措施及追查原因以避免類似情況再發生。提出

離職的員工須按相關程序進行申請，以便本集團詳細瞭解其離職原因及提供妥善的離職安排，如薪金發放等。

除特定車間員工外，本集團均實行一週五天工作制，每天工作8小時。為保障員工的工作生活平衡，本集團不鼓勵加班工作。對於必須的加班情況，本集團限制每天的最長加班時間，而加班工資會嚴格按照法例規定發放。本集團的所有員工均按法律法規的要求，享有法定假期如年假、病假、婚假、產假、喪假及工傷假等。本集團亦依照法律法規為員工提供「五險一金」及高溫補貼，全面保障員工的基本福利。

除法定要求的基本福利外，為關愛員工及提升員工凝聚力，本集團於本年度為員工提供了以下福利：

- 抗疫支援（請參閱章節「同心攜手抗疫」）
- 年度全方位免費健康體檢
- 員工互助基金
- 提供免費膳食
- 為生日員工提供生日蛋糕券
- 派發節日（如農曆新年、婦女節、中秋節）禮品
- 定期發佈企業刊物《聯邦人報》和《聯邦人畫報》及更新企業微博、微信等公眾號，讓員工隨時瞭解本集團的最新動態

員工互助基金

珠海公司自2001年起設立員工互助基金，本著互幫互助、自願參與的原則，為遇到突發重大困難的員工緩解經濟壓力，

體現聯邦大家庭的溫暖。截至2020年5月，基金共幫扶困難職工245人，幫扶資金達56.3萬元。

「愛心媽媽小屋」母嬰室

為了更貼心照顧女性員工的需要，珠海公司為處於孕期及哺乳期的女性員工設立「愛心媽媽小屋」母嬰室，為她們提供一個舒適及私隱度高的空間。母嬰室內有獨立房間，配有基本育嬰設備及應急物品。「愛心媽媽小屋」於本年度末正式投入使用，有效緩解女性員工於產後特殊時期工作的顧慮，更維護了女性員工的合法權益和特殊利益，有助增強員工的歸屬感。



平衡工作與生活

聯邦制藥重視員工的身心健康，堅持協助員工在工作和生活間取得平衡。我們相信文體活動有助於提升員工的身體及心理素質，建立團隊合作精神，及提升員工對集團的歸屬感。因此，本集團包括各生產基地和分公司相繼成立了文化活動團隊，定期組織員工活動，為員工提供豐富工

餘生活的平台。本集團於本年度舉辦了多項文體活動，如體育競賽、廚藝課程、員工旅行、辯論比賽、朗誦比賽及節日活動等。本集團將延續員工積極投入活動的良好企業文化，讓全體員工建立更好的工作生活平衡，保持身心健康。

線上朗誦比賽

受到新冠疫情影響，珠海公司於本年度以線上方式舉辦朗誦比賽，並得到公司各部門、車間領導以及員工的大力支持，共收到54份以個人或團體形式參賽的朗誦作品，當中更包括員工的原創詩詞作品。朗誦者透過線上平台，以文字和聲音真情表達對公司的讚揚和敬意。經過珠海公司

工會委員會、中山分公司企業文化組及集團文化宣傳部的三輪評選，最終共有3名員工脫穎而出，獲得一等獎。借著舉辦朗誦比賽，即使身處疫情之中，員工仍有途徑以藝術和創意相互交流，平衡工作、生活和興趣。



象棋比賽

中山公司每年積極籌辦不同類型的員工活動。本年度，中山公司舉辦了第一屆「樂在棋中」象棋比賽，讓所有愛好象棋的員工聚首一堂。該比賽共吸引了40名選手參加，在比賽過程中，選手們沉著應戰，最終4名選手獲獎，而象棋比賽亦在員工熱情的參與下圓滿結束。通過是次活動，員工不

但享受到對弈樂趣，更有助員工釋放工作壓力，增強團隊的凝聚力。



「聯青說」辯論賽

為了豐富員工的精神生活及提供溝通交流的新平台，本集團人力資源中心開辦的聯邦大學堂組織了首屆員工辯論賽「聯青說」。本集團及各分公司員工積極投入參與，參賽的員工先後經歷初賽、複賽及

決賽，活動為期一個月。各參賽員工於比賽中展開深層次的辯論，展示了流利的辯才和清晰的思路。是次活動邀請了多名嘉賓，為選手們提供指導並分享見解，使參賽者和觀眾獲益良多。



◆ 職業健康與安全

本年度，儘管新冠疫情為員工工作帶來新挑戰，但聯邦制藥上下仍然團結一致，靈活調動工作和復工安排，滿足本集團的生產和社區疫情支援所需。為對抗疫情，本集團實施多項內部防疫

措施（請參閱章節「同心攜手抗疫」），同時維持高水平的職業健康與安全慣例，全面保障員工的健康與安全。

生產安全管理

聯邦制藥秉承著「安全第一，預防為主」的目標，把安全生產視作我們的營運重點，認真貫徹落實有關工作健康與安全的規定及制度，致力減少安全事故的發生。本集團制定了完善的職業健康安全管理體系，並獲取了OHSAS18001:2007認證證書，內蒙古公司亦通過了二級安全生產標準化評審及《職業健康安全管理體系》

ISO45001:2018認證。在管理體系下，各部門必須嚴格遵從法律法規及相關內部規定，定期進行安全工作形勢分析及查找不安全的因素和安全隱患，以制定改進措施。同時，生產部門的負責人或安全管理委員會負責進行定期安全檢查及對員工進行安全教育，以增強員工安全意識，減少安全事故發生的可能性。

領域	相關法律法規及指南
安全規定	《中華人民共和國安全生產法》 《中華人民共和國職業病防治法》 《中華人民共和國消防法》 《建築物防火規範》
危險品與工傷處理	《危險化學品安全管理條例》 《工傷保險條例》

在危險化學品管理方面，本集團嚴格遵從危險品管理的法律法規，高度重視危險化學品處理不當所存在的風險和帶來的危害。本集團在倉儲管理、在庫物料安全管理、物料出入庫安全管理等方面制定了嚴格的條文，規範各類化學物料的儲存和運輸。內蒙古公司亦制定了嚴格的有害廢棄物收集設施及處理程序，對各類危險廢物進行

無害化等處理，保障員工的健康與工作安全。本集團也制定了安全與工傷事故的處理程序，讓員工在遇到事故時有足夠的應對知識，能迅速而有效地應變，將人員傷亡和財產損失降至最低。對於受傷員工，本集團嚴格執行工資、補助和工傷費用的相關規定，保障員工的基本權益。

安全生產月

為響應國家對安全生產所制定的政策及主題「消除事故隱患，築牢安全防線」，本集團於本年度在各部門和車間舉

行了一系列安全生產月活動，加強安全生產宣傳教育工作，提高及深化員工的安全意識。



安全生產演講比賽

參加者以「消除事故隱患，築牢安全防線」為主題，並就如何保障工作環境安

全、增強機械防護安全知識、排查並改善安全隱患等方面進行即席演講比賽。

消防比武技能大賽

通過不同類型的比賽項目如防護服與防毒面具的佩戴、堵漏模擬洩漏管道、心肺復蘇、穿戴空氣呼吸器、逃生帳篷操作、撲滅模擬火災及水帶運用等，消防比

武技能大賽有效鍛煉及加強各單位人員的應急救援能力、逃生能力及撲滅火災的能力。活動特邀巴彥淖爾市應急管理局及消防支隊的領導與幹事蒞臨觀摩。

安全知識考試

為提高參與特種作業相關人員的安全知識水平和對相關制度與標準的認識，內蒙古公司組織了24場安全資格考試，對象為全廠所有車間及部門參與特殊作業人員，共計2,687名員工參與。考核合格的人員由安全管理部頒發特種作業的資格

證，而考核不達標的人員則不允許參與相關特殊作業，並需進行補考，從而加大對特殊作業的風險管控。通過是次考核，員工的特殊作業專業知識均得以提升，以保證生產安全。

消防安全管理

為增強員工消防安全意識，本集團積極進行消防安全教育，並組織消防應急演練，讓每位員

工掌握基本的消防技能，同時加強員工安全培訓，加大檢查力度，及時排除消防安全隱患。

消防安全作業

微型消防站

內蒙古公司於2014年成立了微型消防站，現配有專業消防員及18名及泡沫消防車一輛，實行24小時執行制度。可在公司及鄰近企業發生緊急情況時，第一時間組織進行初期火災撲救及人員疏散撤離工作，有助保障公司資產及員工安全。內蒙古公司榮獲「先進消防安全重點單位」稱號，消防站積極配合全廠各車間、部門開展消防綜合應急演練，每年消防演練達20餘次，有效提高員工在火災中的處置及疏散能力。通過日常演練及訓練，消防站

人員能高效應對火災事故，減少火災事故帶來的影響。



食堂消防演練

員工食堂經常進行明火煮食，具較大火災風險。為保證食堂的安全水平，內蒙古公司於本年度對食堂中的天然氣管道、閘門、接口、電源開關和電線線路等逐一排查，確保當中不存在火災風險，並組織

食堂全體員工參加消防演練。食堂員工按演練要求，進行了控制火源、請求救援、進行救援行動及撤離事故現場等一系列火災應對措施，加強員工在緊急情況下的應變和處置能力。

消防宣傳月活動

11月為國家「消防宣傳月」，本集團積極支持地方政府的活動，宣揚「關注消防，生命至上」的信息。本年度，中山公司代表隊於中山市消防安全宣傳月活動中參與智力滅火及消防栓滅火實操等技能競

賽，而珠海公司的代表隊亦參與珠海市金灣區的消防業務技能比武，進行盤水帶連接等一系列消防技能競賽，榮獲企業組團體總分第一名。

關愛員工身心健康

本集團一直置員工的健康與安全於首位，故此除了以上的安全措施與慣例，我們安排了不同

的講座和培訓，以關懷員工的身心健康發展。

心裡健康培訓

為全面提升員工的心理健康，珠海公司邀請來自珠海市金灣區總工會的心理學專家為來自各部門的50多名員工講解職場心理學。講座以年輕人的職場心態和心理健康導入，繼而從心理學的角度分析優秀員工的品質，強調員工培養自身責任意識的重要性，引導員工抱有正面積極的工作態度，並及時調整心態，實現自我成長。



女性健康科普講座

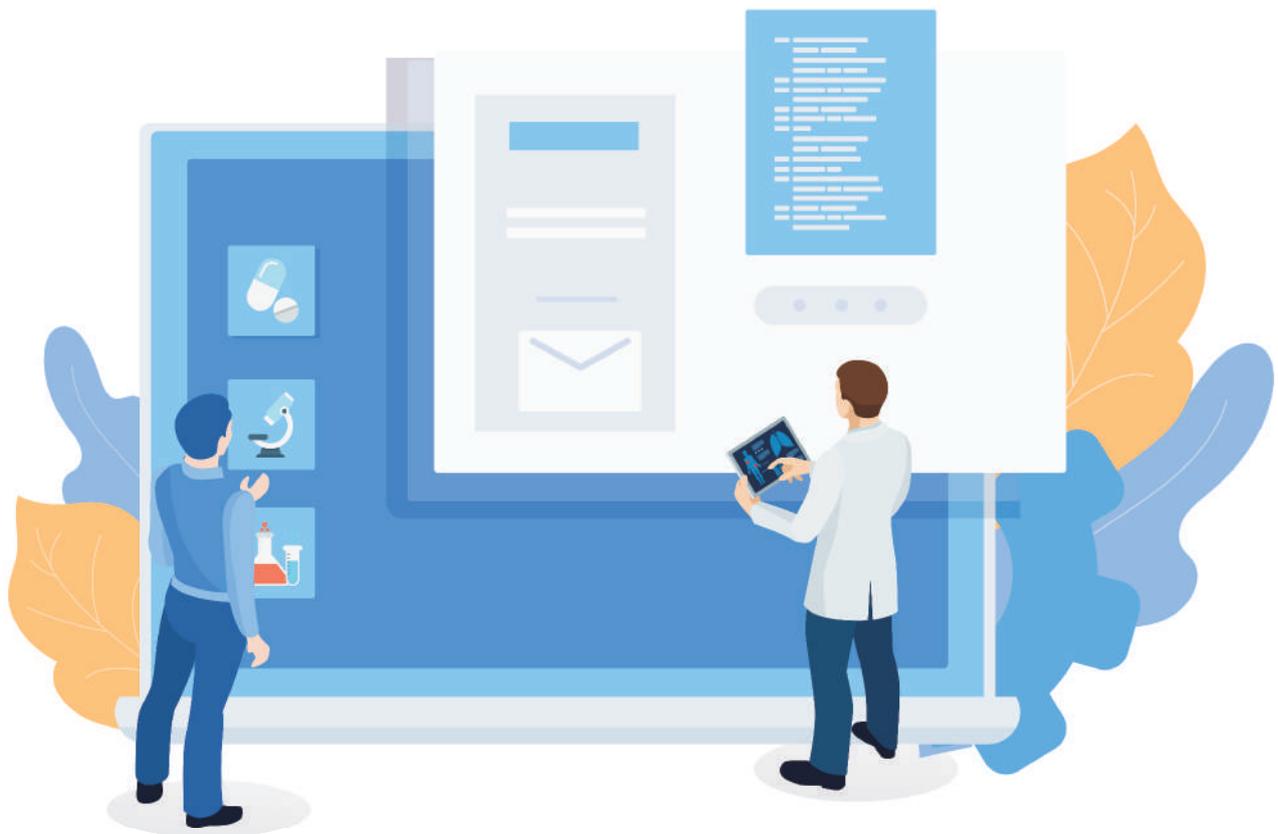
為了廣泛普及女性健康知識，積極宣導科學預防理念，珠海公司於七夕節舉辦了「關愛女性健康知識講座」，引導女職工樹立正確的健康觀念和生活理念。活動吸引來自各車間及部門共100多名女職工參與。珠海公司邀請了專業醫師為職工們講解婦女的常見疾病及預防方案，讓職工能夠及時發現相關病徵，並尋求適當的治療。參加者態度正面，積極提出婦女保健方面的

疑問，醫師亦一一解答，增強女職工們的婦女保健知識，使她們受益匪淺，並以健康的體魄投入工作。



卓越運營管理

聯邦制藥致力確保高效優越的業務營運模式，為客戶提供卓越的產品質量和優質的服務。本集團更積極識別並消除營運及供應鏈中的環境和社會風險，打造安全而穩健的藥業強企。本集團通過建立垂直一體化的生產經營模式，嚴格甄選新供應商及定期對合作供應商進行審計以保證原材料的品質和穩定供應。本集團亦秉持商業道德及誠信經營的理念，遵紀守法，恪守廉潔和公平的經營原則。此外，本集團設有《聯邦制藥信息保密制度》及《患者個人信息保護制度》，以減少信息外泄的可能性，保障本集團內部信息和客戶隱私。



◆ 產品與服務品質

製藥企業成功與否，取決於其藥品的安全性和有效性，藥品質量毋庸置疑是聯邦制藥關注的首要事項。國家對製藥行業同樣有著極高的品質要求，高度重視製藥企業的藥品質量管理。為緊貼國家政策發展，本集團已率先於本年度就年末生效的最新版《中國藥典》進行質量管理檢討和

優化工作，全面配合國家對藥品安全性、有效性、技術應用及標準體系等要求之提升。聯邦制藥視本次藥典的修訂為機遇，致力加強內部質量管控流程，進一步提升本集團的產品與服務質量。

珠海公司就《中國藥典》修訂的質管優化工作

中國國家藥品監督管理局（「國家藥監局」）於2020年7月發佈2020年版《中國藥典》（「新版藥典」），規定於2020年12月30日起實施。新修訂主要包括擴大先進成熟分析技術的應用、加強分析方法適用性要求、增修訂部份物質的檢測方法、提高雜質控制要求等，實施工作涉及本集團之質量標準、檢驗方法和記錄方式的修訂，以及檢驗儀器和試劑耗材的添置。

為了順利實施新版藥典的修訂，珠海公司第一時間策劃公司內部的優化工作，包括比對新舊版《中國藥典》的差異之處、研究新增和修訂的相關通用技術、對

涉及公司品種的變化進行產品質量影響評估等，同時組織員工培訓與學習，準備開展所有相關的優化工作。自新版藥典發佈以來，珠海公司積極組織生產、質量、銷售、採購、儲運等相關人員參加內外部各種培訓，包括國家藥典委員會的線上培訓、公司各產品之標準文件修訂的培訓、新舊藥典中胰島素的差異化分析、各部門的藥典培訓及質量控制專題學習等。此外，珠海公司還組織跨部門的溝通交流會，籌劃關於新版藥典的知識競賽等，務求通過各種活動形式，促進員工對藥典變化的理解和應用。



現場的質量保證人員紮根車間生產最前線，貼近車間的實際生產，切實保障現場操作符合新版藥典的要求。珠海公司已就最嚴謹的新版藥典規定，強化質量保證的程序。例如，由於進行燈檢的人員須具

備良好視力，因此燈檢人員的視力檢驗週期已由一年改為半年。珠海公司亦將「燈檢和包裝同步進行」改為「燈檢完成後方可包裝」，從改善細節加強質量保證的嚴謹度。



在公司管理團隊的統籌下，從供應商、內部各車間和部門到客戶，珠海公司每個環節都充分考慮了執行新版藥典的要求和變化，各項工作按計劃順利執行，以

致新舊版藥典標準替換工作得以平穩過渡，保障了公司生產質量管理工作有序運行。

質量管理

本集團作為專業的藥品生產商，深明藥品質量的重要性及對大眾健康的影響，一直把質量保證視為業務中高度關注的重點之一。為達至最高程度的質量保證，本集團嚴格遵守藥品管理相關法例及規範。我們在守法的同時建立了完善的內部質量管理體系，從原輔料、半成品到成品道

道把關、層層檢驗，透過成分檢測、樣品測試、標籤及包裝核查、運輸和儲存管理等，實現有效的質量控制程序。透過我們的垂直一體化生產經營模式，原料從進廠直至製成成品出廠，每一個生產環節及質控程序均可追溯，確保所有產品符合其相關標準。

類別	相關法律法規及指南
藥品質量	《中華人民共和國藥品管理法》 《中華人民共和國藥品管理法實施條例》 《藥物非臨床研究品質管制規範》 《藥品生產品質管制規範》 《藥品生產監督管理辦法》 《ICH指導原則》 FDA《藥品cGMP法規的質量系統方法》 歐盟《藥品GMP指南》 ISO9001: 2015品質管制體系認證
藥品說明和標籤	《藥品說明書和標籤管理規定》

質量管理體系

本集團各生產基地均建立了完善的質量管理體系，由質量負責人帶領。質量管理部在質量負責人的領導下，統籌質量保證、質量檢測、藥物警戒、GMP信息法規及藥品註冊等工作。



本集團的質量管理體系按照國家《質量管理體系要求》編制及實施，管理體系包含了一系列全面的程序，如原輔料和成品的入庫、儲存到發放等，對各類原輔料和成品實行嚴格的質量控制。驗收原輔料時，驗收人員須確認供貨商為合資格供貨商，並對該批原輔料的包裝完整性、批號、規格、儲藏條件及生產日期等逐項核對。為確保原料的健康與安全性，我們會跟供貨商簽訂

質量保證協議，並要求供貨商提供相關的安全性評估報告。物料儲存也是生產過程中的重要步驟，本集團亦制定了倉庫儲存及溫濕度控制的相關規定等，按物料特質安排合適的儲存環境，確保物料得以妥善放置。運輸方面，我們跟所委託的物流公司簽訂質量保證協議，以保證產品在運送到市場時的質量和合規要求。

此外，我們亦制定了產品放行的相關程序，規定只有通過質量檢測的原料、半成品與成品才可被放行至下一程序，避免不符合標準和規格的原料、半成品與成品被用作生產或對外發售。對於不合格原料與成品，我們會按照不合格品的相

關管理程序進行識別、調查、退貨或集中銷毀。為進一步完善質量管理，本集團每年均會進行產品質量年度回顧，對所有質量指標、生產過程中的偏差及生產設備的變更作評估並提出改善辦法，持續優化本集團的質量管理體系。

質量認證與獎項

擁有具公信力的質量認證可保證藥品對客戶的健康，提升客戶對產品的信心。本集團是中國率先取得全面GMP認證的綜合性製藥企業，我們一直嚴格遵從相關要求，以持續達到認證中的相關標準。除此之外，本集團的多種原料藥產品均得到官方權威機構認證，如中國質量認證中心、CNAS、歐洲藥典適用性認證、FDA、德國漢堡健康及消費者保護部及墨西哥聯邦預防健康風險委員會等。本集團高度重視質量認證的相關工作，當中產品6-APA於本年度初通過了美國FDA認證，以確保藥品生產質量。

「質量興企、質量強企」為本集團的生產理念。我們保證藥品質量，助力中國醫藥發展，在

行業及社會中贏得了高度讚譽。本年度，聯邦制藥的甘精胰島素注射液和重組人胰島素注射液榮獲「2020中國化學製藥行業生物生化製品優秀品牌」，注射用呱拉西林鈉他唑巴坦鈉和阿莫西林膠囊榮獲「2020中國化學製藥行業抗感染類優秀產品品牌」，再度證明本集團研發之藥品的質量。

憑藉醫藥業內的突出業績、傑出貢獻和良好口碑聲勢，本集團已連續多年榮獲化學製藥優秀企業獎項，例如「2020中國化學製藥行業工業企業綜合實力百強」第24名、「2020中國化學製藥行業原料藥出口型優秀企業品牌」第3名等。

質量管理培訓

專業的質管人員是本集團保證藥品質量的重要一環。本集團定期舉行各類型的質管培訓，以使質管人員熟悉各種程序的運行與重點，提升他們對質量控制的專業性，加強質量管理的完整度。培訓內容範圍全面，內容包括新版藥典要求、生產、質量、產品檢驗及放行等。而培訓方式主要為集中講授，配合口試或筆試作為考核方

式，保證質管人員掌握需要的知識，確保本集團質量管理的水平。本年度，我們於公司網站新設「聯邦質量」專欄，當中包括法律知識、本集團的質量要求、培訓數據及討論區域，為員工提供質量網上知識庫及學習交流平台，優化質量培訓途徑。

質量管理培訓日誌

- 2020年9月2日，聯邦制藥質量總監劉德富先生主持開展《中國NMPA近兩年頒佈的法規與指南》專題培訓。參加者包括銷售人員及來自不同部門的代表。
- 劉總監就中國的醫藥行業發展及法律要求詳細講解了近兩年的法規概況、藥品註冊管理辦法、藥品生產監督管理辦法、已上市化學藥品變更研究的技術指導原則等四個方面，配以本集團的情況進行講解，說明品質法規近年內的要求變化及對本集團生產力的影響。

新版藥典質量培訓日誌

- 本集團組織管理人員及員工參與了國家藥典委員會就新版藥典舉行的網絡宣傳貫徹會議。會議中對新版藥典的要求進行解讀，並解釋藥品、技術及輔料的相關修訂，使員工能清晰理解新版藥典的要求，做好應對工作，提升產品質量以滿足日益嚴謹的法律要求。
- 珠海公司對員工舉行了多項新版藥典的相關內部培訓，包括各產品標準文件修訂內容、胰島素的要求變更及質量控制人員操作學習等，以及進行了跨部門溝通交流及新版藥典知識競賽，加強員工對新版藥典的理解及應用能力。

藥品生產企業學習交流

- 內蒙古自治區藥監局第五檢查分局組織區內14間製藥企業在內蒙古公司進行交流學習，以加強藥品生產企業監管及提升藥品生產企業發展。
- 聯邦制藥質量管理人員向其他企業介紹了本集團的企業概況、GMP管理情況、履行主體責任的情況及環保及職業健康與安全情況。本集團帶領各企業的人員進行車間、庫房及化驗室進行參觀，並就各自的軟件管理及生產質量管理經驗等方面進行交流，互相學習，共同提升產品質量。

產品標籤與說明

本集團按法律法規要求制定並執行標籤類包裝材料的相關管理制度，所有藥品說明書和標籤均符合《藥品說明書和標籤管理規定》中的要求，並由國家藥監局予以審批、備案或核准。

本集團設有內部制度，規定藥品的標籤與說明必須符合相關要求。藥品標籤須列明藥品名稱、成分、功能主治、用法用量、生產日期等相關數據，讓用戶瞭解藥品的使用方式及風險。除藥品標籤外，本集團亦對運輸、儲存用及原料藥上的包裝標籤設有相關要求，如須注明藥品名稱、包裝數量、有效期、儲存及運輸注意事項等必要內容，減少因儲存或運輸方式不當而影響藥品質量的情況。另外，藥品說明書中須包含使

用方法、安全性及有效性的數據和信息、不良反應等詳細數據，以指導用戶正確合理用藥。本集團會持續監測藥品的使用情況，必要時向國家藥監局提出修改藥品說明書的申請，為使用者提供最佳的藥品信息說明。

同時，本集團亦設有產品標籤、說明書、印刷的包裝材料的製版、印刷、驗收管理程序。質量管理部門在產品標籤、說明書及包裝材料的樣稿、樣版印刷到印刷中的每一步都會進行驗收及檢驗工作，確保無誤才會投入車間使用，最大程度減低因印刷失誤而引起產品質量問題發生的可能性。

產品銷售與推廣

本集團業務的一大重要板塊為藥品銷售，而藥品推廣信息的要求比一般商品更高且更嚴格。

有見及此，本集團嚴格依照有關藥品推廣的法律法規，以規範藥品的分銷和推廣。

領域	相關法律法規及指南
廣告宣傳	《中華人民共和國廣告法》 《藥品廣告審查發佈標準》 《藥品廣告審查辦法》

本集團制定了相關制度，清晰列明瞭集團的廣告要求、廣告宣傳數據申領程序及使用的注意事項等。本集團公佈的所有藥品推廣信息均以科學論證為依據，遵循準確、客觀和完整的原則，且有相應的藥品說明書闡明正確的用藥方法，一切符合法律要求。為確保集團的廣告符合相關法規要求，廣告宣傳品的樣版須在對外發佈前提交予集團的審計財務部進行審核，經審核確認符合法規要求後方可發佈。

本集團設立了製劑銷售經銷商或分銷商管理制度，並由信用風險管理部實行，以減少過程中對本集團造成負面聲譽的風險。在選擇新經銷或分銷商時，本集團會以企業資質、倉儲條件、經營範圍許可等準則進行評估，並與合格的經銷或分銷商簽訂售貨合同。經銷或分銷商的倉儲條件必須嚴格按照藥品的儲存條件和說明書的要求進行儲存和使用，同時必須在發生質量問題時配合本集團進行相關報告、調查取證及善後工作，以保證產品質量。

本集團會對合作的經銷及分銷商建立檔案以完整地記錄信息，如企業資質證明文件、簽訂的合同、庫存周轉情況等。所收集記錄的數據會用於對經銷及分銷商進行分析評估及評級，以有效管理產品的銷售。

在進行產品銷售活動時，我們要求各級部門全員遵守相關法律法規和行業道德規範。所有銷

售人員須簽署守法工作的承諾書，承諾嚴格遵守國家法規和本集團的規章制度，杜絕一切違規銷售與推廣的情況。本集團的銷售團隊遍佈全國，銷售人員的管理工作包括招聘、績效考核、培訓以至職業安全均由集團總部統一負責和監督，保證相關管理人員與一線推廣人員已接受必要的培訓，務求使全體銷售人員達至一致的專業水平，為顧客提供最優質的服務。

客戶服務管理

用戶的意見是本集團持續改良進步的根源，因此我們高度重視客戶評價和建議，認真對待所收到的用戶投訴，並遵循既定程序予以回應及改

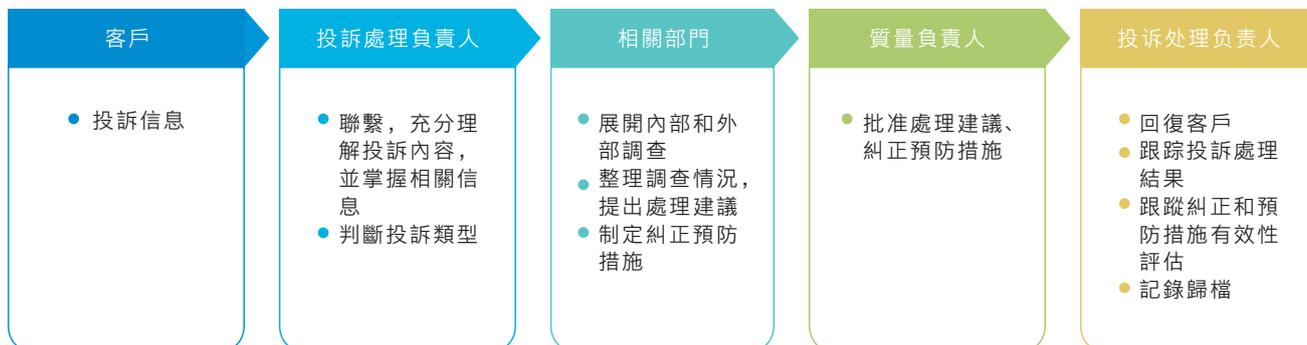
進。若遇到藥品不良反應等事件，本集團定必按相關規定及制度嚴肅處理，保障使用者的健康與安全。

用戶意見反饋

本集團建立了一套全面的用戶投訴處理程序系統，使各部門之間能協調投訴的接納、溝通、評估和響應。在接獲用戶的投訴後，投訴處理負責人會先聯繫、理解並掌握投訴信息以判斷投訴類型。相關部門接著展開內部和外部調查，整理調查情況以決定後續的調查方向如檢查生產記

錄、原輔料質量情況或生產過程環境因素等，繼而制定糾正預防措施，交由質量負責人核准。在投訴處理完成後，投訴處理負責人須回覆客戶及跟蹤投訴處理結果，並把投訴記錄歸檔。本年度，本集團對所有用戶投訴均進行調查及回覆，對用戶投訴的回覆率達100%。

用戶投訴處理程序



產品召回規定

本集團嚴格遵守國家藥監局發佈並實施的《藥品召回管理辦法》，按法例規定建立了藥品召回制度，以瞭解藥品安全情況，對可能具有安

全隱患的藥品進行調查或評估，召回相關問題藥品。本集團對生產的藥品執行嚴格的安全監管，以保障公眾用藥的安全。

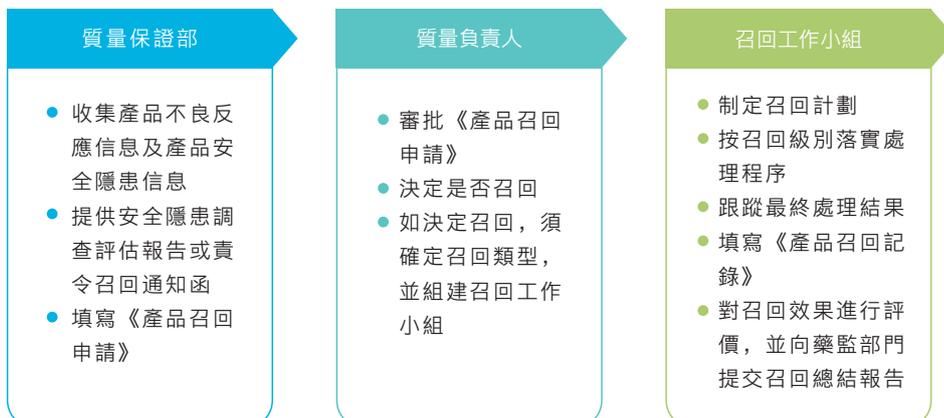
藥品不良反應報告

根據中華人民共和國衛生部發佈的《藥品不良反應報告和監測管理辦法》，本集團就不同藥品對個別用戶可能引起的不良反應，設定了處理不良反應的相關報告及監測管理制度。質量管理部負責處理藥品不良反應的事件，相關處理人員具有醫藥學及統計學的相關專業知識，能科學分析藥品不良反應，承擔本集團的不良反應報告及監測工作。對於藥品不良反應事件，本集團會詳細記錄、分析和處理，按事件影響程度在規定

時間內向國家藥品不良反應監督信息機構，或藥品監督管理部門及衛生行政部門進行報告。若發生嚴重藥品不良反應或群體不良事件，本集團會進行藥品召回，並向社會公佈及提交藥品召回總結報告，以保障公眾的安全及健康。

本年度，本集團並未涉及任何因藥品質量缺陷導致的不良反應事件。故此，本集團本年度沒有進行任何藥品召回，並且不需要提交藥品不良反應報告或藥品召回總結報告。

產品召回流程



◆ 優越經營

聯邦制藥致力確保高效優越的業務營運模式，積極識別並消除營運當中的環境和社會風險，打造安全而穩健的藥業強企。本集團通過建立垂直一體化的生產經營模式，嚴格甄選新供應商及定期對合作供應商進行審計以保證原材料的

品質和穩定供應。同時，本集團設有《聯邦制藥信息保密制度》及《患者個人信息保護制度》，減少信息外泄的可能性，保障本集團內部信息和客戶隱私。

可持續供應鏈管理

優越的供應鏈管理是生產企業保持穩定而高效生產的基礎。對於聯邦制藥而言，供應鏈的可持續運行是保證業務營運的先決條件，同時也被視為促進生產力的一大契機。

在完善供應鏈體系、採購流程及供應商的開發、監督、評估和管理工作上，本集團一直持之

以恆，透過落實物料供應商管理規程，維持健康且可持續的供應鏈體系。合同管理方面，本集團的採購合同中列明貨物質量要求、交貨標準、交付條款、知識產權條款及廉潔條款等項目，以確保供應商的供貨質素，減少供應鏈的法律與社會風險。

領域	相關法律法規
供應鏈	《藥品生產質量管制規範》 《藥品生產監督管理辦法》 《中華人民共和國合同法》 《藥品流通監督管理辦法》

本集團建立了「醫藥中間體 - 原料藥 - 製劑產品」垂直一體化的生產經營模式，由內蒙古公司購入主要原料以生產醫藥中間體和原料藥，

再運送至本集團其他生產基地作原料藥及製劑產品生產，最終經多種渠道銷售予最終用戶。

生產經營模式



此生產經營模式有助本集團減少生產過程中對原材料和物料的外部需求，降低供應不穩及市場價格浮動對供應鏈的風險，使我們能有效控制生產成本並確保產品質量。此外，對供應鏈的全權控制也有助本集團對生產流程進行追溯管理，

從而查找潛在的問題根源，持續發掘改善空間，提升供應鏈的可持續性。此外，本集團作為眾多抗生素企業的原料供應商，始終堅持質量優先，所生產的中間體及原料藥通過中國GMP、歐盟CEP、美國FDA等多項權威認證。

供應商資質

選擇新供應商時，我們會按照內部的「5S」原則，即適價、適地、適質、適量和適時，對供應商的行業水平、信譽度、貨品的價格、樣品質

量等進行綜合評估，確保供應鏈的整體質素和物料質量。符合相關要求的供應商方可列入合格供應商清單。

供應商甄選原則	內容
「5S」原則	適價、適地、適質、適量和適時
環保原則	遵循就近原則作採購 採購國家推廣採用的節能型產品及環保產品

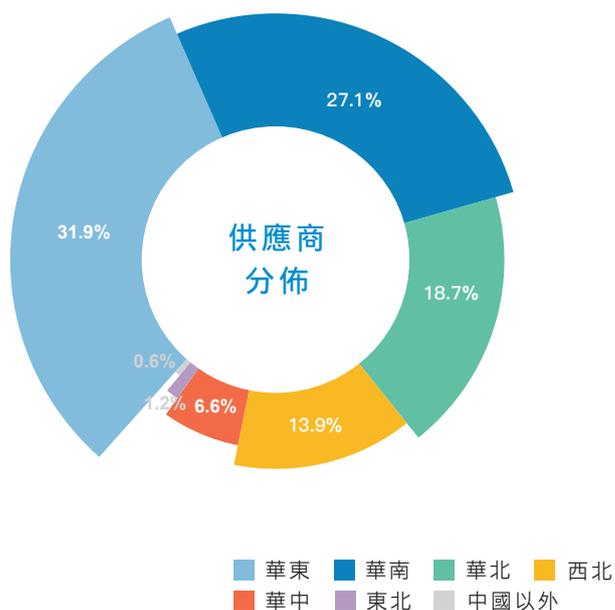
此外，我們會定期對合作供應商進行書面或現場審計，審計內容包括資質證照、人員資質、環境及廠房、設備質量、物料管理、生產管理、產品運輸及質量管理。此外，本集團會確認供應商是否有為其員工建立健康檔案，及是否有進行空氣淨化設備的驗證，以識別並及時消除供應鏈的社會及環境風險。

定期審計有助本集團進一步確定供應商的表

現與服務水平，淘汰不合適供應商，避免不符合相關資質或產品質量不穩定的供應商進入本集團的供應鏈，影響本集團的產品質量。環保方面，本集團遵循就近原則作採購，供應商集中於鄰近省份，有效減少運輸成本和運輸過程中的碳排放。同時，本集團鼓勵選擇提供國家推廣採用的節能型產品及環保產品的供應商，以減少對環境的影響。

供應商分佈

本年度，本集團的主要供應商共166個，為本集團提供原料、輔料、包裝及器械等物料。



辦公與信息安全

信息安全建設是本集團保護內部信息和客戶隱私的重要方法。洩漏企業機密信息或客戶數據對企業自身、客戶以至其他持份者都會造成不良影響和損失。本集團按相關法律法規如《中華人

民共和國消費者權益保護法》及《中華人民共和國網絡安全法》建立了《患者個人信息保護制度》及《聯邦制藥信息保密制度》，以保持各方對本集團的經營與服務的信心。

信息管理

按照《聯邦制藥信息保密制度》的規定，本集團所有信息均會按重要程度分為五級（絕密、機密、秘密、內部和公開），所有人員在取用信息時需按信息的重要等級通過不同程度的審批。

使用各種數據如內部使用數據、廣告宣傳數據、用藥指導和售後服務數據等都受產品數據使用的相關制度所規範，數據使用的目的和對象在有關制度下有特定且嚴格的要求和限制。

員工方面，本集團實行員工保密制度，要求全體員工在技術信息、經營信息等商業秘密承擔保密義務，以法律規範員工不得以洩露、公佈或出版等方式，使任何第三方知悉相關的商業秘密。為進一步保障我們及持份者的利益，員工於

離職後三年內仍須承擔其保密義務。同時，本集團會與供應商、客戶及其他合作夥伴合作簽訂保密協議，以確保雙方的信息不外漏及隱私權益不受侵犯。

隱私保障

本集團各部門人員在業務的經營過程中都會接觸到各種個人信息，如客戶、股東、員工和應聘者數據等，因此存在個人信息和隱私洩漏的風險。為減少相關風險，本集團設有《患者個人信息保護制度》及《聯邦制藥信息保密制度》，保證本集團合法地獲取並使用個人信息，保護信息提供者的合法權益，並防範因個人信息管理不當所引發的風險。制度規範了個人信息之收集、使用、傳輸及儲存方法，減少員工在處理個人信息時觸犯相關法例的風險，同時避免為涉事持份者帶來負面影響。

為更有效提高患者信息管理效率，本集團設有「智能聯邦」移動辦公平台系統。系統集結多種功能，當中大數據管理讓數據利用及分析達至全員化和移動化，而患者數據微文件系統則有效加強患者數據管理，使客戶回訪更便利，信息利用更安全。本集團的信息中心會對平台系統進行管理及維護，防止患者信息洩漏或毀損。患者的信息按售後服務時長保存於平台系統中，到期的信息會由市場部進行銷毀，並由專人監督及記錄。

◆ 廉潔從業

聯邦制藥一直致力營造廉潔守法的企業內部文化，對賄賂、勒索、欺詐及洗黑錢等不法行為抱持「零容忍」的態度。本集團嚴格遵守《中華人民共和國刑法》、《中華人民共和國反不正當

競爭法》及《關於禁止商業賄賂行為的暫行規定》等相關法律法規，訂立廉潔聲明，並設有廉潔從業的相關規章制度。

領域	相關法律法規及指南
商業道德	《中華人民共和國刑法》 《中華人民共和國反不正當競爭法》 《關於禁止商業賄賂行為的暫行規定》 《聯邦制藥員工廉潔自律守則》 《聯邦制藥反舞弊及投訴舉報管理制度》 廉潔聲明 《廉潔從業協議》

建設廉潔文化

聯邦制藥的發展離不開所有合作夥伴的真誠支持。一直以來，聯邦制藥倡導友誼、平等、共同發展的商業原則，期望與所有合作夥伴建立公平、公正的合作關係。我們認為商業賄賂不僅違反法律，還違背基本商業原則，破壞市場經濟秩序，造成不公平競爭和資源浪費，阻礙合作雙方

健康發展，嚴重影響雙方行業信譽。因此，本集團一直秉持商業道德的原則，將誠信置於首位，確保業務合規經營。同時，商業賄賂也滋生腐敗行為，引發經濟犯罪，腐蝕企業員工和企業發展基礎。因此，我們期待員工和合作夥伴能夠遵守法律，嚴守商業道德原則，特此訂下以下聲明：

倡導「友善、盡責、勤奮、高效」的團隊氛圍，維護廉潔、健康的工作環境，鼓勵員工遵紀守法和從事道德誠信行為

員工需遵守《員工手冊》、《聯邦制藥員工廉潔自律守則》等相關職業操守規定，保證雙方在合作過程中的公平、公正、透明

鼓勵商業交往中的禮貌行為，堅決反對通過或企圖通過贈予禮物、給予傭金或其他形式等而對雙方關係施加不當影響的商業賄賂行為

禁止員工設卡阻撓或通過收取「服務費」等涉及商業賄賂、不正當競爭或謀取個人不正當利益的違規操作，聯邦制藥合作夥伴有責任抵制並舉報違反本聲明的行為

合作夥伴需遵守與反腐敗及反不正當競爭的相關法律法規以及《廉潔合作協議》，堅決反對為獲得提供產品或服務機會或在競爭中獲得優惠待遇，進行輸送不正當利益。如有違反，將立即解除合作關係並列入黑名單

此外，為有效提升員工的廉潔和商業道德意識，本集團按法規法律及企業自身情況建立了《聯邦制藥員工廉潔自律守則》，守則中清晰定義不正當行為，詳細列明進行經營或商業活動的利益申報與備案程序，並訂立廉潔監督機制與罰則，減少員工在進行經營或商業活動時作出不當

行為的可能性。在參與經營或商業活動前，員工需要向上級匯報，經上級同意方可參加。若於活動中遇到無法拒收物品的情況，員工必須向上級申報，所收物品統一上繳行政部門登記保管，按制度統一處理。

反貪污

在建設廉潔文化、鼓勵員工自律守法之餘，本集團亦設立《聯邦制藥反舞弊及投訴舉報管理制度》，以打擊企業內一切潛在的舞弊行為。本集團的審計法務中心為反貪污的負責部門，負責組織本集團的貪污風險評估、建立維護舉報渠道、受理調查貪污案件等工作。在收到貪污事項舉報或線索時，本集團會安排調查人員進行分析評估與調查，並按調查結果及處理意見對涉事員工作出處罰。為提高阻嚇性，所有作出舞弊行為的員工，無論是否達到刑事犯罪的程度，管理層均會予以相應的內部經濟和行政紀律處罰。若案情嚴重，本集團保留解除勞動關係和依法追究刑事責任的權利。

為了進一步加強員工對商業道德及相關法律

的合規意識，本集團定期組織員工進行法律法規及企業規章制度的相關培訓，提升自身專業素質，加強防範法律風險。於本年度，本集團法務部共籌辦了13場線上合規及商業道德培訓，涵蓋內部工作會議合規指引、合規推廣準則、合同培訓、防範字體侵權、廣告宣傳的法律風險及反壟斷合規指引等主題，參與學習人次多達18,524人。

針對合作方，本集團要求合作雙方簽署廉潔合作協議，當中列明雙方必須遵從的廉潔合規義務，並提供電話、電郵及郵件等投訴舉報方式，以有效減少貪污風險，保證雙方利益。本年度，本集團並不涉及任何貪污訴訟的案件。

投訴舉報與保密

本集團提供多種渠道讓員工或任何本集團的合作方對貪污舞弊行為作出舉報，如經電話、電郵、郵件或辦公系統「智能聯邦」中的投訴舉報渠道等。所有舉報渠道均允許員工以匿名方式直接向集團審計法務中心的律師就不道德或非誠信等行為進行舉報。

為確保投訴舉報人的身份保密，本集團於《聯邦制藥反舞弊及投訴舉報管理制度》中清楚列明投訴舉報的工作準則。面談方式的投訴舉報必須由專人接談，且在保密的場所進行，所有無關人員不得旁聽、詢問或記錄面談內容。投訴舉報信件的收發、拆閱、登記、轉辦、保管和麵述以及電話舉報的接待、接聽、記錄、錄音等工

作，均須嚴格遵循保密原則。所有人員不得私自摘抄、複製、扣壓、隱匿或銷毀投訴舉報材料。而本集團各單位及部門均無權干擾和妨礙投訴舉報事項，以保證調查的獨立性及投訴人與被投訴人的隱私。此外，本集團為投訴舉報人提供全面的保障，若舉報人及其家屬因舉報而受到人身或財產等權益侵害，本集團將嚴正打擊所有報復行為，舉報人亦有權向上級主管反映以及時採取保護措施。整套投訴舉報流程均受法律保障，嚴重違反規定的人員將送交司法機關處理。為鼓勵員工投訴舉報貪污舞弊行為，本集團會於投訴舉報事項經查證屬實後給予舉報人表彰及鼓勵，而獎勵會予以所有已核實身份的舉報人，並於案件調查結束後發放。

引領科研發展

為提升本集團的自主創新能力和市場競爭力，聯邦制藥堅持創新研發，不斷開發和改良藥品，以滿足日益變化的市場所需。在研發的同時，規範專利申請與維護、保障藥品和生產工藝的知識產權同樣是我們的基本工作。本集團特設《聯邦制藥知識產權管理辦法》，全力維護自身品牌和藥品專利，杜絕所有侵權行為。



◆ 研發與創新

本集團的研發方向包括新藥及高價值仿製藥，重點研發領域涉及內分泌用藥、自身免疫疾病用藥、眼科用藥等，藥品的生產工藝及生產技術也是研發方向之一。我們致力使用更優秀的技術為客戶提供最優質的藥品。本年度，本集團自主研發的類風濕性關節炎用藥得到國家藥監局批准進入臨床試驗階段，而兩種新獸藥獲得了中國農業農村部核發的新獸藥註冊證書，獲准上市。

本集團成立了化學研究所、生物研究所及臨床部，共同合作進行研發工作。研究所配備研究人才及先進設備，以生物研究所為例，研發人員

約150人，研究生以上學歷佔比高於30%，同時配備了國內外技術領先大型研究開發設備百餘台，總固定資產投入超過1.6億元人民幣，有利於本集團的研發工作。而臨床部負責所有臨床試驗項目的研究方案設計、組織、實施、質量管理與合規及相關工作，並與國內100多家具具有國家藥物臨床試驗資格且在相關治療領域權威的機構緊密合作，在享譽國內外的知名專家的指導下共同組織完成了70多項藥物臨床試驗。同時，本集團的研發部門亦與高校合作進行研發工作，以達致最佳的研發效果。

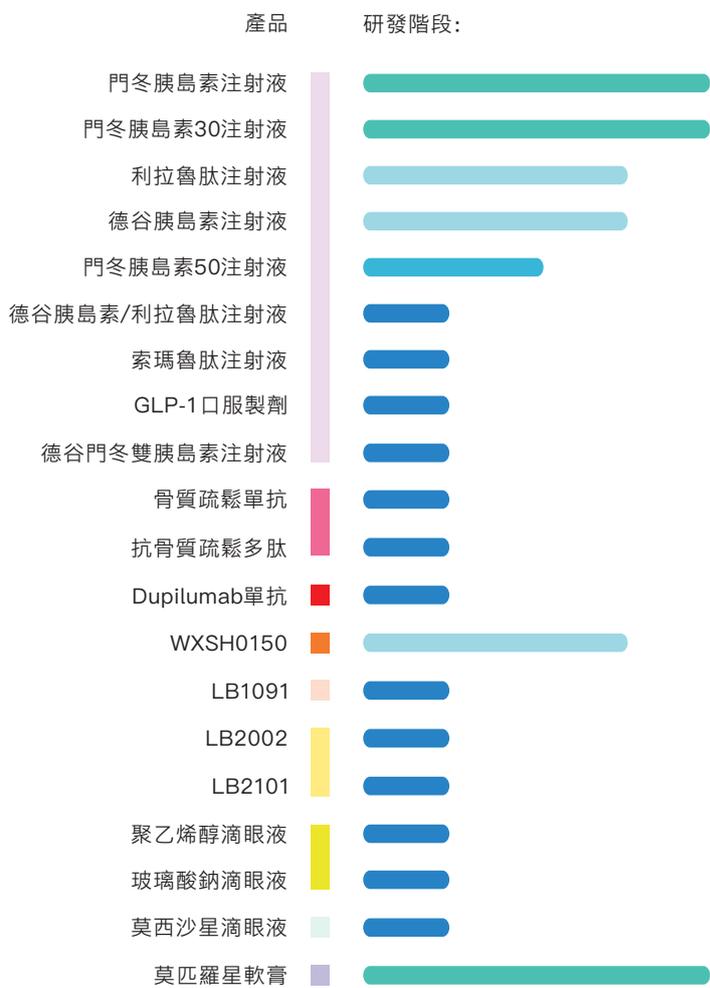
研發投入與成果

本集團堅持創新研發，持續投入大量資源，續步提升研發投入，本年度研發投入人民幣3.40億元，而研發投入佔製劑業務銷售收入達9.1%。

研發投入
(人民幣/億元)



重點在研產品



適應症： 糖尿病 骨質疏鬆 濕疹、哮喘 類風濕性關節炎
 炎症性腸病 特應性皮炎 乾眼症 結膜炎 皮膚病

研發階段： 申報生產 臨床試驗 申報臨床 臨床前

截至2020年12月31日，本集團在研仿製藥、新藥項目共26項，包括化藥10項及生物製劑16項，其中3項待審批生產，3項進入臨床階段，1項待審批臨床，19項處於臨床前研究階段。此外，本集團積極響應國家仿製藥質量和療效一致

性評價要求，在推進中的一致性評價項目共17項。本集團現有多種重點研發產品，而產品治療領域及處於研發階段如上圖（重點在研產品），預期這些產品將為本集團後期經營的可持續發展奠定良好基礎。

類風濕性關節炎用藥研發成果

本集團自主研發的類風濕性關節炎創新藥為小分子酪氨酸激酶選擇性抑制劑，能減少炎性介質的合成和分泌，抑制炎症的發生，從而達到緩解和治療類風濕性關節炎的作用，擬用於治療中度至重度的活動性類風濕性關節炎。目前國內仍未有同類選擇性抑制劑新藥上市，而相比市面上

其他非選擇性抑制劑，本集團自主研發的類風濕性關節炎創新藥藥效更高，且不良作用較少。本集團於本年度獲國家藥品監督管理局簽發臨床試驗通知書，獲批准開展類風濕性關節炎創新藥的臨床試驗，預計將為活動性類風濕性關節炎患者提供更有效及更安全的治療選擇。



獸藥研發成果

聯邦動保與其他製藥企業聯合申報的「泰地羅新原料藥」及「泰地羅新注射液」於本年度獲中國農業農村部簽發新獸藥註冊證書，獲准上市。泰地羅新是一種抗菌藥，可用於治療革蘭氏陽性和革蘭氏陰性細菌引起的豬及牛呼吸系統疾病。泰地羅新具備動物專用、用量少、低殘留及

安全等優點，在養殖環境中具有非常廣闊的應用前景。

憑藉專業的研發隊伍、雄厚的技術實力、大量的資源投入、持續的創新能力和科學化的企業管理，聯邦動保對獸藥品的應用進行持續開發和創新，在技術成果轉化方面已達到國內較高水平。

生產技術自主研發 – 自動產品裝箱器

中山公司的口服液車間一直被視為勞動強度大的車間，因其生產速度快，對人工擺藥、理藥、裝箱速度要求極高，尤其是包裝崗位的裝箱環節。包裝期間，員工在程序上稍微出錯便會導致整條生產線停滯，影響生產效率之餘，長期在高壓環境下工作亦容易對員工造成工作疲勞和帶來精神壓力。

為此，車間聯同設備專員商討解決方案。經過技術研究、可行性探討及預算分析後，車間最終落實自主研發方案，對以往的裝箱模式和自動裝箱器進行轉型升級。升級後的自動裝箱器能減少三名操作人員的人力投

入，卻可加快包裝速度，大大提高了生產效率。而在研發資金方面，中山公司自主研發所用資金相比於市面直接採購自動裝箱器低超過5倍，節省技術改造的成本。



◆ 知識產權維護

本集團在藥品和生產工藝創新研發上屢有突破，故此產品專利和知識產權的維護是保障我們商品和資產的重要一環。為推動本集團對知識產權的管理，充分發揮專利商品和資產的效益，我們按相關法律法規制定了《聯邦制藥知識產權管

理辦法》，規範專利申請與維護工作。對於新技術、新工藝、新配方、實用新型及產品包裝外觀設計等，本集團均會進行全面的專利權申請與維護，為本集團創新研發創造有利條件。

領域	相關法律法規
知識產權管理	《中華人民共和國專利法》 《中華人民共和國商標法》 《中華人民共和國著作權法》 《中華人民共和國反不正當競爭法》

本集團審計法務部信息與專利組負責知識產權的管理工作、專利和知識產權標誌的申請與管理維持，督促相關單位對所發現的侵權行為進行制止、舉報和取證，以及配合國家打擊侵權行為。在維護自身知識產權的同時，本集團也絕不侵犯他人或其他企業之商品的版權。信息與專利組的成立加強了本集團的技術、工藝、配方等專利技術的保護。

在商標管理方面，本集團的審計法務部門會負責相關的註冊、續期管理、授權及維權保護事項。而商標的使用須經由審計法務部門進行審核，以有效管理控制本集團商標的使用。在印刷帶有商標的物料，如產品包裝時，本集團只會與具有良好聲譽的印製廠進行合作，並將殘次、廢舊商標一律予以銷毀，以防止其流失，被不法廠商利用。

專利保護與成果

本集團擁有化學研究所、生物研究所和臨床部，所開發的生產工藝、技術等均屬自主研發。我們會為所有自主研發的項目申請專利，在進行新的專利申請前，相關部門會進行檢索和查新，以全面瞭解有關技術或產品的知識產權狀況。信息與專利組在進行知識產權註冊時亦會進行相應

專利和商標檢索工作，提高註冊專利和商標的效率，保證合法合規和有效性。

本集團共取得了72項專利，分別為48項發明專利，3項實用新型專利及21項外觀設計專利。各項專利均有助於保障本集團的利益。

知識產權管理培訓

- 2020年8月，聯邦制藥邀請專利代理專家律師對創新藥研發部、項目管理部和法務部的員工進行了專利培訓。
- 培訓內容包括企業知識產權管理體系、專利撰寫及保護策略，以及知識產權風險管理等。在本集團提高研發投入的情況下，是次培訓有助提升員工的知識產權管理水平，保障本集團的研發利益。

匠心守護生態

縱使抗擊疫情成為2020年世界各國的當務之急，但舒緩氣候變化、守護環境生態近年已是全球的共同目標，亦勢將成為往後數十年國際間最重要的事務。因此，聯邦制藥依舊重視環境保護，堅持從工藝、技術、流程著手，做好污染防控及節能減排，匠心守護生態。



2020年，中央政府積極回應國際社會的倡議，定立明確目標，力爭二氧化碳排放於2030年前達到峰值，並努力爭取於2060年前實現碳中和，以促進綠色轉型和提升生態環境質量。為配合國家的減碳目標，內蒙古政府持續實施《內蒙古自治區節能降碳綜合工作方案》，嚴格控制能耗總量及碳排放，並積極鼓勵傳統產業綠色化轉型及改造。此外，內蒙古政府積極開展氣候適應工作，加強重污染天氣監測預警和聯防聯控、災害風險管理等工作，以強化與氣候變化相關的決策服務和應對工作。

作為本集團規模最大及產量最高的生產基地，內蒙古公司的運營發展與以上政策息息相關。因此，本集團始終以環保為先，繼續貫徹落實「守法誠信、預防控制、保護環境、持續改進、和諧發展」的企業環境方針。內蒙古公司積極響應國家的環保政策，在本年度加強經營及生產過程中的環保工作，節約能源，減少碳排放，全力配合國家應對氣候變化所帶來的挑戰。

內蒙古公司是集醫藥中間體和原料藥於一體的現代化綜合性製藥廠，從建廠初期就將環保工作放在首位，不斷引進環保新技術、新設備，對生產過程中產生的廢水、廢氣進行治理，並持續實行多項環保項目，以全面支持生態文明建設及環保技術創新。內蒙古公司通過了《環境管理體系要求及使用指南》ISO14001:2015認證，所有建設項目均取得環評批覆並通過竣工環境保護驗收。內蒙古公司十年來環保累積投資近人民幣21億元，始終把環保當做企業的生命線，不斷加大環保投入，改善生態環境。



本年度重點環保項目

節水減排—中水回用項目

背景

為貫徹「生態優先，綠色發展」的思想理念，內蒙古公司所在的巴彥淖爾市按照「生態補水，控源減污，修復治理，資源利用，持續發展」的綜合治理思路，全力加快對烏梁素海的綜合治理。在過去，內蒙古公司所產生的廢水經內部處理(預處理+水解酸化+UASB/IC+CASS+接觸氧

化+二沉池)後，前期會是排入工業園區集中污水處理廠進一步處理達標後排進烏梁素海。但內蒙古公司作為臨河區排水大戶，自2017年下半年起積極開展中水回用項目工作，以提升水資源的利用率，減少新水攝入量，並實現廢水零排放的企業目標，控源減污。

項目情況

內蒙古公司分三期建成總處理能力為37,000噸/天的中水回用項目，其中一期10,000噸/天的原水來源於廢酸水MVR蒸發冷凝水、二期10,000噸/天的原水來源於公司一二三期污水處理站處理後的廢水、三期17,000噸/天的原水來源於公司四五期污水處理站處理後的廢水。項目於

2019年12月試行，並於本年度第三季起全面回收公司廢水，每日最高處理量為37,000噸廢水。廢水經中水回用項目處理後達到《城市污水再生利用工業用水水質》(GB/T19923-2005)標準，並回用於公司冷卻塔循環水補水及部分生產工序。

目標與成效

內蒙古公司於本年度10月完成中水回用項目竣工環境保護驗收，正式投入運行。本年度，中水回用項目的節水成效顯

著，公司的工業廢水處理量為1,225萬噸，而本年度中水回用實現節約外購水量813萬噸，較去年降低60%的新用水量。

◆ 應對氣候變化

為應對氣候變化和推動低碳發展，本集團積極響應《巴黎協議》及國家2060年前實現碳中和的目標，主動關注運營中潛在的氣候變化風險，致力落實節能減排措施和制定應急預案，以減緩及適應氣候變化可能為業務帶來的影響。

為了更精準應對氣候變化，我們識別出氣候變化的相關風險，其中部份生產運營與設備均涉及潛在的實體和過渡風險。例如，更頻繁和更嚴重的極端天氣事件如颱風、暴雨等有可能對位於沿岸地區的生產基地構成實體破壞與威脅，而氣溫持續上升亦可能增加內陸生產基地因維持適當

生產環境而投放的能源和成本。另一方面，愈趨嚴謹的合規和披露責任，如溫室氣體排放報告的責任提升亦可能為本集團帶來法律責任和營運成本增加等過渡風險。

作為本集團規模最大的生產基地，為降低氣候變化所帶來的風險，內蒙古公司致力節約能源和用水，減少溫室氣體排放，冀能以聯邦制藥的力量對國際間緩解氣候變化作出貢獻。內蒙古公司亦制定突發環境事件應急預案，加強極端天氣事件的防控措施，提升應變能力。



環保累積投資
近21億元人民幣



完成節能目標值
3,900噸標煤的要求



中水回用量
達約1,200萬噸

溫室氣體排放

在本集團的生產與日常營運當中，溫室氣體排放的主要來源包括 i. 直接溫室氣體排放，包括固定燃燒源如用於生產和供暖的鍋爐之燃料燃燒、流動燃燒源如車輛的燃料燃燒、製冷劑的使用；ii. 能源間接溫室氣體排放，包括外購電力；以及iii. 其他間接溫室氣體排放，包括員工乘坐

飛機公幹的碳排放、棄置廢紙所產生的甲烷、處理用水和污水時之間接排放。本集團多管齊下、盡力減少溫室氣體排放。內蒙古公司所實施的各項節能節水措施，以及各項創新節能減排項目，除了可降低能源耗用量外，亦能減少溫室氣體的排放，有助減緩全球暖化的速度。

節約能源

能源耗用對製藥企業非常重要，當中所衍生的溫室氣體排放和環境影響不容忽視。在生產及日常運作中，內蒙古公司需使用不同的能源，包括外購電力、蒸氣及機動車輛燃油等。為響應國家推進工業重點領域節能，內蒙古公司遵照《中華人民共和國節約能源法》，提高能源使用效益以達到可持續發展。為有效管理能源使用和減少碳排放，內蒙古公司按《能源管理體系要求》及《能源管理體系-實施指南》制定了完善的能源管理體系，當中包括用電管理制度、蒸氣使用管理制度等。內蒙古公司亦設立了企業能源管理機構，以統籌各車間或層級的能源消耗與節能措

施。同時，為有效推進節能工作，內蒙古公司制定了節能方針，將節能目標和任務落實到具體的車間、班組和崗位，促使全廠員工共同執行節能工作，減低排放，緩和全球氣候變暖。

電力管理方面，內蒙古公司特設電力需求側管理平台，在配電網的關口、樞紐電樞和主要用電設備上都裝有電能監測儀，以收集電力、電能質量指導等數據，監測用電。內蒙古公司會對管理平台所收集的數據進行分析，以瞭解全面的用電情況及浪費電力的地方，從而優化配網和用電設備，降低用電量，節約能源。

企業能源管理機構及職責



節能領導小組

- 監督節能環保方針、政策、法規、標準及有關指示的貫徹執行
- 定期進行全廠用能審計以制定節能規劃、技術改造計劃等
- 監督燃料、水、電、汽等計量裝置及環保設施的監測裝置
- 按照各部門的節能環保職責及獎懲辦法，對節約環保工作進行考核



節能辦公室

- 將能耗指標分解，逐項下達給有關部門、工段，並監督其執行情況
- 每月召開節能例會，分析節能效果及存在的問題，並提出改進措施
- 當能源異常波動時，分析原因並提出整改措施
- 監督節能獎罰執行情況，表彰對節能工作做出貢獻的個人及部門



能源原料管控中心

- 集中監控內蒙古公司的能源與原輔料生產、運輸及使用
- 通過自動化、信息化等技術手段分析能耗、物耗和產污等數據

在完善的能源管理體制下，內蒙古公司每年均從各方面著手落實節能工作，通過定期檢視各車間機器運作情況、研究各種技術更新改造的可行性及務實執行省電節能措施等方式，提高用能

效率。本年度，除了繼續嚴格執行車間生產及日常辦公的節能措施外，內蒙古公司亦落實了不同類型的節能優化項目，提升能源使用效率，為減耗節能注入新力量。

車間生產節能措施

- 對生產工藝進行技術創新，降低能耗
- 通過車間用能分析，制定可行及嚴格的績效考核，完善公司節能降耗的考核與獎勵機制
- 將能耗指標納入各車間的年度考核
- 對開展節能工作成績顯著的車間或個人給予表彰獎勵

日常辦公節能措施

- 優先選擇購買國家認證的節能設備或產品，優先採用環保型、節能型電器和設備，逐步淘汰高耗、低效能設備
- 減少照明設備電耗，按需求開啟照明燈，做到人走燈滅，杜絕長明燈、白晝燈
- 電腦、打印機、複印機等辦公設備設置為不使用時自動進入低耗休眠狀態，以減少待機消耗
- 對空調運行溫度作出要求，節假日或少數人加班時不開空調

本年度節能優化項目

- 車間引入先進的「智能藥廠專用裝置」，通過掌握微生物於抗生素發酵過程中的耗氧量，以控制整個發酵過程的溶氧濃度，既能保障發酵生產效率，亦能降低能耗，全年為兩個車間共節省電量約3,496萬千瓦時。
- 為確保水泵達到最佳的節能效果，車間的循環水泵、冷水循環水泵以及鹽水泵採用了高效節能的「三元流」技術，按照最佳運行工況參數訂造「三元流高效葉輪」，以代替目前低效運行的水泵葉輪，提高輸送效率，全年為兩個車間共節省電量約5,916萬千瓦時。
- 部分車間機組安裝了名為「電超人」的節電裝置，對電源設備的電路作出調整，使電流更暢通平穩及穩定電壓，降低電路及設備溫度，保障設備安全，同時達到節電效果，全年為兩個車間共節省電量約240萬千瓦時。
- 環保車間亦換上磁懸浮離心鼓風機，以代替原有高耗量、低效能的鼓風機，實現超過30%的節能率，提高企業的經濟收益和環境效益，全年為車間共節省電量約366萬千瓦時。

降低水耗

內蒙古公司所在的臨河區擁有多樣的自然生態環境，而生態環境護理和整治一直是省政府重視的主要工作。水生態綜合治理行動是內蒙古生態環境保護建設的重要一環，故此內蒙古公司積極配合政策，在生產及日常營運中的每處以不同方式盡力減少水耗。此外，處理用水的過程中會產生溫室氣體和碳排放，因此水資源耗用與氣候變化息息相關。內蒙古公司透徹瞭解水資源的運

用細節，盡力在每一處細節減少水資源的消耗或浪費，從而減少溫室氣體排放及對氣候變化的影響。

為推進節水工作，本年度內蒙古公司已全面實行中水回用重點環保項目。同時，內蒙古公司在車間生產及日常辦公落實節水措施，以及在車間推行節水優化項目，增加水回用率，減少非必要的水耗。

車間生產節水措施

- 對生產工藝進行技術創新，降低水耗
- 將降耗指標納入各車間的年度考核

日常辦公節水措施

- 通過會議、視頻、展板等方式開展節水政策法規的宣傳，增強員工節水意識
- 加強用水設備日常維護管理，杜絕跑冒滴漏、長流水現象，做到隨手關閉水龍頭

本年度節水優化項目

- 開展全廠冷凝水回收利用工作，分別收集蒸汽管道冷凝水和物料濃縮過程中的冷凝水，代替原來的車間工藝飲用水，減少水耗。
- 將濃縮蒸發冷凝水、機封冷卻水及濃排水由直接排放改為循環使用，主要用於車間脫碳器清洗及生活清潔用水，共節水28萬噸。
- 以高溫成品苯乙酸交接液加熱低溫二級透析液，每年可節約蒸汽2,190噸。
- 回收及循環使用菌渣過濾液，減少洗布水的排放，每天平均節水量約為800-1,000噸。

應急預案

為應對已識別的氣候相關實體風險，內蒙古公司已按照《中華人民共和國環境保護法》、《中華人民共和國突發事件應對法》等國家法律和法規，制定了一套突發環境事件應急預案，致力提高各部門職級對突發環境事件的預防、應急響應和處置能力，減低因氣候變化而對企業營運造成損失的風險。應急預案中定立了汛期防範措施，有助應對洪水和其他汛期災害。預案中亦清晰列明在極端天氣事件發生時相應單位該進行的應對方案，以及為防範有害物質洩漏而建立的應急救援體系及程序。如發生洪水淹沒污水站的情

況，相關部門須立即關閉污水站進水及排水閥門，停止系統運作，以防止發生污水外溢而造成大面積污染的情況。

為統籌應急救援工作，內蒙古公司設有應急救援指揮中心，加強了內蒙古公司應對極端天氣事件、危機化解及事故應變的能力。對於危險化學品，內蒙古公司特設詳細的危險化學品洩漏處理方法，務求將災害風險降至最低。本年度，內蒙古公司組織了突發環境事件應急預案培訓，讓所有崗位的員工瞭解和熟悉應急處理的程序及職責。

◆ 污染管控

內蒙古公司在善用資源的同時，亦注意減少排放及妥善處理於生產及日常運營中所產生的排放物。本集團嚴格遵守空氣污染、水污染及固體

廢棄物的相關法律法規，建立了內部排放物管理制度，系統地管理並減少排放物，減少對環境造成影響。

類別	相關法律法規、導則及技術規範
廢水處理	《中華人民共和國水污染防治法》 《污水綜合排放標準》 《環境影響評價技術導則 地下水環境》
廢氣處理	《中華人民共和國大氣污染防治法》 《火電廠大氣污染物排放標準》 《製藥工業大氣污染物排放標準》 《揮發性有機物無組織排放控制標準》 《環境影響評價技術導則 大氣環境》
廢棄物處理	《中華人民共和國固體廢物污染環境防治法》 《石油化工工程防滲技術規範》 《固體廢物處理處置工程技術導則》 《一般工業固體廢物貯存、處置場污染控制標準》

廢水處理

醫藥中間體和原料藥的生產過程複雜多變且牽涉多種排放物，內蒙古公司特設集生化、物化、好氧、厭氧於一體的污水處理系統，處理各類生產廢水如廢酸水、洗布水、苯乙酸廢水、結晶母液、循環冷卻水及設備清洗水。自2007年起，內蒙古公司建設污水處理站，並在營運過程中隨著需求一直進行擴建改建，佔地總面積達500畝。污水處理站通過「預處理+水解酸化+厭氧系統+好氧系統+接觸氧化+二沉池」處理工藝，能有效處理內蒙古公司生產過程所產生的各種水污染物。污水處理站配備專業技術人員，系統每

日可處理廢水近5萬立方米。處理後的廢水再排至本年度開始投入運作的中水回用系統處理，並於本年度第三季起實現廢水全面回用，再無外排，完全避免環境污染的風險。

內蒙古公司亦設有水污染物線上監測系統，嚴密監控廢水處理系統中廢水的化學需氧量(COD)與氨氮(NH-N)等濃度，防止廢水處理過程中「跑、冒、滴、漏」的情況所引致的地下水污染。此外，內蒙古公司繼續推進廢水污染物減排項目，以減低污水處理設備的負荷。

減排項目-廢酸水MVR項目

為降低藥品生產過程對污水處理系統的影響，內蒙古公司投資建成了兩期廢酸水MVR項目，提升污水處理效率及保障生化系統的效能。MVR技術是利用系統自身產生的二次蒸氣經壓縮而提升熱能，循環向蒸發系統供熱，達到減少生產蒸氣需求的一項節能環保技術。內蒙古公司於去年對廢酸水MVR系統進行的改擴建有效地對廢酸水進行預處理，使系統運行更平穩，提高自動化程度，有效降低對污水生化處理設備的負擔。廢酸水MVR項目不僅降低廢水濃度，更有利於中水回用及實現冷凝液的處理回用，每天可減少約4,200立方米新鮮水消耗。

現時內蒙古公司的廢酸水MVR系統處理能力達每日12,000立方米廢酸水，實現廢酸水完全處理。項目亦對廢酸水進行蒸發濃縮處理，使廢酸水的化學需氧量(COD)由每公升15,000毫克降至1,500毫克，下降率達到90%，有效減少藥品生產過程造成的水污染。



廢氣處理

內蒙古公司在生產過程中會產生空氣污染物，包括污水處理過程中產生的異味廢氣、生產過程產生的工藝廢氣、發酵過程和苯乙酸回收所產生的苯乙酸廢氣、燃煤鍋爐煙氣以及使用車輛所排放的廢氣等。針對各類廢氣，內蒙古公司設置相應的處理設施與系統，並積極推行有機廢氣治理項目，對其進行回收或淨化處理，以確保所有廢氣在排放前均達到國家的排放標準。為確保

排放量不超出法定標準，內蒙古公司制定污染物監測相關制度，除相關廢氣安裝自動監測系統外，還委託第三方監測機構每月或每季進行污染源廢氣例行監測，以確保公司廢氣排放符合《危險廢物焚燒污染控制標準》（GB18484-2001）標準。於本年度，內蒙古公司並未發生任何氣體排放超標情況。

廢氣處理設施與系統



對於污水處理過程中產生的異味廢氣，車間對氣味源採取密封收集的措施。收集後的廢氣經「多級城噴淋+臭氧氧化」工藝進行除味治理，減少對周邊環境的影響。



針對不同車間的工藝流程及其釋出的廢氣，內蒙古公司分別採用活性炭再生吸附、活性炭纖維吸附、低溫等離子、城噴淋和催化氧化等廢氣治理方式進行處理，大大降低污染物的排放。



為控制發酵車間產生的苯乙酸與回收苯乙酸過程中所釋出的異味，內蒙古公司以「冷卻+城噴淋+活性炭吸附」等處理工藝，有效遏止異味逸散。

減排項目-有機廢氣治理項目

為避免生產過程中需使用到的易揮發有機溶劑散發到周圍大氣中，影響空氣質量，內蒙古公司持續進行環保改善工作，並於各項目配置廢氣治理設施。相關車間設有幾款不同型號的廢氣活性炭吸附再生裝置，不但能回收利用吸附在活性炭中的揮發性有機溶劑，更能減少揮發流失。此外，內蒙古公司擁有兩座二級城噴淋，有效提高廢氣的收集處理率，使現時粉塵的處理效率高達95%。車間所產生的粉塵亦

需通過初效無紡布過濾器、中效化纖無膠棉材質過濾器、及新城噴淋塔多重處理，進一步避免對周邊大氣造成污染。有機廢氣治理項目採用的「冷凝回收+活性炭回收」裝置能回收高達90%揮發有機性有機物，而回收的乙酸丁酯、丙酮及乙酸乙酯套用於生產。該項目在治理揮發性有機廢氣的同時，每年還能產生100萬元左右的經濟效益。



減排項目-液中焚燒爐項目

為徹底處理MVR系統所產生的有害濃縮液，內蒙古公司擁有兩套液中焚燒爐，每天處理量合共達120噸，能有效強化對有害濃縮液的無害化處理能力。液中焚燒爐利用天然氣在1100°C的高溫下對濃縮液進行焚燒處理，將有害濃縮液轉化為無害

成分，以把廢物無害化，減低對環境和人體的危害。而焚燒過程所產生的煙氣則會經過多重處理，包括經由SNCR脫硝、煙氣急冷裝置、洗滌塔及濕式電子除塵器等設施進行治理，減少焚燒過程中所產生的顆粒物造成的空氣污染。

廢棄物處理

本集團對生產過程中產生的廢棄物予以嚴格的監管和控制，除了遵從國家相關法例的規定，內蒙古公司對不同類別的廢棄物制定了相應的管理措施及應急預案。內蒙古公司產生的廢棄物可分為無害廢棄物與有害廢棄物兩類。

無害廢棄物包括生產過程中產生的廢砂藻

土、污泥與玻璃等，以及日常辦公產生的一般生活垃圾。內蒙古公司視可回收的廢棄物為資源，於收集後將其交由合資質的單位作再利用，以有效減少廢棄物的棄置量。例如，廢砂藻土和污泥會用於製造有機肥料，而廢玻璃則用於循環再造。

廢物管理項目-煤灰及廢鹽貯存場

內蒙古公司的生產和發電過程中會產生粉煤灰、爐渣、脫硫石膏及廢鹽等固體廢物，因此設有粉煤灰及廢鹽貯存場，以對固體廢物進行統一貯存，避免對環境造

成污染。儲存場嚴格遵從國家法律和法規，並配有具體的大氣和廢水污染防治措施，以及生態環境保護措施，能安全地貯存粉煤灰及廢鹽。



內蒙古公司配合《關於提升有害廢棄物環境監管能力、利用處置能力和環境風險防範能力的指導意見》，制定了嚴格的有害廢棄物處理程序，以處理包括菌絲渣、廢活性炭、廢酶、苯乙酸濃縮液、廢礦物油及蒸汽機械再壓縮(MVR)濃縮液在內的有害廢棄物。為降低棄置量，內蒙古公司將可重用的有害廢棄物回用於生產過程，

如濃縮苯乙酸。無法回用的有害廢棄物，如廢活性炭、廢酶、及MVR濃縮液，則經由內蒙古公司的鍋爐綜合處置系統進行無害化處理。廢礦物油以桶裝方式密封，在確保無洩漏的情況下，轉移至具有危險廢棄物處理資質的單位進行後續處置。發酵菌渣則交由有資質的單位，用作製造有機肥。

清潔生產

為了更妥善管理本集團的排污過程，致力減少污染物排放，避免對環境造成不良影響，內

蒙古公司制定了清潔生產管理辦法，進一步完善清潔生產的策略，當中包括四大重點：

把清潔生產審核成果納入企業的日常管理，把清潔生產意識、方法貫穿到公司的生產和質量管理中

通過實行績效考核和崗位責任制度，建立清潔生產激勵機制，將職工獎金、工資分配、批評表彰等獎懲措施與清潔生產績效掛鉤，以提升員工參與清潔生產的積極性

設立企業清潔生產專項資金，將實施清潔生產所產生的經濟效益用於清潔生產，保障清潔生產的資金來源，以持續滾動的方式推進清潔生產工作

建立遠期清潔生產規劃，並根據企業的具體情況，進一步降低物耗和能耗，逐步實施生產過程中各種能量與廢棄物回收，做到生產、節能、環保並重

內蒙古公司堅持嚴格執行清潔生產管理辦法，在保持生產質量的同時逐步減少資源耗用

和污染，提升員工對清潔生產的意識，並把相關意識融入日常運營，減少對環境的影響。

◆ 綠色營運

本集團在業務運營和生產過程中時刻考慮每項行動對環境造成的影響，以構思相應的應對策略，執行有效的解決辦法以減少影響。本集團非常重視內蒙古公司在環境治理的表現，大力支持內蒙古公司依循企業環境方針，推進生態環保建設。內蒙古公司採用已獲ISO14001:2015認證的環境管理體系，落實環保政策並實現更高的環境目標，成為國家「綠色工廠」，大力推廣綠色

生產。本集團透過循環經濟產業鏈，實現資源循環利用。內蒙古公司亦倡導「循環節約」生活理念，於本年度為員工搭建閒置物品交易平台，減少資源浪費，培養員工勤儉節約的生活習慣。為應對氣候變化，本集團加強極端天氣事件的防控措施深化環境教育與培訓，以提升集團應變能力，同時建立企業的整體環保風氣。

綠色工廠



綠色工廠總體目標

- 集約用地、生產潔淨化、廢物資源化、能源低碳化達到行業先進水平
- 清潔生產，減少污染物產生量
- 企業資源效率，包括單位產品能源、水及原材料消耗均達到國內領先水平
- 提高廢物循環利用水平

內蒙古公司為國家「綠色工廠」，大力推動清潔生產、改進生產工藝、制定環境突發事件應急處理預案和提供環保培訓，積極促進環境保護，將綠色生產的概念逐漸注入企業文化當中。內蒙古公司設立了綠色工廠建設實施方案，在「集約用地、原料無害化、生產潔淨化、廢物資源化、能源低碳化」等範疇投入大量資源，系統性地制定相應的工作措施及目標，常態化綠色工

廠運行方式及綠色發展管理，希望在各項綠色工廠目標中達到行業先進水平。為有效管理和保持綠色工廠的特色，公司對員工實行了考核及獎勵辦法，以有序高效的方式來進行綠色環保工作。本集團會確保對內蒙古公司的資金投入，加強技術創新，確保生產技術、設備、能源資源投入、產品、環保排放、績效等均達到國家綠色工廠標準。

循環經濟產業鏈

採用「玉米發酵－6-APA中間體－阿莫西林原料藥」循環經濟產業鏈一直是本集團的重要營運策略。由我們自主設計的循環經濟產業鏈將生產時產生的廢菌渣製成有機肥料，並重新投入於玉米種植，實現資源循環再用，可同時減少資源

耗用和廢物棄置對環境造成的影響。由於內蒙古公司的產品主要為醫藥原料，故此在整個生產鏈過程中所需的包裝物料較少。內蒙古公司亦會在符合相關包裝要求的前題下，積極減少包裝物料的使用，善用資源。

內蒙古公司持續對循環經濟產業鏈進行工藝優化研究及應用，力求在產量提升的同時減少資源耗用，提升能源資源使用效益。就6-APA新菌

種工藝，內蒙古公司已逐步將其套用至各車間，成功縮短菌種的發酵週期，減少了於發酵週期的能源與資源投入。



環保培訓

員工的環境保護意識是本集團保持綠色營運的重要一環。故此，內蒙古公司非常重視員工的環保培訓，於本年度按照年度環境保護培訓計劃開展環保宣傳教育和培訓，讓員工瞭解公司業務可能引致的環境影響及相應的緩解對策，加強員工的環境保護意識。

根據環境保護培訓計劃，每位新員工均會被安排接受新入職員工環保知識培訓，建立對內蒙古公司環境議題最基本的認識。對於環保專員，內蒙古公司特設針對性培訓，內容涉及法例解讀及相關排放標準如《製藥工業大氣污染物排放標

準》、污染治理情況、危險廢物貯存規範及突發環境事件應急預案等。透過筆試和口試，為清楚瞭解員工的學習成果，內蒙古公司會於培訓結束後向員工發放培訓效果評價調查表，以收集意見和分析培訓內容及成效，以便作課程改進。此外，廠級環保培訓更設有筆試和口試考核，確保員工能確切掌握和運用環保相關知識。本年度，內蒙古公司亦安排員工進行註冊能源管理師培訓，讓員工吸收多方經驗和知識，提升能源管理能力及節能工作效能。

共建美好社區

聯邦制藥自成立以來秉持「愛我中華，報效祖國」的企業理念，在經濟發展的同時牢記社會責任，推動中國醫藥衛生事業發展，為社會創造更多優質的醫療產品。在為社會提供優質藥品的同時，本集團也積極投身於社會公益事業，以公益活動回饋社會。本集團於本年度舉行多項公益活動，包括組織員工參與關愛老人和社區的活動及助力扶貧工作，關顧社會上不同人士的需要，積極在社區推廣健康生活模式，以帶動社區正面發展。同時，本集團亦於本年度全力配合及支持抗疫工作，參與生產防疫藥品及用品，捐贈物資並提供技術支持以攜手對抗疫情（請參閱章節「同心攜手抗疫」）。





◆ 助力醫藥事業發展

本集團致力於推動醫藥事業發展，通過學術推廣項目及獎學金，推動醫藥學術知識和信息推

廣，鼓勵更多人才投身醫藥行業，為造就可持續的醫藥行業發展出一份力。

學術推廣項目

聯邦制藥於本年度積極參與多個線上及線下的醫藥學術會議，如全國內分泌學學術會議、全國糖尿病學術會議、全國神經病學學術會議、全國呼吸病學年會等，涵蓋多個醫學領域，促進學

術交流及醫藥學研究。此外，本集團積極參與全國範圍的醫藥論壇，如中國縣域健康大會、中國藥師周及湘雅論壇等，推廣集團的新產品和瞭解醫藥最新發展資訊。



培訓基層醫護人員
超過 **12,000** 名

「雙優行動」—基層糖尿病防治管理培訓班

合作機構：中國研究型醫院學會糖尿病學專業委員會

本年度，聯邦制藥於14個城市區域開展「雙優行動 - 基層糖尿病防治管理培訓班」，以線上及線下形式為超過12,000名基層醫務人員提供指導及教育，進一步學習國家基層糖尿病防治管理指南等內容，提高基層糖尿病的防治管理水平，減少糖尿病引起的家庭及社會負擔。



醫療專家考察交流

醫院實地考察交流

合作機構：中華醫學會《中華醫學資訊導報》編輯委員會

本年度，知名醫院考察交流活動於上海華山醫院舉行，共21名醫院專家參與。本活動旨在通過實地考察，交流分享管理經驗，提升醫院管理水平，促進公立醫院改革與發展。



培訓醫護人員

認知障礙培訓班

合作機構：上海卒中學會

為了規範化記憶障礙門診流程及患者管理，聯邦制藥於本年度協辦記憶障礙門診建設推進會暨記憶障礙門診流程规范化項目研討會。是次活動旨在推進上海各級醫院設立記憶障礙門診，以促進認知障礙防控網絡建設，使患者得到準確診斷和精準治療。活動邀請神經內科醫師分享記憶障礙門診建設經驗和成效，並分析規範記憶障礙診療的方向。而全體參會人員就相關議題與嘉賓展開熱烈討論，加深大眾對記憶障礙的認識，並一同為記憶障礙防控及醫療體系建設而努力。

助力教育

聯邦制藥多年來積極助力學生掌握科學文化知識，並自1998年起設立「聯邦醫學教育獎學金」，支持國家醫學教育事業的發展。本年度，本集團於重慶醫科大學、中南大學湘雅學院及安

徽醫科大學共頒發獎學金人民幣41萬元，以鼓勵學生勤奮學習，掌握所需知識，日後主力醫學教育及醫療事業發展。

◆ 長者關懷

關愛長者是本集團公益事業的一大宗旨，由珠海公司主辦的「反哺燕」關愛老人公益活動，旨在「關注長者，回饋社會」。本年度，公司組織員工到井岸鎮社會福利中心及紅旗鎮社會福利中心進行探訪，對長者表達關懷及慰問，並為福

利中心增添新年裝飾，與長者共享節日喜悅。此外，員工向長者贈送慰問品如水果、飲料等，充實其生活所需的同時，亦能提升長者的健康和身體質素。

◆ 精準扶貧

脫貧幫扶需要彙聚社會各界的力量共同推進，因此，聯邦制藥多年來堅持參與社區扶貧的工作。珠海公司本年度榮獲珠海市金灣區工商業聯合會所頒發的「萬企幫萬村」精準扶貧「熱心公益 情暖金灣」及「愛心企業」稱號，以表揚各員工對社會及扶貧的無私奉獻。本集團積極支

持扶貧工作，於本年度舉辦了「愛心一元捐」廣東扶貧日獻愛心募捐活動。活動共募得人民幣3萬餘元，全部捐贈予珠海市金灣區紅十字會，以幫助更多社會上有需要人士解決生活困難，助力扶貧工作。



本集團關注社區的醫療健康發展及貧窮人士的醫療可達度，與安康市中心醫院共同舉辦「聯邦制藥嵐泉健康扶貧行動」，帶領醫療專家團隊進行義診。活動為250名當地居民提供眼部檢查

及發放眼科藥品，並對當中12名有需要患者進行手術治療，為貧困人士及有需要人士治療眼科疾病，降低社區整體的致盲率，提升人民生活質素。

◆ 關愛社區

顧及社區所需是引領企業走向可持續發展的重要一環，因此本集團一向把各分公司和生產基地所在的社區視作本集團重要的持份者。一直以來，本集團十分關注社區的醫療需要，除專注於

研發和普及化各類藥品外，亦熱心於社區的無償獻血活動，鼓勵員工親身幫助社區上有需要的人士。

無償獻血活動

本年度，中山公司舉行的無償獻血活動共有105名員工參與，累積獻血超過28,700毫升。而珠海公司積極參與珠海市的「愛無邊、情無限」無償獻血公益活動，活動共有128名員工參與，累積獻血超過39,550毫升，被授予「熱心公益無償獻血」愛心企業稱號，是本集團員工關愛他人、回饋社會的愛心之舉。



◆ 倡導健康生活

作為藥品生產商，本集團最為重視大眾的健康。本集團成立了羽毛球協會、籃球協會、登山協會等多個社團，組織多項內部體育項目、運動競技等活動以推動企業內的運動及健康文化。例如，珠海公司於本年度組織了籃球賽、「飛燕杯」羽毛球賽，內蒙古公司則組織了台球賽等多

項運動比賽，激發員工養成愛運動、愛健康、愛生活的良好習慣。此外，本集團亦踴躍參加社區各式各樣的體育活動和比賽。例如，珠海公司羽毛球協會參加了三灶鎮工會職工羽毛球混合團體賽，冀能借著親身參與體育競技活動，鼓勵大眾養成健康良好的生活習慣。

◆ 關鍵績效指標

僱傭

於2020年12月31日，本集團共有13,243名雇員，較去年同期減少1.4%。本年度，本集團各大生產基地並無發生因工作關係的死亡事故，而本年度亦沒有任何與人權及勞工措施、職業健康及安全相關並對本集團有重大影響的已確認違規事件或申訴。

指標	2020年	2019年
員工人數		
按性別		
男	7,999	8,216
女	5,244	5,211
按年齡		
<30歲	4,620	5,803
30-50歲	8,187	7,220
>50歲	436	404
按地區		
中國大陸	13,142	13,330
中國香港	100	95
印度	1	2
按僱傭類型		
正式工	12,990	12,751
實習生	253	676
員工流失比率(%)		
按性別		
男	20	21
女	16	19
按年齡		
<30歲	33	32
30-50歲	11	11
>50歲	14	16
按地區		
中國大陸	19	20
中國香港	1	0
印度	0	50

指標	2020年	
員工培訓 ¹	總受訓時數(小時)	總百分比(%)
	417,105	99.3
	平均受訓時數(小時)	受訓僱員百分比(%)
按性別		
男	31.7	99.3
女	31.3	99.3
按僱員級別		
高層	43.5	97.3
中層	36.7	99.8
基層	30.8	99.3
職業健康與安全 ¹		
因工傷損失工作日數	1,494.25	

1. 本年度起披露此項數據

供應商管理

指標	2020年	2019年
主要供應商 ¹ 數目	166	180
按地區		
華東	53	62
華南	45	47
華中	11	14
華北	31	24
西南	0	3
西北	23	26
東北	2	3
中國以外	1	1

1. 主要供應商按採購額劃分，並只涵蓋本集團主要生產基地之供應商。

環境管理

由於內蒙古公司是本集團規模最大及產量最高的生產基地，除另有說明外，環境資料僅涵蓋內蒙古公司的生產車間。我們將繼續留意相關運作對環境的影響，適當時於往後的報告載入相關的環境資料。本年度，本集團並無任何與環境保護相關並對集團有重大影響的已確認違規事件或申訴。

指標	參數標準 ¹	2020年	2019年
廢氣(噸) ²			
氮氧化物(NO _x)	820	520	506
硫氧化物(SO _x)	805	391	338
顆粒物(PM)	246	59	70
廢棄物(噸)			
無害廢棄物總量 ³	-	40,003	50,085
每噸產品產生的無害廢棄物量	-	1.05	1.21
有害廢棄物總量 ⁴	-	210,842	249,333
每噸產品產生的有害廢棄物量	-	5.53	6.00

指標	參數標準 ¹	2020年	2019年
溫室氣體(噸二氧化碳當量)			
總排放量	-	1,176,808	1,348,441
範圍1 -直接排放 ⁵	-	979,680	1,096,278
範圍2 -能源間接排放 ⁶	-	194,041	248,702
範圍3 -其他間接排放 ⁷	-	3,086	3,460
每噸產品的溫室氣體排放量	-	30.89	32.46
能源耗用(兆瓦時)			
總耗量 ⁸	-	3,251,101	3,675,013
直接能源消耗	-	3,031,672	3,393,771
固定燃料耗用	-	3,031,510	3,393,376
車輛燃料耗用 ⁹	-	162	394
間接能源消耗	-	219,429	281,242
外購電力	-	219,429	281,242
每噸產品的能源耗用量	-	85.33	88.45
水耗用(立方米)			
總耗量 ¹⁰	-	6,422,744	7,213,652
每噸產品的耗水量	-	168.58	173.63
中水回用量	-	11,953,995	7,267,241
節約外購水量 ¹¹	-	8,125,005	2,601,779
包裝物料耗用			
總耗量(噸) ¹²			
塑膠製品	-	444	396
紙製品	-	1,496	2,002
每噸產品的包裝物料用量(公斤)			
塑膠製品	-	11.65	9.53
紙製品	-	39.26	48.19

1. 廢氣參數標準乃排污許可證中大氣排放之總許可量。

2. 廢氣排放物的來源包括生產及機動車輛的廢氣排放。數據乃根據污染物實際排放量及聯交所刊發的《環境關鍵績效指標匯報指引》計算所得。

3. 數據為無害廢棄物的實際產生量。內蒙古公司於本年度加大節能減排力度，利用厭氧分解消解部分污泥，同時因產品產量較上年度減少，因此無害廢棄物總量較上年度少。

4. 數據為有害廢棄物的實際產生量。

5. 範圍1直接溫室氣體排放的來源包括固定源燃料耗用、車輛燃料耗用及製冷劑耗用，而溫室氣體減排則源於生產基地內的樹木種植。數據乃根據中國國家標準GB/T32151.10-2015《溫室氣體排放核算與報告要求第10部分：化工生產企業》及聯交所刊發的《環境關鍵績效指標匯報指引》計算所得。

6. 範圍2能源間接溫室氣體排放的來源包括外購電力所涉及的溫室氣體排放。數據乃根據中國國家發展和改革委員會發佈的《2011年和2012年中國區域電網平均二氧化碳排放因子》計算所得。

7. 範圍3其他間接排放的來源包括員工出差、水及污水處理以及紙張堆填處置產生的溫室氣體排放。數據乃根據國際民航組織碳排放計算器及聯交所刊發的《環境關鍵績效指標匯報指引》計算所得。

8. 能源消耗總量的計算範圍包括固定燃料耗用、車輛燃料耗用，以及外購的電力。數據乃根據中國國家發展和改革委員會發佈的《陸上交通運輸企業—溫室氣體排放核算方法與報告指南（試行）》、中國國家標準GB17930-2016《車用汽油》及中國國家標準GB/T32151.10-2015《溫室氣體排放核算與報告要求—第10部分：化工生產企業》所載之換算因子計算。

9. 受疫情影響，內蒙古公司公務出行及客戶審計減少，因此車輛燃料耗用量較上年度大幅度下降。

10. 數據為實際用水記錄。內蒙古公司於本年度全面實行中水回用，故耗水總量較上年度下降。

11. 節約外購水量為通過中水回用實現的節水量。

12. 數據乃根據本集團的實際包裝材料使用記錄所得。本年度產品規格有所調整，大包裝和小包裝的產品佔比改變，因此塑料及紙質包裝材料的用量分別出現變化。

◆ 附錄：《環境、社會及管治報告》內容索引

ESG指標	概述	章節	頁碼
環境			
A1 排放物	一般披露 有關廢氣及溫室氣體排放、向水及土地的排污、有害及無害廢棄物的產生等的： 政策；及 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料	應對氣候變化 污染管控	59 63
A1.1	排放物種類及相關排放數據。	應對氣候變化 污染管控 關鍵績效指標	59 63 76
A1.2	溫室氣體總排放量及密度。	關鍵績效指標	76
A1.3	所產生有害廢棄物總量及密度。	關鍵績效指標	76
A1.4	所產生無害廢棄物總量及密度。	關鍵績效指標	76
A1.5	描述減低排放量的措施及所得成果。	應對氣候變化 污染管控 綠色營運	59 63 68
A1.6	描述處理有害及無害廢棄物的方法、減低產生量的措施及所得成果。	污染管控 綠色營運	63 68
A2 資源使用	一般披露 有效使用資源（包括能源、水及其他原材料）的政策	應對氣候變化	59
A2.1	按類型劃分的直接及/或間接能源總耗量及密度。	關鍵績效指標	76
A2.2	總耗水量及密度。	關鍵績效指標	76
A2.3	描述能源使用效益計劃及所得成果。	應對氣候變化	59
A2.4	描述求取適用水源上可有任何問題，以及提升用水效益計劃及所得成果。	應對氣候變化	59
A2.5	製成品所用包裝材料的總量及每生產單位佔量。	關鍵績效指標	76
A3 環境及天然資源	一般披露 減低發行人對環境及天然資源造成重大影響的政策	綠色營運	68
A3.1	描述業務活動對環境及天然資源的重大影響及已採取管理有關影響的行動。	綠色營運	68
社會			
B1 僱傭	一般披露 有關薪酬及解僱、招聘及晉升、工作時數、假期、平等機會、多元化、反歧視以及其他待遇及福利的： 政策；及 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料	重用賢才 權益與福利	25 27
B1.1	按性別、僱傭類型、年齡組別及地區劃分的僱員總數。	關鍵績效指標	76
B1.2	按性別、年齡組別及地區劃分的僱員流失比率。	關鍵績效指標	76
B2 健康與安全	一般披露 有關提供安全工作環境及保障僱員避免職業性危害的： 政策；及 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料	職業健康與安全	31
B2.1	因工作關係而死亡的人數及比率。	關鍵績效指標	76
B2.2	因工傷損失工作日數。	關鍵績效指標	76
B2.3	描述所採納的職業健康與安全措施，以及相關執行及監察方法。	職業健康與安全	31

ESG指標	概述	章節	頁碼
B3 發展及培訓	一般披露 有關提升僱員履行工作職責的知識及技能的政策 描述培訓活動	人才培訓與發展	17
B3.1	按性別及僱員類別劃分的受訓僱員百分比。	關鍵績效指標	76
B3.2	按性別及僱員類別劃分，每名僱員完成受訓的平均時數。	關鍵績效指標	76
B4 勞工準則	一般披露 有關防止童工或強制勞工的： 政策；及 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料	權益與福利	27
B4.1	描述檢討招聘慣例的措施以避免童工及強制勞工。	權益與福利	27
B4.2	描述在發現違規情況時消除有關情況所採取的步驟。	權益與福利	27
B5 供應鏈管理	一般披露 管理供應鏈的環境及社會風險政策	可持續供應鏈管理	44
B5.1	按地區劃分的供應商數目。	關鍵績效指標	76
B5.2	描述有關聘用供應商的慣例，向其執行有關慣例的供應商數目、以及有關慣例的執行及監察方法。	可持續供應鏈管理	44
B6 產品責任	一般披露 有關所提供產品和服務的健康與安全、廣告、標籤及私 隱事宜以及補救方法的： 政策；及 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料	質量管理 產品銷售與推廣 客戶服務管理 辦公與信息安全	37 41 42 46
B6.1	已售或已運送產品總數中因安全與健康理由而須回收的百分比。	客戶服務管理	42
B6.2	接獲關於產品及服務的投訴數目以及應對方法。	客戶服務管理	42
B6.3	描述與維護及保障知識產權有關的慣例。	研發與創新 知識產權維護	51 54
B6.4	描述質量檢定過程及產品回收程序。	質量管理	37
B6.5	描述消費者數據保障及私隱政策，以及相關執行及監察方法。	辦公與信息安全	46
B7 反貪污	一般披露 有關防止賄賂、勒索、欺詐及洗黑錢的： 政策；及 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料	廉潔從業	47
B7.1	於彙報期內對發行人或其僱員提出並已審結的貪污訴訟案件的數目及訴訟結果。	廉潔從業	47
B7.2	描述防範措施及舉報程序，以及相關執行及監察方法。	廉潔從業	47
B8 社區投資	一般披露 有關以社區參與來瞭解發行人營運所在社區的需要和確保其業 務活動會考慮社區利益的政策	助力醫藥事業發展 長者關懷 精準扶貧 關愛社區 倡導健康生活	72 74 74 75 75
B8.1	專注貢獻範疇。	助力醫藥事業發展 長者關懷 精準扶貧 關愛社區 倡導健康生活	72 74 74 75 75
B8.2	在專注範疇所動用資源。	助力醫藥事業發展 長者關懷 精準扶貧 關愛社區 倡導健康生活	72 74 74 75 75



讓生命更有價值