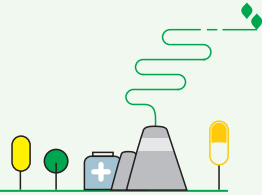


2017



環境、社會及管治報告

Environmental, Social and Governance Report

目錄

關於本報告

報告範圍	01
報告準則	01
持份者參與	01
信息及回饋	01

主席致辭	02
------	----

關於本集團	03
-------	----

踐行企業環保責任

重視環境保護	05
排放物處理	10

惠澤社群

關心弱勢社群	16
服務社區	16
支持教育發展	17
宣傳環保	17
參與文化體育活動	18

質量管理

質量控制	20
質量認證	21
用戶反饋	22
質量管理培訓	22

堅持以人為本

廣納人材	24
員工培訓	26
績效考評與晉升	27
健康與安全	27
員工關懷	28

建立健全營運模式

供應鏈管理	30
銷售與推廣	31
知識產權維護	31
信息安全建設	32
廉潔從業	33

附錄：《環境、社會及管治報告指引》內容索引	34
-----------------------	----





關於本報告

聯邦制藥國際控股有限公司（「本公司」）（股票代碼：03933.HK）發表的環境、社會及管治報告（「ESG報告」）闡述本公司及其附屬公司（統稱「本集團」或「我們」），於二零一七年一月一日至二零一七年十二月三十一日（「本年度」）內，支持可持續發展方面的各項工作，以及在企業管治方面的表現。

報告範圍

ESG報告的內容主要闡述本集團於藥品的研發、生產、銷售事業的環境及社會政策，以及於本年度在環境及社會層面的表現。本年度披露的環境關鍵績效指標以聯邦制藥（內蒙古）有限公司的生產車間為主，並不包括位於內蒙古的火力發電廠。本集團將逐步把環境數據的披露推進至其他附屬公司。有關企業管治的詳情，請參閱本公司年報28至33的企業管治報告。

報告準則

ESG報告依照香港聯合交易所有限公司（「聯交所」）《主板上市規則》附錄二十七《環境、社會及管治報告指引》所編寫。

持份者參與

有賴各部門同事共同參與，促使我們在撰寫ESG報告時更清晰瞭解本集團目前在環境和社會層面的發展水平。我們收集到的資料，既是本集團於本年度在環境和社會層面工作的總結，也是我們制定短期和長期可持續發展策略的基礎。

01

信息及回饋

關本公司環境及企業管治的詳細信息，請參閱聯邦制藥國際控股有限公司的官方網站 (<http://www.tul.com.cn/>) 及年報。若閣下對此份報告有任何意見或建議，歡迎通過電郵聯絡我們：tulir@tul.com.hk。



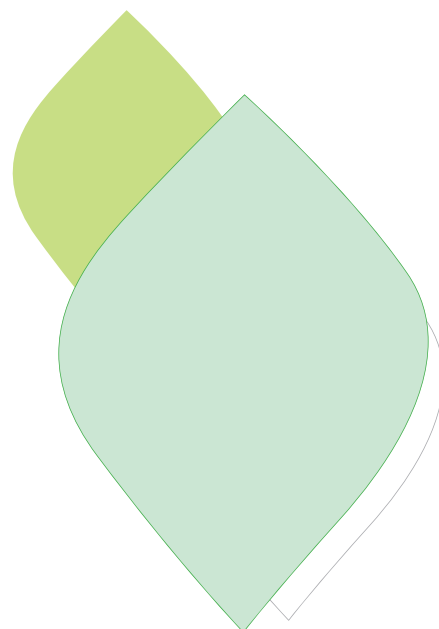


本集團自成立以來，在社會各界的支持關愛和全體員工的共同努力下，經過二十餘年的發展，現已成為一家集藥品研發、生產、銷售為一體的綜合性製藥企業。

聯邦人秉承「愛我中華、報效祖國」的使命，感恩前行，實業報國。在社會各界的關注和大力支持下，本集團取得了令人矚目的成就，贏得了廣泛的信賴和讚譽。今後，我們將一如既往地與客戶共謀發展，與股東共創價值，與員工共謀富裕，為社會創造效益。

面對醫藥衛生體制改革的深入推進和醫藥流通領域的持續整合優化，我們深感任重道遠。本集團願與各界同仁攜手並肩，共譜醫藥行業發展的新華章。

—— 董事局主席 蔡海山



關於本集團



本集團是一家集醫藥中間體、原料藥、藥物製劑的研發、生產、經營為一體的綜合性現代化製藥企業。本集團目前擁有聯邦制藥廠有限公司（香港）、珠海聯邦制藥股份有限公司（下稱「珠海公司」）、珠海聯邦制藥股份有限公司中山分公司（下稱「中山公司」）、廣東開平金億膠囊有限公司、聯邦制藥（內蒙古）有限公司（下稱「內蒙古公司」）、內蒙古聯邦動保藥品有限公司六大生產基地，員工總計約12,000人。

自成立以來，本集團致力於生產優質藥品。所有車間通過中國新版藥品生產質量管理規範(GMP)認證，多個產品獲得歐洲藥典適用性認證(CEP)組織、美國食品藥品監督管理局(FDA)等的官方認證。我們堅持自主創新，研發實力雄厚。產品涵蓋抗菌藥、糖尿病用藥、神經系統用藥、眼科及皮膚外用藥等領域，多項科技成果獲得國家專利。

人才是企業的第一生產力。本集團注重人才隊伍建設，不斷完善人力資源管理，建立健全人才培訓、選拔、育人機制，逐步形成了一支「友善、盡責、勤奮、高效」的企業團隊。我們一貫秉承「讓生命更有價值」的宗旨，以高度的社會責任感推動環保事業發展和公益事業建設。在環保方面，我們斥鉅資傾力打造綠色生產力；在教育、災害援助及社會福利等多個領域積極助力慈善事業，獲得社會各界的高度讚譽，體現著作為現代企業的責任與使命。

未來，本集團將繼續致力於打造優秀的民族製藥品牌，推動中國醫藥衛生事業發展，為社會創造更多優質高效的醫藥產品。



踐行 企業環保責任

本年度，國家持續著眼於環境保護，繼續按照「十三五」生態環境保護規劃，不斷加大環境治理力度，積極有序地推進綠色循環低碳發展，加快生態文明建設，構建人與自然和諧現代化發展的新格局。本集團意識到工業化、城鎮化進程加快所帶來的資源與環境問題，因此貫徹落實「守法誠信、預防控制、保護環境、持續改進、和諧發展」的企業環境方針，逐步加強本集團的環保工作。

鑒於國內環境保護形勢依然嚴峻，環境污染重、質量差、生態受損大，生態環境與人民群眾的熱切期盼相比有著較大的差距，國家推進「十三五」規劃，確定了打好大氣、水、土壤污染防治三大戰役等七項主要任務。在此等任務當中，多項政策及措施均與本集團所處行業的營運、環境保護、技術革新等息息相關，當中包括：

04

- 大力實施大氣、水、土壤污染防治三大行動計劃；
- 提升環保能耗要求，促進企業加快升級改造，全面推進工業、建築、公共機構等重點領域節能；
- 推進節能環保產業發展，推動低碳循環、治污減排、監測監控等核心環保技術工藝、材料藥劑研發與產業化；
- 建立覆蓋所有固定污染源的企業排放許可制度，以及生態環境損害評估和賠償制度；及
- 實施環境治理保護重點工程，力求工業污染源全面達標排放。

為響應國家政策，本集團積極遵守國家與地方所有有關污染控制和環境治理之法律法規及排放標準，同時將綠色製造、節能減排、廢物重用等理念融入生產、經營與管理當中，並對空氣排放物、水污染物及廢棄物等實施嚴格控制和管理。



重視環境保護

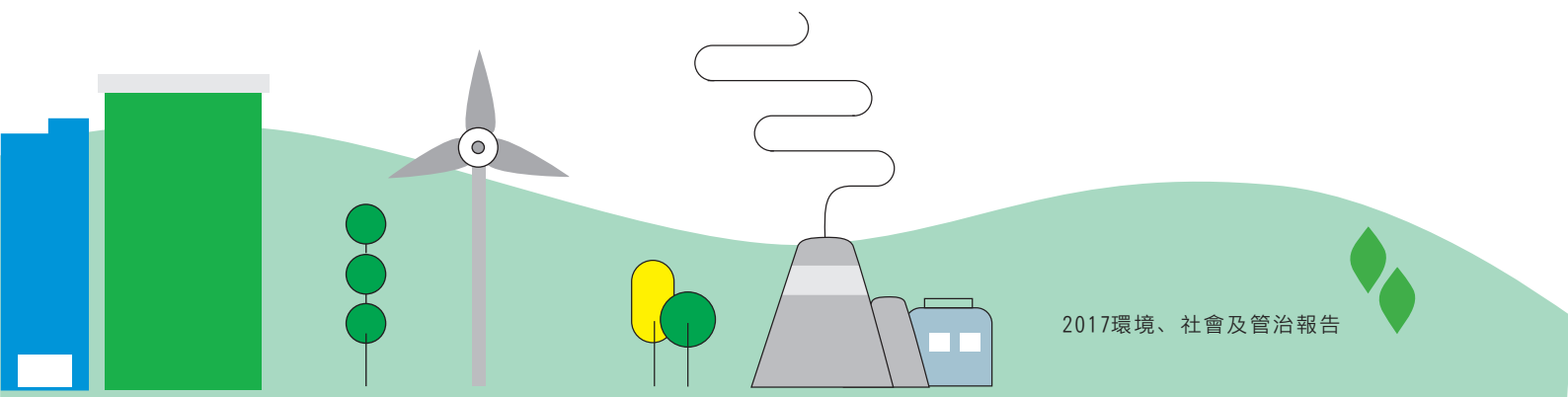
本集團的內蒙古公司是我們規模最大、投資最多的生產基地，以生產醫藥中間體和原料藥為主。內蒙古公司的環保系統也是本集團最具代表性的生產基地。為更有效的執行環保政策並實現更高的環境目標，內蒙古公司以 ISO14001：2015 環境管理體系作基礎，制定了一系列環境保護管理和責任制度，務求達成其環境目標。

內蒙古公司環境目標

- 廢水、廢氣、噪聲排放符合國家標準
- 產生的固體廢棄物分類收集，統籌處理
- 能源消耗逐年遞減

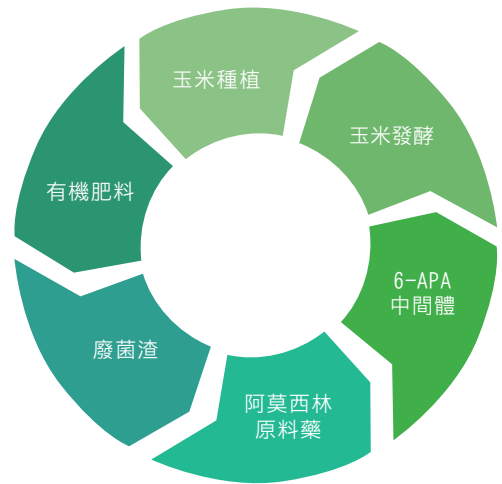
作為一家負責任的企業，本集團時刻考慮產業運作對環境可能造成的影響，通過改進生產工藝、制定環境突發事件應急處理預案和提供環保培訓等方式，促進環境保護，避免環境災害的發生。本集團一直堅信環保與經濟發展能夠相輔相成，相得益彰，因此在追求經濟收益的同時，我們也不遺餘力地推進節能節水、減廢減污等工作。我們緊隨國家步伐，希望能在節能減排的領域上逐步邁進。在建設新設施及執行新工程項目時，內蒙古公司根據國家規定進行環境影響評估，並在獲得有關部門批准後，才正式開工建設，最大程度的減少對環境的影響。

05



改進生產工藝

通過改進生產工藝，內蒙古公司持續推進循環經濟產業鏈的發展，實現資源的綜合利用。內蒙古公司打造的「玉米發酵—6-APA中間體—阿莫西林原料藥」回圈經濟產業鏈，將生產時產生的廢菌渣製成有機肥料，重新投入於玉米種植，實現資源循環再用，同時減少資源耗用和廢物棄置對環境造成的影響。另外，內蒙古公司持續採用「綠色酶法」阿莫西林工藝生產原料藥。此種工藝不但提升了能源耗用效率，而且有效地減少了有機溶劑的使用和相關廢物的產生，進一步加強對環境的保護。



節約能源

在能源管理方面，內蒙古公司按照國家制定的《能源管理體系要求》，進一步完善能源相關的各項制度，務求以優良的管理體系有效地統籌各車間或層級的能源消耗與節能措施。同時，內蒙古公司制定能耗、物耗與污染物產排的控制指標，將節能減排目標和任務落實到具體的車間、班組和崗位，以務實的姿態執行節能減排的工作。

06

此外，內蒙古公司設立了能源原料管控中心。通過自動化、信息化等技術手段，管控中心掌握並分析內蒙古公司的能耗、物耗和產污等數據，對內蒙古公司的能源與原輔料生產、運輸以至使用等環節，進行集中監控管理，以有效地提升能源使用效率，減少浪費。內蒙古公司更設有節能獎懲制度，將節能減排目標的完成情況納入員工績效考核的範疇，加強全體員工對此之重視。

本年度節能工作

內蒙古公司通過定期檢視各車間機器運作情況、研究各種技術更新改造的可行性、務實執行省電節能措施等方式，提高能源耗用的效率。透過實施以下措施，內蒙古公司於本年度共實現節能量約2,776噸標煤，不但完成了目標值2,700噸標煤的要求，更超越了2016年約2,706噸標煤的記錄。



車間生產：

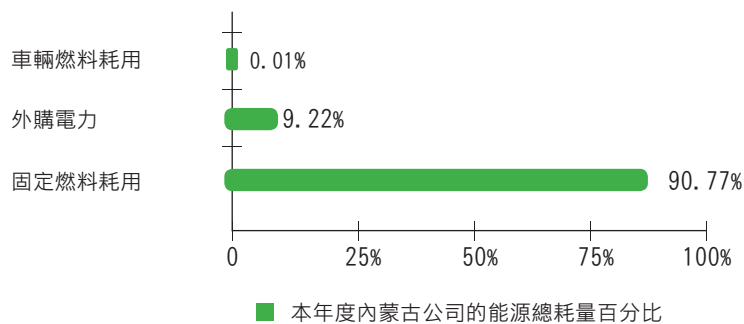
- 對車間進行節電項目改造，共改造了8台發酵罐，平均節電率為26.6%，每罐批節電量約18,709千瓦時；
- 建立鍋爐用煤定額考核制度；
- 保持鍋爐爐牆、隔火煙牆完好、不漏風和不構成煙氣短路；
- 時刻注意蒸汽、空氣、電的用量變化，積極與各車間協調，保證均衡供蒸汽、空氣和電；
- 改進司爐工操作技術，提高燃燒效率，節約燃料；及
- 對鍋爐房設備進行更新改造時，優先選用高效低耗的設備。

日常辦公：

- 優先購買國家認證的節能設備或產品，優先採用環保型、節能型電器和設備，逐步淘汰高耗、低效能設備；
- 減少照明設備電耗，按需求開啟照明燈，做到人走燈滅，杜絕長明燈、白晝燈；
- 電腦、打印機、覆印機等辦公設備設置為不使用時自動進入低耗休眠狀態，以減少待機消耗；及
- 提倡每天少開1小時空調，節假日或少數人加班時不開空調。

07

在各車間和部門的共同努力下，本年度內蒙古公司的能源總耗量為3,694,101兆瓦時，每噸產品平均能耗為105.19兆瓦時。



降低水耗

在醫藥產品生產的過程中，水資源必不可少。在水污染嚴重與水資源匱乏的今天，內蒙古公司深明水資源的珍貴性。因此，內蒙古公司落實廢水回用方案，最大程度回收生產廠房的廢水，盡可能提高廢水的複用率。例如，生產過程使用的冷卻水會被收集至中水回用系統，繼而回用至冷卻過程，形成一套循環冷卻系統，大大降低水資源的消耗。

本年度，內蒙古公司不但通過技術改造減少能耗，還落實了多個節水項目：

- 以工藝用飲用水代替軟水作鍋爐補給水，減少鍋爐補給水量，降低熱量損失；
- 將廠區蒸汽管網的冷卻水回收作鍋爐補給水；
- 採用回收水泵將射水箱排水回收至循環水池回用；及
- 加強用水設備日常維護管理，嚴禁跑冒滴漏，杜絕長流水現象。

本年度，內蒙古公司總耗水量為2,033萬立方米，每噸產品平均耗水578.87立方米。內蒙古公司在節水方面多管齊下，帶來了可觀的成果。內蒙古公司將繼續維持現有措施，積極使用創新技術，為保護水資源作出貢獻。

08

減少包材使用

在生產線上，除了各項減排除污與降低能耗的措施外，內蒙古公司在符合相關包裝要求的前題下，積極減少包裝物料的使用。

包裝物料種類	總量(公斤)	密度(總量/每噸產品)
紙質品	2,228,880	63.47
塑料產品	337,740	9.62



突發事件應急處理

為了防範生產過程中及排放物處理過程中產生的有害物質對周圍環境造成的影響，內蒙古公司制定突發環境事故應急預案，並建立應急救援體系及程序，以應對潛在事故。內蒙古公司設立應急救援指揮中心，在發生突發事件時，指揮中心負責統籌應急救援工作。指揮中心的成立大大加強了內蒙古公司危機化解及事故應變的能力。對於可能引致較高事故風險的危險化學品，內蒙古公司對各類物品設定詳細的危險化學品洩漏處理方法，務求將環境的災害風險降至最低。本年度，內蒙古公司組織了綜合環境應急預案演練，讓所有崗位的員工瞭解和熟悉應急處理的程序及職責。



環保培訓

為了加強員工的環境保護意識並深化其對內蒙古公司業務可能引致之環境影響的認識，內蒙古公司會制定年度環境保護培訓計劃，按計劃開展環境保護宣傳教育和培訓，並對培訓內容進行考核。

每位新加入內蒙古公司的員工都會被安排接受新入職員工環保知識培訓，建立對內蒙古公司環境議題最基本的認識。對於職級較高或與環保工作相關的員工，內蒙古公司在年間以集中授課形式，為其提供環保法規及事故案例、危險廢物相關知識以及廢水、廢氣及固廢處理相關管理制度等培訓，加強其對環境管理制度和方法的瞭解。內蒙古公司特設的環保專員及環保內審員將接受更為專業的培訓，包括學習環境因素識別與評價程序、環境目標指標及管理方案、突發環境事件應急管理辦法與效果評估等方面的內容。透過筆試和口試，內蒙古公司更清楚瞭解員工的學習成果，確保員工能確切掌握和運用環保相關知識。





排放物處理

妥善處理於生產運營中所產生的排放物一直是本集團企業管理最重要的環節之一。為此，我們嚴格遵守《中華人民共和國大氣污染防治法》、《中華人民共和國水污染防治法》及《中華人民共和國固體廢物污染環境防治法》等相關法律法規。儘管本集團的珠海公司曾因排污問題而須進行整改，但整改已及時按相關要求完成，並已獲當局核准。本集團承諾制定清晰完整的排放物管理制度，配以先進的處理設備，有系統地處理排放物，致力控制並減少污染物對周圍環境造成的影響。

廢氣處理

內蒙古公司產生的空氣污染物主要來自于污水處理過程中產生的異味廢氣、生產過程產生的工藝廢氣、發酵過程和苯乙酸回收所產生的苯乙酸廢氣，燃煤鍋爐煙氣以及使用車輛所排放的廢氣。針對各類廢氣，內蒙古公司設置相應的處理設施與系統，對其進行回收或淨化處理，以確保所有廢氣在排放前均達到法例要求的排放標準。

10

內蒙古公司產生的空氣污染物

污染物種類	參數標準 ¹	排放量	單位
氮氧化物 (NO _x)	820	677	噸
硫氧化物 (SO _x)	805	337	噸
顆粒物 (PM)	246	80	噸

1. 參數標準乃排污許可證中大氣排放之總許可量

為確保排放量不超出法定標準，內蒙古公司制定污染物監測相關制度，並委託第三方每季進行污染源廢氣例行監測。本年度，內蒙古公司並未發生任何氣體排放超標的情況。



廢氣處理設施與系統



對於污水處理過程中產生的異味廢氣，車間對氣味源採取密封收集的措施。收集後的廢氣經「多級城噴淋+臭氧氧化」工藝進行除味治理，減少對周邊環境的影響。

針對不同車間的工藝流程及其釋出的廢氣，內蒙古公司分別採用碳纖維吸附、低溫等離子、城噴淋和催化氧化等廢氣治理設施進行處理，大大降低污染物的排放。



11



為控制發酵車間產生的苯乙酸與回收苯乙酸過程中釋出的異味，內蒙古公司採取「冷卻+城噴淋+活性炭吸附」等處理工藝，有效遏止異味逸散。



廢水處理

本集團格外重視廢水的處理及排放，持續改善廢水處理流程並不遺餘力建設廢水處理設施。在醫藥中間體和原料藥的生產過程中，廢酸水、洗布水、苯乙酸廢水、結晶母液、循環冷卻水及設備清洗水等都是內蒙古公司主要的廢水來源。內蒙古公司特設集生化、物化、好氧、厭氧於一體的污水處理系統，並配備專業技術人員，透過「預處理+水解酸化+厭氧系統+好氧系統+接觸氧化+二沉池」處理工藝，處理各類生產廢水，每日廢水處理量可達4.88萬立方米。針對廢酸水等高濃度廢水，內蒙古公司還利用先進技術和設備，在降低廢水化學需氧量(COD)的同時，減少異味氣體的產生。根據國家相關規定，內蒙古公司與該地區依法設立的污水處理公司簽訂協議，將處理後達到協議規定的廢水排放至該公司的污水處理場所，作進一步處理。



12

由於醫藥廢水中含有大量不同類型的污染物，為避免污染物的超標排放或不妥善處理所引致的環境災害，內蒙古公司設立了全面的監測制度。透過在廢水總排口設置的COD與氨氮(NH₃-N)線上監測系統，廢水總排口水質的相關數據可實時上傳到城市環境信息監控中心聯網，而相關數據會在指定信息平臺定時發佈，大大提升了內蒙古公司廢水排放管理的透明度。與此同時，內蒙古公司亦委託第三方機構進行季度廢水例行監測。本年度，內蒙古公司並未發生任何廢水排放超標的情況。為防止生產過程中廢水的「跑、冒、滴、漏」所引致的地下水污染，內蒙古公司透過嚴密監控，降低發生污染的可能性。

廢水(經內蒙古公司污水設備處理)水質參數

參數/污染物	參數標準 ²	平均值	單位
PH	6-9	8.3	/
化學需氧量(COD)	<300	158.15	毫克/升
氨氮(NH ₃ -N)	<20	2.58	毫克/升

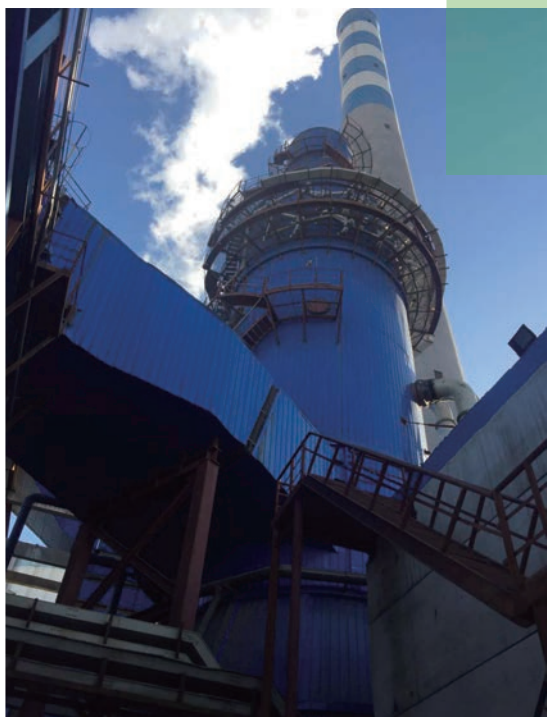
2. 參數標準來自與巴彥淖爾市臨河東城區污水處理有限公司簽定的《廢水處理接收協議》



廢棄物處理

內蒙古公司產生的廢棄物可分為無害廢棄物與有害廢棄物兩類。無害廢棄物包括內蒙古公司在生產過程中產生的廢矽藻土、污泥與玻璃，以及日常辦公產生的一般生活垃圾。內蒙古公司視可回收的廢棄物為資源，於收集後將其交由有資質的單位作再利用，以最大程度的減少廢棄物的棄置量。例如，廢矽藻土和污泥可用作製造有機肥料，而廢玻璃則用於循環再造。本年度，內蒙古公司共產生67,042噸無害廢棄物，每噸產品平均產生1.91噸無害廢棄物。

內蒙古公司制定嚴格的處理程序處理有害廢棄物，包括菌絲渣、廢活性炭、廢酶、苯乙酸濃縮液及廢礦物油。本年度，內蒙古公司產生共250,023噸有害廢棄物，每噸產品平均產生7.12噸。為降低棄置量，內蒙古公司將可重用的有害廢棄物回用於生產過程，如濃縮苯乙酸。對於無法回用的有害廢棄物，如廢活性炭、廢酶和濃縮苯乙酸產生的廢液，則經由內蒙古公司的鍋爐綜合處置系統進行無害化處理。廢礦物油以桶裝方式密封，在確保無洩漏的情況下，轉移至具有危險廢棄物處理資質的單位進行後續處置。發酵菌渣則交由有資質的單位，用作製造有機肥。



本集團對生產過程中產生的廢棄物予以嚴格的監管和控制，除了遵從國家相關法例的規定，內蒙古公司更對不同類別的廢棄物制定相應的應急預案及管理措施。



減少溫室氣體排放

溫室氣體排放是近年中國以及國際最為關注的環境議題。在本集團的生產與日常營運當中，溫室氣體排放的主要來源包括固定源如用以生產和供暖的鍋爐之燃料燃燒、流動源如車輛的燃料燃燒、製冷劑的使用、外購電力、棄置廢紙所產生的甲烷、處理用水和污水時之間接排放，以及員工乘坐飛機外出公幹的碳排放。本集團通過多種手段，竭盡所能減少本集團的溫室氣體排放。內蒙古公司從生產以至日常辦公等各方面入手，實行多項措施，減少溫室氣體排放。除了採取上述節能措施以外，內蒙古公司在廠區範圍內種植了1,766棵楊樹，在美化廠區環境之餘，亦幫助減少了約41噸二氧化碳當量之溫室氣體排放。

溫室氣體排放量

	噸二氧化碳當量
溫室氣體總排放量	1,390,823
溫室氣體排放密度(溫室氣體總排放量/總產品重量)	39.61
範圍1 - 直接溫室氣體排放及減除	1,080,052
範圍2 - 能源間接溫室氣體排放	301,167
範圍3 - 其他間接溫室氣體排放	9,604



惠澤社群

30 餘項

截止本年底，本集團

完成對外捐贈項目

近人民幣 **1億** 元 捐贈總額

本集團的持續發展全賴國家和社會各方的鼎力支持與信賴。本集團在為中國醫藥市場提供優質藥品的同時，也積極投身於社會公益事業，全力履行企業公民所肩負的責任，回饋社會。截至2017年12月，本集團完成對外捐贈項目30餘個，捐贈總額近人民幣一億元，主要用於助學、救災及扶貧等領域。為關顧社會上的不同需要，我們在多個領域如教育、健康、環境、文化、體育、公益捐獻及救災都積極參與並投入資源，以幫助有需要人士，同時帶動社區正面發展。

15





關心弱勢社群



等生活用品，造福弱勢社群。

本集團一直關注社會上需要幫助和支持的人士，瞭解他們的實際需要，為其提供物資或資金上的援助。本年度，我們曾多次參與慈善捐助活動，例如，中山公司曾參與中山市坦洲鎮萬人行籌款晚會，捐助價值2萬人民幣的藥品，並在「精準扶貧」活動中遠赴廣寧贈送衣物。本集團亦關懷老幼孤殘，透過開展「關愛孤殘兒童」公益活動，在附近地區甚至遠赴其他省市送上家用電器和食品

此外，本集團於本年度夏季聯同廣東藥科大學附屬第二醫院到英德市大站鎮波羅坑村開展精準扶貧暨贈藥送醫活動，向村委會捐贈了價值超過1萬人民幣的藥品。我們更落實以「三個一」幫扶波羅坑村，即每季度組織一次義診贈藥、資助一部分糖尿病患者用胰島素並定期採購一批波羅坑村蔬菜基地產品。

16



服務社區

作為一家大型藥品生產企業，本集團一直以實際行動支持各種社區救急扶危的工作，回饋社會。自2013年起，我們的員工便積極參與獻血活動，為社會上有需要人士出一分力。本年度，本集團共有近200位員工參與獻血，員工踴躍參與的表現展現了本集團熱心公益事業的企業風氣。本集團多年來在獻血活動上所作的努力更於本年度獲得了肯定，獲頒發無償獻血促進獎。



本集團位於珠海、中山沿海地區的生產基地每年夏季都受到風暴吹襲，鄰近社區經常遭受嚴重破壞。2017年8月，珠海受颱風吹襲後，本集團召集了過百名志願者組成服務隊，到附近村落進行清障工作。同時，我們加入中山坦洲鎮恢復美麗家園大行動，協助社區重建工作。我們更慰問環衛工人，向他們捐贈礦泉水及能量飲品等物資，以助社區上下的抗災工作，恢復人民正常生活。

本年度，本集團在救災工作上分別榮獲「救災復產重建先進集體」和「熱心參與抗災工作社會組織」的美譽。





支持教育發展

在現今醫藥企業環境競爭日趨激烈的情況下，本集團對醫學教育的重視仍一如既往，繼續推動「聯邦醫學教育獎學金」，對品學兼優、勤奮進取的學生進行資助。「聯邦醫學教育獎學金」彙聚了兩代聯邦人對教育事業的追求，自1998年成立以來已惠及醫藥學高校50餘所，受益學生接近5萬名，累計頒發獎金總額達4,700萬人民幣。

本年度，本集團代表在蔡海山主席的帶領下，于重慶醫科大學捐資10萬人民幣，以表彰50名優秀學生。本集團亦簽署了第四屆「聯邦醫學教育獎學金」，於2018至2022年間繼續向重慶醫科大學捐贈50萬人民幣，鼓勵廣大學生努力學習，為醫療事業多作貢獻。



50 餘所 已惠及醫藥學高校

近 **5萬** 人 受益學生

4,700 萬人民幣 累計頒發獎金總額

17



宣傳環保

為樹立本集團堅持綠色發展、服務社會的良好形象，增強廣大員工的環保意識，並向社區宣揚環境保護的文化，內蒙古公司於本年度參與了由巴彥淖爾市環境保護局舉行的世界環境日宣傳活動啟動儀式，印證了內蒙古公司以及本集團對國際大型環保活動的大力支持。2017年6月5日是第46屆世界環境日，主題為「人與自然，相生相聯」，提倡人類必須加強與自然的聯繫，並維護自然的健康。透過主題鮮明、內容豐富的宣傳展板，內蒙古公司成功宣揚了企業環保理念和政策，同時提升了社區內尊重自然、踐行綠色生活的意識，引導社會各界共同建設美麗社區。





參與文化體育活動



本集團一向重視傳統文化在社區裡的傳承。例如，內蒙古公司於本年度派員參加了巴彥淖爾市黃河河套文化旅遊區的龍舟賽。為籌備是次比賽，參賽隊伍訓練了大半個月，培養團隊意識之餘，也發揮了我們員工堅毅的精神。而由於比賽在文化旅遊區進行，活動吸引了大批當地和外地的旅客，因此成功讓社區以及外地人感受中國傳統節日的氣氛。

此外，我們也積極參與體育活動。本年度，內蒙古公司參加了一項國際性體育盛事—2017巴彥淖爾國際馬拉松賽。是次比賽，內蒙古公司組織了近200名員工參與，充分展現本集團對體育項目的支持。除了國內多個省市之外，是次比賽的健將還來自世界各地如埃賽俄比亞、肯尼亞、加拿大、美國和丹麥等。透過參與比賽，員工們一同發揮了「以體育建立關係，以體育維繫友誼」的精神。此外，馬拉松賽本身也有助於建立城市和人們「挑戰自我、超越極限、堅韌不拔、永不放棄」的精神，而支持國際性的馬拉松賽也可幫助加強城市和當地社區的國際多元文化。

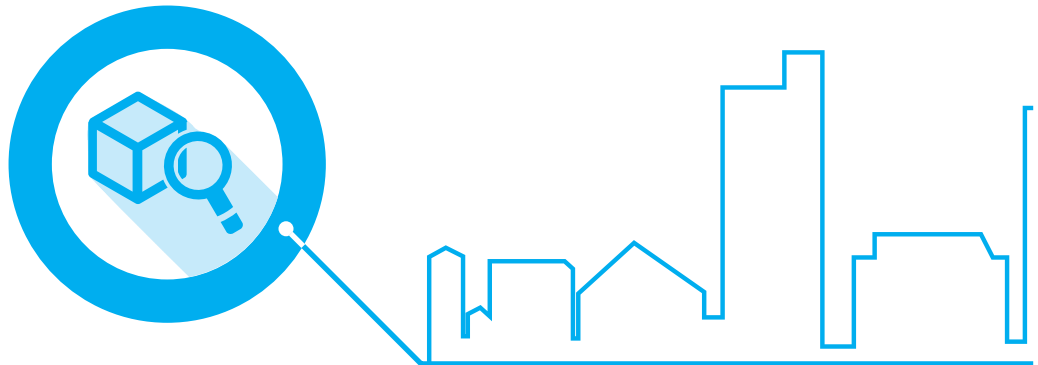
18



質量管理

藥品關係人的生命與健康，作為一家專業的藥品生產商，品質保證是不可或缺的一環，也是本集團一直以來成功的關鍵。為達至最高程度的品質保證，本集團嚴格遵守《中華人民共和國藥品管理法》、《藥品生產質量管理規範》、《藥品生產監督管理辦法》和《藥品註冊管理辦法》等相關法例及規範。我們已建立完善的質量管理體系，從原輔料、半成品到成品道道把關、層層檢驗，透過成分檢測、樣品測試、標籤及包裝核查、運輸和儲存管理等，實現有效的質量控制程序。透過我們的垂直一體化生產經營模式，原料從進廠直至製成成品出廠，每一個生產環節及質控程序均可追溯，確保所有產品符合其相關標準。

19





質量控制

本集團建立的質量管理體系包含了一系列全面的程序，如原輔料和成品的入庫、貯存、發放程序等，對各類原輔料和成品實行嚴格的質量控制。原輔料驗收時，驗收人員必須確認供貨商為合資格供應商，並對該批原輔料的包裝完整性、批號、規格、貯藏條件及生產日期等逐項核對。為確保原料的健康與安全性，我們會跟供應商簽訂質量保證協議，並要求供應商提供相關的安全性評估報告。物料貯存也是生產過程中的重要步驟，因此本集團制定倉庫儲存及溫濕度控制的相關規定等，針對不同物料設定合適的貯存環境，確保物料得以妥善放置。運輸方面，我們跟所委託的物流公司簽訂質量保證協議，以保證產品在運送時的品質。



20

此外，我們亦制定了產品放行的相關程序，規定只有通過質量檢測的原料、半成品與成品才可被放行至下一程序，避免不符合標準和規格的原料、半成品與成品被用作生產或對外發售。對於不合格原料與成品，我們會按照不合格品的相關管理程序進行識別、調查、退貨或集中銷毀。為進一步完善質量管理，本集團每年均會進行產品質量年度回顧，對所有質量指標、生產過程中的偏差及生產設備的變更作評估並提出改善辦法，持續優化本集團的質量管理體系。





質量認證

本集團多年來在確保產品質量方面所作的努力可從我們所取得的認證中得以印證。生產及管理方面，本集團一直嚴格遵從GMP要求，是中國率先取得全面GMP認證的綜合性制藥企業。質量管理方面，我們實施的質量管理體系按照國家《質量管理體系要求》所編制，等同採用ISO9001：2008標準。除此之外，本集團的多種原料藥產品均得到官方權威機構認證，如中國質量認證中心、歐洲CEP、美國FDA、德國衛生及客戶資訊協會(BGV)及墨西哥衛生(Cofepris)等。本年度，本集團的鹽酸美金剛片及鹽酸美金剛口服溶液均被納入2017版國家醫保目錄，進一步確認了本集團產品之品質，以及在醫藥界的地位。

本年度，本集團位於珠海之生產基地的質檢中心第三次通過中國合格評定國家認可委員會(CNAS)的認可，同時榮獲「全國五一巾幗標兵崗」的稱號。此外，本集團的產品包括胰島素原料藥、培南類製劑、鹽酸美金剛及培南類抗生素原料藥均獲得「珠海市戰略性新興產業重點產品推廣目錄證書」，是本集團高品質生產的一大印證。在高水平、高要求的質量把關下，本集團榮獲多項獎項及榮譽，例如珠海生產基地同時獲得了「2017中國化學製藥行業工業企業綜合實力百強」、「2017中國化學製藥行業原料藥出口型優秀企業品牌」、「2017中國化學製藥行業生物生化製品優秀產品品牌」及「2017中國化學製藥行業抗感染類優秀產品品牌」的美譽，大大提升了本集團的商譽和知名度。



珠海公司-2017中國化學製藥行業
抗感染類優秀產品品牌



珠海公司-2017中國化學製藥行業
工業企業綜合實力百強



珠海公司-2017中國化學製藥行業
生物生化製品優秀產品品牌





用戶反饋

用戶的意見是企業持續改良進步的根源，因此，不論是正面或負面評價，本集團都視之為寶貴的意見。對於用戶的投訴，本集團更是認真對待。我們按照用戶投訴處理的相關程序，建立一套全面的用戶投訴處理系統，使各部門之間能協調投訴的接納、溝通、評估和回應。在接獲用戶的投訴後，相關部門會按分類方法劃分投訴類型，以決定後續的調查方向如檢查生產記錄、原輔料質量情況及生產過程環境因素等，繼而採取相應的處理辦法並回復用戶。

為進一步規範投訴處理的流程，本集團亦設立了與產品退貨及召回的相關程序等，在維護公司信譽和利益的同時，亦能滿足用戶的需要。就不同藥品對個別用戶可能引起的不良反應，我們也設定了處理不良反應的相關程序，務求在最短時間內應對此等特殊情況，防止影響蔓延。本年度，本集團只接獲10宗投訴，所有個案已按相關程序妥善處理。



質量管理培訓

22

建立全面的作業程序是質量管理的基礎，而實際運作則有賴質管人員的專業知識和判斷。為了讓質管人員熟悉各種程序的運行與重點，提升其對質量控制的專業性，本集團定期舉行各類型質管培訓，內容從認識制度與規程、掌握運作程序，到學習理論知識等都包括在內。透過集中講授、現場指導和案例分析，配合考試與實踐操作，所有質管人員在掌握相關知識後方可上崗工作，確保本集團質量管理的水平。



堅持 以人為本

員工是本集團最寶貴的資產財富，我們能屢創佳績全賴一群奮力不懈、敬業樂業的員工。本集團自成立以來一直恪守「以人為本」的原則，維護員工正當權益，保障員工工作安全與身心健康。我們亦提供優厚福利待遇，並為廣大員工構建共同和諧發展的平臺。

23





廣納人材

人才是本集團核心競爭力的重要一環，本集團獨有的創新專利研發和高品質產品皆與員工的高知識水平、豐富創造力及勤懇務實的表現息息相關。為吸引新人入職及挽留人才，本集團為員工提供具競爭力的薪酬待遇，並定期按員工表現及公司業績調整薪酬水平。對於表現優秀或對本集團作出特殊貢獻的員工，我們更為其發放獎勵金以強化工作的積極性。

為建立素質優良的人材庫，我們根據不同崗位要求對應聘者進行初試、筆試及複試，必要時更進行實際操作測試，以確保員工達到一定的知識與技術水平。招聘過程中，應聘者須符合相應崗位要求的學歷、工作經驗、技能、心理素質與健康狀況、職業道德等條件。本集團亦杜絕一切性別、年齡、民族、宗教、殘疾和婚姻狀況等方面的歧視，確保所有應聘者享有公平、公正、公開的應聘機會。



24

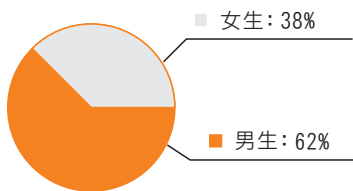
本集團重視並依法保障所有員工的合法權益，嚴格遵守《中華人民共和國勞動法》、《中華人民共和國勞動合同法》及《女職工勞動保護特別規定》等相關法律法規。我們設下嚴格規定，於本集團任何崗位工作的員工必須年滿18歲，嚴禁聘用16歲以下的童工。如招聘16至18歲的人員則須嚴格執行《未成年工特殊保護規定》中的相關條例。本集團亦於勞動合同書內清楚列明員工的工作內容，避免出現強制員工工作的情況。提出離職的員工須按相關程序進行申請，以便本集團詳細瞭解其離職原因及提供妥善的離職安排，如薪金發放等。



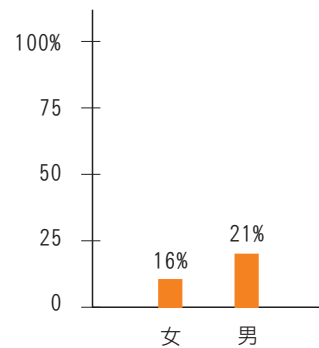
員工約 **12,000** 人

本年度，本集團共聘用12,000名員工，按年齡、性別及僱傭類型劃分的員工人數和按年齡及性別劃分的員工流失率如下：

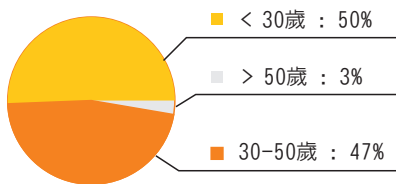
按性別劃分



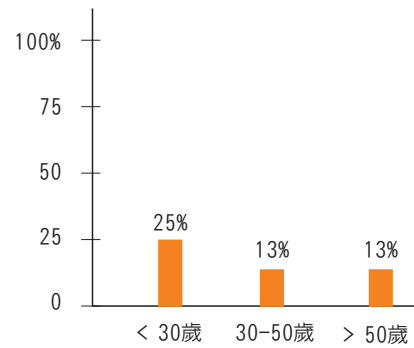
員工流失比率



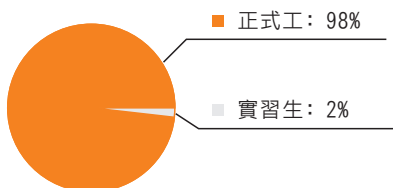
按年齡劃分



按性別劃分



按僱傭類型劃分



按年齡劃分





員工培訓

本集團向來重視人才培育與發展，並相信我們的進步建基於員工在技術、知識、態度及意識上的提升。因此，本集團建立了全面且多元化的員工培訓體系，以內部和外部培訓結合的方式，為不同部門、崗位和級別的員工制定最合適的培訓計劃，務求在員工加強各方面能力的同時，提升組織的營運效率，讓員工與我們共同進步。



26

在生產方面，本集團每年均會制定培訓計劃，開展多種類型的培訓，主要分為入職、在崗、轉崗與專業技能培訓四類。

針對新入職員工，本集團設計並執行一系列培訓課程，內容包括認識本集團規章制度、各部門組織的崗位責任及工作程序、GMP標準、安全生產如消防安全等，旨在使員工儘早熟悉公司情況，掌握工作技能，承擔應有的工作職責。本集團與各生產基地亦為車間員工提供各項在崗技術與專業技能培訓。針對轉崗員工，我們亦提供與新崗位相關的技術培訓，幫助員工適應新崗位。此外，本集團亦為員工安排與時間管理、績效管理體系構建等相關的專業技能培訓。我們亦積極開展內部職業技能競賽，例如於本年度舉辦關於GMP、藥典、生產知識、消防安全和企業文化的知識競賽，以互動形式推動員工投入學習，並為表現突出、技能水平高的優秀人才給予獎勵。





績效考評與晉升

在提供培訓的同時，本集團亦為員工構建職業發展平臺，讓員工依照個人能力，選擇合適的晉升路徑。本集團設有績效評估管理制度，按照各項準則對員工的工作表現進行評估，評估結果將作為員工薪酬調整、競聘、晉升及崗位調整的重要依據。為有效執行績效評估管理制度，部門主管人員為員工制定月度績效考核方案，考核範圍全面地覆蓋了多個範疇，包括生產任務、質量保證、成本控制、生產安全、固定資產管理、人員管理及環境保護。不同範疇的績效考核由不同部門負責，務求以最準確的方法對員工表現作出最適當的評定，以公平、公正、公開的原則，給予員工應有的獎勵和晉升機會。



健康與安全

安全生產一直是本集團營運的重中之重。我們秉承著「安全第一，預防為主」的目標，認真貫徹落實有關安全的規定，防患於未然。本集團制定了完善的安全制度，訂立清晰的安全管理原則及安全守則，各部門必須嚴格遵從相關規定，定期分析安全工作形勢，查找不安全因素和隱患，以制定安全改進措施。而生產部門負責人或安全管理員則負責進行安全檢查並加強安全教育，以增強員工安全意識。針對安全與工傷事故，本集團也制定了有關處理程序，讓員工在遇上事故時能迅速而有效地應變，將人員傷亡和財產損失降至最低程度。對於受傷員工，本集團嚴格按照《工傷保險條例》執行工資、補助和工傷費用的相關規定，保障員工的基本權益。本年度，本集團各大生產基地並無發生因工作關係的死亡事故。

27

為響應國家對安全生產所制定的政策，本集團將每年6月設定為安全月，在當月推行本集團的重點安全活動，務求深化員工的安全意識。本年度安全月的主題為「全面落實企業安全生產主體責任」，我們開展了多種活動如安全生產知識競賽及諫言獻策評比、全廠性安全大檢查、應急救援預案演練和義務消防隊員培訓等。安全月的設立成功加強了本集團上下的安全生產氛圍，使員工時刻警覺，大大減少意外的發生。





員工關懷

本集團一直以「平等、關愛、共同發展」的原則對待員工，除了提供事業上的發展機會及理想工作環境外，我們也保障員工獲得應有的待遇及福利。我們份外注重員工在工作與身心發展之平衡，積極組織各式各樣的文體活動，鼓勵員工踴躍參與，充實其工餘生活。

待遇及福利

為了讓員工有充足的作息時間，除特定車間外，本集團一般實行一週五天工作制，每天工作8小時。對於加班情況，本集團規定每天加班不得超過時長，工資嚴格按照法例規定發放。所有員工亦享有法定假期如年假、病假、婚假、產假、喪假及工傷假等。本集團亦依照《中華人民共和國社會保障法》等法律法規，為員工提供「五險一金」及高溫補貼。除基本福利外，我們為員工提供年度全方位免費健康體檢、節日福利、免費膳食以及生日蛋糕券等優厚待遇，建立關愛員工的企業文化。本集團定期發佈企業刊物《聯邦人報》和《聯邦人畫報》及更新企業微博、微信等公眾號，讓員工隨時瞭解本集團的最新動態。

文體活動

28

文體活動有助於提升員工的身體及心理素質，同時建立員工之間的團隊合作精神及情誼，從中培養對本集團的歸屬感，促進我們的凝聚力。有見及此，本集團包括各生產基地和子公司相繼成立了文化活動團隊，定期組織員工活動。本集團於本年度舉辦了多項文體活動，如體育競賽、旅遊、戶外拓展訓練、節日活動及攝影徵文比賽等。除了內部活動，我們也為員工搜羅各種外部社區文化活動，讓員工以本集團或子公司的名義參與活動和賽事。本年度，員工參加了龍舟賽、國際馬拉松賽、職工運動會、安全生產徵文大賽，以及各種球賽如足球、籃球、羽毛球等。本集團將延續員工積極投入活動的良好企業文化，讓全體員工保持身心健康。

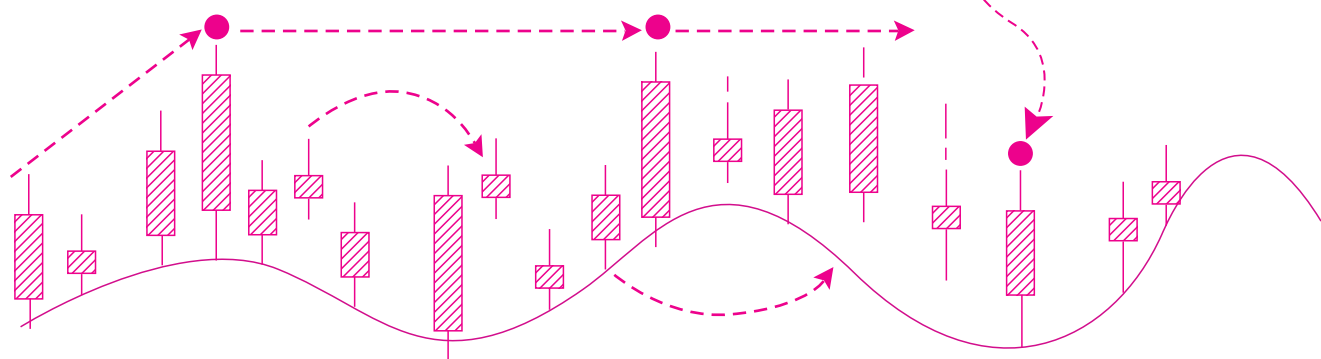


建立 健全營運模式

全面的管理營運模式

全面的管理營運模式不僅能提升企業生產營運效率，創造更高經濟效益，還可為社會和顧客帶來更優質的產品，同時提升企業品牌信譽。因此，本集團一直以「生產一流產品、提供一流服務、培養一流人才、成為模範製藥企業」為目標，以精益求精的態度不斷完善生產及銷售中的每一個環節，嚴格進行質量控制，並就提升客戶服務水準、維護個人資訊安全及構建廉潔營運環境而努力不懈。

29





供應鏈管理

不論生產中間體、原料藥或下游製劑產品都需要大量原輔料、包裝材料以及生產設備等，因此物料和設備供應對本集團的生產營運尤其重要。為了維持健康有序的供應鏈體系，確保供應商的質素，同時降低不良供應商帶來的環境和社會風險，本集團一直致力於完善採購流程及供應商的開發、監督、評估和管理工作。

本集團制定物料供應商相關管理規程，以便管理各類原料與物資。選擇新供應商時，我們會按照內部的「5S」原則，即適價、適地、適質、適量和適時，對供應商的行業水平、信譽度、貨品的價格、質量及售後服務等進行綜合評估，確保供應鏈的整體質素和物料質量。符合相關要求的供應商方可列入合格供應商清單。此外，我們會定期對合作供應商進行書面或現場審計，進一步確定供應商的表現與服務水平，避免不符合相關資質或產品質量不穩定的供應商進入本集團的供應鏈，影響本集團的產品質量。

為使生產過程達至高質量水平，並有效控制生產成本，本集團建立了「醫藥中間體 - 原料藥 - 製劑產品」垂直一體化的生產經營模式。內蒙古公司購入主要原料以生產醫藥中間體和原料藥，再將其運送至本集團其他生產基地作原料藥及製劑產品生產。本集團一般遵循就近原則作採購，供應商集中於鄰近省份，有效減少運輸成本和運輸過程中的碳排放。不論管理本集團之供應鏈或作為其他集團之供應商，我們都保持最優秀的表現，成為可靠出息的合作夥伴。本年度，本集團榮獲由中國醫藥保健品進出口商會頒發的「2017年醫藥國際化百強企業」和「2017年國際市場優質供應商與合作夥伴」。

30

垂直一體化的生產經營模式³



3. 同一顏色範圍代表同一系列產品，通過上游生產過程由中間體-原料藥-至下游製劑產品。





銷售與推廣

除生產研發外，藥品銷售同樣是本集團業務的重要板塊。本集團嚴格依照有關藥品的法律法規進行藥品的分銷和推廣，如《中華人民共和國廣告法》和《藥品廣告審查發佈標準》。按照相關規定，本集團制定規範推廣行為的準則，要求各級部門全員於進行產品銷售活動時，遵守相關法律法規和行業道德規範。推廣方面，本集團公佈的所有藥品推廣信息均以科學論證為依據，遵循準確、客觀和完整的原則，且有相應的藥品說明書闡明正確的用藥方法，一切符合法律要求。

此外，本集團亦根據《藥品說明書和標籤管理規定》，制定並執行標籤類包裝材料的相關管理制度。標籤類包裝材料的內容、式樣、文字等均由質量管理部校對無誤後，方可交由印刷商印製，而印刷商亦須通過我們的篩選與審核，避免因印刷問題導致錯誤信息流通，誤導顧客。

本集團的銷售團隊遍佈全國，而銷售人員的管理包括招聘、績效考核、培訓以至職業安全均由集團總部統一負責和監督，保證相關管理人員與一線推廣人員已接受必要的培訓，務求使全體銷售人員達至一致的專業水平，為顧客提供最優質的服務。此外，所有銷售人員須簽署守法工作的承諾書，承諾嚴格遵守國家法規和本集團規章制度，杜絕一切違規銷售與推廣的情況。

31



知識產權維護

本集團在藥品和生產工藝創新研發上屢有突破，故此產品專利和知識產權的維護也成為我們不容忽視的一部份。為推動本集團對知識產權的管理，充分發揮專利商品和資產的效益，我們制定了專利相關的管理辦法，規範專利申請與維護工作。本集團成立了專門處理知識產權相關事宜的部門，負責專利和知識產權標誌的申請與維持，督促相關單位對所發現的各種侵權行為進行制止、舉報和取證，以及配合國家打擊侵權行為。有關部門的成立不但有效保障本集團產品的知識產權，其專利獎勵制度更激發研發人員的積極性，加強本集團的技術創新與生產。

在維護本集團自身知識產權的同時，我們也絕不侵犯他人或其他企業之商品的版權。本集團擁有化學研究所、生物研究所和臨床醫學部，所發明的藥品、生產工藝等均屬自主研發並已獲得發明專利。



信息安全建設

信息安全建設是本集團保護內部信息和客戶隱私的重要方法。洩漏企業機密信息或客戶資料對企業自身、客戶以至其他持份者都會造成不良影響和損失。因此，本集團建立了完善的信息管理和隱私保障制度，使各方對本集團的經營與服務保持信心。



信息管理

按照本集團信息管理的相關規定，本集團所有信息均會按重要程度劃分為五類，包括絕密、機密、秘密、內部和公開，取用各類別信息須通過不同的審批。而使用各種資料如內部使用資料、廣告宣傳資料、用藥指導和售後服務資料等都受產品資料使用的相關制度所規範，資料使用的目的和對象在有關制度下有特定且嚴格的要求和限制，防止錯誤信息外漏。

員工方面，本集團實行的員工保密制度要求全體員工對我們的商業秘密如技術信息、經營信息等承擔保密義務，不得以洩露、公佈或出版等方式，使任何第三方知悉我們的商業秘密。為進一步保障我們及持份者的利益，員工於離職後三年內仍須承擔其保密義務。另一方面，與供應商、客戶及其他合作夥伴合作時，本集團會與彼方簽訂保密協議，確保雙方的信息不外漏，隱私權益不受侵犯。

隱私保障

在業務經營的過程中，本集團各部門人員都會接觸林林總總的個人信息，如客戶、股東、員工和應聘者資料等。為規範本集團內個人信息的管理流程，合法地獲取並使用個人信息，保護信息提供者的合法權益，並防範因個人信息管理不當所引發的風險，我們制定並嚴格執行個人信息保護的相關制度。制度規範了個人信息之收集、使用、傳輸及儲存方法，確保在處理個人信息時不觸犯相關法例，避免為涉事持份者帶來負面影響。





廉潔從業

誠信守法、廉潔奉公是企業立足之本，本集團一直致力樹立廉潔從業和勤勉敬業的良好風氣，對賄賂、勒索、欺詐及洗黑錢等不法行為抱持「零容忍」的態度。為此，我們嚴格遵守《中華人民共和國刑法》及《中華人民共和國反不正當競爭法》等相關法律法規，同時制定反舞弊及投訴舉報相關制度，防範舞弊行為並降低本集團的營運風險。

集團反舞弊主要工作

- 倡導誠信正直的企業文化，營造反舞弊的企業文化環境
- 評估舞弊風險並建立具體的控制程序和機制
- 明確反舞弊工作職責，組織舞弊舉報的接收、調查、報告和處理



針對不道德和非誠信的行為，員工或任何本集團的合作方可通過舉報渠道，以實名或匿名方式進行舉報。本集團安排有關部門負責組織及執行反舞弊的工作，當中包括處理投訴舉報及舞弊相關事項。為提高阻嚇性，所有作出舞弊行為的員工，無論是否達到刑事犯罪的程度，管理層均會予以相應的內部經濟和行政紀律處罰。本年度，本集團並未涉及任何貪污訴訟的案件。

與本集團不同合作單位進行商業合作時，雙方均須簽署反商業賄賂的協議，確保雙方各級從業人員遵守職業道德，廉潔守法，共同制止商業賄賂行為。對於違反協議規定的合作單位，本集團有權終止雙方的合作，並將其納入誠信黑名單，以保障本集團廉潔從業的聲譽。



附錄：《環境、社會及管治報告指引》內容索引

ESG指標	概述	章節	頁碼
環境			
A1 排放物	一般披露 有關廢氣及溫室氣體排放、向水及土地的排污、有害及無害廢棄物的產生等的： 政策；及 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料	排放物處理	10-14
A1.1	排放物種類及相關排放數據。	排放物處理 - 廢氣處理； 廢水處理	10-12
A1.2	溫室氣體總排放量（以噸計算）及（如適用）密度（如以每產量單位、每項設施計算）。	排放物處理 - 減少溫室氣體排放	14
A1.3	所產生有害廢棄物總量（以噸計算）及（如適用）密度（如以每產量單位、每項設施計算）。	排放物處理 - 廢棄物處理	13
A1.4	所產生無害廢棄物總量（以噸計算）及（如適用）密度（如以每產量單位、每項設施計算）。	排放物處理 - 廢棄物處理	13
A1.5	描述減低排放量的措施及所得成果。	排放物處理 - 廢氣處理； 廢水處理；減少溫室氣體排放 重視環境保護 - 節約能源	6-7； 10-14
A1.6	描述處理有害及無害廢棄物的方法、減低產生量的措施及所得成果。	排放物處理 - 廢棄物處理 重視環境保護 - 改進生產工藝	6;13
A2 資源使用	一般披露 有效使用資源（包括能源、水及其他原材料）的政策	重視環境保護	5-9
A2.1	按類型劃分的直接及／或間接能源（如電、氣或油）總耗量（以千個千瓦時計算）及密度（如以每產量單位、每項設施計算）。	重視環境保護 - 節約能源	6-7
A2.2	總耗水量及密度（如以每產量單位、每項設施計算）。	重視環境保護 - 降低水耗	8
A2.3	描述能源使用效益計劃及所得成果。	重視環境保護 - 節約能源	6-7
A2.4	描述求取適用水源上可有任何問題，以及提升用水效益計劃及所得成果。	重視環境保護 - 降低水耗	8
A2.5	製成品所用包裝材料的總量（以噸計算）及（如適用）每生產單位佔量。	重視環境保護 - 減少包材使用	8
A3 環境及天然資源	一般披露 減低發行人對環境及天然資源造成重大影響的政策	重視環境保護	5-9
A3.1	描述業務活動對環境及天然資源的重大影響及已採取管理有關影響的行動。	重視環境保護 - 突發事件 應急處理 重視環境保護 - 環保培訓	9
社會			
B1 僱傭	一般披露 有關薪酬及解僱、招聘及晉升、工作時數、假期、平等機會、多元化、反歧視以及其他待遇及福利的： 政策；及遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料	廣納人材 績效考評與晉升 員工關懷	24-28
B1.1	按性別、僱傭類型、年齡組別及地區劃分的僱員總數。	廣納人才	24-25
B1.2	按性別、年齡組別及地區劃分的僱員流失比率。	廣納人才	24-25



B2 健康與安全	一般披露 有關提供安全工作環境及保障僱員避免職業性危害的： 政策；及 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料	健康與安全	27
B2.1	因工作關係而死亡的人數及比率。	健康與安全	27
B2.2	因工傷損失工作日數。	本年度不作披露	
B2.3	描述所採納的職業健康與安全措施，以及相關執行及監察方法。	健康與安全	27
B3 發展及培訓	一般披露 有關提升僱員履行工作職責的知識及技能的政策。 描述培訓活動	員工培訓	26
B3.1	按性別及僱員類別（如高級管理層、中級管理層等）劃分的受訓僱員百分比。	本年度不作披露	
B3.2	按性別及僱員類別劃分，每名僱員完成受訓的平均時數。	本年度不作披露	
B4 勞工準則	一般披露 有關防止童工或強制勞工的： 政策；及 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料	廣納人材	24-25
B4.1	描述檢討招聘慣例的措施以避免童工及強制勞工。	廣納人材	24-25
B4.2	描述在發現違規情況時消除有關情況所採取的步驟。	本年度不作披露	
B5 供應鏈管理	一般披露 管理供應鏈的環境及社會風險政策	供應鏈管理	30
B5.1	按地區劃分的供應商數目。	本年度不作披露	
B5.2	描述有關聘用供應商的慣例，向其執行有關慣例的供應商數目、以及有關慣例的執行及監察方法。	供應鏈管理	30
B6 產品責任	一般披露 有關所提供產品和服務的健康與安全、廣告、標籤及私隱事宜以及補救方法的：政策；及 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料	質量管理 銷售與推廣 信息安全建設	19-22; 31-32
B6.1	已售或已運送產品總數中因安全與健康理由而須回收的百分比。	本年度不作披露	
B6.2	接獲關於產品及服務的投訴數目以及應對方法。	用戶反饋	22
B6.3	描述與維護及保障知識產權有關的慣例。	知識產權維護	31
B6.4	描述質量檢定過程及產品回收程序。	質量管理	19-22
B6.5	描述消費者資料保障及私隱政策，以及相關執行及監察方法。	信息安全建設	32
B7 反貪污	一般披露 有關防止賄賂、勒索、欺詐及洗黑錢的： 政策；及 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料	廉潔從業	33
B7.1	于彙報期內對發行人或其僱員提出並已審結的貪污訴訟案件的數目及訴訟結果。	廉潔從業	33
B7.2	描述防範措施及舉報程序，以及相關執行及監察方法。	廉潔從業	33
B8 社區投資	一般披露 有關以社區參與來瞭解發行人營運所在社區的需要和確保其業務活動會考慮社區利益的政策	惠澤社群	15-18
B8.1	專注貢獻範疇（如教育、環境事宜、勞工需求、健康、文化、體育）。	惠澤社群	15-18
B8.2	在專注範疇所動用資源（如金錢或時間）。	惠澤社群	15-18



讓生命更有價值

Our mission is to make life more valuable