

T S L | 謝瑞麟

Tse Sui Luen Jewellery (International) Limited

謝瑞麟珠寶（國際）有限公司*

公佈 2024 / 25 中期業績

策略變革 穩守前行

財務摘要

截至9月30日止六個月期間	2024 港幣百萬元	2023 港幣百萬元
營業額	864.4	1,346.5
毛利	296.9	470.0
毛利率 (%)	34.3	34.9
本公司擁有人應佔虧損	(43.8)	(58.2)
每股基本虧損 (港仙)	(17.6)	(23.4)

（2024年11月14日—香港）亞洲最具規模的珠寶商之一謝瑞麟珠寶(國際)有限公司（「謝瑞麟珠寶」或「公司」，連同其附屬公司，「集團」，香港聯交所股份代號：417），今天公佈其截至2024年9月30日止六個月（「本期間」）之中期業績。

本期間集團營業額為港幣864,400,000元，較截至2023年9月30日止六個月（「2023/24中期業績」）的港幣1,346,500,000元減少約35.8%。本期間本公司擁有人應佔虧損為港幣43,800,000元，而2023/24中期業績之本公司擁有人應佔虧損為港幣58,200,000元。

集團主席及行政總裁謝邱安儀女士表示：「全球地緣政治局勢緊張、經濟放緩及顧客消費習慣改變，導致自本期間大中華地區對奢侈品的需求極其疲弱。加上刷新歷史記錄的金價令消費者延遲購買或減少購買24K金產品，本集團於本期間的銷售業績受到較大影響。面對種種挑戰，本集團實施各項成本控制措施，以維持非常精簡及高效率的組織結構。此外，本集團策略性地關閉了位於中國內地及香港的多家虧損及表現較遜的零售店，審慎擴大中國內地的加盟店網絡並大幅降低寶石首飾庫存，以改善本集團的盈利能力及流動資金。」

由於香港本地居民北上內地旅遊或前往其他國家出境旅遊的趨勢持續，加上入境旅客的購買力較弱，導致本集團在本期間作出決定關閉數家香港表現較遜的零售店。相反，就包括澳門在內的餘下活躍店舖而言，本集團決心投資以新穎的設計及全新的視覺陳列來加強產品組合，例如，謝瑞麟位於沙田新城市廣場、尖沙咀海港城及澳門威尼斯人的分店均以最新的品牌形象及產品種類迎接顧客。公共政策方面，香港及澳門特別行政區政府於本期間內推出多元化的文化及娛樂活動以吸引居民及訪港旅客，而近期實施的提高免稅額度的政策預期將逐漸鼓勵消費。本集團預期香港及澳門零售店的銷售表現及整體盈利能力將會逐步改善。

中國內地營運方面，鑒於該市場的零售需求疲弱，本集團一直積極應對，已重新設計24K金庫存管理及補貨流程，以降低金價波動帶來的風險。在寶石首飾庫存方面，因持續部署至處於擴張模式的加盟店，需求不斷增加。本集團將繼續把握市場機遇，逐步拓展特許經營網絡、關閉表現較遜的自營店、集中後勤支持職能及維持更平衡的24K金及寶石首飾產品庫存組合。

電子商貿業務方面，因毛利率改善的產品組合持續調整，銷售額輕微下滑。隨著近年來電子商貿的快速增長，本集團一直專注於通過豐富其線上銷售渠道及不斷完善官方網店，以持續發展其電子商貿業務。儘管市場競爭激烈，本集團於本期間內仍加強與中國內地多個熱門電子商貿平台的合作。

謝太補充：「本集團將繼續專注於擴大其在中國內地的特許經營網絡，致力於堅持卓越的產品設計及工藝，同時緊貼行業發展及市場變化動態，以優化庫存組合及盈利的零售店網絡。我們決心把業務轉虧為盈，並對整個組織進行轉型，以實現可持續且有盈利的業務模式。」

- 完 -