

T S L | 謝瑞麟

Tse Sui Luen Jewellery (International) Limited

謝瑞麟珠寶（國際）有限公司*

公佈 2023/24 中期業績

整改提效 堅毅續航

財務摘要

截至9月30日止六個月期間	2023 港幣百萬元	2022 港幣百萬元
營業額	1,346.5	1,248.2
毛利	470.0	445.8
毛利率 (%)	34.9	35.7
本公司擁有人應佔(虧損)/盈利	(58.2)	1.9
每股基本(虧損)/盈利 (港仙)	(23.4)	0.8

(2023年11月22日—香港) 亞洲最具規模的珠寶商之一謝瑞麟珠寶(國際)有限公司(「謝瑞麟珠寶」或「公司」, 連同其附屬公司, 「集團」, 香港聯交所股份代號: 417), 今天宣佈其截至2023年9月30日止六個月(「本期間」)之中期業績。

本期間集團營業額為港幣 1,346,500,000 元, 較截至2022年9月30日止六個月(「2022/23中期業績」)的港幣 1,248,200,000 元增加7.9%。本期間本公司擁有人應佔虧損為港幣58,200,000元, 而2022/23中期業績之本公司擁有人應佔盈利為港幣1,900,000元。本期間每股虧損為23.4港仙。

集團主席及行政總裁謝邱安儀女士表示: 「全球經濟在2023年仍然面臨嚴峻考驗及各種下行風險影響。本集團未能倖免於全球局勢動蕩, 同時需要面對利率上升及人民幣貶值所帶來的不利影響。鑒於宏觀經濟前景不明朗, 黃金被視為可靠保值, 金飾的需求遠超天然鑽石和其他珠寶首飾。針對顧客消費行為的變化, 本集團於本期間更注重所有營運地區的金飾業務。另外, 受惠於旅遊及客流量的穩健復甦, 本集團在香港及澳門和馬來西亞的營業額於本期間內逐步改善, 但中國內地的表現則未如預期。」

- 續 -

自2023年初取消防疫旅遊限制後，訪港澳旅客人數雖因全球經濟前景黯淡而放緩了，但仍穩步回升。香港政府通過推出多項大型活動刺激本地消費，從而振興零售和餐飲業，帶動整體經濟復甦。同時，澳門政府亦透過推廣多渠道宣傳活動恢復旅遊休閒產業發展活力，推動澳門經濟復甦。這些政府措施均有助本集團的香港及澳門零售業務於本期間內錄得顯著的營業額上升及同店銷售增長。集團亦強化了香港的零售網絡，於2023年7月，兩間TSL | 謝瑞麟全新分店閃耀開幕，分別位於海港城及圍方。本集團將持續調整及優化香港及澳門的店舖網絡，以最大限度地提高營運效率和投資回報率。

中國內地營運方面，集團自營店的營業額於本期間內略為增加，並錄得同店銷售增長。受國際經濟情勢及中國房地產行業疲弱影響下，純金需求上升，本集團更專注於純金產品的業務，以彌補部分由鑽石需求急劇下滑造成的營收損失。於本期間，本集團在深圳開設了首間DUO by TSL分店，備受好評。

電子商貿業務方面，營業額於本期間內稍為下降。本集團不斷開拓不同的線上銷售渠道及不時升級其官方網店，務求為顧客提供線上的個人化體驗。與此同時，本集團亦透過與中國內地和香港多個熱門電商平台的緊密合作，成功觸及到更廣的客戶群。本集團亦邀請名人參與社群媒體行銷活動進一步提升品牌知名度和可信度。本集團將持續完善其電子商貿業務的經營模式，以提高電商轉換率、客戶參與度及滿意度。

謝太補充：「全球經濟仍然充滿不確定性，消費者的消費行為更趨保守，本集團會繼續於產品設計及工藝上精益求精，並優化各營運地區的銷售組合和零售網絡，捉緊後疫情時代帶來的新機遇。未來，本集團將繼續審慎應變，同時密切關注市場發展，以克服困境及實現長遠的可持續發展。」

- 完 -