

T S L | 謝瑞麟

Tse Sui Luen Jewellery (International) Limited

謝瑞麟珠寶（國際）有限公司*

公佈 2022/23 中期業績

因時制宜 務實奮進

財務摘要

截至 9 月 30 日止六個月	2022 港幣百萬元	2021 港幣百萬元
營業額	1,248.2	1,397.8
毛利	445.8	510.9
毛利率 (%)	35.7	36.5
本公司擁有人應佔盈利	1.9	2.7
每股基本盈利 (港仙)	0.8	1.1

（2022 年 11 月 23 日—香港）亞洲最具規模的珠寶商之一謝瑞麟珠寶(國際)有限公司（「謝瑞麟珠寶」或「公司」，連同其附屬公司，「集團」，香港聯交所股份代號：417），今天宣佈其截至 2022 年 9 月 30 日止六個月（「本期間」）之中期業績。

本期間集團營業額為港幣 1,248,200,000 元，較截至 2021 年 9 月 30 日止六個月（「2021/22 中期業績」）的港幣 1,397,800,000 元下跌 10.7%。本期間本公司擁有人應佔盈利為港幣 1,900,000 元，而 2021/22 中期業績之本公司擁有人應佔盈利為港幣 2,700,000 元。本期間每股盈利為 0.8 港仙。

集團主席及行政總裁謝邱安儀女士表示：「2022 年初，Omicron 變異病毒株引起的另一波疫情令全球經濟再次受到衝擊，中國經濟因本期間內重新實施的嚴格封控措施，無可避免地有所放緩。但從正面來看，香港及澳門政府分別實施新一階段的消費券計劃有助促進本地經濟；而馬來西亞當地亦隨着疫苗接種率上升及管制放寬，陸續呈現後疫情時代的強勁經濟復甦。在這困難時期，集團透過在電子商貿業務上所錄得的增長，以緩解部分對銷售業績所產生的負面影響。」

受惠於金價下跌，黃金產品的需求於本期間錄得令人鼓舞的增長，帶動香港及澳門零售業務的營業額增加，同店銷售亦有所增長。隨著香港政府逐步放寬對入境旅客的檢疫及檢測安排，以及推行保就業計劃和新一階段之消費券計劃，本地商業環境有所改善。澳門方面，雖然跨境旅遊限制對零售表現造成影響，但自 2022 年 9 月起，遊客數目的回升有助促進業務復甦。此外，集團亦強化了澳門之零售網絡，在 2022 年 10 月份於倫敦人購物中心開設全新旗艦店。

中國內地營運方面，為遏制中國主要城市的零星疫情爆發，當地實施了嚴格的社會隔離措施，中國內地市場的內需和消費情緒大幅下滑，導致集團的自營店營業額於本期間錄得跌幅，同店銷售亦錄得負增長。集團透過加強產品組合和進行有效的成本控制，以緩解經濟不景氣所造成的不利影響。本期間集團於中國內地的門店總數，包括自營店及加盟店，由 465 間增加至 474 間。

電子商貿業務方面，集團營業額於本期間錄得可觀的雙位數增幅。近年來，疫情明顯改變客戶消費行為，加速電子商貿業務的發展。有見及此，集團持續優化其香港和中國內地的官方網店，以開拓電商市場和提高銷售。集團亦透過直播與年輕消費者互動，加強與關鍵意見領袖和關鍵意見消費者的合作，並藉著改良線上訂購和支付系統以優化客戶體驗，激發線上線下的互動，創造多渠道之間的協同效應。

展望未來，全球和本地經濟仍然充滿不確定性。**謝太補充：**「為應對黯淡的經濟前景以及受疫情反覆影響而削弱的消費氣氛，集團將保持審慎管理和密切關注市場動態，因應需要迅速調整業務策略。集團亦將把握入境檢疫政策放寬所帶來的商機，以謹慎的態度探索新創意及繼續穩健拓展線上業務。」

關於謝瑞麟珠寶(香港聯交所股份代號: 417)

謝瑞麟珠寶(國際)有限公司(簡稱「謝瑞麟珠寶」, 於百慕達註冊成立之有限公司)為目前亞洲最具規模的珠寶商之一, 主要從事珠寶首飾設計、製造、貿易、零售及批發。謝瑞麟珠寶集團由本港珠寶業界傳奇人物謝瑞麟先生於1960年創立, 並在1987年於香港聯合交易所上市, 總部設於香港, 更在多個其他亞洲主要城市, 包括但不限於北京、上海、成都、廣州、深圳、澳門及吉隆坡經營超過500間珠寶分店, 遍佈逾120個亞洲城市。

如欲了解更多有關謝瑞麟珠寶的資料, 請瀏覽<https://corporate.tslj.com>或發電郵至ir@tslj.com。

*僅供識別