

T S L | 謝瑞麟

Tse Sui Luen Jewellery (International) Limited

謝瑞麟珠寶（國際）有限公司*

公佈2021/22中期業績

相時而動 再創生機

財務摘要

截至 9 月 30 日止 6 個月	2021 年 港幣百萬元	2020 年 港幣百萬元	變動
營業額	1,397.8	1,177.3	+18.7%
毛利	510.9	410.1	+24.6%
毛利率 (%)	36.5	34.8	+1.7pts
本公司擁有人應佔盈利/(虧損)	2.7	(41.6)	不適用
每股基本盈利/(虧損) (港仙)	1.1	(16.7)	不適用

(2021年11月23日—香港)亞洲最具規模的珠寶商之一 **Tse Sui Luen Jewellery (International) Limited** 謝瑞麟珠寶(國際)有限公司(「謝瑞麟珠寶」或「公司」, 連同其附屬公司, 「集團」, 股份代號: 417), 今天宣佈其截至 2021 年 9 月 30 日止 6 個月(「本期間」)之中期業績。

本期間集團營業額為港幣 1,397,800,000 元, 較截至 2020 年 9 月 30 日止 6 個月(「2020/21 中期業績」)的港幣 1,177,300,000 元增加 18.7%。本期間本公司擁有人應佔盈利為港幣 2,700,000 元, 而 2020/21 中期業績的本公司擁有人應佔虧損為港幣 41,600,000 元。本期間每股盈利為 1.1 港仙。

集團主席及行政總裁謝邱安儀女士表示:「2019 冠狀病毒已在全球肆虐近兩年, 主宰了我們的日常生活以及本地和世界經濟。中國內地一直採取『清零』政策, 這政策令中國更快速有效地控制疫情, 並有助經濟快速復甦。香港政府和澳門政府公布的刺激經濟措施令兩地本地消費意欲有所增強, 並彌補了旅遊限制下的部分銷售虧損。」

— 續 —

隨著香港與澳門的 2019 冠狀病毒病疫情漸趨穩定，零售銷售額於本期間內亦逐步回復，但仍落後於疫情前水平。考慮到旅客人數受限及邊境關閉政策，零售商轉移焦點至吸引和保留本地顧客。香港政府推出消費券計劃後，本地消費意欲有所改善。加上澳門政府推出的「電子消費優惠計劃優化方案」，刺激了澳門本地消費。本期間集團香港及澳門地區零售業務的營業額上升 36.8%，同店銷售增長更錄得 40.7% 的升幅。另外，集團更推出以情侶為銷售對象的全新品牌「DUO by TSL」，首間概念店已於 2021 年 11 月在尖沙咀開幕。集團將加強策略性推廣活動以抓緊本地銷售，同時實施嚴格的成本控制措施以實現利潤最大化。

中國內地的零售業務一直是集團增長及表現的主要驅動力。在 2021 年 9 月，以年輕一代為受眾的嶄新獨特設計生活店「TSL TOSI」於中國蘇州開設，為集團品牌添上新朝氣。雖然中國經濟已顯著攀升至疫情前水平，但就對抗特定地區疫情爆發而實行的嚴格社交距離措施及部分城市嚴重惡劣氣候事件室礙了零售業的快速復原，遲緩了經濟復甦的步伐。

另外，集團把握機會重整其中國內地 TSL 網上旗艦店，優化顧客體驗，同時掌握全球網上購物趨勢帶來的商機。透過在節日期間於各大電子商貿平台重點舉辦宣傳活動，和與中國內地知名網絡紅人合作，集團成功接觸到新年齡段的顧客群。本期間，重新組合的產品種類與節日宣傳促進了集團的效益，亦為其電子商貿業務的表現帶來了重大貢獻，令營業額於本期間錄得 87.4% 增長。集團將繼續在電子商貿業務投入資源，並與電子商貿業務夥伴維持緊密關係，以賺取最大回報。

由反覆不定的疫情帶來的挑戰從根本上改變了個人社交、工作及消費行為模式。數碼技術發展愈漸穩定，致使越來越多個人及企業推行數碼技術化以減輕疫情帶來的影響。謝太補充：「集團將繼續致力實施多項具成本效益的措施，包括持續與業主協商更優惠的續租條款及條件，同時把握線上商機，用作抵消部分由疫情帶來的負面影響，以渡過難關。」

關於謝瑞麟珠寶（股份代號：417）

謝瑞麟珠寶(國際)有限公司（簡稱「**謝瑞麟珠寶**」，於百慕達註冊成立之有限公司）為目前亞洲最具規模的珠寶商之一，主要從事珠寶首飾設計、製造、貿易、零售及批發。謝瑞麟珠寶集團由本港珠寶業界傳奇人物謝瑞麟先生於1960年創立，並於1971年成立謝瑞麟珠寶有限公司，以及在1987年於香港聯合交易所上市，總部設於香港，更在多個其他亞洲主要城市，包括但不限於北京、上海、成都、廣州、深圳、澳門及吉隆坡經營超過480間珠寶分店，網絡覆蓋逾130個亞洲城市。

如欲了解更多有關謝瑞麟珠寶的資料，請瀏覽www.tslj.com或發電郵至ir@tslj.com。

*僅供識別