



## 謝瑞麟珠寶（國際）有限公司

### 公佈截至 2018 年 2 月 28 日止 12 個月之第二次中期業績

\*\*\*

受惠利好市場環境及有效成本控制 純利增長一倍  
常備不懈 迎接商機

#### 財務摘要

截至 2 月 28 日止 12 個月	2018 年 港幣百萬元	2017 年 港幣百萬元	變動
營業額	3,814.3	3,410.9	+11.8%
毛利	1,500.1	1,526.7	-1.7%
毛利率 (%)	39.3	44.8	-5.5 百分點
本公司擁有人應佔盈利	46.6	23.2	+100.9%
財務費用	41.2	64.3	-35.9%
有效稅率 (%)	41.4	55.3	-13.9 百分點
每股基本盈利 (港仙)	18.9	11.0	+71.8%
年初至今股息每股 (港仙)	9.4	5.25	+79.0%
- 第一次中期股息每股 (港仙)	2.1	1.5	+40.0%
- 第二次中期 / 末期股息每股 (港仙)	7.3	3.75	+94.7%
- 派息比率 (%)	49.7%	47.7%	+2.0 百分點

(2018 年 4 月 26 日—香港) 亞洲最具規模的珠寶商之一謝瑞麟珠寶（國際）有限公司（「謝瑞麟珠寶」或「公司」，連同其附屬公司「集團」，股份代號：417），今天宣佈其截至 2018 年 2 月 28 日止 12 個月（「本期間」）之第二次中期業績。

本期間集團的營業額較去年同期上升 11.8% 至港幣 38.14 億元。本公司擁有人應佔盈利增長達一倍至港幣 4,660 萬元，主要由於 2017 年底經歷更為有利的營商條件且延續至 2018 年，及本集團於本期間採取成本節省措施，包括但不限於調整融資結構以致財務費用大幅降低。本期間每股基本盈利為 18.9 港仙。本公司董事會（「董事會」）建議派發第二次中期股息每股 7.3 港仙。連同截至 2017 年 8 月 31 日之第一次中期股息每股 2.1 港仙，本期間之每股股息總額為 9.4 港仙，派息比率為 49.7%。

集團主席及行政總裁謝邱安儀女士表示：「我們對於集團在本期間的整體表現感到振奮。本期間訪港澳遊客人數呈上升趨勢，繼多年來的下滑趨勢後為港澳地區的零售業帶來鼓舞及生機。在節日期間相對有利的消費氣氛驅動下，每張發票的平均銷售額有所改善，令本期間香港之零售業務收入按年上升。加上集團於中國內地、馬來西亞及電子商貿平台之業務表現平穩，集團本期間的整體表現符合我們的預期。」

有賴先前於港澳地區採取審慎嚴謹的擴張方式，集團已開始受惠於過去幾年採取的「舖換舖」策略。同時，集團一直加強其婚慶首飾專家之市場地位及通過推出新產品，例如能展示「非凡工藝 潮流演繹」的 **The Signature Collection**，以及致力打造日系風格的簡約優雅之纖美的全新混搭產品 **KUHASHI** 細萃系列，均有助加強產品獨特性。其中細萃系列，同時亦反映集團竭力將國際元素融入珠寶產品，藉此開拓年輕市場。

集合各有利因素，本期間香港及澳門之營業額錄得**10.3%**之增長，而整體同店銷售保持穩定。除了總部以外，香港零售連鎖店之同店銷售增長符合市場表現，有賴**24K**黃金產品促銷及其他提升產品種類之措施，令銷售額達至滿意升幅。

中國內地仍然發揮重要作用，繼續充當集團增長的火車頭。基於集團致力維持自營店數目於相若水平的策略，該區的零售業務於本期間表現平穩，加盟店業務的擴張計劃亦取得積極成效。此外，集團透過優化零售網絡，積極應對中國內地消費者從百貨公司轉至購物商場之購物模式轉變。直至今日，自營店及加盟店總數分別為**194**及**188**間，共**382**間店舖，覆蓋中國內地**130**個城市；約**20%**的店舖則設於購物商場內。內地營運的另一業務分部電子商貿也取得積極成果，營業額較**2017**年同期上升逾**20%**。

除銷售收入有所增加，各項成本控制措施亦令集團純利實現大幅增長。舉例言之，集團通過調整融資結構，財務費用大幅下降**35.9%**至港幣**4,120**萬元，而且其負債比率亦由**55%**大幅減至**43%**，有效稅率更下降**13.9**個百分點至**41.4%**。其他主要財務指標於本期間均維持在健康水平。

展望未來，謝太總結道：「鑒於政治環境呈穩定局面，我們預期港澳地區的零售市場將續以L型的趨勢平穩發展。在當前環境下，我們將繼續採取審慎的態度，並透過尋求合適的業務擴展機遇以更好地為未來市況好轉作好準備。為應對內地消費者購物模式之轉變，我們著力為未來店舖開設物色人流暢旺及優質購物商場，同時加快網絡優化進程。再者，我們將繼續保持兩年內增加**100**間店舖的開店步伐。另外，透過加強現有網上平台的營運，提升集團於各平台的排名和表現。最後，集團全新的手機版官網商城計劃於今年內推出，務求與現有線上銷售渠道互補優勢，從而加強**O2O**效應。」

**關於謝瑞麟珠寶 (股份代號: 417)**

謝瑞麟珠寶(國際)有限公司(簡稱「**謝瑞麟珠寶**」,於百慕達註冊成立之有限公司)為目前亞洲最具規模的珠寶商之一,主要從事珠寶首飾設計、製造、貿易、零售及批發。謝瑞麟珠寶集團由本港珠寶業界傳奇人物謝瑞麟先生於1960年創立,並於1971年成立謝瑞麟珠寶有限公司,以及在1987年於香港聯合交易所上市,總部設於香港,更在多個其他亞洲主要城市,包括但不限於北京、上海、成都、廣州、深圳、澳門及吉隆坡經營超過400間珠寶分店,網絡覆蓋逾160個亞洲城市。

如欲了解更多有關謝瑞麟珠寶的資料,請瀏覽 [www.tslj.com](http://www.tslj.com) 或電郵至 [ir@tslj.com](mailto:ir@tslj.com).