



謝瑞麟珠寶 (國際) 有限公司
公佈 2016/17 年中期業績

毛利率提升至 48.6% 穩中求變 籌劃未來

財務摘要 (未經審核)

截至 8 月 31 日止六個月	2016 年 港幣百萬元	2015 年 港幣百萬元	變動
營業額	1,550.0	1,752.6	-11.6%
毛利	753.7	797.3	-5.5%
毛利率 (%)	48.6	45.5	+3.1 百分點
本公司擁有人應佔盈利	11.7	15.5	-24.1%
每股基本盈利 (港仙)	5.6	7.3	-24.1%
中期股息每股 (港仙)	1.5	1.5	0.0%

(2016 年 10 月 27 日 — 香港) 亞洲最具規模的珠寶商之一謝瑞麟珠寶 (國際) 有限公司 (「謝瑞麟珠寶」或「公司」, 連同其附屬公司「集團」, 股份代號: 417), 今天宣佈其截至 2016 年 8 月 31 日止之中期業績 (「上半年」)。

集團上半年之營業額由港幣17.53億元下降11.6%至港幣15.50億元, 而公司擁有人應佔盈利則由港幣1,550萬元減少24.1%至港幣1,170萬元。銷售及公司擁有人應佔盈利下降, 主要歸因於中國內地訪港旅客人數持續減少及本地消費意欲下降, 致使本港零售活動按年大幅下滑。可幸的是, 中國內地的業務增長令人鼓舞, 尤以加盟店業務為甚, 對集團整體表現起了積極的作用。同時, 集團上半年毛利率大幅改善3.1個百分點至48.6%。每股盈利為5.6港仙。董事會建議派發中期股息每股1.5港仙。派息比率由去年之20.5%增至26.8%。

面對當前不穩的經營環境, 集團仍能保持穩固的財政結構, 其各項主要指標於上半年均能維持在健康水平, 當中淨負債比率由59%輕微下降至58%, 現金流亦於期內獲得改善以支持集團的未來發展。2016年9月13日, 集團簽訂了一項總金額為5.73億港元的五年期銀團貸款協議, 旨意為集團提供更穩定的流動資金, 以配合業務發展。

談及2016/17年中期業績時，集團主席及行政總裁謝邱安儀女士表示：「在充滿挑戰的上半年，集團作出了不同的嘗試以提升銷售及保持盈利能力，例如，為加強作為『婚慶首飾專家』之地位，集團推出多項婚嫁相關的推廣活動，包括於旗艦店加設業內首創之婚嫁臨時專櫃，深受婚嫁顧客的廣泛支持。另一方面，受惠於網絡的迅速擴展，集團於中國內地業務的增長達5.0%，表現持續令人滿意。」

於上半年，中國內地業務仍屬集團的主要收入來源，同店銷售增長為1.5%，佔集團總營業額約60%。集團於上半年的國內業務收入主要由加盟店所帶動，加上加盟銷售網絡擴展步伐迅速，使其業務錄得可觀增長。截至2016年8月31日，集團的自營店舖總數目為197間，而加盟店數目則由83間增加至98間。截至2016年10月27日，自營店及加盟店總數分別增加至202間及110間，共設312間店舖，覆蓋110個城市。

集團的電子商貿發展成為上半年的另一業務亮點，其營業額與去年同期相比飆升5倍，成績驕人。除「天貓」、「京東商城」和「唯品會」三個現有合作伙伴外，集團亦於上半年成功進駐兩個全新電子商貿平台－「淘寶」及「聚美優品」，並計劃繼續開拓更多平台。

展望未來，謝太總結道：「我們將繼續檢討及審視集團的店舖網絡，致力降低成本及為顧客帶來更優越的服務。如有合適地點及租金水平合理，我們計劃於本年度在香港開設兩間新店舖，以擴大本地的銷售網絡。我們亦期望於未來數年維持於中國內地開設新店舖的步伐，藉以擴大加盟銷售網絡。此外，我們預期下半年電子商貿業務將能保持高增長率。鑑於目前充滿挑戰的市場形勢，集團將持審慎態度應對2017年。我們將繼續以均衡發展業務作為營運方針，並尋求革新，提升競爭優勢，同時為顧客及股東締造更高價值及回報。」

- 完 -

關於謝瑞麟珠寶 (股份代號: 417)

謝瑞麟珠寶(國際)有限公司(簡稱「謝瑞麟珠寶」，於百慕達註冊成立之有限公司)為目前亞洲最具規模的珠寶商之一，主要從事珠寶首飾設計、製造、貿易、零售及批發。謝瑞麟珠寶集團由本港珠寶業界傳奇人物謝瑞麟先生於1960年創立，並於1971年成立謝瑞麟珠寶有限公司，以及在1987年於香港聯合交易所上市，總部設於香港，更在多個其他亞洲主要城市，包括但不限於北京、上海、成都、廣州、深圳、澳門及吉隆坡經營超過三百間珠寶分店，網絡覆蓋逾110個亞洲城市。

如欲了解更多有關謝瑞麟珠寶的資料，請瀏覽 www.tslj.com 或電郵至 ir@tslj.com.