

T S L | 謝瑞麟

Tse Sui Luen Jewellery (International) Limited

謝瑞麟珠寶（國際）有限公司*

公佈 2022/23 全年業績

重整旗鼓 奮力開拓

財務摘要

截至 3 月 31 日止年度	2023 港幣百萬元	2022 港幣百萬元
營業額	2,590.9	2,767.8
毛利	908.8	1,062.8
毛利率 (%)	35.1	38.4
本公司擁有人應佔(虧損)/盈利	(71.4)	15.5
每股基本(虧損)/盈利 (港仙)	(28.7)	6.2

(2023 年 6 月 21 日—香港) 亞洲最具規模的珠寶商之一謝瑞麟珠寶(國際)有限公司(「謝瑞麟珠寶」或「公司」, 連同其附屬公司, 「集團」, 香港聯交所股份代號: 417), 今天宣佈其截至 2023 年 3 月 31 日止年度(「本年度」)之全年業績。

本年度集團營業額為港幣 2,590,900,000 元, 較截至 2022 年 3 月 31 日止年度(「2021/22 財政年度」)的港幣 2,767,800,000 元下跌 6.4%。集團於本年度錄得港幣 71,400,000 元的本公司擁有人應佔虧損, 而 2021/22 財政年度則錄得港幣 15,500,000 元的本公司擁有人應佔盈利。本年度每股虧損為 28.7 港仙。

集團主席及行政總裁謝邱安儀女士表示:「全球正努力應對疫情危機的不利影響, 特別是中國內地經濟增長因主要城市頻繁封城而放緩。由於中國內地業務為集團盈利的關鍵, 集團於本年度內的銷售業績無可避免地受到影響。隨著中國清零政策結束, 儘管集團自 2023 年初起零售額開始回升, 但仍不足以有效抵銷集團於本財政年度的累計虧損及因銷售組合和業務貢獻轉變而相對較低的毛利率。雖然邊境重新開放和旅客人數增加將為未來零售表現帶來正面影響, 集團認為恢復消費者信心和整體市場活動至疫情前水平仍需一段時間, 零售業將逐步復甦。」

- 續 -

*僅供識別

香港及澳門於本年度內逐步解除防疫措施，本地消費及旅客人流因而有所回升。受惠於 2023 年 2 月與中國內地恢復跨境旅遊後大量旅客湧入，有助推動兩地經濟，尤其是澳門，集團香港及澳門零售業務的營業額上升令人鼓舞，亦錄得同店銷售增長。集團亦強化了澳門的零售網絡，在 2022 年 10 月份於澳門倫敦人購物中心開設新門店。集團將繼續調整香港及澳門的銷售網絡，以提高營運效率和投資回報率。

中國內地營運方面，營業額於本年度內錄得顯著下跌，同店銷售出現負增長，主要由於長期收緊的社交距離限制對消費者心理和購買行為產生了不利影響，尤其是 2022 年期間中國內地某些地區突發和頻繁的防疫管控政策，進一步抑制了本已低迷的零售業務活動。截至本年度末，集團於中國內地的自營店及加盟店門店總數為 471 間。

電子商貿業務方面，營業額於本年度內維持可觀增長，且在集團盈利的佔比持續上升。集團更重視其電子商貿業務的持續發展，並透過不斷完善其官方網店及與電商平台的合作，建立了全面的電商模式。而且集團於本年度內成功改進其香港及中國內地官方網店，優化網店介面；並在抖音和拼多多上開設線上旗艦店，加快線上銷售渠道的拓展。此外，集團也加強了與中國內地多個熱門電商平台及香港 HKTVmall 的合作。

謝太補充：「隨著政府推行刺激本地消費的措施及重新開放邊境後國際旅遊的復甦，漸趨復常的國家零售銷售表現向好。儘管有復甦跡象，消費者仍存憂慮及傾向抑制不必要的支出，因此集團預計復甦情況將會是斷斷續續而非突發性的。集團將審慎檢討及加強其線上及線下零售網絡，同時把握新時代的機遇。」

- 完 -

關於謝瑞麟珠寶（香港聯交所股份代號：417）

謝瑞麟珠寶(國際)有限公司（簡稱「謝瑞麟珠寶」，於百慕達註冊成立之有限公司）為目前亞洲最具規模的珠寶商之一，主要從事珠寶首飾設計、製造、貿易、零售及批發。謝瑞麟珠寶集團由本港珠寶業界傳奇人物謝瑞麟先生於1960年創立，並在1987年於香港聯合交易所上市，總部設於香港，更在多個其他亞洲主要城市，包括但不限於北京、上海、成都、廣州、深圳、澳門及吉隆坡經營超過500間珠寶分店，遍佈逾120個亞洲城市。

如欲了解更多有關謝瑞麟珠寶的資料，請瀏覽<https://corporate.tslj.com>或發電郵至ir@tslj.com。