

T S L | 謝瑞麟

Tse Sui Luen Jewellery (International) Limited

謝瑞麟珠寶(國際)有限公司*

公佈2020/21全年業績

持籌握算 揚帆起航

財務摘要

截至 3 月 31 日止年度	2021 年 港幣百萬元	2020 年 港幣百萬元	變動
營業額	2,648.6	2,913.8	-9.1%
毛利	959.7	1,148.4	-16.4%
毛利率 (%)	36.2	39.4	-3.2pts
本公司擁有人應佔虧損	(44.0)	(89.7)	-51.0%
每股基本虧損 (港仙)	(17.6)	(36.0)	-51.1%

(2021年6月23日—香港)亞洲最具規模的珠寶商之一 **Tse Sui Luen Jewellery (International) Limited 謝瑞麟珠寶(國際)有限公司** (「謝瑞麟珠寶」或「公司」, 連同其附屬公司「集團」, 股份代號: 417), 今天宣佈其截至 2021 年 3 月 31 日止年度 (「本年度」) 之全年業績。

本年度集團營業額約為港幣 2,648,600,000 元, 較截至 2020 年 3 月 31 日止年度 (「2019/20 財政年度」) 下跌 9.1%。集團於本年度錄得港幣 44,000,000 元的本公司擁有人應佔虧損, 較 2019/20 財政年度之本公司擁有人應佔虧損港幣 89,700,000 元減少 51.0%。本年度之每股虧損為 17.6 港仙。

集團主席及行政總裁謝邱安儀女士表示:「自 2020 年初以來, 不斷演變的新冠肺炎疫情使國際旅遊陷入停滯。入境限制和社交距離措施嚴重打擊了消費意欲, 導致零售市道持續低迷, 珠寶及奢侈品行業所受到的打擊尤甚。集團在所有營運地區都遭遇前所未有的挑戰。隨著國內疫情受控, 中國經濟自去年年中迅速反彈。此外, 在邊境限制放寬帶動訪澳旅客回升的刺激下, 我們在澳門的業務自 2020 年 9 月開始回到正軌。這樣的反彈為我們帶來轉機, 本集團在中國內地和澳門的業務已逐步回復至疫情前的水平; 然而其他營運地區的銷售仍然受壓於反覆的疫情, 以香港尤甚。」

香港及澳門零售業都非常依賴遊客人流和消費。疫情下遊客消失，再加上長達一年的遏制措施及婚禮延期或取消，消費情緒和本地珠寶首飾需求疲弱，導致本集團在香港及澳門的銷售暴跌。黃金首飾的需求也受到金價波動的影響，金價於 2020 年上半年飆升後有所回落，但仍有穩固的支撐。自 2020 年 9 月起折扣促銷改善了本集團銷售下滑的情況，每張發票的平均金額微增 4.5%。於本年度，集團的香港及澳門零售業務營業額重挫 50.2%，同店銷售負增長 39.0%。為應對持續低迷的市場，集團秉承審慎的態度和嚴格的成本管理，透過盡量減少租金開支，仔細審視每家店舖的業務表現，並調整店舖組合，以平衡店舖架構。

幸好年內中國經濟復甦進展良好。本集團在中國內地的銷售表現自 2020 年夏季起已回復至接近疫情前的水平，並逐漸重拾增長勢頭。本集團的自營店營業額按年上升 3.9%，更在中國內地錄得 13.3% 的同店銷售增長，這令人鼓舞的銷售反彈部分抵消了本集團於年內的虧損。本集團將把握年輕一代消費能力日益增強所帶來的機遇，為中國一二線城市的業務注入活力。

疫情加快了電子商務的普及和數碼轉型，對消費者行為的改變可能會是永久的。憑著消費模式的轉變作為契機，集團已成功推出香港網店，年內集團的電子商貿業務營業額亦有 31.7% 的顯著增長。香港網店會與本集團的中國網店相輔而行，而我們亦會與香港和中國內地多個電商平台合作。在電子商務勢頭強勁帶動下，集團將透過網店升級及與更多知名電商平台合作，更加專注於電子商貿發展，進一步擴展集團的數碼業務，實現線上線下融合。

展望將來，由於大規模疫苗接種需時，近期內將維持一定程度上的旅行限制，可持續復甦之路還很漫長。經濟穩定性、消費者情緒和旅遊業復甦仍然面臨變種病毒構成的強大阻力。謝太補充指，「憑藉多年建立的品牌形象，本集團正在展開品牌激活的旅程，務求將我們的品牌昇華至新的境界，為滲透至不同世代的市場及加大顧客群鋪路。我們將投入更多精力和資源，為顧客提供全渠道無縫購物體驗，讓我們的顧客可以隨時隨地隨心所欲購物，以推動銷售額，並加強客戶保留，從而在後疫情時代蓬勃發展。」

關於謝瑞麟珠寶（股份代號：417）

謝瑞麟珠寶(國際)有限公司（簡稱「**謝瑞麟珠寶**」，於百慕達註冊成立之有限公司）為目前亞洲最具規模的珠寶商之一，主要從事珠寶首飾設計、製造、貿易、零售及批發。謝瑞麟珠寶集團由本港珠寶業界傳奇人物謝瑞麟先生於1960年創立，並於1971年成立謝瑞麟珠寶有限公司，以及在1987年於香港聯合交易所上市，總部設於香港，更在多個其他亞洲主要城市，包括但不限於北京、上海、成都、廣州、深圳、澳門及吉隆坡經營超過480間珠寶分店，網絡覆蓋逾130個亞洲城市。

如欲了解更多有關謝瑞麟珠寶的資料，請瀏覽www.tslj.com或發電郵至ir@tslj.com