

T S L | 謝瑞麟

Tse Sui Luen Jewellery (International) Limited

謝瑞麟珠寶(國際)有限公司*

公佈2019/20全年業績

靈活銳變 逆風前行

財務摘要

截至 3 月 31 日止年度	2020 年 港幣百萬元	2019 年 港幣百萬元	變動
營業額	2,913.8	4,064.9	-28.3%
毛利	1,148.4	1,619.4	-29.1%
毛利率 (%)	39.4	39.8	-0.4pts
本公司擁有人應佔(虧損) / 盈利	(89.7)	54.2	-265.6%
每股基本(虧損) / 盈利 (港仙)	(36.0)	21.9	-264.4%

(2020年6月23日—香港) 亞洲最具規模的珠寶商之一 **Tse Sui Luen Jewellery (International) Limited 謝瑞麟珠寶(國際)有限公司*** (「謝瑞麟珠寶」或「公司」, 連同其附屬公司「集團」, 股份代號: 417), 今天宣佈其截至 2020 年 3 月 31 日止年度 (「本年度」) 之全年業績。

本年度集團營業額約為港幣 2,913,800,000 元, 較截至 2019 年 3 月 31 日止年度 (「2018/19 財政年度」) 之營業額港幣 4,064,900,000 元下跌 28.3%。集團於本年度錄得港幣 89,700,000 元的本公司擁有人應佔虧損, 而 2018/19 財政年度則錄得港幣 54,200,000 元的本公司擁有人應佔盈利。本年度每股虧損為 36.0 港仙。

集團主席及行政總裁謝邱安儀女士表示:「外圍環境充滿挑戰, 例如中美關係緊張、香港社會政治動盪、全球爆發新型冠狀病毒及消費氣氛疲弱等, 令集團本年度之業務受到嚴重負面影響。」

本年度集團的香港業務面臨前所未有的嚴峻挑戰, 隨著新型冠狀病毒爆發, 集團澳門業務亦於 2020 年第一季度顯著下滑。年內港澳業務營業額與 2018/19 財政年度相比仍下跌 44.6%, 同店銷售則下跌 41.6%。因金價飆升, 平均單價按年增長了 3.4%。為應對惡劣的零售環境, 集團迅速採取應對策略, 包括持續與業主商討豁免租金或減租, 推行嚴格的縮減營運成本措施, 並精簡店舖網絡。

中美貿易關係持續緊張，令中國經濟增長自年初起放緩，並拖累集團中國內地的業務表現；其後內地因應新型冠狀病毒突然爆發而實施封城措施，導致集團中國內地的銷售表現急劇轉差。年內集團中國內地的自營店營業額按年錄得 20.8% 跌幅，同店銷售亦下降 21.3%。

集團認為電子商貿是實現營業增長的重要可持續管道之一。集團的電子商貿業務於近年一直穩步上揚，年內營業額按年增長了 17.2%。集團除了透過官網商城推動線上銷售外，還加強與主流電子商貿平台合作以進一步提升網上知名度，包括京東、天貓、淘寶和 HKTVmall 等，以擴大線上業務。集團將會繼續緊握中國內地電子商貿普及化的趨勢，促進線上線下業務的協同效應。

展望未來，經濟前景仍然被不確定因素所籠罩，謝太預期未來仍需謹慎經營。中美貿易談判將繼續影響環球經濟及為下個財政年度增添不明朗因素。她表示，「面對各種挑戰，業務可能長時間受到不利影響。集團將持續採取審慎的經營策略，加強成本控制以應對當前艱難。集團會鞏固香港的營運基礎，同時加強品牌在大灣區的影響力，捕捉商機。」

謝太總結道：「我們正處於關鍵時刻，但我們仍會繼續秉承『非凡工藝 潮流演繹』的品牌定位，為客戶提供優質的產品和個性化服務。為迎接新零售時代的來臨，集團將打造更優質的無縫購物平台，讓客戶隨時隨地盡情購物。」她續指，集團未來將更重視電子商貿業務發展，並致力提升客戶線上購物的體驗。集團相信此措舉將有助吸引消費者及加強集團品牌權益，為集團未來發展奠定成功基礎。

- 完 -

關於謝瑞麟珠寶（股份代號：417）

Tse Sui Luen Jewellery (International) Limited 謝瑞麟珠寶(國際)有限公司*（「謝瑞麟珠寶」，於百慕達註冊成立之有限公司）為目前亞洲最具規模的珠寶商之一，主要從事珠寶首飾設計、製造、貿易、零售及批發。謝瑞麟珠寶集團由本港珠寶業界傳奇人物謝瑞麟先生於1960年創立，並於1971年成立謝瑞麟珠寶有限公司，以及在1987年於香港聯合交易所上市，總部設於香港，更在多個其他亞洲主要城市，包括但不限於北京、上海、成都、廣州、深圳、澳門及吉隆坡經營超過450間珠寶分店，網絡覆蓋逾130個亞洲城市。

如欲了解更多有關謝瑞麟珠寶的資料，請瀏覽www.tslj.com或發電郵至ir@tslj.com.