



謝瑞麟珠寶 (國際) 有限公司
公佈二零一五/一六年全年業績

穩守財政 整裝待發
中國市場發展迅速 創造亮麗前景

財務摘要

截至 2 月 28/29 日止年度	2016 年 港幣百萬元 (已審核)	2015 年 港幣百萬元 (已審核)	變動
營業額	3,539	3,871	-8.6%
毛利	1,612	1,799	-10.4%
毛利率 (%)	45.5	46.5	-1.0 百分點
本公司擁有人應佔盈利	23.6	39.8	-40.6%
每股基本盈利 (港仙)	11.2	18.9	-40.6%
全年股息 (港仙)	4.1	4.9	-16.3%
- 中期股息每股 (港仙)	1.5	1.2	25%
- 末期股息每股 (港仙)	2.6	3.7	-30%
- 派息比率	36.6%	25.9%	10.7 百分點

(2016 年 5 月 23 日 — 香港) 亞洲最具規模的珠寶商之一謝瑞麟珠寶(國際)有限公司 (「謝瑞麟珠寶」或「公司」, 連同其附屬公司「集團」, 股份代號: 417), 今天宣佈其截至 2016 年 2 月 29 日止之全年業績 (「本年度」)。

本年度集團的營業額按年下降 8.6%至港幣 35.39 億元。銷售下降主要是由於中國內地訪港旅客人數減少致使集團於香港零售市場之業績按年大幅下滑。然而, 集團在中國內地之業務增長令人鼓舞, 成為集團銷售增長的動力, 當中尤以加盟店業務為甚。有賴集團一貫嚴控其毛利率之企業策略, 集團於本年度仍能控制其整體綜合毛利率僅由 46.5%輕微下降 1%至 45.5%。

公司擁有人應佔盈利減少 40.6%至港幣 2,360 萬元。每股盈利為港幣 11.2 仙。董事會建議派發末期股息每股港幣 2.6 仙，連同截至 2015 年 8 月 31 日之中期股息每股港幣 1.5 仙，本年度之每股股息為港幣 4.1 仙，年度派息比率為 36.6%。

儘管香港零售業市場動盪不穩，集團仍能於本年度內維持穩健的財務狀況。各項主要財務指標包括現金流及貨存週轉天數等，均持續得到改善。此外，集團的經營成本與上年度比較錄得單位數字跌幅，足證集團在控制成本機制之成效。

談及 2015/16 年全年業績時，集團主席及行政總裁謝邱安儀女士表示：「2015 年是充滿挑戰的一年。雖然面臨愈趨嚴峻的營商環境，但於本年度內地業務的表現令人滿意，特別是加盟店網絡的迅速拓展和電子業務平台的快速增長，使我們獲得極大鼓舞。我們繼續採取『鋪換鋪』策略，縮減在主要商業區的店舖數目，或把店舖遷移到住宅區，以優化我們的本地市場網絡，令集團的店舖網絡組合更加平均。」

本年度中國內地訪港澳旅客人數大幅下跌，導致整體旅客及顧客消費額下降。本年度內，港澳銷售營業額下降 21.9%，而同店銷售增長亦為負 24.3%。儘管市況極具挑戰性，集團仍能在本地市場把握商機，於本年度在香港開設 3 間新店舖，分別位於旺角奧海城、鑽石山荷里活廣場及黃大仙中心北館，同時亦關閉了 2 間店舖。截至 2016 年 5 月 23 日，香港及澳門的自營店舖總數分別為 28 間及 3 間。

產品種類方面，市場消費模式已由奢侈珠寶產品及高價門檻貨品轉趨為在市場上更受歡迎之大眾化商品。為配合市場之轉變，集團成功引入「指語」系列，利用社交媒體及關鍵意見領袖(KOLs)的影響力，吸引年輕新一代，同時該系列亦被活躍社交媒體人士所廣泛接受。

中國市場方面，受惠於店舖網絡的迅速發展，集團於本年度的零售業務取得了2.3%之穩定增長，同店銷售增長為1.5%。截至2016年2月29日，集團的自營店舖總數目為187間，而加盟店數目則由34間增加至83間。截至2016年5月23日，自營店及加盟店總數分別增加至191間及86間，共設277間店舖，覆蓋108個城市。集團期望在未來數年以更快的速度於中國內地市場擴展加盟店的銷售網絡。

乘著中國內地消費者尤其熱衷透過互聯網和移動設備進行購物的勢頭，電子商貿業務日益興盛。本年度內，集團進一步擴展其電子商貿平台，其營業額表現激增584% (與2014年中開始至2015年2月期間之數據比較)。繼在「天貓」和「京東商城」成功設立電子商貿平台，集團於2015年7月全新進駐另一平台「唯品會」，並將繼續發掘更多合適渠道，務求與現有的電子商貿平台相輔相成。

展望未來，謝太總結道：「全球及中國內地經濟持續不明朗，加上香港政治不穩定，為日後的營商環境帶來莫大不確定性。我們於未來十二個月將以謹慎而進取的方式，應對瞬息萬變的零售市場局面。我們已採取審慎的成本控制措施，以克服此富挑戰性的環境。總括而言，我們正面對一個極具挑戰性的營商環境，但同時亦把握著很多商機。因此，我們對集團的前景保持正面和樂觀的態度，並將繼續投資及提升其品牌、存貨、店舖網絡及人力資源，確保日後能夠繼續為客戶及股東帶來更高回報。」

- 完 -

關於謝瑞麟珠寶 (股份代號: 417)

謝瑞麟珠寶(國際)有限公司（於百慕達註冊成立之有限公司）為目前亞洲最具規模的珠寶商之一，集團主要從事珠寶首飾設計、貿易、零售、出口及製造。謝瑞麟珠寶於 1971 年成立，並於 1987 年於香港聯合交易所上市。集團於亞洲主要城市，包括北京、上海、廣州、香港、澳門、吉隆坡及東京經營超過三百間珠寶分店。

如欲了解更多有關謝瑞麟珠寶的資料，請瀏覽 <http://www.tslj.com> 或電郵至 ir@tslj.com.