



謝瑞麟珠寶(國際)有限公司  
公佈二零一一年/一二年度全年業績

\*\*\*

營業額大幅上升 **33.4%**至 **33.59** 億港元  
若撇除撥回超額撥備 本公司擁有人應佔盈利增加 **25.3%**至 **1.62** 億港元

財務摘要

(港幣百萬元)	截至二零一二年 二月二十九日 止年度	截至二零一一年 二月二十八日 止年度	變動
營業額	<b>3,359</b>	2,518	+33.4%
毛利	<b>1,609</b>	1,293	+24.5%
本公司擁有人應佔盈利	<b>162.3</b>	176.1	-7.8%
• 撇除於二零一零/一一年撥回超額撥備 合共港幣 46.6 百萬元	<b>162.3</b>	129.5	+25.3%
每股基本盈利(港仙)	<b>77.2</b>	83.7	-7.8%
全年每股股息(港仙)	<b>15.2</b>	14.7	+3.4%
- 每股中期股息(港仙)	<b>2.7</b>	2.7	--
- 每股末期股息(港仙)	<b>12.5</b>	12	+4.2%

(二零一二年五月三十日 - 香港) 亞洲最具規模的珠寶商之一 謝瑞麟珠寶(國際)有限公司 (「TSL | 謝瑞麟」或本「集團」, 股份代號: 417) 今天宣佈其截至二零一二年二月二十九日止年度之全年業績。

回顧年內, 集團的營業額由港幣 25.18 億元上升約 33.4%至港幣 33.59 億元。若撇除上一個財政年度已解決的稅務爭議所撥回之超額撥備, 本公司擁有人應佔盈利增加 25.3%至港幣 1.623 億元。每股盈利為 77.2 港仙。受惠於內地及訪港旅客的強大需求, 故集團的業績有所增長, 銷售動力得以維持。董事會建議派發末期股息每股 12.5 港仙, 連同中期股息每股 2.7 港仙, 回顧年內全年每股股息為 15.2 港仙。

談及二零一一年/一二年財政年度的全年業績, 集團主席及行政總裁謝邱安儀女士表示: 「受內地及訪港旅客的殷切消費需求所帶動, 集團於回顧年內繼續維持銷售勢頭。我們亦繼續投放資源以塑造品牌, 並推出一系列品牌及宣傳活動, 以突出全新『非凡工藝 潮流演繹』的獨特定位。」

-續-

受惠於國內地及訪港旅客的強勁需求，香港及澳門的銷售額錄得 49.1%的按年增長，而國內業務亦錄得 14.4%的按年增長。

集團的拓展計劃繼續順利推進。回顧年內，集團於香港旺角信和中心及尖沙咀栢麗購物大道開設兩間新店舖。截至二零一二年二月二十九日，香港及澳門共有 25 間店舖。兩間新店舖與集團的現有店舖相輔相成，致力為本地顧客及中國內地旅客提供更優質服務。

近年中國內地市場競爭激烈，致使員工流失率上升，並對成本及盈利能力構成壓力，然而集團仍繼續加強業務發展。集團於年內完成重整及鞏固內地市場的中高層管理人員，並於回顧年內開設 26 間店舖，其中包括一間位於上海黃金購物區南京西路的地舖。加上集團持續改善產品分類，並加大市場推廣力度，集團已為未來業務向好發展作好準備。

集團一向提倡珠寶行業的優質服務文化，並於業內獲得廣泛認可。回顧年內，集團榮獲亞太零售商協會聯盟(FAPRA)之「2011年 FAPRA 卓越顧客服務獎」。集團將繼續努力，致力為客戶提供愉快及難忘之謝瑞麟購物體驗。

謝太認為：「自二零一一年底以來，歐洲主權債務危機及中國內地經濟增長放緩，為經濟前景帶來不明朗因素，亦影響了消費意欲。然而，我們對中國奢侈品零售市場的中長綫發展仍然抱持積極正面態度。

「此外，本人熱烈歡迎謝瑞麟先生及謝達峰先生於本年度內重投集團的大家庭。謝瑞麟先生擁有豐富生產技術知識及專門技能，可望進一步優化產品無可比擬的工藝；而謝達峰先生是醉心珠寶的珠寶美術指導，於珠寶設計及生產方面擁有無比熱情及獨特眼光。謝瑞麟先生及謝達峰先生有助集團實踐承諾，為客戶打造非凡工藝、潮流演繹的珠寶。

「展望將來，集團對來年發展繼續審慎樂觀。集團將致力提升效率及生產力以在競爭中突圍而出。另一方面，集團近期引入策略投資者『鼎暉投資』將有助我們強化資本基礎，投放更多資源於人力資源，細化產品分類，並打造創新的市場推廣平台。我們亦將對存貨、店舖網絡及品牌方面作出審慎投資，充分發揮集團優越品牌定位以及捕捉市場增長之潛力，以抵禦市場環境的不利因素，為我們的股東帶來可持續的回報。」