



謝瑞麟珠寶(國際)有限公司
公佈二零一零/一一年度全年業績

股東應佔盈利大幅上升 45%至 1.76 億港元

財務摘要

截至二月二十八日止年度	二零一一年 港幣百萬元	二零一零年 港幣百萬元	變動
營業額	2,518	2,018	+25%
毛利	1,293	1,065	+21%
股東應佔盈利	176.1	121.7	+45%
每股基本盈利(港仙)	84	58	+45%
全年每股股息(港仙)	14.7	10	+47%
- 每股中期股息(港仙)	2.7	2	+35%
- 每股末期股息(港仙)	12	8	+50%

(二零一一年五月三十一日 - 香港) 亞洲最具規模的珠寶商之一 TSL | 謝瑞麟珠寶(國際)有限公司(「TSL | 謝瑞麟」或本「公司」, 股份代號: 417) 今天宣佈其截至二零一一年二月二十八日止年度之全年業績。

回顧年內, 集團的營業額由港幣 20.18 億元上升約 25%至港幣 25.18 億元。股東應佔盈利增加 45%至港幣 1.76 億元。每股盈利由去年的 58 港仙增至 84 港仙。本集團業績有所增長, 主要由於集團所有主要業務的營業額均有增長, 以及已解決的稅務爭議所撥回之超額撥備所致。董事會建議派發末期股息每股 12 港仙, 連同中期股息每股 2.7 港仙, 回顧年內全年每股股息為 14.7 港仙。

談及二零一零/二零一一年財政年度的全年業績, 集團主席及行政總裁謝邱安儀女士表示: 「下半年本港整體消費意欲穩步復蘇, 帶動零售市場的增長勢頭持續。藉著市場好轉, 集團成功擴展我們的零售網絡, 於香港及澳門新設了三間分店; 於馬來西亞開設一間分店以及於國內開設共 22 間分店。」

受惠於國內旅客的強勁需求, 香港及澳門的銷售額錄得 33%的按年增長, 國內業務亦錄得 16%的按年增長。

-續-

在良好的經濟環境下，集團的拓展計劃進展順利。回顧年內，集團在香港的旺角及銅鑼灣、以及澳門商業區的亞美打利庇盧大馬路開設三間新店舖。截至二零一一年二月二十八日，香港及澳門共有 24 間店舖。至於中國內地，集團亦於年內開設共 22 間分店。儘管近年多家奢侈品零售商均銳意發展中國內地業務，令競爭情況更趨激烈，但集團仍然繼續投放資源於這增長迅猛的市場，並致力鞏固其市場地位。截至二零一一年二月二十八日，集團以「TSL|謝瑞麟」品牌於國內擁有總共 168 間店舖；而「Saxx」品牌於國內則有 23 間店舖。

作為珠寶行業的市場領導者，集團於業內獲得廣泛認可。回顧年內，集團獲得香港零售管理協會頒發的「最佳服務零售商大獎」。集團的香港零售營運隊伍更打破紀錄一連獲得四個獎項，包括兩個最高榮譽的獎項。這些認同標誌著集團致力為客戶打造優質購物經驗的努力。

展望將來，謝太認為：「有見上財政年度持續的經濟增長勢頭，我們對香港、澳門以及國內市場的前景保持樂觀。我們將積極推進我們於現有市場的拓展計劃，以充分把握市場機遇。我們計劃於二零一一/一二年財政年度於國內開設大約 30 間新店舖，並於香港及澳門開設二至三間新店舖。我們會貫切我們的網絡拓展計劃並尋求更多業務機會以刺激增長。

「產品組合方面，我們將延續集團於上一個財政年度開始的計劃，繼續擴展我們的 24K 純金存貨，以發展我們的中國業務，尤以華南地區為主。本集團亦將繼續投資於品牌建立及團隊發展方面，並透過不斷檢討本集團之零售銷售網絡及店舖概況，竭力提升效率及投資回報。透過集團於零售銷售的創新意念、非凡工藝、增值服務、及以客戶為中心的態度，我們會致力提升集團在香港的市場地位，以及在中國內地尋找長遠的增長動力，為我們的股東帶來更好的回報。」

-完-