

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告之內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不對因本公告全部或任何部分內容而產生或因倚賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。

T S L | 謝瑞麟

TSE SUI LUEN JEWELLERY (INTERNATIONAL) LIMITED

謝瑞麟珠寶(國際)有限公司*

(於百慕達註冊成立之有限公司)

(股份代號：417)

截至二零二零年九月三十日止六個月的 中期業績公告

財務概要

	截至9月30日止六個月	
	2020年 港幣千元 (未經審核)	2019年 港幣千元 (未經審核)
營業額	1,177,341	1,652,154
經營盈利	2,527	44,566
本公司擁有人應佔(虧損)/盈利部份	(41,578)	1,568
每股基本(虧損)/盈利	(16.7港仙)	0.6港仙
本公司擁有人應佔權益總額	898,653	900,214†
本公司擁有人每股應佔權益	港幣3.61元	港幣3.61元†

†於2020年3月31日之資料(經審核)

業務概要

- 截至2020年9月30日止六個月期間的綜合營業額較去年同期下跌28.7%至港幣1,177,000,000元。
- 截至2020年9月30日止六個月期間的本公司擁有人應佔虧損部份為港幣41,600,000元，去年同期則為盈利港幣1,600,000元。

* 僅供識別

業績

Tse Sui Luen Jewellery (International) Limited 謝瑞麟珠寶(國際)有限公司* (「本公司」) 董事會(「董事會」) 宣佈本公司及其附屬公司(「本集團」) 截至2020年9月30日止六個月(「本期間」) 之未經審核綜合中期業績。本期間之中期業績已由本公司之審核委員會(「審核委員會」) 審閱。

綜合損益賬

截至2020年9月30日止六個月

		截至9月30日止六個月	
	附註	2020年 港幣千元 (未經審核)	2019年 港幣千元 (未經審核)
營業額	4	1,177,341	1,652,154
銷售成本		(767,291)	(970,182)
毛利		<u>410,050</u>	<u>681,972</u>
其他收入及收益，淨額		50,679	16,109
銷售及分銷費		(387,533)	(576,274)
行政費用		(70,669)	(77,241)
經營盈利		<u>2,527</u>	<u>44,566</u>
財務費用		<u>(28,028)</u>	<u>(29,967)</u>
除稅前(虧損)/盈利	5	(25,501)	14,599
所得稅費用	6	<u>(16,120)</u>	<u>(13,069)</u>
本期間(虧損)/盈利		<u>(41,621)</u>	<u>1,530</u>
應佔部份：			
本公司擁有人		(41,578)	1,568
非控股股東權益		<u>(43)</u>	<u>(38)</u>
		<u>(41,621)</u>	<u>1,530</u>
本公司擁有人應佔每股(虧損)/盈利			
基本及攤薄	8	<u>(16.7 港仙)</u>	<u>0.6 港仙</u>

* 僅供識別

綜合全面收益表
截至2020年9月30日止六個月

	截至9月30日止六個月	
	2020年 港幣千元 (未經審核)	2019年 港幣千元 (未經審核)
本期間(虧損)/盈利	<u>(41,621)</u>	<u>1,530</u>
其他全面收益/(虧損)		
日後可能重新分類至損益表之 其他全面收益/(虧損)項目：		
換算海外業務之匯兌差額	<u>40,026</u>	<u>(58,817)</u>
本期間其他全面收益/(虧損)，扣除稅項	<u>40,026</u>	<u>(58,817)</u>
本期間全面虧損總額	<u>(1,595)</u>	<u>(57,287)</u>
應佔總額：		
本公司擁有人	<u>(1,561)</u>	<u>(57,253)</u>
非控股股東權益	<u>(34)</u>	<u>(34)</u>
	<u>(1,595)</u>	<u>(57,287)</u>

綜合財務狀況報表
於2020年9月30日

	附註	於2020年 9月30日 港幣千元 (未經審核)	於2020年 3月31日 港幣千元 (經審核)
非流動資產			
物業、廠房及設備		112,803	132,157
使用權資產		244,791	280,303
無形資產		99	99
其他資產		500	500
預付款及按金		32,537	41,506
遞延稅項資產		38,193	40,526
		428,923	495,091
流動資產			
存貨		1,264,819	1,453,755
應收賬款	9	108,086	77,783
預付款、其他應收款及其他資產		102,449	98,745
可收回稅項		12,642	14,788
定期存款		272,736	232,003
現金及現金等價物		440,573	336,750
		2,201,305	2,213,824
流動負債			
應付賬款	10	(153,883)	(245,718)
其他應付款及應計費用		(281,617)	(284,966)
計息銀行及其他貸款		(578,178)	(446,150)
租賃負債		(134,727)	(155,162)
應付稅項		(5,701)	(3,355)
		(1,154,106)	(1,135,351)
流動資產淨值		1,047,199	1,078,473
總資產減流動負債		1,476,122	1,573,564

綜合財務狀況報表 (續)
於2020年9月30日

	附註	於2020年 9月30日 港幣千元 (未經審核)	於2020年 3月31日 港幣千元 (經審核)
非流動負債			
其他應付款及應計費用		(3,465)	(4,278)
計息銀行及其他貸款		(498,260)	(567,611)
僱員福利義務		(3,556)	(1,639)
租賃負債		(56,424)	(84,070)
遞延稅項負債		(15,925)	(15,879)
		<u>(577,630)</u>	<u>(673,477)</u>
資產淨值		898,492	900,087
權益			
本公司擁有人應佔權益			
已發行股本	11	(62,296)	(62,296)
儲備		(836,357)	(837,918)
		<u>(898,653)</u>	<u>(900,214)</u>
非控股股東權益		161	127
權益總額		(898,492)	(900,087)

中期綜合財務報表附註

1. 編製基準

此等中期簡明綜合財務報表已根據香港聯合交易所有限公司《證券上市規則》（分別簡稱為「聯交所」及「上市規則」）的適用披露規定及香港會計師公會頒佈之《香港會計準則》（「香港會計準則」）第34號 – 「中期財務報告」之規定編製。

附註包括對自本集團截至 2020 年 3 月 31 日止年度財務報表以來所發生的重要事件及交易以瞭解本集團之財務狀況變動及集團表現。此等中期綜合財務報表及其附註並不包括按照《香港財務報告準則》（「香港財務報告準則」）規定編製完整財務報表所需之所有資料（包括所有香港財務報告準則、香港會計準則及詮釋）。

此等中期綜合財務報表乃按歷史成本常規法編製。

除下文附註 2 所披露於 2020 年 4 月 1 日或以後開始之會計期間生效之經修訂之香港財務報告準則被採納外，此等中期綜合財務報表已按照本集團截至 2020 年 3 月 31 日止年度之財務報表的同一會計政策編制。

2. 會計政策及披露之變動

本集團已於本期間之中期綜合財務報表首次採納下列經修訂之香港財務報告準則：

香港財務報告準則第3號修訂本	<i>業務之定義</i>
香港財務報告準則第9號、香港會計準則第39號及香港財務報告準則第7號修訂本	<i>利率基準改革</i>
香港會計準則第1號及香港會計準則第8號修訂本	<i>重大性之定義</i>

採納上述經修訂香港財務報告準則對本財務報表並無重大財務影響。

3a. 經營分部資料

就管理而言，本集團乃按業務性質劃分業務單位，並有三個可呈報經營分部如下：

- (a) 零售業務（包括香港、澳門、中國內地及馬來西亞）；
- (b) 批發業務；及
- (c) 其他業務。

零售業務包括經由附有 TSL 謝瑞麟商標之實體店舖零售銷售予消費者之珠寶產品，當中亦包括提供零售管理服務予其他零售商所收取之服務收入。

批發業務包括批發珠寶產品予客戶。

其他業務包括電子商貿業務及其他。

管理層按本集團經營分部之個別業績作出監督，以作出資源分配及評估表現之決策。分部表現乃按可呈報分部盈利／（虧損）進行評估，即計算經調整的除稅前盈利／（虧損）。經調整的除稅前盈利／（虧損）之計算方式與本集團除稅前盈利／（虧損）計算方式一致，惟未分配收入及支出，淨額、財務費用及所得稅費用則不包括在其計算當中。

內部銷售及轉讓乃根據銷售予第三者之售價作為通用市價。

3a. 經營分部資料 (續)

截至 2020 年 9 月 30 日止六個月	零售業務 港幣千元 (未經審核)	批發業務 港幣千元 (未經審核)	其他業務 港幣千元 (未經審核)	總計 港幣千元 (未經審核)
分部營業額：				
銷售予外來客戶	767,604	284,968	99,963	1,152,535
其他收入	24,806	-	-	24,806
	792,410	284,968	99,963	1,177,341
分部業績：	2,950	55,703	(32,293)	26,360
<u>調節：</u>				
未分配收入及支出，淨額				(23,833)
財務費用				(28,028)
除稅前虧損				(25,501)
所得稅費用				(16,120)
本期間虧損				(41,621)
截至 2019 年 9 月 30 日止六個月	零售業務 港幣千元 (未經審核)	批發業務 港幣千元 (未經審核)	其他業務 港幣千元 (未經審核)	總計 港幣千元 (未經審核)
分部營業額：				
銷售予外來客戶	1,218,880	326,990	81,219	1,627,089
其他收入	25,065	-	-	25,065
	1,243,945	326,990	81,219	1,652,154
分部業績：	669	60,217	20,666	81,552
<u>調節：</u>				
未分配收入及支出，淨額				(36,986)
財務費用				(29,967)
除稅前盈利				14,599
所得稅費用				(13,069)
該期間盈利				1,530

3b. 地區資料

外來客戶營業額

	截至9月30日止六個月	
	2020年 港幣千元 (未經審核)	2019年 港幣千元 (未經審核)
香港及澳門	185,343	537,129
中國內地	966,931	1,080,230
其他國家	25,067	34,795
	<u>1,177,341</u>	<u>1,652,154</u>

上述營業額資料乃按客戶所在地區劃分。

4. 營業額

本集團的主要業務是製造、銷售、推廣珠寶首飾及提供服務。營業額為扣除增值稅及折扣後銷售予客戶之珠寶首飾的銷售價值之淨值及服務收入。營業額之分析如下：

	截至9月30日止六個月	
	2020年 港幣千元 (未經審核)	2019年 港幣千元 (未經審核)
來自客戶合約之收益		
銷售珠寶首飾	1,152,535	1,627,089
服務收入	24,806	25,065
	<u>1,177,341</u>	<u>1,652,154</u>

5. 除稅前（虧損）／盈利

本集團之除稅前（虧損）／盈利已（計入）／扣除：

	截至9月30日止六個月	
	2020年 港幣千元 (未經審核)	2019年 港幣千元 (未經審核)
銷貨成本*	748,067	982,603
撥備／（撥備回撥）存貨至可變現淨值	19,224	(12,421)
物業、廠房及設備折舊	27,329	32,465
使用權資產折舊	80,087	94,339
計量租賃負債時並無包括在內之租賃款項**	2,072	6,756
僱員福利開支(包括董事酬金)：		
工資、薪金及其他福利	217,355	312,716
法定供款退休計劃供款***	2,804	4,398
	220,159	317,114
物業、廠房及設備減值	1,263	-
使用權資產減值	4,526	-
棄置物業、廠房及設備項目之虧損	542	230
政府補貼及2019冠狀病毒相關之租金寬減	(43,119)	(11,150)
淨匯兌差額	(703)	4,075

* 中期綜合損益賬內銷售成本中包括為數港幣 41,584,000 元（2019 年：港幣 54,556,000 元）的僱員福利開支、物業、廠房及設備折舊及使用權資產折舊，有關金額亦已分別記入以上所列各類相關開支中。

** 不包括支付予銷售專櫃相關的百貨公司及商場的佣金。

*** 於 2020 年 9 月 30 日，本集團並無已失效供款可沖減未來年度的退休計劃供款（2019 年 9 月 30 日：無）。

6. 所得稅費用

香港利得稅乃根據本期間源於香港之估計應課稅盈利，按適用稅率16.5%（2019年：16.5%）計算。本集團於香港以外地區經營之應課稅盈利乃按其所在地的適用稅率計算稅項。

	截至9月30日止六個月	
	2020年 港幣千元 (未經審核)	2019年 港幣千元 (未經審核)
本期-香港	2,425	3,728
本期-香港以外	11,157	14,488
遞延	2,538	(5,147)
	16,120	13,069

7. 股息

	截至9月30日止六個月	
	2020年 港幣千元 (未經審核)	2019年 港幣千元 (未經審核)
2018/19已批核末期股息每股普通股港幣0.056元	-	13,919

董事會議決不宣派截至2020年9月30日止六個月之中期股息（2019年：無）。

8. 本公司擁有人應佔每股（虧損）／盈利

每股基本（虧損）／盈利金額乃按本期間本公司擁有人應佔虧損港幣41,578,000元（2019年：本公司擁有人應佔盈利為港幣1,568,000元）及本期間已發行普通股之加權平均股數249,182,030股（2019年9月30日：248,551,651股）計算。

截至2020年9月30日止期間，本集團沒有可能攤薄之已發行普通股。

由於本集團發行的購股權對於每股基本盈利沒有攤薄效應，故截至2019年9月30日止期間沒有呈現每股攤薄盈利數據。

9. 應收賬款

	於2020年 9月30日 港幣千元 (未經審核)	於2020年 3月31日 港幣千元 (經審核)
應收賬款	120,990	91,105
減值	(12,904)	(13,322)
	108,086	77,783

本集團的零售銷售一般以現金交易。就零售銷售而言，來自財務機構之應收信用卡賬款之賬齡少於一個月。除零售客戶外，本集團向其他客戶提供平均30至90天之賒賬期。應收賬款一般均為免息。

於本期間末，應收賬款根據發票日期計算及扣除虧損撥備後之賬齡分析如下：

	於2020年 9月30日 港幣千元 (未經審核)	於2020年 3月31日 港幣千元 (經審核)
1 個月內	102,763	59,397
1 至 2 個月內	3,413	9,680
2 至 3 個月內	598	6,879
超過 3 個月	1,312	1,827
總應收賬款	108,086	77,783

10. 應付賬款

於本期間末，應付賬款根據發票日期計算之賬齡分析如下：

	於 2020 年 9 月 30 日 港幣千元 (未經審核)	於 2020 年 3 月 31 日 港幣千元 (經審核)
1 個月內	102,226	64,392
1 至 2 個月內	9,340	714
2 至 3 個月內	18,952	44,501
超過 3 個月	23,365	136,111
總應付賬款	153,883	245,718

應付賬款均為免息。

11. 股本

	於2020年 9月30日 港幣千元 (未經審核)	於2020年 3月31日 港幣千元 (經審核)
法定：		
1,500,000,000股每股面值港幣0.25元之普通股	375,000	375,000
已發行及繳足：		
249,182,030股(2020年3月31日: 249,182,030股) 每股面值港幣0.25元之普通股	62,296	62,296

本公司股本變動概要如下：

	發行股份數目	股本 港幣千元
於2019年3月1日	248,551,651	62,138
代息股份 (附註)	<u>630,379</u>	<u>158</u>
於2020年3月31日、2020年4月1日及 2020年9月30日	<u>249,182,030</u>	<u>62,296</u>

附註：代息股份包括2018/19末期股息，總發行股份數目為630,379股，總現金代價為港幣1,007,000元，股本及股份溢價分別增加港幣158,000元及港幣849,000元。

12. 資產抵押

- (a) 本集團與多間銀行訂立銀行借貸融資安排，據此安排，本集團以第一法定押記的方式將本集團在香港的土地及樓宇於2020年9月30日總賬面值港幣74,023,000元（於2020年3月31日：港幣75,278,000元）作抵押，以作為（其中包括）本集團不時結欠該等銀行之所有實際或或有負債及債務之抵押品。
- (b) 於2020年9月30日，本集團以人民幣作為單位及相約於港幣272,736,000元（2020年3月31日：港幣232,003,000元）之定期存款已作抵押，以取得銀行發出備用信用狀作跨境財務安排之用。

中期股息

董事會議決不宣派截至 2020 年 9 月 30 日止六個月之中期股息（截至 2019 年 9 月 30 日止六個月期間：無）。

管理層之討論及分析

整體財務業績

於本期間內，本集團之營業額由港幣 1,652,000,000 元（截至 2019 年 9 月 30 日止六個月期間）減少 28.7% 至港幣 1,177,000,000 元。本期間本公司擁有人應佔虧損為港幣 41,600,000 元，截至 2019 年 9 月 30 日止六個月期間的本公司擁有人應佔盈利則為港幣 1,600,000 元。本公司擁有人應佔每股虧損為 16.7 港仙（截至 2019 年 9 月 30 日止六個月期間本公司擁有人應佔每股盈利：0.6 港仙）。

新型冠狀病毒大流行爆發，對我們的經營地方、區域以及全世界經濟影響之深遠超乎想像，亦令我們措手不及。可惜疫情仍然肆虐，持續為我們的業務帶來重大威脅和嚴峻挑戰。為遏止疫情蔓延，多項如保持社交距離、旅遊限制、全國封鎖等措施，使商業世界及社會活動幾乎停滯不前。關閉邊關及強制隔離打亂了商務和休閒旅遊，繼而令全球旅遊業陷入停頓。加上中美緊張關係加劇，世界經濟萎縮，導致消費者在珠寶和娛樂等奢侈品和服務上的消費在本期間大幅下降，其中以香港的情況尤為嚴重。以上種種使零售業成為新型冠狀病毒大流行的最大受害者之一，因此在本期間，我們主要運營地區的銷售業績受到嚴重打擊。幸而中國內地的管控措施成效立竿見影，令備受新型冠狀病毒破壞的經濟得到廣泛復甦。中國內地的消費者開支迅速反彈，在這困難時刻為零售商帶來一絲安慰。

在希望曙光出現前，經濟情況會先經歷最黑的夜，全球各國仍在竭力應付第一波疫情爆發對醫療健康和經濟的影響，同時亦需為冬天來臨後隨之可能出現的「第二波及第三波」疫情做準備。預料我們的業務在不久的將來仍會持續受到影響。本集團力破艱辛，將繼續與業主協商減租或豁免租金，並對我們未來在香港的零售業務發展採取謹慎態度，同時放眼中國內地，把握「內循環」政策帶來的商機，繼續配合市場現況調整業務規模及營運成本，迎難而上。

回顧及前景

零售業務

香港及澳門

本期間香港經濟繼續受新型冠狀病毒疫情、中美貿易戰及社會事件三重打擊，當中奢侈品零售行業更遭受災難性影響。旅遊限制及其他隔離措施令到訪港澳旅客人數大幅下挫。除上述由旅遊業停擺帶來的銷售下跌外，自7月起香港受第三波疫情影響，社交距離措施隨之收緊，進一步打擊消費者購物意欲。加上金價急升，且很多婚宴亦因疫情取消，對黃金及珠寶產品的需求大跌。本期間香港及澳門地區零售業務的營業額下跌 62.0%，並錄得同店銷售負增長 59.3%。

由於零售業是最受新型冠狀病毒疫情影響的行業之一，本集團申請了香港特區政府推出的防疫抗疫基金下的零售業資助計劃及保就業計劃。這兩項支援都舒緩了我們部分經營壓力。本期間本集團亦一直鏗而不捨地與業主就租金進行商討，並致力提高租賃成本效益，為進一步改革和優化我們的店舖網絡，同時保持有效的成本控制，本集團策略性地重整店舖網絡，考慮所有相關的因素如店舖營運成本、區內店舖總數、客戶基礎及需求後，關閉業績表現較弱的香港店舖。我們明瞭現正處於挑戰處處的經濟環境，將會繼續採取審慎的措施以嚴格控制營運成本，並持續與業主磋商，盡力調低租務開支。

中國內地

我們在中國內地的自營店零售業務佔本集團本期間內營業額的 48.3%，繼續成為推動本集團未來發展的主要驅動力之一。雖然中國內地零售業務已從新型冠狀病毒疫情帶來的影響中大致回復，但中美兩國愈趨緊張的關係令人民幣進一步貶值及拖累消費意欲回暖的步伐。縱然面對如此困境，本集團仍力挽狂瀾，營業額於本期間內僅下跌 12.9%。本期間中國內地錄得同店銷售負增長 5.2%。

本集團密切留意市場狀況，抓緊中國內地「內循環」政策的機遇以提高銷售，同時對開拓中國內地零售網絡採取保守態度，為中國內地零售業務的不確定性做好準備。截至 2020 年 9 月 30 日，本集團於中國內地共有 453 間店舖。

疫情下，為配合封城及減低社交接觸等措施，顧客轉而投向網上購物。為把握全球性的網上購物趨勢，本集團本期間內透過線上渠道及平台，加強銷售和市場推廣，我們店舖的前線員工亦舉辦直播，和年青一代顧客互動，以鼓勵消費；我們更和中國內地的網絡紅人合作，本集團建立了穩固的品牌基礎，提高品牌知名度並推廣品牌形象至新世代。我們將繼續發展線上市場推廣策略，以進一步運用線上到線下和線下到線上的商業機遇。

馬來西亞

本期間我們在馬來西亞的六間零售店舖因新型冠狀病毒疫情而短期暫停營業，亦因應馬來西亞行動管制令放寬而分階段重開。在全國封鎖及不利的經濟情況下，本期間馬來西亞零售業務的銷售額下跌了 28.1%。展望未來，本集團將繼續保持謹慎，努力在大中華地區以外維持品牌知名度。

批發業務

中美貿易戰及新型冠狀病毒疫情大爆發而帶來的不確定性拖慢了我們在中國內地批發業務的增長。本期間內，本集團開設了 48 間新加盟店，令截至本期間末的加盟店總數達到 271 間。我們將繼續審慎地尋找與合適的業務夥伴合作的機會，同時謹慎地發展加盟店網絡。

其他業務

雖然經濟前景黯淡，本集團電子商貿業務的營業額錄得 17.0% 增長。危中有機，網上購物於疫情期間大勢流行。有見消費者購物模式轉變及電子商貿平台的蓬勃發展，本集團投放了更多額外資源，以加快推出香港官方網站。本期間，本集團亦擴大電子商貿版圖，在招商銀行及其他銀行的網上商城開設旗艦店。本集團未來將繼續與現有電子商貿平台（如京東、天貓及淘寶）緊密合作，以抓緊銷售機會，進一步發展我們的電子商貿業務。

財務結構

於本期間內，資本開支合共約港幣 8,700,000 元（截至 2019 年 9 月 30 日止六個月期間：港幣 47,400,000 元），主要用於店舖翻新、傢具、裝置及機器。該等資本開支大部份透過借貸及內部資源取得的資金撥資。

截至 2020 年 9 月 30 日，本集團之總計息負債由截至 2019 年 9 月 30 日約港幣 906,000,000 元增加至約港幣 1,076,000,000 元，其中包括港幣 578,000,000 元的流動計息銀行及其他貸款以及港幣 498,000,000 元的非流動計息銀行及其他貸款。淨借貸（總計息負債減現金及現金等價物以及定期存款）由港幣 442,000,000 元（截至 2019 年 9 月 30 日）減至港幣 363,000,000 元。

本期間內透過內部資源及借貸取得的資金，大部份用於提升本集團庫存質素及資本開支等方面。

本期間內淨負債比率（即總計息負債（減現金及現金等價物以及定期存款）與權益總額之比率）減至 40%（截至 2019 年 9 月 30 日止六個月期間：44%）。本集團全部借貸均以港幣或人民幣為單位。銀行借貸之利息按銀行同業拆息或最優惠利率或基準利率計算。

截至 2020 年 9 月 30 日，本集團之定期存款、現金及銀行結餘約為港幣 713,000,000 元，主要以港幣、人民幣及美元為單位，本公司董事認為足以應付本集團目前營運資金需求。

匯率

本集團於本期間內主要以港元、人民幣及美元為交易單位。人民幣並非可自由兌換的貨幣，而任何重大的人民幣匯率波動可能對本集團造成財務影響。本公司董事會認為此等外匯風險易於管理，可透過持有以相同外幣計價的資產和負債產生自然對沖，因此匯率波動對本集團的影響維持輕微。我們將繼續密切監控本集團的外匯狀況。

集團資產抵押及或有負債

本集團在本期間內的資產抵押於本中期業績公告附註 12 中披露。截至 2020 年 9 月 30 日，本集團並無任何重大或有負債未於財務報表中撥備（截至 2019 年 9 月 30 日：無）。

人力資源

截至 2020 年 9 月 30 日，本集團共聘用約 2,560 名僱員（截至 2019 年 9 月 30 日：3,260 名）。該變動主要因應本集團經適當考慮市況後，集中中國內地的人力資源及優化本集團零售網絡而致。人力資源政策並無重大變動。

本公司向員工提供具有競爭力的薪酬待遇，其中包括薪金、津貼及酌情花紅。僱員待遇按工作表現及參考市場水平釐定。為激勵或獎勵僱員，本公司已採納一項購股權計劃。其他僱員福利包括醫療保險及工作相關持續進修津貼。內部高級職員及外聘專業導師會向前線零售員工提供正統在職培訓。公司內部亦舉辦經驗分享會議及研討會。

除上述者外，於本期間內，有關人力資源政策、資本結構、財務政策、外幣匯率風險、資本開支計劃、或有負債及本集團資產抵押等方面，均與上一份年報所披露資料無重大差異。

企業管治

遵守上市規則之企業管治守則

本公司致力制定良好企業管治常規及程序。於本期間內，除偏離以下所披露之守則條文 A.2.1 外，本公司一直應用上市規則附錄 14 所載《企業管治守則》（「企業管治守則」）之原則及遵守全部守則條文。

企業管治守則之守則條文 A.2.1 規定主席與行政總裁的角色應有區分，應清楚界定並以書面列載。於本期間內，本公司之主席與行政總裁的角色均由邱安儀女士擔任。董事會認為現時管理層架構有效地運作。根據本公司之實務規定，所有主要決策乃由董事會或正式組成之董事會相關委員會作出。

審核委員會

審核委員會已審閱本公司於本期間的未經審核綜合財務報表及中期報告，包括本集團採納的會計原則及準則，並與管理層討論有關審核、風險管理及內部監控以及財務報告事宜。

本公司已委聘其外聘核數師安永會計師事務所，根據香港會計師公會所頒佈的香港相關服務準則第4400號「接受委聘進行有關財務資料的協定程序」對本集團於本期間的中期綜合財務報表進行若干程序。審核委員會已與安永會計師事務所討論此等程序的結果，包括本集團編製本中期財務資料時採納的會計政策的一致性，以及根據香港會計準則第34號及上市規則附錄16要求作出的有關披露。

購買、出售或贖回本公司之上市證券

於本期間內，本公司或其任何附屬公司概無購買、出售或贖回本公司之任何上市證券。

承董事會命
Tse Sui Luen Jewellery (International) Limited
謝瑞麟珠寶(國際)有限公司*
主席
邱安儀

香港，二零二零年十一月十八日

於本公告日期，董事會名單如下：

執行董事：

邱安儀女士
伍綺琴女士

獨立非執行董事：

崔志仁先生
陳裕光先生
周治偉先生

* 僅供識別