



实时发布

## **Kent & Curwen 全球招揽创意总监与大卫·贝克汉姆合作**

香港，二零一五年十月十三日 — 利邦控股有限公司（「利邦」或「集团」；联交所股份代号：891），一间具领导地位兼坐拥多个高级男士服装品牌、服务于大中华区及欧洲市场的零售集团，今日宣布为旗下历史悠久的英国运动服装品牌 **Kent & Curwen** 在全球招揽创意总监，并已任命国际知名顾问兼 **Karen Harvey Consulting** 行政总裁 **Karen Harvey** 负责该招揽项目。

利邦亦同时公布 **Kent & Curwen** 现任创意总监 **Simon Spurr** 将出任公司旗下英国服装品牌 **Gieves & Hawkes** 的创意总监。同时，**Gieves & Hawkes** 现任首席创意总监 **Jason Basmajian** 将出任利邦的旗下品牌 **Cerruti 1881** 的首席创意总监。这一系列的人事安排已实时生效。

利邦行政总裁 **Richard Cohen** 先生表示这一系列的人事安排已筹划了一段时间，亦是集团为旗下领先品牌重新定位及注入新活力的部份部署。

**Kent & Curwen** 最近与大卫·贝克汉姆(**David Beckham**)签订五年的独家合作协议，大卫·贝克汉姆将从多方面推动该品牌的全球业务发展。根据协议，**Kent & Curwen** 的新任创意总监将与大卫·贝克汉姆合作设计其个人品牌的**2016**秋冬系列。

**Richard Cohen** 先生表示：「除了与大卫·贝克汉姆合作设计其个人系列外，**Kent & Curwen** 新任创意总监更将引入其独特的时尚触觉，并能设计迎合中国及其他市场需求的男士运动时装系列，为品牌带来庞大商机。」

**Richard Cohen** 先生补充：「在 **Jason Basmajian** 先生及 **Simon Spurr** 先生的带领下，我深信利邦已拥有在男士时装领域中最出色的创意总监。在完成是次 **Kent & Curwen** 的招揽后，我们将拥有更令业界趋之若鹜的团队。」

自**1926**年创办而来，**Kent & Curwen** 一直是英国运动时装的代表。至今，**Kent & Curwen** 及其三头狮子标志已成为高级男装及配饰的象征，凭借运动传统及多年的骄人成就，打造非凡英式男士西装及休闲服饰。**Kent & Curwen** 在全球已拥有**102**家店铺并在多间知名零售店发售。

-完-

如有查询，请联络：

FleishmanHillard Hong Kong  
Geoff Bilbrough  
[geoff.bilbrough@fleishman.com](mailto:geoff.bilbrough@fleishman.com)  
(852) 2586 7830

Sadie Lam  
[sadie.lam@fleishman.com](mailto:sadie.lam@fleishman.com)  
(852) 2586 7836

\*\*\*

#### 有关利邦控股有限公司

利邦控股有限公司于香港联交所上市，并为私人拥有的冯氏集团旗下之企业。集团为具领导地位的高级男士服装零售商之一，主要服务大中华区及欧洲市场，并于全球从事旗下自家拥有品牌授权业务。集团经营四个国际男士服装品牌，包括自家拥有品牌 **Cerruti 1881**、**Kent & Curwen** 和 **Gieves & Hawkes**，以及按长期授权在大中华地区经营的 **D'URBAN** 品牌。