

即時發佈

## 大衛·碧咸參與英國經典男裝品牌 **KENT & CURWEN** 的未來業務發展

### 利邦公佈獨家全球業務合作計劃

香港，二零一五年九月十六日 — 利邦控股有限公司（「利邦」或「集團」；聯交所股份代號：891），一間具領導地位兼擁有高級男士服裝品牌、服務於大中華區及歐洲市場的零售集團，今日宣佈旗下Kent & Curwen品牌與大衛·碧咸(David Beckham) 已簽訂五年的獨家合作協議，大衛·碧咸將從多方面推動該品牌的全球業務發展。

根據利標品牌有限公司（聯交所股份代號：787）與大衛·碧咸及其業務合作夥伴 Simon Fuller通過雙方成立合營公司Seven Global所簽署的協議，大衛·碧咸將親身參與Kent & Curwen業務的多個範疇，包括產品開發、市場拓展、廣告宣傳以至店舖設計和選址。利邦的業務大計包括開創由大衛·碧咸的個人魅力所啟發的全新Kent & Curwen產品系列，推出一系列相關的市場推廣活動，以及在中國及全球其他市場開設新旗艦店，並開設電子商貿網站。

利邦行政總裁 Richard Cohen 先生表示：「Kent & Curwen於一九二六年創立，以紳士運動服裝品牌起家，大衛·碧咸不僅是象徵時尚的真正紳士，更是蜚聲國際的英國體壇巨星，因此，雙方是一拍即合的最佳業務合作夥伴。」

Cohen先生補充：「我們很榮幸邀得大衛·碧咸於Kent & Curwen 的未來業務發展和品牌管理工作擔任重要角色。男士運動時裝在中國及其他市場均擁有龐大的增長潛力，我深信憑藉大衛·碧咸這位深受全球愛戴的萬人迷的影響力，將有助Kent & Curwen與現有客戶更深入互動，並可吸引更多新客戶。」

大衛·碧咸先生表示：「我一直希望與擁有悠久歷史的經典品牌企業合作。尤其當這個品牌的傳統精髓同樣源自我出生的英國，更令我對這次合作感到振奮。我十分喜愛Kent & Curwen這個優秀品牌，其高貴和典雅的英倫風格源遠流長，從羅倫斯·奧立弗(Laurence Olivier)、米高·堅(Michael Caine)和米·積加(Mick Jagger)這些英國歷代最受歡迎的時尚人物，以及許多穿著其產品的人士身上可以體現出來。憑藉該品牌在中國已建立的知名度和已取得的佳績，我們的目標是把Kent & Curwen發展成為一個全球超級品牌。」

大衛·碧咸先生將與Kent & Curwen的設計團隊合作設計其個人品牌的2016秋／冬裝系列。

利標品牌有限公司行政總裁兼副主席樂裕民先生表示：「這次協議標誌著利邦與由利標品牌、大衛·碧咸及 Simon Fuller所成立的合營公司Seven Global攜手合作，令人十分期待。傳承運動精神的經典英國品牌Kent & Curwen與獨具時尚品味和明星魅力的運動巨星大衛·碧咸完美結合，並將全力邁向全球市場。透過利標強大的全球平台，我們計劃把碧咸品牌推廣至所有消費品類別，而今天是實踐目標的第一步。」

\* 根據香港聯交所對上市公司的要求，本公司已於2015年9月16日在香港聯交所網站發表公告。

如有查詢，請聯絡：

FleishmanHillard Hong Kong  
Geoff Bilbrough  
[geoff.bilbrough@fleishman.com](mailto:geoff.bilbrough@fleishman.com)  
(852) 2586 7830

Sadie Lam  
[sadie.lam@fleishman.com](mailto:sadie.lam@fleishman.com)  
(852) 2586 7836

### 有關利邦控股有限公司

利邦控股有限公司於香港聯交所上市，並為私人擁有的馮氏集團旗下之企業。集團為具領導地位的高級男士服裝零售商之一，主要服務大中華區及歐洲市場，並於全球從事旗下自家擁有品牌授權業務。集團經營四個國際男士服裝品牌，包括自家擁有品牌Cerruti 1881、Kent & Curwen和Gieves & Hawkes，以及按長期授權在大中華地區經營的D'URBAN 品牌。

### 關於利標品牌

利標品牌有限公司(香港聯交所股份代號：787 或「利標品牌」)為全球領先的品牌服飾、鞋履、時裝配飾及相關的時尚產品公司。業務包括設計、開發、推廣及銷售一系列自有品牌、授權品牌及其廣泛的產品種類。利標品牌擁有創新的設計能力、雄厚的品牌管理實力以及策略性遠見，使其可在全球開展新機遇及產品類別，以及為品牌作全球性的市場拓展。如需更多資訊，請瀏覽公司網站：[www.globalbrandsgroup.com](http://www.globalbrandsgroup.com)。

### 關於Seven Global

Seven Global為利標品牌與大衛·碧咸(David Beckham)及Simon Fuller所成立的合營公司，主要推動與大衛·碧咸相關的所有消費類別產品的持續發展，並通過與其他知名的體育及娛樂界巨星或品牌權利持有人合作，打造大型國際品牌。