

即時發佈

利邦公佈二零一六年中期業績 新任管理層專注鞏固核心業務

香港，二零一六年八月九日 – 利邦控股有限公司（「利邦」或「集團」；聯交所股份代號：891），一間具領導地位兼擁有高級男士服裝品牌、服務於大中華區、新加坡及歐洲市場的零售集團，今天宣佈其截至二零一六年六月三十日止之六個月業績。集團持續面對核心市場消費意欲下降、宏觀經濟環境艱難以及內部架構重整費用所帶來的負面影響。

與二零一六年六月所公佈的盈利預警相符，集團錄得核心經營虧損 169.9 百萬港元，主要由於中國內地經濟環境持續不明朗，以及香港及澳門旅遊業及零售相關消費下跌所致。

二零一六年上半年的收入為 890.8 百萬港元，較去年同期減少 11.5%。

採取措施 持續改善業務

集團繼續於上半年提升成本效益並減少銷售、市場推廣和分銷開支達 11.6%。

集團亦繼續檢視其店舖組合並關閉表現遜色的店舖，以致期內淨減少 16 間店舖。截至二零一六年六月三十日，集團的零售網絡共有 333 間店舖。

集團持續進行重組，員工總數由二零一五年十二月三十一日的 2,738 名減少至目前的 2,665 名，這主要由於香港工廠關閉休閒服裝生產線及重整高級管理團隊所致。

利邦新任行政總裁 Jeremy Hobbins 先生表示：「管理團隊致力儘快改善公司表現。零售環境於短至中期內將依然疲弱，我們瞭解必須迅速且有效地採取進一步措施，以確保集團能夠把這些外來挑戰的影響減至最小。」

全新首要任務

我們已訂立三大短期目標，旨在提升集團表現。首先，我們將持續優化供應鏈，確保店舖能夠提供最優質的商品。另外，我們已重組管理團隊以清楚劃分權責。最後，我們正積極推動成本削減計劃。最終目標為精簡業務，以更有效地滿足中國內地核心客戶的需求。

Hobbins 先生認為：「我在下半年的首要任務是集中鞏固業務基礎，這是最重要的職責，並確保我們能繼續迎合中國內地核心客戶的需求。我們決心在這艱難的環境中取得成功，我亦確信持續的改善措舉一定會為集團帶來長遠的成功。」

有關利邦控股有限公司

利邦控股有限公司於香港聯交所上市，並為私人擁有的馮氏集團旗下之企業。集團為具領導地位的高級男士服裝零售商之一，服務大中華區、新加坡及歐洲市場，並於全球從事旗下自家擁有品牌授權業務。集團經營五個國際男士服裝品牌，包括自家擁有品牌 **Cerruti 1881**、**Kent & Curwen**和**Gieves & Hawkes**，以及按長期授權、分別在大中華地區經營的**D'URBAN**和在全球經營的**Hardy Amies**品牌。

如有查詢，請聯絡：

FleishmanHillard Hong Kong

Geoff Bilbrough
geoff.bilbrough@fleishman.com
(852) 2586 7830

Sadie Lam
sadie.lam@fleishman.com
(852) 2586 7836