

即時發佈

利邦公佈二零一五年中期業績 集團採取積極舉措控制虧損 力求實現中長期可持續盈利

香港，二零一五年八月二十七日 — 利邦控股有限公司（「利邦」或「集團」；聯交所股份代號：891），一間具領導地位兼擁有高級男士服裝品牌、服務於大中華區及歐洲市場的零售集團，今天宣佈截至二零一五年六月三十日止之六個月業績。期內，集團如其他高級男士服裝同業，於其主要市場 — 中國內地備受市場持續疲弱所影響並無增長。

與二零一五年六月所公佈的盈利預警相符，集團錄得虧損 47.4 百萬港元，當中 29.3 百萬港元為一次性的重整架構費用。完成整頓後，集團將顯著減少經常性員工開支。

於上半年，集團於經營活動中產生淨現金流為 20.2 百萬港元。

總收入較去年同期減少 253.2 百萬港元，主要由於大中華區銷售環境疲弱。同店銷售較二零一四年同期減少 15.9%，毛利率為 70.7%。

積極部署

二零一五年上半年的銷售、市場推廣及分銷的開支較去年同期減少 65.5 百萬港元，主要由於集團進行減省成本措施所致。

於二零一五年六月，集團存貨總值下降至 510.1 百萬港元，較二零一四年上半年的 742.9 百萬港元大幅減少。於二零一五年六月三十日，店舖數目由二零一四年六月三十日的 433 間減少至 386 間。

利邦行政總裁 Richard Cohen 先生表示，集團整體表現與高級服裝零售業界一致。管理層已採取積極舉措，以減輕艱難的外在環境對集團的影響。

品牌革新

Cohen 先生補充，於回顧期內，利邦致力革新其三大自家擁有品牌 Cerruti 1881、Kent & Curwen 及 Gieves & Hawkes：「嶄新品牌理念將配合市場推廣活動，為每一個品牌於其獨特目標市場建立更明確的定位，使我們能迎合更多追求經典及傳統的消費者。」

「我們享有無可比擬的優勢以把握消費者購買力不斷上升的良機。憑藉 **Gieves & Hawkes** 位於倫敦塞維爾街壹號的旗艦店及 **Cerruti 1881** 在巴黎的銷售點，集團將以高辨識度的品牌吸引在海外旅遊或在國內消費的中國消費者。」

Cohen 先生認為利邦的最終目標仍為實現中至長期可持續回報，集團亦將繼續改革以迎合中國男性消費者不斷改變的喜好及購物模式。

- 完 -

有關利邦控股有限公司

利邦控股有限公司於香港聯交所上市，並為私人擁有的馮氏集團旗下之企業。集團為具領導地位的高級男士服裝零售商之一，主要服務大中華區及歐洲市場，並於全球從事旗下自家擁有品牌授權業務。集團經營四個國際男士服裝品牌，包括自家擁有品牌**Cerruti 1881**、**Kent & Curwen**和**Gieves & Hawkes**，以及按長期授權在大中華地區經營的**D'URBAN** 品牌。

如有查詢，請聯絡：

FleishmanHillard Hong Kong
Geoff Bilbrough
geoff.bilbrough@fleishman.com
(852) 2586 7830

Sadie Lam
sadie.lam@fleishman.com
(852) 2586 7836