

[即時發佈]

## 利邦中期盈利減少 克服逆境 把握機遇

### 財務摘要

	2014 年度 上半年	2013 年度 上半年	變幅
收入 (百萬港元)	1,259.6	1,338.2	-5.9%
毛利率	79.3%	75.4%	3.9 個百分點
股東應佔溢利 (百萬港元)	79.0	150.0	-47.3%
大中華區同店銷售	-3.4%	-6.0%	2.6 個百分點

香港，二零一四年八月二十日 - 具領導地位兼擁有一系列著名環球品牌的高級至奢華男士服裝零售集團，服務於大中華區及歐洲市場的利邦控股有限公司（下稱「利邦」或「集團」；聯交所股份代號：891）今天宣佈截至二零一四年六月三十日止六個月中期業績。由於期內奢華品的銷售情況受到內地經濟持續放緩及節約政策的影響，導致集團收入及溢利下滑，而人民幣貶值亦對業績造成影響。[註：利邦為私人擁有的馮氏集團的成員之一。馮氏集團亦為利豐有限公司（聯交所股份代號：494）、利標品牌有限公司（聯交所股份代號：787）及利亞零售有限公司（聯交所股份代號：831）之股東。]

期內集團總收入下跌 5.9%，其中來自大中華市場的收入（佔回顧期內集團收入 88.7%）對比去年同期，下跌 5.7%。然而，大中華區同店銷售的跌幅較少。

毛利率由二零一三年首六個月的 75.4% 升至二零一四年上半年的 79.3%，毛利率上升主要由於估算減值撥備減少所致。存貨週轉天數增加，主要是集團提早收取秋冬季商品及會計準則的變動所致。

股東應佔溢利由二零一三年上半年的 150.0 百萬港元減至二零一四年上半年的 79.0 百萬港元。在這個跌幅中，逾 90% 是由收入減少，及在人民幣貶值下未變現匯兌收益/虧損波動所致。

TRINITY LIMITED 利邦控股有限公司

(Incorporated in Bermuda with limited liability)

Registered Office : Clarendon House, 2 Church Street, Hamilton HM 11, Bermuda

Principal Place of Business in Hong Kong : 30/F, OCTA Tower, 8 Lam Chak Street, Kowloon Bay, Kowloon, Hong Kong

Tel : (852) 2342 1151 Fax : (852) 2343 4708

[www.trinitygroup.com](http://www.trinitygroup.com)



二零一四年上半年的每股基本盈利由去年同期 8.7 港仙減至 4.6 港仙。董事會宣佈派發中期股息每股 2.4 港仙。

於二零一四年五月二十二日履新的利邦控股有限公司行政總裁 Richard Cohen 先生表示，集團的整體表現符合預期。

Cohen 先生累積在世界各地成功打造奢華男士服裝品牌的豐富經驗，期間經歷歐美市場多個經濟周期。他指出當前的逆境正為利邦締造眾多機遇。

他說：「我們的首要目標是因應消費者需求的轉變開發產品，並提升價值鏈的靈活性和效益。」

「我們在 2014 年下半年的重點工作是存貨管理，為此我們已制定切實可行的計劃，力求改善集團的現金流狀況，並致力落實具體活動來提高同店銷售。」

Cohen 先生表示，集團旗下的高級品牌 – Cerruti、Kent & Curwen、Gieves & Hawkes 及 D'URBAN 已作好穩妥的定位，以把握中國內地消費者信心好轉時所帶來的商機，內地市場佔回顧期內集團總零售收入超過 50%。他說：「我們高質素的產品足以吸引頂級消費者，包括到外地旅遊的內地富裕人士，同時，我們品牌的定價亦是急速增長的中高階層消費者所能負擔的。」

Cohen 先生補充道，利邦的經典傳統品牌組合具有獨特的市場定位，能把握特色高級男裝需求殷切所帶來的機遇。

- 完 -

## 有關利邦控股有限公司

利邦控股有限公司為一私人擁有的馮氏集團成員，並具領導地位的高級至奢華男士服裝零售商之一，主要服務大中華區及歐洲市場，並於全球從事旗下大部份主要品牌授權業務。集團旗下經營五個國際男士服裝品牌，包括自家擁有品牌 Kent & Curwen、Cerruti 和 Gieves & Hawkes，以及按長期授權在大中華地區經營 D'URBAN 和 Intermezzo。

如有查詢，請聯絡：

### 高誠公關

陳思韻

直線電話：(852) 2501 7902

手提電話：(852) 9880 3131

傳真：(852) 2810 4780

電郵：cchan@golin.com

劉志斌

直線電話：(852) 2501 7905

手提電話：(852) 6110 8396

傳真：(852) 2810 4780

電郵：mlau@golin.com