

[即時發佈]

利邦二零一九年全年業績轉虧為盈
錄得核心經營溢利達 1.61 億港元
溢利 5 千萬港元

(香港訊，二零二零年三月三十一日) – 利邦控股有限公司(「利邦」或「集團」；股份代號：891)為一家於大中華區及歐洲市場具領導地位的優質男士服裝品牌零售商及商標持有人，並於全球從事自家品牌授權業務，公佈其截至二零一九年十二月三十一日止年度(「二零一九財年」)的全年業績，這是如意集團成為控股股東後的首個全年業績公佈。集團與母公司如意集團致力優化業務、開發新業務範疇及擴大銷售渠道，實現營運的協同效益，業務表現大幅改善，核心經營溢利為 1.61 億港元及股東應佔溢利達到 5,040 萬港元。

利邦的總收入按年上升 13.9%至 19.62 億港元，因集團在如意集團及其附屬公司的支持和業務網絡的幫助下，致力開發新業務及銷售渠道，以分散業務風險。

毛利從二零一八年 11.95 億港元升至 13.08 億港元，主要由於集團與新分銷夥伴合作把主打品牌批發予中國內地及其他國家的企業客戶。集團更從二零一八年的核心經營虧損 2.48 億港元，大幅改善至錄得核心經營溢利 1.61 億港元。

利邦集團主席邱亞夫表示：「利邦在二零一八年最後一個季度開始出現盈利，其後以進一步改革和轉形，並以精簡各方面營運為核心策略，得以持續發展。隨著我們持续提升自身競爭力以及加強網上和批發市場的部署，集團將繼續提升旗下自身擁有的高級品牌 Cerruti 1881、Gieves & Hawkes 及 Kent & Curwen 以及特許授權品牌 D'URBAN 在它們各自來源國家和各個世界時裝之都的影響力。」

利邦於年內為 Kent&Curwen 推出概念店，均以較年輕的風格作定位。為針對目標客戶，集團的設計團隊將推出更年輕的系列，如時尚中性服裝以緊貼趨勢。此外，團隊將繼續創造符合時下審美觀的各種飾品。

除了實體店舖外，利邦的電子商務團隊正繼續努力加強線上銷售及相關社交媒體渠道，以擴大集團全球的影響力。就全球網上時裝市場所帶動的龐大商機，集團正鞏固與大型網上零售平台的聯繫，當中與如意集團已有合作關係的平台尤其緊密。

良好的批發業務表現於今年扮演了重要的角色，不僅提升集團財務表現，亦有助提升品牌形象及抵銷香港於 2019 年下半年由於社會事件所帶來的零售市場跌幅。利邦於未來將繼續專注於高端批發市場，同時善用如意在正裝市場的資源。

邱主席總結：「儘管二零二零年受到宏觀經濟的影響，前景未及明朗，我相信憑藉管理層的深厚經驗、清晰的業務方向、優化的全球人力架構以及與主要持份者的緊密聯繫，利邦將繼續更上一層樓。」

- 完 -

有關利邦控股有限公司 (股份代號: 891)

利邦控股有限公司於香港聯交所上市，為私人擁有的北京如意時尚投資控股有限公司旗下之企業，並為具領導地位的優質男士服裝零售商及商標持有人之一，服務大中華區及歐洲市場，並於全球從事自家品牌授權業務。集團經營四個國際男士服裝品牌，包括自家品牌 Cerruti 1881、Gieves & Hawkes和Kent & Curwen，以及按長期授權、在大中華地區經營的 D'URBAN 特許品牌。

傳媒垂詢

縱橫財經公關顧問有限公司

吳慧怡 +852 2864 4831
劉楨 +852 2864 4852
劉玉華 +852 2864 4824

veron.ng@sprg.com.hk
stephanie.liu@sprg.com.hk
rachel.lau@sprg.com.hk