

即時發佈

利邦公佈二零一六年全年業績 實施「回歸基本」業務策略 確保中長期可持續回報

香港，二零一七年三月十六日 - 利邦控股有限公司（「利邦」或「集團」；聯交所股份代號：891），一間具領導地位兼擁有優質男士服裝品牌於大中華區、新加坡及歐洲市場服務的零售集團，並於全球從事自家擁有品牌授權業務，今天宣佈其二零一六年全年財務業績。集團繼續面對中國消費者削減支出、訪港旅客減少及種種營運挑戰所帶來的負面影響。

集團錄得 441.5 百萬港元虧損。回顧年內，集團的收入為 18 億港元。毛利為 12 億港元，較二零一五年的 14 億港元為少。集團實施「回歸基本」策略，專注鞏固核心業務以應對市況，並推行多項重組及節省成本措舉，以優化集團的長遠定位。

利邦行政總裁 Jeremy Hobbins 先生表示：「中國消費者仍然是利邦的主要焦點。我們相信，中國消費者在國內外的線上、線下的購買力，將於未來數年推動集團業務增長。『回歸基本』策略將有助我們專注發揮核心特質，使業務更切合現今愈趨精明的消費者的需求。」

Hobbins 先生補充，集團已精簡高級管理層人手，以整頓及釐清匯報架構。重要的是，利邦亦投資培育現有人才。他表示：「本人於二零一六年六月重回利邦，擔任行政總裁一職，並深知業務所面對的挑戰。同時，本人亦明白我們的團隊具足夠實力和工作熱誠，使我們在面對種種困難挑戰時仍有較佳的表現。」

積極提升效率

集團於二零一六年實施了多項提升效率措舉，包括改善採購及生產程序。當中包括關閉利邦設於香港的休閒服裝生產線，以致產生了 23.1 百萬港元的重組成本。香港生產線已於二零一七年第一季度全面結束。

集團將繼續關閉表現欠佳的店鋪。截至二零一六年十二月三十一日，店鋪數目由二零一五年十二月三十一日的 349 間減至 321 間。

集團於二零一六年悉數出售於 Salvatore Ferragamo 公司餘下的權益，完全撤出與 Salvatore Ferragamo 的合營企業。

品牌管理

回顧期內，Kent & Curwen 慶祝成立九十周年，並正式開展了這個傳統品牌與時尚明星大衛·碧咸（David Beckham）的合作關係。首款碧咸限量衣櫥系列在奢華男士服裝平台 Mr Porter 上錄得正面的銷售，對該系列未來奠定良好的基礎。

今年，以創意聞名的全球悠閒品牌 Cerruti 1881 慶祝成立五十周年。同時，Gieves & Hawkes 的高級定位及其位於塞維爾街一號的店鋪維持主要優勢。

Hobbins 先生總結道，集團正致力滿足中國消費者不斷變化的需求。透過「回歸基本」策略以鞏固業務基礎，利邦將立於更佳位置，達致中長期可持續的回報。

- 完 -

有關利邦控股有限公司

利邦控股有限公司於香港聯交所上市，並為私人擁有的馮氏集團旗下之企業。集團為具領導地位的優質男士服裝零售商之一，服務大中華區、新加坡及歐洲市場，並於全球從事自家擁有品牌授權業務。集團經營五個國際男士服裝品牌，包括自家擁有品牌 Cerruti 1881、Kent & Curwen 和 Gieves & Hawkes，以及按長期授權、分別在大中華地區經營的 D'URBAN 和在全球經營的 Hardy Amies 品牌。

如有查詢，請聯絡：

FleishmanHillard Hong Kong

Geoff Bilbrough
geoff.bilbrough@fleishman.com
(852) 2586 7830

Sadie Lam
sadie.lam@fleishman.com
(852) 2586 7836