親愛的股東：

本人謹代表董事會宣佈，集團截至2025年12月31日止年度，在撇除投資物業及發展中投資物業的公平價值變動之影響後，股東應佔基礎盈利為港幣5.398億元，去年為港幣2.655億元。每股基礎盈利為港幣1.04元，去年為港幣0.53元。基礎盈利增加主要由於專營公共巴士業務的表現改善。

賬目所示股東應佔盈利及每股盈利分別為港幣3.980億元及港幣0.77元，去年為港幣1.873億元及港幣0.37元。2025年賬目所示盈利包括投資物業及發展中投資物業的公平價值減少金額港幣為1.418億元，去年公平價值增加金額則為7,820萬元。

股息

董事會已建議派發2025年普通末期股息為每股港幣0.50元，派發日期為2026年6月29日。連同已派發之普通中期股息每股港幣0.30元，全年股息為每股港幣0.80元，去年全年股息為每股港幣0.50元。

2025年財務業績

九龍巴士（一九三三）有限公司（「九巴」）於2025年錄得除稅後盈利為港幣3.607億元（2024年為港幣1.268億元）。2025年的車費收入因2025年1月5日起票價上調而增加。然而，這項正面影響大部分被乘客量下降及因加薪導致的員工成本增加所抵銷。其餘的改善則受惠於有利的外部因素，包括燃油價格下降導致燃油成本減少，以及隧道費下降。

龍運巴士有限公司（「龍運」）於2025年的除稅後盈利為港幣4,640萬元（2024年為港幣4,170萬元）。

集團以陽光巴士有限公司(「陽光巴士」)為旗艦公司的非專營運輸業務部，年內錄得除稅後盈利為港幣2,970萬元(2024年為港幣2,060萬元)。集團的中國內地運輸業務於2025年與去年錄得相約盈利。

「九巴遊香港」開篷巴士　展現本地旅遊魅力

香港經濟去年面對不少挑戰，地緣政治局勢波動、國際貿易磨擦加劇、乘客出行習慣改變持續等，都對集團核心業務的公共交通構成影響。我們秉持服務社會的理念，重視和主動配合社會發展需要，與時並進。旅遊業為香港經濟的重要支柱，去年香港迎來明顯的旅客增幅，強勁表現帶動了各行各業發展。九巴作為全港最大的專營巴士服務營運商，積極發揮「城市脈搏」角色，為市民及旅客提供優質的巴士服務。

隨着短途旅客訪港數字呈上升趨勢，旅客尋求便捷、一程直達的交通服務，讓觀光旅程變得更輕鬆。九巴兩年前開辦旅遊路線HK1，由尖沙咀碼頭出發，一線連繫多個本地著名景點，去年更將路線提升為開篷巴士行走，推出全新「九巴遊香港」品牌，令乘客以嶄新角度欣賞西九文化區、彌敦道、黃大仙祠、九龍城等景色，配合車廂廣播加入不同站點的介紹，深徹感受香港繁華及充滿活力的多元特色。新增的「夜遊」路線，集中帶領遊客享受璀璨的維港夜景和五光十色的油尖旺鬧市。開篷巴士的車身重現九巴不同年代最具代表性的色彩，復古車身如「熱狗」、「白板」、「香檳金色」以至現時紅色的「城市脈搏」塗裝，成為流動的「佈景板」，為香港添上一份獨特的色彩。

構建美好環境　發展綠色運輸顯成果

發展潔淨能源運輸是全球的大趨勢，集團持續推動綠色運輸，積極響應香港特區政府碳中和目標。集團逾十年前已開始研究電動巴士技術，並陸續引入單層及雙層零排放電動巴士，發展成全港最大型新能源車隊，領先同業。標誌性的「電光綠」電動巴士持續應用於九巴逾50條路線，覆蓋長途路線及繁忙市區街道等變化多端的路段，穿梭於香港的大街小巷。行駛時穩定及寧靜的車廂為乘客帶來舒適的乘車體驗，在充電時間、續航力和載客量方面，亦充份證明電動巴士完全符合本港公共巴士營運環境，是本港發展潔淨能源運輸的不二之選。年內，九巴電巴車隊已行走近800萬公里，相等於減少逾11,000噸碳排放，為減少碳排放帶來實質貢獻。

集團善用維修電動車輛的經驗，透過九巴學院設立全新電動車輛維修訓練工場。隨着本港電動車輛數量增加，維修服務需求日益增長。為提供更專業的訓練環境，全新電動車輛維修訓練工場達機電工程署維修電動車高電壓場地的規格，並提供不同電動車輛的零部件模型，供學員認識電動車輛結構及維修步驟等。同時，九巴學院正全力籌備開辦「電動車（高壓）診斷、測試及維修證書」（EVH）課程，連同現有的「電動汽車維修安全認知證書」（EVE）及「電動車（低壓）診斷、測試及維修證書」（EVL）兩個課程，九巴學院將成為全港首間開辦全數三級制電動車維修培訓課程的私營機構。課程不單向九巴維修人員傳授維修電動車知識，亦開放予業界人士報讀，提升本港業界維修電動車的人才發展，迎合業界需求。

年內，集團維持可持續存款的放置和合共38億港元的可用綠色貸款及與可持續發展掛鈎的貸款額度。該金額佔整體承諾貸款總額超過50%，顯示集團透過不同的綠色金融安排，支持香港邁向零排放轉型的承擔與決心。

集團已制定可持續發展的關鍵績效指標，重點包括減少集團旗下巴士車隊的溫室氣體排放、強化綠色採購政策以及提升平均培訓時數。集團將持續尋求合適的融資方案，以推動香港運輸業邁向更可持續的未來。

科技引領交通新時代

踏入人工智能（「AI」）及自動駕駛新時代，科技進步為交通運輸業帶來突破。去年，我與董事會多位成員赴深圳考察，試乘深圳巴士集團位於羅湖的無人駕駛小巴，雙方就自動駕駛項目的合作進行交流，探討將技術在本港的實際應用場景，進一步推動本港以創新科技融合交通發展。

九巴善用科技提升服務質素，把AI技術引入及應用於手機應用程式APP1933，增設「智能問路」功能，透過輸入目前位置及目的地，系統利用定位系統找出用戶的所在地，以大數據分析提供最佳巴士路線或轉乘組合，助乘客輕鬆到達目的地。此外，APP1933新增「預計落車時間」，顯示巴士站首個抵站班次的沿線預計抵站時間，及沿線交通情況，讓乘客規劃行程時更有預算。

寵物巴士新里程　構建人寵共融社會

近年本港愈來愈多市民飼養寵物，集團洞悉寵物出行是本港交通服務一大障礙，推出嶄新的「寵物巴士團」，全港首個恆常以雙層巴士接載寵物出行的服務，為本港公共交通服務寫下歷史性一頁，成行業先驅。服務推出至今已逾一年，有逾二萬人次乘搭，並由初期的恆常周末服務，推展至現時的平日路線服務，廣受社會歡迎，助力推動香港逐步邁向成為人寵共融的城市。

九巴「寵物巴士團」以來往寵物友善好去處為路線主軸，讓居住不同地區的寵物主人享受與寵物跨區出遊的樂趣，探索香港更多地方。九巴主動收集乘客意見及研究不同地區上落站點，定期更新及調整路線的走線，讓乘客可以往返到各區的寵物友善地點，為他們帶來新鮮感。節日期間，「寵物巴士團」另設特別主題行程，如「聖誕新年•夜寵物巴士團」及「離島一天遊」，讓寵物與主人一起感受特別氣氛。另外，每月的首個周六為「『老』友寵物免費乘車日」，讓年長寵物免費乘搭寵物巴士，一嘗乘搭巴士出遊的樂趣，為晚年添上愉快的回憶。九巴將寵物出行融入日常生活，宣揚人與寵物平等出行的權利。

九巴更推出「寵物巴士團」月票，不論是一人一寵抑或二人一寵，寵物主人可以盡享便利，於30日內與愛寵無限次乘搭恆常寵物巴士路線遊山玩水，同時亦推出「寵物巴士團」長者半價優惠，銀髮一族可享一半票價及「寵物巴士團」月票半價優惠，讓行程更有彈性。九巴將部分收益捐予保護動物機構，支持他們關注動物權益的工作，履行企業的社會責任。

完善新發展區路線　服務市民

新發展區的人口增長衍生交通需求，集團積極投放資源，以優質的巴士服務，為市民帶來舒適及安全的乘搭體驗。2025年，多個位於安達臣道石礦場發展區的屋苑陸續落成及入伙，九巴開辦四條全新「安達臣專線」，分別穿梭九龍東和九龍西、全日接駁彩虹轉車站及一程直達港島核心商業區。

隨着元朗攸壆路簡約公屋入伙，九巴開辦新路線分別前往上水及大欖隧道轉車站，提供便捷交通服務之餘，居民可享優惠車資轉乘逾80條九巴及龍運路線，往返港九新界各區，配合居民出行需求；其中一條路線亦途經新田皇巴站，乘客轉乘路線B1或皇巴士往返福田或皇崗口岸，兩程巴士車資較低一程將可減免，滿足居民往返兩地的出行需要。

大型基建落成　連繫社區流動

香港歷來最大型的體育基建——啟德體育園正式落成及啟用，當中主場館場地可容納約五萬名觀眾，是多項大型體育及娛樂盛事的新據點。不論是市民或旅客，皆期待在這個具備國際水準的場館觀賞賽事及演唱會。面對龐大的散場人流，九巴開辦多條特別散場路線，方便市民在活動結束後一程直達不同地區。特別散場路線亦照顧到內地旅客歸家的需要，可以一站直達新田皇巴站，方便旅客轉乘皇巴士返回深圳。

中九龍繞道（油麻地段）通車，連接九龍西和九龍東的車程大幅減少。九巴開辦兩條新路線，方便新界西的乘客以一程直達的巴士服務，分別由荃灣及屯門往返九龍東商貿區通勤，節省時間。九巴亦安排現有五條巴士路線取道新路，使更多乘客能受惠於基建帶來的方便。

為大灣區融合提升交通配套

隨着大灣區進一步融合，兩地人員往來更為頻繁，集團按服務需求加強口岸交通服務，令相關業務錄得正面增長。其中，經港珠澳大橋過境人數增加，龍運全部A線已經接駁港珠澳大橋香港口岸和香港國際機場，連同九巴接駁落馬洲和香園圍口岸的路線，不僅提供與其他九巴路線的轉乘優惠，更在長假期特別加強服務，為過境市民和旅客提供便捷交通。乘高鐵往返內地不同城市亦成為新趨勢，九巴密切留意多條接駁高鐵西九龍站路線的服務水平，滿足旅客的出行需要。

關懷社區　守望相助

集團關愛社群，積極參與及支持社區發展。九巴服務彩虹邨一甲子，多年來一直風雨不改用心地為居民服務，是區內居民外出的主要公共交通工具。適逢彩虹總站啟用60年以及彩虹邨即將重建，九巴舉辦「九巴彩虹回憶」活動，為站內的候車亭、站長室及舊茶水站髹上昔日色彩，重現當年的風格，並展出大型展板及懷舊巴士座椅，讓市民一起「回到過去」，體驗舊日乘搭九巴出行的感覺。

九巴持續透過「舊巴士及退役巴士捐贈計劃」及「愛心巴士站牌捐贈計劃」向不同學校及社福機構捐出退役巴士及巴士站牌，促進教育，巴士站牌亦有效預防患有腦退化的長者在院舍內遊走。

去年，九巴和香港社會一起經歷悲痛，大埔宏福苑大火令我們深切體會到巴士服務不僅與社區息息相關，更與居民心靈上有緊密連繫。九巴及龍運透過「KMB Charity Foundation」捐款港幣200萬元，為受影響居民提供緊急經濟援助，協助度過難關，亦在公司內部發起員工募捐，呼籲員工伸出援手。同時，九巴「寵物巴士團」捐出12月全數收益予三間動物保護機構，支援受火災影響的動物。面對災害，集團與每一位受火災影響的市民同在，並與社會共同發揮守望相助精神，並肩同行，心繫大埔。

觀塘商業發展項目穩步推進

位於東九龍優越地段的觀塘巧明街項目「The Millennity」，由兩座各佔20層的甲級寫字樓組成，提供總樓面面積約650,000平方呎，其中寫字樓已入伙並獲多間大型企業租用，集團相信The Millennity將會可帶來長遠、持續和穩定的收入。

項目的十層基座商場正式命名為「Scramble Hill（三布目）」，總樓面面積逾500,000平方呎，商場設寵物友善空中花園，更網羅熱門餐廳以及時尚生活和娛樂選擇。另外，物業項目包括四層地庫停車場，共設近400個泊車位。整個綜合物業項目已經獲得領先能源與環境設計（LEED）的鉑金級預認證、國際健康建築標準（WELL）的鉑金級預認證和綠建環評（BEAM Plus）的鉑金級預認證。

以人為本　愛護員工

集團貫徹以人為本的價值觀，致力提供一個良好的工作環境，並確信優秀人才是維持企業不停向前的關鍵。九巴及龍運因應勞動市場的需要，增加職位彈性，招聘全職或五天工作制車長。我們考慮了整體社會就業情況、物價指數變動、勞動市場薪酬調整幅度等，不斷提升薪酬福利待遇，全體員工獲加薪幅度2.5%，以最大誠意吸引及挽留人才，並感謝每位同事對集團的付出和支持。

挑戰與機遇

面對環球及本港經濟的不明朗因素，加上地緣政治局勢緊張、國際油價波動、本地鐵路不斷擴張，巴士經營環境充滿挑戰。儘管香港特區政府推動多項發展旅遊及提振經濟等措施，然而，市民出行習慣逐漸改變，尤以長假期周末往返內地更為明顯，為巴士客量帶來不確定性。

展望2026年，集團會努力不懈推動長遠發展，靈活調配車隊，確保業務可持續發展的前景，並以創新思維開辦新路線，開拓商機，為股東帶來價值及可持續的回報。

致謝

過去一年，香港社會積極為拓展交通運輸和旅遊業發展覓得方向，集團會堅守一貫服務宗旨，每位員工盡心盡力作出貢獻，為廣大乘客提供安全及優質的交通服務。本人謹向董事會同寅、集團向所有員工和合作夥伴，以及每位使用巴士服務的乘客表示衷心感謝。

主席
梁乃鵬
2026年3月19日