



任何時間



業務回顧 香港

概覽及策略

提供安全可靠旅程的堅定承諾，以及對貫徹優質服務的熱誠，建立載通國際成為全球領先的公共運輸營運商之一的美譽。我們的座右銘「日日進步」，突顯我們致力提供效益持續的服務。

機械可靠性和車隊運作能力是集團衡量營運表現的兩項重要指標。為達致這些標準，我們致力迎合顧客不斷提高的期望。我們與製造商及供應商緊密合作，將繼續開發及試用最尖端的巴士科技，包括最潔淨的引擎、最先進的安全功能及最新的設計等。

任何地方



專營公共 巴士業務

專營公共巴士營運是集團業務的重心。九龍巴士(一九三三)有限公司和龍運巴士有限公司以其在設計、科技及創新上均成為業界標準的車隊，為乘客提供方便及可靠的公共交通服務。



世界級的九巴公共運輸服務能滿足現代都市生活的需要

九龍巴士(一九三三)有限公司(「九巴」)

九巴，創立於1933年，為載通國際的全資附屬公司，經營位於九龍、新界及港島的巴士服務。目前，九巴擁有一支為數約3,900部巴士的車隊，行走400多條路線，為每日約264萬人次的乘客服務。九巴擁有一支約12,000名員工的工作團隊，其中包括8,000多位車長，確保乘客獲得最優質的服務。

卓越服務

九巴在香港專營公共巴士服務業累積了逾四分三世紀的經驗及專注，各業務的營運全面採用最高的標準，並得以維持在業界的領導地位。

九巴於1999年成為香港首家全面獲得香港品質保證局頒授ISO 9001:1994品質證書的公共巴士公司。於2002年，九巴成功獲得提升至ISO 9001:2000認證，進一步肯定了九巴管



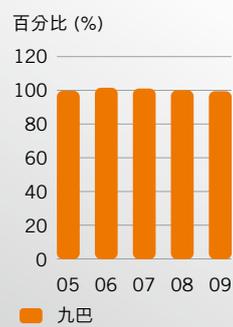
理系統的卓越水平。於2003年，當荔枝角及沙田車廠獲得ISO 14001:1996環境管理系統認證，九巴成為全港唯一一間同時取得ISO 9001及ISO 14001認證的專營巴士公司。荔枝角及沙田車廠其後分別於2004年及2005年升級至ISO 14001:2004環境管理系統認證。九巴於2007年獲香港工業總會轄下的香港優質標誌局頒發證書，表揚九巴位於荔枝角、沙田、九龍灣及

機械可靠性



九巴
每一部巴士平均行走多少公里後才會在載客途中發生機械故障

車隊運作能力



九巴
早上繁忙時間(7時至9時)整個巴士網絡內，向繁忙方向開出之實際巴士班次與時間表預定的班次之百分比

業務回顧 香港

服務九巴及龍運巴士的主要車廠

車廠	服務地區/車廠 主要用途	樓面面積 (平方米)	於2009年12月31日 服務的巴士數目	開始 運作年份
九巴車廠：				
九龍灣車廠	九龍東	71,379	1,074	1990
沙田車廠	新界東、北	66,915	1,084	1988
荔枝角車廠	九龍西、南	60,311	857	2002
屯門車廠	新界西	13,844	865	1979
屯門總修中心	巴士總修	35,401		1983
龍運車廠：				
小濠灣車廠	大嶼山	7,660	167	1998
總數		255,510	4,047	

屯門的所有主要營運車廠，均符合香港Q 嘜環保管理計劃所規定的環保管理標準。於2009年，九巴的四個認證單位：九巴總部、交通部及四個主要營運車廠、總修中心及主件翻修中心完成升級審核後，成功取得香港品質保證局最新的ISO 9001:2008認證。

車廠

我們不斷加強車廠的設施，以幫助改善巴士營運的生產力及服務質素。除了由位於九龍灣、沙田、荔枝角及屯門四個主要車廠為整個巴士團隊提供日常維修及保養服務外，九巴亦

另外設有其他十個車廠以提供停泊及小規模的維修服務，以及一個專門進行全面維修的總修中心。

表現承諾

我們致力為顧客提供質素超卓、安全可靠的巴士服務。機械可靠性及車隊運作能力是我們衡量公共巴士服務營運表現的兩項重要指標。機械可靠性指標是指每部巴士平均行走多少公里後才會在載客途中發生機械故障。車隊運作能力指標是指早上7時至9時的繁忙時間在整個巴士服務網絡內，向繁忙方向開出之實際班次，與時間表預定開行班次的比例。於2009年，九巴車隊的機械可靠性，對比目標指標45,000公里：1，為48,388公里：1，而運作能力對比目標指標100%，則為99.6%。



九巴投入歐盟第五代兩軸雙層巴士，開拓巴士服務新境界

巴士車隊及提升車隊質素

不斷提升車隊，是我們一貫在營運上的優先工作，用以改進服務質素。我們根據服務要求及本地市場的現行狀況來規劃營運事宜，並繼續作重點投資於購置配備最新設計及安全功能的新巴士。

讓乘客(包括長者和傷健人士)上落倍感方便的超低地台雙層巴士，由九巴於1998年首度引進香港。過去多年，我們的車隊加入了一系列匯聚先進技術及環保設計的巴士。九巴車隊最新的超低地台空調雙層巴士包括多項嶄新設計，包括讓乘客更方便上落車廂上層的筆直梯級設計、較寬敞的車身和為傷健人士而設的設施，以及更有效地監控車廂內溫度和濕度的先進空調系統。這些



九巴提供點到點巴士服務前往購物熱點

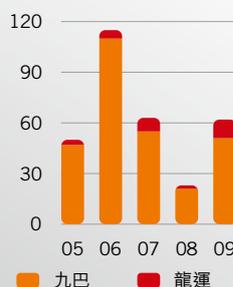
創新設計均得到乘客給予的正面評價，全因我們的顧客任何時候不斷追求更高的服務質素。

於2009年，九巴車隊共添置51部新超低地台空調巴士(包括九部歐盟第四代雙層巴士、及42部歐

車隊引入新巴士數目

(專營公共巴士業務)

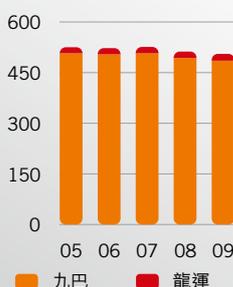
巴士數目



於12月31日之車隊總載客量

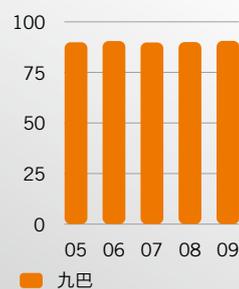
(專營公共巴士業務)

千位乘客



車隊運用

百分比 (%)



實際路面行車數目與已獲發牌的車輛數目之百分比



九巴網絡為新發展人口匯聚的地區提供服務

九巴車隊	空調 雙層巴士	空調 單層巴士	非空調 雙層巴士	巴士總數
於2009年1月1日	3,613	128	192	3,933
年內添置	9	42	–	51
年內廢置	(72)	(19)	(13)	(104)
於2009年12月31日	3,550	151	179	3,880

盟第四代單層巴士)。成為亞洲首間公共巴士公司率先引進歐盟第五代雙層巴士，並於2009年2月將該輛巴士投入B1路線，展示了我們在環保巴士服務方面的領導地位。此外，在服務質素提升方面，九巴繼續引進可供輪椅上落

的全新超低地台單層巴士，以取代正在退役的單層巴士。這些新巴士設計時尚，車廂高度更高，為乘客提供更舒適的旅程。

截至2009年12月31日止，九巴共營運3,880部巴士(包括3,729

部雙層巴士和151部單層巴士)，其中95.4%為空調巴士。

於2009年年底，九巴已訂購44部空調雙層歐盟第四代巴士、176部空調雙層歐盟第五代巴士、七部空調單層歐盟第四代巴士及71部空調單層歐盟第五代巴士，將於2010年及2011年付運。

巴士服務網絡

巴士路線

截至2009年年底，九巴共營辦396條巴士路線。透過把握時機

而引進一些新的服務，我們有能力應付來自鐵路網絡持續於九巴服務地區內的擴展。於2009年，九巴為兩項一次性的盛事開辦四條特別線。於2009年9月19日的屯門大型煙火匯演期間，九巴提供兩條特別線，接載市民來往香港黃金海岸與荃灣鐵路站，以及來往海榮路與屯門鐵路站。另外兩條特別線則於2009年11月15日的公益金新界百萬行(昂船洲大橋)期間開辦，接載市民來往南昌鐵路站公共運輸交匯處與昂船洲高架路，以及來往南灣隧道西面控制大樓與青衣鐵路站。

重組巴士網絡

九巴將繼續應對不斷轉變的市場情況，推行策略性的巴士網絡重組計劃，使我們能更妥善地運用資源，同時繼續滿足乘客的交通需求。巴士網絡重組往往涉及取消某些由於新鐵路線通車而過剩的巴士路線，以及削減客運量下降路線的服務班次。除了改善日常的營運效率外，這些措施還有助紓緩繁忙道路上的擠塞情況，以及改善環境和紓緩車費加價壓力。

連接深水埗與尖沙咀的鐵路九龍南綫於2009年8月通車，令九巴的客運量顯著減少。九巴仍在進行重組該鐵路沿線的巴士網絡，包括取消部分巴士路線及調整其

他巴士路線。重組後所騰出的資源將投放於需求正在增長的地區，或讓其自然流失。

下表簡述於2009年進行的巴士網絡重組：

	涉及巴士路線數目	所節省的巴士數目
取消/重組服務 ⁽ⁱ⁾	3	5
減少班次	15	19
總數	18	24

(i) 不包括取消K16線。

資訊科技

九巴於日常業務中全面採用先進的資訊科技，來監察營運表現、促進內外溝通，以及改善生產力。九巴的數據網絡廣泛覆蓋九巴總部、四個主要巴士車廠、十個衛星車廠、八個顧客服務中心及167個巴士總站。截至2009年年底，九巴旗下各項設施共安裝了1,864部個人電腦，透過高速通訊線路連接至九巴總部內的149部伺服器。此外，我們在日常的業務及財務管理中使用約38套應用軟件，其中包括公司自行編寫的程序和專利軟件。資訊科技系統的持續提升，使我們得以改善九巴於顧客服務、人力資源管

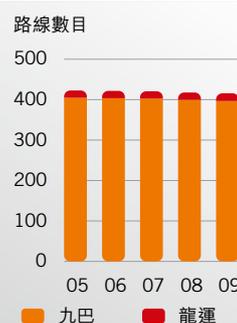
理、車隊和車廠的營運，以及財務管理各方面的表現。

電子報站系統

為方便乘客，九巴已於全線車隊安裝了電子報站系統。該系統以

廣東話、普通話及英語廣播，預先為乘客提供下一個巴士站的詳細資料，並透過發光二極管顯示屏展示下一個巴士站的名稱。

於12月31日之路線數目



交通運作管理系統

九巴自行研發的交通運作管理系統(「TOMS」)，能改善巴士車長的工作分配及調派效率。透過TOMS，車廠員工可利用手提無線射頻閱讀器，輕易查閱巴士停泊位置，並將資料上載至該系統。每日，巴士停泊位置連同車輛登記號碼、路線編號、值勤時間表及任何突發性運作安排的資訊，均可由巴士車長將其個人化的八達通卡放在派更部所設的系統閱讀器上獲取。TOMS不但使每日的工作分配及調派過程更具效率，更讓管理層從各車廠獲取有關工作分配和調派的最新資料，以至掌握實時運作安排。借助車隊數據庫的資料，TOMS亦能優先調派排放標準較好的巴士行走繁忙街道的路線。

我們研發及執行TOMS的創意及專心致志的精神廣獲外界認同，於香港無線射頻識別大獎2009上奪得最佳EPC/RFID應用大獎金獎及最具創意EPC/RFID應用大獎銅獎。

營運通訊管理系統

於2009年，我們研發出營運通訊管理系統，簡化了交通部無線電監控組所錄得的巴士營運事故的實時資訊的記錄和傳送過程。該系統改善了訊息發佈的效率及準確度，因為所有相關的九巴員工

均可取得與事故相關的資料，並可立即作出對交通擠塞等事故的當前回應。

電子失物處理系統

我們於2009年研發出電子失物處理系統，以提高對乘客失物查詢及認領的處理效率及準確度。該系統記錄了由失物的發現地點至乘客認領，或如失物無人認領而棄置的每個程序，這不但幫助員工準確追查所有失物，而且可迅速處理乘客的失物查詢，改善服務。

巴士服務資訊

九巴在巴士總站安裝綜合巴士服務資訊顯示系統，是用以向乘客發佈巴士服務資訊的其中一個主要設施。該系統利用設於巴士總站的大型發光二極管顯示屏，顯示巴士路線資訊，包括目的地、開出時間和車費，以及如重大交通事故等緊急訊息。巴士服務資訊顯示系統內的閉路電視監察功能，讓站長室及九巴總部控制室人員監控巴士總站四周的交通及運作情況。於2009年年底，共有28個巴士總站已裝設綜合巴士服務資訊顯示系統。

我們的資訊科技部力求創新，研發出電子站務管理系統，協助員工監察日常的巴士運作情況。車長使用他們的射頻識別員工證向

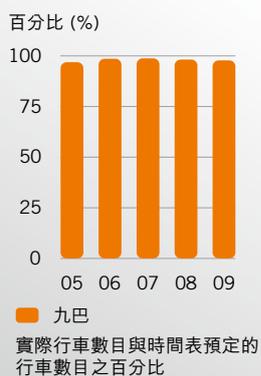


中環璀璨瑰麗的夜景，映照毗鄰國際金融中心的九巴巴士總站

巴士總站報到，而屏幕會向他們自動提示下一個開出時間及特別指示。站長可利用個人電子手帳記錄巴士到站及開出時間，這些資料並即時同步傳送至車廠控制中心及各有關部門，以便配合任何其他所需的營運安排作出適當的服務調配。我們的顧客服務熱線員工亦可掌握巴士到站及開出資料，解答乘客的查詢。於2009年年底，共有163個巴士總站配備此電子站務管理系統。



時間表的成效



巴士保養資訊系統

我們自行研發的電腦化巴士保養資訊系統，有助管理層分配工作和監察維修費用。該系統提供有關巴士的各種資料，包括車型、歷史、維修和保養記錄，以及維修人員的工作情況和值勤記錄。為貫徹安全及環保承諾，九巴已改良此系統來監察翻新輪胎的表現及耐用程度。

先進財務及行政系統

我們採用 SAP 電子商貿軟件，改善了財務及人力資源的管理。於 2009 年，財務管理系統由 SAP R/3 Release 4.6C 版本升級至 ERP 6.0 版本。使用這些先進的專利系統，可適時處理大量資料，大大改善財務策劃、監控及匯報效率，並加強員工的行政及規劃。通過應用先進電子文件管理系統，並在全公司的日常營運中使用電子投標、電子糧單、及公司電郵，加強了內外溝通的效率，同時大大節省用紙以及文件分發、存檔和取閱所需的時間。

業務回顧 香港



龍運的巴士車隊舒適及準時地接載乘客直達機場

龍運巴士有限公司(「龍運」)

龍運於1997年6月1日開辦連接新界、香港國際機場及北大嶼山的巴士服務。現時龍運巴士網絡的服務範圍包括香港迪士尼樂園、亞洲國際博覽館和昂坪360纜車。

龍運的巴士車隊聯繫新界與香港國際機場、東涌及北大嶼山的娛樂旅遊景點。2008年全球金融市場下滑，令2009年的航空客運量下跌，龍運的客運量亦較2008年減少2.4%。展望前景，預期的東涌人口增長、航空客運需求的回升、香港迪士尼樂園的擴建計劃，以及其他基建項目的動工，料會帶來往北大嶼山的客運需求。憑藉全面的網絡，龍運的定位正好迎合服務這個正在逐步改善中的市場。

表現承諾

龍運不斷檢討及提升其巴士服務，力求將車隊的安全度及可靠性維持在最高水平。作為營運表現的兩項重要參考指標，機械可靠性和車隊運作能力正好成為龍運對追求卓越表現承諾的印證。機械可靠性指標是指每部巴士平均行走多少公里後才會在載客途中發生機械故障。車隊運作能力指標是指早上7時至9時的繁忙時間在整個巴士服務網絡內，向繁

忙方向開出之實際班次，與時間表預定開行班次的比例。於2009年，龍運巴士的機械可靠性達到77,549公里：1，而車隊運作能力則達到102.9%，指標則分別為50,000公里：1及100%。

巴士車隊

於2009年，龍運為其車隊增添了11部全新超低地台的空調雙層巴

士，以加強其對外路線和機場巴士路線的服務。

截至2009年12月31日止，龍運共營運165部空調雙層巴士和兩部空調單層巴士。龍運的超低地台雙層巴士全部可供輪椅上落，並設有電子報站系統。龍運全線車隊均裝有電子速度記錄儀，以便記錄巴士的行車速度和其他操作資料。



● 位於大嶼山的龍運巴士總站



龍運提供往來香港國際機場的點對點巴士服務

龍運車隊	空調 雙層巴士	空調 單層巴士	巴士總數
於2009年1月1日	154	3	157
年內添置	11	–	11
年內廢置	–	(1)	(1)
於2009年12月31日	165	2	167

於2009年年底，龍運已訂購21部歐盟第四代超低地台空調雙層巴士，將於2010年引進使用。

車廠

位於小濠灣的車廠，為龍運的巴士提供支援服務包括日常巴士保

養、加油、巴士清洗及車隊停泊。該車廠設有污水處理系統，確保排放至公眾污水排放系統的污水質素符合法定要求。

巴士服務網絡

於2009年年底，龍運營運19條巴

士路線，而2008年年底時則為18條。於2009年10月，增設來往機場(地面運輸中心)與東涌(逸東邨)的N64通宵線。

為提升服務水平，於2009年6月增派兩部巴士行走E33/E33P，而A41P路線則於2009年7月獲增派一部巴士。龍運將繼續研究方法把握遊客增長所帶來的機遇，同時確保為本地顧客維持最高水平的網絡覆蓋及服務質素。龍運承諾為北大嶼山地區提供更有效率和更直接的交通服務。



乘搭龍運巴士，展開愉快旅程

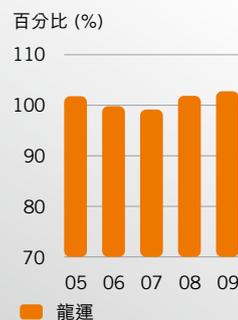
「憑藉全面的
網絡，龍運
正處於有利位置
為往返北大嶼山
正在增長中的
交通需求提供
服務。」

機械可靠性



每一部巴士平均行走多少公里
後才會在載客途中發生機械故障

車隊運作能力



早上繁忙時間 (7時至9時) 整個
巴士網絡內，向繁忙方向開出之
實際巴士班次與時間表預定的
班次之百分比

非專營 運輸業務

陽光巴士集團的車隊服務大型住宅屋苑、購物中心、主要僱主、主題公園、豪華酒店、旅行社及學校，同時為公眾提供包車服務。



陽光巴士在香港開拓非專營巴士服務

陽光巴士控股有限公司及其附屬公司 (「陽光巴士集團」)

陽光巴士集團是香港主要的非專營巴士服務營運商之一，為追求卓越優質以至物超所值巴士服務的顧客，提供度身訂造的高質素客運服務。



陽光巴士集團以陽光巴士有限公司(「陽光巴士」)為旗艦附屬公司，為特定的市場提供一系列的巴士服務，其車隊服務大型住宅屋苑、購物中心、主要僱主、主題公園、豪華酒店、旅行社及學校。陽光巴士集團亦為公眾提供包車服務。

為配合採購市場上最先進環保巴士的策略，陽光巴士集團於2009年12月引進兩部歐盟第五代小型巴士。於2009年年底，陽光巴士

「陽光巴士集團繼續為其獨特的運輸服務引進配備歐盟第五代引擎的新巴士。」

集團的車隊擁有377部巴士，較2008年增加10部。陽光巴士集團將繼續引進配備歐盟第五代引擎的新巴士，作為車隊提升計劃的一環。

陽光巴士於2008年11月成為香港首間獲得由香港品質保證局頒

授ISO 9001:2000認證的商業非專營巴士公司。於2009年，陽光巴士完成升級審核，獲香港品質保證局進一步頒發ISO 9001:2008證書，肯定了陽光巴士管理系統的卓越質素。我們相信，陽光巴士是香港唯一一間獲此認證的商業非專營巴士公司。

新香港巴士有限公司(「新港巴」)

新港巴與深圳夥伴公司合作經營跨境穿梭巴士服務(一般稱為「皇巴士」)，為商務及消閒旅客提供往返香港落馬洲和深圳皇崗的跨境服務。



「皇巴士」是跨境客運服務的大眾之選

「新港巴的方便 及高質素服務， 使其成為普遍跨境 旅客的選擇。」



● 新港巴的巴士總站

於2009年，新港巴的車隊擁有15部空調超低地台單層巴士，往來落馬洲和皇崗，提供24小時跨境穿梭巴士服務。新港巴在新田公共運輸交匯處的總站大樓設置了四個舒適的空調候車室，並安裝了綜合乘客資訊顯示系統。

隨著落馬洲支綫、落馬洲公共運輸交匯處及深港西部通道於2007年啟用，加上兩岸直航包機服務於2008年開始營運，新港巴面對來自鐵路和公共小型巴士服務的激烈競爭，導致其跨境巴士服務

的需求下跌。2009年，經濟下滑及人類豬型流感爆發，令新港巴的服務需求進一步萎縮。

儘管上述因素帶來短暫的負面影響，但預期個人遊計劃擴展至中國內地更多城市、深圳居民可辦理一年多次往返香港的個人旅遊簽證、中港兩地經濟活動因更緊密經貿關係安排(CEPA)而增加，將會繼續刺激對跨境運輸服務的新需求。新港巴憑藉提供方便及高質素的服務，希望使其穿梭巴士服務成為跨境旅客首選的交通工具。

珀麗灣客運有限公司 (「珀麗灣客運」)

珀麗灣客運為珀麗灣的居民及訪客提供渡輪及穿梭巴士服務，以切合他們的交通需求。2009年6月1日，本集團將所持的珀麗灣客運權益悉數售予新鴻基地產發展有限公司的附屬公司Sun Hung Kai Transport Company Limited。交易詳情載於載通國際2009年5月25日刊發的通告中。

物業持有及發展

集團在西九龍發展高級住宅及商場綜合項目曼克頓山，體現了集團成功的業務多元化策略。



曼坊提供優質零售設施，為曼克頓山住戶及其他購物人士服務

Lai Chi Kok Properties Investment Limited (「荔枝角地產」)

載通國際的全資附屬公司荔枝角地產是座落西九龍荔枝角的高級豪華住宅——曼克頓山的發展商。

曼克頓山是由五幢住宅大廈組成。由平台上蓋計起，每幢樓高由41至43層不等，提供1,115個豪華住宅單位，面積由668平方呎至5,008平方呎不等，五層高的平台內設有會所、平台花園、公眾休憩場地及390個供住戶、租戶及訪客使用的車位。

曼克頓山住宅單位的銷售於2006年11月展開，並於2007年7月開始移交給新業主。截至2008年年底，已售出1,107個住宅單位，合共面積相等於可售總樓面面積約1,173,600平方呎(佔項目可售總樓面面積98.2%)。於2009年，另外五個住宅單位亦已售出，合共面積相等於可售總樓面面積約



13,300平方呎(佔項目可售總樓面面積1.1%)。

曼克頓山 — 尊貴生活格調

曼克頓山坐擁港島中環至灣仔一帶的美景。曼克頓山交通方便，除了有鐵路(港鐵荃灣綫、西鐵綫、機場快綫)及九巴途經美孚的巴士服務外，並連接通往香港島及香港國際機場的3號幹線和8號幹線等高速公路。2009年12月，一條行人專用架空天橋落成，

配備扶手電梯及升降機，連接曼克頓山住宅大廈和主要公共交通匯點。

曼克頓山項目各方面的設計融入了環保概念。每個住宅單位樓底特高、窗戶寬闊，為住戶提供充足的自然光源。裝設具能源效益的玻璃，加上自然對流的通風設計，均能減少持續啟動機械通風及冷氣設備的需要。大廈的雲石大堂閃爍生輝、花園平台遍植林木，室內裝修極富時代感，並選用上乘的天然物料，為住客提供

別具一格且優質的生活方式。位於每幢住宅大樓中層位置樓高兩層的空中花園，為住客提供一個寧靜的休憩場地，並可飽覽維多利亞港的迷人景緻。遍植林木的花園亦為鄰近地區提供一個城市綠洲。曼克頓山擁有兩個豪華私人會所，為住客提供最完善的設施。

曼克頓山的管理和保安服務則由新鴻基地產發展有限公司的附屬公司帝譽服務有限公司提供。該公司的部分員工更曾於香港四季酒店接受管理服務培訓。

LCK Commercial Properties Limited **(「LCKCP」)**

LCKCP是載通國際的全資附屬公司，擁有曼克頓山商用物業的業權。

LCKCP擁有曼克頓山卓越的兩層平台商場「曼坊」。該商場於2009年3月開幕，為曼克頓山住戶及其他購物人士提供優質的零售設施。「曼坊」被定位為高級購物中心，以配合曼克頓山的形象。曼坊總樓面面積約50,000平方呎，

匯聚各種商店和食肆。於2009年年底，商場約95%的可出租樓面面積已經租出，為本集團帶來經常性租金收入。

LCK Real Estate Limited **(「LCKRE」)**

LCKRE是載通國際的全資附屬公司，擁有集團荔枝角總部大樓的業權。

LCKRE擁有座落於荔枝角寶輪街九號，樓高17層，樓面面積約為



曼坊匯聚各式各樣的零售商店



156,700平方呎的商業大廈，毗鄰為曼克頓山項目。本集團目前使用該商業大廈其中約148,470平方呎的樓面作辦公及行政之用。

其餘約8,230平方呎的總樓面面積已留作商舖及食肆用途。於2009年年底，此樓面面積中約73%已經租出，為本集團帶來額外的租金收入。

「2009年3月開幕，「曼坊」匯聚各種商店和食肆，提供優質的購物體驗。至2009年年底，商場約95%的可出租樓面面積已經租出，為集團帶來經常性租金收入。」



設計優雅時尚的曼坊，毗鄰集團的總部大樓

媒體銷售業務

路訊通集團為大中華區具領導地位的媒體銷售企業，為廣告客戶提供一個有效的渠道，以向廣大觀眾推廣其商品及服務。結合經營巴士車身廣告以及擴展巴士車廂廣告業務，路訊通集團處於更強的位置，以創造一個沿道路的綜合多媒體平台。



路訊通的娛樂資訊節目讓乘客緊貼最新潮流資訊

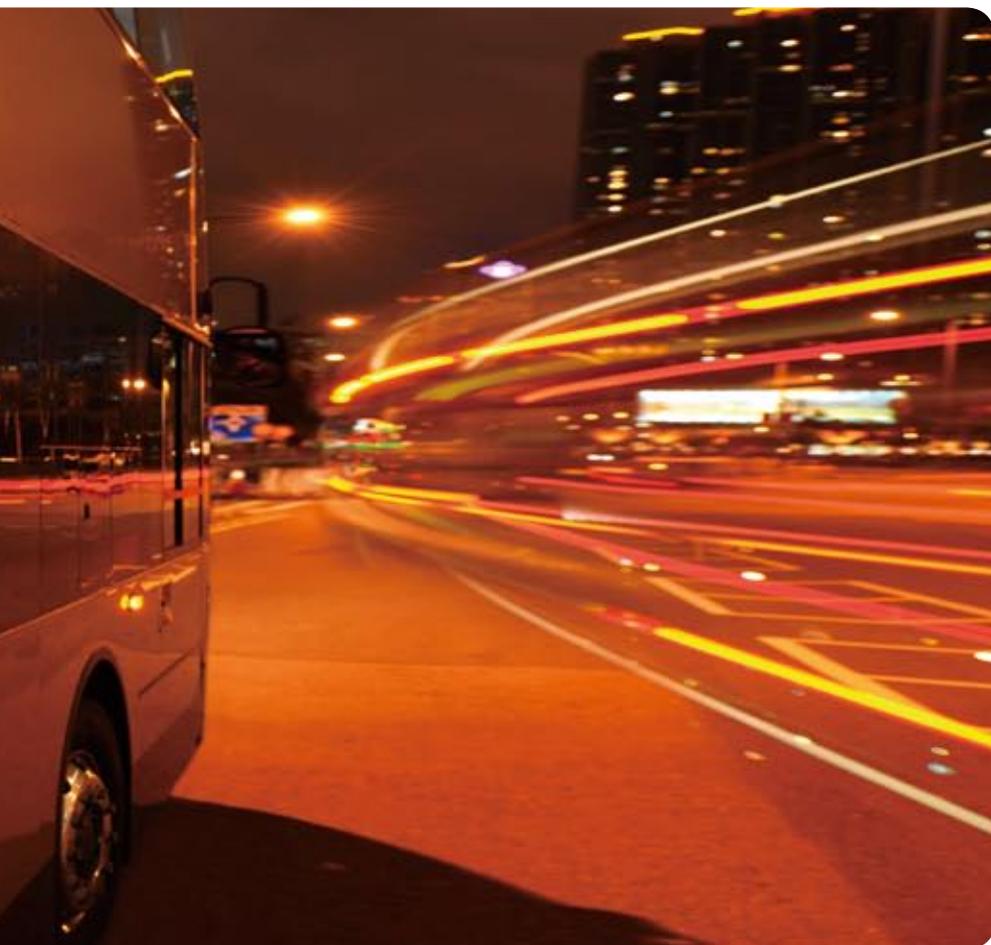


路訊通控股有限公司及其附屬公司 (「路訊通集團」)

由集團成立用以經營媒體銷售服務的路訊通控股有限公司(「路訊通」)，自2001年6月28日起在香港聯合交易所有限公司主板獨立上市。集團現持有路訊通73.0%的權益。

路訊通集團為大中華區具領導地位的媒體銷售企業之一，投資於發展蓬勃對象為巴士乘客及其沿線途人的廣告市場。路訊通一開始便透過其在香港的專利流動多媒體系統，銷售及推廣商業

廣告訊息。由2009年2月1日及2009年11月1日起，路訊通集團亦分別經營巴士車廂及巴士車身廣告業務。此外，亦在中國內地經營一個電視節目聯播和媒體銷售網絡。



宣傳節目、電視節目製作內容等。路訊通集團亦提供各種獎勵計劃以鼓勵客戶長期光顧，包括折扣優惠、贈送額外廣告時段，以及為長期客戶提供特別廣告套餐等，藉以提高媒體銷售收入。

中國內地

在中國內地，全球經濟下滑，品牌公司不願冒險投資回本期較長的電視廣告系列令廣告開支收縮，因而影響路訊通的業績。經內地的合營夥伴同意，路訊通已縮減大規模的電視劇製作，並將資源重新調配，為德國媒體夥伴 Bertelsmann 擁有的著名國際節目製作本地化版本。此舉是另一例子證明路訊通集團正逐步調整在中國內地的業務經營模式，以配合不斷轉變的市場狀況。

香港

路訊通集團通過結合經營巴士車身廣告以及擴展巴士車廂廣告業務，開創流動多媒體系統的綜合媒體平台，進一步開拓市場。鑑於該系統是每日接觸大量觀眾的有效途徑，對廣告商而言是極具吸引力的宣傳媒介，路訊通集團於2008年開始對巴士上的液晶體顯示組件進行升級工程，以提升系統的功能。

路訊通的客戶為香港的主要廣告商，包括廣告代理以及各行各業的公司如美容、藥物、電子、電訊、飲食、珠寶、消閒、傳媒、金融、銀行、保險、零售、教育、家庭用品、成衣、護膚、健康食品、健身及地產等。

路訊通集團除了推出切合廣告商不同宣傳目標及預算的銷售套餐外，還提供增值的綜合市場推廣服務，包括籌辦活動、構思品牌