



Press Release 新聞稿

郵樂網表現亮麗 移動互聯網業務快速增長

香港, 2013年7月29日 --- 大中華中文媒體企業 TOM 集團有限公司(「TOM 集團」、「集團」、「TOM」, 股票代號: 2383) 今天宣布截至 2013年6月30日止之中期業績。

TOM 集團首席執行官兼執行董事楊國猛表示:「自 2010年8月成立以來, 集團與中國郵政打造的線下到線上(O₂O)電子商貿平台郵樂網(www.ule.com)持續迅猛增長, 銷售規模年年倍增。今年上半年的銷售額按年倍增至去年全年水平, 高達 5.17 億元人民幣; 平均每宗交易額提升 31%至人民幣 432 元, 較同業高出逾倍。

中國政府刺激內部消費, 鼓勵電子商貿行業發展, 郵樂網亦全面受惠。中國電子商貿市場目前僅佔全國零售總額約 7.4%, 逾 90%的線下消費潛力有待釋放。此外, 智能手機漸成主流, 帶動移動商貿高速增長, 今年首季移動商貿交易額急增逾 2 倍至 266 億元人民幣, 並持續迅速增長。TOM 集團結合中國郵政遍及全國雄厚的線下資源, 加上集團在移動互聯網行業的豐富經驗及多元化銷售渠道, 全方位切入這個潛力龐大的市場, 目標躋身中國 B2C 電子商貿市場前 10 名。

郵樂網已深化與各省郵政分公司的合作。全國 31 個省館已在去年全部上線, 為用戶提供具本地特色的原產地產品。郵樂網的海外館亦與澳洲郵政及新西蘭郵政合作, 豐富海外館產品種類。郵樂網會透過「工業品下鄉; 原產地產品進城」模式與各省郵政分公司合作, 加快招商進度, 豐富產品種類, 快速開拓農村電子商貿市場, 搶佔競爭優勢。期內, 郵樂網有逾 5,000 名商家合共提供約 16.8 萬件商品, 過去 2 年商品總數增長逾 5 倍。

目前全國 5 萬多個郵政網點, 及 24 省的 2 萬多個郵政便民服務站, 已兼營郵樂代購業務, 並分銷郵樂網的產品, 加上 11185 電話熱線購物, 令郵樂結合線上及線下平台, 覆蓋最多潛在消費者。郵樂網亦與各郵政銷售網點加強線下活動營銷, 為用戶帶來實體消費體驗。在主要節日如新春、端午及中秋, 亦與郵政共同合作在全國推出節日營銷活動, 刺激銷售額。郵樂與中國郵政儲蓄銀行合作發行的郵儲郵樂聯名借記卡, 累計發行逾 650 萬張, 為郵樂網提供龐大線下用戶群。

移動商貿為電子商貿行業的下一波高速增長點。目前中國逾 11 億手機用戶中, 3G 用戶已佔 3 億戶。郵樂網積極拓展手機終端渠道, 透過與手機廠商及移動網絡運營商合作, 將線下消費者帶到移動商貿市場。郵樂網的應用程式已裝置於 60 萬部手機, 用戶可透過應用程式購物、繳交帳單、處理票務及以積分兌換產品。

期內, 郵樂網註冊用戶急升 65%至近 300 萬戶。重複買家逾 47%。郵樂網的商品、銷售渠道及營銷的獨特定位, 深受用戶認同。根據互聯網數據機構 Alexa Internet Inc 的最新數據, 郵樂網主要業界指標例如網站瀏覽跳出率(bounce rate)低於行業標準, 平均為 25%, 而同業一般為三至四成; 用戶停留網站時間(time on site)亦高於同業, 平均為 10 分鐘。為提高服務質素, 郵樂網亦與郵政共同計劃正在北京, 上海, 福建, 四川及河北, 建立郵樂線下售後服務中心。過去兩年, 郵樂網的郵遞時效, 產品破損及退換貨率, 均優於業界平均水平, 反映服務質量獲用戶認可。」



「移動互聯網服務業務以高價值的移動服務逐漸取代傳統 2.5G 無線增值服務，期內收入從去年下半年反彈，相較增升 18%。當中遊戲業務由於持續引入精品遊戲及網遊、推廣渠道多元化以及成本控制效果明顯，收入較去年下半年大幅增升 68%；累計激活用戶躍升 89%；遊戲數量增至 226 款。音樂社區 637.fm 流聲機已獲認為業界的媒體推廣平台，通過粉絲活動專區互動，擴展用戶規模及用量，目前已有 58 個粉絲群組，合作唱片公司及藝人分別增至 40 家及 121 位，至今已舉辦 78 個活動。積極開發的支付業務進展良佳，軟件開發工具服務於第二季推入市場，為應用開發商提供的手機付費平台，帶動收入較去年下半年增升 18%。」

「集團的其它傳統媒體業務，包括出版，戶外傳媒及電視及娛樂，會持續投資於高科技，高價值媒體資產，推進業務數碼化。」

###

有關 TOM 集團有限公司

TOM 集團有限公司(股票代號：2383) 於香港聯合交易所主板上市。TOM 為領導大中華的中文媒體集團，經營多元化業務，包括電子商貿、移動互聯網、出版、戶外傳媒、電視及娛樂等，業務遍及中國大陸、台灣及香港。在各經營的業務領域中，TOM 皆穩佔市場領導地位。

集團於 1999 年 10 月成立，為和記黃埔及長江實業集團與其他策略性投資者組成的合營公司。集團總部設於香港，地區總部分別設於北京、上海及台北，於近 20 個城市聘用約 2,800 名員工。

新聞界查詢：

TOM 集團有限公司

李淑韻

副總裁—企業傳訊及投資者關係

電話：(852) 2121 7814

傳真：(852) 2127 7576

電郵：corp-comm@tomgroup.com