



## Press Release 新聞稿

### 營運指標倍升 用戶高速增長 TOM 全速發展電子商貿、移動互聯網

香港，2012年7月30日 --- 大中華中文媒體企業 TOM 集團有限公司（「TOM 集團」、「集團」、「TOM」，股票代號：2383）今天宣布截至 2012 年 6 月 30 日止之中期業績。

TOM 集團首席執行官兼執行董事楊國猛表示：「集團的 2.5G 業務雖然面對困難的經營環境，收入仍然穩定；而所推出的創新電子商貿、移動互聯網及電子出版產品及服務，備受用戶歡迎，營運指標快速增長，因此，集團有信心這些新業務會持續帶來收入貢獻。期內，集團的收入保持平穩，經營虧損按年顯著收窄近五成。」

「電子商貿方面，『郵樂網』(www.ule.com)平台上半年的貨品交易總額按年飆升 2 倍；平均每宗交易額較去年底提升 16%至人民幣 330 元，為行業平均的 2 倍；註冊用戶躍升逾七成；重複買家逾 20%；反映業務前景亮麗。集團與中國郵政郵儲銀行推出的「郵儲郵樂聯名卡」，目前已發出超過 150 萬張；與各省郵政打造的「名優特產專區」，已有 18 個省館進駐。在深化與中國郵政合作的同時，「郵樂網」年初亦與新西蘭郵政局引進該國的產品，初期以奶粉為主。」

「移動互聯網方面，各項遊戲及音樂應用上半年的下載量分別飆升 3、4 倍；活躍用戶同告躍升 2 倍；而遊戲應用的付費用戶更揚升近 2 倍。音樂社區 637.fm 流聲機，被一眾唱片公司視為推廣平台，至 6 月底止合作的知名唱片公司總計 20 多家，包括太合麥田、海蝶文化等，而合作藝人則有 60 多位包括楊坤、許飛等。期內，移動互聯網的分部虧損按年大幅收窄 64%。」

「出版業務的分部收入保持平穩。傳統出版穩企市場領導地位，而數位出版快速增長，推出的數位閱讀應用按年跳升逾倍，其中付費應用佔近八成，總下載量按年激增超過 3 倍。最近痞客邦的 www.7headlines.com 上線，提供創新的個人化即時訊息互動服務。集團持續擴展華文數位出版，城邦與日本講談社成立的華雲數位出版公司，每月平均出版多達 20 部日本人氣漫畫及圖書的華文電子版；另外又與福建海峽出版發行集團合作在國內啟動以紙本、移動互聯、網站、微博等全方位發布的《好孕媽媽》項目。」

「城邦早前在台灣獲批開設『城邦知識生活頻道』後，現正結合電視及娛樂業務的資源，密鑼緊鼓地籌備製作節目，在海峽兩岸播送。期內，電視及娛樂業務的分部收入按年揚升 18%。戶外傳媒業務持續優化媒體資產，進行數位化升級改造，分部收入按年增升 12%。」

展望下半年，楊國猛表示：「集團會接踵推出優質的電子商貿及移動互聯網產品，在擴大用戶基礎及流量的同時，穩步為集團帶來收入貢獻，並且提升資產價值。」



### 財務摘要

- 集團收入為港幣 11.34 億元
- 經營虧損<sup>#</sup>為港幣 5,205 萬元
- 股東應佔虧損為港幣 1.02 億元
- 每股虧損為 2.62 港仙

港幣千元	截至 6 月 30 日止	
	2012 年	2011 年
收入	1,133,855	1,122,139
經營虧損 <sup>#</sup>	(52,049)	(99,811)
股東應佔虧損	(101,847)	(128,516)
每股虧損(港仙)	(2.62)	(3.30)

<sup>#</sup> 包括攤佔聯營公司及共同控制實體之業績

###

### 有關 TOM 集團有限公司

TOM 集團有限公司(股票代號：2383) 於香港聯合交易所主板上市。TOM 為領導大中華的中文媒體集團，經營多元化業務，包括電子商貿、互聯網（TOM 在線）、出版、電視及娛樂、戶外傳媒（TOM 戶外傳媒集團）等，業務遍及中國大陸、台灣及香港。在各經營的業務領域中，TOM 皆穩佔市場領導地位。

集團於 1999 年 10 月成立，為和記黃埔及長江實業集團與其他策略性投資者組成的合營公司。集團總部設於香港，地區總部分別設於北京、上海及台北，於近 20 個城市聘用約 3,000 名員工。

### 新聞界查詢：

TOM 集團有限公司

李淑韻

副總裁—企業傳訊及投資者關係

電話：(852) 2121 7814

傳真：(852) 2127 7576

電郵：corp-comm@tomgroup.com