



雲端移動互聯網平台基建 首階段建設業已完成 TOM 將高速推出一系列跨終端雲應用及服務

香港，2011年8月1日 --- 大中華中文媒體企業 TOM 集團有限公司（「TOM 集團」、「集團」、「TOM」，股票代號：2383）今天宣布截至 2011 年 6 月 30 日止之中期業績。

TOM 集團首席執行官兼執行董事楊國猛表示：「集團過去兩年投資建立一個能夠促使業務互通的基建架構，令旗下出版、電視以至移動互聯網業務，得以打破各自的平台界限，並且做到通過跨終端、跨載體、跨平台，直接為用戶提供多元化及彈性的服務。這個雲端架構平台的首階段投資經已完成，有關建設不單可以解決舊有經營模式需要面對長期以高成本提供內容的問題，而且亦可以抵禦市場環境波動的風險，正是集團早年落實致力建立一個靈活兼容平台的原因。」

「集團從 2008 年開始，按照計劃逐步整固及優化旗下各業務單位。出版業務方面，於優化傳統業務平台的同時，率先大力投資開發數位出版基建，隨後推出的一系列數位產品及暢銷書刊，推動業務近年踏上升軌，至今年上半年，出版業務持續增長，分部收入及溢利分別增長 14% 及 9%。」

「電子商貿方面，集團亦早於數年前開始，重點優化及調整電子商貿建設，並與中國郵政攜手打造電子商貿平台「郵樂網」(www.ule.com.cn)，拓展潛力優厚的電子商貿市場。「郵樂網」自上線以來，各項核心指標均按月倍升，貨品交易總額(GMV)達人民幣 6,000 多萬元，而收入快速增長，每月達雙位數的增幅，增長前景可觀。」

楊國猛續稱：「互聯網業務方面，集團已建立的跨終端雲端移動互聯網平台，有助國內外夥伴落腳國內市場，快速推出本地化服務。早前集團便宣布與知名 3D 社區遊戲發行商 Glu Mobile Inc. 合作，在內地打造一個智能終端社區遊戲平台。集團至今推出的各色各樣閱讀、遊戲、音樂、通信等應用及服務，用戶反應良佳。」

「集團由於新舊業務交替及投資所產生的財務壓力相信已告一段落，現階段於雲端架構平台推出的各色應用及服務，欣見初步業務表現指標令人鼓舞。集團將陸續高速推出各項用戶主導的兼容產品及服務，並且有信心業務現正再度進入一個高增長期。」

電子商貿一增長勢頭迅猛，核心指標倍數增長

集團與中國郵政攜手打造的 B2C 平台「郵樂網」(www.ule.com.cn)，是一個服務式的開放平台，其專為線下商家開發的一站式物流倉儲庫存系統 - 虛擬分銷中心(VDC)，能有效協助商家毋須具備倉存設施，亦能夠通過店鋪發貨，以低成本拓展電子商貿業務。VDC 更於今年 6 月底推出優化版，進一步加快商家即時處理訂單及發貨所需時間。現時有半數以上的「郵樂網」商家已成功採用 VDC。

「郵樂網」自去年投入營運以來，各項核心表現指標均顯示迅猛的增長勢頭，更成為中國網絡零售業「金蠶獎」之年度十大最具投資價值網絡商。至 6 月底止，「郵樂網」的貨品交易總額(GMV)



達人民幣 6,000 多萬元；而收入快速增長，每月達雙位數的增幅；每宗交易額平均為人民幣 270 元；至於線下服務亦已由河南省擴展至全國，其中團購服務約佔 GMV 的 20%。

未來，「郵樂網」將會按照預定計劃發展成爲一個基於雲端的開放平台，使所有國內外的商業合作夥伴，不論是否具備電子商貿能力及經驗，都可快速進入國內的電子商貿市場，同時又可讓用戶通過線上線下渠道，使用電腦以至手機享用電子商貿服務，藉此擴大產品銷售及用戶基礎。

移動互聯網－雲端架構平台成爲中外科技及應用合作夥伴匯點

隨著 2.5G 市場生態環境的轉變，3G、智能手機及移動互聯網科技的急速興起，互聯網事業分部主動調整業務組合，將人力及財務資源從高成本、低利潤、內容主導的傳統增值及門戶增值服務，轉移投放於高增長、高價值的移動互聯網業務，以配合集團於下半年陸續推出各項移動互聯網產品及服務，從而體現已建立的雲端移動互聯網開放平台，作爲國內外先進科技及應用集散平台的業務策略。上半年集團的數位閱讀消費平台「幻劍書盟」推出多終端應用，註冊用戶增升 9 倍，達 360 萬。集團夥拍社區遊戲供應商 Glu Mobile Inc.，將於第 4 季在國內推出移動終端遊戲社區平台(glu.cn)；另外又與英國夥伴合作，於同季推出手機遊戲與電子商貿混體應用 Crunch Time。音樂應用方面，最早於第 3 季度末，多款三星品牌平板終端及 Android 手機，將會預先嵌入集團的音樂串流社交網絡應用，預期今年下半年，將有過數百萬部三星 Android 手機預先嵌入這項應用。集團於今年 6 月與香港移動營運商 3 香港及生活網站生活易合作，在香港推出自家研發的跨終端應用程式 - 「飛扑」，上線後即吸引逾 15,000 用戶下載，晉身蘋果網上商店「時尚生活」應用 10 大下載榜，未來集團將與實力夥伴合作，在國內推出「飛扑」。

出版－數位化業務發展如火如荼，逾 120 個應用出台，下載量超過 70 萬次

出版事業分部繼續傳統與數位出版雙線發展。集團的傳統出版業務持續增長，期內書刊銷售額按年增加 13%；而數位出版則全面發展在線閱讀、閱讀應用軟件及硬件。除了提供超過 650 本電子書刊的「隨身 e 冊」外，集團至今已推出逾 120 個包括 iPhone、iPad 及 Android 的數位閱讀應用，累計下載量逾 70 萬次，其中包括城邦的搜尋應用工具「智慧好程式」、《商業周刊》的付費應用《Alive 台灣超旅行》及《投資大師 100 致富心法》，以及儂儂的《bella 儂儂》等；原創網站 POPO(www.popo.tw)的駐站作家及累計上線作品均較去年底分別增加 31%及 18%，至近 4,200 位及 4,700 部；而結合線上線下閱讀的咕嚕熊故事屋已增設至 13 家。集團的出版業務今年 8 月更涉足國際舞台，城邦與全球權威媒體集團英國廣播公司(BBC)推出旅遊雜誌《孤獨星球》國際中文版，iPad 及 Android 電子版本亦同步上市，稍後於 9 月又會推出知識類雜誌《BBC 知識》，未來雙方並會將合作擴及簡體版本以拓展國內市場。

電視及娛樂業務方面，華娛衛視期內進取開發國外廣告客戶基礎，並通過推出 iPhone 及 Android 等移動終端應用拓闊觀眾來源。至於戶外傳媒業務則持續優化媒體資產組合，上半年收入按年增加 7%。

展望未來，楊國猛表示：「集團上下一心推出新業務發展，於面對業務蛻變期間產生的各項挑戰的同時，令我們感到鼓舞的，是市場對集團接踵推出的各項嶄新服務反應理想，特別是電子商貿、數位出版閱讀及移動互聯網，這些均是集團的核心發展業務，預期會成爲集團收入貢獻的重要來源。」



財務摘要

- 集團收入為港幣 11.22 億元
- 經營虧損[#]為港幣 9,981 萬元
- 本公司權益持有人應佔虧損為港幣 1.29 億元
- 每股虧損為 3.3 港仙

港幣千元

截至 6 月 30 日止

	2011 年	2010 年
營業額	1,122,139	1,243,826
經營虧損 [#]	(99,811)	(11,931)
本公司權益持有人應佔虧損	(128,516)	(66,106)
每股虧損(港仙)	(3.30)	(1.70)

[#]包括應佔聯營公司及共同控制實體之業績

###

有關 TOM 集團有限公司

TOM 集團有限公司(股票代號：2383) 於香港聯合交易所主板上市。TOM 為領導大中華的中文媒體集團，經營多元化業務，包括互聯網（TOM 在線）、電子商貿、出版、電視及娛樂、戶外傳媒（TOM 戶外傳媒集團）等，業務遍及中國大陸、台灣及香港。在各經營的業務領域中，TOM 皆穩佔市場領導地位。

集團於 1999 年 10 月成立，為和記黃埔及長江實業集團與其他策略性投資者組成的合營公司。集團總部設於香港，地區總部分別設於北京、上海及台北，於近 20 個城市聘用逾 3,000 名員工。

新聞界查詢：

TOM 集團有限公司

李淑韻

副總裁—企業傳訊及投資者關係

電話：(852) 2121 7814

傳真：(852) 2127 7576

電郵：corp-comm@tomgroup.com