



釋放資產內存價值 TOM 集團成功優化業務

香港，2014年2月27日 --- TOM 集團有限公司(「TOM 集團」、「集團」、「TOM」，股票代號：2383)今天宣布截至2013年12月31日止之全年業績。

TOM 集團首席執行官兼執行董事楊國猛表示：「集團的電子商貿業務進入了一個新里程。『郵樂網』(www.ule.com)早前獲投資者青睞注資，融資後估值達港幣 64.74 億元(8.3 億美元)，充分體現了『郵樂網』的優質內存價值。集團未來將秉承『郵樂網』的經驗，調配及整合資源，以科技為核心，接續開拓及不斷優化業務，逐一釋放各自的資產價值。」

電子商貿 – 線下至線上獨特營運模式

與中國郵政合力打造的「郵樂網」，是一個從線下至線上(O₂O)以至移動的購物平台，也是中國郵政唯一的商品買賣電子商貿網站。中國郵政擁有無可比擬的線下物流網絡支援，覆蓋相當廣闊的消費者層面，由城鎮以至鄉郊，無遠弗屆。其遍布全國的 5.4 萬個郵政網點，以及星羅棋布於各省的 20 多萬個郵政便民服務站，深入至有待開發的鄉郊市場。中國政府大力推動內消市場及農業現代化政策為「郵樂網」締造獨特的龐大商機。「郵樂網」正好迎合國情，加快原產地產品進城的營銷攻略，使農民或農場可在網上平台銷售農產品，搶佔鄉郊電商市場。與此同時，針對政企事業單位，「郵樂網」推出了「集採專區」，進軍政企採購市場；另外又為金融、電信、保險及航空等行業用戶，提供電子商貿服務。

「郵樂網」於 2013 年保持強勁增長動力，貨品交易總額按年激增 175%至人民幣 14.32 億元；同年第 4 季，重複買家為 66%，反映顧客對「郵樂網」的忠誠度；而自營商品平均每宗交易額上升至人民幣 448 元。

移動互聯網 – 引進嶄新應用服務的平台

集團通過新開拓的社交遊戲及音樂社區平台，把 2.5G 無線增值服務的一批忠實用戶群，重新整合至共通的移動互聯網平台。作為科技應用的據點平台，集團將會不斷為用戶提供更多結合手機的嶄新應用與服務，去年 10 月已開始試營 Zoom 視頻會議應用，並會陸續引進領先的產品例如手機安全等，帶領用戶遨遊最新的科技世界。隨著平台及各項服務發展成熟，集團亦會適時釋放其價值。

出版 – 穩定發展，數位業務增長強勁

集團的出版業務期內穩步發展，分部收入為港幣 10.3 億元。*商業周刊*穩企市場領導地位。社交媒體平台*痞客邦*的營運指標強勁增長，並且已登上台灣第一社交網站榜首。數位出版持續增長，收入佔整體出版收入的 10%。

戶外傳媒 – 投資 LED 平台，結合數位技術

戶外傳媒業務繼續投資高價值的 LED 電子廣告牌，配合移動互聯網的發展趨勢以提升資產價值，為廣告客戶提供全方位推廣平台。期內戶外傳媒的分部收入為港幣 3.66 億元。



電視及娛樂 – 虧損大幅收窄

電視及娛樂業務年內營運效率提升，收入保持穩定，分部虧損按年大幅收窄 53%。

期內，集團作出港幣約 17 億元的非現金商譽減值撥備，主要為已撤出的國內 2.5G 無線增值服務，原因是行業的式微以及嚴峻的監管；撥備亦包括戶外傳媒、電視及娛樂的業務。

###

有關 TOM 集團有限公司

TOM 集團有限公司(股票代號：2383) 於香港聯合交易所主板上市。TOM 為領導大中華的中文媒體集團，經營多元化業務，包括電子商貿、移動互聯網、出版、戶外傳媒、電視及娛樂等，業務遍及中國大陸、台灣及香港。在各經營的業務領域中，TOM 皆穩佔市場領導地位。

集團於 1999 年 10 月成立，為和記黃埔及長江實業集團與其他策略性投資者組成的合營公司。集團總部設於香港，地區總部分別設於北京、上海及台北，於近 20 個城市聘用約 2,600 名員工。

新聞界查詢：

TOM 集團有限公司

李淑韻

副總裁－企業傳訊及投資者關係

電話：(852) 2121 7814

傳真：(852) 2127 7576

電郵：corp-comm@tomgroup.com