



TOM Group Limited  
An associate of Hutchison Whampoa Limited  
TOM 集團有限公司  
和記黃埔有限公司聯營機構

## Press Release 新聞稿

### TOM 電子商貿、移動互聯網快速增長 出版、戶外傳媒穩步發展

香港，2013年3月21日 --- 大中華中文媒體企業 TOM 集團有限公司（「TOM 集團」、「集團」、「TOM」，股票代號：2383）今天宣布截至 2012 年 12 月 31 日止之年度業績。

TOM 集團首席執行官兼執行董事楊國猛表示：「因應智能手機市場高速增長，集團整合及重組各業務板塊，相繼投入發展具成本效益的高科技業務，營運進展良好，現時已進入快速自然增長的階段。移動互聯網已構建一個靈活兼容並可延展的跨終端平台，從 2.5G 增值服務轉移至提供高盈利的移動互聯網應用及服務包括遊戲、音樂、閱讀等；電子商貿亦結合中國郵政的優勢，建立了從線下到線上(O<sub>2</sub>O)的全方位電子商貿及移動商貿平台；傳統出版繼續與數位出版並駕齊驅；而戶外傳媒優化資產及技術而成功轉虧為盈。各業務板塊及資源於整合後均發揮價值，期內集團的營運效益提升，股東應佔虧損按年收窄 32%。」

「『郵樂網』(www.ule.com)是個不一樣的電子商貿及移動商貿開放平台，憑借中國郵政龐大的物流網絡，深入鄉鎮的郵政網點及廣闊的企業客戶脈絡，即使在市場推廣上的開支非常審慎，營收依然快速增長。期內貨品交易總額按年倍增至 5 億多元人民幣；平均每宗交易額按年提升 34% 至人民幣 380 元，為行業平均的兩倍；註冊用戶按年倍升；重複買家佔 25%。『郵樂網』今年會繼續擴大用戶覆蓋，為用戶提供國內外特色產品及服務。繼與全國各省郵政打造『特產專區』，以及與新西蘭郵政局協力引進該國奶粉後，『郵樂網』最近又與台灣中華郵政合推當地化妝品，稍後亦會與德國及澳洲郵政攜手合作。另外，『郵樂網』與郵儲銀行已發出超過 400 萬張的『郵儲郵樂聯名卡』。」

「隨著國內智能手機用戶急遽增長，**移動互聯網**業務進展良好，產品源源出台，營運指標倍升。垂直社交平台服務廣受歡迎，其中遊戲及音樂應用與服務的下載量，較去年底分別飆升超過 15 倍及 8 倍。遊戲應用的活躍用戶激增，至佔註冊用戶的 16%；而不論是付費用戶或每用戶平均收入(ARPU)亦倍升。音樂社區 637.fm 流聲機的月均活躍用戶跳升逾 2 倍；合作知名唱片公司包括太合麥田、海蝶文化等數十家，合作藝人增至近百位。期內，移動互聯網的分部虧損按年大幅收窄 70%。」

「**出版**業務的分部收入穩定，傳統及數位出版繼續同步發展。社交網站痞客邦(www.pixnet.net)的註冊用戶按年揚升 25%，其個人化即時訊息互動服務 7headlines(www.7headlines.com)會員人數月均急增 36%，兩者均為今年的發展重點，並為集團的書刊推廣渠道以及讀者互動平台。年內，集團推出的數位閱讀應用按年跳升近 80%，其中付費應用佔七成五，總下載量按年增升逾 65%。傳統出版保持其領導地位，書刊的廣告銷額增升 7%，旗艦雜誌《商業周刊》的頁均廣告收入按年上揚 6%。」



「戶外傳媒業務投資高價值的 LED 電子廣告牌，資產持續優化，營運效益提升，年內扭虧為盈，資產出租率逾 70%。電視及娛樂業務的電視廣告收入按年增升，虧損持續收窄。今年華娛衛視會進行重組，並承繼集團業務資源整合的步伐，結合戶外傳媒資產及移動互聯網等，發展多屏及用戶互動的播送服務。」

展望未來，楊國猛表示：「自本人上任以來，察見 2.5G 增值服務的生態環境有所變化，而數碼時代的來臨亦為集團的營運模式帶來影響，業務需要作出改變。經過數年的努力，現已完成整合及重建平台，為用戶提供高盈利的移動互聯網應用及服務包括遊戲、音樂、閱讀等。集團將持續通連各業務板塊，開發及推出多屏共容的優質產品，繼續自然增長的步伐，為股東締造長期價值。」

### 財務摘要

- 集團收入為港幣 22.06 億元
- 未計入減值支出\*之經營虧損<sup>#</sup>為港幣 1.3 億元
- 股東應佔虧損為港幣 3.37 億元
- 每股虧損為 8.66 港仙

港幣千元	截至 12 月 31 日止	
	2012 年	2011 年
收入	2,205,916	2,326,360
未計入減值支出及一次性項目*之經營虧損 <sup>#</sup>	(129,787)	(191,394)
股東應佔虧損	(337,187)	(498,270)
每股虧損(港仙)	(8.66)	(12.80)

\*商譽減值撥備(2012 年: 港幣 1.36 億元; 2011 年: 港幣 4.21 億元)以及 2011 年一次性回撥以前年度多提之應付收購代價港幣 1.54 億元

<sup>#</sup>包括攤佔聯營公司及共同控制實體之業績

###

### 有關 TOM 集團有限公司

TOM 集團有限公司(股票代號: 2383) 於香港聯合交易所主板上市。TOM 為領導大中華的中文媒體集團，經營多元化業務，包括電子商貿、移動互聯網、出版、戶外傳媒、電視及娛樂等，業務遍及中國大陸、台灣及香港。在各經營的業務領域中，TOM 皆穩佔市場領導地位。

集團於 1999 年 10 月成立，為和記黃埔及長江實業集團與其他策略性投資者組成的合營公司。集團總部設於香港，地區總部分別設於北京、上海及台北，於近 20 個城市聘用約 3,000 名員工。

### 新聞界查詢：

TOM 集團有限公司

李淑韻

副總裁—企業傳訊及投資者關係

電話：(852) 2121 7814

傳真：(852) 2127 7576

電郵：corp-comm@tomgroup.com