



Press Release 新聞稿

集線上線下資源 攜手國內外夥伴 電子商貿飛躍增長 強強聯合行業精英 智能終端雲服務陸續出台

香港, 2012年3月26日 --- 大中華中文媒體企業 TOM 集團有限公司(「TOM 集團」、「集團」、「TOM」, 股票代號: 2383) 今天宣布截至 2011年12月31日止之年度業績。

TOM 集團首席執行官兼執行董事楊國猛表示:「配合行業及科技急速發展衍生的機遇, 集團近數年在電子商貿、移動互聯網及電子出版方面作出投資, 這些業務帶來了新的增長點。集團與中國郵政攜手打造的「郵樂網」(www.ule.com.cn)平台, 隨著線上線下服務陸續推出, 各項營運指標均以倍數增長。至 2011 年底, 貨品交易總額(GMV)較上半年飆升近 3 倍至人民幣 2.4 億元; 每宗交易額平均達人民幣 280 多元, 較行業平均高出一倍。「郵樂網」上線僅一年已吸納過百萬用戶, 不上網的消費者亦可通過遍布城鄉的 5 萬個線下郵政網點, 選購多達 8 萬種上線商品; 重複買家高達 25%。」

「未來「郵樂網」將繼續深化與中國郵政的合作, 與中國郵政轄下的儲蓄銀行推出「郵儲郵樂聯名卡」。另外, 「郵樂網」今天宣布與上海文廣集團旗下的百視通新媒體股份有限公司簽訂合作備忘錄, 對合作內容達成意向, 運用百視通在 IPTV 互動電視、互聯網電視、手機電視及電視支付系統平台等媒體和視頻領域的資源, 結合「郵樂網」在電子商務、移動互聯網以及物流方面的優勢, 共同建立和運營創新和獨特的互動營銷平台。「郵樂網」亦開始邁向成為國際性的電子商貿平台, 今年初與新西蘭郵政局成功推出「郵樂國際商品專區」進行試營運, 銷售該國的奶粉。」

「移動互聯網方面, 隨著智能手機急速發展, 傳統無線增值服務日漸式微, 但集團的互聯網業務分部依然維持超過港幣 7 億元的收入, 過去一年投入資源推出的一系列跨平台、跨終端的移動互聯網產品, 廣受用戶歡迎。遊戲應用方面, 集團與 15 家包括 Glu Mobile Inc. 在內的遊戲開發商合作推出近 60 款遊戲, 用戶按月增長超過 50%。至於 2011 年第 4 季出台的音樂社區 637.fm 流聲機, 為唱片公司、歌手及「粉絲」提供一個互動及推廣平台, 目前已有 10 家唱片公司及數十名歌手加入, 而用戶亦按月增長逾 60%。相信這些產品的用戶強勁增長勢頭將會持續。未來集團會繼續推出功能新穎及先進的應用, 不斷擴大用戶基礎。」

「出版業務的分部收入按年增長 11%。傳統出版方面, 《商業周刊》的表現亮麗, 廣告收入按年增升 15%; 而數位出版的營運指標快速增長, 至今推出近 300 個包括 iPhone、iPad 及 Android 的數位閱讀應用, 較上半年倍增, 當中付費應用佔逾 80%, 總下載量較上半年飆升逾 2 倍至近 300 萬次, 正好體現傳統與數位出版雙線發展, 虛實合一的成效。集團通過與海外企業合作的跨地域策略, 擴大全球華文數位出版的版圖, 年內與日本講談社成立合資公司, 同時又聯結國內夥伴, 拓展海峽兩岸市場。另外, 城邦已獲台灣當局批准開設衛星電視頻道「城邦知識生活頻道」。未來城邦會跨越傳統媒體的優勢, 結合其擁有的多元獨特內容, 加上集團在電視及娛樂業務方面的資源, 發展跨平台媒體業務。」

「電視及娛樂業務致力強化節目及開發跨媒體數碼分銷渠道。華娛衛視與湖南衛視旗下芒果 TV(www.imgo.tv)進行合作, 通過視頻網絡、IPTV 及手機移動平台, 播送自製的節目。未來集團將陸續發展高新科技廣播包括高清頻道廣播等。戶外傳媒業務優化媒體資產, 推出 LED 電子顯示廣告牌的策略奏效, 帶動收入按年增升 20%。」

展望未來, 楊國猛表示:「集團的業務整頓期已經過去, 並且成功推出一連串跨平台、跨終端的移動互聯網產品。隨著新業務的發展勢頭良好, 集團認為目前是適當時機, 開始為經營模式已不合時宜的傳統互聯網業務作出撤帳。綜觀國內致力擴大內銷, 商品市場快速膨脹, 人均收入提升, 加上全面推動社會信息化及 3G、4G 技術與應用, 預料將為電子商貿及移動互聯網帶來無限商機。未來集團將會陸續在電子商貿及移動互聯網領域推出優化的產品, 不斷深化服務, 再度進入下一浪的高速增長。」



財務摘要

- 一次性非現金商譽撥備港幣 4.21 億元
- 集團收入為港幣 23.26 億元
- 未計入一次性項目之經營虧損[#]為港幣 1.91 億元
- 股東應佔淨虧損為港幣 4.98 億元
- 每股虧損為 12.80 港仙

港幣千元	截至 12 月 31 日止	
	2011 年	2010 年
營業額	2,326,360	2,464,227
未計入一次性項目之經營虧損 [#]	(191,394)	(81,487)
一次性項目*	(267,184)	(11,514)
股東應佔虧損	(498,270)	(167,952)
每股虧損(港仙)	(12.80)	(4.31)

* 一次性項目包括商譽及其他資產減值撥備(2011: 港幣 421,201,000 元; 2010: 港幣 11,514,000 元), 及撥回以前年度多提之應付收購作價款額(2011: 港幣 154,017,000 元; 2010: 無)

[#] 包括攤佔聯營公司及共同控制實體之業績

###

有關 TOM 集團有限公司

TOM 集團有限公司(股票代號: 2383) 於香港聯合交易所主板上市。TOM 為領導大中華的中文媒體集團, 經營多元化業務, 包括電子商貿、互聯網 (TOM 在線)、出版、電視及娛樂、戶外傳媒 (TOM 戶外傳媒集團) 等, 業務遍及中國大陸、台灣及香港。在各經營的業務領域中, TOM 皆穩佔市場領導地位。

集團於 1999 年 10 月成立, 為和記黃埔及長江實業集團與其他策略性投資者組成的合營公司。集團總部設於香港, 地區總部分別設於北京、上海及台北, 於近 20 個城市聘用逾 3,000 名員工。