

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公佈之內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示概不會就本公佈全部或任何部份內容而產生或因依賴該等內容而引致之任何損失承擔任何責任。



TOM Group Limited

TOM集團有限公司*

(於開曼群島註冊成立之有限公司)

(股票號碼：2383)

截至二〇一〇年十二月三十一日止年度之全年業績公佈

主席報告

儘管二〇一〇年大中華地區的經濟環境顯著改善，然而中國內地的緊縮監管措施持續對我們在當地的業務構成挑戰。有鑒於此，TOM 集團不斷投資於互聯網科技，並且結合我們的傳統及新媒體業務。年內，集團的表現保持穩定，收入為港幣二十四億六千四百萬元；未計入利息、稅項、折舊及攤銷前盈利按年增升百分之十六至港幣一億二千二百萬元；股東應佔淨虧損為港幣一億六千八百萬元或每股虧損四點三一港仙。

由於監管限制持續出台，導致經營環境嚴峻，互聯網事業分部的收入為港幣十億三千二百萬元，分部溢利為港幣一千八百萬元。互聯網事業分部繼續建立一個用戶主導的靈活兼容開放平台，以取代固有的 2.5G 無線增值服務，推出多項嶄新的手機互聯網產品，包括綜合通信、音樂社交網絡及遊戲等手機嵌入應用。與此同時，集團的門戶網站繼續強化優質體育及娛樂內容的提供，以迎合用戶對無縫及互動體驗的需求，除了與英超聯賽、中國籃球協會等夥伴組成策略聯盟外，亦深化與 TOM 其他業務分部的協作，共享出版及電視內容資源，並通過在線及手機等渠道進行分銷。

電視及娛樂事業分部的財務進展持續受到不利監管措施的窒礙，為了減輕這方面的影響，華娛衛視強化自製節目內容，擴展在線及手機分銷平台的互動服務，期內收入取得增長。

集團的電子商貿業務發展迅速，年內與中國郵政成立合資公司，打造一個獨特的 B2C 平台 - 郵樂網(www.ule.com.cn)，提供線上線下購物及團購服務。郵樂網運用物流倉儲庫存系統 - 虛擬分銷中心，中國郵政強大的倉儲能力以及既深且廣的 EMS 物流服務，將貨品送達客戶，而客戶

則以在中國郵政旗下郵局發售的預付購物卡付款。郵樂網自二〇一〇年第四季正式上線以來，不斷提升客戶服務質量，並且增加產品種類，初步市場反應令人鼓舞。

出版事業分部保持強勁的增長動力，並且早著數位出版的商機，及時推出多項數位出版產品與服務，包括用戶自主內容網站、電子書及電子閱讀應用等。其分部收入及溢利分別增長至港幣九億四千七百萬元及港幣一億零一百萬元。在保持傳統出版領導地位的同時，集團期望透過與行業夥伴組成策略聯盟，加快數位出版投資的步伐，進一步擴展在大中華的業務版圖。

戶外傳媒集團持續優化戶外媒體資產，包括出售表現欠佳的業務，加上營運效益提高，儘管部分營運受到各地方政府進行城市規劃的不利影響，表現有所改善，分部虧損按年大幅收窄百分之五十，收入為港幣二億七千五百萬元。

展望未來，集團會維持專注保持財務及營運表現的明確立場，以及繼續推出創新的產品及服務。除非市場動盪及監管措施出現改變，我們對二〇一一年的業務前景保持樂觀。

本人借此機會感謝集團管理層及所有員工過去一年抱持專業的精神，同心協力，努力不懈為集團作出貢獻。

主席
陸法蘭

香港，二〇一一年三月二十四日

管理層討論及分析

財務摘要

	截至十二月三十一日止年度	
	二〇一〇年	二〇〇九年
	港幣千元	港幣千元
營業額	2,464,227	2,435,753
未計入利息、稅項、折舊及攤銷前盈利 (EBITDA)*	122,248	105,714
未計入一次性項目之經營虧損#*	(81,487)	(59,665)
未計入一次性項目之本公司權益持有人應佔虧損*	(156,438)	(144,690)
本公司權益持有人應佔虧損	(167,952)	(60,511)
每股虧損 (港仙)	(4.31)	(1.55)

* 未計入收購一家附屬公司額外權益所得收益 (二〇一〇年: 無; 二〇〇九年: 港幣 90,879,000 元), 以及商譽及其他資產減值撥備 (二〇一〇年: 港幣 11,514,000 元; 二〇〇九年: 港幣 6,700,000 元)

包括攤佔聯營公司及共同控制實體之業績

業務回顧

集團以可持續發展為本，過去兩年銳意重整旗下核心業務，在穩定收入的同時，致力創新及投資科技發展，涵蓋電子商貿、電子出版、電視節目及移動互聯網領域，建立一個跨平台、跨終端、側重雲端架構的開放平台，為用戶提供服務，年內成功推出各色網購平台、電子出版閱讀、手機娛樂資訊以及手機上網等差異化的內容及應用。回顧期內，集團的財務表現保持穩定，收入較去年微升百分之一；未計入利息、稅項、折舊及攤銷前盈利(EBITDA)則揚升百分之十六至港幣一億二千二百萬元。

互聯網 - 科技及內容主導投資漸現碩果

過去一年，集團在保持無線業務市場領導地位的同時，因應手機終端及移動互聯網蓬勃發展的趨勢，結合本身的在線資源及無線業務優勢，大力開發移動互聯網服務，並夥結國內外手機商及電訊營運商，推出各種創新的手機及社交網絡服務，通過互聯網、手機商及營運商等多渠道提供服務，範圍包括通信、音樂、遊戲、體育、娛樂及閱讀等。期內互聯網事業分部的收入為港幣十億三千二百萬元，分部溢利為港幣一千八百萬元。

通信、音樂、遊戲移動互聯網應用接踵登場

集團開發的匯總話音、視像、電郵及即時聊天功能的綜合移動通信服務，已率先為一家手機品牌的國內用戶提供，這項服務將於稍後伸展至其他手機品牌的國內用戶。

在音樂與遊戲應用方面，集團夥結數位音樂供應商 TOP 100，為知名手機品牌的國內用戶，提供基於移動終端的付費正版音樂串流社交網絡服務；又與手機遊戲公司 Glu 合作，運用雙方的資源，各盡所長，在二〇一一年攜手推出基於移動終端的社交遊戲網絡服務。集團的目標在於二〇一一年，這些獨特的手機嵌入服務可覆蓋國內五成以上的新出廠手機。

健康時尚生活資訊，跨終端應用齊互動

集團致力發展跨終端的應用，提供多元健康資訊、互動諮詢及社交功能的健康互動平台「Dietmama」(www.dietmama.com)，年內推出多款 iPhone 手機應用，廣為用戶青睞，登記用戶人數月均增加百分之二十。當中記錄用戶運動時熱量消耗的手機應用，自推出後短短一個月內，已有數以千計的用戶下載；其後第四季又出台中國膳食熱量含量資料庫。「Dietmama」自上線以來，穩企蘋果網上商店「健康與纖體」應用類別十大免費下載榜，並且不時列入「人氣」(What's Hot)應用榜。未來「Dietmama」將推出更多跨終端的社交網絡應用，包括食譜、進階纖體計劃、生活實用及團購等社交網絡產品，提升用戶的忠誠度。

增添體壇盛事饗用戶，英超聯賽獨家網上播

體育及娛樂資訊一向深受廣大用戶歡迎，時興的社交網絡服務大行其道，集團憑藉其豐富的經驗及對用戶需求的了解，年內精益求精，致力提供優質的體育及娛樂內容，包括精選國內外頂級體育賽事，滿足用戶不斷轉變的喜好。繼與 NBA 圓滿合作，更深入了解用戶需求後，集團年內又成為英超聯賽二〇一〇/二〇一一年賽季網路轉播的獨家戰略合作夥伴，通過各種在線無線的載體，例如網站、無線互聯網、手機、電視等，配合雲端技術的發展，全方位發放多媒體的英超聯賽資訊，包括網上直播、視頻點播、賽事消息和網上社群等，其中英超產品 iPhone 版在蘋果網上商店的排名名列前茅；又透過線上互動遊戲，邀請觀眾擔任評述等，鼓勵用戶深度參與，享受全面的足球運動體驗。

籃球運動繼續是集團體育內容的核心，集團與中國籃球協會攜手打造籃球網絡互動平台「中國籃球大本營」(www.uhoop.cn)，集手機及線上學習、參與與交流於一身，面向廣大的中國青少年族群。另外又與中國籃球協會及北京市體育局等夥伴合作，為用戶帶來 CBA、WCBA、NBL 等精彩絕倫的內容。為了加強與目標用戶的互動，又舉辦不同類型的球迷活動。

電子書平台拓闊藏書內容，擴展分銷渠道

電子書消費平台幻劍書盟(hjism.tom.com)網站收錄達十萬多部原創文學作品，年內與 TOM 旗下城邦出版集團、中國作家協會及國內多家出版社達成合作，擴闊網站藏書內容；又透過接入手機商及中國移動、中國聯通及中國電信等三大電訊運營商的手機閱讀項目，拓展用戶接收內容的渠道。

融合集團資源，上載豐富視頻內容

除了體育運動外，年內集團又將互動內容服務擴展至娛樂、個人健康和時尚生活的範疇。TOM 門戶網站(www.tom.com)融合集團旗下業務的資源，引入華娛衛視製作的多媒體娛樂內容，讓用戶接收華娛衛視的資訊。

未來集團會深化門戶網站與其他業務的協同效益，憑藉本身在大中華各媒體已有的豐富資源，包括資訊、娛樂以至網上劇集等，繼續強化網站內容，為用戶帶來更多元化的資訊與體驗。

電子商貿－結合中國郵政資源及集團技術優勢，打造可持續價值 B2C 電子商貿

集團以創造可持續實質價值的電子商貿業務為目標，一直致力投資開發電子商貿業務及技術，年內與中國郵政攜手建立一個富有中國特色的電子商貿平台「郵樂網」(www.ule.com.cn)，服務覆蓋全國，目標除了網購客戶外，更對準不上網購物的消費者。「郵樂網」的優勢在於中國郵政具備強大的 EMS 物流倉儲能力及銷售網絡、為數五萬人的銷售團隊，以及四萬六千個郵政網點，結合集團在雲端技術的專長，提供獨一無二虛實合一的銷售及物流倉存服務，是業內一個可延展又可靠的線上線下全方位購物平台，以解決現時國內電子商貿比較薄弱的線下服務基礎。

物流倉儲系統完善，為商家上線提供便利

「郵樂網」憑藉中國郵政覆蓋全國城鎮的四通八達物流配送網絡，加上為線下商家開發的一站式物流倉儲庫存系統－虛擬分銷中心(VDC)，直接與中國郵政的物流系統對接，能夠配合商家現有的線下經銷商，有效處理物流倉存。VDC 不單可與商家的原有系統接通，而且可為欠缺物流資源的商戶提供，有助商家以低成本拓展電子商貿業務。

「郵樂網」自二〇一〇年八月正式投入營運後，已吸引近千家本地及國際著名品牌爭相上線，當中包括歐萊雅、寶潔、味千拉麵、好孩子、幫寶適、飛利浦等，部分品牌如佐丹奴及堡獅龍等，更推出限定版貨品促銷。

用戶反應踴躍，郵樂卡銷情佳，增長潛力可觀

「郵樂網」具備全方位的線上線下購物管道，並有中國郵政的全力支持，標榜銷售正版優質貨品，深得國內網購用戶信賴。自推出以來，點擊率飆升，更累積不少忠實擁躉。在全國銷售的「郵樂購物卡」，是一個獨特的交易預付方法，除了可在線上購買郵樂卡外，更可通過中國郵政的客戶銷售團隊及線下網點購買，銷售增長令人鼓舞，今年一月份推出以來廣受青睞，首個月銷售總值已近人民幣一億元。現時百分之九十以上的郵樂網交易，均以「郵樂購物卡」支付，大力促進了沒有網銀及不上網的消費者，享用電子商貿服務。種種數據顯示，「郵樂網」的增長前景可觀。

線下銷售網絡龐大，櫃位直銷將擴全國

「郵樂網」是一個結合電子商貿與線下零售的購物平台，擁有強大的後勤支援，深入鄉鎮的企業客戶網絡，不單有利於城市業務的推進，在拓展農村及偏遠地區商機方面相較同業更具優勢。繼線下櫃位銷售在河南試點取得成功後，「郵樂網」於二〇一一年會將櫃位直銷服務擴展至全國，並且強化團體訂購業務，積極推售郵樂購物卡，帶動銷售增長，同時並致力招攬更多優質品牌上線，務求為商家及消費者提供誠信、安全、可靠的全方位服務。

電視及娛樂－強化高端自製節目、共享內容拓展管道、手機應用速遞娛樂

電視及娛樂事業分部旗下的華娛衛視，致力將頻道打造成為星級娛樂品牌，年內通過自製星級高端節目及速遞偶像紅星人氣劇集，優化節目內容及互動服務，為觀眾帶來繽紛多姿的娛樂體驗，又為知名廣告客戶締造互動營銷的良機，在不斷強化節目內容的同時，亦深化與集團其他事業分部包括互聯網及出版等的鏈接，提供豐富優質的內容資源，達致多贏。

華娛衛視與各業務分部共享內容資源，令集團得以受惠於節省成本；而華娛衛視則可擴闊觀眾接收節目的渠道，開拓觀眾來源，結合在線無線方式，與觀眾全方位互動，強化服務及質量；至於廣告客戶亦可借助跨平台建立品牌形象，一舉多得，充分發揮集團各業務之間的媒體協作

效益。二〇一一年，華娛衛視於深圳的覆蓋率重達百分之九十五。回顧期內，華娛衛視加強投資自製節目至按年增加百分之二十五，推動收視節節上升，節目發行收入按年增長逾三點三倍；廣告收入亦按年上漲百分之十五，而在競爭激烈的廣州市場，華娛衛視更搶佔百分之九電視廣告投放，在芸芸電視頻道中排名第五。雖然受到國家廣播電影電視總局實施新管制措施的一定影響，年內電視及娛樂事業分部的收入仍按年增升百分之三十六。

優化自製節目內容組合，吸納客戶提升廣告收入

華娛衛視憑藉獨到的市場眼光，非凡的創意，年內投資製作一系列深受歡迎的高端娛樂、資訊、健康飲食以至訪談節目，將客戶品牌融入其中，加強與企業客戶之間的互動，藉以吸納贊助商戶，以及為提高覆蓋作部署。

由大中華商界領袖輪流暢談企管與人生的高端清談節目《CEO 實話實幹》，於二〇一〇年增強主持陣形後，續受觀眾追捧，並且進一步拉近華娛衛視與廣告客戶之間的距離。數個針對高消費粉領族群的時尚製作包括《美麗最前線》、《現代美人計》及《教主來了》，提供至潮的美容及個人護理資訊，吸引多個頂尖美容及個人護理品牌如嘉丹婷、澳雪、雪完美、瑪花纖體及廣州現代醫院等特別贊助。以健康飲食為主題的《林家食鋪》，也成功招覽知名廚具及調味料廠商的支持。未來華娛衛視將繼續拓展這類星級主持節目。

年內華娛衛視又為客戶量身訂製多個大型活動，其中屈臣氏沙示贊助的《唱出真我》大型選秀音樂會，以音樂傳達正面訊息，令品牌形象深入人心。另外，由觀眾投選亞洲區最受歡迎藝人的綜合節目《華娛六週年台慶暨十大亞洲紅人盛典》，備受業界矚目，當晚中、韓、台偶像紅星雲集、商界領袖及重要品牌客戶濟濟一堂，強化華娛星級娛樂品牌的定位。

人氣劇集掀起熱潮，獲韓垂青作宣傳平台

華娛衛視以帶領觀眾走在流行文化前端為己任，持續搜羅亞洲獲獎及高收視時尚都市劇集，為觀眾一一呈獻。台灣劇集如金鐘獎作品《海派甜心》；韓國熱播劇集如《愛之意面》、《愛的謊言》等，播出後相繼風靡都市男女觀眾，推動收視飆升。韓劇更掀起新一輪「韓」流旋風，促使韓國首爾政府冠名贊助華娛衛視多個節目，又協助華娛衛視在首爾的拍攝工作，並在網站上發放宣傳資訊，視華娛為向珠三角地區宣傳韓國旅遊的重要平台。

共享內容資源，擴闊觀眾互動

因應在線及手機娛樂與資訊服務蓬勃發展的趨勢，華娛衛視不斷深化服務，運用集團的互聯網及無線資源，將節目內容以不同的管道播送，讓觀眾得以跨越時空限制，體驗全方位互動娛樂。自二〇一〇年十月起，華娛衛視開始為 TOM 的門戶網站提供娛樂資訊，同時又推出 iPhone 手機應用，讓用戶下載華娛衛視的最新娛樂新聞、精選視頻點播及最新節目表等內容，短短一個月已吸引過萬用戶下載，而 Android 及 MTK 等手機用戶亦可快將享用同一服務。「華娛官網」(www.cetv.com) 及華娛官方手機網站「掌中華娛」(m.cetv.com)，繼續為觀眾提供圍繞電視節目的周邊資訊及娛樂，包括藝人微博、精選視頻、互動社群等；用戶又可透過網站獲悉參與節目攝製、選拔活動等資訊，加強觀眾參與及黏著度。

羊城為跨國品牌推廣專家

作為跨國品牌屬意的綜合行銷公司，羊城先後為多個知名品牌如諾基亞、曼秀雷敦、阿迪達斯、安利等量身訂製高效和富創意的推廣方案，並且取得出色的執行成果。羊城連續多年獲諾基亞首選供應商殊榮，二〇一〇年再次成功籌辦覆蓋全國千多個城鎮的「諾基亞大篷車 NSV 體驗之旅」、巡迴全國十八場大型路演的「諾基亞天下玩樂令全國巡演」、深入各市鎮鄉集共九百三十八場次的「諾基亞 OLT 生活通全國巡演」等系列推廣活動，其創意及活動行銷的強大執行力，

獲得不同國際品牌的認同。同期，羊城亦為百事、三得利、普利司通、阿迪達斯、泰勒梅等籌組宣傳推擴攻勢。

出版 - 傳統、數位出版與手機應用百花齊放，分部溢利大幅漲升逾百分之三十六

隨著全球經濟穩步復蘇，廣告市場反彈，集團的出版事業分部表現相應出色，傳統與電子出版業務並駕齊驅，推動分部溢利按年大幅漲升逾百分之三十六至港幣一億零一百萬元；收入則達港幣九億四千七百萬元，按年上揚百分之九。傳統出版持續在行業中盡領風騷，各類書刊銷量上升，而且屢獲業界殊榮，廣告收入亦有所增長。集團積極投資於科研發展，近年憑藉集團的互聯網及媒體優勢進軍的數位出版業務，年內強勢出擊，發展迅猛，將豐富的出版內容資源，通過多元的數位渠道分銷，多方位接觸讀者：數位出版、電子閱讀器、手機應用、書刊網路、社交網路等嶄新產品源源面世，服務層出不窮，全面應對市場的機遇。未來集團將積極開發跨媒體出版項目，同時進一步拓展國內市場。

《商業周刊》及實體書刊銷量收入同告揚升

集團於台灣的旗艦商業雜誌《商業周刊》，繼續穩企同類雜誌龍頭地位，年內廣告頁數按年增升百分之二十一，廣告收入按年增長百分之二十九。由於市場觸角敏銳，出版策略得宜，集團旗下書刊銷量無懼電子書的挑戰，銷量持續上升，其中城邦的《享受吧！一個人的旅行》及《流轉之年》，以及尖端出版的小說《暮光之城》系列，均高踞台灣暢銷書榜，銷量分別突破八萬、六萬及一百零六萬冊。

數位出版創作成功深化

集團繼續深化數位出版業務，城邦推出台灣首個結合閱讀、創作及交易功能的「POPO 原創網」(www.popo.tw)，自二〇〇九年底推出的一年內，駐站作家激增近四倍至逾三千位，累計上線作品同步增加至近四千部，增幅近四倍。POPO 網站更獲頒台灣第四屆數位出版金鼎獎「年度數位出版創新獎」。

城邦出版繼於二〇一〇年上半年開創台灣業界先河，為《自慢 4 聰明糊塗心》一書同步發行紙本書以及手機、電子書閱讀器、個人電腦等電子書版本後，下半年再接再厲，至年底有達五百本電子書及電子雜誌經已上線，並通過城邦自營的電子書平台「城邦讀書花園電子書館」(www.cite.com.tw/ebook.php)及其他合作通路銷售。城邦讀書花園是台灣出版社自營網站流量排名第一的網站。

數位出版業務於二〇一一年初又向前跨進一步，城邦媒體集團於二月宣布與日本規模最大之一的出版集團講談社協議合作，共同發展數位出版事業，先由數位內容的製作、行銷及銷售等領域開始，搶佔包括台灣、內地及香港在內的華文世界數位內容市場。是項協議更是台日出版集團的首次合作方案，饒具意義。

手機閱讀應用源源面世

因應手機上網及閱讀的熾熱勢頭，集團各出版品牌迅速推出各具特色的手機應用，iPhone 等智能手機用戶，可使用「城邦生活 Lifeel」接收綜合性生活資訊內容，而 iPad 用戶則可使用「隨身 e 冊」，隨時隨地閱讀城邦近四百七十本書刊雜誌。儂儂的《儂儂》雜誌 iPad 電子版亦已上線。尖端則推出提供潮流資訊的「快播新聞台」手機應用。格林也有多部電子書登陸 iPad 及 iPhone 手機。城邦的 POPO 網早於二〇一〇年初已提供 Android 手機用戶免費下載電子閱讀服務。集團預期二〇一一年將陸續推出逾五百項的手機閱讀應用。

互動學習交流網路續有增長

隨著網上閱讀及互動交流已日漸成為讀者生活的一部分，集團繼續為出版書刊開通網路，除了將內容數位化外，亦同時為讀者提供學習及互動交流服務。於二〇一〇年底集團總計開通四十二個網路，內容十分多元化，涵蓋教育、家居設計、生活、旅遊及電腦等。

社交網站痞客邦排名晉升至第九位

為集團出版書刊雜誌提供在線社區網絡頻道的社群媒體網站痞客邦(www.pixnet.net)，與集團業務緊密結合，年內配合集團的數位化出版方針，推出「行動管家」手機應用，讓 iPhone 用戶可以即時發表文章、上傳圖片和影音，也可瀏覽和管理文章、相簿、留言等。另外，痞客邦又播放自製的網路偶像劇《戀戀翡翠灣》及《4人3床》，用戶反應熱烈，帶動日均瀏覽量突破一百萬次。至二〇一〇年九月，其按流量計算的 Alexa 台灣網站排名已晉升至第九位。

立體閱讀體驗再獻新猷

城邦在內地營運的格林文化電子兒童圖書平台「咕嚕熊親子閱讀網」(www.gurubear.com.cn)，除了提供線上線下親子閱讀服務外，又於二〇一〇年第四季在台灣推出 TellyBear 大熊機電子書閱讀器，帶來立體的繪本閱讀體驗。截至二〇一〇年底止，結合線上線下親子閱讀的咕嚕熊故事屋，開館數目已增至八家。集團計劃二〇一一年於內地增設至約五十家故事屋。

書刊屢獲殊榮彰顯行業地位

集團具備豐富的市場經驗，專業的出版團隊，這從書刊雜誌紛紛獲頒業界殊榮可見一斑。其中城邦的《做自己的建築師：蓋綠色的房子》，獲頒三十四屆金鼎獎圖書類非文學獎；而《La Vie》雜誌則膺「最佳流行時尚雜誌獎」及「最佳專題報導獎」殊榮；商周集團的《商業周刊》亦取得「最佳財經時事類雜誌獎」。集團的漫畫出版也不遑多讓，於第一屆漫畫金漫獎中，尖端榮獲「最佳年度漫畫貢獻獎」；其《雞排公主》則獲頒「二〇一〇年最佳年度漫畫獎」及「二〇一〇年最佳少女漫畫獎」；《有機男孩》獲「二〇一〇年最佳新人漫畫獎」；而《Lovely 無所不在》入選國立編譯館「二〇一〇年優良漫畫獎佳作」；至於《夢色蛋糕師》、《大奧》及《宇宙兄弟》亦於第五十六屆日本小學館漫畫賞中分別獲頒兒童部門、少女部門及一般部門大獎。向來是獎項贏家的《商業周刊》年內相繼獲頒二〇一〇 SOPA 亞洲卓越編輯獎「卓越突發性新聞獎」二獎、第九屆卓越新聞獎「國際新聞報導獎」及「專題新聞獎」、第五屆客家新聞獎「新聞攝影獎」首獎、第十四屆兩岸新聞報導獎「雜誌報導獎」佳作，以及二〇一〇消費者權益報導獎「平面媒體類專題報導獎」優勝獎。

戶外傳媒 - 優化媒體資產組合，朝數碼化方向發展

集團自二〇〇九年五月全資擁有 TOM 戶外媒體集團（「TOM 戶外」）後，致力去蕪存菁，優化媒體資產組合，提升營運效率，並為客戶訂製創意方案，從而發掘更多商機。年內媒體資產出租率上升至百分之七十二，而戶外傳媒業務的虧損按年收窄百分之五十。

TOM 戶外於二〇一〇年五月起代理上海文化廣播影視集團位於上海的主要戶外媒體，為廣告客戶增推二萬五千平方米，即百分之十九的多元媒體資產組合選擇，加上提供優質的銷售前後服務，繼續成為國內外客戶首選的戶外廣告公司，二〇一〇年再度取得安利的華東、華北和華南的戶外廣告代理業務。

TOM 戶外的大客戶銷售中心，擁有資深廣告專才，人脈網絡廣闊，對各種廣告媒體的趨勢了如指掌，能配合集團未來朝數碼化發展的方向。TOM 戶外於二〇一一年首季舉行的中國傳媒大會中，獲評「金長城傳媒獎 - 二〇一〇年度中國戶外新媒體獎」。

財務回顧

TOM 集團報告旗下五大業務的業績，分別是互聯網集團、電子商貿集團、出版事業集團、戶外傳媒集團、電視及娛樂事業集團。

收入

集團於截至二〇一〇年十二月三十一日止年度的收入為港幣二十四億六千四百萬元，與上年度的港幣二十四億三千六百萬元相比，增加百分之一點二。

業務分部業績

互聯網集團的收入為港幣十億三千二百萬元，與上年度的港幣十億六千二百萬元相比，減少百分之二點九。分部溢利為港幣一千八百萬元，與二〇〇九年度的港幣六千三百萬元相比，減少百分之七十一點七。

電子商貿集團的收入為港幣二百萬元及分部虧損為港幣三千二百萬元。

出版事業集團的收入為港幣九億四千七百萬元，較上年度的港幣八億六千七百萬元增加百分之九點二。分部溢利為港幣一億零一百萬元，較二〇〇九年度的港幣七千四百萬元，增加百分之三十六點二。

戶外傳媒集團的收入為港幣二億七千五百萬元，較上年度的港幣三億五千三百萬元減少百分之二十二點一。分部虧損為港幣二千二百萬元，較二〇〇九年度的港幣四千四百萬元收窄百分之四十九點八。

電視及娛樂事業集團的收入為港幣二億零九百萬元，較上年度的港幣一億五千四百萬元增加百分之三十五點五。分部虧損為港幣六千三百萬元，較二〇〇九年度的港幣五千萬，增加百分之二十六點三。

經營虧損

本年度集團的經營虧損為港幣九千三百萬元，上年度為經營溢利港幣二千五百萬元。撇除為商譽及其他資產作出港幣一千二百萬元之非經常性減值撥備的財務影響（二〇〇九年：收購一家附屬公司額外權益的資產淨值較成本多出港幣九千一百萬元，以及為商譽及其他資產作出港幣七百萬元減值撥備），經營虧損為港幣八千一百萬元，二〇〇九年度為經營虧損港幣六千萬元。

本公司權益持有人應佔虧損

集團的本公司權益持有人應佔虧損為港幣一億六千八百萬元，二〇〇九年度為港幣六千一百萬元。

流動資金及財政資源

於二〇一〇年十二月三十一日，TOM 集團的銀行存款及現金結餘（包括抵押存款）約為港幣十億八千三百萬元。銀行共提供總值港幣二十六億六千五百萬元的信貸額，於二〇一〇年十二月三十一日，集團已動用港幣十九億五千一百萬元，用作資本開支及營運資金。

TOM 集團於二〇一〇年十二月三十一日的貸款總額約為港幣十九億五千一百萬元，當中包括約港幣十八億四千二百萬元長期銀行貸款，以及約港幣一億零九百萬元短期銀行貸款。TOM 集團於二〇一〇年十二月三十一日的資本負債比率(債務/(債務+權益))為百分之五十一，於二〇〇九年十二月三十一日則為百分之四十九。

於二〇一〇年十二月三十一日，集團的流動資產淨值約為港幣五億六千五百萬元，於二〇〇九年十二月三十一日約為港幣七億三千七百萬元。

於二〇一〇年十二月三十一日，TOM 集團的流動比率(流動資產/流動負債)為一點三九，於二〇〇九年十二月三十一日則為一點五一。

二〇一〇年，集團營運業務產生的現金淨額為港幣一億八千萬元，二〇〇九年度則為港幣一億四千二百萬元。集團用於投資項目的現金淨流出為港幣二億七千六百萬元，其中主要包括資本開支港幣二億二千七百萬元，以及墊資予共同控制實體港幣四千二百萬元。年內，用於融資項目的現金淨流出為港幣四千九百萬元，其中主要包括五千三百萬元償還銀行貸款(扣除新提取貸款)及向非控制性權益派發港幣二千六百萬元股息，部分為限制現金減少港幣四千一百萬元所抵銷。

集團資產抵押

於二〇一〇年十二月三十一日，集團的限制現金為港幣四百萬元，主要為銀行存款，已抵押予若干台灣出版分銷商作為潛在銷售退貨之履約保證金。

外匯風險

一般而言，根據集團的政策，旗下每家營運機構需要借貸時，必須盡可能以當地貨幣進行，將貨幣風險減至最低。

或然負債

於二〇〇八年九月及二〇〇九年八月，本集團一家台灣附屬公司接獲當地稅務局發出分別截至二〇〇四年及二〇〇五年十二月三十一日止年度之經修訂所得稅評估。於該等經修訂稅務評估中，稅務局表示無形資產之攤銷約新台幣四千四百萬元（約港幣一千一百萬元）及新台幣一億四千六百萬元（約港幣三千八百萬元）不得用作扣除附屬公司分別於二〇〇四年及二〇〇五年之應課稅溢利，因此令本集團產生潛在額外所得稅負債約新台幣四千八百萬元（約港幣一千二百萬元）。附屬公司已向稅務局提出上訴，並要求重新審核攤銷費用是否可被扣除。於二〇一〇年三月及八月，二〇〇四年及二〇〇五年之經修訂評估上訴已被稅務局判決敗訴，而附屬公司已分別於二〇一〇年五月及十月向台灣法院提出上訴。於二〇一〇年十二月，附屬公司就二〇〇四年稅務上訴之行政訴訟取得勝訴。於二〇一一年一月，稅務局入稟法院提出最終上訴。直至此公佈日，有關上訴仍待審理，因此未能確定結果。

於二〇一〇年八月，二〇一一年一月及二〇一一年三月，附屬公司再接獲分別有關截至二〇〇七年，二〇〇六年及二〇〇八年十二月三十一日止年度之經修訂稅務評估，表示根據與二〇〇四年及二〇〇五年相似之理據，無形資產之攤銷合計約新台幣四億七千二百萬元（約港幣一億二千二百萬元）不得用作扣除稅項，因此令本集團產生潛在額外所得稅負債約新台幣一億一千八百萬元（約港幣三千一百萬元）。附屬公司已向稅務局提交呈請，要求重新審核二〇〇七年經修訂評估，並正就二〇〇六年及二〇〇八年之經修訂評估提交呈請。直至此公佈日，有關呈請仍待審理，因此未能確定結果。

管理層已就案件諮詢其外界稅務代表。根據諮詢意見，管理層認為按照台灣稅務規則，無形資產之攤銷應可扣除稅項。鑑於二〇〇四年行政訴訟之正面結果，管理層深信稅務上訴或呈請可取得有利結果，並認為於現階段毋需作出撥備。

倘附屬公司之稅務上訴及呈請最終被判敗訴，附屬公司於二〇〇九年至二〇一〇年各年之所得稅評估亦將按類似基準作出修訂。本集團就此產生之二〇〇四年至二〇一〇年之遞增稅務負債總額約為新台幣二億三千二百萬元（約港幣六千萬元）。

員工資料

於二〇一〇年十二月三十一日，TOM 集團共僱用三千一百七十名全職員工。撇除董事酬金，本年度員工成本為港幣五億五千一百萬元（二〇〇九年：港幣五億二千八百萬元）。集團旗下所有公司均為平等機會僱主，基於出任職位的適合程度，作為挑選及擢升員工的依據。集團員工的薪酬及福利均保持在具競爭力的水平，員工概以工作表現作為考勤的基準，並按照集團一般薪酬及獎金制度架構，每年作出評審。公司亦向員工提供一系列的福利，包括醫療保險及強積金等。此外，TOM 集團持續向員工提供培訓及發展課程。年內，本公司為集團整體員工籌辦聯誼、體育競賽及康樂活動。

集團亦採納一項購股權計劃，根據該計劃（其中包括）集團員工可獲授予購股權，以認購 TOM 的股份，作為表揚員工對集團所付出的努力，並藉此鼓勵員工留任，繼續為集團作出寶貴的貢獻。

免責聲明： 非公認會計原則指標

若干非公認會計原則指標乃用於評估集團的表現，例如包括應佔聯營公司及共同控制實體業績的經營溢利／（虧損），而分部溢利／（虧損）乃指未計入減值撥備及收購附屬公司額外權益之資產淨值溢價之一次性收益的分部業績。但該等指標並非香港公認會計原則所明確認可的指標，故未必可與其他公司的同類指標作比較。因此，該等非公認會計原則指標不應視作經營收入（作為集團業務指標）的替補或經營活動現金流量（作為衡量流動資金）的替補。提供非公認會計原則指標純粹為加強對集團現時財務表現的整體理解，此外由於集團以往曾向投資者報告若干採用非公認會計原則計算的業績，因此集團認為包括非公認會計原則指標可為集團的財務報表提供一致性。

經審核綜合業績

綜合收益表

截至二〇一〇年十二月三十一日止年度

	附註	二〇一〇年 港幣千元	二〇〇九年 港幣千元
營業額	2	<u>2,464,227</u>	<u>2,435,753</u>
銷售成本	5	(1,845,688)	(1,756,267)
銷售及市場推廣費用	5	(263,975)	(242,166)
行政費用	5	(171,164)	(164,489)
其他營運費用	5	(285,797)	(296,458)
其他收益／(虧損)，淨額	5	37,659	(4,679)
收購附屬公司額外權益之資產淨值溢價	4	-	90,879
商譽及其他資產減值撥備	3	(11,514)	(6,700)
攤佔共同控制實體虧損		(22,447)	(39,545)
攤佔聯營公司溢利減虧損		5,698	8,186
		<u>(93,001)</u>	<u>24,514</u>
融資收入	6	15,285	22,005
融資成本	6	(60,474)	(59,549)
融資成本，淨額	6	<u>(45,189)</u>	<u>(37,544)</u>
除稅前虧損		(138,190)	(13,030)
稅項	7	(38,933)	(46,177)
年內虧損		<u>(177,123)</u>	<u>(59,207)</u>
以下人士應佔：			
非控制性權益		<u>(9,171)</u>	<u>1,304</u>
本公司權益持有人		<u>(167,952)</u>	<u>(60,511)</u>
於年內本公司權益持有人應佔虧損之每股虧損			
基本及攤薄	9	<u>(4.31) 港仙</u>	<u>(1.55) 港仙</u>

綜合全面收益表
截至二〇一〇年十二月三十一日止年度

	二〇一〇年 港幣千元	二〇〇九年 港幣千元
年內虧損	(177,123)	(59,207)
其他全面收益		
匯兌差額	51,313	23,482
界定福利計劃之精算（虧損） ／收益淨額	(2,801)	5,830
可供出售財務資產： 年內重估盈餘，扣除稅項	669	780
	<u> </u>	<u> </u>
年內之其他全面收益，扣除 稅項	49,181	30,092
	<u> </u>	<u> </u>
年內之全面開支總額	(127,942)	(29,115)
	<u> </u>	<u> </u>
下列人士應佔全面收益／ （開支）總額：		
- 非控制性權益	5,327	5,126
	<u> </u>	<u> </u>
- 本公司權益持有人	(133,269)	(34,241)
	<u> </u>	<u> </u>

綜合財務狀況表

二〇一〇年十二月三十一日結算

	附註	二〇一〇年 港幣千元	二〇〇九年 港幣千元
資產及負債			
非流動資產			
固定資產		143,769	152,961
商譽		2,682,513	2,643,106
其他無形資產		112,207	82,368
共同控制實體權益		(132,651)	(139,751)
聯營公司權益		230,736	222,432
可供出售財務資產		28,780	27,682
向投資項目公司貸款		2,172	2,169
遞延稅項資產		31,235	39,011
其他非流動資產		23,609	31,473
		<u>3,122,370</u>	<u>3,061,451</u>
流動資產			
存貨		98,354	106,252
應收賬款及其他應收款項	10	836,240	842,316
受限制現金		3,958	45,187
現金及現金等值		1,079,340	1,186,178
		<u>2,017,892</u>	<u>2,179,933</u>
流動負債			
應付賬款及其他應付款項	11	1,226,149	1,167,806
應付稅項		45,937	35,925
長期銀行貸款－即期部份		72,039	119,680
短期銀行貸款		109,032	119,800
		<u>1,453,157</u>	<u>1,443,211</u>
流動資產淨值		<u>564,735</u>	<u>736,722</u>
資產總值減流動負債		<u>3,687,105</u>	<u>3,798,173</u>
非流動負債			
遞延稅項負債		12,449	14,739
長期銀行貸款之非即期部份		1,770,361	1,721,410
退休金責任		32,384	26,148
		<u>1,815,194</u>	<u>1,762,297</u>
資產淨值		<u>1,871,911</u>	<u>2,035,876</u>
權益			
本公司權益持有人應佔權益			
股本		389,328	389,328
儲備		1,130,525	1,275,069
自持股份		(6,244)	(6,244)
		<u>1,513,609</u>	<u>1,658,153</u>
非控制性權益		358,302	377,723
權益總額		<u>1,871,911</u>	<u>2,035,876</u>

綜合權益變動表

截至二〇一〇年十二月三十一日止年度

	集團											
	本公司權益持有人應佔						可供出售 財務資產 儲備	匯兌儲備	累計虧損	股東權益 總額	非控制性 權益	權益總額
	股本 港幣千元	自持股份 港幣千元	股份溢價 港幣千元	股本儲備 港幣千元	股本 贖回儲備 港幣千元	一般儲備 港幣千元	港幣千元	港幣千元	港幣千元	港幣千元	港幣千元	港幣千元
於二〇〇九年一月一日之結餘	389,328	(6,244)	3,625,981	38,437	776	129,248	1,158	550,010	(3,036,300)	1,692,394	569,920	2,262,314
全面收益：												
年內虧損	-	-	-	-	-	-	-	-	(60,511)	(60,511)	1,304	(59,207)
其他全面收益：												
可供出售財務資產之重估												
盈餘，扣除稅項	-	-	-	-	-	-	1,174	-	-	1,174	(394)	780
界定福利計劃之精算收益淨額	-	-	-	-	-	-	-	-	5,377	5,377	453	5,830
匯兌差額	-	-	-	-	-	-	-	19,719	-	19,719	3,763	23,482
截至二〇〇九年十二月三十一日止年 度之全面收益總額	-	-	-	-	-	-	1,174	19,719	(55,134)	(34,241)	5,126	(29,115)
與權益持有人之交易：												
派付股息予非控制性權益	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	(45,524)	(45,524)
收購附屬公司之額外權益	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	(151,188)	(151,188)
出售附屬公司	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	(2,508)	(2,508)
非控制性權益出資	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1,897	1,897
轉撥至一般儲備	-	-	-	-	-	4,512	-	-	(4,512)	-	-	-
與權益持有人之交易	-	-	-	-	-	4,512	-	-	(4,512)	-	(197,323)	(197,323)
於二〇〇九年十二月三十一日之結餘	389,328	(6,244)	3,625,981	38,437	776	133,760	2,332	569,729	(3,095,946)	1,658,153	377,723	2,035,876

綜合權益變動表
截至二〇一〇年十二月三十一日止年度

	集團											
	本公司權益持有人應佔						可供出售 財務資產 儲備	匯兌儲備	累計虧損	股東權益 總額	非控制性 權益	權益總額
	股本 港幣千元	自持股份 港幣千元	股份溢價 港幣千元	股本儲備 港幣千元	股本 贖回儲備 港幣千元	一般儲備 港幣千元	港幣千元	港幣千元	港幣千元	港幣千元	港幣千元	港幣千元
於二〇一〇年一月一日之結餘	389,328	(6,244)	3,625,981	38,437	776	133,760	2,332	569,729	(3,095,946)	1,658,153	377,723	2,035,876
全面收益：												
年內虧損	-	-	-	-	-	-	-	-	(167,952)	(167,952)	(9,171)	(177,123)
其他全面收益：												
可供出售財務資產之重估盈餘，扣除稅項	-	-	-	-	-	-	669	-	-	669	-	669
界定福利計劃之精算虧損淨額	-	-	-	-	-	-	-	-	(2,250)	(2,250)	(551)	(2,801)
匯兌差額	-	-	-	-	-	-	-	36,264	-	36,264	15,049	51,313
截至二〇一〇年十二月三十一日止年度之全面收益總額	-	-	-	-	-	-	669	36,264	(170,202)	(133,269)	5,327	(127,942)
與權益持有人之交易：												
派付股息予非控制性權益	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	(25,916)	(25,916)
取消合併附屬公司	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	(12,004)	(12,004)
不會導致失去控制權之附屬公司擁有權變動	-	-	-	(11,275)	-	-	-	-	-	(11,275)	11,275	-
非控制性權益出資	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1,897	1,897
轉撥至一般儲備	-	-	-	-	-	3,586	-	-	(3,586)	-	-	-
與權益持有人之交易	-	-	-	(11,275)	-	3,586	-	-	(3,586)	(11,275)	(24,748)	(36,023)
於二〇一〇年十二月三十一日之結餘	389,328	(6,244)	3,625,981	27,162	776	137,346	3,001	605,993	(3,269,734)	1,513,609	358,302	1,871,911

綜合財務報表附註

1 編製基準

本綜合財務報表乃根據香港會計師公會（「香港會計師公會」）頒佈之香港財務報告準則（「香港財務報告準則」）及香港聯合交易所有限公司（「聯交所」）證券上市規則附錄16之披露規定而編製。除可供出售財務資產乃按公平價值列賬（除非公平價值未能可靠計算）外，本綜合財務報表乃根據歷史成本法編製。

編製符合香港財務報告準則之財務報表須使用若干重大會計估計，並要求管理層於應用本集團會計政策過程中行使其判斷力。

於本年度，本集團已採納所有於二〇一〇年一月一日開始之年度必須採納且與本集團業務相關之經修訂準則及準則修訂。採納該等經修訂準則及準則修訂並無對本集團營運業績或財務狀況造成重大影響，唯香港會計準則第27號（經修訂）「綜合及獨立財務報表」除外。

香港會計準則第27號（經修訂）規定如控制權沒有改變及交易將不再產生商譽或溢利虧損，則與非控制性權益進行的所有交易的影響須於權益中呈列。此項準則亦列明失去控制權時的會計處理方法。任何於實體的剩餘權益按公平價值重新計量，並於損益中確認為溢利或虧損。附屬公司之全面收益及開支總額歸屬予本公司權益持有人及非控制性權益，即使此舉令非控制性權益之結餘出現虧絀。於二〇一〇年一月一日之前，倘非控制性權益應佔之虧損超過於該附屬公司權益中之非控制性權益，除非該非控制性權益須承擔約束性責任及有能力支付額外投資以彌補虧損，否則將於本集團之權益中作出分配。香港會計準則第27號（經修訂）已根據經修訂準則之生效日期及過渡性條文於二〇一〇年一月一日開始的年度期間應用。

上述變動之影響概述如下：

對二〇一〇年十二月三十一日權益之影響

權益增加	港幣千元
非控制性權益減少	(7,025)
股本儲備減少	(11,275)
本公司權益持有人應佔虧損減少	18,300
	<hr/>
	-

對截至二〇一〇年十二月三十一日止年度綜合收益表之影響

	港幣千元
非控制性權益減少	18,300
本公司權益持有人應佔虧損減少	<hr/>
	18,300
每股基本／攤薄虧損減少	<hr/>
	0.47 港仙

2 營業額、收益及分部資料

本集團有五項可申報業務分部：

- 互聯網集團－提供無線互聯網服務、網上廣告、商務企業解決方案及互聯網接入。
- 電子商貿集團－互聯網交易平台之商品銷售。
- 出版事業集團－出版雜誌及書籍、印刷媒體之廣告銷售及其他相關產品銷售。
- 戶外傳媒集團－戶外媒體資產之廣告銷售及提供戶外媒體服務。
- 電視及娛樂事業集團－衛星電視頻道業務之廣告銷售及提供節目後期製作服務以及活動製作及市場推廣服務。

分部間之銷售乃按公平原則基準進行。

2 營業額、收益及分部資料 (續)

截至二〇一〇年十二月三十一日止年度之分部業績載列如下：

	截至二〇一〇年十二月三十一日止年度					
	互聯網 集團 港幣千元	電子商貿 集團 港幣千元	出版事業 集團 港幣千元	戶外傳媒 集團 港幣千元	電視及娛樂 事業集團 港幣千元	總計 港幣千元
分部營業額總額	1,031,963	1,834	947,492	275,348	208,738	2,465,375
分部間營業額	-	-	-	-	(1,148)	(1,148)
對外客戶之營業額淨額	1,031,963	1,834	947,492	275,348	207,590	2,464,227
未計攤銷及折舊之分部溢利／(虧損)	32,430	(30,520)	200,660	28,355	(29,500)	201,425
攤銷及折舊	(14,593)	(1,879)	(99,378)	(50,456)	(33,878)	(200,184)
分部溢利／(虧損)	17,837	(32,399)	101,282	(22,101)	(63,378)	1,241
其他重大非現金項目：						
商譽及其他資產之減值撥備	-	-	-	(11,514)	-	(11,514)
攤佔共同控制實體虧損	(255)	(22,192)	-	-	-	(22,447)
攤佔聯營公司溢利減虧損	949	-	4,749	-	-	5,698
	694	(22,192)	4,749	(11,514)	-	(28,263)
融資成本：						
融資收入	12,671	5	25,114	2,719	102	40,611
融資開支	-	-	(17,944)	(569)	(17,986)	(36,499)
	12,671	5	7,170	2,150	(17,884)	4,112
分部之除稅前溢利／(虧損)	31,202	(54,586)	113,201	(31,465)	(81,262)	(22,910)
未能分配之公司開支						(115,280)
除稅前虧損						(138,190)
經營分部非流動資產開支	11,669	9,774	134,805	33,543	36,734	226,525
未能分配之非流動資產開支						352
非流動資產開支總額						226,877

附註：截至二〇一〇年十二月三十一日止年度，本集團已重組業務分部，透過互聯網平台進行之商品銷售將列入電子商貿集團呈列。

2 營業額、收益及分部資料 (續)

於二〇一〇年十二月三十一日之分部資產及負債載列如下：

	二〇一〇年十二月三十一日結算					總計 港幣千元
	互聯網集團	電子商貿集團	出版事業集團	戶外傳媒集團	電視及娛樂 事業集團	
	港幣千元	港幣千元	港幣千元	港幣千元	港幣千元	
分部資產	2,830,779	25,874	1,243,478	726,167	169,444	4,995,742
共同控制實體權益	-	(132,651)	-	-	-	(132,651)
聯營公司權益	3,722	-	227,014	-	-	230,736
未能分配之資產						46,435
資產總值						5,140,262
分部負債	517,567	11,739	401,565	158,023	64,125	1,153,019
未能分配之負債：						
公司負債						105,514
即期稅項						45,937
遞延稅項						12,449
借貸						1,951,432
負債總額						3,268,351

2 營業額、收益及分部資料 (續)

截至二〇〇九年十二月三十一日止年度之分部業績載列如下：

	截至二〇〇九年十二月三十一日止年度					總計 港幣千元
	互聯網 集團 港幣千元	電子商貿 集團 港幣千元	出版事業 集團 港幣千元	戶外傳媒 集團 港幣千元	電視及娛樂 事業集團 港幣千元	
分部營業額總額	1,062,447	2	867,315	353,447	153,998	2,437,209
分部間營業額	-	-	-	-	(1,456)	(1,456)
對外客戶之營業額淨額	1,062,447	2	867,315	353,447	152,542	2,435,753
未計攤銷及折舊之分部溢利／(虧損)	93,252	(8,300)	143,357	(4,868)	(28,670)	194,771
攤銷及折舊	(30,300)	(192)	(69,002)	(39,148)	(21,521)	(160,163)
分部溢利／(虧損)	62,952	(8,492)	74,355	(44,016)	(50,191)	34,608
其他重大非現金項目：						
收購附屬公司額外權益之資產淨值溢價	-	-	-	90,879	-	90,879
商譽減值撥備	-	-	-	(6,700)	-	(6,700)
攤佔共同控制實體虧損	(30)	(39,515)	-	-	-	(39,545)
攤佔聯營公司溢利減虧損	111	-	8,075	-	-	8,186
	81	(39,515)	8,075	84,179	-	52,820
融資成本：						
融資收入	18,636	2	24,411	3,992	117	47,158
融資開支	(2,002)	-	(20,002)	(959)	(17,268)	(40,231)
	16,634	2	4,409	3,033	(17,151)	6,927
分部之除稅前溢利／(虧損)	79,667	(48,005)	86,839	43,196	(67,342)	94,355
未能分配之公司開支						(107,385)
除稅前虧損						(13,030)
經營分部非流動資產開支	6,048	5,370	71,334	35,183	23,326	141,261
未能分配之非流動資產開支						337
非流動資產開支總額						141,598

附註：截至二〇〇九年十二月三十一日止年度，本集團於互聯網集團呈報透過互聯網平台進行之商品銷售。比較數字經已重列以符合本年度的呈報方式。

2 營業額、收益及分部資料 (續)

於二〇〇九年十二月三十一日之分部資產及負債載列如下：

	二〇〇九年十二月三十一日結算					
	互聯網集團	電子商貿集團	出版事業集團	戶外傳媒集團	電視及娛樂 事業集團	總計
	港幣千元	港幣千元	港幣千元	港幣千元	港幣千元	港幣千元
分部資產	2,859,532	6,799	1,149,257	856,106	159,181	5,030,875
共同控制實體權益	250	(140,001)	-	-	-	(139,751)
聯營公司權益	2,727	-	219,705	-	-	222,432
未能分配之資產						127,828
資產總值						5,241,384
分部負債	502,066	1,779	342,954	195,252	49,757	1,091,808
未能分配之負債：						
公司負債						102,146
即期稅項						35,925
遞延稅項						14,739
借貸						1,960,890
負債總額						3,205,508

未能分配之資產指公司資產。未能分配之負債指公司負債及中央管理之經營分部應付稅項、遞延稅項負債及借貸。

本集團之業務分部乃於以下三個主要地區營運：

香港 - 互聯網集團、出版事業集團以及電視及娛樂事業集團

中國大陸 - 互聯網集團、電子商貿集團、出版事業集團、戶外傳媒集團
以及電視及娛樂事業集團

台灣及其他亞洲國家 - 互聯網集團及出版事業集團

2 營業額、收益及分部資料 (續)

地區分部間並無重大銷售。

	營業額		遞延稅項資產以外之非流動資產	
	截至二〇一〇年 十二月三十一日 止年度 綜合總額 港幣千元	截至二〇〇九年 十二月三十一日 止年度 綜合總額 港幣千元	截至二〇一〇年 十二月三十一日 止年度 綜合總額 港幣千元	截至二〇〇九年 十二月三十一日 止年度 綜合總額 港幣千元
香港	17,096	15,110	7,798	14,695
中國大陸	1,527,744	1,576,502	2,463,770	2,428,626
台灣及其他亞洲國家	919,387	844,141	619,567	579,119
	<u>2,464,227</u>	<u>2,435,753</u>	<u>3,091,135</u>	<u>3,022,440</u>

收益乃根據業務所在國家劃分，遞延稅項資產以外之非流動資產乃根據資產所在地地方劃分。

3 商譽及其他資產減值撥備

本年度款項指戶外傳媒集團之商譽減值撥備港幣2,614,000元及可供出售財務資產港幣8,900,000元（二〇〇九年：戶外傳媒集團之商譽減值撥備港幣6,700,000元）。有關撥備乃參考戶外傳媒集團所持有之若干業務及資產之降低估值而計提。

4 收購附屬公司額外權益之資產淨值溢價

於二〇〇九年五月二十七日，本集團透過全資附屬公司 TOM Outdoor Media Holdings Limited 向非控制性權益收購 TOM Outdoor Media Group Limited (“TOM OMG”) 之 35% 額外股權，代價為港幣 60,000,000 元。向非控制性權益收購權益可為本集團提供一個全權控制戶外傳媒業務之機會，以及有助戶外傳媒集團與 TOM 之其他業務締造協同效益。由於進行收購，本集團於 TOM OMG 之權益由 65% 增加至 100%。是項收購之資產淨值高於收購價為港幣 90,879,000 元，已於綜合收益表確認。

5 經營（虧損）／溢利

經營（虧損）／溢利乃扣除／計入下列項目後列賬：

	二〇一〇年 港幣千元	二〇〇九年 港幣千元
<u>扣除：</u>		
折舊	64,888	72,750
其他無形資產之攤銷	136,135	88,643
包括於聯營公司權益內之其他無形資產之攤銷	2,712	3,986
已出售存貨成本	540,831	464,299
出售固定資產之虧損	182	7,037
出售附屬公司之虧損	-	3,215
出售其他無形資產之虧損	-	484
	<u> </u>	<u> </u>
<u>計入：</u>		
可供出售財務資產之股息收入	494	370
出售可供出售財務資產之收益	5,402	-
出售附屬公司之收益	7,666	-
匯兌收益，淨額	24,279	5,687
	<u> </u>	<u> </u>

6 融資成本，淨額

	二〇一〇年 港幣千元	二〇〇九年 港幣千元
銀行貸款利息及借貸成本	58,574	57,578
其他須於五年內悉數償還貸款之利息	1,900	1,971
	<u>60,474</u>	<u>59,549</u>
減：利息收入		
-可供出售財務資產	-	(4,802)
-銀行及其他	(15,285)	(17,203)
	<u>(15,285)</u>	<u>(22,005)</u>
	<u>45,189</u>	<u>37,544</u>

7 稅項

香港利得稅乃按本年度之估計應課稅溢利以稅率16.5%（二〇〇九年：16.5%）撥備。就海外溢利繳交之稅項乃按本年度之估計應課稅溢利以本集團經營之國家適用稅率計算。自綜合收益表支銷之稅項如下：

	二〇一〇年 港幣千元	二〇〇九年 港幣千元
海外稅項	31,942	32,078
以往年度之（超額撥備）／撥備不足	(321)	613
遞延稅項	7,312	13,486
	<u>38,933</u>	<u>46,177</u>

8 股息

本公司並無於本年度派發或宣派任何股息（二〇〇九年：港幣零元）。

9 每股虧損

(a) 基本

計算每股基本虧損時，乃以本公司權益持有人應佔綜合虧損港幣167,952,000元（二〇〇九年：港幣60,511,000元），及年內已發行普通股之加權平均數3,893,270,558股（二〇〇九年：3,893,270,558股）為根據。

(b) 攤薄

因本公司已授出但尚未行使之購股權之行使價高於本公司股份之平均市價，故截至二〇一〇年十二月三十一日止年度之每股攤薄虧損相等於每股基本虧損（二〇〇九年：相同）。

10 應收賬款及其他應收款項

	集團	
	二〇一〇年 港幣千元	二〇〇九年 港幣千元
應收賬款	538,364	553,456
預付款項、按金及其他應收款項	297,876	288,860
	<u>836,240</u>	<u>842,316</u>

集團已就各項業務之客戶訂立信貸政策。應收賬款之平均賒賬期為三十至九十天。本集團營業額乃根據有關交易之合同訂明之條款記賬。應收賬款及其他應收款項之賬面值與公平值相若。

於二〇一〇年及二〇〇九年十二月三十一日，本集團之應收賬款賬齡分析如下：

	集團	
	二〇一〇年 港幣千元	二〇〇九年 港幣千元
即期	168,424	133,825
31至60日	132,085	140,616
61至90日	89,129	102,220
超過90日	244,635	280,745
	<u>634,273</u>	<u>657,406</u>
減：減值撥備	(95,909)	(103,950)
	<u>538,364</u>	<u>553,456</u>

11 應付賬款及其他應付款項

	集團	
	二〇一〇年 港幣千元	二〇〇九年 港幣千元
應付賬款	319,787	339,858
其他應付款項及應計費用	906,362	827,948
	<u>1,226,149</u>	<u>1,167,806</u>

應付賬款及其他應付款項之賬面值與公平值相若。

於二〇一〇年及二〇〇九年十二月三十一日，本集團之應付賬款賬齡分析如下：

	集團	
	二〇一〇年 港幣千元	二〇〇九年 港幣千元
即期	101,460	84,235
31 至 60 日	47,170	53,733
61 至 90 日	27,951	26,829
超過 90 日	143,206	175,061
	<u>319,787</u>	<u>339,858</u>

審閱賬目

本公司審核委員會已審閱本集團截至二〇一〇年十二月三十一日止年度之全年業績。本集團之核數師香港羅兵咸永道已就本集團截至二〇一〇年十二月三十一日止年度的初步業績公佈中所列數字與本集團該年度的經審核綜合財務報表所載數字核對一致。香港羅兵咸永道就此執行的工作不構成根據香港會計師公會頒佈的香港審計準則、香港審閱聘用準則或香港核證聘用準則而進行的核證聘用，因此香港羅兵咸永道並未對初步業績公佈發出任何核證。

企業管治常規守規

截至二〇一〇年十二月三十一日止年度，本公司已遵守於香港聯合交易所證券上市規則（「上市規則」）附錄十四內所載《企業管治常規守則》（「守則」）的所有守則條文；惟於二〇一〇年五月十四日本公司舉行股東週年大會當日，董事會主席須離港處理其他事務，因而未能按照守則條文第E.1.2條的規定出席上述大會。

購買、出售或贖回證券

於年度內，本公司或其任何附屬公司概無購買、出售或贖回本公司之任何上市股份。

於本公佈發表日期，本公司之董事為：

執行董事：
楊國猛先生
麥淑芬女士

非執行董事：
陸法蘭先生(主席)
張培薇女士
周胡慕芳女士
葉德銓先生
李王佩玲女士

獨立非執行董事：
張英潮先生
胡紅玉女士
沙正治先生

替任董事：
Francis Meehan 先生
(陸法蘭先生、
張培薇女士、
周胡慕芳女士及
葉德銓先生
各自之替任董事)

* 以供識別之用