

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公佈之內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示概不會就本公佈全部或任何部份內容而產生或因依賴該等內容而引致之任何損失承擔任何責任。



TOM Group Limited

TOM 集團有限公司*

(於開曼群島註冊成立之有限公司)

(股票号码：2383)

截至二〇〇九年十二月三十一日止年度之全年業績公佈

主席報告

儘管經濟環境及市況嚴峻，TOM 集團年內的表現穩定，收入為港幣二十四億三千六百萬元；經營溢利為港幣二千五百萬元，上年度則錄得經營虧損港幣十三億六千八百萬元。股東應占虧損大幅收窄百分之九十六至港幣六千一百萬元或每股一點五五港仙。

儘管無線業務的經營環境持續困難，互聯網事業分部的表現穩定，收入為港幣十億六千二百萬元，分部溢利為港幣五千四百萬元，與二〇〇八年相若。年內，集團除了繼續與 NBA 加深合作外，並與包括中國籃球協會等多個夥伴組成策略聯盟，進一步擴展其優質體育產品及服務，目標在於為線上及無線用戶，打造一個最具份量的網上籃球運動社區。集團亦透過結合其線上及無線資源，增強 3G 無線產品及服務，例如 NBA 移動服務及幻劍書盟電子書，為用戶提供結合線上與手機的無縫體驗。期內，集團的電子商務表現持續獲得改善，虧損收窄近百分之五十。

面對艱難的市況，出版事業分部亦表現堅韌，年內的收入為港幣八億六千七百萬元，分部溢利為港幣七千四百萬元。因應消費者需求的轉變，集團已加快數碼出版的投資步伐，推展多項服務，包括於臺灣推出用戶自主內容的出版平臺 POPO 原創網，以及中華電信的手機電子書。

集團于年內較早時向新加坡報業控股有限公司回購股份，為 TOM 帶來整固戶外傳媒業務並與集團其他媒體資源結合的機會。戶外傳媒集團二〇〇九年的收入為港幣三億五千三百萬元，未計入回購股份所獲得的一次性收益港幣九千一百萬元，以及為無形資產作出港幣七百萬元的減值撥備，分部虧損減少百分之四十二至港幣四千四百萬元。

二〇〇九年上半年廣告市場向下以及電視覆蓋問題，持續窒礙電視及娛樂事業分部的表現。隨著這些障礙消除，為了為華娛衛視作出更佳部署，集團採取措施，加強華娛衛視的節目內容，擴展系列互動服務並將之延伸至數碼平臺。電視及娛樂事業分部二〇〇九年的財務表現有所改善，分部虧損收窄百分之十三。

儘管二〇一〇年伊始的經濟情況令人鼓舞，惟大中華地區以及全球持續復蘇的前景依然脆弱。因此，集團將繼續採取審慎態度，維持專注保持財務及營運表現的明確立場，以及選擇性投資於創新產品與科技的商機。

對集團及我們從事的行業來說，二〇〇九年是富挑戰的一年。本人借此機會感謝集團管理層及所有員工，處於經濟波動的時勢，一直努力不懈，同心協力使業務于年內達致穩定的表現。

主席
陸法蘭

香港，二〇一〇年三月十日

管理層討論及分析

財務摘要

	截至十二月三十一日止年度	
	二〇〇九年 港幣千元	二〇〇八年 港幣千元
營業額	2,435,753	2,728,033
經營溢利/(虧損) [#]	24,514	(1,367,755)
股東應占虧損	(60,511)	(1,394,429)
每股虧損(港仙)	(1.55)	(35.82)

[#]包括應占聯營公司及共同控制實體業績

業務回顧

集團在二〇〇九年充滿挑戰的營商環境下，除了持續優化業務平臺，提高營運及協同效益外，同時亦投放資源，在科技產品和服務方面作長遠投資，期內，集團的經營溢利為港幣二千五百萬元。

回顧過去一年，金融危機為各地市場帶來的震盪雖然逐漸減退，惟全球經濟基礎依然脆弱，復蘇步伐緩慢。面對環球經濟及內地電訊政策的種種考驗，集團堅守以用戶為中心及科技產品為本的理念，繼續融合集團各種媒體資源，聚合夥伴，投資及創新各項科技產品和服務，為用戶增值。

互聯網事業集團 - 緊密結合無線線上資源 分部溢利達港幣五千四百萬元

儘管期內受到內地若干電訊及互聯網監管政策的影響，集團持續致力優化無線及互聯網營運，大力投資及推動無線線上的融合及創新，建立一個靈活及相容性俱備的平臺，以快速迎接 3G 及移動互聯網的來臨。期內，互聯網事業分部的收入為港幣十億六千二百萬元，分部溢利達港幣五千四百萬元。

集團旗下互聯網事業分部聯同多個具實力的內容供應商及技術合作夥伴，不斷引進優質的差異化內容與應用工具，開發多種創新的移動互聯網產品及服務，通過廣闊的無線及線上分銷管道，隨時隨地為用戶提供全天候的體驗，同時也為廣告客戶提供更具創意和精準的廣告平臺。

攜手 NBA、CBA 打造籃球互動平臺 全力營建網上體育世界

TOM 相繼與國內外多個實力夥伴攜手合作，實行強強聯合，全力為用戶營建線上無線交融的網上體育世界。

承接 NBA 內地官網(NBA.com/china)於〇八年十月成功推出後，集團再接再厲，期內啟動 NBA 香港官網(NBA.com/hongkong)及 NBA 臺灣官網(NBA.com/taiwan)。於〇九年七月，TOM

鯊威體育亦為 NBA 打造官方球迷社區，讓球迷可以透過互聯網及手機，流覽及分享 NBA 的最新消息及即時賽果，以及參與夢幻遊戲。自網站及多款遊戲啟動後，廣受用戶歡迎，其後更獲得國際廣告客戶惠普贊助互動遊戲。除了 NBA 內容外，鯊威亦提供女子網球、世界盃週邊賽花絮、廣播英格蘭足球超級聯賽，以及極限運動等多元體育內容。

憑藉先進的互聯網及無線技術資源，結合 NBA 的獨特內容，TOM 不單為熱衷體育活動的用戶帶來線上、線下、以至手機的無縫體驗，同時亦為廣告商提供富創意的一站式廣告方案。NBA 內地官網自啟動後，流覽頁次增長可觀，平臺更獲得國內外廣告客戶垂青，包括阿迪達斯、耐克體育、匹克體育、華碩和喬丹等。

繼作為 NBA 大中華區互聯網官方合作夥伴後，TOM 又與中國籃球協會(Chinese Basketball Association)攜手打造中國青少年籃球網路互動平臺「中國籃球大本營」(www.uhoop.cn)，為廣大青少年籃球愛好者提供集學習、參與和交流於一身的手機及線上籃球體驗。此外，TOM 也與中國男子籃球聯賽結成夥伴，並為北京奧神職業籃球俱樂部舉辦的成都國際籃球邀請賽打造官網，及時準確地傳送賽事資料、資料和精彩內容，致力為籃球迷構建一個最具份量的網上籃球運動社區。

全力進攻 3G 移動互聯網 帶來全天候資訊娛樂及服務

隨著內地 3G 互聯網迅速發展，集團加強與策略夥伴、營運商及手機廠商緊密合作，結合自身豐富的內容資源和技術優勢，開發更多具創意的移動互聯網服務，使用戶的生活與科技互為一體。

期內，因應電子書的市場發展趨勢，TOM 集團結合線上、無線及出版資源，推出幻劍書盟 iPhone 手機版，以多管道形式接觸讀者群，未來更會將此服務擴展至其他手機平臺及終端。幻劍書盟和 TOM 讀書頻道的圖書資源相當豐富，內容包括玄幻武俠、都市言情、軍事歷史、暢銷小說等。幻劍書盟現於 hjsm.tom.com 提供原創小說超過三萬五千本，隨著其原創內容愈受歡迎，幻劍書盟的 iPhone 手機版將為書迷提供豐富的移動閱讀體驗。

未來，集團會陸續開發更多新穎兼實用的手機應用，當中包括與廣東省人民醫院合作，即將推出的健康互動平臺「Dietmama」，提供多項互動諮詢、社交功能及多元健康資訊，並預計於今年內推出手機版。

郵樂中國成功啟動 易趣虧損大幅收窄

新近推出的「郵樂中國」(ulechina.com)，是 TOM 集團與中國郵政集團公司攜手呈獻的 B2C 電子購物平臺。郵樂中國在雙方聯手深度合作和努力下，於二〇〇九年十月底開始試行。于試營階段，郵樂中國已有過千家國內外品牌登陸，包括資生堂、北京同仁堂、雅芳、LG 及三星等。郵樂中國未來會陸續網羅更多本地和國際商家，引入各種優質及正版商品。

期內，集團的電子商務業務續有進展，應占易趣虧損大幅收窄近百分之五十，原因是營運效益及競爭力大為提升。易趣不斷推陳出新，引入更多優質差異化產品及服務，繼早前的優化搜尋和海外代購服務外，易趣期內又與臺灣外貿協會(TAITRA)共同啟動了國內第一個、且是唯一一個臺灣食品專區網購市場，名為「易趣網臺灣館」，銷售超過三百項臺灣特色商品，琳琅滿目。

出版事業集團 - 分部溢利港幣七千四百萬元，穩中力求突破創新

縱使傳統出版市場經營環境持續嚴峻，臺灣出版業界於二〇〇九年的整體書籍和雜誌銷售量均顯著下調，TOM 旗下城邦堅守嚴選出版書目的策略，期內錄得收入港幣八億六千七百萬元，而分部溢利則為港幣七千四百萬元。集團於臺灣的旗艦商業雜誌《商業週刊》，下半年的廣告收入比上半年強勢回升百分之六十，成功突破環球金融風暴於上半年對廣告收入造成的影響，而出版書目亦屢創佳績。在穩健的傳統出版基礎上，城邦經已開展數碼業務如「城邦書蟲俱樂部」及「城邦讀書花園」，而 Pixnet 則穩踞臺灣最受歡迎社交網站第二位，並登上臺灣演藝娛樂部落格的榜首。未來，城邦將繼續積極突破創新，進一步拓展數位出版業務，抓緊兩岸電子書商機。

城邦進軍多媒體出版 台首個全媒體原創網 POPO 面世

TOM 集團在擁有豐富內容資源和先進互聯網及無線技術資源的雙重優勢下，於期內加速發展兩岸電子出版業務。集團旗下城邦出版於二〇〇九年十二月推出臺灣第一個結合「閱讀」、「創作」、「交易」功能三合一的「POPO 原創網」(www.popo.tw)，成為暢銷原創作品的催生者。POPO 的誕生同時為城邦邁向多媒體出版集團奠定重要里程碑。

POPO 是放眼全球華文市場的原創網，為作者提供線上創作平臺，而作者與出版社也可以自由選擇經營模式，自行為作品訂價。POPO 現與三十多個出版商合作，為出版商提供一個線上市場調研平臺，測試作品的市場反應。對讀者而言，他們可以小額付費模式，逐章購閱作品，既方便又實惠。目前 POPO 原創網已獲超過五十位知名作家應邀駐站，取得授權作品超過八百部，預計二〇一〇年底網上合作作品數目將破一萬部，並於五年內增至一百萬部。POPO 目前支援文字和圖片，未來將加入視頻，並會逐步提供包括手機、電子書閱讀器等多種模式，讓讀者能用更輕鬆的方式讀到最新的暢銷內容。本年二月，城邦與內地盛大文學合作推出臺灣「起點中文網」(www.qidian.com.tw)，加快拓展兩岸數字出版的商機。

承接開拓數位出版的方針，城邦集團於二〇一〇年首季推出手機閱讀服務「城邦生活 Lifeel」，提供 iPhone 和 Android 手機用戶免費下載，並將旗下雜誌內容重整，推出包括設計、園藝、名表、旅遊、生活居家等五大專題的手機服務，又加入影音或 3D 畫面呈現。隸屬《漂亮家居》雜誌旗下的數位專案「Search Home 設計家」網站，榮獲二〇〇九年第三屆數位出版金鼎獎「最佳增值服務獎」。

城邦早前於內地引入格林文化電子兒童圖書平臺「咕嚕熊親子閱讀網」(www.gurubear.com.cn)，深受讀者歡迎，每日平均流覽頁次及每日訪客按季均錄得雙位數增長。其後城邦進一步在內地興建咕嚕熊故事屋，提供結合線上和線下的親子閱讀服務，並已計畫於北京陸續開設共十家故事屋，服務約五千個家庭。咕嚕熊故事屋的故事內容精彩，表現手法新穎，獲中央電視臺在少兒頻道節目中採用。

未來，城邦會陸續開拓更多新穎的產品，目標做到實體書與電子書同步登陸市場，以多元形式和不同的內容和服務點接觸讀者，提供由傳統出版以至包括電子閱讀器、電腦和手機等多種閱讀模式，抓緊兩岸三地電子出版平臺商機。

小說《暮光之城》穩企臺灣二〇〇九銷售榜首

由 TOM 旗下尖端出版的小說《暮光之城》四集系列的印刷量超過八十六萬冊。該書和電影同步熱賣，榮登臺灣多個主流書店二〇〇九銷售榜十強，同時成爲臺灣主要網路書店銷售榜冠軍。

另外，集團於臺灣出版的圖書，在《中國時報》開卷週報舉辦的二〇〇九年度「開卷好書獎」中入選多個獎項領域，包括中文創作類—《河岸》，翻譯類—《欲望之石》，以及最佳青少年圖書—《別的国家都沒有》。與此同時，《拉丁美洲真相之路》也入選亞洲週刊二〇〇九年十大好書。雜誌方面，《商業週刊》榮獲第三十三屆金鼎獎之最佳財經時事雜誌獎。

戶外傳媒事業集團 - 全掌業務、去蕪存菁、發展互動新媒體產品

期內，集團爲積極提升 TOM 戶外與旗下業務的協同效益，使營運更具效率及靈活性，於二〇〇九年五月宣佈向新加坡報業控股有限公司(SPH)購回 TOM 戶外傳媒集團(「TOM 戶外」)餘下的百分之三十五已發行股本。集團全資擁有 TOM 戶外後，重新檢視旗下資產，爲業務去蕪存菁，重拾增長動力。TOM 戶外全年收入爲港幣三億五千三百萬元；分部虧損大幅收窄百分之四十二至港幣四千四百萬元。

開發生活化高科技資訊終端 功能外觀兼具

因應無線及互聯網的發展勢頭，戶外媒體日漸轉向電子科技化，TOM 戶外憑藉集團在無線及線上的技術及營運優勢，持續優化旗下的戶外媒體平臺，並且配合政府的城規政策，重點發展利潤高兼功能性強的新一代互動戶外媒體產品，協助廣告客戶進行精準的行銷。集團相信外觀與功能兼備的戶外媒體，更能融入社區，成爲用戶的生活化資訊終端。

與此同時，TOM 戶外透過去年成立的大客戶銷售網路和服務中心，繼續致力爲本地及全球各地客戶提供卓越的整合行銷方案。TOM 戶外除了已羅致包括福特、夏普、普利司通等跨國公司客戶外，還成爲安利在華南及華北若干地區的戶外廣告媒體代理。

電視及娛樂事業集團 - 加強高端內容增收視、深化客戶關係拓收入、廣告下半年跳升百分之六十

去年，電視及娛樂旗下華娛衛視一方面不斷豐富節目內容，另一方面積極加強與客戶的互動，打造多贏的品牌行銷。除了持續優化營運外，華娛衛視亦不斷物色優質的合作夥伴，以加強節目內容，同時積極從海外搜羅超人氣劇集進行首播或獨播，配合地面的宣傳活動，藉此提升收視，進而擴大客戶的覆蓋。華娛衛視的節目豐富多姿，爲集團無線業務提供優質多元的內容。

透過團隊不斷的努力，華娛衛視現階段已進入穩步健康發展的軌道，下半年廣告收入比上半年躍升百分之六十。期內，電視及娛樂分部的收入爲港幣一億五千四百萬元；分部虧損收窄百分之十三至港幣五千萬元。

自製高端時尚節目 打造多贏品牌行銷

商業領袖清談節目《CEO 實話實幹》於二〇〇九年八月開播以來，帶來更多與本土乃至國際企業客戶多層次的合作機會，同時亦為客戶提供呈現企業品牌形象、塑造行業領袖的平臺。由於節目深受觀眾歡迎，第二季的《CEO 實話實幹》即將於二〇一〇年五月登場，除了嘉賓陣容鼎盛外，華娛衛視更邀得如商周媒體集團執行長王文靜等社會知名人士擔任節目主持。

在自製節目上，期內華娛衛視為客戶度身訂造題材新穎、別出心裁的娛樂節目，既富娛樂性，亦具品牌行銷效果，為觀眾和客戶帶來雙贏。受歡迎的自製節目計有《美麗最前線》、《現代美人計》和《娛樂台勢力》。年內，華娛衛視又推出高端時尚潮流節目《教主來了》，不僅邀得知名人士或藝人分享時裝、化妝及美食心得，吸引高消費一族收看，提高華娛衛視的高端娛樂頻道形象，最重要是把客戶的品牌融入節目當中，大大提高客戶的推廣效益。

二〇〇九年七月，華娛衛視夥拍百事可樂於廣東省合辦《蓋世群音超級星光音樂會》。同年十一月，華娛衛視又為亞洲最大的藥妝用品商店屈臣氏重力打造的《美妝天使》時尚選秀節目，邀來明星嘉賓助陣擔當評委，節目播出以來備受觀眾歡迎，客戶品牌宣傳效力大增。

拓多元節目擴觀眾層 增辟健康飲食製作

為吸納和擴闊不同年齡與階層的觀眾層面，華娛衛視將於二〇一〇年開闢一個飲食節目時段，邀請唐安麒國際集團主席唐安麒主持健康飲食節目，為觀眾帶來別開生面，資訊和娛樂共冶一爐的製作。

自製節目獲湖南衛視購播 收入與收視同告上升

華娛衛視的自製節目與日俱增，並且廣受觀眾歡迎，有見及此，內地電視臺湖南衛視旗下芒果網路電視(芒果 TV)隨即與華娛衛視展開深度合作，悉數購入華娛衛視的自製節目。有關合作不單令觀眾可以透過多元管道收看華娛的節目，同時也為華娛增加收入來源。

加長黃金時段提升收視 持續引入人氣節目

承接過去成功經驗，華娛衛視續向臺灣中視購播新一輯《超級星光大道》，並持續熱播的一系列臺灣偶像劇如《痞子英雄》和《愛就宅一起》，風靡萬千觀眾，其後推出的人氣韓劇《賢內助女王》和《妻子的誘惑》，同樣廣受內地觀眾追捧，同時開拓了女性觀眾市場。華娛衛視于廣州及深圳地區於二〇〇九年十二月黃金時段的收視，較去年同期上升超過百分之五十。華娛衛視現正積極擴充黃金時段，由原先的兩小時延長至三小時，並繼續引入海外受歡迎節目，提升收視，帶動收入。

建手機互動娛樂台 邁向多元新媒體

華娛衛視積極透過綜合市場推廣策略，以地面宣傳活動配合線上推廣節目，成功提升節目知名度和收視。除了透過傳統電視管道廣播華娛節目外，並利用無線和線上的方式，以多管道為用戶提供多元化的服務，積極開拓互動功能應用，提高觀眾的忠誠度及黏著性。華娛衛視剛推出的「掌中娛樂台」，是一個手機互動平臺，登載藝人祝福語、訪問及節目精彩片段，為觀眾帶來全方位的視覺享受。

羊城再為跨國品牌籌辦行銷活動

羊城為跨國品牌屬意的綜合行銷公司，過去曾先後為多個知名品牌如諾基亞、曼秀雷敦、阿迪達斯、維達、莎莎等度身訂制高效和富創意的推廣方案。羊城連續多年獲諾基亞首選供應商殊榮，成功籌辦覆蓋全國上千個城市的「諾基亞 NEV 體驗之旅」、「諾基亞音樂車」等系列推廣活動，其創意及活動行銷的強大執行力，再度獲得不同國際品牌的垂青，委辦宣傳推廣攻勢。去年，羊城為知名品牌籌組的活動有「耐克二〇〇九燃動球場」足球推廣活動，以及「普利司通嘉年華」等。

財務回顧

TOM 集團報告旗下四大業務的業績，分別是互聯網集團、出版事業集團、戶外傳媒集團、電視及娛樂事業集團。

收入

集團於截至二〇〇九年十二月三十一日止年度的收入為港幣二十四億三千六百萬元，與上年度港幣二十七億二千八百萬元相比，減少百分之十點七。

業務分部業績

互聯網集團的收入為港幣十億六千二百萬元，上年度則為港幣十億六千七百萬元。分部溢利為港幣五千四百萬元，上年度為港幣六千三百萬元。

出版事業集團的收入為港幣八億六千七百萬元，較上年度的港幣十億一千二百萬元減少百分之十四點三。分部溢利為港幣七千四百萬元，較二〇〇八年的港幣九千六百萬萬元減少百分之二十二點五。

戶外傳媒集團的收入為港幣三億五千三百萬元，較上年度的港幣四億六千五百萬元減少百分之二十三點九。分部虧損為港幣四千四百萬元，上年度為港幣七千五百萬元。

電視及娛樂事業集團的收入為港幣一億五千四百萬元，上年度為港幣一億八千七百萬元。分部虧損為港幣五千萬元，上年度為港幣五千八百萬元。

經營開支

本年度集團的經營開支為港幣七億零八百萬元，較二〇〇八年度的港幣八億八千三百萬元減少百分之十九點八，主要因為集團持續控制成本。

經營溢利

本年度集團的經營溢利為港幣二千五百萬元(包括收購一家附屬公司額外權益的資產淨值較成本多出港幣九千一百萬元及為商譽減值及其它資產作出港幣七百萬元撥備)，而上年度的經營虧損為十三億六千八百萬元(包括為商譽減值及其它資產作出港幣十二億五千萬元撥備)。

股東應占虧損

集團的股東應占虧損為港幣六千一百萬元，二〇〇八年為港幣十三億九千四百萬元。

流動資金及財政資源

於二〇〇九年十二月三十一日，TOM 集團的銀行存款及現金結餘（包括抵押存款）約為港幣十二億三千一百萬元。銀行共提供總值港幣二十六億零八百萬元的信貸額，於二〇〇九年十二月三十一日，集團已動用港幣二十億零四百萬元，用作收購項目、資本開支及營運資金。

TOM 集團於二〇〇九年十二月三十一日的貸款總額約為港幣十九億六千一百萬元，當中包括約港幣十八億四千一百萬元長期銀行貸款，以及約港幣一億二千萬元短期銀行及其它貸款。TOM 集團於二〇〇九年十二月三十一日的資本負債比率(債務/(債務+權益))為百分之四十九，於二〇〇八年十二月三十一日則為百分之五十一。

於二〇〇九年十二月三十一日，集團的流動資產淨值約為港幣七億三千七百萬元，於二〇〇八年十二月三十一日的流動負債淨值約為港幣四億三千六百萬。年內，集團獲多家銀行同意授出為期三年的新增貸款，總額為港幣十九億元。

於二〇〇九年十二月三十一日，TOM 集團的流動比率為一點五一，於二〇〇八年十二月三十一日則為零點八六。

二〇〇九年，集團營運業務產生的現金淨額為港幣一億四千二百萬元，二〇〇八年則為港幣一億一千五百萬元。來自投資項目的現金淨額為港幣二億二千三百萬元，當中主要包括可銷售財務資產出售/到期所得港幣三億九千四百萬元，以及股息收入港幣一千八百萬元，部分為資本開支港幣一億四千二百萬元及收購一家附屬公司額外權益港幣六千萬元所抵銷。年內，集團用於融資項目的現金淨流出為港幣五億一千八百萬元，其中主要為以港幣四億零二百萬元償還銀行貸款(扣除新提取貸款)，支付貸款手續費港幣二千七百萬元，以及向少數股東派發港幣四千六百萬股息。

集團資產抵押

於二〇〇九年十二月三十一日，集團的限制現金為港幣四千五百萬元，主要為銀行存款，已抵押予銀行作為集團若干附屬公司取得銀行貸款的擔保。

外匯風險

一般而言，根據集團的政策，旗下每家營運機構需要借貸時，必須盡可能以當地貨幣進行，將貨幣風險減至最低。

或然負債

- (a) 於二〇〇八年九月及二〇〇九年八月，本集團一家臺灣附屬公司接獲當地稅務局發出截至二〇〇四年十二月三十一日止年度及截至二〇〇五年十二月三十一日止年度之經修訂所得稅評估。於經修訂稅務評估中，稅務局表示無形資產之攤銷約新臺幣四千四百萬元(約港幣一千萬元)及新臺幣一億四千六百萬元(約港幣三千五百萬元)分別不得用作扣除附屬公司於二〇〇四年及二〇〇五年之應課稅溢利，因此令本集團產生潛在額外所得稅負債約新臺幣四千八百萬元(約港幣一千一百萬元)。

附屬公司已就此委聘及諮詢外界稅務代表。根據諮詢所知，管理層認為按照臺灣稅務規則，無形資產之攤銷應可扣除稅項。因此，附屬公司已向稅務局提出上訴，並要求重新審核攤銷費用是否可扣除附屬公司於二〇〇四年及二〇〇五年之應課稅溢利。直至此財務報表日期，有關上訴仍待審理，因此未能確定結果。

倘附屬公司之稅務上訴最終被判敗訴，附屬公司於二〇〇六年至二〇〇九年各年之所得稅評估亦將按二〇〇四年及二〇〇五年之類似基準作出修訂。本集團就此產生之遞增稅務負債總額約為新臺幣二億零五百萬元(約港幣四千九百萬元)(二〇〇八年：新臺幣一億五千五百萬元，約港幣三千七百萬元)。然而，根據稅務代表之諮詢意見，管理層認為按照臺灣之稅務規則，攤銷費用應可扣稅，因此本集團截至二〇〇九年十二月三十一日止年度之綜合財務報表並無就該項潛在稅務負債提供撥備。

- (b) 於二〇〇四年四月，本集團一家附屬公司(「附屬公司」)與兩名業務夥伴(「合營夥伴」)訂立租賃協定(「租賃協定」)，內容有關合營夥伴租用若干媒體資產。其後於二〇〇五年十月，附屬公司與合營夥伴再訂立合作框架協定(「合作協定」)，內容有關成立合營公司及經營租賃協議內之媒體資產。合營公司其後於二〇〇六年八月成立。

於二〇〇八年八月，合營夥伴向上海市浦東新區人民法院入稟訴訟，針對附屬公司有關租賃協議項下之若干租金費用及相關罰款提出索償(「訴訟案件」)。同時，附屬公司亦向中國國際經濟貿易仲裁委員會上海分會(「仲裁委員會」)入稟仲裁案件，就合營夥伴違反合作協定若干條文提出索償，並要求合營夥伴繼續執行合作協定(「仲裁案件」)。

於二〇〇九年十一月，合營夥伴于訴訟案件中獲判勝訴，據此，附屬公司須承擔租金付款人民幣一千七百萬元(約港幣一千九百萬元)及罰款利息人民幣一千一百萬元(約港幣一千三百萬元)。然而，於二〇一〇年一月，仲裁委員會就仲裁案件作出判決。于此項判決中，仲裁委員會認為合營夥伴違反框架協議之若干條文。由於多項外在因素，現時已不可能要求合營夥伴繼續執行合作協定。取而代之，仲裁委員會建議附屬公司應另行入稟訴訟就合營夥伴違反合作協議而向合營夥伴索取賠償。

根據仲裁案件之判決及相關法律意見，附屬公司正籌備就訴訟案件及仲裁案件提出上訴。附屬公司於訴訟案件之任何負債亦將計入附屬公司根據仲裁案件向合營夥伴之索償內。

員工資料

於二〇〇九年十二月三十一日，TOM 集團共雇用三千二百六十一名全職員工。撇除董事酬金，本年度員工成本及購股權成本合共為港幣五億二千八百萬元（二〇〇八年：五億七千萬元）。集團旗下所有公司均為平等機會雇主，基於出任職位的適合程度，作為挑選及擢升員工的依據。集團員工的薪酬及福利均保持在具競爭力的水準，員工概以工作表現作為考勤的基準，並按照集團一般薪酬及獎金制度架構，每年作出評審。公司亦向員工提供一系列的福利，包括醫療保險及強積金等。此外，TOM 集團持續向員工提供培訓及發展課程。年內，本公司為集團整體員工籌辦聯誼、體育競賽及康樂活動。

集團亦採納一項購股權計畫，根據該計畫（其中包括）集團員工可獲授予購股權，以認購 TOM 的股份，作為表揚員工對集團所付出的努力，並藉此鼓勵員工留任，繼續為集團作出寶貴的貢獻。

免責聲明： 非公認會計原則指標

若干非公認會計原則指標乃用於評估集團的表現，例如包括應占聯營公司及共同控制實體業績的經營溢利／（虧損），而分部溢利／（虧損）乃指未計入減值撥備及收購附屬公司額外權益之資產淨值溢價之一次性收益的分部業績。但該等指標並非香港公認會計原則所明確認可的指標，故未必可與其他公司的同類指標作比較。因此，該等非公認會計原則指標不應視作經營收入（作為集團業務指標）的替補或經營活動現金流量（作為衡量流動資金）的替補。提供非公認會計原則指標純粹為加強對集團現時財務表現的整體理解，此外由於集團以往曾向投資者報告若干採用非公認會計原則計算的業績，因此集團認為包括非公認會計原則指標可為集團的財務報表提供一致性。

經審核綜合業績

綜合收益表

截至二〇〇九年十二月三十一日止年度

	附注	二〇〇九年 港幣千元	二〇〇八年 港幣千元
營業額	2	2,435,753	2,728,033
銷售成本		(1,756,267)	(1,900,208)
銷售及市場推廣費用	5	(242,166)	(291,056)
行政費用	5	(164,489)	(200,550)
其他營運費用	5	(296,458)	(346,723)
其他虧損	5	(4,679)	(44,243)
收購附屬公司額外權益之資產淨值溢價	3	90,879	-
商譽及其它資產減值撥備	4	(6,700)	(1,249,572)
攤占共同控制實體虧損		(39,545)	(76,683)
攤占聯營公司溢利減虧損		8,186	13,247
		24,514	(1,367,755)
融資收入	6	22,005	57,379
融資成本	6	(59,549)	(126,800)
融資成本，淨額	6	(37,544)	(69,421)
除稅前虧損		(13,030)	(1,437,176)
稅項	7	(46,177)	(37,625)
年內虧損		(59,207)	(1,474,801)
以下人士應占：			
少數股東權益		1,304	(80,372)
本公司股東		(60,511)	(1,394,429)
于年內本公司股東應占虧損之每股虧損			
基本及攤薄	9	(1.55) 港仙	(35.82) 港仙

綜合全面收益表
截至二〇〇九年十二月三十一日止年度

	二〇〇九年 港幣千元	二〇〇九年 港幣千元	二〇〇八年 港幣千元	二〇〇八年 港幣千元
年內虧損		(59,207)		(1,474,801)
其他全面收益				
匯兌差額		23,482		293,244
界定福利計畫之精算收益／（虧損） 淨額		5,830		(280)
可供出售財務資產：				
年內重估盈餘，扣除稅項	780		6,166	
加：包括於損益賬內之減值之重新分類 調整	-		10,843	
		<u>780</u>	<u>10,843</u>	<u>17,009</u>
年內之其他全面收益，扣除稅項		<u>30,092</u>		<u>309,973</u>
年內之全面支出總額		<u>(29,115)</u>		<u>(1,164,828)</u>
下列人士應占全面收益／（支出） 總額：				
- 少數股東權益		<u>5,126</u>		<u>(46,533)</u>
- 本公司股東		<u>(34,241)</u>		<u>(1,118,295)</u>

綜合財務狀況報表
二〇〇九年十二月三十一日結算

	附注	二〇〇九年 港幣千元	二〇〇八年 港幣千元
資產及負債			
非流動資產			
固定資產		152,961	202,152
商譽		2,643,106	2,634,940
其他無形資產		82,368	66,897
共同控制實體權益		(139,751)	(87,904)
聯營公司權益		222,432	231,388
可供出售財務資產		27,682	30,147
向投資專案公司貸款		2,169	2,165
遞延稅項資產		39,011	51,843
其他非流動資產		31,473	6,360
		<u>3,061,451</u>	<u>3,137,988</u>
流動資產			
可供出售財務資產		-	392,916
存貨		106,252	118,399
應收賬款及其它應收款項	10	842,316	898,428
受限制現金		45,187	2,171
現金及現金等價物		1,186,178	1,328,813
		<u>2,179,933</u>	<u>2,740,727</u>
流動負債			
應付賬款及其它應付款項	11	1,167,806	1,180,610
應付稅項		35,925	36,840
長期銀行貸款－即期		119,680	449,533
短期銀行及其它貸款		119,800	1,509,381
		<u>1,443,211</u>	<u>3,176,364</u>
流動資產／（負債）淨值		<u>736,722</u>	<u>(435,637)</u>
資產總值減流動負債		<u>3,798,173</u>	<u>2,702,351</u>
非流動負債			
遞延稅項負債		14,739	14,919
長期銀行貸款之非即期部份		1,721,410	395,474
退休金負債		26,148	29,644
		<u>1,762,297</u>	<u>440,037</u>
資產淨值		<u>2,035,876</u>	<u>2,262,314</u>
權益			
本公司股東應占股本及儲備			
股本		389,328	389,328
儲備		1,275,069	1,309,310
自持股份		(6,244)	(6,244)
		<u>1,658,153</u>	<u>1,692,394</u>
股東權益		<u>1,658,153</u>	<u>1,692,394</u>
少數股東權益		377,723	569,920
		<u>2,035,876</u>	<u>2,262,314</u>
權益總額		<u>2,035,876</u>	<u>2,262,314</u>

綜合權益變動表

截至二〇〇九年十二月三十一日止年度

集團

本公司股東應占

	股本 港幣千元	自持股份 港幣千元	股份溢價 港幣千元	股本儲備 港幣千元	股本 贖回儲備 港幣千元	一般儲備 港幣千元	可供出售 財務資產 儲備 港幣千元	匯兌儲備 港幣千元	可換股 債券儲備 港幣千元	累計虧損 港幣千元	股東權益 總額 港幣千元	少數股東 權益 港幣千元	權益總額 港幣千元
於二〇〇八年一月一日	389,328	(6,244)	3,625,981	38,354	776	123,455	(15,137)	289,267	30,879	(1,666,053)	2,810,606	687,780	3,498,386
年內虧損	-	-	-	-	-	-	-	-	-	(1,394,429)	(1,394,429)	(80,372)	(1,474,801)
其他全面收益：													
可供出售財務資產之重估盈餘， 扣除稅項	-	-	-	-	-	-	5,452	-	-	-	5,452	714	6,166
界定福利計畫之精算(虧損)/收益 淨額	-	-	-	-	-	-	-	-	-	(904)	(904)	624	(280)
匯兌差額	-	-	-	-	-	-	-	260,743	-	-	260,743	32,501	293,244
轉撥至損益賬	-	-	-	-	-	-	10,843	-	-	-	10,843	-	10,843
截至二〇〇八年十二月三十一日 止年度之全面收益總額	-	-	-	-	-	-	16,295	260,743	-	(1,395,333)	(1,118,295)	(46,533)	(1,164,828)
雇員購股權計畫－雇員服務之 價值	-	-	-	83	-	-	-	-	-	-	83	-	83
可換股債券到期	-	-	-	-	-	-	-	-	(30,879)	30,879	-	-	-
派付股息予少數股東	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	(72,373)	(72,373)
收購附屬公司之額外權益	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	(2,775)	(2,775)
出售附屬公司	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	(265)	(265)
少數股東出資	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	4,263	4,263
少數股東攤占其他儲備	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	(177)	(177)
轉撥至一般儲備	-	-	-	-	-	5,793	-	-	-	(5,793)	-	-	-
於二〇〇八年十二月三十一日之 結餘	389,328	(6,244)	3,625,981	38,437	776	129,248	1,158	550,010	-	(3,036,300)	1,692,394	569,920	2,262,314

綜合權益變動表
截至二〇〇九年十二月三十一日止年度

	集團											
	本公司股東應占											
	股本 港幣千元	自持股份 港幣千元	股份溢價 港幣千元	股本儲備 港幣千元	股本 贖回儲備 港幣千元	一般儲備 港幣千元	可供出售 財務資產 儲備 港幣千元	匯兌儲備 港幣千元	累計虧損 港幣千元	股東權益 總額 港幣千元	少數股東 權益 港幣千元	權益總額 港幣千元
於二〇〇九年一月一日之結餘	389,328	(6,244)	3,625,981	38,437	776	129,248	1,158	550,010	(3,036,300)	1,692,394	569,920	2,262,314
年內虧損	-	-	-	-	-	-	-	-	(60,511)	(60,511)	1,304	(59,207)
其他全面收益：												
可供出售財務資產之重估盈餘/ (虧絀)，扣除稅項	-	-	-	-	-	-	1,174	-	-	1,174	(394)	780
界定福利計畫之精算收益淨額	-	-	-	-	-	-	-	-	5,377	5,377	453	5,830
匯兌差額	-	-	-	-	-	-	-	19,719	-	19,719	3,763	23,482
截至二〇〇九年十二月三十一日止年 度之全面收益總額	-	-	-	-	-	-	1,174	19,719	(55,134)	(34,241)	5,126	(29,115)
派付股息予少數股東	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	(45,524)	(45,524)
收購附屬公司之額外權益	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	(151,188)	(151,188)
出售附屬公司	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	(2,508)	(2,508)
少數股東出資	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1,897	1,897
轉撥至一般儲備	-	-	-	-	-	4,512	-	-	(4,512)	-	-	-
於二〇〇九年十二月三十一日之結餘	389,328	(6,244)	3,625,981	38,437	776	133,760	2,332	569,729	(3,095,946)	1,658,153	377,723	2,035,876

綜合財務報表附注

1 編制基準

本綜合財務報表乃根據香港會計師公會（「香港會計師公會」）頒佈之香港財務報告準則（「香港財務報告準則」）及香港聯合交易所有限公司（「聯交所」）證券上市規則附錄 16 之披露規定而編制。除可供出售財務資產乃按公平價值列（除非公平價值未能可靠計算）外，本綜合財務報表乃根據歷史成本法編制。

編制符合香港財務報告準則之財務報表須使用若干重大會計估計，並要求管理層于應用本集團會計政策過程中行使其判斷力。

2 營業額、收益及分部資料

本集團有四項可申報分部：

- 互聯網集團－提供無線互聯網服務、網上廣告、商務企業解決方案及互聯網接入。
- 出版事業集團－出版雜誌及書籍、印刷媒體之廣告銷售及其它相關產品銷售。
- 戶外傳媒集團－戶外媒體資產之廣告銷售及提供戶外媒體服務。
- 電視及娛樂事業集團－衛星電視頻道業務之廣告銷售及提供節目後期製作服務以及活動製作及市場推廣服務。

分部間之銷售乃按公平原則基準進行。

2 營業額、收益及分部資料 (續)

截至二〇〇九年十二月三十一日止年度之分部業績載列如下：

	截至二〇〇九年十二月三十一日止年度				
	互聯網 集團 港幣千元	出版事業 集團 港幣千元	戶外傳媒 集團 港幣千元	電視及娛樂 事業集團 港幣千元	總計 港幣千元
分部營業額總額	1,062,449	867,315	353,447	153,998	2,437,209
分部間營業額	-	-	-	(1,456)	(1,456)
對外客戶之營業額淨額	1,062,449	867,315	353,447	152,542	2,435,753
未計攤銷及折舊之分部溢利／(虧損)	84,952	143,357	(4,868)	(28,670)	194,771
攤銷及折舊	(30,492)	(69,002)	(39,148)	(21,521)	(160,163)
分部溢利／(虧損)	54,460	74,355	(44,016)	(50,191)	34,608
其他重大非現金專案：					
收購附屬公司額外權益之資產淨值溢價	-	-	90,879	-	90,879
商譽及其它無形資產之減值撥備	-	-	(6,700)	-	(6,700)
攤占共同控制實體虧損	(39,545)	-	-	-	(39,545)
攤占聯營公司溢利減虧損	111	8,075	-	-	8,186
	(39,434)	8,075	84,179	-	52,820
融資成本：					
融資收入	18,638	24,411	3,992	117	47,158
融資開支	(2,002)	(20,002)	(959)	(17,268)	(40,231)
	16,636	4,409	3,033	(17,151)	6,927
分部之除稅前溢利／(虧損)	31,662	86,839	43,196	(67,342)	94,355
未能分配之公司開支					(107,385)
除稅前虧損					(13,030)
經營分部非流動資產開支	11,418	71,334	35,183	23,326	141,261
未能分配之非流動資產開支					337
非流動資產開支總額					141,598

2 營業額、收益及分部資料 (續)

於二〇〇九年十二月三十一日之分部資產及負債載列如下：

	二〇〇九年十二月三十一日結算				
	互聯網集團	出版事業集團	戶外傳媒集團	電視及娛樂 事業集團	總計
	港幣千元	港幣千元	港幣千元	港幣千元	港幣千元
分部資產	2,866,331	1,149,257	856,106	159,181	5,030,875
共同控制實體權益	(139,751)	-	-	-	(139,751)
聯營公司權益	2,727	219,705	-	-	222,432
未能分配之資產					127,828
資產總值					5,241,384
分部負債	503,845	342,954	195,252	49,757	1,091,808
未能分配之負債：					
公司負債					102,146
遞延稅項					14,739
即期稅項					35,925
借貸					1,960,890
負債總額					3,205,508

2 營業額、收益及分部資料 (續)

截至二〇〇八年十二月三十一日止年度之分部業績載列如下：

	截至二〇〇八年十二月三十一日止年度				
	互聯網 集團 港幣千元	出版事業 集團 港幣千元	戶外傳媒 集團 港幣千元	電視及娛樂 事業集團 港幣千元	總計 港幣千元
分部營業額總額	1,066,690	1,011,734	464,722	186,609	2,729,755
分部間營業額	-	-	-	(1,722)	(1,722)
對外客戶之營業額淨額	1,066,690	1,011,734	464,722	184,887	2,728,033
未計攤銷及折舊之分部溢利／(虧損)	121,505	171,347	(23,874)	(35,328)	233,650
攤銷及折舊	(58,268)	(75,420)	(51,495)	(22,403)	(207,586)
分部溢利／(虧損)	63,237	95,927	(75,369)	(57,731)	26,064
其他重大非現金專案：					
商譽及其它無形資產之減值撥備	(1,198,177)	-	(37,164)	(14,231)	(1,249,572)
攤占共同控制實體虧損	(76,683)	-	-	-	(76,683)
攤占聯營公司溢利減虧損	595	12,652	-	-	13,247
	(1,274,265)	12,652	(37,164)	(14,231)	(1,313,008)
融資成本：					
融資收入	39,298	39,425	6,301	198	85,222
融資開支	(20,900)	(34,182)	(1,112)	(15,504)	(71,698)
	18,398	5,243	5,189	(15,306)	13,524
分部之除稅前溢利／(虧損)	(1,192,630)	113,822	(107,344)	(87,268)	(1,273,420)
未能分配之公司開支					(163,756)
除稅前虧損					(1,437,176)
經營分部非流動資產開支	15,878	66,730	37,639	12,557	132,804
未能分配之非流動資產開支					3,715
非流動資產開支總額					136,519

2 營業額、收益及分部資料 (續)

於二〇〇八年十二月三十一日之分部資產及負債載列如下：

	二〇〇八年十二月三十一日結算				總計 港幣千元
	互聯網集團 港幣千元	出版事業集團 港幣千元	戶外傳媒集團 港幣千元	電視及娛樂 事業集團 港幣千元	
分部資產	3,386,401	1,162,201	969,931	164,301	5,682,834
共同控制實體權益	(87,904)	-	-	-	(87,904)
聯營公司權益	3,148	228,240	-	-	231,388
未能分配之資產					52,397
資產總值					5,878,715
分部負債	485,517	364,067	197,274	45,850	1,092,708
未能分配之負債：					
公司負債					117,546
遞延稅項					14,919
即期稅項					36,840
借貸					2,354,388
負債總額					3,616,401

未能分配之資產指公司資產。未能分配之負債指公司負債及中央管理之經營分部應付稅項、遞延稅項負債及借貸。

本集團之業務分部乃於以下三個主要地區營運：

香港 - 互聯網集團、出版事業集團以及電視及娛樂事業集團

中國大陸 - 互聯網集團、出版事業集團、戶外傳媒集團以及電視及娛樂事業集團

臺灣及其它亞洲國家 - 互聯網集團及出版事業集團

地區分部間並無重大銷售。

	營業額		遞延稅項資產以外之非流動資產	
	截至二〇〇九年 十二月三十一日 止年度 綜合總額 港幣千元	截至二〇〇八年 十二月三十一日 止年度 綜合總額 港幣千元	截至二〇〇九年 十二月三十一日 止年度 綜合總額 港幣千元	截至二〇〇八年 十二月三十一日 止年度 綜合總額 港幣千元
香港	15,110	17,348	14,695	5,017
中國大陸	1,576,502	1,723,081	2,428,626	2,496,290
臺灣及其它亞洲國家	844,141	987,604	579,119	584,838
	2,435,753	2,728,033	3,022,440	3,086,145

收益乃根據業務所在國家劃分，遞延稅項資產以外之非流動資產乃根據資產所在地劃分。

3 收購附屬公司額外權益之資產淨值溢價

於二〇〇九年五月二十七日，本集團透過全資附屬公司 TOM Outdoor Media Holdings Limited 向少數股東收購 TOM Outdoor Media Group Limited (“TOM OMG”) 之 35% 額外股權，代價為港幣 60,000,000 元。向少數股東收購權益可為本集團提供一個全權控制戶外傳媒業務之機會，以及有助 OMG 與 TOM 之其他業務締造協同效益。由於進行收購，本集團于 TOM OMG 之權益由 65% 增加至 100%。是項收購之資產淨值高於收購價為港幣 90,879,000 元，已於綜合收益表確認。

4 商譽及其它資產減值撥備

本年度款項指戶外傳媒集團之商譽減值撥備港幣 6,700,000 元（二〇〇八年：來自互聯網集團之港幣 1,190,627,000 元、戶外傳媒集團之港幣 37,164,000 元以及電視及娛樂事業集團之港幣 3,388,000 元）。該等撥備乃經參考各項業務之經減少估計價值後計提，主要由於經濟嚴重惡化及中國大陸對各行業收緊若干規例及政策所致。上年度款項指其他無形資產減值撥備港幣 7,550,000 元及可供出售財務資產減值撥備港幣 10,843,000 元，而本年度並無任何此撥備。

5 經營溢利／（虧損）

經營溢利／（虧損）乃扣除／計入下列項目後列賬：

	二〇〇九年 港幣千元	二〇〇八年 港幣千元
<u>扣除：</u>		
折舊	72,750	102,830
其他無形資產之攤銷	88,643	106,363
包括于聯營公司權益內之其他無形資產之攤銷	3,986	4,896
已出售存貨成本	464,299	542,298
出售固定資產之虧損	7,037	6,806
出售附屬公司之虧損	3,215	-
出售其他無形資產之虧損	484	13,548
匯兌虧損，淨額	-	25,616
	<u> </u>	<u> </u>
<u>計入：</u>		
可供出售財務資產之股息收入	370	1,727
匯兌收益，淨額	5,687	-
	<u> </u>	<u> </u>

6 融資成本，淨額

經營業務所產生之融資成本，淨額及分析載列如下：

	二〇〇九年 港幣千元	二〇〇八年 港幣千元
銀行貸款利息及借貸成本	57,578	115,227
可換股債券之利息及借貸成本	-	9,621
其他須於五年內悉數償還貸款之利息	1,971	1,952
	<u>59,549</u>	<u>126,800</u>
減：利息收入		
-可供出售財務資產	(4,802)	(31,920)
-銀行及其它	(17,203)	(25,459)
	<u>(22,005)</u>	<u>(57,379)</u>
	<u>37,544</u>	<u>69,421</u>

7 稅項

香港利得稅乃按本年度之估計應課稅溢利以稅率16.5%（二〇〇八年：16.5%）撥備。就海外溢利繳交之稅項乃按本年度之估計應課稅溢利以本集團經營之國家適用稅率計算。自綜合收益表支銷之稅項如下：

	二〇〇九年 港幣千元	二〇〇八年 港幣千元
海外稅項	32,078	32,473
以往年度之撥備不足	613	3,824
遞延稅項	13,486	1,328
稅項支出	<u>46,177</u>	<u>37,625</u>

截至二〇〇九年十二月三十一日止年度，並無就攤占聯營公司之溢利減虧損扣除或計入稅項（二〇〇八年：港幣零元）。

8 股息

本公司並無於本年度派發或宣派任何股息（二〇〇八年：港幣零元）。

9 每股虧損

(a) 基本

計算每股基本虧損時，乃以本公司股東應占綜合虧損港幣60,511,000元（二〇〇八年：港幣1,394,429,000元），及年內已發行普通股之加權平均數3,893,270,558股（二〇〇八年：3,893,270,558股）為根據。

(b) 攤薄

因本公司已授出但尚未行使之購股權之行使價高於本公司股份之平均市價，故截至二〇〇九年及二〇〇八年十二月三十一日止年度之每股攤薄虧損相等於每股基本虧損。

10 應收賬款及其它應收款項

	集團	
	二〇〇九年 港幣千元	二〇〇八年 港幣千元
應收賬款	553,456	578,457
預付款項、按金及其它應收款項	288,860	319,971
	<u>842,316</u>	<u>898,428</u>

(a) 集團已就各項業務之客戶訂立信貸政策。應收賬款之平均賒賬期為三十至九十天。應收賬款及其它應收款項之帳面值與公平值相若。

(b) 本集團大部份營業額乃未清帳戶並根據有關交易之合同訂明之條款記賬。

於二〇〇九年及二〇〇八年十二月三十一日，本集團之應收賬款賬齡分析如下：

	集團	
	二〇〇九年 港幣千元	二〇〇八年 港幣千元
即期	133,825	142,391
31至60日	140,616	173,404
61至90日	102,220	104,554
超過90日	280,745	249,799
	<u>657,406</u>	<u>670,148</u>
減：減值撥備	(103,950)	(91,691)
	<u>553,456</u>	<u>578,457</u>

11 應付賬款及其它應付款項

	集團	
	二〇〇九年 港幣千元	二〇〇八年 港幣千元
應付賬款	339,858	311,492
其他應付款項及應計費用	827,948	869,118
	<u>1,167,806</u>	<u>1,180,610</u>

(a) 應付賬款及其它應付款項之帳面值與公平值相若。

(b) 於二〇〇九年及二〇〇八年十二月三十一日，本集團之應付賬款賬齡分析如下：

	集團	
	二〇〇九年 港幣千元	二〇〇八年 港幣千元
即期	84,235	86,357
31 至 60 日	53,733	55,425
61 至 90 日	26,829	45,253
超過 90 日	175,061	124,457
	<u>339,858</u>	<u>311,492</u>

審閱賬目

本公司審核委員會已審閱本集團截至二〇〇九年十二月三十一日止年度之全年業績。本集團之核數師羅兵咸永道已就本集團截至二〇〇九年十二月三十一日止年度的初步業績公佈中所列數字與本集團該年度的經審核綜合財務報表所載數位核對一致。羅兵咸永道就此執行的工作不構成根據香港會計師公會頒佈的香港審計準則、香港審閱聘用準則或香港核證聘用準則而進行的核證聘用，因此羅兵咸永道並無對初步業績公佈發出任何核證。

企業管治常規守規

截至二〇〇九年十二月三十一日止年度，本公司已遵守上市規則附錄十四內所載《企業管治常規守則》的守則條文。

購買、出售或贖回證券

於年度內，本公司或其任何附屬公司概無購買、出售或贖回本公司之任何上市股份。

於本公佈發表日期，本公司之董事為：

執行董事：

楊國猛先生
麥淑芬女士

非執行董事：

陸法蘭先生(主席)
張培薇女士
周胡慕芳女士
葉德銓先生
李王佩玲女士

獨立非執行董事：

張英潮先生
胡紅玉女士
沙正治先生

替任董事：

Francis Meehan 先生
(陸法蘭先生、
張培薇女士、
周胡慕芳女士及
葉德銓先生
各自之替任董事)

* 以供識別之用