

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公佈之內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示概不會就本公佈全部或任何部份內容而產生或因依賴該等內容而引致之任何損失承擔任何責任。



TOM Group Limited

TOM 集團有限公司*

(於開曼群島註冊成立之有限公司)

(股票號碼：2383)

截至二〇〇八年十二月三十一日止年度之全年業績公佈

主席報告

TOM 集團二〇〇八年的收入為港幣二十七億二千八百萬元，較上年增長百分之二。經營虧損為港幣十三億六千八百萬元，股東應佔虧損為港幣十三億九千四百萬元(每股三十五點八二港仙)。

本年度的經營虧損包括就集團若干早期無線業務相關資產的賬面值，作出一次性的非現金減值開支港幣十二億五千萬元。隨著行業商業模式的迅速演變，有關減值不單反映對此等資產日後價值的保守估計，同時亦反映現時經濟氣候底下行業估值整體下調的情況。

然而，儘管二〇〇八年對我們的業務來說極具挑戰，但新任管理團隊成功實行多項嚴謹措施，藉此提升資本及營運效益，當中包括因應科技發展瞬息萬變，互聯業務分部推出一個靈活及兼容性的開放平台，鞏固我們在電訊行業的領先地位，致使由經營業務產生的現金淨額大幅增長百分之七十八至港幣一億七千三百萬元。

二〇〇八年互聯網事業分部的收入為港幣十億六千七百萬元，較上年的港幣十億八千五百萬元略為減少百分之二，但由於營運效益提升，分部溢利由去年的港幣一千萬元大幅增加五倍至港幣六千三百萬元。集團亦與多個具實力的行業夥伴例如 NBA 及中國郵政集團建立新的重要策略聯盟，預期將令集團的無線、互聯網及電子商務產品及服務更為豐富完備。

出版事業分部二〇〇八年的收入為港幣十億一千二百萬元，穩步增長百分之七。分部溢利由去年的港幣九千二百萬元，增加至港幣九千六百萬。按對比準則(扣除於二〇〇七年入賬的若干一次性收益總額港幣一千四百萬元)，二〇〇八年的分部溢利增幅達百之二十三。

二〇〇八年戶外傳媒集團的收入為港幣四億六千五百萬元，較二〇〇七年的港幣四億四千萬元增長百分之六。分部虧損為港幣七千五百萬元，包括於部分城市終止經營表現未如理想的資產所產生的一次性開支，以及為於若干城市拆卸的媒體資產作出撇賬。

華娛衛視的營運受到深圳地區落地訊號受制的不利影響，加上經濟環境惡化導致企業於下半年普遍削減廣告開支，電視及娛樂事業分部本年度的收入為港幣一億八千七百萬元，較上年減少百分之十二。管理層已成功與有關當局緊密合作，恢復若干地區的訊號覆蓋，並且通過在線及無線直播擴大其用戶覆蓋，為觀眾帶來更豐富的互動體驗。華娛衛視亦將與國內外媒體夥伴合作，引入廣受歡迎的優質節目，進一步強化節目內容。隨著經濟環境好轉，此等措施應可為華娛衛視未來穩健增長作好部署。

展望未來，中國內地發出 3G 牌照將為集團帶來新的商機。憑藉開放的平台，獨家及特許的工具及技術，以及優質的內容，集團已作好部署，捕捉這個市場機遇。

二〇〇八年全球金融危機惡化，我們的各項業務均面對富挑戰的營商環境。本人在此感謝管理層及所有員工，憑藉專業的精神及無限的創意，於過去一年一直盡忠職守，努力不懈地面對並且克服種種挑戰，為集團日後發展作好部署。相信隨著經濟環境改善，未來集團將可為股東創富增值。

主席
陸法蘭

香港，二〇〇九年三月二十五日

管理層討論及分析

業務回顧

二〇〇八年的營商環境極富挑戰，中國內地接二連三發生天災，全球又爆發金融危機。然而，集團於期內實行多項嚴謹措施，藉此提升各事業分部的資本及營運效益，致使經營業務產生的現金淨額較二〇〇七年大幅增長百分之七十八至港幣一億七千三百萬元。

此外，因應科技發展瞬息萬變，集團的互聯業務分部推出一個靈活及兼容性的開放平台，為用戶帶來獨特的工具及應用，鞏固我們在電訊行業的領先地位。

為反映集團致力發展移動互聯網業務的策略方向，以及現時經濟氣候底下行業估值整體下調的情況，管理層遂決定作出一次性的非現金撥備。有關撥備主要就早期無線業務相關資產的賬面值作出，此等資產已在過去為集團的業務作出貢獻，但卻未能配合當前的技術趨勢及集團目前和往後的營運模式。隨著行業商業模式的迅速演變，作出相關撥備的舉措乃對此等資產日後價值的保守估計，能切實反映往後業務的健康發展和表現。

財務摘要

	截至十二月三十一日止年度 (經重列)	
	二〇〇八年 港幣千元	二〇〇七年 港幣千元
營業額	2,728,033	2,682,615
經營業務產生的現金淨額	172,813	97,279
經營虧損 [#] (未計入一次性/非現金項目*)	(118,183)	(67,954)
經營虧損 [#] (計入一次性/非現金項目)	(1,367,755)	(231,651)
股東應佔虧損	(1,394,429)	(331,105)
來自持續經營業務的每股虧損(港仙)	(35.82)	(8.27)

[#] 計入應佔聯營公司及共同控制實體業績

* 未計入就商譽減值及其它資產作出的撥備港幣十二億五千萬元(二〇〇七年:港幣一億六千四百萬元)

截至二〇〇八年十二月三十一日止，集團的收入為港幣二十七億二千八百萬元，較二〇〇七年增長百分之二。未計及對商譽及其它資產減值，集團的經營虧損為港幣一億一千八百萬元，上年度的虧損為港幣六千八百萬元。計及一次性的非現金撥備港幣十二億五千萬元，當中主要包括對北京博訊融通信息科技有限公司投資之商譽撥備港幣四億七千二百萬元，以及對若干之前收購的無線業務資產的商譽撥備港幣七億二千六百萬元(二〇〇七年:港幣一億六千四百萬元)，二〇〇八年的股東應佔虧損為港幣十三億九千四百萬元，二〇〇七年則為虧損港幣三億三千一百萬元。截至二〇〇八年十二月三十一日止每股基本虧損為三十五點八二港仙。

業務回顧

金融風暴席捲全球，影響所及，整體廣告市場於二〇〇八年第四季出現顯著收縮。再者，中國內地接二連三發生天災，政府又對個別行業實施新的監管措施。儘管面對嚴峻的外圍經營環境，但年內管理層一方面致力創新業務推動增長；同時亦實行多項果斷措施，有效提高不同事業部門的營運效益。此等轉變將為集團取得盈利並且穩健增長作好部署。

互聯網事業集團 – 開發創意產品，優化營運效益

二〇〇八年互聯網事業集團的收入為港幣十億六千七百萬元，較上年度的港幣十億八千五百萬元略為減少百分之二。然而，由於營運效益提升，分部溢利大幅躍升百分之五百五十，由上年度的港幣一千萬元增至本年度的港幣六千三百萬元。

過去一年，互聯網集團對業務進行了重大重整，並且推出多項嶄新產品及服務。我們的門戶網站於二〇〇八年初進行調整，成為以用戶為核心及工具化的開放平台，網站流量因而增升超過三倍。二〇〇八年，集團在內容及市務推廣上的開支分別減少百分之五十八及百分之六十二，加上實行其他優化營運措施，同年互聯網事業集團的總經營開支減少百分之二十六。至二〇〇八年底，門戶網站 www.tom.com 的 Alexa 排名，已由第三十五位晉升至第十五位。

集團於二〇〇八年應佔 TOM 易趣合營公司之虧損減少百分之二十七至港幣七千六百萬元，主要由於持續優化營運及成本控制得宜所致。期內易趣推出多項嶄新及創新服務，包括優化搜尋、海外代購、賣家共成長計劃及忠誠積分獎勵等。於二〇〇八年六月推出的「美國直送」海外代購服務，開通半年來，每月成交量均以三至五倍的速度增長，人均交易額為人民幣二千至三千元，是其他本地網購平台的二十餘倍，而最高交易金額可達人民幣七萬元，反映國內消費者對易趣平台的信賴。易趣網今後會陸續推出具創意的服務，並且擴闊其分銷渠道，藉此進一步提升網站的流量及交易量。

年內集團亦與多個國內外具實力的行業夥伴建立新的重要策略聯盟，透過我們的開放平台，為用戶引入最先進的技術和工具，以及優質的內容，預期將令集團的無線、互聯網及電子商務產品及服務更為豐富完備。

於二〇〇八年第二季，集團與 Stardoll 合作，在我們的平台上為國內用戶推出新穎時尚的裝扮娛樂社群網站「明星派」，專為年輕時尚的用戶帶來強化的內容自主及互動在線體驗。

於二〇〇八年九月，TOM 與美國職業籃球協會(NBA)達成一項獨家協議，成為 NBA 官網大中華區的官方合作夥伴，取得 NBA 中國內地官網的營運權。自我們接手並於二〇〇八年十月再度推出國內官網後，不單提供賽事直播，而且揉合各色各樣互動及具創意的精彩內容，致使唯一訪客(unique visitor)人數倍增。這個獨特的平台不單為球迷帶來更豐富的體驗，同時為廣告客戶提供更創新和多元的推廣平台。

於二〇〇九年二月，集團與中國郵政集團公司共同簽訂合作協議，攜手在國內開拓電子商務機遇。中國郵政的郵政網點星羅棋布，物流配送渠道既廣且深，郵政儲蓄銀行站點覆蓋密集，服務誠信可靠。TOM 則擁有獨特的跨媒體平台(電視以至出版)，經營易趣網的電子商務經驗，加上具備先進的技術以及龐大的用戶基礎，這個電子商務平台將可為用戶提供物流服務完備、安全可靠的網購渠道，帶來不論是通過互聯網、手機以至線下的無可比擬網上購物體驗。

中國內地電訊行業政策於二〇〇八年出現了重大的轉變。隨著 3G(第三代流動電話)牌照已於下半年稍後時間發出，預期主要電訊營運商將會耗資推出洶湧的宣傳攻勢，藉此招徠用戶及奪取市場份額。集團為國內其中一家大型的無線互聯網服務供應商，擁有各類優質的互聯網及無線增值服務產品，豐富的營運經驗以及完備的基礎建設，將會與一眾營運商、內容供應及技術夥伴緊密合作，捕捉 3G 及寬頻的市場機遇，推出嶄新的服務。

出版事業集團 – 無懼市況波動，表現持續穩健

儘管營商環境轉壞，紙張成本於年內亦上漲超過百分之十七，但台灣的出版事業集團在收入及溢利率方面依然取得穩健的增長。二〇〇八年的收入為港幣十億一千二百萬元，較二〇〇七年的港幣九億四千八百萬元增長百分之七。本年度的分部溢利為港幣九千六百萬元，較上年度的港幣九千二百萬元增加百分之五。如果扣除於二〇〇七年入賬的若干一次性收益(例如出售明報股份的收

益，以及回撥過往多作的若干撥備)總額港幣一千四百萬元，二〇〇八年的分部溢利增幅達百之二十三。

出版集團的管理團隊由於經驗豐富，加上持續提升營運效益，因此即使營商環境充滿挑戰及富競爭性，仍能成功穩守市場份額。

圖書出版盈利提升，主要由於管理層不斷協力細選出版書目及進行品質監控的策略奏效。在嚴控質量及精選出版暢銷書籍的措施下，二〇〇八年出版集團的新書印書量較二〇〇七年減少百分之二，相反圖書淨銷量卻增升百分之十四。於二〇〇八年三月首次出版的保健書《不一樣的自然養生法》，於年底已售出逾五十九萬冊。小說《暮光之城》及其續集《新月》截至二〇〇九年一月的總印書量超過二十三萬冊，將於二〇〇九年推出的第三及第四集，預期銷情同樣令人鼓舞。

雜誌業務於二〇〇八年持續有不俗的表現。台灣的雜誌訂戶較上年增升約百分之四。儘管經濟及營商環境自二〇〇八年下半年開始逆轉，二〇〇八年雜誌的廣告收入相對二〇〇七年保持約百分之五的穩定增長。同年，集團在台灣出版的旗艦雜誌《商業周刊》除了榮獲亞洲出版業協會(SOPA)頒發「卓越專題特寫獎」、「卓越突發新聞獎」及「卓越雜誌設計獎」外，又獲吳舜文新聞獎頒發「新聞深度報導獎」；卓越新聞獎平面媒體類「新聞採訪報導獎」及第三十二屆金鼎獎-雜誌類「最佳編輯獎」。

台灣的主要社交網站 Pixnet (www.pixnet.net) 去年持續取得不俗的增長。該網站與集團的業務緊密結合，成為在線推廣及出版平台。Pixnet 於二〇〇八年中完成系統升級，效率及用戶黏著度因而顯著提高。Pixnet 現時高踞台灣最受歡迎社交網站的第二位；就流量而言，其 Alexa 排名在台灣所有網站中，由二〇〇七年二月 TOM 收購時的第五十九位，跳升至同年底的第二十一位後，至二〇〇八年底再晉升至第十二位，而註冊會員人數亦較年初增長近百分之五十。憑藉 TOM 集團的強大技術支援以及雄厚資源，Pixnet 將會開發更多新服務，加強與出版集團的協同效益。

憑藉龐大的分銷網絡，穩固的市場地位，出版集團管理團隊將會帶領事業分部在波動的經濟環境下，繼續保持出色的表現，持續為 TOM 集團取得盈利。

戶外傳媒事業集團 - 果斷重組資產，重燃增長動力

二〇〇八年經濟環境嚴峻，戶外傳媒集團(「戶外傳媒」)的營運備受壓力。年內的收入為港幣四億六千五百萬元，較二〇〇七年的港幣四億四千萬元增長百分之六。分部虧損為港幣七千五百萬元，上年度的溢利為港幣一千五百萬元。

年初中國內地接連發生天災，戶外傳媒在若干城市的業務因而受到重大影響。二〇〇八年市況疲弱(尤其是房地產及金融行業)，加上第四季爆發金融海嘯，廣告客戶對於市務推廣活動因而變得謹慎。此外，國內多個二、三線城市的地方政府展開不同的城市規劃及重組，致使戶外傳媒需要在昆明、遼寧及重慶拆卸部分媒體資產，並在期內就有關媒體資產作出撇賬。再者，現時在該些城市新推發售的媒體資產，大多需要經過正式的拍賣投標程序，導致戶外傳媒的整體成本大幅增加。

為了令集團重拾穩健的增長動力，年內戶外傳媒進行重組，並且實行連串果斷措施，仔細重檢現有的媒體資產組合，終止經營若干表現未如理想的媒體資產及項目，因而產生一次性的終止經營成本。這些資產或位於偏遠地區，或經營成本高於市場現值水平。此舉有利促進戶外傳媒長遠穩健發展。有關策略已開始為戶外傳媒的營運效益帶來正面貢獻。二〇〇八年自行擁有/租賃媒體資產的每方米平均收入較二〇〇七年增加百分之二十。

戶外傳媒繼續在主要二線城市購入利潤較高的優質資產，優化媒體資產組合。二〇〇八年下半年，戶外傳媒投得福州機場逾一百四十個媒體資產，當中包括廣告牌、單立柱及廣告燈箱，總面積超過三千五百平方米，預期於二〇〇九年帶來新的收入貢獻。憑藉雄厚的銷售實力，以及管理團隊強大的執行力，戶外傳媒將與 TOM 的各事業分部緊密合作，開拓嶄新產品，於二〇〇九年進一步提升表現。

此外，年內戶外傳媒總部成立了大客戶服務中心，由一支銷售隊伍專責發掘商機，並為本地及環球大客戶度身訂製精準的廣告方案。

隨著提高監控媒體資產組合的質量及盈利，成立專門銷售隊伍強化對大客戶的服務，以及不斷專注物色及開發優質科技媒體產品，管理層已為戶外傳媒重新作好部署，提升業務的表現並推動增長。

電視及娛樂事業集團 - 引進優質新穎內容，發展綜合媒體平台

電視及娛樂事業集團的收入為港幣一億八千七百萬元，較上年度的港幣二億一千一百萬元減少百分之十二；分部虧損為港幣五千八百萬元，去年則為虧損二千九百萬元(未計入二〇〇七年出售華誼兄弟股份所得一次性收益港幣一千九百萬元)。

華娛衛視的營運受到深圳地區落地訊號受制的不利影響，加上國內天災以及經濟環境惡化導致企業於下半年普遍削減廣告開支，電視及娛樂事業集團二〇〇八年的表現因而受到嚴重影響。

管理層已採取多項措施銳意提升表現，於年內終止經營若干表現未如理想的業務。華娛衛視將繼續優化營運以提升效益。

年內，管理層華娛衛視一直與有關當局緊密合作，恢復在若干地區的訊號覆蓋。為了擴大用戶覆蓋，華娛衛視又與 TOM 的互聯網分部合作，透過 www.tom.com 平台提供在線及無線直播。這個網絡播放平台不單大幅增加用戶覆蓋，在內容方面則加深與觀眾的互動，並且結合無線元素，提高觀眾的參與度，帶來全方位的互動娛樂體驗，同時亦為客戶提供精準創新的廣告方案。

華娛衛視為了進一步加強節目內容，將會繼續專注搜羅各類豐富精彩的內容，例如於二〇〇八年十二月首播的台灣人氣劇集《不良笑花》，多元的互動製作以至清談節目等。華娛衛視亦將繼續與國內外不同的媒體夥伴展開合作，引入形形色色的獨特娛樂及娛樂資訊節目。例如華娛衛視密鑼緊鼓製作的《娛樂台勢力》，已與台灣八大電視台和國娛文化傳播有限公司結成合作夥伴，通過結合中國內地、台灣及香港的電視及平面媒體資源，充分利用跨地域跨媒體的合作優勢，以電視雜誌的全新手法，速遞第一手台灣娛樂資訊、獨家藝人專訪和周刊頭條解讀，同時讓觀眾不論通過電視、線上或手機，均可接收到豐富精彩的娛樂內容。

羊城是集團旗下的市場推廣業務單位，其在交叉銷售 TOM 各事業集團的相關服務與產品上繼續擔當重要角色。自二〇〇七年成功籌辦極具創意的「諾基亞大篷車體驗之旅」後，於回顧期內，羊城相繼為其他跨國企業客戶例如百事籌辦同類型的推廣活動，成為國內不少跨國企業屬意的市場推廣夥伴。

財務回顧

TOM 集團報告旗下四大業務的業績，分別是互聯網集團、出版事業集團、戶外傳媒集團、電視及娛樂事業集團。

收入

集團於截至二〇〇八年十二月三十一日止年度的收入為港幣二十七億二千八百萬元，與上年度港幣二十六億八千三百萬元相比，增加百分之一點七。

業務分部業績

互聯網集團的收入為港幣十億六千七百萬元，上年度則為港幣十億八千五百萬元。分部溢利為港幣六千三百萬元，上年度為港幣一千萬元。本年度的分部溢利率為百分之五點九，上年度為百分之零點九。

出版事業集團的收入為港幣十億一千二百萬元，較上年度的港幣九億四千八百萬元增加百分之六點八。分部溢利為港幣九千六百萬元，較二〇〇七年的港幣九千二百萬元增加百分之四點五。分部溢利率由上年度的百分之九點七，輕微縮減至百分之九點五。

戶外傳媒集團的收入為港幣四億六千五百萬元，較上年度的港幣四億四千萬元增長百分之五點六。分部虧損為港幣七千五百萬元，上年度溢利為港幣一千五百萬元。

電視及娛樂事業集團的收入為港幣一億八千七百萬元，上年度為港幣二億一千一百萬元；分部虧損為港幣五千八百萬元，上年度為港幣一千萬元。

經營開支

本年度集團的經營開支為港幣八億八千三百萬元，較二〇〇七年度度的港幣九億零一百萬元減少百分之二，主要因為集團持續控制成本得宜。

經營虧損

本年度集團的經營虧損為港幣十三億六千八百萬元，上年度為二億三千二百萬元。撇除為商譽減值及其他資產作出港幣十二億五千萬元撥備(二〇〇七年：港幣一億六千四百萬元)的影響，集團的經營虧損為港幣一億一千八百萬元，上年度溢利的虧損為港幣六千八百萬元。

股東應佔虧損

集團的股東應佔虧損為港幣十三億九千四百萬元，二〇〇七年為港幣三億三千一百萬元。

流動資金及財政資源

於二〇〇八年十二月三十一日，TOM 集團的銀行存款及現金結餘（包括抵押存款）約為港幣十三億三千一百萬元，上市債券總值約港幣三億九千三百萬元，集團將之抵押予銀行，以取得銀行的貸款。銀行共提供總值港幣二十八億四千七百萬元的信貸額，於二〇〇八年十二月三十一日，集團已提取港幣二十三億五千四百萬元，用作收購項目、贖回可換股債券、資本開支及營運資金。

TOM 集團於二〇〇八年十二月三十一日的貸款總額約為港幣二十三億五千四百萬元，包括約港幣八億四千五百萬元長期銀行貸款，以及約港幣十五億零九百萬元短期銀行及其他貸款。TOM 集團於二〇〇八年十二月三十一日的資本負債比率(債務/(債務+權益))為百分之五十一，於二〇〇七年十二月三十一日則為百分之五十三。

於二〇〇八年十二月三十一日，集團的流動負債淨值約為港幣四億三千六百萬元，於二〇〇七年十二月三十一日則為港幣二億三千三百萬元。於二〇〇九年三月，集團獲兩家金融機構授出兩筆為期三年的貸款，總額約為港幣七億九千萬元。該兩筆貸款將由集團主要股東提供擔保。基於此等貸款及預期集團的經營現金流入，各董事相信集團具備充裕的資金，於到期時償還債務。

於二〇〇八年十二月三十一日，TOM 集團的流動比率為零點八六，於二〇〇七年十二月三十一日則為零點九五。

二〇〇八年，集團經營業務產生的現金淨額為港幣一億七千三百萬元，二〇〇七年則為港幣九千七百萬元。來自投資業務的現金淨額為港幣十億四千六百萬元，主要包括可銷售財務資產出售/到期所得港幣十一億七千萬元，部分為資本開支港幣一億三千七百萬元所抵銷。年內，集團用於融資活動的現金淨流出為港幣十七億一千八百萬元，其中主要包括以港幣十六億六千四百萬元贖回可換股債券及償還銀行貸款(扣除新提取貸款)，以及向少數股東派發港幣七千二百萬元股息。

集團資產抵押

於二〇〇八年十二月三十一日，集團已將市值約港幣三億九千三百萬元的上市債券抵押予銀行，作為取得銀行貸款的擔保，而集團已提取的貸款額為港幣三億五千四百萬元。

外匯風險

一般而言，根據集團的政策，旗下每家營運機構需要借貸時，必須盡可能以當地貨幣進行，將貨幣風險減至最低。

或然負債

於二〇〇八年九月，集團在台灣的一家附屬公司，接獲當地稅局一份截至二〇〇四年十二月三十一日止年度的經修訂利得稅評通知，指稱一項金額約新台幣四千四百萬元(約港幣一千萬元)的無形資產攤銷開支，於該附屬公司二〇〇四年度的利得稅評中不獲減免，這導致集團可能需要繳付一筆為數約新台幣一千一百萬元(約港幣三百萬元)的額外稅款。

該家附屬公司已就此事件委託外界稅務代表並向其徵詢意見，根據諮詢意見，管理層認為按照台灣的稅制，該項無形資產攤銷應可免稅。因此，該附屬公司已向稅局提出上訴，要求對該附屬公司二〇〇四年度利得稅評中減免該項攤銷開支進行重估。截至此等賬項的結算日期，上訴仍然未有結果。

倘若稅局最終否決上訴，該家附屬公司二〇〇五年至二〇〇八年每個年度的利得稅評，將會跟二〇〇四年作出相同的修訂，集團因而需要增加繳付合共約新台幣一億五千五百萬元(約港幣三千六百六十萬元)的稅款。不過，根據徵詢稅務代表的意見，管理層認為按照台灣的稅制，該項無形資產的攤銷開支應可免稅，因此集團在其截至二〇〇八年十二月三十一日止的綜合賬目內，並無就有關可能需要繳付的稅款作出撥備。

員工資料

於二〇〇八年十二月三十一日，TOM 集團共僱用三千三百一十四名全職員工。撇除董事酬金，本年度員工成本及購股權成本合共為港幣五億七千萬元（二〇〇七年：五億五千一百萬元）。集團旗下所有公司均為平等機會僱主，基於出任職位的適合程度，作為挑選及擢升員工的依據。集團員工的薪酬及福利均保持在具競爭力的水平，員工概以工作表現作為考勤的基準，並按照集團一般薪酬及獎金制度架構，每年作出評審。公司亦向員工提供一系列的福利，包括醫療保險及強積金等。此外，TOM 集團持續向員工提供培訓及發展課程。年內，本公司為集團整體員工籌辦聯誼、體育競賽及康樂活動。

集團亦採納一項購股權計劃，根據該計劃（其中包括）集團員工可獲授予購股權，以認購 TOM 的股份，作為表揚員工對集團所付出的努力，並藉此鼓勵員工留任，繼續為集團作出寶貴的貢獻。

免責聲明:

非公認會計原則指標

若干非公認會計原則指標乃用於評估集團的表現，例如包括應佔聯營公司及共同控制實體業績的經營溢利/(虧損)，而分部溢利/(虧損)乃指未計入減值撥備的分部業績。但該等指標並非香港公認會計原則所明確認可的指標，故未必可與其他公司的同類指標作比較。因此，該等非公認會計原則指標不應視作經營收入(作為集團業務指標)的替補或經營活動現金流量(作為衡量流動資金)的替補。提供非公認會計原則指標純粹為加強對集團現時財務表現的整體理解，此外由於集團以往曾向投資者報告若干採用非公認會計原則計算的業績，因此集團認為包括非公認會計原則指標可為集團的財務報表提供一致性。

經審核綜合業績

綜合損益表

截至二〇〇八年十二月三十一日止年度

	附註	二〇〇八年 港幣千元	二〇〇七年 港幣千元 (經重列)
持續經營業務			
營業額	3	2,728,033	2,682,615
銷售成本	5	(1,900,208)	(1,762,975)
銷售及市場推廣費用	5	(291,056)	(332,023)
行政費用	5	(200,550)	(230,552)
其他營運費用	5	(346,723)	(330,897)
其他收益／(虧損)	5	(44,243)	(7,493)
商譽及其他資產減值撥備	4	(1,249,572)	(163,697)
攤佔共同控制實體虧損		(76,683)	(104,303)
攤佔聯營公司溢利減虧損		13,247	17,674
		<u>(1,367,755)</u>	<u>(231,651)</u>
融資收入	6	57,379	93,990
融資成本	6	(126,800)	(172,164)
融資成本，淨額	6	<u>(69,421)</u>	<u>(78,174)</u>
除稅前虧損		(1,437,176)	(309,825)
稅項	7	(37,625)	(49,603)
來自持續經營業務之年度虧損		<u>(1,474,801)</u>	<u>(359,428)</u>
已終止經營業務			
來自已終止經營業務之年度虧損		-	(9,047)
年度虧損		<u>(1,474,801)</u>	<u>(368,475)</u>
以下應佔：			
少數股東權益		<u>(80,372)</u>	<u>(37,370)</u>
本公司股東		<u>(1,394,429)</u>	<u>(331,105)</u>
於年內本公司股東應佔來自持續經營業務之虧損之 每股虧損	9		
基本及攤薄		<u>(35.82) 港仙</u>	<u>(8.27) 港仙</u>
於年內本公司股東應佔來自已終止經營業務之虧損之 每股虧損	9		
基本及攤薄		<u>-</u>	<u>(0.23) 港仙</u>

綜合資產負債表

二〇〇八年十二月三十一日結算

	附註	二〇〇八年 港幣千元	二〇〇七年 港幣千元
資產及負債			
非流動資產			
固定資產		202,152	250,887
商譽		2,634,940	3,663,060
其他無形資產		66,897	60,210
共同控制實體權益		(87,904)	(86,856)
聯營公司權益		231,388	233,139
可供出售財務資產		30,147	422,150
向投資項目公司貸款		2,165	2,145
遞延稅項資產		51,843	54,099
其他非流動資產		6,360	15,804
		<u>3,137,988</u>	<u>4,614,638</u>
流動資產			
可供出售財務資產		392,916	1,169,266
存貨		118,399	126,924
應收賬款及其他應收款項	10	898,428	1,009,038
受限制現金		2,171	20,176
銀行結存及現金		1,328,813	1,828,396
		<u>2,740,727</u>	<u>4,153,800</u>
流動負債			
應付賬款及其他應付款項	11	1,180,610	1,147,564
應付稅項		36,840	56,484
長期銀行貸款－即期部份		449,533	466,260
短期銀行及其他貸款		1,509,381	2,515,998
可換股債券		-	200,138
		<u>3,176,364</u>	<u>4,386,444</u>
流動負債淨值		<u>(435,637)</u>	<u>(232,644)</u>
資產總值減流動負債		<u>2,702,351</u>	<u>4,381,994</u>
非流動負債			
遞延稅項負債		14,919	14,632
長期銀行貸款之非即期部份		395,474	837,674
退休金負債		29,644	31,302
		<u>440,037</u>	<u>883,608</u>
資產淨值		<u>2,262,314</u>	<u>3,498,386</u>
權益			
本公司股東應佔股本及儲備			
股本		389,328	389,328
儲備	12	1,309,310	2,427,522
自持股份		(6,244)	(6,244)
		<u>1,692,394</u>	<u>2,810,606</u>
股東權益		<u>1,692,394</u>	<u>2,810,606</u>
少數股東權益		569,920	687,780
		<u>2,262,314</u>	<u>3,498,386</u>
權益總額		<u>2,262,314</u>	<u>3,498,386</u>

1. 編製基準

本綜合賬目乃根據香港會計師公會（「香港會計師公會」）頒佈之香港財務報告準則（「香港財務報告準則」）及香港聯合交易所有限公司（「聯交所」）證券上市規則附錄 16 之披露規定而編製。除可供出售財務資產乃按公平價值列賬(除非公平價值未能可靠計算)外，本綜合賬目乃根據歷史成本法編製。

於二〇〇八年十二月三十一日，本集團之流動負債淨額約為港幣 436,000,000 元（二〇〇七年十二月三十一日：港幣 233,000,000 元）。為改善現時之財政狀況，本集團一直透過不同途徑獲取額外融資。於二〇〇九年三月，本集團獲兩家金融機構授出兩筆為期三年的貸款，總額約為港幣 790,000,000 元。此等貸款將由本集團主要股東擔保。現時，本集團仍與數間金融機構就獲取更多融資進行磋商，以強化本集團之財務狀況。基於此等貸款及預期集團的經營現金流入，各董事相信集團具備充裕的資金，於到期時償還債務，及本集團將能持續營運。因此，本賬目乃按持續基準編製。

編製符合香港財務報告準則之賬目須使用若干重大會計估計，並要求管理層於應用本集團會計政策過程中行使其判斷力。

於本年度，本集團已採用以下由香港會計師公會頒佈，並且與本集團有關的詮釋：

香港（國際財務報告詮釋委員會）－ 詮釋第 11 號 香港財務報告準則第 2 號－集團及
庫存股份交易

採用上述詮釋對本集團之財務報表並無影響。

2. 分部申報

主要申報方式 — 業務分部

本集團之業務可分為以下業務分部：

持續經營業務

- 互聯網集團 — 提供無線互聯網服務、網上廣告、商務企業解決方案及互聯網接入。
- 出版事業集團 — 出版雜誌及書籍、印刷媒體之廣告銷售及其他相關產品銷售。
- 戶外傳媒集團 — 戶外媒體資產之廣告銷售及提供戶外媒體服務。
- 電視及娛樂事業集團 — 衛星電視頻道營運之廣告銷售、提供節目後期製作服務及活動製作，以及市場推廣服務。

已終止經營業務

- 體育事業集團 — 體育活動及節目之活動主辦、廣告及贊助權銷售。

自二〇〇七年一月一日起，體育事業集團已不再參與或舉辦任何體育項目。

次要申報方式 — 地區分部

本集團之業務分部乃於以下三個主要地區營運：

香港 — 互聯網集團、出版事業集團以及電視及娛樂事業集團

中國大陸 — 互聯網集團、出版事業集團、戶外傳媒集團、電視及娛樂事業集團及體育事業集團（已終止）

台灣及其他亞洲國家 — 出版事業集團

3. 營業額、收益及分部資料

主要申報方式 – 業務分部

截至二〇〇八年十二月三十一日止年度之分部業績載列如下：

	截至二〇〇八年十二月三十一日止年度					已終止經營	
	持續經營業務				小計	業務	
	互聯網集團	出版事業集團	戶外傳媒集團	電視及娛樂事業集團		體育事業集團	總計
	港幣千元	港幣千元	港幣千元	港幣千元	港幣千元	港幣千元	港幣千元
分部營業總額	1,066,690	1,011,734	464,722	186,609	2,729,755	-	2,729,755
分部間營業額	-	-	-	(1,722)	(1,722)	-	(1,722)
營業額	1,066,690	1,011,734	464,722	184,887	2,728,033	-	2,728,033
未計攤銷及折舊							
之分部溢利／（虧損）	121,505	171,347	(23,874)	(35,328)	233,650	-	233,650
攤銷及折舊	(58,268)	(75,420)	(51,495)	(22,403)	(207,586)	-	(207,586)
未計減值之分部溢利／（虧損）	63,237	95,927	(75,369)	(57,731)	26,064	-	26,064
商譽及其他資產減值撥備	(1,198,177)	-	(37,164)	(14,231)	(1,249,572)	-	(1,249,572)
計及減值之分部溢利／（虧損）	(1,134,940)	95,927	(112,533)	(71,962)	(1,223,508)	-	(1,223,508)
攤佔共同控制實體虧損	(76,683)	-	-	-	(76,683)	-	(76,683)
攤佔聯營公司溢利減虧損	595	12,652	-	-	13,247	-	13,247
未能分配之（成本）							
／收益淨額					(80,811)	-	(80,811)
					(1,367,755)	-	(1,367,755)
融資成本、淨額					(69,421)	-	(69,421)
除稅前虧損					(1,437,176)	-	(1,437,176)
稅項					(37,625)	-	(37,625)
年度虧損					(1,474,801)	-	(1,474,801)

於二〇〇八年十二月三十一日之分部資產及負債以及截至該年度止之資本開支載列如下：

	截至二〇〇八年十二月三十一日止年度／結算				
	互聯網集團	出版事業集團	戶外傳媒集團	電視及娛樂事業集團	總計
	港幣千元	港幣千元	港幣千元	港幣千元	港幣千元
分部資產	3,386,401	1,162,201	969,931	164,301	5,682,834
共同控制實體權益	(87,904)	-	-	-	(87,904)
聯營公司權益	3,148	228,240	-	-	231,388
未能分配之資產					52,397
資產總值					5,878,715
分部負債	485,517	364,067	197,274	45,850	1,092,708
未能分配之負債					2,523,693
負債總額					3,616,401
分部資本開支	15,878	66,730	37,639	12,557	132,804
未能分配之資本開支					3,715
資本開支總額					136,519

3. 營業額、收益及分部資料 (續)

主要申報方式 – 業務分部 (續)

截至二〇〇七年十二月三十一日止年度之分部業績載列如下：

	截至二〇〇七年十二月三十一日止年度 (經重列)					已終止經營	
	持續經營業務				小計	業務	
	互聯網集團	出版事業集團	戶外傳媒集團	電視及娛樂事業集團		體育事業集團	總計
	港幣千元	港幣千元	港幣千元	港幣千元	港幣千元	港幣千元	港幣千元
分部營業總額	1,085,460	947,655	440,178	211,077	2,684,370	818	2,685,188
分部間營業額	-	(111)	-	(1,644)	(1,755)	-	(1,755)
營業額	1,085,460	947,544	440,178	209,433	2,682,615	818	2,683,433
未計攤銷及折舊							
之分部溢利／(虧損)	89,833	110,080	50,157	19,272	269,342	(9,490)	259,852
攤銷及折舊	(80,101)	(18,295)	(35,331)	(29,004)	(162,731)	(48)	(162,779)
未計減值之分部溢利／(虧損)	9,732	91,785	14,826	(9,732)	106,611	(9,538)	97,073
商譽及其他資產減值撥備	(127,116)	-	-	(36,581)	(163,697)	-	(163,697)
計及減值之分部溢利／(虧損)	(117,384)	91,785	14,826	(46,313)	(57,086)	(9,538)	(66,624)
攤佔共同控制實體虧損	(104,303)	-	-	-	(104,303)	-	(104,303)
攤佔聯營公司溢利減虧損	710	16,964	-	-	17,674	-	17,674
未能分配之(成本) ／收益淨額					(87,936)	-	(87,936)
融資(成本)／收入, 淨額					(231,651)	(9,538)	(241,189)
除稅前虧損					(78,174)	491	(77,683)
稅項					(309,825)	(9,047)	(318,872)
年度虧損					(49,603)	-	(49,603)
					(359,428)	(9,047)	(368,475)

於二〇〇七年十二月三十一日之分部資產及負債以及截至該年度止之資本開支載列如下：

	截至二〇〇七年十二月三十一日止年度／結算				
	互聯網集團	出版事業集團	戶外傳媒集團	電視及娛樂事業集團	總計
	港幣千元	港幣千元	港幣千元	港幣千元	港幣千元
分部資產	5,129,227	1,214,912	1,034,760	214,071	7,592,970
共同控制實體權益	(86,856)	-	-	-	(86,856)
聯營公司權益	2,479	230,660	-	-	233,139
未能分配之資產					1,029,185
資產總值					8,768,438
分部負債	428,932	367,061	160,105	69,912	1,026,010
未能分配之負債					4,244,042
負債總額					5,270,052
分部資本開支	21,162	11,191	31,364	28,742	92,459
未能分配之資本開支					793
資本開支總額					93,252

3. 營業額、收益及分部資料 (續)

次要申報方式 — 地區分部

	營業額					
	截至二〇〇八年十二月三十一日止年度			截至二〇〇七年十二月三十一日止年度		
	持續 經營業務 港幣千元	已終止 經營業務 港幣千元	綜合總額 港幣千元	持續 經營業務 港幣千元	已終止 經營業務 港幣千元	綜合總額 港幣千元
香港	17,348	-	17,348	16,540	-	16,540
中國大陸	1,723,081	-	1,723,081	1,740,025	818	1,740,843
台灣及其他亞洲國家	987,604	-	987,604	926,050	-	926,050
	<u>2,728,033</u>	<u>-</u>	<u>2,728,033</u>	<u>2,682,615</u>	<u>818</u>	<u>2,683,433</u>

收益乃根據業務所在國家劃分。

	資產總值		資本開支	
	二〇〇八年 港幣千元	二〇〇七年 港幣千元	二〇〇八年 港幣千元	二〇〇七年 港幣千元
香港	44,744	896,081	4,470	1,168
中國大陸	4,710,294	6,695,302	66,036	79,861
台灣及其他亞洲國家	1,123,677	1,177,055	66,013	12,223
總計	<u>5,878,715</u>	<u>8,768,438</u>	<u>136,519</u>	<u>93,252</u>

資產總值及資本開支乃根據資產所在地方劃分。

4. 商譽及其他資產減值撥備

本年度款項指商譽減值撥備港幣 1,231,179,000 元 (二〇〇七年：港幣 163,697,000 元)、其他無形資產撥備港幣 7,550,000 元 (二〇〇七年：無) 及可供出售財務資產撥備港幣 10,843,000 元 (二〇〇七年：無)。商譽減值撥備分別來自互聯網集團之港幣 1,190,627,000 元 (二〇〇七年：港幣 127,116,000 元)、戶外傳媒集團之港幣 37,164,000 元 (二〇〇七年：無) 以及電視及娛樂事業集團之港幣 3,388,000 元 (二〇〇七年：港幣 36,581,000 元)。該等撥備乃經參考各項業務之經減少估計價值後計提，主要由於經濟嚴重惡化及中國大陸對各行業收緊若干規例及政策所致。

5. 經營虧損

經營虧損乃扣除／計入下列項目後列賬：

二〇〇八年
港幣千元

二〇〇七年
港幣千元
(經重列)

持續經營業務

扣除：

折舊	102,830	117,328
其他無形資產之攤銷	106,363	47,715
包括於聯營公司之權益內之其他無形資產之攤銷	4,896	4,896
出售固定資產之虧損	6,806	5,774
出售附屬公司之虧損	-	9,193
出售其他無形資產之虧損	13,548	1,076

計入：

可供出售財務資產之股息	1,727	-
出售可供出售財務資產之收益	-	26,029

已終止經營業務

扣除：

折舊	-	48
出售附屬公司及聯營公司之虧損	-	1,901

6. 融資成本，淨額

持續經營業務及已終止經營業務所產生之融資成本，淨額及分析載列如下：

	二〇〇八年 港幣千元	二〇〇七年 港幣千元
持續經營業務		
銀行貸款利息及借貸成本	115,227	160,580
可換股債券之利息及借貸成本	9,621	10,120
其他須於五年內悉數償還貸款之利息	1,952	1,464
	<hr/>	<hr/>
	126,800	172,164
減：利息收入		
- 可供出售財務資產	(31,920)	(55,361)
- 銀行及其他	(25,459)	(38,629)
	<hr/>	<hr/>
	(57,379)	(93,990)
	<hr/>	<hr/>
-	69,421	78,174
	<hr/>	<hr/>
已終止經營業務		
利息收入 - 銀行及其他	-	491
	<hr/>	<hr/>

本集團之利息收入已重新分類並與融資成本在截至二〇〇八年十二月三十一日止年度之綜合損益表列賬。因此，相關之比較數字已經重新分類，以符合此呈列方式。此重新分類並無影響去年及本年度之業績或權益。

7. 稅項

香港利得稅乃按本年度之估計應課稅溢利以稅率16.5%（二〇〇七年：17.5%）撥備。就海外溢利繳交之稅項乃按本年度之估計應課稅溢利以本集團經營之國家適用稅率計算。自綜合損益表支銷之稅項如下：

	二〇〇八年 港幣千元	二〇〇七年 港幣千元
持續經營業務		
海外稅項	32,473	56,848
以往年度之撥備不足	3,824	30
遞延稅項	1,328	(7,275)
	<hr/>	<hr/>
稅項支出	37,625	49,603
	<hr/>	<hr/>

截至二〇〇八年十二月三十一日止年度，並無就攤佔聯營公司之溢利減虧損扣除或計入稅項（二〇〇七年：稅項抵免港幣2,158,000元）。

8. 股息

本公司並無於本年度派發或宣派任何股息（二〇〇七年：港幣零元）。

9. 每股虧損

(a) 基本

持續經營業務

計算每股基本虧損時，乃以本公司股東應佔持續經營業務之綜合虧損港幣1,394,429,000元（二〇〇七年(經重列)：港幣322,058,000元），及年內已發行普通股之加權平均數3,893,270,558股（二〇〇七年：3,893,270,558股）為根據。

已終止經營業務

計算每股基本虧損時，乃以本公司股東應佔已終止經營業務之綜合虧損港幣零元（二〇〇七年：港幣9,047,000元），及年內已發行普通股之加權平均數3,893,270,558股（二〇〇七年：3,893,270,558股）為根據。

(b) 攤薄

因本公司已授出但尚未行使之購股權之行使價高於本公司股份之平均市價，而轉換未行使可換股債券會對每股基本虧損帶來反攤薄作用，故截至二〇〇八年及二〇〇七年十二月三十一日止年度之每股攤薄虧損相等於每股基本虧損。

10. 應收賬款及其他應收款項

	集團	
	二〇〇八年 港幣千元	二〇〇七年 港幣千元
應收賬款（附註 b）	578,457	556,734
預付款項、按金及其他應收款項	319,971	452,304
	<u>898,428</u>	<u>1,009,038</u>

- (a) 集團已就各項業務之客戶訂立信貸政策。應收賬款之平均除賬期為三十至九十天。應收賬款及其他應收款項之賬面值與公平值相若。
- (b) 本集團大部份營業額乃未清賬戶並根據有關交易之合同訂明之條款記賬。

於二〇〇八年及二〇〇七年十二月三十一日，本集團之應收賬款賬齡分析如下：

	集團	
	二〇〇八年 港幣千元	二〇〇七年 港幣千元
即期	142,391	180,517
31 至 60 日	173,404	133,840
61 至 90 日	104,554	72,817
超過 90 日	249,799	256,419
	<u>670,148</u>	<u>643,593</u>
減：減值撥備	(91,691)	(86,859)
	<u>578,457</u>	<u>556,734</u>

11. 應付賬款及其他應付款項

	集團	
	二〇〇八年 港幣千元	二〇〇七年 港幣千元
應付賬款（附註 b）	311,492	267,926
其他應付款項及應計費用	869,118	879,638
	<u>1,180,610</u>	<u>1,147,564</u>

(a) 應付賬款及其他應付款項之賬面值與公平值相若。

(b) 於二〇〇八年及二〇〇七年十二月三十一日，本集團之應付賬款賬齡分析如下：

	集團	
	二〇〇八年 港幣千元	二〇〇七年 港幣千元
即期	86,357	117,373
31 至 60 日	55,425	46,432
61 至 90 日	45,253	27,428
超過 90 日	124,457	76,693
	<u>311,492</u>	<u>267,926</u>

12. 儲備

	集團								總計 港幣千元
	股份 溢價賬 港幣千元	資本儲備 港幣千元	資本贖回 儲備 港幣千元	一般儲備 港幣千元	可供出售 財務資產 儲備 港幣千元	匯兌差額 港幣千元	可換股 債券儲備 港幣千元	累計虧損 港幣千元	
於二〇〇七年一月一日，如前申報 年初調整 (附註a)	3,625,981	114,508	776	111,285	(43,823)	84,077	30,879	(1,379,010)	2,544,673
	-	-	-	-	-	31,186	-	(31,186)	-
於二〇〇七年一月一日，經重列	3,625,981	114,508	776	111,285	(43,823)	115,263	30,879	(1,410,196)	2,544,673
投資重估盈餘	-	-	-	-	29,447	-	-	-	29,447
僱員購股權計劃—僱員服務之 價值	-	10,202	-	-	-	-	-	-	10,202
年度虧損 (經重列)	-	-	-	-	-	-	-	(331,105)	(331,105)
界定福利計劃之精算收益淨額	-	-	-	-	-	-	-	954	954
轉撥至一般儲備	-	-	-	12,009	-	-	-	(12,009)	-
註銷購股權	-	(86,303)	-	-	-	-	-	86,303	-
匯兌差額 (經重列)	-	-	-	161	(5)	168,605	-	-	168,761
出售時變現之儲備	-	(53)	-	-	(756)	5,399	-	-	4,590
於二〇〇七年十二月三十一日，經 重列	3,625,981	38,354	776	123,455	(15,137)	289,267	30,879	(1,666,053)	2,427,522
於二〇〇八年一月一日，如前申報 年初調整 (附註a)	3,625,981	38,354	776	123,455	(15,137)	224,347	30,879	(1,601,133)	2,427,522
	-	-	-	-	-	64,920	-	(64,920)	-
於二〇〇八年一月一日，經重列	3,625,981	38,354	776	123,455	(15,137)	289,267	30,879	(1,666,053)	2,427,522
投資重估盈餘	-	-	-	-	5,452	-	-	-	5,452
僱員購股權計劃—僱員服務之 價值	-	83	-	-	-	-	-	-	83
年度虧損	-	-	-	-	-	-	-	(1,394,429)	(1,394,429)
界定福利計劃之精算虧損淨額	-	-	-	-	-	-	-	(904)	(904)
轉撥至一般儲備	-	-	-	5,793	-	-	-	(5,793)	-
匯兌差額	-	-	-	-	-	260,743	-	-	260,743
轉撥至損益	-	-	-	-	10,843	-	-	-	10,843
可換股債券到期	-	-	-	-	-	-	(30,879)	30,879	-
於二〇〇八年十二月三十一日	3,625,981	38,437	776	129,248	1,158	550,010	-	(3,036,300)	1,309,310

12. 儲備 (續)

附註:

- (a) 於過往年度，本集團一家根據美國公認會計原則申報之前上市附屬公司將可供出售債務證券所產生之非現金匯兌差額直接於儲備入賬。然而，根據香港公認會計原則，本集團須就可供出售債務證券所產生之非現金匯兌差額於損益表入賬。因此，比較數字經已重列，以反映應用是項會計政策之影響。經重列後，可供出售債務證券之會計賬目處理將沒有任何分別。

應用是項非現金匯兌差額之會計政策，並無對本集團之可供出售債務證券賬面值、本集團之現金及資產淨值水平、本集團之股東權益、少數股東權益及總權益，以及過往所申報根據開曼群島公司法計算之本公司可供分派之儲備造成影響。

重列對本集團截至二〇〇七年十二月三十一日止年度之綜合賬目影響如下：

<u>對於二〇〇七年一月一日本集團權益總額之影響</u>	港幣千元
匯兌儲備增加	31,186
累計虧損增加	(31,186)
對其他儲備之影響	-
對權益總額之淨影響	<u>-</u>
<u>對截至二〇〇七年十二月三十一日止年度本集團綜合損益表之影響</u>	港幣千元
年內虧損增加	45,581
年內少數股東應佔虧損增加	(11,847)
年內本公司股東應佔虧損增加	<u>33,734</u>
每股基本虧損增加	
- 年內本公司股東應佔來自持續經營業務 (港仙)	0.86
- 年內本公司股東應佔來自已終止經營業務 (港仙)	-
<u>對於二〇〇七年十二月三十一日本集團權益總額之影響</u>	
匯兌儲備增加	64,920
累計虧損增加	(64,920)
對其他儲備之影響	-
對權益總額之淨影響	<u>-</u>

13. 比較數字

若干比較數字經已重新分類，以符合本年度之呈列方式。

審閱賬目

本公司審核委員會已審閱本集團截至二〇〇八年十二月三十一日止年度之全年業績。本集團之核數師羅兵咸永道已就本集團截至二〇〇八年十二月三十一日止年度的初步業績公佈中所列數字與本集團該年度的經審核綜合財務報表所載數字核對一致。羅兵咸永道就此執行的工作不構成根據香港會計師公會頒佈的香港審計準則、香港審閱聘用準則或香港核證聘用準則而進行的核證聘用，因此羅兵咸永道並無對初步業績公佈發出任何核證。

企業管治常規守規

截至二〇〇八年十二月三十一日止年度，本公司已遵守上市規則附錄十四內所載《企業管治常規守則》的守則條文。

購買、出售或贖回證券

於年度內，本公司或其任何附屬公司概無購買、出售或贖回本公司之任何上市股份。

於本公佈發表日期，本公司之董事為：

執行董事：

楊國猛先生
麥淑芬女士

非執行董事：

陸法蘭先生(主席)
張培薇女士
周胡慕芳女士
葉德銓先生
李王佩玲女士

獨立非執行董事：

張英潮先生
胡紅玉女士
沙正治先生

替任董事：

Francis Meehan 先生
(陸法蘭先生、
張培薇女士、
周胡慕芳女士及
葉德銓先生
各自之替任董事)

* 以供識別之用